

EL NUEVO SEO. Cómo mejorar mi posicionamiento en buscadores en tiempos de IA

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA/ NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

La irrupción de la inteligencia artificial está transformando la forma en que las personas buscan información y descubren empresas turísticas. Este curso ofrece una visión práctica del nuevo SEO, combinando las estrategias de posicionamiento que siguen siendo fundamentales con las nuevas claves para ganar visibilidad en buscadores, asistentes de IA y herramientas como ChatGPT o Gemini.

A través de listas de verificación, ejemplos reales y herramientas accesibles, las personas participantes aprenderán a optimizar su ficha de Google, gestionar su reputación online, mejorar el posicionamiento de su web y aumentar las posibilidades de aparecer en las recomendaciones generadas por la inteligencia artificial.



MODALIDAD

Online en DIRECTO



FECHAS

17 y 19 de noviembre 2026
2 sesiones de dos horas



DURACIÓN

4 horas



DOCENTE

Navarraweb

La formación será impartida por el equipo docente de Navarraweb Comunicación, especializado en marketing digital, desarrollo web, redes sociales e inteligencia artificial aplicada al sector turístico, con amplia experiencia tanto en proyectos reales como en formación.

+ INFO

formaturismo@navarra.es

OBJETIVOS DEL CURSO

Que las personas asistentes sean capaces de:

- Entender cómo ha cambiado las búsquedas de información con la irrupción de la IA y qué significa “posicionarse” hoy.
- Reforzar las bases del SEO que siguen funcionando: palabras clave, ficha de Google, reseñas y posicionamiento local.
- Aprender a aparecer en las respuestas de la inteligencia artificial y los asistentes digitales (ChatGPT, Gemini, Claude y los resúmenes con IA de Google).

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Sesión 1 · El nuevo terreno de juego y tu mayor escaparate

- Cómo está hoy el mapa de buscadores y la diferencia clave entre buscador y navegador.
- Cómo busca ahora el viajero: la búsqueda de siempre, los resúmenes con IA de Google y los asistentes en el móvil.
- Cómo funciona la IA: de dónde saca la información y por qué recomienda a unos negocios y no a otros.
- Cómo hablarle a la IA: fórmula sencilla para escribir buenos prompts.
- Modo agéntico y automatización: hasta dónde puede llegar la IA hoy
- Las herramientas que vamos a usar (gratuitas y de pago).
- Checklist paso a paso — Fase 1: tu ficha de Google (categoría, datos, atributos, descripción y fotos).
- Checklist paso a paso — Fase 2: reseñas y reputación.

Sesión 2 · Tu web, la IA como aliada y sus riesgos

- Checklist paso a paso — Fase 3: tu web (títulos, estructura, metadescripciones, preguntas frecuentes, guía del experto local y auditoría con IA).
- Checklist paso a paso — Fase 4: aspectos técnicos básicos (móvil, imágenes y seguridad), sin tecnicismos.

METODOLOGÍA	La formación se realizará a través de videoconferencia en 2 sesiones de 2 horas de duración cada una, con una orientación eminentemente práctica. Se presentará un caso real del sector turístico hilado de principio a fin para aterrizar cada concepto. Y al cierre de cada bloque se abrirá un turno de preguntas para despejar cualquier consulta.
DESTINATARIOS/AS	Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación, Restauración), Consorcios y Asociaciones Turísticas inscritas en el Registro de Turismo de Navarra y Agencias de Desarrollo Local.
ADJUDICACIÓN DE PLAZAS	Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará por orden de inscripción.
NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES	50 personas.
REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR	No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.