



## FORMACIÓN

### TÍTULO DE LA FORMACIÓN “Las Claves de la Comercialización”. Jornada 2: El marketing, los diferentes canales, los diferentes clientes y la comercialización

#### DESCRIPCIÓN

Jornada 2: El Marketing, Los Canales, Los Clientes y La Comercialización, donde enseñaremos cómo se diseña y ejecuta un Plan de Negocio, a través de ejecutar una propuesta de valor diferencial, abordando los diferentes canales, los diferentes clientes (vendedores y compradores), con un plan de comunicación adecuado (plan de marketing) y diseñando un plan comercial, su ejecución, su seguimiento y los planes de mejora continua entre proveedor y cliente.

#### FORMADOR

Javier Bilbao Castellanos. CV: Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto, con 25 años de trayectoria profesional en Eroski, habiendo sido durante 10 años su Responsable de Marcas Propias y durante 7 años su Responsable de Producto Local. Ha desarrollado varios Planes de Negocio para Mondragón S.Coop y otras Empresas y desde hace 6 meses forma parte del Despacho de Consultoría La2 Consultores, dedicándose a la gestión y la comercialización de diferentes empresas y marcas, así como a la comunicación, promoción y puesta en valor del producto local a nivel de los canales Retail y Horeca, principalmente.

#### A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresas interesadas, nuevos emprendedores, personas que quieran entender los perfiles y la manera de proceder de la Gran Distribución (Canal Retail) y otros canales y cómo participa el cliente final en la toma de decisiones de su Estrategia.

#### MÁS INFORMACIÓN

- Fechas: 28/01/2026
- Horario De 11:30 a 13:30h
- Formato: online
- Inscripción: Fecha límite 23 de enero en el siguiente formulario  
<https://forms.gle/17nmi1xCiyvcaYvw8>

#### Socios / Partenaires



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**

## ENTIDAD QUE ORGANIZA Y CONTACTO

Web [www.intiasa.es](http://www.intiasa.es)

Mail. [kmestern@intiasa.es](mailto:kmestern@intiasa.es)

Tel. 606 089 838

## FOTOS



## Socios / Partenaires

