

Índice

1. EL TURISMO DE NAVARRA EN CIFRAS. RESUMEN DE INDICADORES

2. EMPLEO TURÍSTICO

3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

4. DATOS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

- 4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**
 - 4.1.1 HOTELES
 - 4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES
 - 4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
- 4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS**
- 4.3 TURISMO RURAL**
- 4.4 CAMPINGS**

5. MERCADOS EMISORES

- 5.1 EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES**
- 5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA**
- 5.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POR MERCADOS EMISORES**

6. PEREGRINOS

- 6.1 DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES:**
- 6.2 DATOS ALBERGUES DE PAMPLONA:**

7. RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA (GN)

- 7.1 TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS POR OFICINAS**
- 7.3 CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS**
- 7.4 CONSULTAS NACIONALES**
- 7.5 CONSULTAS INTERNACIONALES**

8. PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS

- 8.1 TOTAL VISITAS**

9. PÁGINA WEB

- 9.1 TOTAL VISITAS**
- 9.2 TOTAL PÁGINAS VISTAS**
- 9.3 TOTAL PÁGINAS POR VISITA**
- 9.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS**
- 9.5 VISITAS POR MERCADOS**

1. Junio 2014: el turismo de Navarra en cifras Resumen de indicadores

En este capítulo se ofrece un compendio de los indicadores más relevantes de la coyuntura turística de la Comunidad Foral de Navarra. No todas las fuentes publican sus datos con la misma periodicidad, y las cifras que se muestran en este capítulo, son siempre las más recientes en el momento de la publicación de este informe.

1.1 Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.)

VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

La Comunidad Foral ha alojado en el primer semestre del año a más de medio millón de turistas (506.884), quienes han facturado casi un millón de pernoctaciones (987.982). Ambas cifras superan con holgura las registradas en 2013, siendo respectivamente un 9,9% y un 13,6% superiores.

Tras un año y medio con una evolución de cifras negativa (2012 y primer semestre de 2013), parece que se consolida una tendencia de firme crecimiento de viajeros y pernoctaciones en Navarra, acompañada también de una recuperación de precios (IPH) y rentabilidad (RevPar).

El crecimiento en pernoctaciones es el más alto de España; y el aumento interanual de viajeros lo supera tan sólo Castilla La Mancha.

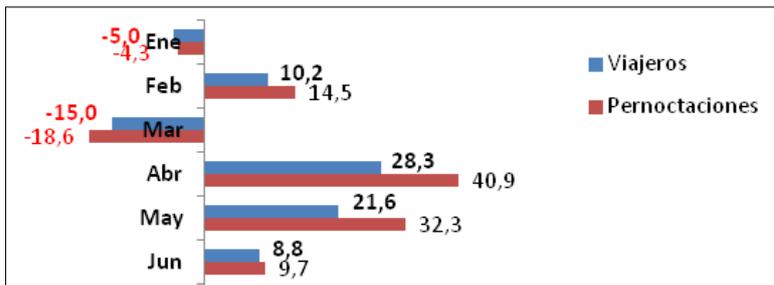
Los apartamentos turísticos hasta la fecha, presentan un -2,5% menos de viajeros, pero aumentan un 4,9% las pernoctaciones y un 7,3% la estancia media.

El aumento más fuerte de viajeros y pernoctaciones se da en las casas rurales, aunque desciende un -12,1% la estancia media.

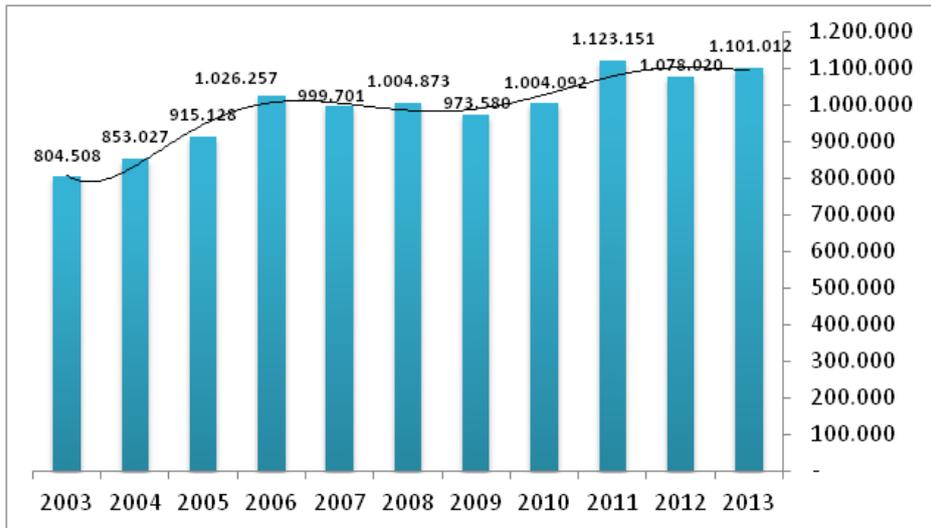
El aumento de viajeros se da tanto entre los viajeros nacionales como entre los internacionales, pero especialmente en estos últimos.

2014	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media (promedio mensual)	Viajeros residentes en España	Viajeros residentes en el extranjero
Junio	506.884	987.982		390.509	116.374
<i>Var 2013 (%)</i>	<i>9,9</i> ↑	<i>13,6</i> ↑		<i>9,4</i> ↑	<i>11,6</i> ↑
E. Hoteleros	399.371	728.829	1,8	301.223	98.149
<i>Var 2013 (%)</i>	<i>8,9</i>	<i>14,9</i>	<i>6,3</i>	<i>8,9</i>	<i>8,8</i>
Turismo Rural	41.948	92.447	2,1	34.393	7.553
<i>Var 2013 (%)</i>	<i>19,3</i>	<i>8,3</i>	<i>-12,1</i>	<i>9,4</i>	<i>103,1</i>
Apartamentos	18.921	65.792	3,6	16.841	2.080
<i>Var 2013 (%)</i>	<i>-2,5</i>	<i>4,9</i>	<i>7,3</i>	<i>0,2</i>	<i>-19,7</i>
Campings	46.644	100.914	2,2	38.052	8.592
<i>Var 2013 (%)</i>	<i>17,0</i>	<i>15,9</i>	<i>-5,0</i>	<i>18,3</i>	<i>11,5</i>

VARIACIONES (%) INTERANUALES TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES:



TOTAL VIAJEROS NAVARRA 2003-2013:



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

El número de establecimientos y plazas sigue siendo hasta junio inferior al de años previos a la crisis (un 8,9% menos), así como la media de empleados al mes (-1,3%). El tipo de alojamiento que más ha visto descender su oferta son las casas rurales y los apartamentos.

