

RESUMEN DE INDICADORES OCTUBRE 2017

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – OCTUBRE DE 2017

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2016	2017	var %
VIAJEROS	1.238.676	1.283.471	3,6
PERNOCTACIONES	2.642.202	2.775.276	5,0
ESTANCIA MEDIA (días)	2,13	2,16	1,4
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.381	1.379	-0,1
OFERTA PLAZAS	31.343	31.084	-0,8

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta octubre de 2017 a 1.283.471 turistas, un 3,6 % más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 5 %, alcanzando 2.775.276 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta octubre de 2017 fue de 2,16 días por turista, un 1,4 % más que en el mismo periodo de 2016.

Hasta octubre, Navarra ha contado con una media mensual de 1.379 alojamientos ofertados al turista.

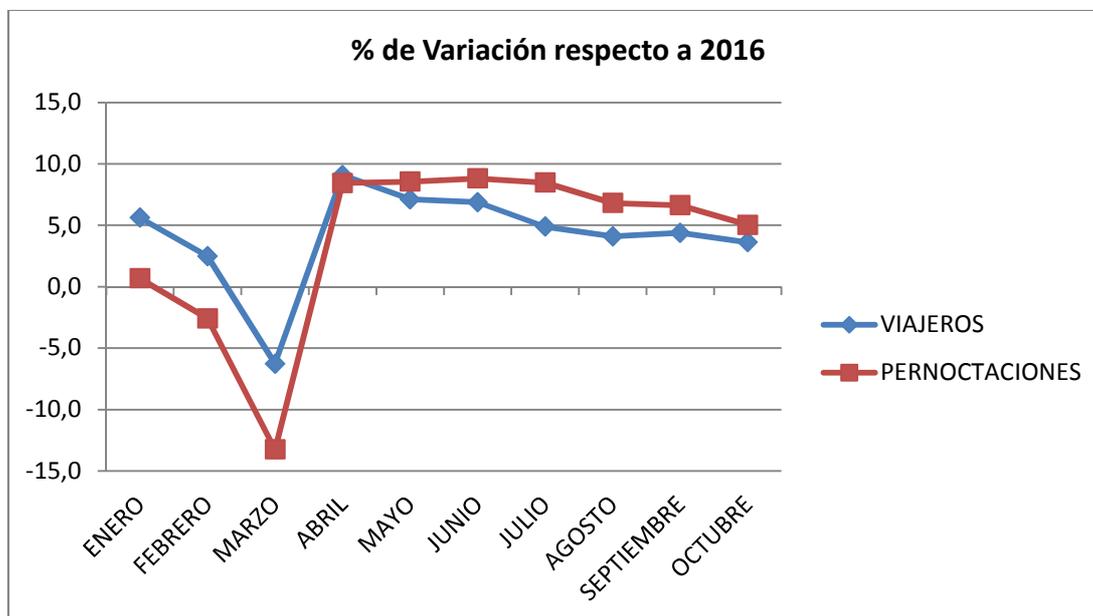
En plazas, la oferta media mensual ha sido de 31.084 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

OCUPACIÓN (%)	2016	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	51,01	55,19	8,2
APARTAMENTOS (por apartamento)	45,54	48,19	5,8
CAMPINGS (por parcelas)	32,22	31,78	-1,4
CAMPINGS (por plazas)	11,39	11,12	-0,8
TURISMO RURAL (por habitaciones)	23,93	28,14	17,6
ALBERGUES (por plazas)	22,08	23,78	7,7

Aumenta la ocupación en todas las modalidades de alojamiento excepto en los campings: en casas rurales (un 17,6% más), en establecimientos hoteleros (un 8,2 % más), en albergues (un 7,7% más) y en apartamentos (un 5,8 % más). En los campings se ha producido un ligero descenso en el porcentaje de ocupación tanto en el análisis por parcelas (un 1,4 % menos) como en el análisis por plazas (un 0,8% inferior respecto al mismo periodo del año pasado).

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5
JUNIO	6,9	8,8
JULIO	4,9	8,5
AGOSTO	4,1	6,8
SEPTIEMBRE	4,4	6,6
OCTUBRE	3,6	5,0



Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo la variación interanual fue negativa, debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril. Asimismo, cabe destacar que entre abril y julio, el porcentaje de variación de las pernoctaciones fue muy similar (un promedio del 8,6%).

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – OCTUBRE 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

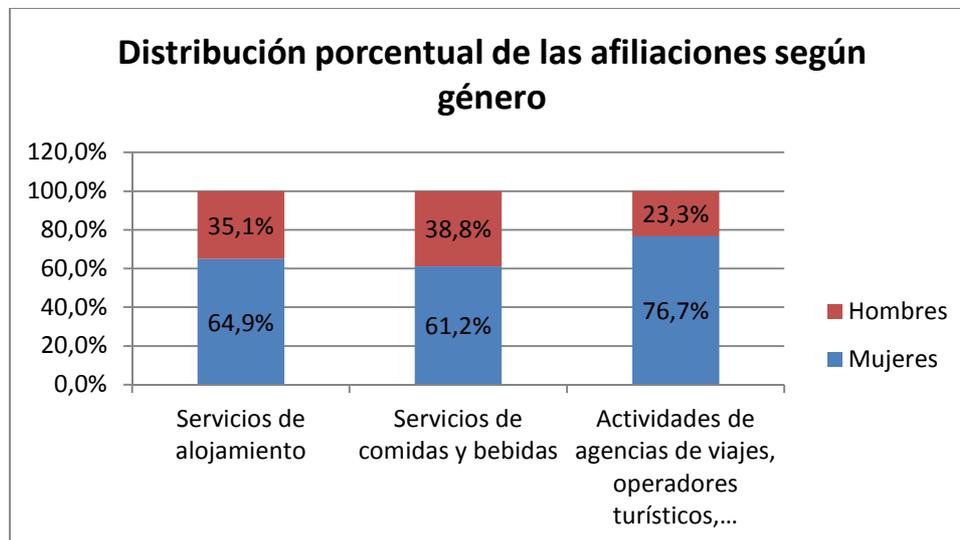
		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO (promedio mensual desde enero)	2016	17.130	10.621	6.509	62,0%	38,0%
	2017	17.478	10.852	6.626	62,1%	37,9%
	Var inter%	2,0	2,2	1,8		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO						
(promedio mensual desde enero)	2017	Var(%) 16/17	2017	Var(%) 16/17	2017	Var(%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.717	3,9	1.764	4,1	953	3,4
Servicios de comidas y bebidas	14.397	1,8	8.808	2,1	5.589	1,5
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	363	-3,4	279	-5,6	85	4,3
Total Turismo	17.478	2,2	10.852	2,3	6.626	2,0

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta octubre a una media de 17.478 personas, lo que supone un 2 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por sexos, las mujeres representan el 62,1 % de las afiliaciones y los hombres el 37,9%. Una distribución similar a la del año 2016.

Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 82,3% de las afiliaciones). Llama la atención que en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. el número de afiliaciones de mujeres ha descendido un 5,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, el número de afiliaciones de hombres se ha incrementado en un 4,3%.



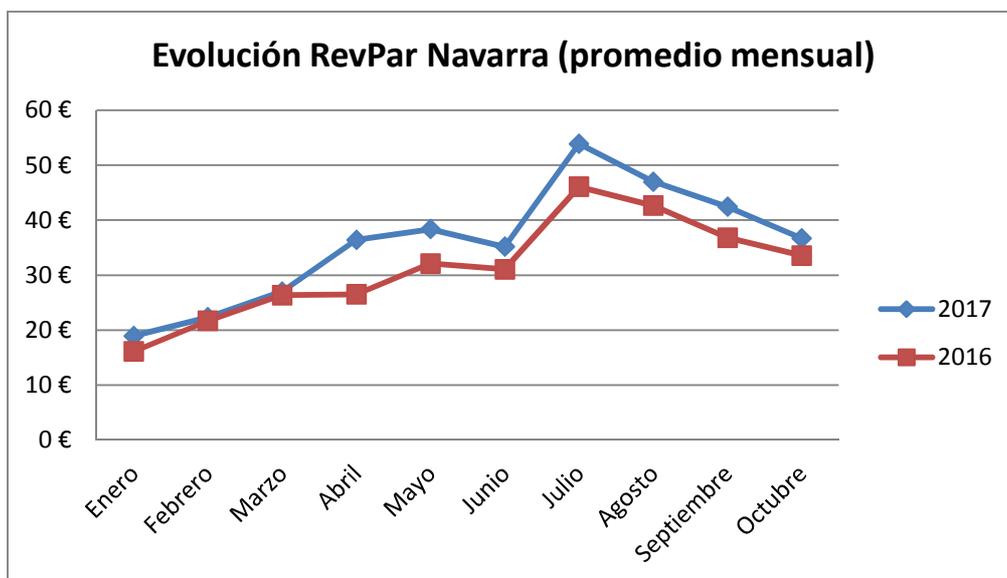
En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones. Llama la atención que precisamente en este sector se está produciendo un descenso de las afiliaciones femeninas y un incremento de las afiliaciones masculinas, pese a que se trata de un sector claramente feminizado.

3. RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – OCTUBRE 2017 (promedio mensual)

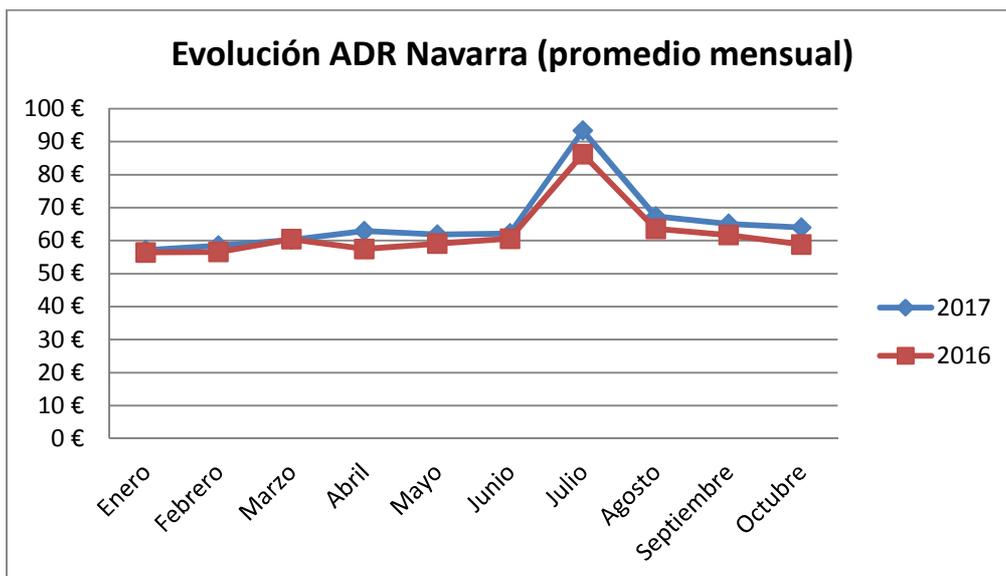
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2016	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	31,29 €	35,82 €	14,5
REV PAR (€) ESPAÑA	53,63 €	58,83 €	9,7
ADR (€) NAVARRA	62,09 €	65,26 €	5,1
ADR (€) ESPAÑA	80,65 €	86,09 €	6,8
IPH (índice) NAVARRA	83,71	86,35	3,2
IPH (índice) ESPAÑA	101,82	108,42	6,5
IPTR (índice) NAVARRA	179,89	179,02	-0,5
IPTR (índice) ESPAÑA	133,72	137,44	2,8

