



Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

GATURI2

FORMACIÓN COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN

Descubre al turista francés y español para atraerlo con tu oferta enogastronómica sostenible y de calidad

DESCRIPCIÓN

¿Quieres atraer a más turistas franceses y españoles?

Francia y España son los principales mercados emisores de turismo para Navarra, Pays Basque y Béarn. En ambos casos, la gastronomía forma parte esencial de su experiencia turística: buscan sabores auténticos, tradiciones vivas y la cultura que se respira en cada territorio.

Esta acción formativa te dará las claves para comprender mejor a cada una de estas clientelas: datos, tendencias, dinámicas de la demanda, perfiles de viajeros, hábitos, expectativas y particularidades culturales que influyen en su comportamiento. Con ejemplos prácticos y recomendaciones, aprenderás a adaptar tu oferta turística y enogastronómica —sostenible y de calidad—, a comunicarla de forma más efectiva y a conectar con lo que cada público valora, reforzando así la atractividad y competitividad de tu negocio en ambos países y en el mercado transfronterizo.

FORMADORES

Anne Germain, consultora y facilitadora intercultural con más de 20 años de experiencia en marketing y turismo internacional, ofrece formación especializada desde una perspectiva práctica y transfronteriza. De nacionalidad francesa y con residencia en Hendaya, es experta en el mercado Francia-España y ha trabajado con instituciones, alojamientos y agencias turísticas. Su enfoque combina estrategia y acción para impulsar la comercialización internacional. Colabora con el Gobierno de Navarra desde 2016, aportando su visión global y conocimiento del mercado francés. Formada en París y con trayectoria en Londres, Madrid y Bilbao, su experiencia garantiza un aprendizaje aplicable y actual. ¡Una oportunidad única para profesionalizar tu estrategia turística en el mercado francés!

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta acción está dirigida a empresas y profesionales de Navarra y y Pays-Basque y Béarn de Francia relacionados con la actividad de hostelería y restauración.

MÁS INFORMACIÓN

- Fechas formación: 24 y 26 de noviembre de 2025
- Horario: de 9h30 a 11h30
- Formato: en directo online. Habrá servicio de traducción español-francés.

Socios / Partenaires



- Número máximo de participantes en la formación: 50
- Acción financiada por el Proyecto Gaturi2 que está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

INSCRIPCIÓN

En el enlace: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/c9537148-4901-2218-603d-99a50ec78ee0>

CONTACTO

Equipo de Formación

Tfno: + 34 848 43 36 55 / 848 43 36 59

Servicio de Desarrollo Territorial Sostenible del Turismo

Turismoaren Lurralde Garapen Jasangarriko Zerbitzua

✉ formaturismo@navarra.es

Web: turismoformacion.navarra.es

Socios / Partenaires





Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

GATURI2

FORMATION COMPÉTITIVITÉ ET GESTION

Découvrez les touristes français et espagnols afin de les attirer avec votre offre œnogastronomique durable et de qualité.

DESCRIPTION

Souhaitez-vous attirer davantage de touristes français et espagnols?

La France et l'Espagne sont les principaux marchés émetteurs de tourisme pour la Navarre, le Pays Basque et le Béarn. Dans les deux cas, la gastronomie est perçue comme un élément essentiel de l'expérience de voyage : ils recherchent des saveurs authentiques, des traditions vivantes et la culture de chaque territoire.

Cette action de formation vous apportera les clés pour comprendre chacune de ces clientèles : données, tendances, profils de voyageurs, habitudes, attentes et particularités culturelles qui influencent leur comportement. A partir d'exemples et de recommandations, vous apprendrez à adapter votre offre œnogastronomique durable et de qualité, à la communiquer plus efficacement, afin de renforcer l'attractivité et la compétitivité de votre activité sur les deux marchés et dans l'espace transfrontalier.

FORMATEUR

Anne Germain, consultante et formatrice interculturelle avec plus de 20 ans d'expérience dans le marketing et le tourisme international, propose des formations spécialisées dans une perspective pratique et transfrontalière. De nationalité française et résidant à Hendaye, elle est experte du marché franco-espagnol et a travaillé avec des institutions, des hébergements et des agences de tourisme. Son approche combine stratégie et action pour stimuler la commercialisation internationale. Elle collabore avec le gouvernement de Navarre depuis 2016, apportant sa vision globale et sa connaissance du marché français. Formée à Paris et ayant travaillé à Londres, Madrid et Bilbao, son expérience garantit un apprentissage applicable et actuel. Une occasion unique de professionnaliser votre stratégie touristique sur le marché français !

À QUI LA FORMATION S'ADRESSE T-ELLE ?

Cette action s'adresse aux entreprises et aux professionnels de Navarre, du Pays basque et du Béarn en France liés au secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

PLUS D'INFORMATIONS

- Dates de formation : 24 et 26 de novembre de 2025
- Horaires : de 9h30 à 11h30
- Format : en direct en ligne. Un service de traduction espagnol-français sera disponible
- Nombre maximum de participants à la formation : 50

Socios / Partenaires



- Formation financée par le projet Gaturi2, cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER).

INSCRIPTION

Via le lien: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/c9537148-4901-2218-603d-99a50ec78ee0>

CONTACT

Équipe de formation

Tfno: + 34 848 43 36 55 / 848 43 36 59

Servicio de Desarrollo Territorial Sostenible del Turismo

Turismoaren Lurralde Garapen Jasangarriko Zerbitzua

✉ formaturismo@navarra.es

Web: turismoformacion.navarra.es

Socios / Partenaires

