



Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

GATURI2

FORMATION DIGITALIZACIÓN

TÍTULO: CÓMO CREAR VIDEOS CON TU MÓVIL PARA REDES SOCIALES EN TURISMO: curso básico

DESCRIPCIÓN

¿Tienes un negocio turístico o enogastronómico y quieres empezar a generar contenido para tus redes sociales de forma fácil, creativa y efectiva? Este curso está diseñado para ti.

A través de un enfoque práctico y accesible, aprenderás a crear vídeos verticales atractivos utilizando solo tu teléfono móvil. Durante la formación, te guiaremos paso a paso para que puedas entender qué tipo de contenido funciona en redes sociales como Instagram y TikTok, cómo grabar con tu móvil de forma sencilla pero efectiva, y cómo editarlo desde el propio dispositivo con herramientas gratuitas. Este taller básico te dará la confianza necesaria para empezar a comunicar el valor de tu negocio de forma visual y profesional, sin necesidad de equipos caros ni conocimientos técnicos previos.

¿Qué haremos durante la formación?

- Exploraremos ejemplos reales de vídeos turísticos que funcionan.
- Aprenderás a grabar contenido aprovechando lo que ya tienes a tu alrededor.
- Practicarás la grabación y edición con tu propio móvil.
- Verás cómo mejorar la calidad de tus publicaciones sin complicarte.

¿Qué te llevarás?

- Tu primer vídeo editado, listo para publicar.
- Trucos clave y buenas prácticas que podrás aplicar a tu negocio desde el primer día.
- Ideas para seguir creando contenido y conectar mejor con tu audiencia.

¡Una oportunidad ideal para iniciarte en el vídeo digital y hacer crecer la presencia online de tu proyecto turístico!

FORMADOR

Alejandro (Alex) Goñi Galindo, realizador audiovisual y director creativo en Hales Media.

Graduado en Comunicación Audiovisual Bilingüe por la Universidad de Navarra, con más de 10 años de experiencia en el sector audiovisual. Trabaja por cuenta propia en proyectos corporativos para empresas de toda España y ha colaborado con clientes en Francia, Alemania e Inglaterra. Abarca áreas como dirección, grabación, postproducción y desarrollo creativo de contenido visual.

Socios / Partenaires



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresas turísticas y enogastrómicas de Navarra y Pays-Basque y Béarn de Francia interesadas en mejorar su estrategia de comunicación y marketing digital a través del contenido audiovisual en redes sociales.

MÁS INFORMACIÓN

- Fecha: 22 de octubre de 2025
- Horario: de 09:30h a 14:00h
 - Primera mitad (2h): 09:30h - 11:30h
 - Descanso (30 min): 11:30h - 12:00h
 - Segunda mitad (2h): 12:00 - 14:00h
- Formato: PRESENCIAL. Aula Pedro Mayo 1, Edificio INAP c/Navarrería, 39. Pamplona (Navarra).
- Número máximo de participantes: 30
- Formación financiada por el Proyecto Gaturi2 que está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
- Gastos a cargo de la persona participante: comida, alojamiento y desplazamiento, en caso de ser necesario.
- Material necesario: Para sacar el máximo partido a la formación, cada participante deberá acudir con:
 - ✓ **Teléfono móvil con cámara:** Cualquier dispositivo es válido, aunque se recomienda un modelo reciente para obtener una mejor calidad de imagen.
 - ✓ **Aplicaciones gratuitas instaladas:** Es importante que cada participante venga con su cuenta creada previamente en estas plataformas para poder acceder a todas sus funciones durante la formación:
 - CapCut (editor de vídeo)
 - TikTok
 - Instagram

INSCRIPCIÓN

A través del enlace: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/4a4d42bc-32c8-b304-d6ea-191009e6c558>

CONTACTO

Equipo de Formación

Tfno: + 34 848 43 36 55 / 848 43 36 59

Servicio de Desarrollo Territorial Sostenible del Turismo

Turismoaren Lurralde Garapen Jasangarriko Zerbitzua

✉ formaturismo@navarra.es

Web: turismoformacion.navarra.es

Socios / Partenaires





Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

GATURI2

FORMATION DIGITALISATION

TITRE : COMMENT CRÉER DES VIDÉOS AVEC VOTRE TÉLÉPHONE PORTABLE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE DOMAINE DU TOURISME : cours de base

DESCRIPTION

Vous avez une entreprise dans le secteur du tourisme ou de la gastronomie et vous souhaitez commencer à créer du contenu pour vos réseaux sociaux de manière simple, créative et efficace ? Ce cours est fait pour vous.

