

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE NAVARRA

# INFORME COYUNTURA JULIO 2014

Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales Dirección General de Turismo y Comercio

# Índice

1.	EL TURISMO DE NAVARRA EN CIFRAS. RESUMEN DE INDICADORES
2.	EMPLEO TURÍSTICO
3.	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
4.	DATOS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)
4.1 4.2 4.3 4.4	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS  4.1.1 HOTELES  4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES  4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS  APARTAMENTOS TURÍSTICOS  TURISMO RURAL  CAMPINGS
5.	MERCADOS EMISORES
5.1 5.2 5.3	EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA ANÁLISIS DE LA DEMANDA POR MERCADOS EMISORES
6.	PEREGRINOS
6.1 6.2	DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES: DATOS ALBERGUES DE PAMPLONA:
7.	RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA (GN)
7.1 7.3 7.4 7.5	TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS POR OFICINAS CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS CONSULTAS NACIONALES CONSULTAS INTERNACIONALES
8.	PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS
8.1	TOTAL VISITAS
9.	PÁGINA WEB
9.1 9.2 9.3 9.4 9.5	TOTAL VISITAS TOTAL PÁGINAS VISTAS TOTAL PÁGINAS POR VISITA LAS PÁGINAS MÁS VISTAS VISITAS POR MERCADOS

# Julio 2014: el turismo de Navarra en cifras Resumen de indicadores

En este capítulo se ofrece un compendio de los indicadores más relevantes de la coyuntura turística de la Comunidad Foral de Navarra. No todas las fuentes publican sus datos con la misma periodicidad, y las cifras que se muestran en este capítulo, son siempre las más recientes en el momento de la publicación de este informe.

#### 1.1 Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.)

#### VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

Los establecimientos turísticos de la Comunidad Foral ha alojado hasta julio a 649.702 viajeros, un 8,9% que el año pasado, y han facturado un total de 1.305.917 pernoctaciones, un 9,7% más que en 2013.

Tras un año y medio con una evolución de cifras negativa (2012 y primer semestre de 2013), parece que se consolida una tendencia de firme crecimiento de viajeros y pernoctaciones en Navarra en 2014, acompañada también de un aumento de la rentabilidad hotelera (RevPar).

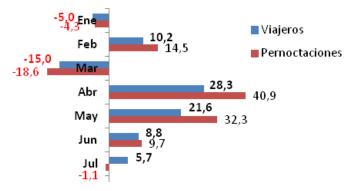
Los establecimientos hoteleros han crecido en viajeros un 7,4%, las casas rurales un 21,7%, los campings un 14,3% y los apartamentos registran un -0,4% menos de clientes. Este importante crecimiento de viajeros está actualmente por encima de la media estatal (4,3%) y Navarra está entre las tres comunidades autónomas que registran un mayor aumento de viajeros, por detrás sólo de la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha.

Lo mismo sucede en el caso de las pernoctaciones: el conjunto de los alojamientos reglados ha facturado un 9,7% más de pernoctas que en 2013 (1.305.917 pernoctas en 2014): los establecimientos hoteleros han crecido un 11,7%, las casas rurales un 8,3%, los apartamentos un 4% y los campings un 3,9%. Es la segunda comunidad autónoma que más ha crecido, tan solo por detrás de la Comunidad de Madrid (10,7%), con un dato muy por encima de la media española (3%).

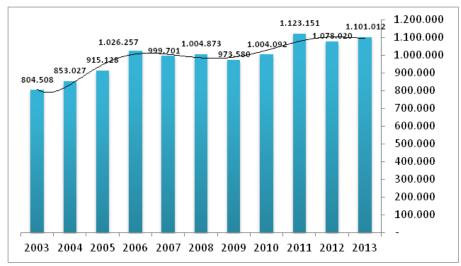
2014	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media (promedio mensual)	Viajeros residentes en España	Viajeros residentes en el extranjero
Julio	649.702	1.305.917		483.960	165.741
Var 2013 (%)	8,9	9,7		8,2	11,0
E. Hoteleros	493.604	902.334	1,8	359.722	133.883
Var 2013 (%)	7,4	11,7	4,9	7,5	7,3
Turismo Rural	52.550	127.090	2,3	42.120	10.428
Var 2013 (%)	21,7	8,3	-13,3	9,1	128,1
Apartamentos	24.561	84.903	3,6	20.380	4.181
Var 2013 (%)	-0,4	4,0	5,3	-1,0	2,7
Campings Var 2013 (%)	78.987	191.590	2,3	61.738	17.249
	14,3	<i>3,9</i>	- <b>7,1</b>	15,9	9,0

### VARIACIONES (%) INTERANUALES TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES:

En el mes de julio, para el total de alojamientos, Navarra registró un 5,7% más de viajeros, mientras que las pernoctaciones se redujeron un -1,1%, debido al descenso de pernoctaciones en campings ese mes.



#### TOTAL VIAJEROS NAVARRA 2003-2013:



#### OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

El número de establecimientos y plazas sigue siendo hasta julio inferior al de años previos a la crisis (un -8,2% menos de establecimientos y un -0,5% menos de plazas). Desciende también la media de empleados contratados al mes (un -1,5% menos). El tipo de alojamiento que más ha visto descender su oferta son las casas rurales y los apartamentos. El cierre de casas rurales conlleva hasta la fecha una reducción de personal contratado del -13,4%.

			Ocupación (%)		
2014	Nº Establecimientos Abiertos (promedio mensual)	Nº Plazas Estimadas (promedio mensual)	Por Plazas (promedio mensual)	Por Habitaciones (promedio mensual)	Personal Empleado (promedio mensual)
Julio	946	29.324			2.480
Var 2013 (%)	-8,2	-1,3			-1,5
E. Hoteleros	274	12.305	33,6	38,7	1.383
Var 2013 (%)	-0,5	0,8	10,2	10,8	4,6
Turismo Rural	596	4.357	13,0	15,0	693
Var 2013 (%)	-10,3	-10,0	16,2	14,0	-13,4
Apartamentos	59	1.975	20,4	33,8	289
Var 2013 (%)	-19,1	6,1	-4,8	-1,0	-0,8
Campings	17,6	10.686	7,3	36,5	114,3
Var 2013 (%)	-0,8	-1,1	8,1	4,9	11,4

#### ÍNDICES DE RENTABILIDAD HOTELERA

El Índice de Precios Hoteleros (IPH), en Navarra, hasta julio, presenta una media mensual de 81,1 puntos (un -0,8% menos que en 2013), 9,8 puntos por debajo de la media Española, que aumentó en un 0,7%.

Los <u>ingresos por habitación ocupada (ADR)</u> son hasta julio de 60,23 €, un - 0,3% inferior a 2013, 10,96 € por debajo de la media española (71,19 €, que registra un aumento del 2,7%).

El dato más positivo es el aumento de los <u>ingresos por habitación disponible</u> (<u>RevPar</u>), que es hasta julio de 23,63 €, un 9,8% más que en 2013. El RevPar medio en España es de 16,01 € más (39,64 €) y aumentó un 6,3%.

2014 (promedio mensual)	IPH (Índice de Precios Hoteleros)	ADR (Ingresos por habitación ocupada)	REV PAR (Ingresos por habitación disponible
Julio	81,1	60,23 €	23,63 €
Var% 2013	-0,8	-0,3	9,8

### 1.2 Instituto de Estudios Turísticos (I.E.T.)

#### FAMILITUR (Viajes de españoles con destino principal Navarra)

Los datos disponibles actualmente para 2014, son el acumulado hasta abril: Navarra registró 826.212 viajes de españoles con destino principal Navarra, un -3,3% menos que en 2013.

2014	Año 2014(enero-abril)
Nº Viajes	826.212
%Variación interanual	-3,3

Navarra recibió en 2013 un total de 2.894.391 millones de viajeros españoles, un 19,7% más que en 2012. Ha sido la comunidad con el mayor crecimiento interanual de España.

2013	Total turismo interno	Semana Santa	Vacaciones verano	Vacaciones navidad	Fin de semana	Otros (*)
Total	2.894.391	-	147.525	62.327	1.983.262	
Var% 2011						
Volumen %	19,7%	0,0%	5,1%	2,2%	68,5%	19,1%

<sup>(\*)</sup> Otros: Incluye viajes de trabajo, recurrentes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas, y otros de ocio.

#### FRONTUR (Visitantes extranjeros con destino principal Navarra)

Según Frontur, 228.338 turistas extranjeros y 2'6 millones de excursionistas, visitaron Navarra en 2013. Los turistas, que viajaron a Navarra como destino principal, descendieron un -8,3% y los excursionistas un -3,8%.

Se observa a grandes rasgos, cómo el turismo extranjero ha crecido de forma importante en los destinos de litoral, mientras que desciende en el interior de España.

2013 (*)	Turistas extranjeros	Excursionistas
Total	228.338	2.659.228
Var% 2012	<i>-8,3%</i>	-3,8%

<sup>(\*)</sup> Datos provisionales. Los datos se revisan con carácter definitivo pasado un año.

#### EGATUR (Gasto turístico de los visitantes extranjeros en Navarra)

Según la encuesta Egatur, de Turespaña, el turismo extranjero gastó en la Comunidad Foral, hasta julio, un total de 115.093.675 euros, un 33,4% más que en 2013. Cada turista gastó de media al día 117 euros, un 10,6% más que el pasado año (media España: 109 euros). Y el gasto total del viaje de cada turista internacional que vino a Navarra, es hasta julio de 695 euros, un 9% más que en 2013 (media España: 950 euros).

	Gasto to	otal	Gasto	total medio diario		total medio ersona	Estar	ncia Media
Acumulado Julio 2014	Dato	% Var. Interanual	Dato	% Var. Interanual	Dato	% Var. Interanual	Dato	% Var. Interanual
Turismo receptor	34.496.830.961	7,0	109	0,4	950	0,0	8,7	-0,3
Navarra (C. F.)	115.093.675	33,4	117	10,6	695	9,0	6,0	-1,4

2013	Gasto medio Gasto total por turista/viaje		Gasto medio diario
Total	147,5 Mill. €	647,54 €	106,97 €
Var% 2012	<i>-2,1%</i>	6,8%	-4,1%

#### **HABITUR** (Encuesta hábitos turismo internacional)

2011	Nivel de satisfacción del destino (1-10)		
Total	9,1		
Var% 2011	(2º más alto de España)		

#### 1.3 Observatorio Turístico de Pamplona (Ayuntamiento de Pamplona)

#### **GASTO TURÍSTICO EN PAMPLONA 2013**

Total 2013	Turista alojamiento hotelero en Pamplona	Turista en alojamiento NO hotelero en Pamplona	Excursionista	Peregrino
Gasto medio diario por persona (*)	96,85 €	40,59 €	42,17 €	26,52 €

(\*)Se incluyen todos los gastos directos en la ciudad (comidas, alojamiento, transporte en la ciudad, compras, entradas, etc). No se incluyen los gastos de transporte desde origen.

(Fuente datos: Observatorio Turístico de Pamplona, Ayuntamiento de Pamplona)

# 1.4 Peregrinos:

(Fuente datos: Albergue de Peregrinos de Roncesvalles. Los datos corresponden a los peregrinos que han sellado su credencial en Roncesvalles, hayan pernoctado o no en el albergue).

37.576 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta julio, lo que supone un 3,1% más que en 2013 y un 11,8% más que en 2012.

La mayoría de quienes pasan por Navarra haciendo el Camino, son residentes de otros países (el 69%).

Acumulado 2014	Peregrinos res	Peregrinos res	Total peregrin
Julio	11.742	25.834	37.576
Var% 2013	-0,5 <b>II</b>	4,9	3,1
Var% 2012	-1,5	19,0	11,8

# 1.5 Empleo turístico:

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Los datos corresponden a trabajadores dados de alta en Servicios de Alojamiento, Servicios de Comidas y Bebidas y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos).

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos, presentan desde enero a una media mensual de 15.587 personas, dadas de alta en la Seguridad Social, un 2,2% más que la media del pasado año, un 3,4% más en el julio de 2013 y un 1,1% más que en junio pasado.

El aumento de altas en la Seguridad Social se aprecia en todas las comunidades autónomas, especialmente en Canarias y Baleares. La media nacional es del 3,3% de crecimiento medio mensual en lo que va de año.

2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio desde enero	Var. Interanual Valor Medio desde enero
Julio	15.587	1,1	3,4	15.530	2,2

### 1.6 Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra).

128.141 personas fueron atendidas hasta julio, en alguna de las oficinas de turismo de la red de Gobierno de Navarra, un 16,8% más que en 2013 y un 5,4% más que en 2012.

Aumentan un 10,1% las consultas de residentes en España, aunque los mayores crecimientos se dan entre los visitantes internacionales: un 53,7% más de consultas que en 2013 y un 44% más que en 2012.

Acumulado 2014	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total consultas
Julio	128.141	32.151	160.292
Var% 2013	10,1	53,7	16,8
Var% 2012	-1,3	44,0	5,4

#### 1.7 Recursos turísticos:

(Fuente datos: Parque Natural de Bértiz, Museo de Navarra, Colegiata de Roncesvalles, Catedral de Pamplona, Palacio de Olite, Museo del Vino y la Viña de Olite, Castillo de Javier, yacimiento arqueológico Villa de las Musas de Arellano, Ciudad Romana de Andelos y Recinto Amurallado de Rada)

Los recursos visitables monitorizados, han acogido hasta julio 239.117 visitantes, un 6,9% más que en 2013. Olite hasta julio concentra el 32,1% del total de visitas y el Señorío de Bértiz el 17,1%. Ambos recursos son los que más visitas han incrementado respecto a 2013 (16% y 13,4% respectivamente).

Acumulado 2014	Total	
Julio	239.117	
Var% 2014	6,9	1

#### 1.8 Web de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Gobierno de Navarra).

# <u>Aumentan las visitas a la web oficial de turismo de Navarra.</u>

Hasta julio, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.223.585 visitas, un 11,3% más que en 2013 y un 26,1% más que en 2012. Estos usuarios vieron un total de 4.115.993 páginas, un 1,5% más que en 2013 y 0,3% más que en 2012. En cada visita, se visualizó una media de 3,3 páginas diferentes, un -9,1% menos que en 2013 y un -20,5% menos que en 2012.

Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Julio	1.223.585	4.115.993	3,3
Var% 2013	11,3	1,5 🛕	<i>-9,1</i> ■
Var% 2012	26,1	0,3	-20,5

# 2. EMPLEO TURÍSTICO

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social)

# 2.1 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

<u>Afiliación Seguridad Social</u>: Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

# 2.1.1 TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, POR CCAA:

15.587 personas estaban dadas de alta en la Seguridad Social en julio, en empleo turístico, un 1,1% más de los registrados en junio y 2,7% más que los de julio del año pasado. La media mensual de afiliados en el sector es de 15.530, un 2,2% más que en 2013.

Los destinos de costa, en general, encabezan el ranking de aumento de empleo por autonomías, entre las que destacan canarias, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

Todas las comunidades reflejan un aumento del empleo, un dato muy positivo.