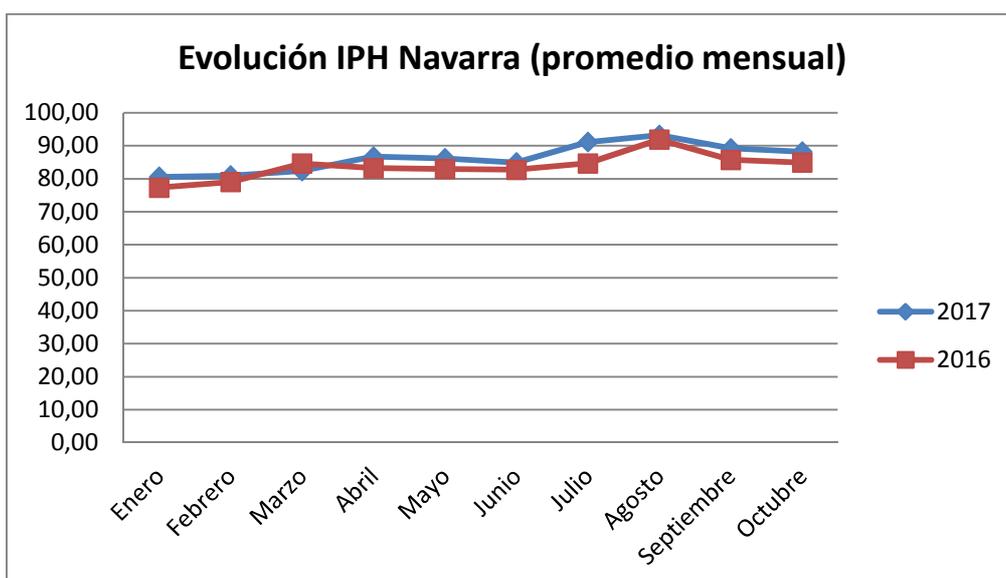
REVPAR. El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta octubre, de 35,82 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 14,5 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 58,83 €, muy superior al de Navarra, aunque la rentabilidad aumentó menos que en Navarra, un 9,7 % respecto al mismo periodo del año anterior.



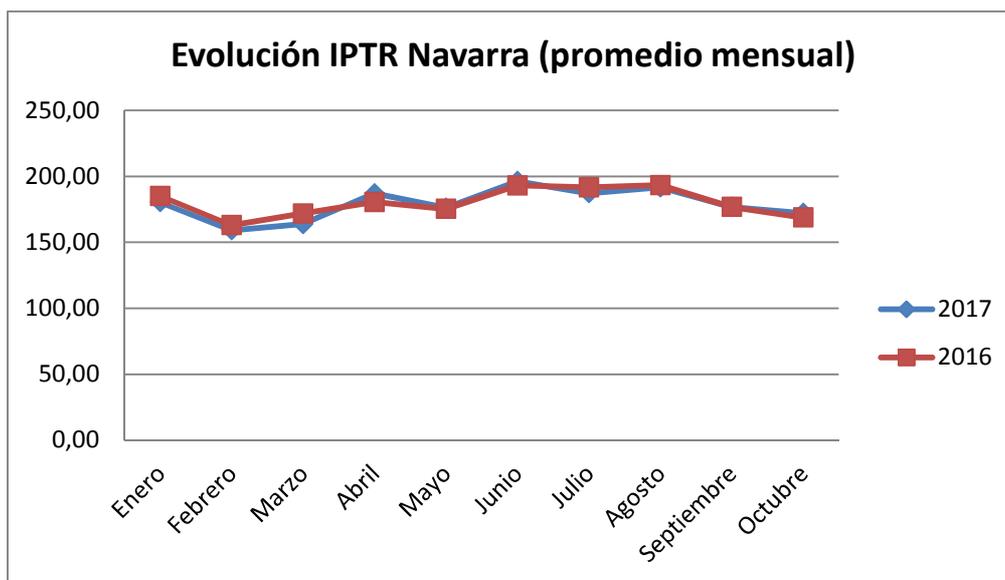
ADR. La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (ADR) es de 65,26 €, aumentando un 5,1 % respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el Estado asciende a 86,09 €, un 6,8 % más que en 2016.



IPH. La variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) aumentó un 3,2 %, lo que significa un aumento de tarifas. Situándose el índice en 86,35.



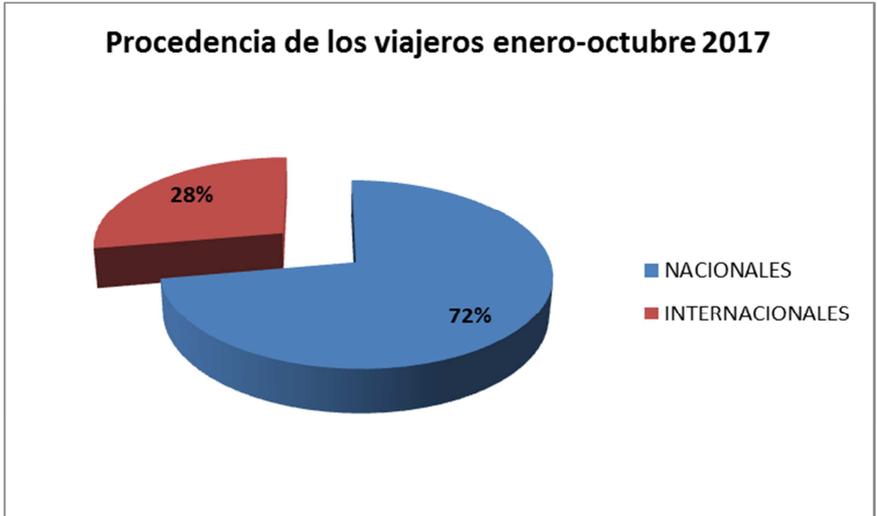
IPTR. El índice de precios en las casas rurales (IPTR) disminuyó ligeramente un 0,5 %, respecto al año anterior. No obstante, se sitúa por encima de la media nacional, siendo el índice de Navarra 179,02 y el de España 137,44.



4. MERCADOS (INE) – OCTUBRE 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	892.145	346.526
2017	927.373	356.098
var %	3,9	2,8
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	2.067.606	574.602
2017	2.156.541	618.735
var %	4,3	7,7