Grâce à une approche pratique et accessible, vous apprendrez à créer des vidéos verticales attrayantes en utilisant uniquement votre téléphone portable. Au cours de la formation, nous vous guiderons étape par étape afin que vous compreniez quel type de contenu fonctionne sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram et TikTok, comment enregistrer facilement mais efficacement avec votre téléphone portable, et comment le monter à partir de l'appareil lui-même à l'aide d'outils gratuits.

Cet atelier de base vous donnera la confiance nécessaire pour commencer à communiquer la valeur de votre entreprise de manière visuelle et professionnelle, sans avoir besoin d'équipements coûteux ni de connaissances techniques préalables.

Que ferons-nous pendant la formation ?

- Nous explorerons des exemples concrets de vidéos touristiques qui fonctionnent.
- Vous apprendrez à enregistrer du contenu en tirant parti de ce qui vous entoure.
- Vous vous exercerez à l'enregistrement et au montage avec votre propre téléphone portable.
- Vous découvrirez comment améliorer la qualité de vos publications sans vous compliquer la vie.

Que ramènerez-vous chez vous ?

- Votre première vidéo montée, prête à être publiée.
- Des conseils clés et des bonnes pratiques que vous pourrez appliquer à votre entreprise dès le premier jour.
- Des idées pour continuer à créer du contenu et mieux communiquer avec votre public.

Une occasion idéale pour vous initier à la vidéo digitale et développer la présence en ligne de votre projet touristique !

FORMATEUR

Alejandro (Alex) Goñi Galindo, réalisateur audiovisuel et directeur créatif chez Hales Media.

Diplômé en communication audiovisuelle bilingue de l'université de Navarre, il possède plus de 10 ans d'expérience dans le secteur audiovisuel. Il travaille à son compte sur des projets d'entreprise pour des sociétés de toute l'Espagne et a collaboré avec des clients en France, en Allemagne et en Angleterre. Il couvre des domaines tels que la réalisation, l'enregistrement, la post-production et le développement créatif de contenu visuel.

Socios / Partenaires



À QUI LA FORMATION S'ADRESSE T-ELLE ?

Entreprises touristiques et œnogastronomiques de Navarre, du Pays basque et du Béarn (France) souhaitant améliorer leur stratégie de communication et de marketing numérique à travers des contenus audiovisuels sur les réseaux sociaux.

PLUS D'INFORMATIONS

- Date : 22 octobre 2025
- Horaires : de 9h30 à 14h00
 - o Première partie (2h) : 9h30 - 11h30
 - o Pause (30 min) : 11h30 - 12h00
 - o Deuxième partie (2 h) : 12 h 00 - 14 h 00
- Format : EN PRÉSENTIEL. Salle Pedro Mayo 1, bâtiment INAP, c/Navarrería, 39. Pamplona (Navarre).
- Nombre maximum de participants : 30
- Formation financée par le projet Gaturi2, cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER).
- Frais à la charge du participant : repas, hébergement et déplacement, si nécessaire.
- Matériel nécessaire : afin de tirer le meilleur parti de la formation, chaque participant devra se munir des éléments suivants :
 - **Téléphone portable avec appareil photo** : tout appareil est acceptable, mais il est recommandé d'utiliser un modèle récent afin d'obtenir une meilleure qualité d'image.
 - **Applications gratuites installées** : il est important que chaque participant crée au préalable un compte sur ces plateformes afin de pouvoir accéder à toutes leurs fonctionnalités pendant la formation :
 - CapCut (éditeur vidéo)
 - TikTok
 - Instagram

INSCRIPTION

Via le lien: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/4a4d42bc-32c8-b304-d6ea-191009e6c558>

CONTACT

Équipe de formation
Tfno: + 34 848 43 36 55 / 848 43 36 59
Servicio de Desarrollo Territorial Sostenible del Turismo
Turismoaren Lurralde Garapen Jasangarriko Zerbitzua
✉ formaturismo@navarra.es
Web: turismoformacion.navarra.es

Socios / Partenaires