2014	Nº Establecimientos Abiertos (promedio mensual)	Nº Plazas Estimadas (promedio mensual)	Ocupación (%)		Personal Empleado (promedio mensual)
			Por Plazas (promedio mensual)	Por Habitaciones (promedio mensual)	
Junio	935	28.693			2.434
Var 2013 (%)	-8,9 ↓	-1,6 ↓			-1,3 ↓
E. Hoteleros	270	12.175	32,1	37,5	1.358
Var 2013 (%)	-1,1	0,9	12,7	12,5	5,8
Turismo Rural	586	4.285	11,3	12,8	683
Var 2013 (%)	-11,7	-11,3	18,1	15,8	-14,6
Apartamentos	62	1.975	18,6	32,1	290
Var 2013 (%)	-14,4	6,8	-6,9	-0,9	0,2
Campings	16,7	10.258	4,8	33,9	102,8
Var 2013 (%)	-1,0	-1,4	18,9	4,2	11,4

ÍNDICES DE RENTABILIDAD HOTELERA

El Índice de Precios Hoteleros (IPH), hasta junio, presenta un valor medio mensual de 80,7 puntos, 9,2 puntos por debajo de la media española. El valor en Navarra es un -0,9% inferior al de 2013, por lo que continúa la tónica de descenso de precios en el sector, iniciada en 2009. La mayoría de comunidades autónomas presenta la misma situación.

Los ingresos por habitación ocupada (ADR) son hasta junio en Navarra de 57,30 €, un -0,6% inferiores a los de 2013.

El dato más positivo es el aumento de los ingresos por habitación disponible (RevPar), un 11,8% superiores a los de 2013. Por cada habitación hotelera, se facturan en Navarra 21,70 € al día. Desde comienzos de 2014, la rentabilidad por habitación disponible, ha ido creciendo cada mes: en febrero (15,5%), marzo (4,9%), abril (22%), mayo (26,3%) y un 4,1% en junio.

2014 (promedio mensual)	IPH (Índice de Precios Hoteleros)	ADR (Ingresos por habitación ocupada)	REV PAR (Ingresos por habitación disponible)
Junio	80,7	57,30 €	21,70 €
Var% 2013	-0,9 ↓	-0,6 ↑	11,8 ↑

1.2 Instituto de Estudios Turísticos (I.E.T.)

FAMILITUR (Visitantes españoles llegados a Navarra)

Navarra recibió en 2013 un total de 2.894.391 millones de viajeros españoles, un 19,7% más que en 2011. Ha sido la comunidad con el mayor crecimiento interanual de España.

2013	Total turismo interno	Semana Santa	Vacaciones verano	Vacaciones navidad	Fin de semana	Otros (*)
Total	2.894.391	-	147.525	62.327	1.983.262	
Var% 2011						
Volumen %	19,7%	0,0%	5,1%	2,2%	68,5%	19,1%

(*) Otros: Incluye viajes de trabajo, recurrentes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas, y otros de ocio.

FRONTUR (Visitantes extranjeros con destino principal Navarra)

Según Frontur, 228.338 turistas extranjeros y 2´6 millones de excursionistas, visitaron Navarra en 2013. Los turistas, que viajaron a Navarra como destino principal, descendieron un -8,3% y los excursionistas un -3,8%.

Se observa a grandes rasgos, cómo el turismo extranjero ha crecido de forma importante en los destinos de litoral, mientras que desciende en el interior de España.

2013 (*)	Turistas extranjeros	Excursionistas
Total	228.338	2.659.228
Var% 2012	-8,3%	-3,8%

(*) Datos provisionales. Los datos se revisan con carácter definitivo pasado un año.

EGATUR (Gasto turístico de los visitantes extranjeros en Navarra)

Cada turista internacional que pernoctó en Navarra en 2013 realizó un gasto medio diario por persona en la Comunidad Foral de 106,97 € y un gasto total por viaje de 647,54 €, lo que ha dejado en Navarra 147,5 Millones de euros.

2013	Gasto total	Gasto medio por turista/viaje	Gasto medio diario
Total	147,5 Mill. €	647,54 €	106,97 €
Var% 2012	-2,1%	6,8%	-4,1%

HABITUR (Encuesta hábitos turismo internacional)

2011	Nivel de satisfacción del destino (1-10)
Total	9,1
Var% 2011	(2º más alto de España)

1.3 Observatorio Turístico de Pamplona (Ayuntamiento de Pamplona)

GASTO TURÍSTICO EN PAMPLONA 2013

Total 2013	Turista alojamiento hotelero en Pamplona	Turista en alojamiento NO hotelero en Pamplona	Excursionista	Peregrino
Gasto medio diario por persona (*)	96,85 €	40,59 €	42,17 €	26,52 €

(*)Se incluyen todos los gastos directos en la ciudad (comidas, alojamiento, transporte en la ciudad, compras, entradas, etc). No se incluyen los gastos de transporte desde origen.

(Fuente datos: Observatorio Turístico de Pamplona, Ayuntamiento de Pamplona)

1.4 Peregrinos:

(Fuente datos: Albergue de Peregrinos de Roncesvalles. Los datos corresponden a los peregrinos que han sellado su credencial en Roncesvalles, hayan pernoctado o no en el albergue).

28.777 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta junio, lo que supone un 6,1% más de peregrinos que en 2013 y un 13% más que en 2012.