JULIO 2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Canarias	122.041	2,9	5,7	120.489	6,2
C. Valenciana	155.672	5,5	5,5	139.775	5,2
Murcia (Región de)	36.752	1,5	3,4	33.986	5,1
Andalucía	247.795	4,3	5,2	218.784	5,0
Balears (Illes)	135.134	4,5	5,0	88.889	4,7
Castilla - La Mancha	42.035	-0,3	4,7	39.802	4,0
Total	1.526.950	3,2	4,2	1.386.008	3,7
Cataluña	264.410	3,7	3,8	233.687	3,5
Extremadura	23.399	0,4	4,4	21.900	3,3
Asturias (Pr. de)	33.357	5,6	3,8	30.215	2,8
Rioja (La)	8.989	-0,5	2,9	8.803	2,8
Cantabria	21.864	13,9	3,4	17.922	2,7
Navarra (C. F. de)	15.587	1,1	2,7	15.530	2,2
Galicia	79.088	7,4	3,8	70.171	2,1
País Vasco	55.893	1,4	3,2	58.291	1,8
Aragón	35.848	2,2	2,4	34.776	1,7
Castilla y León	70.193	1,1	2,8	66.653	1,7
Madrid (C. de)	175.530	-1,3	2,8	183.044	1,7
Ceuta y Melilla	3.363	-0,3	0,4	3.292	-0,8

# 3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS - JULIO

(Fuente datos: Servicio de Ordenación de Gobierno de Navarra)

Tipo establecimiento	Modalidad	SubModalidad	Categorías	Total	Total Plazas
establecimiento	ALBERGUE	ALBERGUE	1ª del camino de		
ALOJAMIENTO	TURÍSTICO	TURÍSTICO	Santiago	2	72
			1ªCategoría	11	471
			2ª del camino de		
			Santiago	6	157
			2ªCategoría	33	1171
			ALBERGUE		
			TURÍSTICO [Sin clasificar]	1	51
			Del camino de		51
			Santiago	21	864
	TOTAL ALBERGUE				
	TURÍSTICO			74	2786
	ADADTANAENTO	APARTAMENTO TURÍSTICO	Duite /2	4.5	472
	APARTAMENTO	TURISTICU	Primera/3 Llaves	_	172
			Segunda/2 Llaves	+	100
			Sin definir	_	8
		TOTAL	Tercera/1 Llave	3	12
		APARTAMENTO			
		TURÍSTICO		38	292
		APARTAMENTO			
		TURÍSTICO RURAL	Primera/3 Llaves	45	316
			Segunda/2 Llaves	115	779
			Sin definir	14	73
			Tercera/1 Llave	61	365
		TOTAL			
		APARTAMENTO		225	4522
		VIVIENDA		235	1533
		TURÍSTICA	Lujo/4 Llaves	1	12
			Primera/3 Llaves		75
			Segunda/2 Llaves	1	84
			Tercera/1 Llave	+	51
		TOTAL VIVIENDA	Tercera/ I Liave		<u> </u>
		TURÍSTICA		74  15  18  2  3  38  45  115  14  61  235  1  10  10  6  27  5  3  3  11  311  9  13  3  3	222
		VIVIENDA			
		TURÍSTICA RURAL	Primera/3 Llaves	+	51
			Segunda/2 Llaves	_	25
			Tercera/1 Llave	3	31
		TOTAL VIVIENDA			40=
	TOTAL	TURÍSTICA RURAL		11	107
	APARTAMENTO			311	2154
	CAMPING	CAMPING	1ªCategoría		6962
			2ªCategoría		5727
			3ªCategoría	+	562
	TOTAL CAMPING		2		13251
		CASA RURAL			
	CASA RURAL	HABITACIONES	1 Hoja	53	335
			2 Hojas	90	757
			3 Hojas	5	51

1	1	TOTAL CACA DUDAL	1	1 1	ı
		TOTAL CASA RURAL HABITACIONES		148	1143
		CASA RURAL		170	1143
		VIVIENDA	1 Hoja	162	883
			2 Hojas	429	3138
			3 Hojas	31	337
		TOTAL CASA RURAL			
		VIVIENDA		622	4358
	TOTAL CASA RURAL			770	5501
	ESTABLECIMIENTO				
	HOTELERO	HOSTAL	HsG	79	2084
			HsRural	59	996
		TOTAL HOSTAL		138	3080
		HOTEL	1 Estrella	4	91
			2 Estrellas	23	1010
			3 Estrellas	49	4406
			4 Estrellas	24	3146
			5 Estrellas	1	87
		TOTAL HOTEL		101	8740
		HOTEL RURAL	1 Estrella	9	151
			2 Estrellas	8	130
			3 Estrellas	9	210
			4 Estrellas	3	88
		TOTAL HOTEL	4 Estrenas		
		RURAL		29	579
		HOTEL-			
		APARTAMENTO	3 Estrellas	2	51
			4 Estrellas	2	193
		TOTAL HOTEL-			
		APARTAMENTO		4	244
		PENSIÓN	P*	68	846
			P**	25	394
		TOTAL PENSIÓN		93	1240
	TOTAL				
	ESTABLECIMIENTO HOTELERO			365	13883
TOTAL	HOTELERO			303	13003
ALOJAMIENTO				1545	37575
EMPRESAS DE					
MEDIACIÓN			AGENCIAS DE VIAJE		
TURÍSTICA	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE	[Sin clasificar]	113	0
			Mayorista -		
			Minorista	8	0
			Minorista	17	0
	TOTAL AGENCIAS DE VIAJE			138	0
	DE VIAJE		AGRUPACIONES	136	0
	AGRUPACIONES	AGRUPACIONES	EMPRESAS		
	EMPRESAS	EMPRESAS	TURÍSTICAS [Sin		
	TURÍSTICAS	TURÍSTICAS	clasificar]	1	0
	TOTAL				
	AGRUPACIONES				
	EMPRESAS TURÍSTICAS			1	0
	TORISTICAS		ORGANIZACIÓN DE	1	- 0
	ORGANIZACIÓN DE	ORGANIZACIÓN DE	CONGRESOS, FERIAS		
	CONGRESOS, FERIAS	CONGRESOS, FERIAS	Y CONVENCIONES		
1	Y CONVENCIONES	Y CONVENCIONES	[Sin clasificar]	5	0

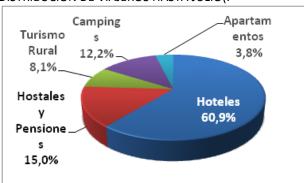
	TOTAL				
	TOTAL ORGANIZACIÓN DE				
	CONGRESOS, FERIAS				
	Y CONVENCIONES			5	0
TOTAL EMPRESAS					
DE MEDIACIÓN					
TURÍSTICA				144	0
ENTIDADES Y			ASOCIACIONES		
ASOCIACIONES			-		
TURÍSTICAS	CAFETERÍAS   CAFETERÍAS   Especial/3 Tazas   1	0			
			Sin definir	6	0
	TURISTICAS			83	0
	CONCORCIOS	CONICODOIOS			
			_	0	0
		TURISTICOS	clasificarj	8	0
					0
TOTAL ENTIDADES Y	TORISTICOS			0	0
ASOCIACIONES					
TURÍSTICAS				91	0
RESTAURACIÓN	CAFETERÍAS	CAFETERÍAS	Especial/3 Tazas		90
RESTAURACION	CAILILIAS	CALLILIAS			387
					3540
			Sin definir	3	135
	TOTAL CAFETERÍAS			95	4152
	RESTAURANTES	RESTAURANTES	Cuarta/1 Tenedor	316	19452
			Luio/5 Tenedores	1	80
			l '	3	510
			Tenedores	10	1407
			Sin definir	59	5464
			Tercera/2		
			Tenedores	322	31858
	TOTAL				
	RESTAURANTES			711	58771
TOTAL					
RESTAURACIÓN				806	62923
			EMPRESAS DE		
CED (10) 22	EMPRESAS DE	EN 400 50 : 0 5 =	TURISMO ACTIVO Y		
SERVICIOS	TURISMO ACTIVO Y	EMPRESAS DE	CULTURAL [Sin	144   145   146	•
TURÍSTICOS	CULTURAL	TURISMO ACTIVO	clasificar]	144  77 6 83 88 81 88 91 8 1 8 6 3 8 85 35 3 1 95 41 80r 316 194 res 1 10 14 59 54 322 318 711 587 806 629 VOY 27 3 30 VOY 17 8	0
		<b>TOTAL</b>	Sin definir	3	0
		TOTAL EMPRESAS			
		DE TURISMO		20	_
		ACTIVO	EMPRESAS DE	30	0
		EMPRESAS DE	TURISMO ACTIVO Y		
		TURISMO ACTIVO Y	CULTURAL [Sin		
		CULTURAL	clasificar]	17	0
			Sin definir		0
		TOTAL EMPRESAS	Sin denim	0	0
		DE TURISMO			
		ACTIVO Y			
		CULTURAL		25	0
		EMPRESAS DE	EMPRESAS DE		
		TURISMO	TURISMO ACTIVO Y	34	0
	I	101(131410	TORISIVIO ACTIVO I	34	U

		CULTURAL	CULTURAL [Sin clasificar]		
			Sin definir	3	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL		37	0
	TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL			92	0
TOTAL SERVICIOS TURÍSTICOS				92	0

# 4. DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (I.N.E.)

Fuente datos: IEN, a partir de los microdatos cedidos por el INE.

# DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS HASTA JULIO(:



Los alojados en hoteles suponen la gran mayoría.

Hasta julio la Comunidad Foral sigue protagonizando un importante aumento de viajeros y pernoctaciones especialmente en turismo rural y campings, tras unos años de fuertes caídas.

Donde más aumentan las pernoctaciones, es en hoteles, hostales y pensiones.

Acumulado Julio	VIAJEROS				PERNOCTACIONES			
2014	Volumen %	2014	2013	var% interanual	volumen %	2014	2013	var% interanual
Hoteles	60,9	395.831	370.807	6,7	55,9	730.184	658.676	10,9
Hostales y Pensiones	15,0	97.774	89.340	9,4	13,2	172.151	150.293	14,5
Total hoteleros	76,0	493.604	460.147	7,4	69,1	902.334	808.969	11,7
Turismo Rural	8,1	52.550	43.189	21,7	9,7	127.090	117.374	8,3
Campings	12,2	78.987	69.078	14,3	14,7	191.590	184.339	3,9
Apartamentos	3,8	24.561	24.668	-0,4	6,5	84.903	81.637	4,0
Total extrahoteleros	24,0	156.098	136.935	14,0	30,9	403.583	383.350	5,3
Total alojamientos	100,0	649.702	597.082	8,9	100,0	1.305.917	1.192.319	9,7

		то	TAL
Acumulado 2014		VIAJEROS	PERNOCTA- CIONES
Juli	Julio		1.305.917
VAR %	2013	8,9	9,7
VAR %	2012	8,0	5,6
VAR %	2011	3,1	-0,6

		E. HOTELEROS		
Acumulado 2014	VIAJEROS		PERNOCTA -CIONES	
Julio	493.604		902.334	
VAR % 2013		7,4	11,7	
VAR % 2012		10,9	10,0	
VAR % 2011		8,6	7,4	
	$\Box$			

					EXTRAF	HOTELEROS			
Acumulado 2014		TOTAL EXTRAHOTELEROS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		APARTAMENTOS	
		VIAJEROS	PERNOCTA -CIONES	VIAJEROS	PERNOCTA -CIONES	VIAJEROS	PERNOCTA -CIONES	VIAJEROS	PERNOCTA- CIONES
Julio		156.098	403.583	52.550	127.090	78.987	191.590	24.561	84.903
VAR %	2013	14,0	5,3	21,7	8,3	14,3	3,9	-0,4	4,0
VAR %	2012	-0,3	-3,0	-6,4	-16,7	1,9	1,0	7,0	15,0
VAR %	2011	-11,2	-14,8	-15,3	-26,9	-7,4	-10,8	-13,2	-0,2

#### **VARIACIONES INTERANUALES POR MESES:**

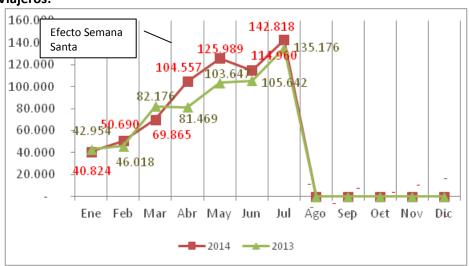
Los fuertes ascensos y descensos de marzo y abril, se deben al cambio de fechas de Semana Santa. El crecimiento de viajeros y pernoctaciones en mayo en Navarra, ha sido extraordinariamente positivo. Junio y julio arrojan también buenos resultados en general.

	E. Hoteleros		T. Rural		Camp	ings	Apartar	mentos
2014	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc
Enero	-6,5	-3,0	5,8	-19,6	25,9	19,5	-15,7	-12,8
Febrero	12,5	21,8	-10,0	-18,3	17,0	9,1	-10,7	-16,2
Marzo	-7,3	-0,9	-42,6	-65,0	-36,1	-49,5	-46,1	-42,1
Abril	18,6	25,2	100,5	156,3	51,8	40,1	41,0	77,6
Mayo	17,1	29,2	57,2	50,0	32,1	42,7	26,7	31,5
Junio	9,6	9,0	3,1	-4,1	13,1	23,8	-8,2	4,6
Julio	1,7	0,1	31,9	8,3	10,7	-6,8	7,1	1,1

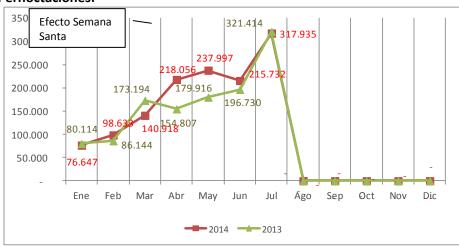
Efecto Semana Santa

# 4.1 ESTACIONALIDAD: VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR MESES:

# Viajeros:



#### **Pernoctaciones:**



# 4.2 TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Salvo Baleares, todos los destinos aumentan viajeros y pernoctaciones.

Navarra es la 3º comunidad autónoma que registra un mayor aumento de viajeros, superada sólo por la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha. El dato está muy por encima de la media española, que crece un 4,3%.

Aumentan sobre todo las pernoctaciones, colocando a Navarra en el 2º lugar por crecimiento acumulado, por comunidades autónomas, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid, y muy por encima de la media nacional, que presenta un aumento de 3%.

