

HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDO VISUAL EN REDES SOCIALES FOTOS/VIDEOS EN RRSS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA/ NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Aprende herramientas para la creación de contenidos visuales en redes como son fotos- videos, consigue utilizar el móvil como una herramienta profesional para obtener imágenes. Logra crear contenido para reforzar la marca.

MODALIDAD

On line

DURACIÓN

4 horas (de 09:30 a 11:30 am)

FECHAS

del 09 al 11 de Septiembre

DOCENTE

Marta Lacasa

Dirección de Arte, gráfica y comunicación. Consultora Senior marketing digital para el pequeño comercio. Licenciada en Bellas Artes en la UPV especialidad en Diseño gráfico y digital. Formación directa en las Business Academy de diferentes plataformas como Meta, Semrush y Google principalmente. Experta en social media y social selling. 22 años de experiencia profesional, todos vinculados al diseño, marketing digital, tecnología y comunicación.

Formación directa en las Business Academy de diferentes plataformas como Meta, Semrush y Google principalmente. Experta en social media y social selling. 22 Años de Experiencia profesional, todos vinculados al diseño , marketing digital, tecnología y comunicación.

Elena Iglesias

Directora de Marketing en Navarraweb. Consultora Senior marketing digital para el pequeño comercio. Treinta años de experiencia a nivel de marketing, ventas y comunicación. Postgrado en Marketing digital por Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomatura en Marketing y Dirección Comercial por ESIC.

+ INFO

formaturismo@navarra.es



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Gobierno
de Navarra
Nafarroako
Gobernua



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer herramientas accesibles y prácticas para diseñar imágenes y vídeos optimizados para redes sociales.
- Aprender a utilizar el móvil como herramienta profesional para captar contenido visual atractivo.
- Aplicar buenas prácticas en composición, iluminación y edición para mejorar la percepción del alojamiento.
- Crear contenido con identidad visual propia que refuerce la marca y aumente el engagement en redes sociales.

ÍNDICE CONTENIDOS

0. Tipos de contenidos en redes sociales

1. Fotografía para redes sociales

2. Herramientas para editar fotos con el móvil

3. Cómo grabar vídeos efectivos con el móvil

4. Herramientas para editar vídeo desde el móvil

5. Publicación y rendimiento visual

METODOLOGÍA

La formación se realizará a través de videoconferencia en dos sesiones de 2 horas de duración cada una, con visualizaciones de la presentación con los contenidos, de las herramientas en vivo y ejemplos de casos reales.

DESTINATARIOS / AS

Titulares de actividades de alojamiento (Casas rurales, Apartamentos y Viviendas turísticas, Establecimientos hoteleros, Albergues, Campings) inscritas en el Registro de Turismo de Navarra.

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará por orden de inscripción

NUMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

50

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.