La mayoría de quienes pasan por Navarra haciendo el Camino, son residentes de otros países (el 71%).

Acumulado 2014	Peregrinos residentes en España	Peregrinos residentes en el Extranjero	Total peregrinos
Junio	8.340	20.437	28.777
Var% 2013	4,5 ↑	6,8 ↑	6,1 ↑
Var% 2012	-0,1	19,4	13,0

1.5 Empleo turístico:

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Los datos corresponden a trabajadores dados de alta en Servicios de Alojamiento, Servicios de Comidas y Bebidas y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos).

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos, emplean desde enero a una media mensual de 15.520 personas, un 2,1% más que el pasado año.

El aumento de altas en la Seguridad Social se aprecia en todas las comunidades autónomas.

2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio desde enero	Var. Interanual Valor Medio desde enero
Junio	15.424	-4,8 ↓	1,8 ↑	15.520	2,1 ↑

1.6 Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra).

109.709 personas fueron atendidas este semestre, en alguna de las oficinas de turismo de la red de Gobierno de Navarra, un -0,3% menos que en 2013.

Aumentan un 3% las consultas de residentes en España, aunque no se alcanzan las cifras de años anteriores. Las consultas internacionales sin embargo, descienden fuertemente.

Acumulado 2014	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total consultas
Junio	91.819	17.890	109.709
Var% 2013	3,0 ↑	-14,5 ↓	-0,3 ↓
Var% 2012	-4,3	-19,9	-7,2

1.7 Recursos turísticos:

(Fuente datos: Parque Natural de Bértiz, Museo de Navarra, Colegiata de Roncesvalles, Catedral de Pamplona, Palacio de Olite, Museo del Vino y la Viña de Olite, Castillo de Javier, yacimiento arqueológico Villa de las Musas de Arellano, Ciudad Romana de Andelos y Recinto Amurallado de Rada)

Aunque en junio descendieron mucho las visitas a recursos turísticos en general, quizás por el mal tiempo, el acumulado del semestre refleja un 6,6% más de visitas que en 2013.

Acumulado 2014	Total
Junio	199.387
Var% 2014	6,6 ↑

1.8 Web de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Gobierno de Navarra).

Aumentan las visitas a la web oficial de turismo de Navarra y disminuyen la media de páginas vistas por internauta y el total de páginas vistas.

990.191 visitas se han registrado a la web de turismo de Gobierno de Navarra en el primer semestre del año.

Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Junio	990.191	3.281.041	3,3
Var% 2013	10,1 ↑	-0,6 ↓	-9,8 ↓
Var% 2012	25,0	-1,0 ↓	-20,6 ↓

2. EMPLEO TURÍSTICO

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social)

2.1 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Afiliación Seguridad Social: Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

2.1.1 TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, POR CCAA:

15.424 personas estaban dadas de alta en la Seguridad Social en junio, en empleo turístico, un -4,8% menos de las registradas en mayo. La media mensual de afiliados, sin embargo, es un 2,1% superior a la de 2013 en el mismo periodo.

Los destinos de costa, en general, encabezan el ranking de aumento de empleo por autonomías. Todas las comunidades reflejan un aumento del empleo, un dato muy positivo.

El aumento del empleo turístico en navarra, es similar al de otras comunidades limítrofes y de la franja cantábrica.

Junio 2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Canarias	118.599	-0,4	5,6	120.231	6,3
Murcia (Región de)	36.214	1,7	5,1	33.524	5,4
C. Valenciana	147.552	1,2	5,7	137.125	5,2
Andalucía	237.608	2,0	4,8	213.949	4,9
Balears (Illes)	129.340	11,5	5,2	81.182	4,6
Castilla - La Mancha	42.162	1,3	5,6	39.430	3,9
Total	1.479.298	0,9 ↑	4,1 ↑	1.362.518	3,6 ↑
Cataluña	254.858	3,1	4,1	228.567	3,4
Extremadura	23.302	3,4	5,6	21.650	3,1
Rioja (La)	9.038	-1,9	3,8	8.772	2,8
Asturias (Pr. de)	31.596	2,4	4,2	29.691	2,7
Cantabria	19.197	5,5	5,1	17.265	2,6
Navarra (C. Foral de)	15.424	-4,8 ↓	1,8 ↑	15.520	2,1 ↑
Galicia	73.605	3,6	3,5	68.685	1,8
Aragón	35.065	-1,1	2,5	34.598	1,6
Madrid (C. de)	177.803	-6,8	1,3	184.296	1,6
País Vasco	55.146	-9,9	3,0	58.691	1,6
Castilla y León	69.417	1,6	2,8	66.063	1,5
Ceuta y Melilla	3.372	0,3	-3,2	3.280	-0,9

3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS - JUNIO

(Fuente datos: Servicio de Ordenación de Gobierno de Navarra)

Tipo establecimiento	Modalidad	Categorías	Total	Total Plazas	
ALBERGUES TURÍSTICOS	ALBERGUES TURÍSTICOS	1ª del camino de Santiago	2	72	
		1ª Categoría	11	471	
		2ª del camino de Santiago	6	157	
		2ª Categoría	33	1.171	
		ALBERGUES TURÍSTICOS [Sin clasificar]	1	51	
		Del camino de Santiago	21	864	
TOTAL ALBERGUES TURÍSTICOS			74	2.786	
APARTAMENTOS	APARTAMENTO TURÍSTICO	Primera/3 Llaves	15	172	
		Segunda/2 Llaves	17	97	
		Sin definir	2	8	
		Tercera/1 Llave	3	12	
	TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO			37	289
	APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL	Primera/3 Llaves	45	316	
		Segunda/2 Llaves	116	781	
		Sin definir	14	73	
		Tercera/1 Llave	61	365	
	TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL			236	1.535
	VIVIENDA TURÍSTICA	Lujo/4 Llaves	1	12	
		Primera/3 Llaves	10	75	
		Segunda/2 Llaves	10	84	
		Tercera/1 Llave	6	51	
	TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA			27	222
VIVIENDA TURÍSTICA RURAL	Primera/3 Llaves	5	51		
	Segunda/2 Llaves	3	25		
	Tercera/1 Llave	3	31		
TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA RURAL			11	107	
TOTAL APARTAMENTOS			311	2.153	
CAMPINGS	CAMPINGS	1ª Categoría	9	6.962	
		2ª Categoría	13	5.727	
		3ª Categoría	3	562	
TOTAL CAMPINGS			25	13.251	
CASAS RURALES	CASAS RURALES HABITACIONES	1 Hoja	53	335	
		2 Hojas	90	757	
		3 Hojas	5	51	
	TOTAL CASAS RURALES HABITACIONES			148	1.143
	CASAS RURALES VIVIENDA	1 Hoja	162	883	
		2 Hojas	429	3.138	
3 Hojas		31	337		
TOTAL CASAS RURALES VIVIENDA			622	4.358	
TOTAL CASAS RURALES			770	5.501	
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	HOSTALES	HsG	79	2.092	
		HsRural	59	996	
		TOTAL HOSTALES			138