#### **VIAJEROS:**

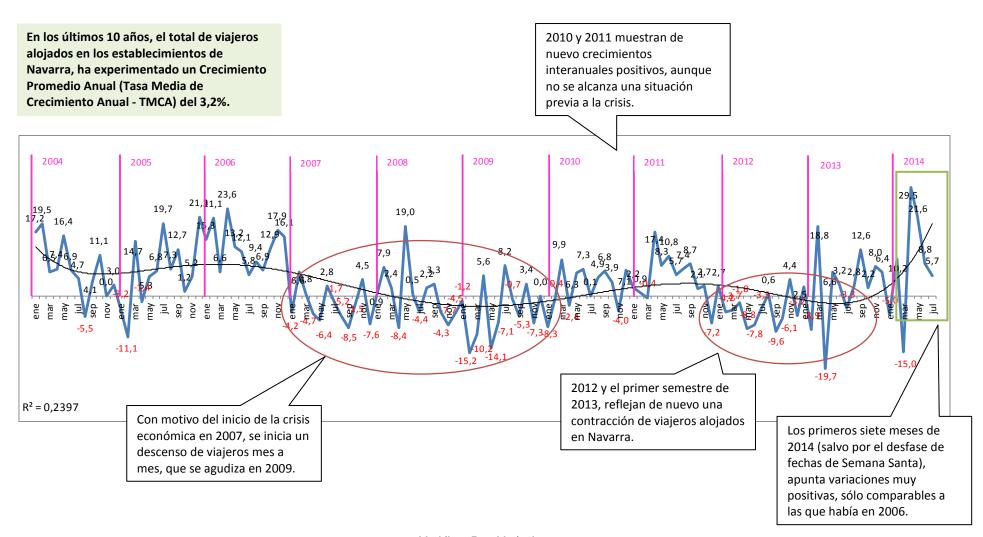
Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
Melilla	32.214	21,6
Madrid, C.	6.196.562	10,3
Castilla - La Mancha	1.226.805	9,6
Navarra, C. F.	649.702	8,9
Asturias, P.	969.678	7,5
Aragón	1.532.288	7,4
Canarias	6.863.575	6,2
Galicia	2.064.172	5,6
Extremadura	834.355	5,4
Murcia, Región de	763.995	5,3
Andalucía	10.225.682	4,4
<b>Total Nacional</b>	59.114.842	4,3
Cataluña	11.600.000	4,0
Rioja, La	373.872	3,6
Castilla y León	2.718.596	3,2
C. Valenciana	5.177.930	1,6
País Vasco	1.497.357	0,8
Cantabria	789.512	0,2
Balears, Illes	5.558.824	-2,7
Ceuta	38.293	-10,9

#### **PERNOCTACIONES:**

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
Melilla	90.738	39,9
Madrid, C.	12.416.285	10,7
Navarra, C.F.	1.305.917	9,7
Castilla - La Mancha	2.174.880	9,4
Cantabria	2.116.162	7,7
Ceuta	95.026	7,5
Canarias	53.489.266	7,0
Andalucía	31.351.479	5,1
Aragón	3.214.599	5,1
Murcia, R.	2.647.140	4,9
Asturias, P.	2.093.840	4,6
Galicia	4.150.505	4,0
Extremadura	1.501.382	3,6
Castilla y León	4.754.606	3,3
<b>Total Nacional</b>	218.911.718	3,0
C. Valenciana	21.918.822	2,5
País Vasco	2.923.267	1,2
Cataluña	38.389.292	0,5
Rioja, La	704.696	-0,1
Balears, Illes	33.564.408	-5,3

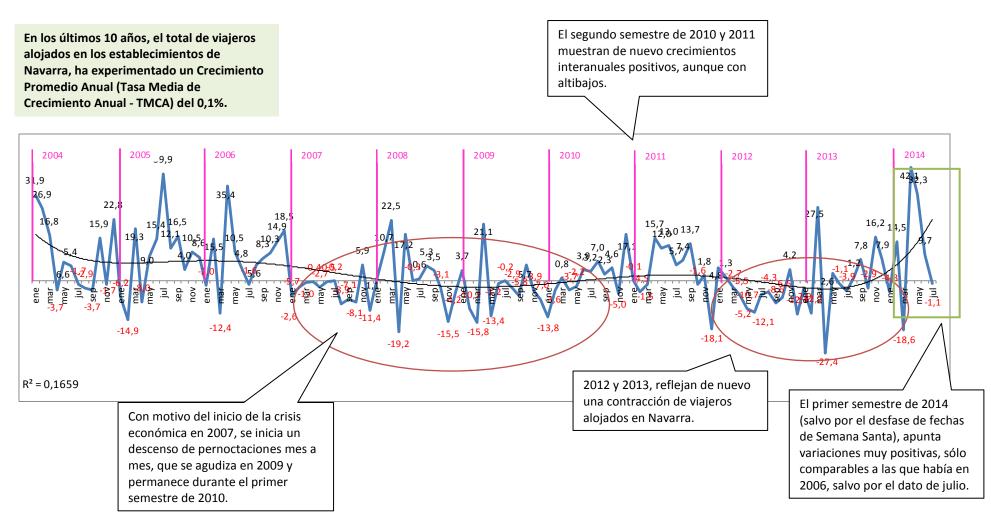
#### 4.4 **EVOLUCIÓN VIAJEROS 2003 - 2014:**

Si analizamos las variaciones interanuales del total de viajeros alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:



#### 4.5 EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de pernoctaciones de alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:



# 4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

# 4.1.1 HOTELES:

#### **GLOSARIO:**

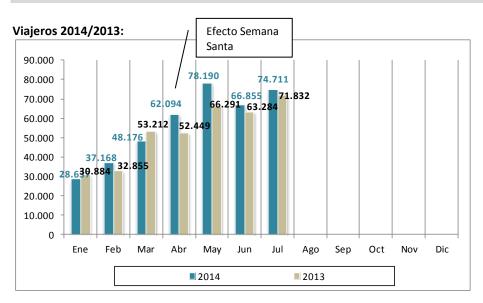
Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostal, pensión,...). **NOTA METODOLÓGICA:** Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a "hoteles", sin contar con los hostales y pensiones.

Se consolida el aumento de viajeros y pernoctaciones en el sector hotelero navarro y se registra un fuerte aumento de la estancia media. Desciende el número de establecimientos.

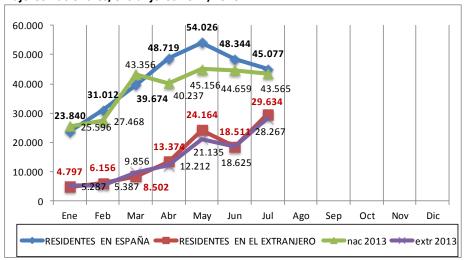
Acumulado		VIAJEROS			PERNOCTACIO	NES	ESTANCIA MEDIA	
2014	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES	
Julio	395.831	290.692	105.138	730.184	559.948	170.235	1,8	
VAR % 2013	6,7	7,6	4,3	10,9	13,7	2,5	4,6	
VAR % 2012	12,0	11,1	14,4	12,0	13,8	6,4	0,5	
VAR % 2011	13,9	8,7	31,6	16,7	14,4	25,1	2,6	

Acumu	ılado	NÚMERO DE	NÚMERO DE		GRADO DE O	CUPACIÓN %	TOTAL
2014	L4	ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	PLAZAS ESTIMADAS	Р	POR PLAZAS	POR HABITACIONES	PERSONAL EMPLEADO
Juli	io	98	8.321	40		40 45	
VAR %	2013	-2,5	0,7		10,2	8,8	7,0
VAR %	2012	-4,0	0,7		11,3	10,8	2,3
VAR %	2011	1,0	5,1	5,1		7,1	-2,8

# **EVOLUCIÓN VIAJEROS:**

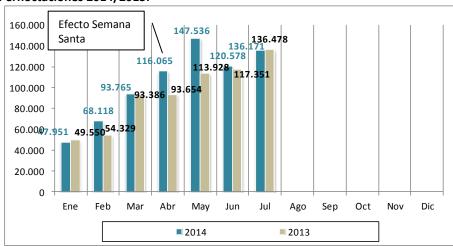


#### Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:



#### **EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:**

#### Pernoctaciones 2014/2013:

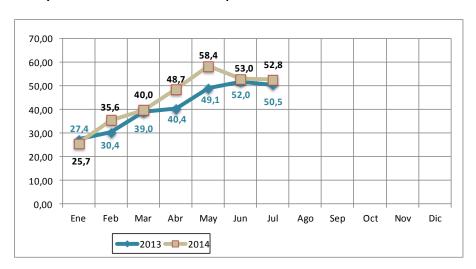


### Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



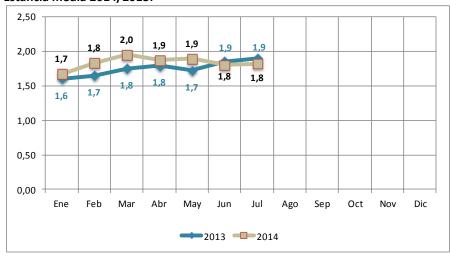
# **EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:**

# En mayo de 2014 se ha rozado una ocupación del 60% en hoteles.



# **EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:**

#### Estancia media 2014/2013:



# 4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES:

#### **GLOSARIO**:

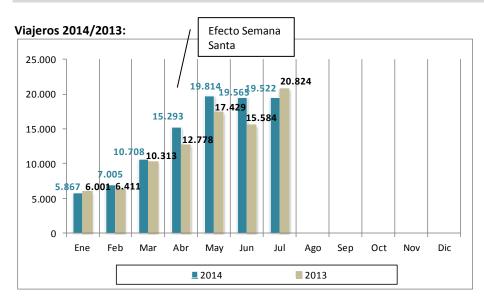
Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostal, pensión,...). **NOTA METODOLÓGICA:** Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a hostales y pensiones.

Los hostales y pensiones obtienen en lo que va de año mejores resultados en viajeros y pernoctaciones, fundamentalmente por el aumento del cliente internacional. En muchos casos se trata de peregrinos del Camino de Santiago.

Acumulado 2014			VIAJEROS			PERNOCTACIO	NES	ESTANCIA MEDIA
		TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Julio	0	97.774	69.030	28.744	172.151	125.219	46.932	1,8
VAR %	2013	9,4	5,9	19,0	14,5	5,7	47,7	3,1
VAR %	2012	7,0	-6,7	65,6	2,4	-9,9	60,9	-4,1
VAR %	2011	-8,9	-17,9	23,9	-19,8	-26,0	3,5	-85,9

Acumu	ılado	NÚMERO DE	NÚMERO DE	GRADO DE O	CUPACIÓN %	TOTAL
201	L4	ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	PLAZAS ESTIMADAS POR PLAZAS		POR HABITACIONES	PERSONAL EMPLEADO
Juli	io	176	3.984	20,0	23,8	218
VAR %	2013	1,1	14,1	13,1	16,6	-6,9
VAR %	2012	-6,2	-4,7	7,4	7,7	-24,1
VAR %	2011	-12,4	-6,1	-13,7	-13,8	-42,4
		-	•			

#### **EVOLUCIÓN VIAJEROS:**

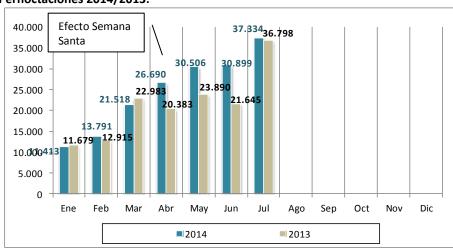


#### Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

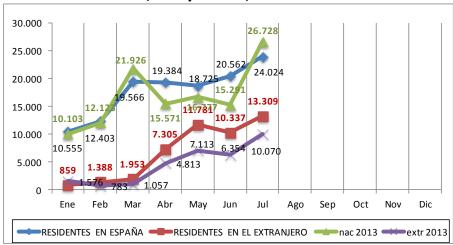


#### **EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:**

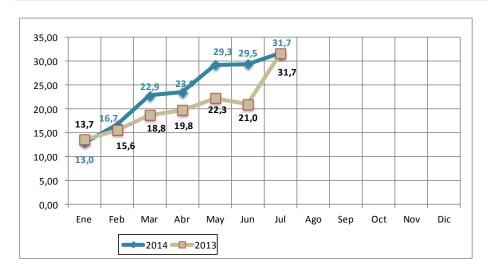
#### Pernoctaciones 2014/2013:



#### Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



# **EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:**



# **EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:**

# Estancia media 2014/2013:



# 4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

#### GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostal, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos y gráficos que aparecen en este capítulo se refieren al conjunto de los establecimientos hoteleros, ya que la información por zonas, procedencias y provincias, no se ofrece desagregada en las fuentes.

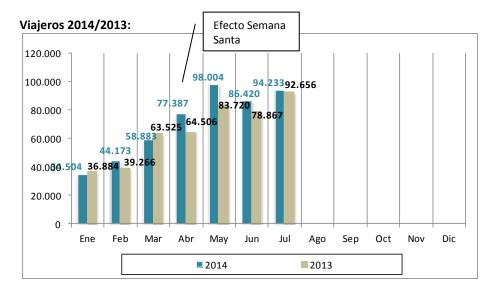
La evolución de los establecimientos hoteleros es muy positiva. Mayo, como para el resto de tipos de alojamiento, ha sido un mes excepcional, no tanto junio, y algo menos julio, en relación siempre al pasado año.

Es muy destacable el fuerte aumento de la estancia media, así como del grado de ocupación.

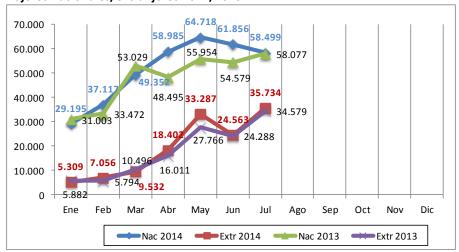
acumu	ulado		VIAJEROS			PERNOCTACIONES			
201	14	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES	
Juli	io	493.604	359.722	133.883	902.334	685.166	217.167	1,8	
VAR %	2013	7,4	7,5	7,3	11,7	12,3	9,9	4,9	
VAR %	2012	10,9	7,2	22,5	10,0	8,6	14,8	-0,5	
VAR % 2011 8,6 2,3 29,9		7,4	4,0	19,7	-0,0				

acumulado	NÚMERO DE	NÚMERO DE	GRADO DE O	CUPACIÓN %	TOTAL PERSONAL
2014	ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	PLAZAS ESTIMADAS	POR PLAZAS	POR HABITACIONES	EMPLEADO
Julio	274	12.305	33,6	38,7	1.383
VAR % 2013	-0,5	0,8	10,2	10,8	4,6
VAR % 2012	-5,5	-1,2	10,7	11,3	-2,9
VAR % 2011	-8,1	1,2	5,7	2,4	-12,4

# **EVOLUCIÓN VIAJEROS:**

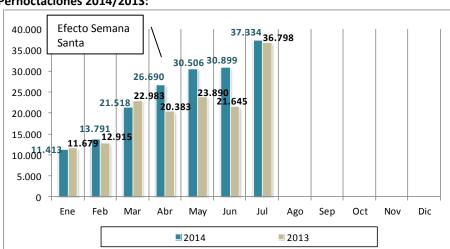


#### Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

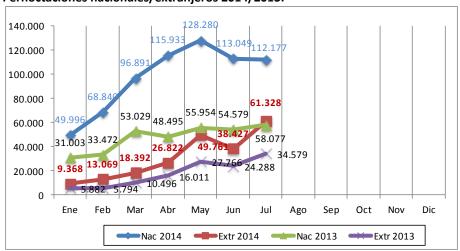


# **EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:**

#### Pernoctaciones 2014/2013:

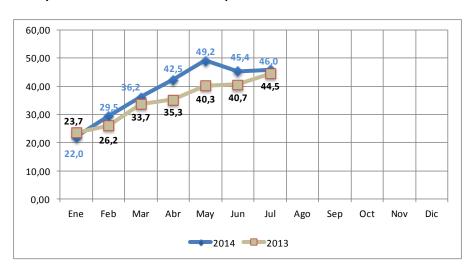


# Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



# **EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:**

# En mayo de 2014 se ha rozado una ocupación del 60% en hoteles.



# **EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:**

# Estancia media 2014/2013:



# 4.1.3.1 MERCADOS EMISORES:

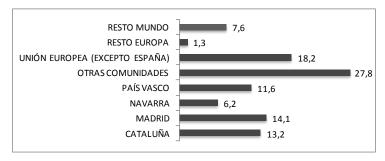
Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, son hasta la fecha los principales mercados cliente del sector hotelero navarro, dejando a parte grupos más heterogéneos como "otras comunidades" y "unión europea", quienes representan respectivamente el 27,8% y el 18,2% de los viajeros.

