



ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA	607.534 -58,65% ▼	1.532.275 -52,85% ▼	2,52 13,9% ▲
NACIONALES	524.268 -43,2% ▼	1.354.410 -38,5% ▼	2,58 8,2% ▲
INTERNACIONALES	77.633 -73,4% ▼	158.628 -69,8% ▼	2,04 13,8% ▲
HOTELES	394.419 -63,1% ▼	722.327 -63,9% ▼	1,8 -2,1% ▼
APARTAMENTOS	35.675 -53,8% ▼	126.737 -40,7% ▼	3,6 28,4% ▲
TURISMO RURAL	63.223 -53,9% ▼	256.545 -43% ▼	4,1 23,9% ▲
CAMPING	109.565 -35% ▼	410.946 -23,9% ▼	3,8 17% ▲
ALBERGUES	4.652 -83,2% ▼	15.720 -78,6% ▼	3,4 27,4% ▲

OFERTA TOTAL ALOJAMIENTOS
1.150
-26,2% ▼

22.232
-30,7% ▼

OFERTA TOTAL PLAZAS

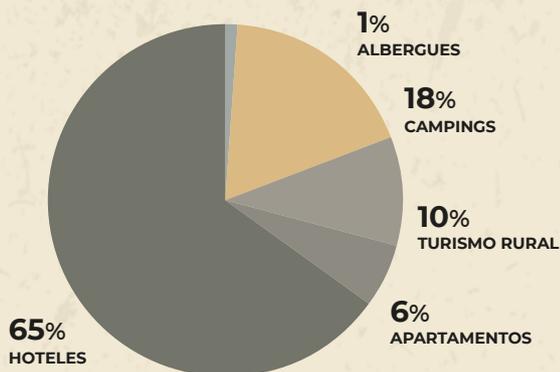
Descenso de viajeros y de pernoctaciones en torno a un 60%

El año de pandemia ha supuesto retroceder a cifras anteriores a las del año 2001, primer año en que se disponen datos. Destaca que los malos resultados han afectado más a los establecimientos hoteleros y en menor medida a los campings, debido al cambio de hábitos consecuencia de la pandemia y al desplazamiento de los flujos hacia las zonas rurales.

GRADO DE OCUPACIÓN (%)

HOTELES Habitaciones	27,28% -48,9% ▼
APARTAMENTOS Apartamentos	35,06% -19,1% ▼
TURISMO RURAL Habitaciones	17,31% -26,9% ▼
CAMPING Parcelas	35,51% -4,1% ▼
CAMPING Plazas	10,89% -8,1% ▼
ALBERGUES Plazas	6,92% -72,4% ▼

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS (%)



Se produce un cambio en las preferencias de alojamiento

El 65% de los turistas escogió alojarse en hoteles, frente a un 73% en 2019. Por su parte, los campings alojaron a un 18% de los turistas en 2020, frente al 11% en 2019

RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (INE)