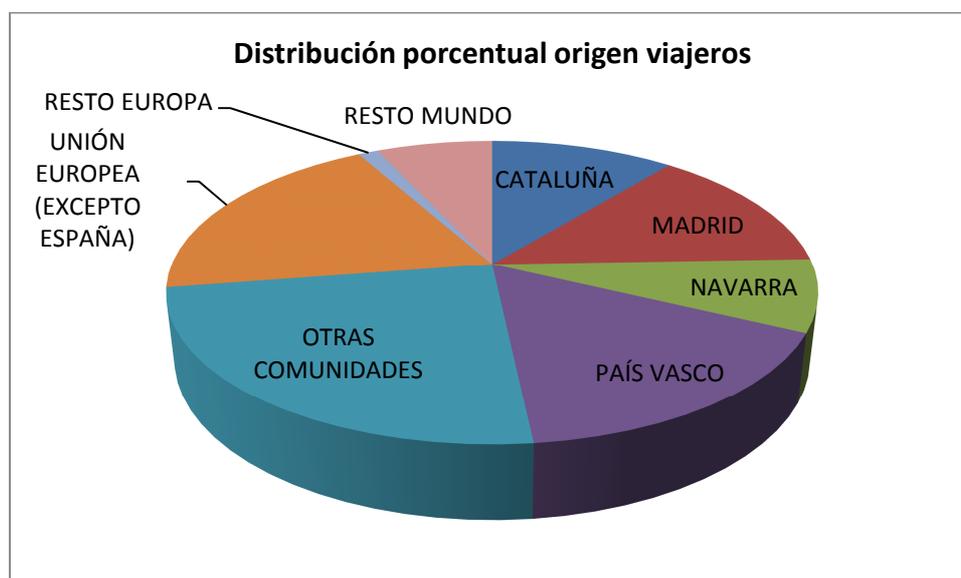
Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados. Del total de viajeros hasta el mes de octubre de 2017, el 72% eran nacionales y el 28% internacionales. En cuanto a las pernoctaciones, el 78% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 22% a viajeros internacionales. En lo que llevamos de año, las pernoctaciones de turistas internacionales han crecido un 7,7% sobre el mismo periodo de 2016.



En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros hasta octubre por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	114.735	111.380	99.494	153.059	244.907	181.547	11.375	55.425	971.922
2014	132.647	121.282	97.291	165.168	268.669	212.420	12.577	67.565	1.077.619
2015	130.607	119.177	101.348	180.104	277.527	227.973	12.954	74.486	1.124.176
2016	135.805	187.023	91.047	181.535	278.320	243.277	14.688	82.503	1.214.199
2017	137.947	171.547	97.505	205.170	307.234	245.742	14.928	87.126	1.267.199
% s/total 2017	10,89%	13,54%	7,69%	16,19%	24,25%	19,39%	1,18%	6,88%	100,00%
Var 2017/2016	1,58%	-8,27%	7,09%	13,02%	10,39%	1,01%	1,63%	5,60%	4,36%
Var 2016/2015	3,98%	56,93%	-10,16%	0,79%	0,29%	6,71%	13,39%	10,76%	8,01%
Var 2015/2014	-1,54%	-1,74%	4,17%	9,04%	3,30%	7,32%	3,00%	10,24%	4,32%
Var 2014/2013	15,61%	8,89%	-2,21%	7,91%	9,70%	17,01%	10,57%	21,90%	10,88%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de País Vasco y los de Otras Comunidades. En cuanto a la procedencia, el 24,25% eran de Otras Comunidades, el 19,39 % de la Unión Europea, el 16,19% eran residentes en el País Vasco, el 13,54% madrileños, el 10,89% catalanes y el 7,69% navarros.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de octubre. Este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía*	2.703	437	280	3.420	10,94%
Aragón*	3.434	216	916	4.566	14,61%
Asturias, Principado de*	1.921	108	56	2.085	6,67%
Balears, Illes*	401	50	65	516	1,65%
Canarias*	895	126	18	1.039	3,32%
Cantabria*	1.085	157	102	1.344	4,30%
Castilla y León*	3.138	296	299	3.733	11,94%
Castilla - La Mancha*	1.927	127	299	2.353	7,53%
Comunitat Valenciana*	4.887	910	943	6.740	21,57%
Extremadura*	816	29	0	845	2,70%
Galicia*	1.802	169	131	2.102	6,73%
Murcia, Región de*	1.026	169	0	1.195	3,82%
Rioja, La*	934	101	242	1.277	4,09%
Ceuta*	39	0	0	39	0,12%
Melilla*	0	0	0	0	0,00%
Total "otras comunidades"	25.008	2.895	3.351	31.254	100%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos han visitado en el mes de octubre han sido los de Comunidad Valenciana, Aragón y Castilla León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	97.276	99.960	46.445	80.395	206.546	145.575	9.877	51.858	737.932
2014	111.046	105.225	45.180	86.700	226.324	165.500	9.312	57.580	806.867
2015	106.626	101.237	45.782	93.128	223.789	174.822	10.998	59.840	816.222
2016	105.044	162.235	41.564	94.883	218.423	176.851	11.862	68.280	879.142
2017	105.597	141.938	45.738	116.075	235.132	181.557	10.440	66.029	902.506
% s/total 2017	11,70%	15,73%	5,07%	12,86%	26,05%	20,12%	1,16%	7,32%	100,00%
Var 2017/2016	0,53%	-12,51%	10,04%	22,33%	7,65%	2,66%	-11,99%	-3,30%	2,66%



PERIODO	APARTAMENTOS -ACUMULADO OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	4.386	3.490	4.459	6.276	14.168	3.556	561	2.156	39.052
2014	4.551	4.966	3.470	6.638	16.775	8.461	644	4.362	49.867
2015	5.118	5.645	4.221	5.048	17.918	12.489	761	7.309	58.509
2016	6.753	7.171	3.969	6.604	18.419	13.914	949	7.132	64.911
2017	7.229	7.217	5.736	8.232	22.806	14.183	1.844	9.709	76.956
% s/total 2017	9,39%	9,38%	7,45%	10,70%	29,64%	18,43%	2,40%	12,62%	100,00%
Var 2017/2016	7,04%	0,65%	44,53%	24,66%	23,82%	1,93%	94,27%	36,13%	18,56%

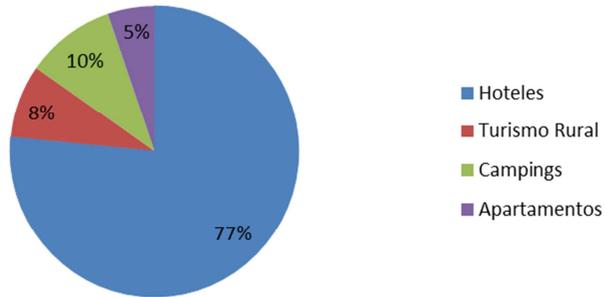
PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	6.475	2.272	32.292	43.688	10.812	26.616	645	580	123.380
2014	8.437	2.739	32.097	49.340	11.225	27.197	764	578	132.377
2015	9.391	2.684	29.770	54.977	14.389	27.540	662	966	140.379
2016	12.083	5.714	26.782	51.915	16.849	39.139	1.398	1.251	155.131
2017	13.844	4.704	26.736	50.632	19.460	40.261	1.595	2.336	159.568
% s/total 2017	8,68%	2,95%	16,76%	31,73%	12,20%	25,23%	1,00%	1,46%	100,00%
Var 2017/2016	14,57%	-17,67%	-0,17%	-2,47%	15,50%	2,87%	14,09%	86,73%	2,86%