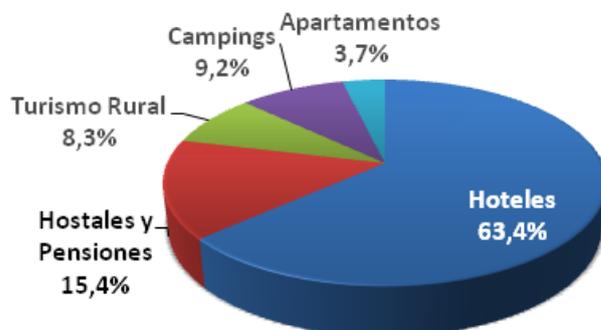
	HOTELES	1 Estrella	4	91
		2 Estrellas	23	1.010
		3 Estrellas	49	4.406
		4 Estrellas	24	3.146
		5 Estrellas	1	87
	TOTAL HOTELES		101	8.740
	HOTELES RURALES	1 Estrella	9	151
		2 Estrellas	8	130
		3 Estrellas	9	210
		4 Estrellas	3	88
	TOTAL HOTELES RURALES		29	579
	HOTELES-APARTAMENTO	3 Estrellas	2	51
		4 Estrellas	2	193
	TOTAL HOTELES-APARTAMENTO		4	244
	PENSIONES	P*	68	846
		P**	25	394
	TOTAL PENSIONES		93	1.240
	TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		365	13.883
AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE [Sin clasificar]	113	
		Mayorista - Minorista	8	
		Minorista	17	
	TOTAL AGENCIAS DE VIAJE		138	
AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS [Sin clasificar]	1	
	TOTAL AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS		1	
ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES [Sin clasificar]	5	
	TOTAL ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES		5	
ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS [Sin clasificar]	77	
		Sin definir	6	
	TOTAL ASOCIACIONES TURÍSTICAS		83	
CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS [Sin clasificar]	8	
	TOTAL CONSORCIOS TURÍSTICOS		8	
CAFETERÍAS	CAFETERÍAS	Especial/3 Tazas	1	90
		Primera/2 Tazas	6	387
		Segunda/1 Taza	85	3540
		Sin definir	3	135
	TOTAL CAFETERÍAS		95	4.152
RESTAURANTES	RESTAURANTES	Cuarta/1 Tenedor	316	19.452
		Lujo/5 Tenedores	1	80
		Primera/4 Tenedores	3	510
		Segunda/3 Tenedores	10	1.407
		Sin definir	58	5.344
		Tercera/2 Tenedores	322	31.858
	TOTAL RESTAURANTES		710	58.651
EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	30	
	TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO		30	
	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	24	
	TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL		24	

EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	34
	Sin definir	3
TOTAL EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL		37
TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL		91

4. DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (I.N.E.)

Fuente datos: IEN, a partir de los microdatos cedidos por el INE.

% VIAJEROS HASTA JUNIO:



El 80% del total de viajeros alojados en Navarra, en establecimientos reglados, corresponde al subsector de establecimientos hoteleros; un tipo de alojamiento que a su vez supone el 74% del total de las pernoctaciones hasta junio.

Hasta junio la Comunidad Foral sigue protagonizando un portante aumento de viajeros y pernoctaciones especialmente en turismo rural y campings, tras unos años de fuertes caídas.

Acumulado Junio 2014	VIAJEROS				PERNOCTACIONES			
	volumen %	2014	2013	var% interanual	Volumen %	2014	2013	var% interanual
Hoteles	63,4	321.120	298.975	7,4	60,1	594.013	522.198	13,8
Hostales y Pensiones	15,4	78.252	68.516	14,2	13,6	134.817	113.495	18,8
Total hoteleros	78,8	399.371	367.491	8,9	73,8	728.829	635.693	14,9
Turismo Rural	8,3	41.948	35.152	19,3	9,4	92.447	85.399	8,3
Campings	9,2	46.644	39.862	17,0	10,2	100.914	87.078	15,9
Apartamentos	3,7	18.921	19.401	-2,5	6,7	65.792	62.735	4,9
Total extrahoteleros	21,2	107.513	94.415	13,9	26,2	259.153	235.212	10,2
Total alojamientos	100,0	506.884	461.906	9,9	100,0	987.982	870.905	13,6

Acumulado 2014	TOTAL	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Junio	506.884	987.982
VAR % 2013	9,9	13,6
VAR % 2012	9,8	9,5
VAR % 2011	4,4	2,8

Acumulado 2014	E. HOTELEROS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Junio	399.371	728.829
VAR % 2013	8,9	14,9
VAR % 2012	12,4	13,0
VAR % 2011	9,2	10,3

Acumulado 2014	EXTRAHOTELEROS							
	TOTAL EXTRAHOTELEROS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		APARTAMENTOS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Junio	107.513	259.153	41.948	92.447	46.644	100.914	18.921	65.792
VAR % 2013	13,9	10,2	19,3	8,3	17,0	15,9	-2,5	4,9
VAR % 2012	1,1	0,8	-7,0	-14,7	8,1	12,4	4,7	11,8
VAR % 2011	-10,4	-13,6	-17,6	-26,0	0,1	-7,4	-15,7	-0,6