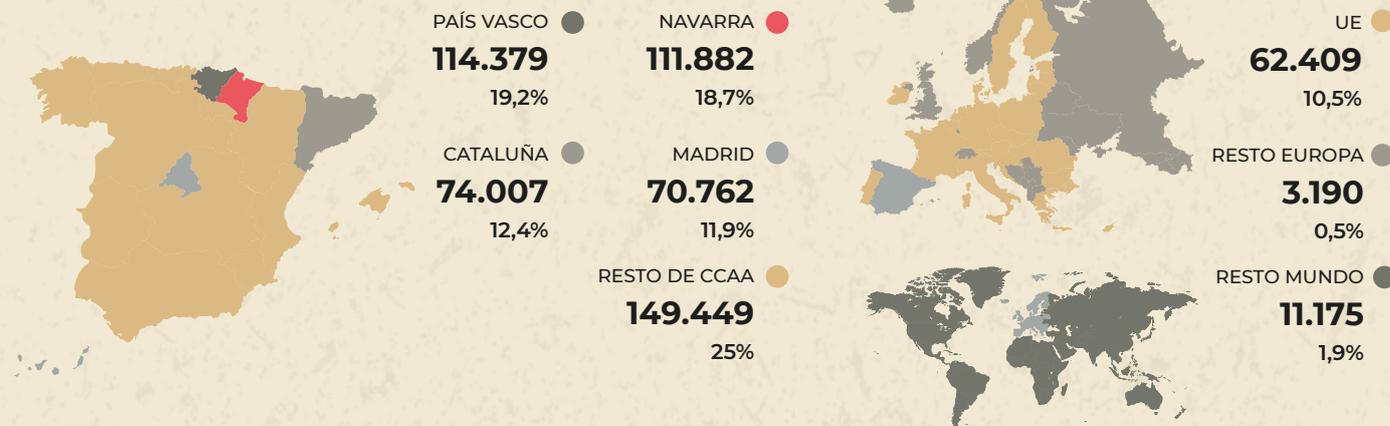
REV PAR INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE	14,90€ -57,8% ▼	ADR INGRESOS MEDIOS DIARIO POR HABITACIÓN OCUPADA	45,13€ -32,4% ▼	IPH ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS	70,81 -21,5% ▼	IPTR ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL	147,45 -16,2% ▼
--	---------------------------	---	---------------------------	---	--------------------------	--	---------------------------



VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA

TOTAL

597.253



TURISMO INTERNACIONAL



163,5 millones de € menos de gasto de los turistas internacionales en Navarra, con respecto a 2019

Navarra es la 2ª CCAA donde ha crecido el gasto medio de los turistas internacionales y el gasto medio diario por persona. Estos conceptos solo han aumentado en 4 CCAA. Navarra se sitúa en la 6ª posición en cuanto a gasto medio diario por persona, muy próxima a la media Estatal.

EMPLEO TURÍSTICO

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS

15.051

▼ -14,7%

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

2.025

▼ -12%



SERVICIOS DE COMIDAD Y BEBIDAS

12.628

▼ -15,3%



OPERADORES TURÍSTICOS, etc.

398

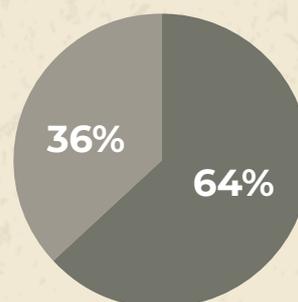
▼ -6,8%

HOMBRES Y MUJERES

HOMBRES

5.483

▼ -12,9%



MUJERES

9.568

▼ -15,6%

En torno a las 2.600 afiliaciones menos en las industrias turísticas

La pérdida de empleo ha afectado en mayor medida a las mujeres, a las personas empleadas por cuenta ajena en las actividades de comidas y bebidas, con contratos temporales a jornada parcial y a la zona de la Ribera y Tudela.