Aumentan especialmente los viajes y pernoctaciones de catalanes y vascos.

Los navarros alojados en hoteles se han reducido respecto a los tres últimos años, sin embargo han alargado su estancia y aumentado las pernoctaciones. Esta circunstancia se da en el caso de los establecimientos hoteleros, pero no en el resto de alojamientos, donde la demanda interna desciende, tanto en viajeros y como en pernoctaciones.

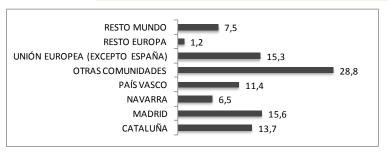
#### Viajeros en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado			TOTAL	. VIAJEROS POR	LUGAR DE PROCE	DENCIA		
2014	CATALUÑA MADRID		NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Julio	64.991	69.397	30.693	57.499	137.224	89.881	6.284	37.637
Volumen	13,2	14,1	6,2	11,6	27,8	18,2	1,3	7,6
VAR % 2013	13,9	6,8	-2,0	11,3	5,9	7,5	-2,0	8,2
VAR % 2012	7,9	1,5	-1,7	22,6	6,2	24,5	-42,6	45,7
VAR % 2011	12,8	0,1	-23,7	5,1	6,0	23,6	-31,8	75,5



# Pernoctaciones en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA											
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO					
Julio	124.002	140.832	58.434	102.461	259.586	137.978	11.206	67.831					
Volumen	13,7	15,6	6,5	11,4	28,8	15,3	1,2	7,5					
VAR % 2013	18,5	15,6	11,9	17,3	6,4	8,0	17,2	12,7					
VAR % 2012	16,2	9,4	2,5	13,7	4,4	13,0	-47,6	48,7					
VAR % 2011	23,5	10,3	-24,6	1,4	3,3	12,4	-26,2	53,1					
					•			-					



# 4.1.3.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

#### **VIAJEROS**

Tras los datos negativos hasta el año pasado, los destinos de interior parece que recuperan viajeros. Por datos absolutos, Navarra es la 17ª comunidad autónoma con más viajeros, por variación interanual, ocupa el 4º puesto.

#### **RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:**

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
<b>Total Nacional</b>	48.923.734	4,1
Cataluña	9.432.306	3,5
Andalucía	8.787.830	3,1
Madrid, C.	5.838.945	11,0
Canarias	4.826.258	8,9
Balears, Illes	4.701.486	-2,8
C. Valenciana	4.128.414	1,3
Castilla y León	2.235.955	2,9
Galicia	1.866.373	5,4
País Vasco	1.339.733	0,5
Aragón	1.238.363	7,0
Castilla - La Mancha	1.053.379	9,8
Asturias, P.	777.942	5,2
Extremadura	675.564	4,2
Murcia, R.	629.538	4,1
Cantabria	539.511	-1,3
Navarra, C.F.	493.604	7,4
Rioja, La	288.020	5,3
Ceuta	38.293	-10,9
Melilla	32.214	21,6

# RANKING POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	5.838.945	11,0
Castilla - La		
Mancha	1.053.379	9,8
Canarias	4.826.258	8,9
Navarra, C.F.	493.604	7,4
Aragón	1.238.363	7,0
Galicia	1.866.373	5,4
Rioja, La	288.020	5,3
Asturias, P.	777.942	5,2
Extremadura	675.564	4,2
<b>Total Nacional</b>	48.923.734	4,1
Murcia, R.	629.538	4,1
Cataluña	9.432.306	3,5
Andalucía	8.787.830	3,1
Castilla y León	2.235.955	2,9
C. Valenciana	4.128.414	1,3
País Vasco	1.339.733	0,5
Cantabria	539.511	-1,3
Balears, Illes	4.701.486	-2,8
Ceuta	38.293	-10,9
Melilla	32.214	21,6

# **PERNOCTACIONES**

En cuanto a las pernoctaciones, Navarra registra uno de los mayores crecimientos del ranking en variación interanual.

Por datos absolutos, Navarra ocupa el 16º puesto en pernoctaciones.

#### RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

JulioTOTAL2013Total Nacional218.911.7183,0Canarias53.489.2667,0Cataluña38.389.2920,5Balears, Illes33.564.408-5,3Andalucía31.351.4795,1C. Valenciana21.918.8222,5Madrid, C.12.416.28510,7Castilla y León4.754.6063,3Galicia4.150.5054,0	
Canarias       53.489.266       7,0         Cataluña       38.389.292       0,5         Balears, Illes       33.564.408       -5,3         Andalucía       31.351.479       5,1         C. Valenciana       21.918.822       2,5         Madrid, C.       12.416.285       10,7         Castilla y León       4.754.606       3,3	L
Cataluña 38.389.292 0,5 Balears, Illes 33.564.408 -5,3 Andalucía 31.351.479 5,1 C. Valenciana 21.918.822 2,5 Madrid, C. 12.416.285 10,7 Castilla y León 4.754.606 3,3	1
Balears, Illes 33.564.408 -5,3  Andalucía 31.351.479 5,1  C. Valenciana 21.918.822 2,5  Madrid, C. 12.416.285 10,7  Castilla y León 4.754.606 3,3	
Andalucía       31.351.479       5,1         C. Valenciana       21.918.822       2,5         Madrid, C.       12.416.285       10,7         Castilla y León       4.754.606       3,3	
C. Valenciana 21.918.822 2,5  Madrid, C. 12.416.285 10,7  Castilla y León 4.754.606 3,3	
Madrid, C. 12.416.285 10,7 Castilla y León 4.754.606 3,3	
Castilla y León 4.754.606 3,3	
Galicia 4.150.505 4,0	
Aragón 3.214.599 5,1	
País Vasco 2.923.267 1,2	
Murcia, R. 2.647.140 4,9	
<b>Castilla - La Mancha</b> 2.174.880 9,4	
<b>Cantabria</b> 2.116.162 7,7	
Asturias, P. 2.093.840 4,6	
Extremadura 1.501.382 3,6	l,
Navarra, C.F. 1.305.917 9,7	ί
Rioja, La 704.696 -0,1	
Ceuta 95.026 7,5	
Melilla         90.738         39,9	

#### RANKING POR DATOS VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	12.416.285	10,7
Navarra, C.F.	1.305.917	9,7
Castilla - La Mancha	2.174.880	9,4
Cantabria	2.116.162	7,7
Canarias	53.489.266	7,0
Andalucía	31.351.479	5,1
Aragón	3.214.599	5,1
Murcia, R.	2.647.140	4,9
Asturias, P.	2.093.840	4,6
Galicia	4.150.505	4,0
Extremadura	1.501.382	3,6
Castilla y León	4.754.606	3,3
<b>Total Nacional</b>	218.911.718	3,0
C. Valenciana	21.918.822	2,5
País Vasco	2.923.267	1,2
Cataluña	38.389.292	0,5
Rioja, La	704.696	-0,1
Balears, Illes	33.564.408	-5,3
Ceuta	95.026	7,5
Melilla	90.738	39,9

# 4.1.3.3. PRECIOS Y RENTABILIDAD HOTELERA: ADR Y Rev.Par:

### A. IPH - Índice de Precios Hoteleros:

Nota: El índice de precios hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta, Y NO SON EUROS.

Junto a Aragón, Comunidad de Madrid y Murcia, la planta hotelera navarra es la que tiene un IPH más bajo. Canarias encabeza el ranking del indicador de precios, junto a Baleares.

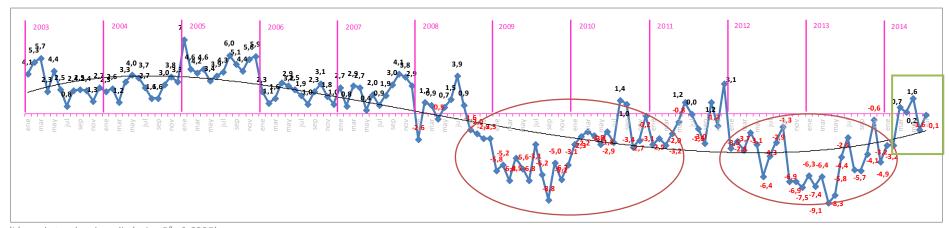
El IPH (Índice de Precios Hoteleros) en Navarra, hasta julio, presenta una media mensual de 81,1 puntos (un -0,8% menos que en 2013), 9,8 puntos por debajo de la media Española, que aumentó en un 0,7%.

CC.AA.	Valor medio hasta Julio 2014	Tasa de variación interanual (%)
Canarias	102,9	3,1
Balears, Illes	100,0	-0,1
Total Nacional	90,9	0,7
C. Valenciana	88,9	1,5
Andalucía	88,5	1,2
País Vasco	88,1	-1,0
Galicia	88,0	-1,6
Cataluña	87,4	-0,4
Cantabria	86,5	-0,9
Castilla y León	86,2	-0,3
Castilla - La Mancha	84,3	-1,8
Rioja, La	83,7	1,3
Extremadura	83,6	-1,2
Asturias, P.	82,2	-2,0
Navarra, C.F.	81,1	-0,8
Murcia, Región de	75,5	-1,0
Madrid, Comunidad de	74,6	-2,6
Aragón	70,0	0,7
_		
Ceuta	101,9	2,1
Melilla	96,4	1,9

# **EVOLUCIÓN IPH NAVARRA (2003-2014):**

El IPH mide la variación de los precios percibidos por los empresarios hoteleros, considerando todos sus clientes. La recogida de la información se realiza a través de un cuestionario cumplimentado directamente por los establecimientos hoteleros, que informan de los precios de cada una de las tarifas que aplican a sus clientes (tarifa normal, fin de semana, touroperador, grupos y empresas). Los precios de las distintas tarifas están referidos a la prestación del mismo servicio, que es el alojamiento en una habitación doble con baño, sin incluir el desayuno ni el IVA, por lo que las fluctuaciones de este impuesto no afectan al índice.

Tras años de descensos de tarifas, 2014 comenzó el año con variaciones intermensuales positivas, pero en julio y julio el índice vuelve a bajar.



(Línea de tendencia polinómica R²= 0,6235)

# B. ADR - Ingresos medios diarios por habitación ocupada (€):

El ADR son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada. Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

 $\textit{Re vPAR} \cong \textit{ADR*Grado de ocupación por habitaciones}$ 

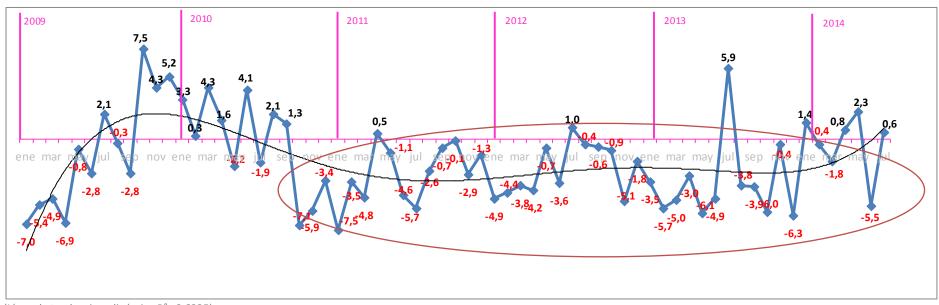
Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

El ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada), es hasta julio de 60,23 €, un -0,3% inferior a 2013 y está 10,96 € por debajo de la media española (71,19 €, que registra un aumento del 2,7%).

ADR	Valor medio hasta Julio 2014	Var% 2013
Cataluña	81,30 €	1,4
Canarias	80,18 €	4,6
Madrid, C.	73,03 €	-3,3
Total Nacional	71,19 €	2,7
País Vasco	70,18€	0,0
Andalucía	67,83 €	3,9
Balears, Illes	65,61€	3,9
Navarra, C.F.	60,23 €	-0,3
Rioja, La	59,07€	1,7
Cantabria	56,70 €	-1,2
C. Valenciana	56,58€	1,9
Murcia, R.	53,91 €	0,5
Aragón	53,52 €	1,8
Castilla - La Mancha	53,16 €	-1,2
Extremadura	52,40 €	-1,2
Castilla y León	51,75 €	0,9
Asturias, P.	51,66€	-1,8
Galicia	49,68 €	0,2
Ceuta	71,19€	6,6
Melilla	62,97 €	-2,8

# **EVOLUCIÓN ADR NAVARRA (2009-2014):**

El ADR, como otros indicadores de rentabilidad hotelera, sufre caídas en relación con el contexto de crisis. Se aprecia sin embargo un cambio de tendencia a comienzos de este año, gracias a varios meses con variaciones interanuales positivas.



(Línea de tendencia polinómica R²= 0,6235)

# C. RevPar - Ingresos medios diarios por habitación disponible (€):

El REvPar son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación disponible. Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

RevPAR ≅ ADR\*Grado de ocupación por habitaciones

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

Los ingresos por habitación ocupada, un indicador muy representativo de la situación de la rentabilidad del sector alojativo hotelero, presenta variaciones positivas muy elevadas en general, en relación a la media mensual de 2013. Navarra en concreto, junto a la Rioja y Canarias, presenta uno de los crecimientos más elevados respecto a 2013.

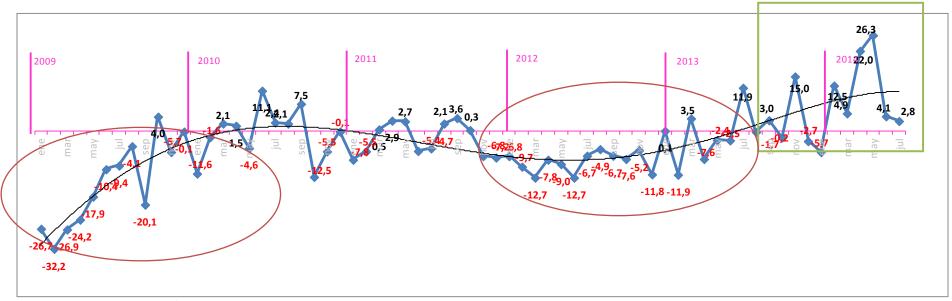
Cada establecimiento hotelero navarro, hasta julio, ingresa una media mensual de 23,63 € por cada habitación disponible. El RevPar medio en España es 16,01 € más elevado (39,64 €) y aumentó un 6,3%.