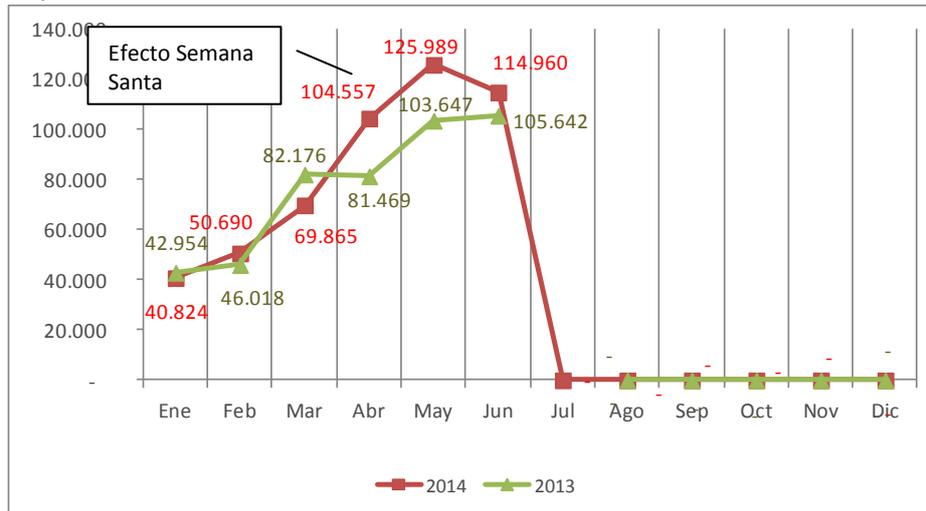
VARIACIONES INTERANUALES POR MESES:

Los fuertes ascensos y descensos de marzo y abril, se deben al cambio de fechas de Semana Santa. El crecimiento de viajeros y pernoctaciones en mayo en Navarra, ha sido extraordinariamente positivo.

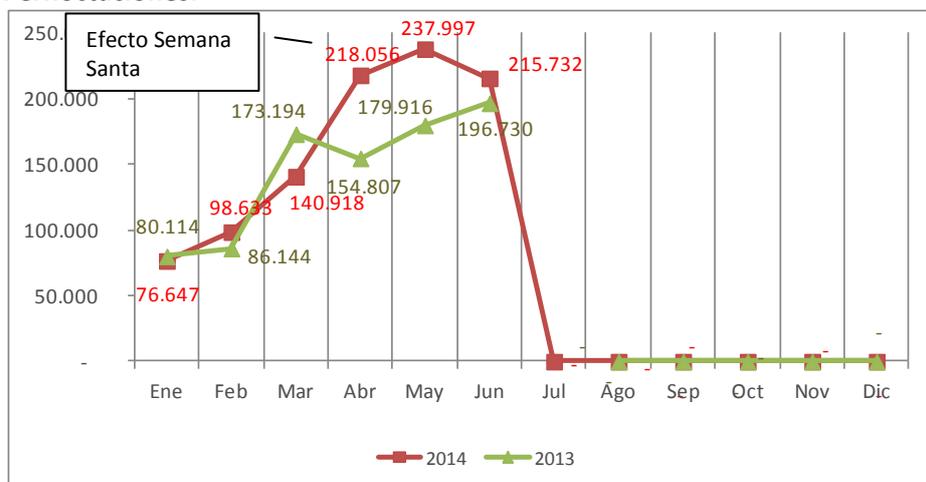
2014	E. Hoteleros		T. Rural		Campings		Apartamentos	
	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc
Enero	-6,5	-3,0	5,8	-19,6	25,9	19,5	-15,7	-12,8
Febrero	12,5	21,8	-10,0	-18,3	17,0	9,1	-10,7	-16,2
Marzo	-7,3	-0,9	-42,6	-65,0	-36,1	-49,5	-46,1	-42,1
Abril	18,6	25,2	100,5	156,3	51,8	40,1	41,0	77,6
Mayo	17,1	29,2	57,2	50,0	32,1	42,7	26,7	31,5
Junio	9,6	9,0	3,1	-4,1	13,1	23,8	-8,2	4,6

4.1 ESTACIONALIDAD: VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR MESES:

Viajeros:



Pernoctaciones:



4.2 TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Salvo Baleares, todos los destinos aumentan viajeros y pernoctaciones.

Navarra es la 4ª comunidad autónoma que registra un mayor aumento de viajeros y la 2ª en cuanto a aumento de pernoctaciones, con valores muy superiores a la media española.

VIAJEROS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Melilla	28.086	24,3
Castilla - La Mancha	1.019.382	10,8
Navarra, C. F.	506.884	9,9 ↑
Madrid, C.	5.236.097	9,8
Asturias, P.	689.923	8,5
Aragón	1.222.393	8,2
Murcia, Región de	619.417	6,5
Canarias	5.750.069	6,2
Extremadura	681.420	5,6
Galicia	1.512.884	5,5
Andalucía	8.240.936	5,4
Cantabria	543.294	5,0
Total Nacional	46.352.076	4,9 ↑
Cataluña	8.844.140	4,7
Rioja, La	294.686	3,1
Castilla y León	2.152.107	2,7
C. Valenciana	4.058.840	2,2
País Vasco	1.173.397	1,9
Balears, Illes	3.742.894	-3,0
Ceuta	33.796	-4,8

PERNOCTACIONES:

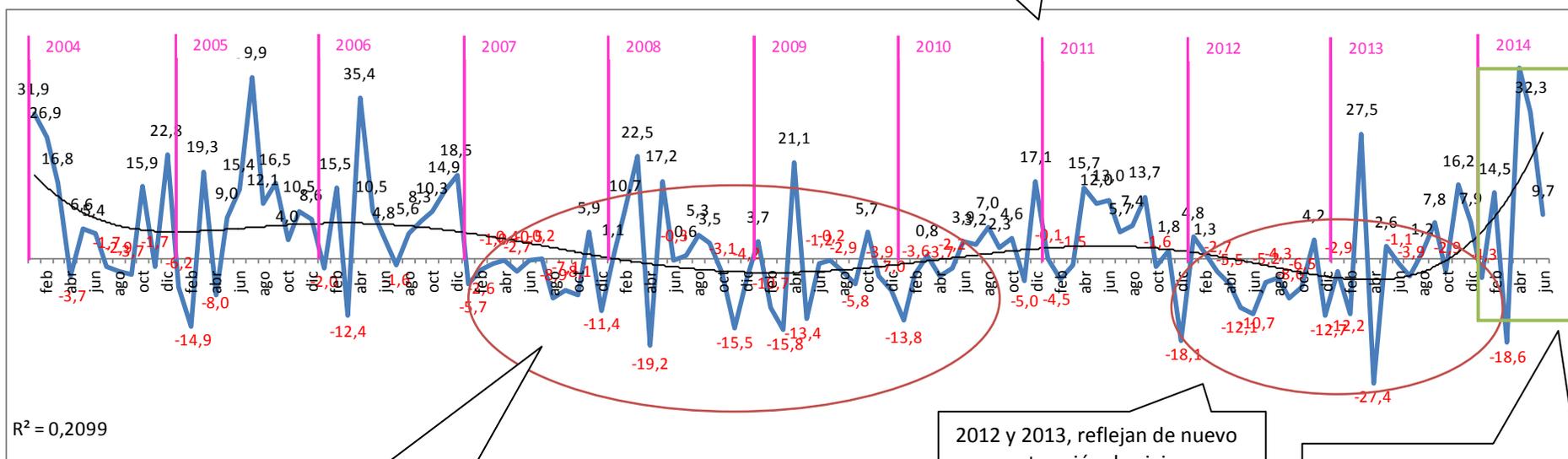
Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Melilla	78.286	41,6
Navarra, C.F.	987.982	13,6 ↑
Cantabria	1.296.317	12,6
Madrid, C.	10.504.938	10,8
Castilla - La Mancha	1.775.582	10,2
Ceuta	81.146	9,5
Canarias	44.971.580	7,4
Andalucía	23.993.769	6,3
Aragón	2.476.887	6,2
Asturias, P.	1.343.684	6,2
Murcia, R.	2.075.193	5,9
Total Nacional	164.547.721	4,2 ↑
Galicia	2.863.004	4,1
C. Valenciana	16.595.120	4,0
Extremadura	1.217.556	4,0
Cataluña	26.256.663	2,7
País Vasco	2.204.193	2,5
Rioja, La	534.793	2,3
Castilla y León	3.660.639	2,1
Balears, Illes	21.620.983	-5,4

4.5 EVOLUCIÓN Pernoctaciones 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de pernoctaciones alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:

En los últimos 10 años, el total de viajeros alojados en los establecimientos de Navarra, ha experimentado un Crecimiento Promedio Anual (Tasa Media de Crecimiento Anual - TMCA) del 0,1%.

El segundo semestre de 2010 y 2011 muestran de nuevo crecimientos interanuales positivos, aunque con altibajos.



Con motivo del inicio de la crisis económica en 2007, se inicia un descenso de pernoctaciones mes a mes, que se agudiza en 2009 y permanece durante el primer semestre de 2010.

2012 y 2013, reflejan de nuevo una contracción de viajeros alojados en Navarra.

El primer semestre de 2014 (salvo por el desfase de fechas de Semana Santa), apunta variaciones muy positivas, sólo comparables a las que había en 2006.

4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

4.1.1 HOTELES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a "hoteles", sin contar con los hostales y pensiones.

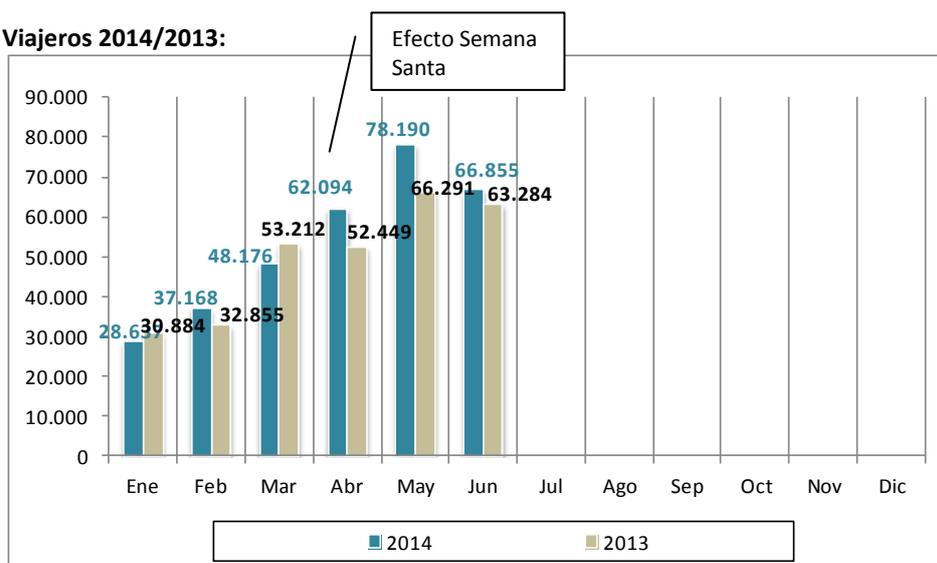
Se consolida el aumento de viajeros y pernoctaciones en el sector hotelero navarro y se registra un fuerte aumento de la estancia media. Desciende el número de establecimientos.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Junio	321.120	245.615	75.504	594.013	471.795	122.217	1,8
VAR % 2013	7,4	8,5	4,1	13,8	16,6	3,9	6,3
VAR % 2012	13,6	12,6	17,1	16,2	17,6	10,8	2,2
VAR % 2011	13,5	9,3	29,8	19,1	18,2	22,7	4,6

