

GESTIONAR Y COMERCIALIZAR EN REDES SOCIALES

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA/NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Aprende a gestionar profesionalmente tus redes sociales y a convertirlas en una herramienta clave para atraer clientes y aumentar reservas.



MODALIDAD

Online

DURACIÓN

4 horas (9:30 a 11:30 h)

FECHAS

13 y 15 de Octubre de 2025

DOCENTES

Marta Lacasa

Dirección de Arte, gráfica y comunicación. Consultora Senior marketing digital para el pequeño comercio. Licenciada en Bellas Artes en la UPV especialidad en Diseño gráfico y digital.

Formación directa en las Business Academy de diferentes plataformas como Meta, Semrush y Google principalmente. Experta en social media y social selling

22 años de experiencia profesional, todos vinculados al diseño, marketing digital, tecnología y comunicación.

Elena Iglesias

Directora de Marketing en Navarraweb. Consultora Senior marketing digital para el pequeño comercio. Treinta años de experiencia a nivel de marketing, ventas y comunicación. Postgrado en Marketing digital por Universidad Autónoma de Barcelona

Diplomatura en Marketing y Dirección Comercial por ESIC.

+ INFO

formaturismo@navarra.es



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA

OBJETIVOS DEL CURSO

- **Aprender a gestionar profesionalmente perfiles de redes sociales** para alojamientos turísticos, adaptando el contenido a cada tipo de cliente y canal.
- **Diseñar y aplicar estrategias de contenidos efectivos** que generen visibilidad, interacción y fidelización en redes sociales como Instagram y Facebook.
- **Utilizar herramientas digitales y técnicas de publicidad en redes** para atraer tráfico cualificado y aumentar las reservas directas desde redes sociales.
- **Optimizar la presencia online del alojamiento** mediante buenas prácticas de branding, fotografía, storytelling y atención al cliente digital.
- **Medir y analizar resultados** con métricas clave para mejorar la rentabilidad y el impacto de las acciones en redes sociales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción a la comunicación digital en turismo

2. Estrategia de redes sociales para alojamientos turísticos

- 2.1 Definir objetivos
- 2.2 Buyer persona: cómo identificar a tu cliente ideal turístico
- 2.3 Qué redes usar según el tipo de alojamiento y público objetivo

3. Branding y estilo visual

- 3.1 Coherencia visual: colores, tipografías y plantillas
- 3.2 Fotografía para redes: qué mostrar, cómo captar la atención
- 3.3 Storytelling visual: humaniza tu alojamiento

4. Planificación y gestión de contenidos

- 4.1 Calendario editorial: frecuencia, horarios y formatos recomendados
- 4.2 Tipos de contenido que funcionan: reels, stories, carruseles y lives
- 4.3 Herramientas de planificación: Meta Business Suite
- 4.4 Uso de la IA para la generación de contenidos

5. Publicidad en redes sociales

- 5.1 Diferencia entre publicar y promocionar: cuándo invertir
- 5.2 Segmentar campañas
- 5.3 Ejemplos de campañas

6. Atención digital al cliente

- 6.1 Mensajería directa y respuestas automatizadas
- 6.2 CTAs: enlaces, reservas, contacto directo

7. Analítica

- 7.1 Métricas clave: alcance, engagement, clics y conversiones

METODOLOGÍA

La formación se realizará a través de videoconferencia en dos sesiones de 2 horas de duración cada una, con visualización de la presentación con los contenidos, de las herramientas en vivo y ejemplos de casos reales.

DESTINATARIOS / AS

Titulares de actividades de alojamiento (Casas rurales, Apartamentos y Viviendas turísticas, Establecimientos hoteleros, Albergues, Campings) inscritas en el Registro de Turismo de Navarra.

NUMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

50

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará por orden de inscripción

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.