Los mayores ingresos por habitación hotelera disponible, con mayor rentabilidad media mensual en 2014, son Canarias, Cataluña, Comunidad de Madrid y Baleares.

REV PAR	Valor medio hasta Julio 2014	Var% 2013
Canarias	63,56 €	11,4
Cataluña	45,17 €	3,0
Madrid, C.	44,36 €	7,2
Balears, Illes	42,34 €	-2,2
Total Nacional	39,64 €	6,3
País Vasco	36,47 €	0,7
Andalucía	35,28€	7,3
C. Valenciana	32,20€	4,7
Rioja, La	28,29€	13,0
Murcia, R.	24,64 €	6,4
Navarra, C.F.	23,63 €	9,8
Cantabria	19,61 €	1,7
Aragón	17,30€	8,1
Asturias,P.	16,74 €	2,5
Castilla y León	16,51€	4,2
Extremadura	16,05€	0,5
Galicia	14,96 €	3,5
Castilla - La Mancha	14,86 €	6,7
Ceuta	38,69 €	12,1
Melilla	40,48 €	33,8

# **EVOLUCIÓN REV-PAR NAVARRA (2009-2014):**

Mes a mes, la rentabilidad por cada habitación disponible presenta variaciones interanuales positivas en 2014, lo que anuncia una tendencia positiva respecto a los tres últimos años.



(Línea de tendencia polinómica R²= 0,6235)

# 4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE):

**GLOSARIO**: Se considera apartamento turístico (unidad) el inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

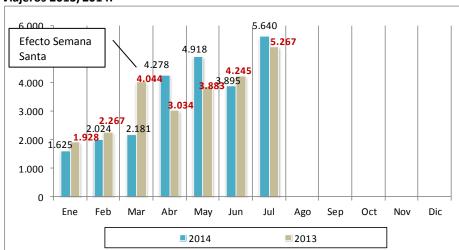
Aunque los viajeros descienden un -0,4% respecto a 2013, se produce un importante aumento de pernoctaciones y estancia media. Sin embargo, desciende considerablemente el número de establecimientos disponibles.

Acumulado			VIAJEROS			PERNOCTACIO	NES	ESTANCIA MEDIA
201	L4	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL		RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Juli	io	24.561	20.380	4.181	84.903 69.061 15.840		15.840	3,6
VAR %	2013	-0,4	-1,0	2,7	4,0	2,9	9,3	5,3
VAR %	2012	7,0	8,2	1,6	15,0	14,4	17,3	8,6
VAR %	2011	-13,2	-8,5	-30,6	-0,2	5,9	-20,3	16,1

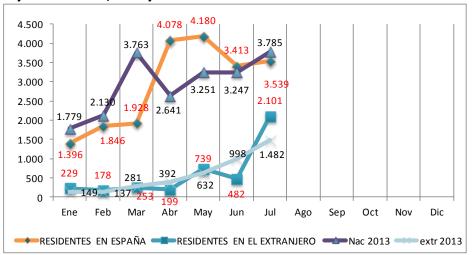
Acumulad	0	NÚMERO DE	NÚMERO DE	NÚMERO DE	GRADO DE O	OCUPACIÓN %	TOTAL	
2014		ESTABLECIMIENT		ΡΙΔΖΔ		POR APARTAMENTO	PERSONAL EMPLEADO	
Julio	Julio 59		410	1.975	20,4	33,8	289	
VAR % 20:	13	-19,1	-2,1	6,1	-4,8	-1,0	-0,8	
VAR % 20:	12	-12,9	6,5	16,6	0,5	3,0	-25,3	
VAR % 20:	11	-47,2	-13,1	7,0	-3,9	6,0	-19,1	
		-41,2	*13,1	7,0	-3,3	0,0	-19,1	

#### **EVOLUCIÓN VIAJEROS:**

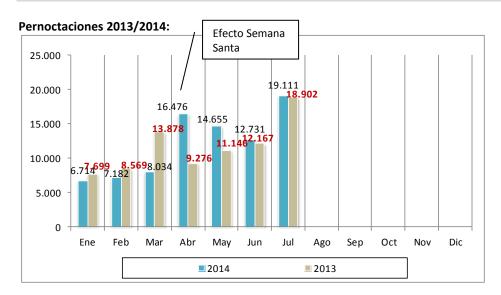
# Viajeros 2013/2014:



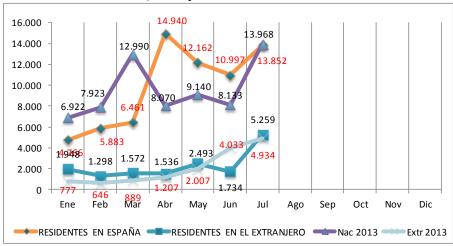
## Viajeros nacionales/extranjeros:



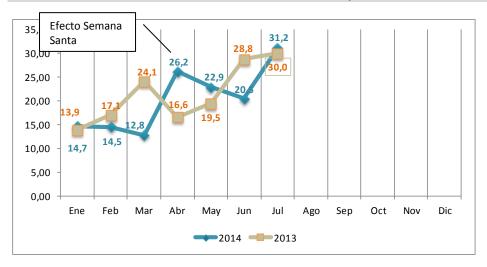
#### **EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:**



#### Pernoctaciones nacionales/extranjeros:



## **EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2013/2014:**



## **EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:**

# Estancia media 2013/2014:



# **4.2.1 MERCADOS EMISORES:**

Fuerte aumento de los mercados madrileño y vasco, así como de las pernoctaciones del cliente extranjero no residente en la Unión Europea.

Llama la atención el importante descenso de clientes navarros en los tres últimos años, un mercado que supone actualmente el 9% de los viajeros y el 8,5% de las pernoctaciones.

Acumulado		TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO			
Julio	1.988	2.408	2.201	4.460	9.295	2.327	282	1.601			
Volumen	8.1	9,8	9.0	18,2	37,8	9,5	1,1	6,5			
VAR % 2013	-11,7	10,8	-32,1	10,5	4,5	19,6	-20,1	-9,5			
VAR % 2012	-11,8	7,4	-23,7	46,4	10,7	-4,7	-24,8	21,9			
VAR % 2011	-15,3	-9,0	-37,1	3,5	0,9	-46,4	-54,7	21,9			
·						·					



Acumulado		PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDA DES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO			
Julio	5.815	8.584	7.232	11.959	35.478	7.665	1.764	6.405			
Volumen	6.8	10,1	8.5	14,1	41,8	9,0	2,1	7,5			
VAR % 2013	-12,7	17,0	-35,9	15,8	12,4	22,7	58,8	-9,9			
VAR % 2012	-16,2	13,7	-35,0	67,0	28,7	12,3	40,7	17,8			
VAR % 2011	-15,1	15,8	-38,6	-12,1	43,5	-43,5	-21,9	31,0			



# 4.2.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA: DATOS POR CC.AA.:

#### **VIAJEROS**

Por datos absolutos, Navarra ocupa el puesto 14º, con un número de viajeros similar al de Asturias. Por variación interanual, Navarra se desplaza hasta el puesto 13º, con un descenso del -0,4%.

La mayoría de comunidades, encabezadas por Castilla y León, aumentan extraordinariamente viajeros.

#### POR DATOS ABSOLUTOS:

TOTAL	var% 2013
5.331.200	4,2
1.989.667	-0,1
909.108	19,8
753.741	-2,9
585.111	-2,1
513.325	10,7
172.472	-5,3
75.789	19,0
56.668	16,2
49.000	44,7
42.022	7,3
41.317	28,4
32.190	-1,2
25.875	26,5
24.561	-0,4
20.839	21,6
20.490	8,3
19.025	33,4
	5.331.200 1.989.667 909.108 753.741 585.111 513.325 172.472 75.789 56.668 49.000 42.022 41.317 32.190 25.875 24.561 20.839 20.490

#### POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	49.000	44,7
Rioja, La	19.025	33,4
Castilla - La Mancha	41.317	28,4
Asturias, P.	25.875	26,5
País Vasco	20.839	21,6
Andalucía	909.108	19,8
Aragón	75.789	19,0
Murcia, R.	56.668	16,2
Cataluña	513.325	10,7
Extremadura	20.490	8,3
Cantabria	42.022	7,3
<b>Total Nacional</b>	5.331.200	4,2
Canarias	1.989.667	-0,1
Navarra, C. F.	24.561	-0,4
Galicia	32.190	-1,2
Com. Valenciana	585.111	-2,1
Balears, Illes	753.741	-2,9
Madrid, C.	172.472	-5,3

# **PERNOCTACIONES**

Las pernoctas en apartamentos turísticos colocan a Navarra en el puesto 14º por datos absolutos, y en el puesto 12º por variación anual.

# POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
<b>Total Nacional</b>	36.331.776	4,0
Canarias	17.458.028	4,0
Balears, Illes	5.053.127	-3,6
Andalucía	4.289.534	15,5
Com. Valenciana	4.198.441	1,7
Cataluña	3.066.217	2,9
Madrid, Com.	704.698	-1,4
Murcia, Región de	443.548	14,2
Aragón	230.538	5,1
Cantabria	167.279	27,2
Castilla y León	137.160	43,4
Galicia	122.865	11,3
Castilla - La		
Mancha	114.484	14,1
Asturias, P.	92.663	20,8
Navarra, Com. F.	84.903	4,0
País Vasco	83.346	4,2
Rioja, La	43.182	22,4
Extremadura	41.760	-22,2

# POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013	
Castilla y León	137.160	43,4	
Cantabria	167.279	27,2	
Rioja, La	43.182	22,4	
Asturias, P.	92.663	20,8	
Andalucía	4.289.534	15,5	
Murcia, Región de Castilla - La	443.548	14,2	
Mancha	114.484	14,1	
Galicia	122.865	11,3	
Aragón	230.538	5,1	
País Vasco	83.346	4,2	
<b>Total Nacional</b>	36.331.776	4,0	
Canarias	17.458.028	4,0	
Navarra, Com. F.	84.903	4,0	
Cataluña	3.066.217	2,9	
Com. Valenciana	4.198.441	1,7	
Madrid, Com.	704.698	-1,4	
Balears, Illes	5.053.127	-3,6	
Extremadura	41.760	-22,2	

# 4.3 TURISMO RURAL:

<u>GLOSARIO</u>: Se consideran, en general, alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Espectacular aumento de viajeros y pernoctaciones, especialmente entre el cliente internacional, un mercado con escasa presencia en años anteriores, que alcanza ya el 19,8% del total de la demanda. En cuanto a la demanda nacional, resulta preocupante el fuerte descenso del cliente interno, muy inferior en lo que va de año, respecto a los tres últimos años.

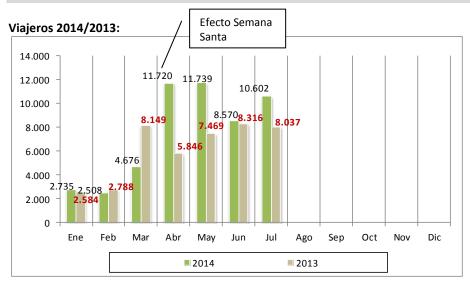
Cabe destacar que estas fuertes cifras de crecimiento, vienen dadas sobre todo por un extraordinario aumento de actividad durante los meses de mayo y julio, muy buenos para las casas rurales.

En cuanto a la oferta, se siguen cerrando establecimientos como respuesta a los últimos años de descenso de clientes.

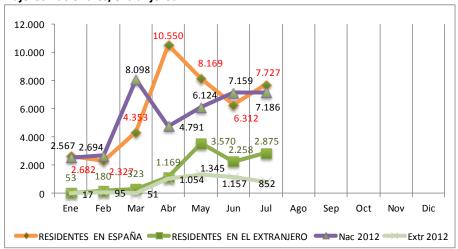
Acumulado 2014			VIAJEROS			NES	ESTANCIA MEDIA	
		TOTAL I		RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Juli	o	52.550	42.120	42.120 10.428 127.090 108.057 19.031		19.031	2,3	
VAR %	2013	21,7	9,1	128,1	8,3	-0,0	104,6	-13,3
VAR %	2012	-6,4	-13,2	36,3	-16,7	-20,5	14,6	-13,7
VAR %	2011	-15,3	-28,1	199,0	-26,9	-33,3	61,2	-15,5

Acumulado	NÚMERO DE	NÚMERO DE	GRADO DE O	CUPACIÓN %	TOTAL	
2014	ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	PLAZAS ESTIMADAS	POR PLAZAS	POR HABITACIONES	PERSONAL EMPLEADO	
Julio	586	4.285	11,3	12,8	683	
VAR % 2013	-11,7	-11,3	18,1	15,8	-14,6	
VAR % 2012	-14,7	-13,4	-3,8	-1,0	-22,8	
VAR % 2011	-11,1	-9,0	-20,3	-11,2	-17,5	

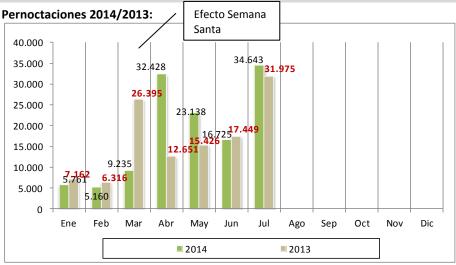
#### **EVOLUCIÓN VIAJEROS**



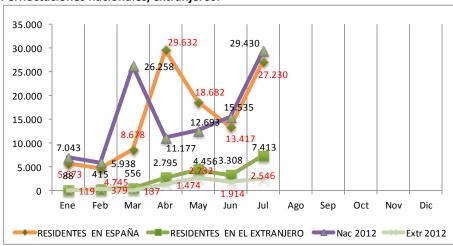
# Viajeros nacionales/extranjeros:



## **EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:**



#### Pernoctaciones nacionales/extranjeros:



## **EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:**



## **EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:**

## Estancia media 2014/2013:



## **4.3.1 MERCADOS EMISORES:**

Navarra y País Vasco suponen el 49,8% del total de clientes y el 50,6% de las pernoctaciones, lo que supone una alta dependencia de estos mercados para las casas rurales. Es lógico si tenemos en cuenta que el turismo rural es sobre todo de fin de semana, y por tanto el cliente es de proximidad.

Cabe destacar el extraordinario aumento de viajeros internacionales y la fuerte recuperación de clientes catalanes, datos que ponen en positivo las variaciones interanuales para el total. Sin embargo, es muy llamativo el descenso de viajeros y pernoctaciones del cliente navarro, muy inferior a la de los últimos tres años.

Otro caso destacado es el del turista madrileño, quien pese a haber reducido sus viajes, ha aumentado su estancia media y por tanto las pernoctaciones.

