

DISEÑO DEL PERFIL DE CLIENTE

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Con esta píldora de formación aprenderás a definir el perfil de tus clientes objetivo y diseñar de esta manera la mejor estrategia de mercado.

La estrategia centrada en el cliente se basa en un enfoque de tu negocio que sitúa al usuario en el centro, dando a cada uno de tus clientes lo que necesita y busca.

- **MODALIDAD:** On line
- **DURACIÓN:** 1 hora
- **DOCENTE :** Tirso Maldonado, especialista en transformación digital y en el desarrollo de negocios online.
- **DESTINATARIOS:** Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) y Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones).
- **ADJUDICACIÓN DE PLAZAS :** Por orden de inscripción.
- **REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR:** No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.
- **NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES:** 50

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 3: Profesionalización de la gestión turística. Subitinerario 3.3 Calidad.