MODO ACCESIBLE DIGITAL

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

El objetivo de la accesibilidad en el ámbito digital es conseguir que las páginas web y sus contenidos, las aplicaciones móviles, la documentación digital y las redes sociales generen inclusión y no se olviden de nadie. Por esto, está destinado a un público específico: aquellas personas que, en su trabajo diario, tengan que producir documentación digital en los ámbitos citados anteriormente.

- MODALIDAD: On line
- DURACIÓN: 10 horas
- DESTINATARIOS: Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) y Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones).
- REALIZADO Y PRODUCIDO : Fundación Iddeas para la Innovación y la Inclusión Social, es una iniciativa de la Dirección General de Presidencia y Gobierno Abierto y del Instituto Navarro de Administración Pública.
- ADJUDICACIÓN DE PLAZAS: Por orden de inscripción.
- REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR: No son necesarios requisitos ni conocimientos previos. Se recomienda haber realizado previamente el curso Modo Accesible.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario: ID-02 Innovación en productos y procesos. Subitinerario: ID-02-02. Nuevas tendencias en productos y procesos.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Gobierno de España · Ministerio de Industria y Turismo
Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua
Agenda 2030
Plan de Formación de Turismo de Navarra · Nafarroako Turismoko Formakuntza Plana

MODO ACCESIBLE DIGITAL

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Mejorar los servicios a la ciudadanía a través de la accesibilidad y la inclusión de todas las personas.
- Mostrar qué es la accesibilidad universal y por qué es tan necesaria.
- Enseñar cómo hacer entornos, productos y servicios más accesibles.
- Práctico y con experiencias reales.

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

Consta de 17 vídeos y cada uno de ellos contiene una evaluación en forma de cuestionario para comprobar que el alumnado ha visto el vídeo y comprendido el contenido.

Módulo 1: Entendiendo la Accesibilidad Universal
Tema 1. Introducción al curso y sus herramientas.
Tema 2. ¿Qué son la discapacidad, la Accesibilidad Universal y la inclusión social?
Tema 3. ¿Quién necesita la Accesibilidad Universal?
Tema 4. Accesibilidad física: qué es y cómo generarla.
Tema 5. Accesibilidad auditiva: qué es y cómo generarla.
Tema 6. Accesibilidad visual: qué es y cómo generarla.
Tema 7. Accesibilidad cognitiva: qué es y cómo generarla.
Tema 8. Accesibilidad orgánica: qué es y cómo generarla.
Tema 9. Accesibilidad digital: qué es y cómo generarla.
Tema 10. Breve repaso del marco legal de la Accesibilidad Universal en Navarra.

Módulo 2: Interactuando con la diversidad
Tema 1. Trato e interacción con personas con discapacidad: consejos generales.
Tema 2. Interacción con personas con discapacidad física.
Tema 3. Interacción con personas con discapacidad visual.
Tema 4. Interacción con personas con discapacidad auditiva.
Tema 5. Interacción con personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.
Tema 6. Interacción con personas con discapacidad psicosocial.
Tema 7. Interacción con personas con altas capacidades.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario: ID-02 Innovación en productos y procesos. Subitinerario: ID-02-02. Nuevas tendencias en productos y procesos.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Gobierno de España · Ministerio de Industria y Turismo
Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua
Agenda 2030
Plan de Formación de Turismo de Navarra · Nafarroako Turismoko Formakuntza Plana