Acumulado		TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO			
Julio	3.746	4.916	11.041	15.156	7.289	6.713	912	2.776			
Volumen	7,1	9,4	21.0	28,8	13,9	12,8	1,7	5,3			
VAR % 2013	23,6	-37,0	-2,1	3,6	7,2	73,5	342,7	463,1			
VAR % 2012	15,4	30,7	-19,1	-14,9	-27,3	35,9	-23,3	78,5			
VAR % 2011	-27,8	52,8	-41,3	-26,9	-31,4	111,1	177,2	]			



Acumulado		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO			
Julio	9.784	13.610	26.691	37.599	20.476	14.392	968	3.570			
Volumen	7,7	10,7	21,0	29,6	16,1	11,3	0,8	2,8			
VAR % 2013	20,4	26,4	-3,0	-25,8	-6,3	79,8	212,3	261,3			
VAR % 2012	-7,0	-15,7	-29,4	-8,7	-32,2	13,3	-45,9	65,5			
VAR % 2011	-50,4	-8,3	-41,7	-23,2	-37,2	29,1	40,3	-			



# 4.3.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL:

Para la obtención del **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR)** se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grados de ocupación, etc.) su estructura (plazas, habitaciones, personal, etc). En el cuestionario se solicita los precios aplicados a distintos tipos de clientes por la ocupación de una habitación doble y/o vivienda completa (según la modalidad de alquiler de la

El Índice de Precios en Alojamientos de turismo Rural, IPTR, es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Alojamientos de Turismo Rural (EOTR)con la información que se recoge, mensualmente, de alrededor de 5.000 establecimientos a los que se les envía un cuestionario. A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación, etc.), su estructura (plazas, personal, etc.) y demás variables de interés, con una amplia desagregación geográfica. En el cuestionario se les piden los precios aplicados a distintos tipos de clientes por la ocupación de una habitación doble y/o vivienda completa (según la modalidad de alquiler de la vivienda), así como el porcentaje de aplicación de cada una de las tarifas.

El PTR es un índice que nos da información sobre el estado de precios de las casas rurales de Navarra, en relación con los del resto de comunidades.

Navarra encabeza el ranking de precios en casas rurales, seguida de Aragón, Murcia y Cantabria. Es el indicador (media mensual) más alto, 173,9 puntos, aunque el índice es un -0,6% inferior al de la media de 2013.

IPTR	Valor hasta Julio 2014	Var% 2013	
Navarra, Com. F.	173,9	-0,6	1
Aragón	149,6	1,6	
Murcia	146,6	-3,5	
Cantabria	139,8	3,7	
Rioja, La	138,1	2,4	
Madrid, Com.	137,5	6,1	
País Vasco	136,5	2,7	
Cataluña	135,9	1,1	
<b>Total Nacional</b>	128,8	0,5	1
Com. Valenciana	128,3	-1,7	
Andalucía	127,6	-2,1	
Castilla y León	127,4	0,2	
Galicia	125,9	0,7	
Asturias, P.	124,9	-4,4	
Balears, Illes	117,6	1,4	
Castilla - La			
Mancha	117,4	-0,9	
Canarias	113,5	-1,7	
Extremadura	106,1	1,3	

# 4.3.3 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

<u>NOTA METODOLÓGICA</u>: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

#### **VIAJEROS**

Las cifras positivas del turismo rural se consolidan: salvo Aragón y La Rioja, todas las comunidades recuperan viajeros, tras años muy difíciles. Navarra de hecho es uno de los destinos con un mayor crecimiento interanual, sólo por detrás de tres "grandes" del turismo rural: Asturias, Galicia y Cataluña. Por números absolutos, los viajeros acumulados hasta julio colocan a Navarra en el puesto 14º.

#### POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013	
<b>Total Nacional</b>	1.429.400	11,1	1
Castilla y León	297.806	3,2	
Cataluña	167.788	22,2	
Andalucía	100.091	7,7	
Asturias, P.	94.020	38,5	
Castilla - La Mancha	87.418	10,8	
Balears, Illes	87.258	1,9	
Cantabria	77.905	7,7	
Galicia	74.971	25,9	
Extremadura	73.049	20,5	
Madrid, C.	71.051	5,7	
País Vasco	65.384	11,4	
Aragón	61.753	-1,0	
C. Valenciana	59.649	14,3	
Navarra, C.F.	52.550	21,7	1
Canarias	33.179	1,9	
Murcia, R.	14.596	7,0	
Rioja, La	10.937	-16,7	

#### POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013	
Asturias, P.	94.020	38,5	
Galicia	74.971	25,9	
Cataluña	167.788	22,2	
Navarra, C.F.	52.550	21,7	1
Extremadura	73.049	20,5	
C. Valenciana	59.649	14,3	
País Vasco	65.384	11,4	
<b>Total Nacional</b>	1.429.400	11,1	1
Castilla - La Mancha	87.418	10,8	
Andalucía	100.091	7,7	
Cantabria	77.905	7,7	
Murcia, R.	14.596	7,0	
Madrid, C.	71.051	5,7	
Castilla y León	297.806	3,2	
Balears, Illes	87.258	1,9	
Canarias	33.179	1,9	
Aragón	61.753	-1,0	
Rioja, La	10.937	-16,7	

## **PERNOCTACIONES**

El aumento de viajeros se traduce también en un aumento de pernoctaciones. Navarra, con 127.090 pernoctaciones en casas rurales, ocupa el puesto 14º, con un crecimiento interanual del 8,3%, el 9º más alto de España.

## POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013	
<b>Total Nacional</b>	3.766.432	10,6	1
Castilla y León	645.219	4,4	
Cataluña	430.532	23,6	
Balears, Illes	386.715	3,9	
Andalucía	348.313	8,3	
Asturias, P.	278.194	35,0	
Castilla - La Mancha	213.402	16,6	
Com. Valenciana	182.377	12,7	
Cantabria	179.189	4,5	
Aragón	175.317	-1,3	
Canarias	173.968	0,3	
Extremadura	158.973	20,2	
País Vasco	157.506	9,7	
Galicia	138.886	26,8	
Navarra, Com. F.	127.090	8,3	1
Madrid, Com.	116.570	4,1	
Murcia, Región de	29.673	6,0	
Rioja, La	24.504	-19,1	

## POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	278.194	35,0
Galicia	138.886	26,8
Cataluña	430.532	23,6
Extremadura	158.973	20,2
Castilla - La Mancha	213.402	16,6
Com. Valenciana	182.377	12,7
Total Nacional	3.766.432	10,6
País Vasco	157.506	9,7
Andalucía	348.313	8,3
Navarra, Com. F.	127.090	8,3
Murcia, Región de	29.673	6,0
Cantabria	179.189	4,5
Castilla y León	645.219	4,4
Madrid, Com.	116.570	4,1
Balears, Illes	386.715	3,9
Canarias	173.968	0,3
Aragón	175.317	-1,3
Rioja, La	24.504	-19,1

# 4.4 CAMPINGS:

<u>GLOSARIO</u>: Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

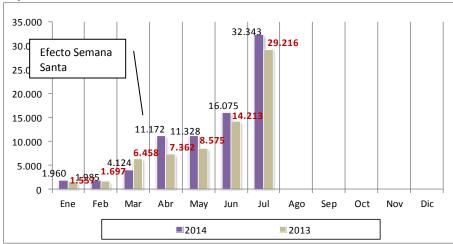
Fuerte aumento de viajeros respecto a 2013. Las pernoctaciones, aumentan sobre todo en el caso de los alojados españoles, ya que las pernoctaciones de internacionales en campings, son muy inferiores a las de los tres últimos años. Importante descenso de la estancia media.

Acumu	ılado	VIAJEROS				PERNOCTACION	ESTANCIA MEDIA	
201	L <b>4</b>	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Juli	О	78.987	61.738	17.249	191.590	161.672	29.917	2,3
VAR %	2013	14,3	15,9	9,0	3,9	7,5	-11,8	-7,1
VAR %	2012	1,9	3,1	-2,1	1,0	2,9	-8,0	-6,4
VAR %	2011	-7,4	-4,5	-16,5	-10,8	-8,7	-20,8	-5,5

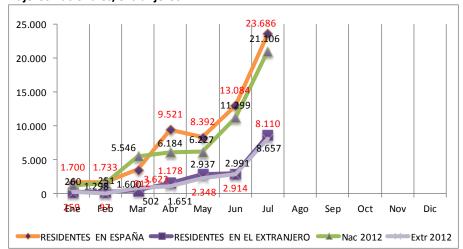
Acumulado NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS				GRADO DE O	TOTAL PERSONAL	
2014	ABIERTOS	ESTIMADAS	ESTIMADAS	POR PLAZAS	POR PARCELAS	EMPLEADO
Julio	18	10.686	2.709	7,3	36,5	114
VAR % 201	-0,8	-1,1	-0,5	8,1	4,9	11,4
VAR % 201	-5,4	1,1	-1,7	3,8	4,0	6,1
VAR % 201	1,7	8,7	1,7	-13,7	9,0	7,5

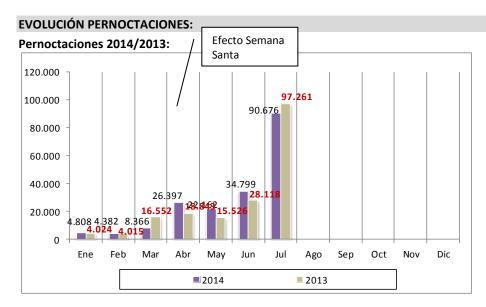
#### **EVOLUCIÓN VIAJEROS:**

## Viajeros 2014/2013:

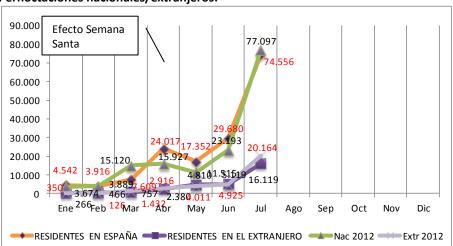


# Viajeros nacionales/extranjeros:

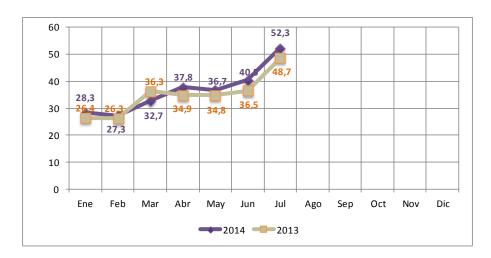




#### Pernoctaciones nacionales/extranjeros:



## **EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL 2014/2013:**



# **EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:**

# Estancia media 2014/2013:



## **4.4.1 MERCADOS EMISORES:**

País Vasco y Navarra son los dos grandes mercados para los campings navarros (63,8% del total de viajeros y 68,5% de las pernoctaciones). Como sucede con las casas rurales, los campings son muy dependientes de estos dos mercados.

importante aumento de viajeros en todos los mercados, que no siempre se traduce en pernoctaciones, por el descenso de la estancia media.

# Viajeros en campings por lugar de procedencia:

rajeros en campings por ragar de procedencia.								
Acumulado		TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA						
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
julio	4.031	1.462	19.398	30.968	5.872	16.455	467	332
Volumen	5,1	1,9	24,6	39,2	7,4	20,8	0,6	0,4
VAR % 2013	52,0	12,4	0,2	24,3	17,0	9,6	11,5	-12,4
VAR % 2012	24,9	34,9	-3,9	5,7	-2,8	2,3	-60,4	-21,0
VAR % 2011	27,7	-6,2	-10,2	-6,2	12,4	-12,8	-69,1	-17,4



#### Pernoctaciones en acampamentos turísticos por lugar de procedencia

Cilioctacioi	cinoctaciones en acampamentos tansticos por lagar de procedencia							
Acumulado		PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS						
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
julio	10.196	3.369	47.938	83.427	17.045	28.873	580	465
Volumen	5,3	1,8	25,0	43,5	8,9	15,0	0,3	0,2
VAR % 2013	33,9	-4,7	-3,9	10,2	24,3	-11,7	-8,5	-20,1
VAR % 2012	12,4	-6,8	-7,0	7,5	11,1	( -4,8	-68,1	-3,9
VAR % 2011	41,8	-10,7	-21,8	-9,7	39,6	13,0	-85,6	-30,8



# 4.4.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

<u>NOTA METODOLÓGICA</u>: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

\*La falta de datos de algunos meses de las provincias de A Coruña, Cantabria y León impide que sus resultados puedan ser comparados con el resto de regiones, por lo que han dejado de incluirse en las tablas siguientes.

#### **VIAJEROS**

Navarra es una de las comunidades autónomas con un mayor aumento de campistas, sólo por debajo de Canarias y Baleares, cuyas plazas son muy inferiores.

Navarra es la 9ª comunidad con más viajeros y la 3ª que más aumenta en lo que va de año.

#### POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013	
<b>Total Nacional</b>	3.430.508	3,2	1
Cataluña	1.486.581	3,5	
Andalucía	428.653	1,0	
C. Valenciana	404.756	9,8	
Aragón	156.383	9,0	
Castilla y León	135.835	-1,9	
Cantabria	130.074	0,0	
Madrid, C.	114.094	5,4	
Galicia	90.638	-0,9	
Navarra, C.F.	78.987	14,3	1
Asturias, P.	71.841	-3,9	
País Vasco	71.401	-6,6	
Extremadura	65.252	2,5	
Murcia, R.	63.193	8,5	
Rioja, La	55.890	-7,1	
Castilla - La Mancha	44.691	-9,8	
Balears, Illes	16.339	17,7	
Canarias	14.471	45,8	

#### POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013	
Canarias	14.471	45,8	
Balears, Illes	16.339	17,7	
Navarra, C.F.	78.987	14,3	1
C. Valenciana	404.756	9,8	
Aragón	156.383	9,0	
Murcia, R.	63.193	8,5	
Madrid, C.	114.094	5,4	
Cataluña	1.486.581	3,5	
<b>Total Nacional</b>	3.430.508	3,2	1
Extremadura	65.252	2,5	
Andalucía	428.653	1,0	
Cantabria	130.074	0,0	
Galicia	90.638	-0,9	
Castilla y León	135.835	-1,9	
Asturias, P.	71.841	-3,9	
País Vasco	71.401	-6,6	
Rioja, La	55.890	-7,1	
Castilla - La Mancha	44.691	-9,8	

## **PERNOCTACIONES**

La Comunidad Foral es la 12ª comunidad con más pernoctaciones y la 9ª que más ha aumentado de España.

En general, los aumentos de pernoctaciones son muy elevados en todos los destinos.

#### POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013	
<b>Total Nacional</b>	16.661.824	1,1	1
Cataluña	7.500.654	-3,2	
Com. Valenciana	3.512.771	8,1	
Andalucía	1.766.310	0,8	
Murcia, Región de	619.909	6,3	
Cantabria	558.360	13,7	
Aragón	451.758	8,5	
Castilla y León	374.432	9,8	
Galicia	343.820	2,7	
Madrid, Com.	319.064	1,5	
Asturias, P.	268.574	-1,5	
País Vasco	200.380	-4,9	
Navarra, Com. F.	191.590	3,9	1
Extremadura	153.494	4,2	
Rioja, La	141.266	-14,6	
Castilla - La Mancha	102.753	-4,9	
Balears, Illes	86.189	7,2	
Canarias	61.097	30,0	

# POR VARIACIÓN INTERANUAL:

OIL VALUACION INTE		
Acumulado 2014 Julio	TOTAL	var% 2013
Canarias	61.097	30,0
Cantabria	558.360	13,7
Castilla y León	374.432	9,8
Aragón	451.758	8,5
Com. Valenciana	3.512.771	8,1
Balears, Illes	86.189	7,2
Murcia, Región de	619.909	6,3
Extremadura	153.494	4,2
Navarra, Com. F.	191.590	3,9
Galicia	343.820	2,7
Madrid, Com.	319.064	1,5
<b>Total Nacional</b>	16.661.824	1,1
Andalucía	1.766.310	0,8
Asturias, P.	268.574	-1,5
Cataluña	7.500.654	-3,2
País Vasco	200.380	-4,9
Castilla - La Mancha	102.753	-4,9
Rioja, La	141.266	-14,6

# 5. MERCADOS EMISORES

Fuente datos: INE.

# 5.1 EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES:

El conjunto de las comunidades autónomas (restando Navarra, País Vasco, Madrid y Cataluña), supone la cuarta parte del total de los viajeros y pernoctaciones. Dejando al margen este grupo, muy amplio, los clientes europeo y vasco son los de mayor volumen (17,8% y 16,6% respectivamente), quienes representan a su vez el 18% y el 14,5% de las pernoctaciones.

#### **VIAJEROS**

Acumulado				TOTAL VIAJERO	OS POR LUGAR DE	PROCEDENCIA		
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO OTRAS COMUNIDADES		UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Julio	74.756	78.183	63.333	108.083	159.680	115.376	7.945	42.346
Volumen	11,5	12,0	9,7	16,6	24,6	17,8	1,2	6,5
VAR % 2013	15,0	9,6	-2,8	13,5	6,2	10,5	7,5	13,2
VAR % 2012	8,4	3,6	-6,8	11,4	3,9	20,6	-42,0	45,5



#### **PERNOCTACIONES**

		5151125												
Acumula	do		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA											
2014		CATALUÑA	TALLINA MADRID NAVARRA PAIS VASCO		UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO							
Julio		149.797 166.395 140.295 235.446 332.585		188.908	14.518	78.271								
Volumer	n	11,5	12,7	10,7	18,0	25,5	14,5	1,1	6,0					
VAR % 20	013	13,6	12,9	0,3	-4,0	16,4	11,4	-17,6	26,7					
VAR % 20	012	11,9	4,2	-8,6	-0,4	10,5	13,6	-52,3	62,1					



# 5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA:

# 5.2.1 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA NACIONAL/EXTRANJERA, POR CC.AA. Y TIPOS DE ALOJAMIENTO:

Los alojamientos reglados navarros, registran este semestre unos de los mayores incrementos de viajeros, tanto para el mercado nacional (8,2% más que en 2013) como para el internacional (11% más).

El aumento es extraordinario para todos las categorías de establecimiento, salvo en el caso de los viajeros nacionales alojados en apartamentos, que disminuyen sólo un -1%.

En general, todas las comunidades autónomas están registrando buenos resultados, incluso en turismo rural, una categoría que estaba perdiendo demanda en los últimos años de forma importante.

El aumento acumulado de la demanda nacional en Navarra, es el tercero más elevado de España, y el aumento del 11% de los viajeros internacionales, es el 4º más elevado.

## **VIAJEROS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:**

_					VIAJ	EROS				
2014	E. HOTE	ELEROS	APARTA	MENTOS	TURISMO	O RURAL	CAMI	PINGS	то	TAL
acumulado Julio	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacio	24.783.108	24.140.626	1.743.365	3.587.837	1.182.511	246.887	2.306.521	1.123.987	30.015.505	29.099.337
Andalucía	5.043.342	3.744.489	411.628	497.481	71.242	28.851	283.009	145.645	5.809.221	4.416.466
Aragón	994.348	244.016	67.571	8.218	55.195	6.557	95.875	60.509	1.212.989	319.300
Asturias, Prin	660.983	116.962	23.387	2.486	88.522	5.500	50.568	21.273	823.460	146.221
Balears, Illes	590.294	4.111.192	103.980	649.763	12.467	74.789	7.267	9.073	714.008	4.844.817
Canarias	1.036.744	3.789.514	303.823	1.685.842	10.791	22.389	12.651	1.820	1.364.009	5.499.565
Cantabria	433.552	105.961	35.931	6.091	69.116	8.788	103.425	26.647	642.024	147.487
Castilla y Leó	1.733.535	502.420	45.668	3.331	274.671	23.135	87.177	48.659	2.141.051	577.545
Castilla - La M	871.124	182.257	37.593	3.722	84.892	2.527	36.598	8.092	1.030.207	196.598
Cataluña	3.616.192	5.816.113	207.546	305.781	145.601	22.187	962.829	523.750	4.932.168	6.667.831
Comunitat Va	2.602.372	1.526.045	269.987	315.125	56.112	3.537	267.232	137.525	3.195.703	1.982.232
Extremadura	570.681	104.882	18.016	2.472	67.970	5.080	49.788	15.465	706.455	127.899
Galicia	1.356.533	509.841	26.765	5.423	58.234	16.735	68.362	22.277	1.509.894	554.276
Madrid, Com	3.278.881	2.560.064	98.602	73.872	66.478	4.573	92.759	21.338	3.536.720	2.659.847
Murcia, Regió	513.478	116.061	41.224	15.446	13.144	1.451	40.992	22.201	608.838	155.159
Navarra, Com	359.722	133.883	20.380	4.181	42.120	10.428	61.738	17.249	483.960	165.741
País Vasco	839.297	500.436	14.168	6.672	56.010	9.375	37.885	33.515	947.360	549.998
Rioja, La	232.627	55.393	17.091	1.933	9.954	984	47.295	8.595	306.967	66.905
Ceuta	24.742	13.551	0	0	0	0	0	0	24.742	13.551
Melilla	24.668	7.546	0	0	0	0	0	0	24.668	7.546

# VIAJEROS: VARIACIONES INTERANUALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	VIAJEROS											
	E. HOT	ELEROS	APARTA	MENTOS	TURISMO	O RURAL	CAMI	PINGS	то	TAL		
2014 acumulado Julio	Residentes en España	residentes en el Extranjero										
Total Nacional	4,3	4,0	2,8	4,9	11,2	10,6	3,9	1,9	4,4	4,1		
Andalucía	3,6	2,5	11,6	27,5	11,2	-0,0	3,7	-4,0	4,2	4,6		
Aragón	6,1	10,7	20,9	5,4	0,6	-12,7	6,4	13,4	6,6	10,5		
Asturias, P.	3,2	18,3	26,5	26,5	40,1	16,9	-8,7	10,0	5,9	17,1		
Balears, Illes	-12,4	-1,2	4,8	-4,0	13,0	0,3	8,3	26,4	-9,7	-1,6		
Canarias	-2,6	12,6	-18,3	4,1	11,7	-2,2	42,9	69,5	-6,2	9,8		
Cantabria	-1,2	-1,8	6,3	13,5	8,4	3,0	-0,7	2,8	0,3	-0,2		
Castilla y León	2,7	3,4	43,8	58,4	2,5	12,1	-3,1	0,4	3,1	3,7		
Castilla - La Mancha	10,4	7,1	31,2	5,9	10,6	18,8	-9,1	-13,0	10,2	6,2		
Cataluña	7,6	1,1	18,1	6,2	21,5	26,8	6,4	-1,5	8,1	1,2		
Com. Valenciana	1,0	1,8	-2,9	-1,3	14,0	18,7	6,8	16,0	1,3	2,2		
Extremadura	4,2	4,5	2,9	74,3	19,3	38,2	2,6	2,0	5,3	6,0		
Galicia	2,8	12,7	-0,3	-5,7	20,2	50,7	-2,3	3,6	3,1	12,9		
Madrid, Com.	11,9	9,8	-5,8	-4,7	3,7	46,6	3,6	13,8	10,9	9,4		
Murcia, R.	3,6	6,4	9,1	41,0	3,6	52,6	9,8	6,3	4,3	9,4		
Navarra, Com. F.	7,5	7,3	-1,0	2,7	9,1	128,1	15,9	9,0	8,2	11,0		
País Vasco	1,4	-1,1	20,3	24,5	11,6	10,0	-7,1	-6,0	1,9	-1,0		
Rioja, La	3,6	13,2	26,1	171,9	-17,7	-4,8	-9,6	9,6	1,5	14,3		
Ceuta	-13,5	-5,9							-13,5	-5,9		
Melilla	25,1	11,2							25,1	11,2		

# 6. PEREGRINOS 2014

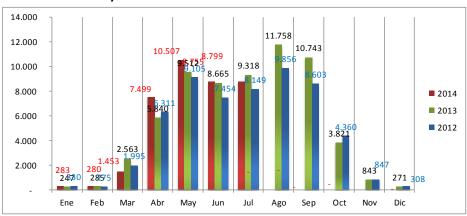
# 6.1 DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES:

Fuente datos<u>:</u> Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Albergue de Roncesvalles, de peregrinos que han sellado allí su credencial.

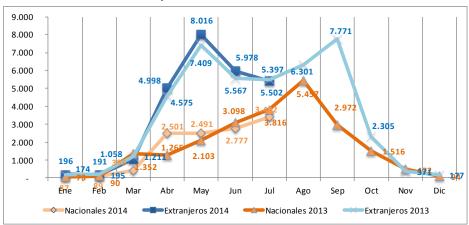
Hasta julio, han sellado su credencial en Roncesvalles 37.576 peregrinos, un 3,1% más que en 2013. Los peregrinos residentes en España suponen el 31%, y han descendido un -0,5% respecto a 2013, y los peregrinos internacionales suponen el 69%, y han aumentado un 4,9%.

2014	Nacional	Var % 2013	Extranjero	Var % 2013	Total	Var % 2013
Ene	87	19,2	196	12,6	283	14,6
Feb	89	-1,1	191	-2,1	280	-1,8
Mar	395	-70,8	1.058	-12,6	1.453	-43,3
Abr	2.501	97,7	4.998	9,2	7.499	28,4
May	2.491	18,4	8.016	8,2	10.507	10,5
Jun	2.777	-10,4	5.978	7,4	8.755	1,0
Jul	3.402	-10,8	5.397	-1,9	8.799	-5,6
Total	11.742	-0,5	25.834	4,9	37.576	3,1

## PEREGRINOS 2014/2013 POR MESES:



#### PEREGRINOS NACIONALES/EXTRANJEROS 2014 POR MESES:



# RED DE OFICINAS DE TURISMO

Fuente datos: Gobierno de Navarra.

En las oficinas de turismo, 160.292 personas han recibido información turística presencial, un 8,5% más que el pasado año. Pamplona, Olite y Estella concentran las consultas (17,8% del total, 13,3% y 12,4% respectivamente).

El 80% de las consultas se corresponde con turistas y excursionistas residentes en España y el 20% con residentes en el extranjero. De los residentes nacionales, el 19,7% eran vascos, el 17,3% navarros, el 14,2% madrileños, el 13,1% catalanes y el 7,2% valencianos. De los visitantes internacionales, los de mayor cuota son los franceses (39,8%), seguidos de los alemanes (8,5%), estadounidenses (7%) e italianos (6,8%).

# 7.1 TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS POR OFICINAS (GN):

Ochagavía y Sangüesa están atendiendo menos consultas que en años anteriores. Pamplona registra también datos inferiores, debido al cierre y reubicación de esta ofina.

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavia	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Julio	12.535	19.902	6.357	6.655	13.085	21.378	28.497	9.387	15.110	8.917	18.469	160.292
volumen %	7,8	12,4	4,0	4,2	8,2	13,3	17,8	5,9	9,4	5,6	11,5	100,0
Var% 2013	-1,0	2,5	<i>753,3</i>	19,7	-6,3	15,0	5,8	0,6	1,5	-11,1	18,6	8,5
Var% 2012	7,7	7,9	-45,6	24,4	-3,4	-0,0	-4,9	-7,8	-23,2	-16,3	62,5	-2,2

# 7.2 CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS (GN):

El 75% de las consultas atendidas han sido internacionales y el 25% nacionales.

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavia	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Julio	12.535	19.902	6.357	6.655	13.085	21.378	28.497	9.387	15.110	8.917	18.469	160.292
Residentes en												
España	89,7%	68,0%	95,3%	89,2%	88,7%	76,6%	55,7%	83,3%	65,3%	66,9%	77,6%	74,0%
Residentes en el												
extranjero	10,3%	32,0%	4,7%	10,8%	11,3%	23,4%	44,3%	16,7%	34,7%	33,1%	22,4%	26,0%

# 7.3 CONSULTAS NACIONALES (GN):

2014	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
País Vasco	25.238	8,3	7,9	19,7
Navarra	22.116	10,4	1,4	17,3
Madrid	18.207	10,3	-9,4	14,2
Cataluña	16.761	1,6	-9,6	13,1
Valencia	9.234	2,7	4,1	7,2
Castilla y León	7.582	30,5	-2,5	5,9
Aragón	6.893	19,1	-10,0	5,4
Andalucía	6.329	45,5	10,3	4,9
La Rioja	3.275	7,7	0,8	2,6
Castilla-La Mancha	2.900	5,2	-0,2	2,3
Galicia	2.396	35,0	13,0	1,9
Asturias	1.793	-8,6	6,7	1,4
Cantabria	1.339	-5,0	-12,0	1,0
Murcia	1.308	-16,6	26,5	1,0
Islas Canarias	992	-12,4	-39,0	0,8
Islas Baleares	867	30,8	-1,1	0,7
Extremadura	725	13,5	-11,0	0,6
Otros	143	138,3	361,3	0,1
Ceuta	27	-40,0	-10,0	0,0
Melilla	16	-100,0	-33,3	0,0
TOTAL	128.141	10,1	-1,3	100,0

# 7.4 CONSULTAS INTERNACIONALES (GN):

2014	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
Francia	12.804	61,2	53,6	39,8
Alemania	2.733	13,8	-2,5	8,5
EEUU	2.246	53,1	48,6	7,0
Italia	2.190	132,2	108,6	6,8
Reino Unido	2.014	-5,5	40,0	6,3
Holanda	1.682	97,2	58,1	5,2
Bélgica	987	146,1	188,6	3,1
Resto Europa	1.010	100,4	49,2	3,1
Resto América	763	95,1	37,5	2,4
Países Nórdicos	670	103,6	44,7	2,1
Australia	645	36,4	37,2	2,0
Argentina	540	6,7	2,5	1,7
Resto Asia	558	139,5	137,4	1,7
Irlanda	507	2,2	1,4	1,6
Canadá	443	54,4	23,4	1,4
México	424	101,9	77,4	1,3
Japón	367	54,9	-1,1	1,1
Portugal	256	24,3	49,7	0,8
Suiza	243	659,4	158,5	0,8
Brasil	213	52,1	4,4	0,7
Polonia	181	120,7	81,0	0,6
Israel	171	131,1	42,5	0,5
Rusia	156	766,7	680,0	0,5
Nueva Zelanda	128	70,7	52,4	0,4
Chequia	90	-30,8	23,3	0,3
Andorra	49	69,0	-45,6	0,2
Resto África	20	81,8	-51,2	0,1
Sudáfrica	40	-60,8	-62,3	0,1
Resto Oceanía	21			
TOTAL	32.151	53,7	44,0	100,0

# 8. PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS:

Fuente datos: Datos proporcionados por los propios recursos.