OFICINAS DE TURISMO



CONSULTAS DE VISITANTES ATENDIDAS

138.955

▼ -69%



NACIONALES

126.081

▼ -63,7%



INTERNACIONALES

12.874

▼ -87,3%



PIRINEOS DE NAVARRA

RONCAL

9.909

▼ -49,40%

OCHAGAVÍA

20.782

▼ -39,10%

ORREAGA/
RONCESVALLES

16.009

▼ -63,70%

BERTIZ

18.251

▼ -44,50%

LEKUNBERRI

8.398

▼ -42,70%



CUENCA DE PAMPLONA

PAMPLONA

18.611

▼ -85,70%



LA ZONA MEDIA

SANGÜESA

4.427

▼ -74,30%

JAVIER

2.129

▼ -64,70%

OLITE

18.284

▼ -72,50%

ESTELLA

11.774

▼ -71,00%



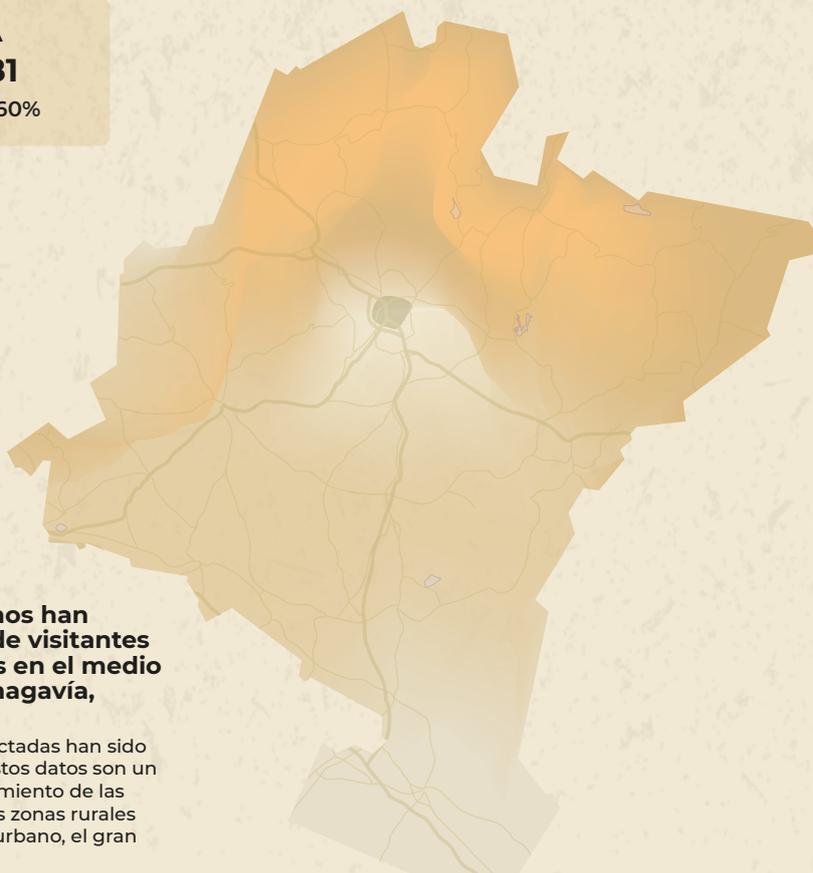
LA RIBERA

TUDELA

10.381

▼ -75,60%

VARIACIÓN DE VISITANTES CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



OCHAGAVÍA

LEKUNBERRI

BERTIZ

RONCAL

ORREAGA/
RONCESVALLES

JAVIER

ESTELLA

OLITE

SANGÜESA

TUDELA

PAMPLONA

Las oficinas que menos han notado el descenso de visitantes han sido las ubicadas en el medio rural, como la de Ochagavía, Lekunberri o Bértiz.

Por el contrario, las más afectadas han sido la de Pamplona y Tudela. Estos datos son un indicador más del desplazamiento de las personas visitantes hacia las zonas rurales en detrimento del turismo urbano, el gran castigado por la pandemia.

