

# IMPORTANCIA DEL REVENUE MANAGEMENT EN EMPRESAS TURÍSTICAS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Esta píldora formativa te introducirá en el concepto Revenue Management, concepto que se convierte en una herramienta clave para la optimización de ingresos. Su base radica en la precisa anticipación de la demanda, la adecuada segmentación de clientes y la fijación de precios en consonancia con la capacidad y la demanda del mercado.

- **MODALIDAD:** On line
- **DURACIÓN:** 50 minutos
- **DOCENTE :** Gabi Müller, Directora de la empresa Hotel-lo (Hotel Management Solutions), especializada en todos los aspectos relacionados con Revenue Management.
- **DESTINATARIOS:** Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) y Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones).
- **ADJUDICACIÓN DE PLAZAS :** Por orden de inscripción.
- **REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR:** No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.
- **NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES:** 50

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 3: Profesionalización de la gestión turística. Subitinerario: 3.1 Gestión Turística.