PERIODO	TURISMO RURAL - ACUMULADO OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	6.598	5.658	16.298	22.700	13.381	5.800	292	831	71.558
2014	8.613	8.352	16.544	22.490	14.345	11.262	1.857	5.045	88.508
2015	9.472	9.611	21.575	26.951	21.431	13.122	533	6.371	109.066
2016	11.925	11.904	18.732	28.133	24.629	13.373	479	5.840	115.015
2017	11.277	17.688	19.295	30.231	29.836	9.741	1.049	9.052	128.169
% s/total 2017	8,80%	13,80%	15,05%	23,59%	23,28%	7,60%	0,82%	7,06%	100,00%
Var 2017/2016	-5,43%	48,59%	3,01%	7,46%	21,14%	-27,16%	118,97%	55,00%	11,44%

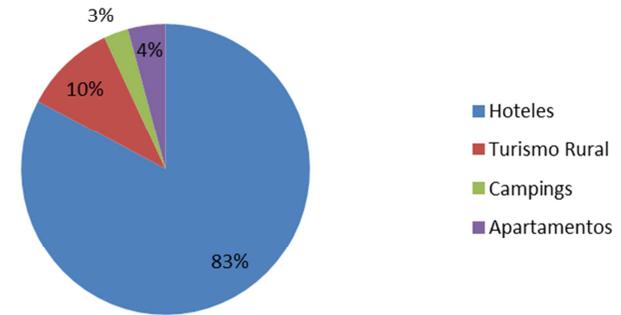
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de Otras Comunidades (26%), de la Unión Europea (20%) y de Madrid (16%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de Otras Comunidades (30%), los de la Unión Europea (un 18%) y los de Resto del Mundo (13%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (32%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (25%) y de los navarros (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los de País Vasco (24%), seguidos de los de Otras Comunidades (23%) y los de Navarra (15%).

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

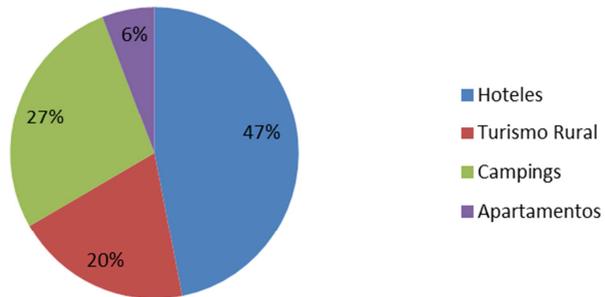
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
Enero-octubre 2017



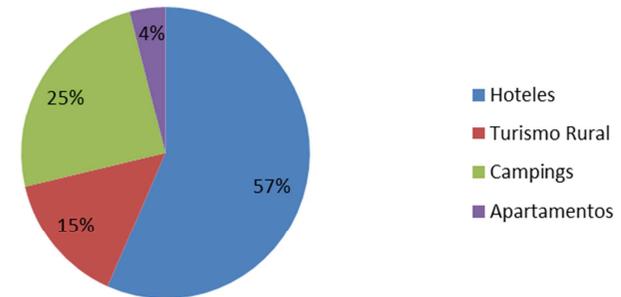
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
Enero-octubre 2017



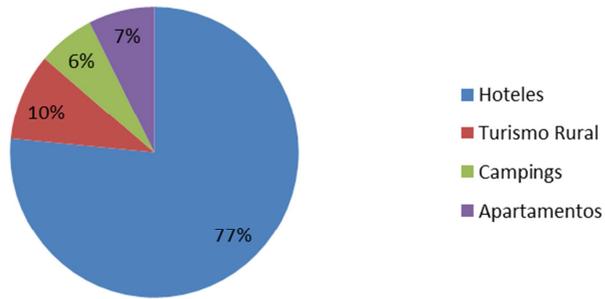
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
Enero-octubre 2017



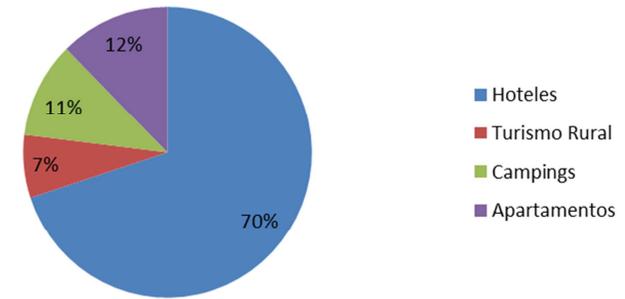
Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
Enero-octubre 2017



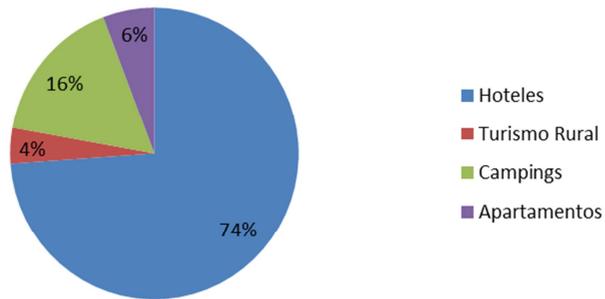
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-octubre 2017



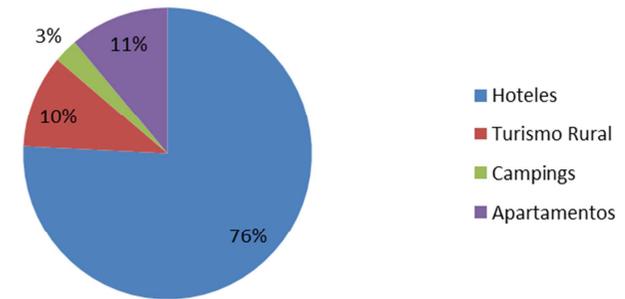
Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-octubre 2017



Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-octubre 2017



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-octubre 2017



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en el caso de las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO OCTUBRE POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	258.546	236.449	223.082	397.653	537.053	298.509	18.682	99.956	2.069.930
2014	285.178	263.130	216.549	405.440	567.775	322.993	21.583	125.248	2.207.896
2015	284.684	267.590	235.260	442.348	614.520	357.405	20.335	127.674	2.349.816
2016	309.932	350.846	220.356	484.347	658.018	389.665	23.695	145.190	2.582.049
2017	311.121	371.597	237.614	501.290	710.235	408.336	25.210	165.902	2.731.305
% s/total 2017	11,39%	13,61%	8,70%	18,35%	26,00%	14,95%	0,92%	6,07%	100,00%
Var 2017/2016	0,38%	5,91%	7,83%	3,50%	7,94%	4,79%	6,39%	14,27%	5,78%
Var 2016/2015	8,87%	31,11%	-6,33%	9,49%	7,08%	9,03%	16,53%	13,72%	9,88%
Var 2015/2014	-0,17%	1,69%	8,64%	9,10%	8,23%	10,65%	-5,78%	1,94%	6,43%
Var 2014/2013	10,30%	11,28%	-2,93%	1,96%	5,72%	8,20%	15,53%	25,30%	6,67%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento respecto al mismo periodo de 2016 se ha producido en los viajeros procedentes del Resto del Mundo (14%) y de Otras Comunidades (8%). El 26 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de Otras Comunidades, el 18% de turistas de País Vasco y el 15% de la Unión Europea.

5. PEREGRINOS –OCTUBRE 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	17.915	47.442	65.357
2017	18.203	45.691	63.894
Var inter%	1,6	-3,7	-2,2

63.894 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta octubre, un 2,2% menos que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 28,5 % y el de extranjeros un 71,5 %.

El descenso de peregrinos se ha producido en los de origen internacional.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de octubre son los de Cataluña, Madrid, Valencia y País Vasco los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Francia, Estados Unidos, Corea e Italia.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –OCTUBRE 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	318.030	101.303	419.333
2017	321.335	99.048	420.383
Var inter%	1,04	-2,23	0,25

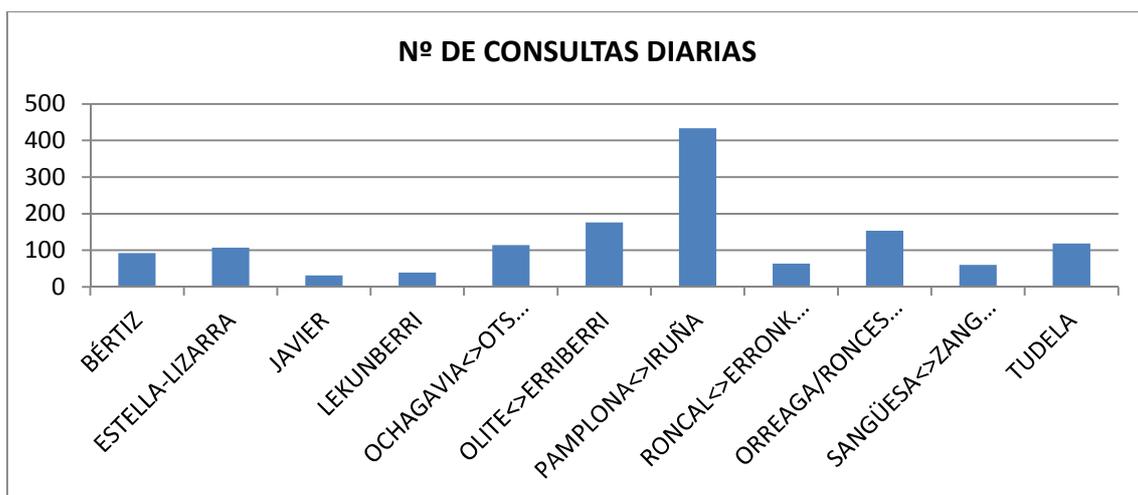
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta el mes de octubre a un total de 420.383 consultas presenciales de turistas y excursionistas, una cifra similar a la del año 2016. El 76 % de los visitantes han sido de origen nacional y el 24% de origen internacional.



Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	26.915	1.113	28.028	93	8,38%	1,12%	6,67%
ESTELLA-LIZARRA	24.470	8.037	32.507	108	7,62%	8,11%	7,73%
JAVIER	8.703	828	9.531	32	2,71%	0,84%	2,27%
LEKUNBERRI	11.374	615	11.989	40	3,54%	0,62%	2,85%
OCHAGAVIA<->OTSAGABIA	33.057	1.486	34.543	114	10,29%	1,50%	8,22%
OLITE<->ERRIBERRI	45.095	8.017	53.112	176	14,03%	8,09%	12,63%
PAMPLONA<->IRUÑA	79.890	51.110	131.000	434	24,86%	51,60%	31,16%
RONCAL<->ERRONKARI	18.390	900	19.290	64	5,72%	0,91%	4,59%
ORREAGA/RONCESVALLES	29.238	17.132	46.370	154	9,10%	17,30%	11,03%
SANGÜESA<->ZANGOZA	15.283	2.912	18.195	60	4,76%	2,94%	4,33%
TUDELA	28.920	6.898	35.818	119	9,00%	6,96%	8,52%
TOTAL	321.335	99.048	420.383	1.392	100%	100%	100%

La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado abierta en el mes de marzo durante las Javieradas, en abril durante la Semana Santa y los meses de julio y agosto.