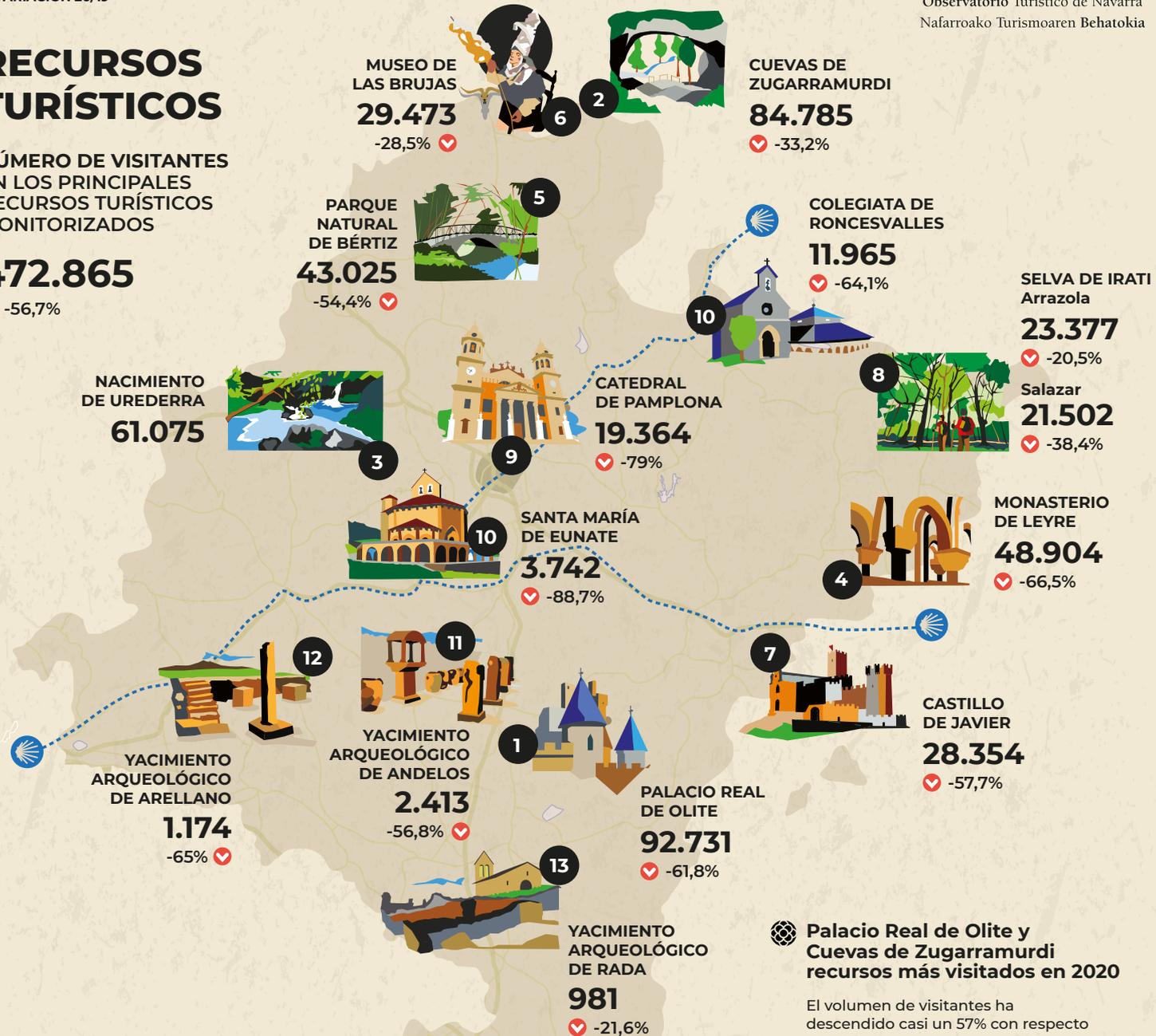


RECURSOS TURÍSTICOS

NÚMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

472.865

▼ -56,7%



Palacio Real de Olite y Cuevas de Zugarramurdi recursos más visitados en 2020

El volumen de visitantes ha descendido casi un 57% con respecto a 2019. Los recursos que menos se han visto afectados por la pandemia son los de tipología natural y espacios abiertos como Irati, el yacimiento arqueológico de Rada o el Museo y las Cuevas de Zugarramurdi.



CAMINO DE SANTIAGO

PEREGRINOS Y PEREGRINOS

CAMINO FRANCÉS POR SOMPORT*

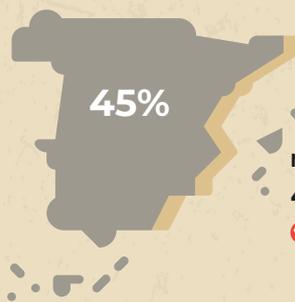
209

▼ -87%

A SU PASO POR RONCESVALLES

9.981

▼ -82,6%



NACIONALES

4.510

▼ -70,5%



INTERNACIONALES

5.471

▼ -87%

*Período del 6 de marzo al 30 de noviembre de 2020.



