

MODO ACCESIBLE

Curso de introducción a la Accesibilidad Universal y a la Inclusión Social.

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Ponerse en Modo Accesible es una magnífica manera de mejorar los servicios a la ciudadanía y, de paso, mejorar la sociedad, haciéndola más justa e igualitaria. En este curso se mostrará qué es la accesibilidad universal y por qué es tan necesaria. Mostraremos cómo hacer entornos, productos y servicios más accesibles. Será un curso práctico, con experiencias reales, ameno y divertido.

- **MODALIDAD:** On line
- **DURACIÓN:** 10 horas
- **REALIZADO Y PRODUCIDO :** Por Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión Social, es una iniciativa de la Dirección General de Presidencia y Gobierno Abierto y del Instituto Navarro de Administración Pública.
- **DESTINATARIOS:** Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) y Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones).
- **REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR:** No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.
- **OBJETIVOS DEL CURSO:** Este curso trata de la accesibilidad en el ámbito digital. El objetivo es conseguir que las páginas web y sus contenidos, las aplicaciones móviles, la documentación digital y las redes sociales generen inclusión y no se olviden de nadie. Por esto, está destinado a un público específico: aquellas personas que, en su trabajo diario, tengan que producir documentación digital en los ámbitos citados anteriormente.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario: ID-02 Innovación en productos y procesos. Subitinerario: ID-02-02. Nuevas tendencias en productos y procesos.

MODO ACCESIBLE

Curso de introducción a la Accesibilidad Universal y a la Inclusión Social.

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

► CONTENIDOS Y METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

Módulo 1: Conectando con la accesibilidad digital. Introducción a la Accesibilidad Digital y sus pautas.

1. Qué es la accesibilidad digital y por qué es necesaria.
2. Principales errores de accesibilidad digital.
3. Las WCAG 2.1 y Principio Robusto.
4. Principio Perceptible.
5. Principio Operable.
6. Principio Comprensible.
7. Cómo identificar los errores de mi página y aplicación.
8. La declaración de accesibilidad de mi web.
9. Decálogo para un proceso digital accesible y papel de la Unidad Responsable de Accesibilidad.

Módulo 2: Creando contenidos digitales accesibles. Crear contenidos accesibles e inclusivos: vídeos, textos, documentos etc.

10. Claves de comunicación clara.
11. Cuándo usar la Lectura Fácil y Cómo.
12. Cómo diseñar documentos visualmente accesibles.
13. Cómo crear documentos de texto accesibles en PDF.
14. Cómo crear vídeos accesibles.
15. La accesibilidad de la oferta en tu web.
16. Decálogo para una edición digital accesible.

Módulo 3: Compartiendo inclusión en redes sociales. Uso accesible e inclusivo de las redes sociales.

17. Claves y consejos generales para incluir desde las redes sociales.
18. Consejos de accesibilidad e inclusión en Instagram y Facebook.
19. Consejos de accesibilidad e inclusión en LinkedIn, Twitter y WhatsApp.
20. Consejos de accesibilidad e inclusión en YouTube y Tik Tok.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario: ID-02 Innovación en productos y procesos. Subitinerario: ID-02-02. Nuevas tendencias en productos y procesos.