# 8.1 TOTAL VISITAS:

Los recursos visitables monitorizados, han acogido hasta julio 239.117 visitantes, un 6,9% más que en 2013. Olite hasta julio concentra el 32,1% del total de visitas y el Señorío de Bértiz el 17,1%. Ambos recursos son los que más visitas han incrementado respecto a 2013 (16% y 13,4% respectivamente).

2014	Señorio de Bertiz	Palacio de Olite	Museo de la Viña y el Vino	Catedral de Pamplona	Castillo de Javier	Colegiata de Roncesvalles	Villa Romana Arellano	Ciudad Romana Andelos	Recinto Amurallado Rada	Museo de Navarra	TOTAL	var% 2013	vol%
Ene	1.025	3.323	167	1.736	640	180	72	69	34	3.067	10.313	7,0	4,3
Feb	1.839	3.750	205	2.045	1.028	263	109	137	179	4.100	13.655	19,7	5,7
Mar	4.124	6.907	636	2.939	7.383	1.034	370	336	120	4.930	28.779	-34,3	12,0
Abr	10.019	19.609	682	5.851	8.983	3.222	663	944	310	4.489	54.772	56,1	22,9
May	8.436	16.202	818	8.307	7.638	3.505	781	957	176	5.044	51.864	15,3	21,7
Jun	8.451	12.426	553	6.614	5.926	2.590	308	678	55	2.403	40.004	-5,1	16,7
Jul	7.064	14.479	633	5.330	6.828	2.989	100	203	62	2.042	39.730	8,4	16,6
Total	40.958	76.696	3.694	32.822	38.426	13.783	2.403	3.324	936	26.075	239.117	6,9	100,0
% del total	17,1%	32,1%	1,5%	13,7%	16,1%	5,8%	1,0%	1,4%	0,4%	10,9%	100,0%		
var % 2013	13,4	16,0	7,0	-0,3	-2,9	-19,7	40,4	39,5	35,3	10,4	6,9		

# WEB DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA:

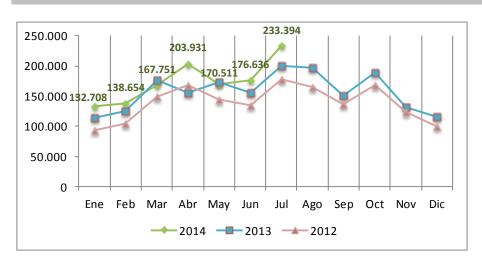
Fuente datos: Google Analytics, sobre 248.656 visitas (7,83% de las visitas), Gobierno de Navarra.

Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Julio	1.223.585	4.115.993	3,3
Var% 2013	11,3	1,5	-9,1
Var% 2012	26,1	0,3	-20,5

Hasta julio, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.223.585 visitas, un 11,3% más que en 2013 y un 26,1% más que en 2012. Estos usuarios vieron un total de 4.115.993 páginas, un 1,5% más que en 2013 y 0,3% más que en 2012. En cada visita,

se visualizó una media de 3,3 páginas diferentes, un -9,1% menos que en 2013 y un -20,5% menos que en 2012.

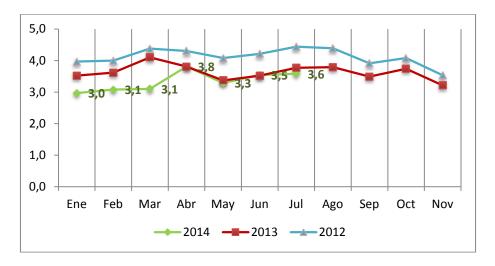
## 9.1 TOTAL VISITAS:



## 9.2 TOTAL PÁGINAS VISTAS:



# 9.3 TOTAL PÁGINAS POR VISITA:



# 9.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS:

1.	Web Oficial de Turismo de Navarra			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	19.029 (8,15%)	40.938 (4,90%)	2,15
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	19.451 (9,71%)	38.506 (5,10%)	1,98
	% de cambios	-2,17%	6,32%	8,67%
2.	Organice su viaje		'	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	4.593 (1,97%)	155.393 (18,81%)	33,83
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.801 (1,40%)	141.384 (18,74%)	50,48
	% de cambios	63,98%	9,91%	-32,97%
3.	Programa Fiestas San Fermín Sanfermines información turística navarra		·	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.967 (1,70%)	6.052 (0,72%)	1,53
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.164 (1,08%)	3.404 (0,45%)	1,57
	% de cambios	83,32%	77,79%	-3,02%
4.	La Selva de Irati Turismo Navarra		•	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.545 (1,52%)	8.598 (1,03%)	2,43
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	3.221 (1,61%)	8.705 (1,15%)	2,70
	% de cambios	10,06%	-1,23%	-10,26%
5.	Historia de La fiesta Fiestas San Fermín Sanfermines información turística navarra		·	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.381 (1,45%)	4.530 (0,54%)	1,34
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.393 (1,19%)	3.400 (0.45%)	1,42
	% de cambios	41,29%	33,24%	-5,70%
6.	Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra		•	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.140 (1,35%)	5.616 (0,67%)	1,79

	01-jul-2013 - 31-jul-2013	1.749 (0,87%)	3.157 (0,42%)	1,81
	% de cambios	79,53%	77,89%	-0,91%
7.	Preguntas frecuentes Fiestas San Fermín Sanfermines información turística navarra			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.095 (1,33%)	4.678 (0,58%)	1,51
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.288 (1,14%)	3.484 (0,48%)	1,52
	% de cambios	35,27%	34,27%	-0,74%
8.	Semana medieval de Estella-Lizarra Estella-Lizarra Turismo Navarra		•	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	2.683 (1,15%)	5.022 (0,60%)	1,87
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	1.820 (0,91%)	2.867 (0,38%)	1,58
	% de cambios	47,42%	75,17%	18,82%
9.	Fiestas San Fermín Sanfermines Sanfermin encierro pamplona información turística navarra			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	2.677 (1,15%)	4.093 (0,49%)	1,53
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.411 (1,20%)	3.647 (0,48%)	1,51
	% de cambios	11,03%	12,23%	1,08%
10.	Encierro Fiestas San Fermín Sanfermines información turística navarra			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	2.629 (1,13%)	4.593 (0,55%)	1,75
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.794 (1,40%)	4.560 (0,80%)	1,63
	% de cambios	-5,91%	0,72%	7,05%

# 9.5 VISITAS POR MERCADOS:

# 9.5.1 PAÍSES:

1.	Spain			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	185.721 (79,57%)	692.140 (82,90%)	3,73
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	158.298 (79,05%)	634.123 (84,08%)	4,0
	% de cambios	17,32%	9,15%	-6,97%
2.	France			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	21.158 (9,07%)	73.253 (8,77%)	3,4
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	16.695 (8,34%)	54.939 (7,28%)	3,2
	% de cambios	26,73%	33,34%	5,219
3.	Italy			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	4.718 (2,02%)	12.947 (1,55%)	2,7
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	4.861 (2,43%)	13.335 (1,77%)	2,7
	% de cambios	-2,94%	-2,91%	0,039
4.	United States			5,55
7.	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.740 (1,60%)	7.638 (0,91%)	2,0
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	3.678 (1,84%)	6.900 (0,91%)	1,8
	% de cambios			
-		1,69%	10,70%	8,869
5.	Germany			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	2.166 (0,93%)	7.448 (0,89%)	3,4
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	1.829 (0,91%)	5.978 (0,79%)	3,2
	% de cambios	18,43%	24,59%	5,219
6.	United Kingdom			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	1.907 (0,82%)	5.416 (0,65%)	2,8
	01-iul-2013 - 31-iul-2013	1.877 (0.94%)	5.309 (0.70%)	2.8
_	% de cambios	1,60%	2,02%	0,419
7.	Netherlands	4 040	5 500	0.45
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	1.610 (0,69%)	5.592 (0,67%)	3,47
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	1.238 (0,62%)	4.880 (0,65%)	3,94
	% de cambios	30,05%	14,59%	-11,89%
8.	Argentina			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	1.511 (0,65%)	3.121 (0,37%)	2,07
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	1.174 (0,59%)	3.053 (0,40%)	2,6
	% de cambios	28,71%	2,23%	-20,57%
9.	Mexico			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	1.469 (0,63%)	2.391 (0,29%)	1,6
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	1.715 (0,86%)	2.891 (0,38%)	1,69
	% de cambios	-14,34%	-17,30%	-3,45%
10.	Belgium			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	1.072 (0,46%)	4.578 (0,55%)	4,27
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	988 (0,49%)	3.853 (0,51%)	3,90
	% de cambios	8,50%	18,82%	9,51%

# 9.5.2 REGIONES:

1.	Navarre			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	39.716 (17,02%)	114.236 (13,68%)	2,88
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	33.774 (16,87%)	96.364 (12,77%)	2,85
	% de cambios	17,59%	18,55%	0,81%
2.	Community of Madrid		·	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	37.495 (16,07%)	130.634 (15,65%)	3,48
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	27.084 (13,52%)	113.470 (15,04%)	4,19
	% de cambios	38,44%	15,13%	-16,84%
3.	Basque Country		'	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	31.746 (13,60%)	96.964 (11,81%)	3,05
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	25.965 (12,97%)	88.083 (11,68%)	3,39
	% de cambios	22,26%	10,08%	-9,96%
4.	Catalonia			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	31.036 (13,30%)	143.856 (17,23%)	4,64
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	29.880 (14,92%)	134.782 (17,87%)	4,51
	% de cambios	3,87%	6,73%	2,76%
5.	Valencian Community			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	12.576 (5,39%)	69.726 (8,35%)	5,54
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	11.957 (5,97%)	72.604 (9.62%)	6,07
	% de cambios	5,18%	-3,96%	-8,69%
6.	Aquitaine			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	9.299 (3,98%)	31.296 (3,75%)	3,37
	01-iul-2013 - 31-iul-2013	7.517 (3.75%)	23.187 (3.07%)	3.08
7.	Andalusia			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	8.263 (3,54%)	38.188 (4,57%)	4,6
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	7.151 (3,57%)	37.361 (4,95%)	5,2
	% de cambios	15,55%	2,21%	-11,549
	Aragon			
8.				
8.	01-jul-2014 - 31-jul-2014	5.745 (2,46%)	20.875 (2,50%)	3,6
8.	01-jul-2014 - 31-jul-2014 01-jul-2013 - 31-jul-2013	5.745 (2,46%) 5.404 (2,70%)	20.875 (2.50%)	
8.				3,7
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	5.404 (2,70%)	20.102 (2.88%)	3,7
	01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios	5.404 (2,70%)	20.102 (2.88%)	3,7 -2,32 <sup>6</sup>
	01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios Ile-de-France	5.404 (2,70%) 6,31%	20.102 (2,66%)	3,7 -2,32 <sup>4</sup> 3,0
	01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios Ile-de-France 01-jul-2014 - 31-jul-2014	5.404 (2,70%) 6,31% 4.429 (1,90%)	20.102 (2,68%) 3,85%	3,7 -2,32 <sup>4</sup> 3,0 3,1
9.	01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios Ile-de-France 01-jul-2014 - 31-jul-2014 01-jul-2013 - 31-jul-2013	5.404 (2,70%) 6,31% 4.429 (1,90%) 3.137 (1,57%)	20.102 (2.66%) 3,85% 13.360 (1.60%) 9.813 (1.30%)	3,7 -2,32 <sup>4</sup> 3,0 3,1
9.	01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios  Ile-de-France  01-jul-2014 - 31-jul-2014  01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios	5.404 (2,70%) 6,31% 4.429 (1,90%) 3.137 (1,57%)	20.102 (2.66%) 3,85% 13.360 (1.60%) 9.813 (1.30%)	3,7 -2,32 <sup>4</sup> 3,0 3,1 -3,57 <sup>4</sup>
9.	01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios  Ile-de-France 01-jul-2014 - 31-jul-2014 01-jul-2013 - 31-jul-2013 % de cambios  La Rioja	5.404 (2,70%) 6,31% 4.429 (1,90%) 3.137 (1,57%) 41,19%	20.102 (2.66%) 3,85%  13.360 (1.60%) 9.813 (1.30%) 36,15%	3,6 3,7 -2,329 3,0 3,1 -3,579 2,9

# 9.5.3 CIUDADES:

1.	Pampiona			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	37.198 (15,94%)	106.999 (12,81%)	2,88
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	31.955 (15,96%)	90.860 (12,05%)	2,84
	% de cambios	16,41%	17,76%	1,16%
2.	Madrid			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	33.989 (14,56%)	113.819 (13,63%)	3,35
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	24.622 (12,30%)	101.422 (13,45%)	4,12
	% de cambios	38,04%	12,22%	-18,70%
3.	Barcelona			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	20.431 (8,75%)	80.905 (9,69%)	3,96
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	20.598 (10,29%)	84.776 (11,24%)	4,12
	% de cambios	-0,81%	-4,57%	-3,79%
4.	(not set)			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	14.174 (6,07%)	49.006 (5,87%)	3,46
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	17.874 (8,93%)	71.776 (9,52%)	4,02
	% de cambios	-20,70%	-31,72%	-13,90%
5.	Bilbao			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	<b>8.229</b> (3,53%)	25.077 (3,00%)	3,05
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	8.389 (4,19%)	27.969 (3,71%)	3,33
	% de cambios	-1,91%	-10,34%	-8,60%
6.	San Sebastian	,	·	
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	6.802 (2,91%)	20.083 (2,41%)	2,95
	01-iul-2013 - 31-iul-2013	6.095 (3.04%)	19.471 (2.58%)	3.19
	% de cambios	11,60%	3,14%	-7,58%
7.	Valencia			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	5.744 (2,46%)	32.013 (3,83%)	5,57
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	6.246 (3,12%)	37.380 (4,98%)	5,98
	% de cambios	-8,04%	-14,36%	-6,87%
8.	Zaragoza			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	4.423 (1,90%)	15.958 (1,91%)	3,61
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	4.276 (2,14%)	15.610 (2,07%)	3,65
	% de cambios	3,44%	2,23%	-1,17%
9.	Vitoria-Gasteiz			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.111 (1,33%)	10.797 (1,29%)	3,47
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.629 (1,31%)	9.329 (1,24%)	3,55
	% de cambios	18,33%	15,74%	-2,20%
10.	Pau			
	01-jul-2014 - 31-jul-2014	3.045 (1,30%)	9.640 (1,15%)	3,17
	01-jul-2013 - 31-jul-2013	2.082 (1,04%)	6.385 (0,85%)	3,07
	% de cambios	46,25%	50,98%	3,23%