Procedencia nacional: Cataluña (26%), País Vasco (13%) y Madrid (12%)
Procedencia extranjera: Francia (40%), Italia (12%) y Alemania (11%)

CONTADORES





WEB TURISMO



USUARIOS

1.357.837

▼ -10%



USUARIOS NUEVOS

1.336.082

▼ -10%



SESIONES

2.059.657

▼ -12%



NÚMERO DE VISITA A PÁGINAS

4.577.543

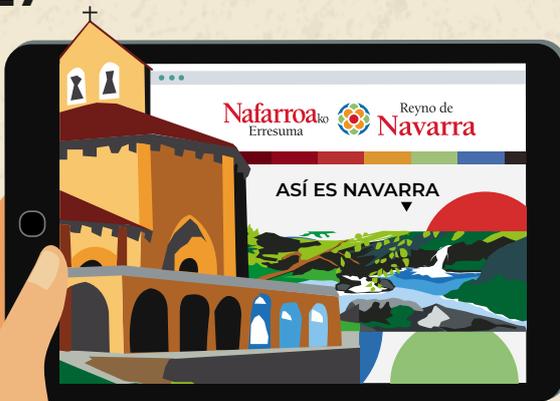
▼ -20%

SEGUIDORES REDES SOCIALES DE @visitnavarra

% de variación diciembre / marzo 2020

98.427

▲ 13,1%



34.931

▲ 13,3%



22.576

▲ 34,8%



@VisitNavarra

39.041

▲ 3%



@TurismoPro_na

1.395

▲ 21,3%



484

▲ 18%

DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

TRÁFICO AEROPUERTO NOAIN-PAMPLONA



34.279

▼ -64%

35.629

▼ -62,5%

LLEGADAS

41.192

▼ -65%



SALIDAS

42.801

▼ -64,7%



2.198

▼ -91%

4.686

▼ -53,9%

2.813

▼ -88,8%

4.359

▼ -57,7%

FRANKFURT

GRAN CANARIA

RESTO

FRANKFURT

GRAN CANARIA

RESTO

Descenso del tráfico aéreo

El tráfico aéreo sufrió un descenso medio de entorno al 65%. No obstante, el gran castigado por la pandemia ha sido el vuelo internacional a Frankfurt, que ha sufrido un descenso medio del 90%.



IMPACTO COVID

OFERTA TURÍSTICA Y EFECTOS DE LA PANDEMIA

Datos del Registro de Turismo. Enero-Diciembre 2020



🌐 Aumento de apartamentos, caída del resto de modalidades

La oferta global de alojamientos y de plazas no ha disminuido debido a que se ha producido el alta de 69 nuevos apartamentos. En el resto de modalidades sí se ha producido un descenso, hay 10 casas rurales menos, 2 albergues y un hotel menos. El ritmo de crecimiento ha sido inferior al de años anteriores y han cerrado 71 establecimientos, un 65% más que en 2019. Asimismo, las solicitudes de cierre temporal han sido más del doble que el año anterior.

Como nota positiva, se han inscrito 14 nuevas empresas de turismo activo cultural y 4 nuevas asociaciones turísticas.

AYUDAS OTORGADAS



ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LAS AYUDAS OTORGADAS





GLOSARIO Y FUENTES

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las siguientes operaciones estadísticas realizadas por el INE:

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)
- Estadística de Movimientos turísticos en frontera. FRONTUR
- Encuesta de gasto turístico. EGATUR

Durante el mes de abril no se realizaron encuestas debido a la pandemia y al cierre de establecimientos durante el estado de alarma.

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA / NAFARROAKO ESTADISTIKA ERAKUNDEA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

EMPLEO TURÍSTICO

Altas de afiliaciones en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009-55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79) de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarrá, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.

La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

Datos relativos al tráfico aéreo del aeropuerto de Noáin-Pamplona. Proviene de las estadísticas mensuales publicadas en la web oficial de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue, así como de las personas alojadas en el albergue de Sangüesa.

CONTADORES

Estaciones de conteo pertenecientes a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo ubicadas en Vías Verdes, Camino de Santiago y recursos turísticos. Realizan conteos de personas y bicicletas.

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

- Oficinas de turismo
- Web oficial de turismo de Navarra
- Redes Sociales
- Registro de Turismo
- Ayudas extraordinarias COVID para PYMES de hostelería y turismo 2020
- Encuesta de valoración de las ayudas otorgadas