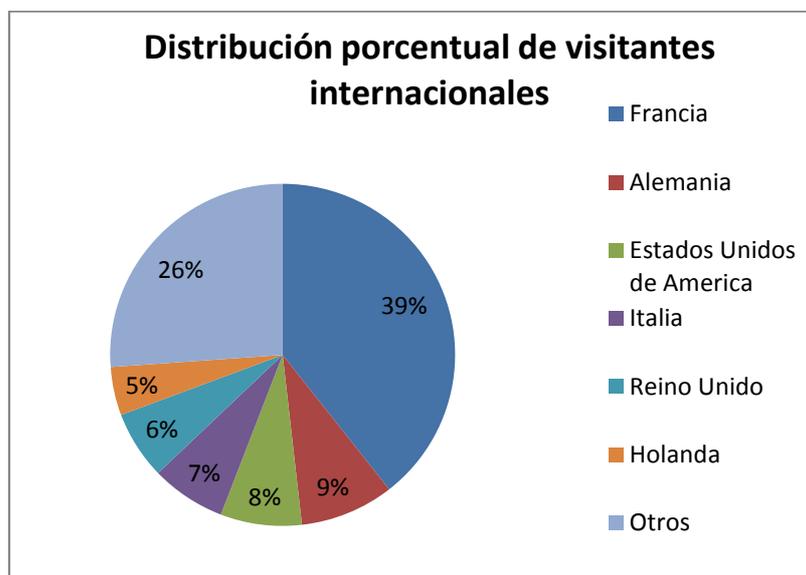


Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales de enero a octubre son, por este orden, la de Pamplona<->Iruña, Olite<->Erriberri, Ochagavía<->Otsagabia y Orreaga/Roncesvalles.

En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<->Iruña, Orreaga/Roncesvalles, Estella-Lizarra y Olite<->Erriberri.

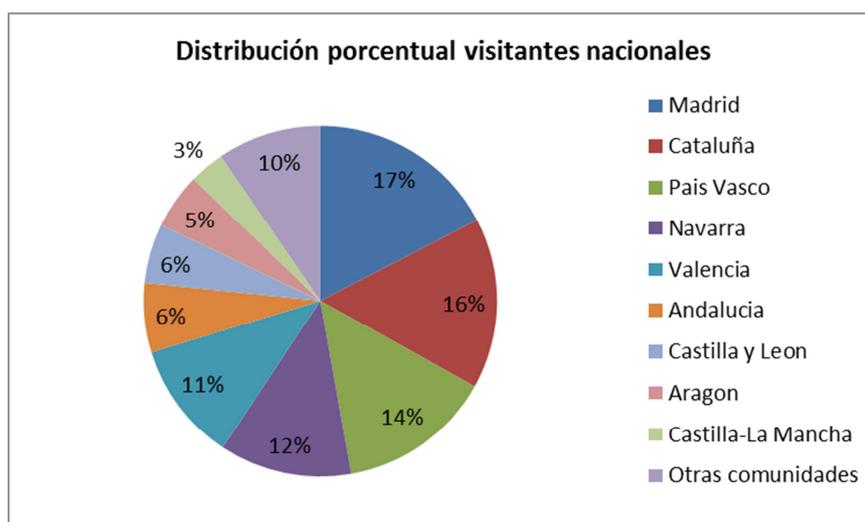
Hasta octubre de 2017, el 39% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 9% de Alemania y el 8% de Estados Unidos.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-OCTUBRE 2017			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Francia	39.275	39,65%
2	Alemania	8.885	8,97%
3	Estados Unidos de América	7.492	7,56%
4	Italia	6.619	6,68%
5	Reino Unido	6.375	6,44%
6	Holanda	4.383	4,43%
7	Argentina	2.960	2,99%
8	Australia	2.389	2,41%
9	Bélgica	2.174	2,19%
10	Irlanda	1.643	1,66%
11	Canadá	1.513	1,53%
12	Resto Europa	1.143	1,15%
13	Portugal	1.102	1,11%
14	Corea	1.018	1,03%
15	Japon	1.009	1,02%



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen internacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-OCTUBRE 2017			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	55.747	17,35%
2	Cataluña	50.625	15,75%
3	Pais Vasco	45.275	14,09%
4	Navarra	38.964	12,13%
5	Valencia	35.086	10,92%
6	Andalucía	20.617	6,42%
7	Castilla y Leon	17.660	5,50%
8	Aragon	16.455	5,12%
9	Castilla-La Mancha	10.326	3,21%
10	Murcia	6.031	1,88%
11	La Rioja	4.934	1,54%
12	Asturias	4.635	1,44%
13	Galicia	4.034	1,26%
14	Cantabria	2.985	0,93%
15	Islas Canarias	2.875	0,89%
16	Extremadura	2.422	0,75%
17	Islas Baleares	1.907	0,59%
18	Otros	641	0,20%
19	Melilla	68	0,02%
20	Ceuta	48	0,01%
	TOTAL	321.335	100,00%



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – OCTUBRE 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2016	227.419	663.675	2,92
2017	215.443	599.343	2,78
Var inter%	-5,3%	-9,7%	-4,7%

Como se detalló en el informe de mayo, desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. Este mes de octubre, se ha producido un descenso en el número de visitas de un 5,3% respecto a octubre de 2016.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - OCTUBRE 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	28492	52484
2	La Selva de Irati - Turismo Navarra	12311	20090
3	Alojamientos	7069	29518
4	Rutas	6236	12843
5	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	5413	9164
6	Restaurantes y bares	4627	11649
7	Espacios naturales	4285	10597
8	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	3938	5949
9	Agenda	3555	7525
10	Valle de Baztan - Elizondo - Turismo Navarra	3526	5833

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - ENERO-OCTUBRE 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Organice su viaje	156.127	571.325
2	Web Oficial de Turismo de Navarra	154.013	383.378
3	Alojamientos	47.743	190.619
4	La Selva de Irati - Turismo Navarra	46.408	75.409
5	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	38.130	69.756
6	Rutas	37.630	86.689
7	Valle de Baztan - Elizondo - Turismo Navarra	30.681	54.987
8	Espacios naturales	28.590	74.316
9	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	28.454	44.807
10	Restaurantes y bares	28.070	74.700

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB-OCTUBRE 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	186.539	86,58%
2	France	15.388	7,14%
3	United States	2.569	1,19%
4	Italy	1.729	0,80%
5	Germany	1.426	0,66%
6	United Kingdom	1.299	0,60%
7	Netherlands	634	0,29%
8	Belgium	530	0,25%
9	Argentina	476	0,22%
10	Mexico	456	0,21%
TOTAL		215.443	



PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB-ENERO-OCTUBRE 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.415.295	85,51%
2	France	126.482	7,64%
3	Italy	18.141	1,10%
4	United States	17.411	1,05%
5	Germany	11.531	0,70%
6	United Kingdom	10.052	0,61%
7	Netherlands	8.153	0,49%
8	Belgium	6.532	0,39%
9	Argentina	4.097	0,25%
10	Mexico	3.159	0,19%
TOTAL		1.655.202	

CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB-ENERO-OCTUBRE 2017			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	299.531	18,10%
2	Madrid	239.184	14,45%
3	Barcelona	201.119	12,15%
4	(not set)	86.441	5,22%
5	Valencia	70.705	4,27%
6	Bilbao	69.067	4,17%
7	San Sebastian	54.876	3,32%
8	Zaragoza	30.840	1,86%
9	Paris	23.690	1,43%
10	Logrono	23.253	1,40%
TOTAL		1.655.202	

CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB-OCTUBRE 2017			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Madrid	35.162	16,32%
2	Pamplona	34.139	15,85%
3	Barcelona	25.452	11,81%
4	(not set)	12.148	5,64%
5	Bilbao	10.352	4,80%
6	Valencia	8.898	4,13%
7	San Sebastian	8.088	3,75%
8	Zaragoza	4.718	2,19%
9	Vitoria-Gasteiz	2.925	1,36%
10	Logrono	2.755	1,28%
TOTAL		215.443	

8. REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de octubre y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	31.972	33,60	101	-31,30	2.243	20,80		
FACEBOOK	22.915	33,70	64	-9,90	1.219.271	32,20	736.183	81,70
INSTAGRAM	6.423	60,20	847	69,40	106.556		73.452	
PINTEREST	301	21,80	2.019	29,80	38.391	22,90	15.358	-21,20



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

9. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – OCTUBRE 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

ACUMULADO ENERO-OCTUBRE	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2013)
2017	687.102	8%	67%
2016	639.040	28%	55%
2015	498.891	7%	21%
2014	464.679	13%	13%
2013	412.124		

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2017	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2016	% VAR 2017/2016
1	Palacio Real de Olite	209.580	192.669	8,78%
2	Cuevas de Zugarramurdi (*)	123.199	109.425	12,59%
3	Parque Natural de Bértiz	82.082	77.277	6,22%
4	Castillo de Javier	77.990	77.585	0,52%
5	Catedral de Pamplona	71.214	69.541	2,41%
6	Museo de las brujas	40.990	28.749	42,58%
7	Colegiata de Roncesvalles	33.258	34.364	-3,22%
8	Museo de Navarra	32.977	33.861	-2,61%
9	Museo de la Viña y el Vino de Olite	5.918	5.989	-1,19%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	5.640	4.820	17,01%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	3.042	3.106	-2,06%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.212	1.654	-26,72%
	TOTAL	687.102	639.040	7,52%

Hasta octubre de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 687.102 personas un 7,52% más que el pasado año. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de las Brujas de Zugarramurdi, en el Yacimiento arqueológico de Andelos y en las Cuevas de Zugarramurdi.

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. Estos son los datos absolutos de visitantes en el mes de octubre:

	RECURSO TURÍSTICO	OCTUBRE 2017	OCTUBRE 2016	% VAR 2017/2016
1	Casas de Irati-Salazar	9.220	6.859	34,42%
2	Irati- Aezkoa	9.022	9.806	-8,00%
3	Nacedero del Urederra	8.017	6.017	33,24%
	TOTAL	26.259	22.682	15,77%

10. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Número de viajeros llegados a la comunidad de Navarra en TREN, con sus orígenes

Viajeros en miles			
COMUNIDAD DE ORIGEN	ENERO-OCTUBRE 2017	ENERO-OCTUBRE 2016	% Var. 2017/2016
Aragón	134,5	127,3	5,66%
Asturias, Principado de	2,8	3,1	-9,68%
Castilla - La Mancha	1,0	1,0	0,00%
Castilla y León	18,2	17,7	2,82%
Cataluña	113,9	110,2	3,36%
Galicia	8,5	8,1	4,94%
Madrid, Comunidad de	213,0	206,3	3,25%
Navarra, Comunidad Foral de	92,1	88,1	4,54%
País Vasco	60,5	58,5	3,42%
Rioja, La	18,9	18,7	1,07%
TOTAL	663,4	639,0	3,82%

Fuente: RENFE

Hasta octubre de 2017, llegaron a Navarra 663.400 viajeros, lo que supone un 3,82% más que en el mismo periodo de 2016.

2. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN											
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	7.113	69.302
2016	4.817	5.660	5.929	6.591	7.118	7.486	8.476	5.415	6.956	7.537	65.985
% Var.	11,29%	-0,14%	20,12%	12,32%	15,92%	0,55%	4,78%	-6,24%	-0,59%	-5,63%	5,03%

Fuente: AENA

Hasta el mes de octubre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 69.302 personas, lo que supone un 5,03% más que en el mismo periodo de 2016.

11. REGISTRO DE TURISMO-GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA-OCTUBRE 2017		
	Total	Plazas
ALOJAMIENTOS		
Albergues Turísticos	111	4013
Apartamentos	606	3677
Campings	25	14317
Casas Rurales	765	5680
Hostal	134	2995
Hotel	101	8662
Hotel Rural	34	733
Hotel -Apartamento	4	318
Pensión	100	1305
Total Alojamientos	1.880	41.700
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total	
Agencias de viajes	146	
Agrupación empresas turísticas	1	
Organizador Profesional de Congresos (OPC's)	5	
Total Mediación	152	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS		
Asociaciones Turísticas	98	
Consortios Turísticos	8	
Total Entidades y Asociaciones Turísticas	106	
RESTAURACIÓN		
Cafeterías	99	4289
Restaurantes	753	62443
Total Restauración	852	66.732
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Empresas de Turismo Activo y Cultural	117	
Total Empresas de Turismo Activo y Cultural	117	

Navarra cuenta actualmente con un total de 1.880 alojamientos turísticos dados de alta en el Registro de Turismo, los cuales disponen de 41.700 plazas.

Existen en la Comunidad Foral un total de 146 agencias de viaje, 1 agrupación de empresas turísticas de mediación de viajes y 5 operadoras profesionales de congresos.

En el sector se cuenta con 98 asociaciones turísticas y 8 consorcios turísticos.

En cuanto a la oferta de restauración, existen hoy en día censadas 99 cafeterías y 753 restaurantes.

Las empresas que ofertan experiencias y servicios relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo activo son 117.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>