

MARKETING PARA TURISMO: VISIBILIDAD, VENTAS DIRECTAS, CANALES Y REPUTACIÓN ON-LINE

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA/NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Este curso ofrece una visión práctica y estratégica del marketing digital aplicado al sector turístico, centrado en fortalecer la presencia online, mejorar la visibilidad y potenciar la relación con los viajeros actuales. Los participantes aprenden a construir una identidad digital y a optimizar el SEO local mediante herramientas como Google Business Profile. Además, se profundiza en el uso de redes sociales como Instagram y TikTok, destacando el poder del vídeo corto y el storytelling para humanizar las marcas y fomentar contenido generado por los propios clientes. El programa aborda estrategias de comercialización equilibradas entre venta directa y OTAs, así como acciones de marketing con micro-influencers y sistemas de fidelización basados en automatización. El curso prepara a los participantes para gestionar su reputación online con metodologías profesionales de respuesta a reseñas y para diseñar protocolos de crisis eficaces.

MODALIDAD

Online en directo

DURACIÓN

4 horas (9:30 a 11:30 h)

FECHAS

15 y 17 de Abril de 2026

DOCENTES

Cristina Martínez "Garbancita"

Es una pionera de la comunicación digital en Navarra, activa desde 2006, lo que le otorga una visión estratégica integral sobre la evolución de las redes sociales y la construcción de marca en internet. Más allá de su faceta como influenciadora gastronómica, es una experta en comunicación que ha sabido transformar la creación de contenidos en una herramienta de promoción cultural y económica para el territorio.

En el ámbito de la dinamización turística y hostelera, destaca como creadora de las innovadoras "Gastroquedadas" (2009), un formato de evento experiencial galardonado a nivel nacional. Esta iniciativa demostró su capacidad para "desvirtualizar" comunidades online y dirigir flujos de visitantes hacia negocios locales, una competencia clave que trasladará a los alumnos para convertir la visibilidad digital en reservas físicas.

Su perfil se completa con una sólida carrera en medios de comunicación (Diario de Noticias, Cadena SER, Revista On) y una amplia experiencia como ponente, jurado y organizadora de eventos.

+ INFO

formaturismo@navarra.es



OBJETIVOS DEL CURSO

- Que los participantes conozcan herramientas para profesionalizar su presencia digital, reducir la dependencia de intermediarios y gestionar su reputación online.
-



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Los cimientos – Identidad digital y SEO local

1.1. El nuevo viajero y la "Entidad digital": tendencias, concepto y digitalización.

1.2. Dominando el SEO local (Google business profile): Importancia, optimización y geolocalización.

2. Redes sociales y Storytelling – El Arte de contar tu historia

2.1. Selección de canales y formatos: Instagram, TikTok y la relevancia del vídeo corto.

2.2. Storytelling aplicado: Humanización y contenido generado por el usuario (UGC).

3. Comercialización, influencers y fidelización

3.1. Canales de comercialización: Mix de distribución (Venta directa vs. OTAs).

3.2. Marketing de influencers y fidelización: Micro-influencers y email marketing automatizado.

4. Reputación online y Protocolo de crisis

4.1. Gestión de reseñas (Metodología OTC): Importancia, captura y respuesta profesional.

4.2. Protocolo de crisis y Plan de acción: Detección, prevención y calendario de mantenimiento.

METODOLOGÍA

-La formación se realizará a través de videoconferencia en dos sesiones de 2 horas de duración cada una, con visualizaciones de ejemplos prácticos que vendrán a apoyar el marco teórico de la formación y su puesta en escena. Al final de cada una de las sesiones se reservará un espacio de tiempo para dudas y consultas.

DESTINATARIOS / AS

Colectivo profesional turístico
(Alojamiento, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación, Restauración),
Consortios y Asociaciones Turísticas inscritas en el Registro de Turismo de Navarra y
Agencias de Desarrollo Local.

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará por orden de inscripción.

NUMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

50

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.