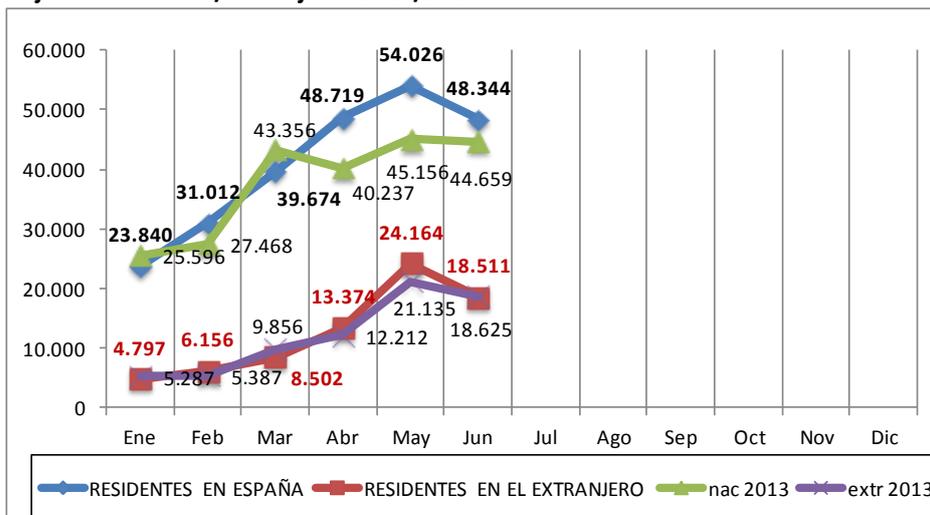
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Junio	97	8.219	39	44	1.141
VAR % 2013	-2,5	0,9	12,5	9,7	8,8
VAR % 2012	-4,6	0,7	15,2	11,3	3,3
VAR % 2011	0,7	5,2	13,8	8,2	-1,9

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

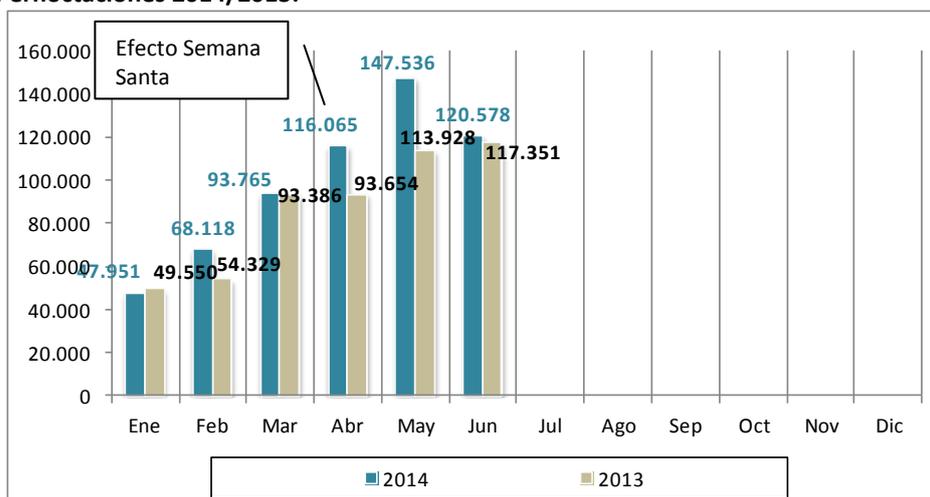


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

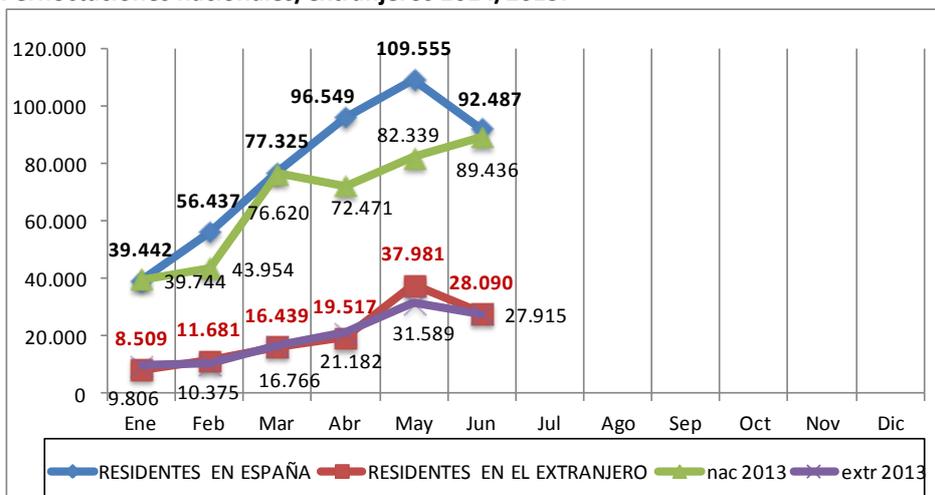


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

Pernoctaciones 2014/2013:

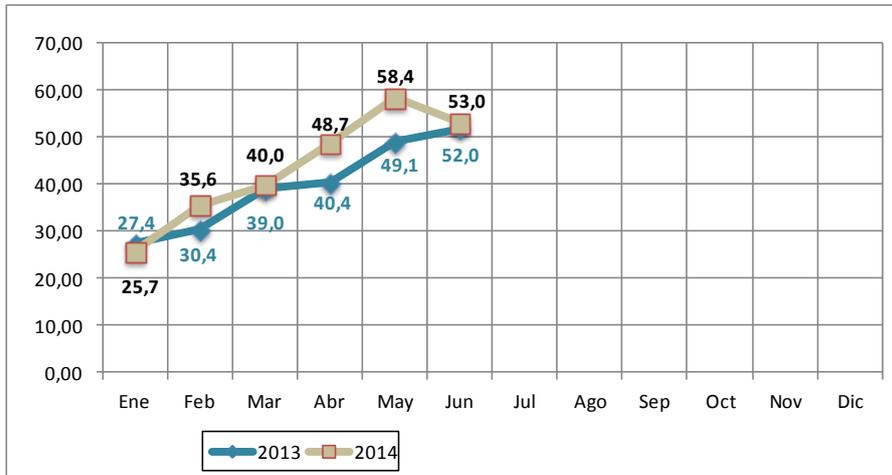


Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



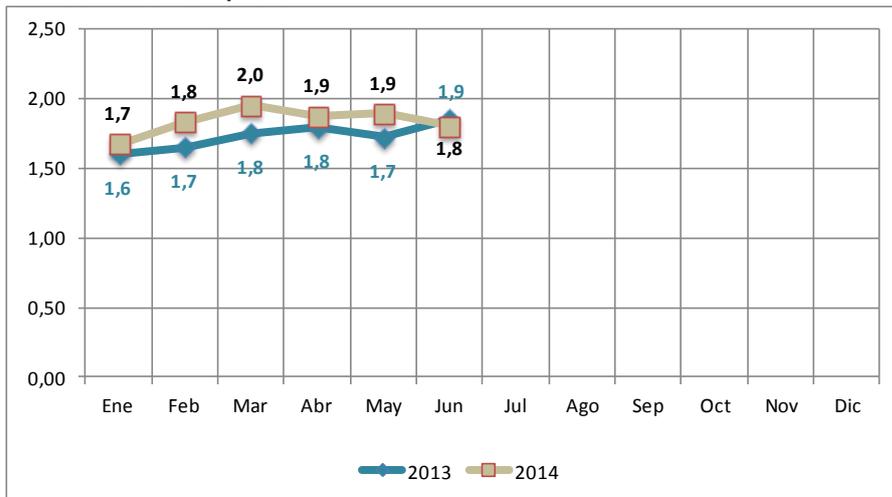
EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:

En mayo de 2014 se ha rozado una ocupación del 60% en hoteles.



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a hostales y pensiones.

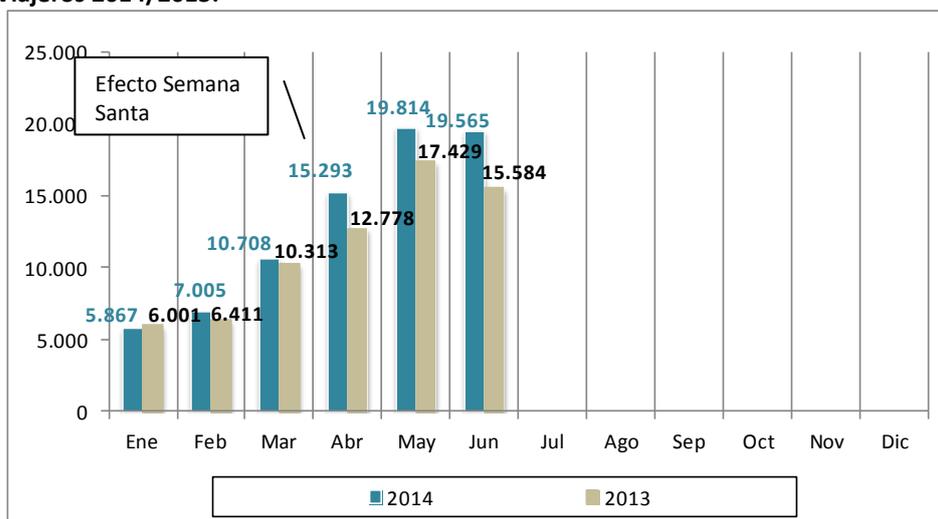
Los hostales y pensiones obtienen en lo que va de año mejores resultados en viajeros y pernoctaciones, fundamentalmente por el aumento del cliente internacional. En muchos casos se trata de peregrinos del Camino de Santiago.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Junio	78.252	55.608	22.644	134.817	101.195	33.623	1,8
VAR % 2013	14,2	9,8	26,9	18,8	10,2	55,0	2,3
VAR % 2012	7,5	-7,1	74,5	1,0	-10,3	62,8	-5,2
VAR % 2011	-5,5	-14,5	27,7	-16,9	-22,3	5,5	-83,3

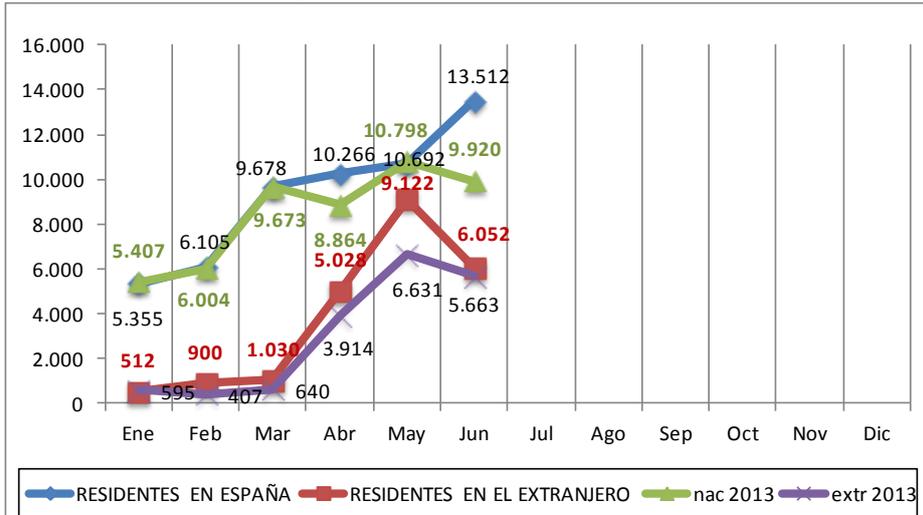
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Junio	173	3.956	18,6	22,5	217
VAR % 2013	0,3	16,5	17,6	21,3	-7,9
VAR % 2012	-7,0	-4,8	5,9	6,0	-24,7
VAR % 2011	-12,2	-5,4	-11,4	-11,3	-42,1

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

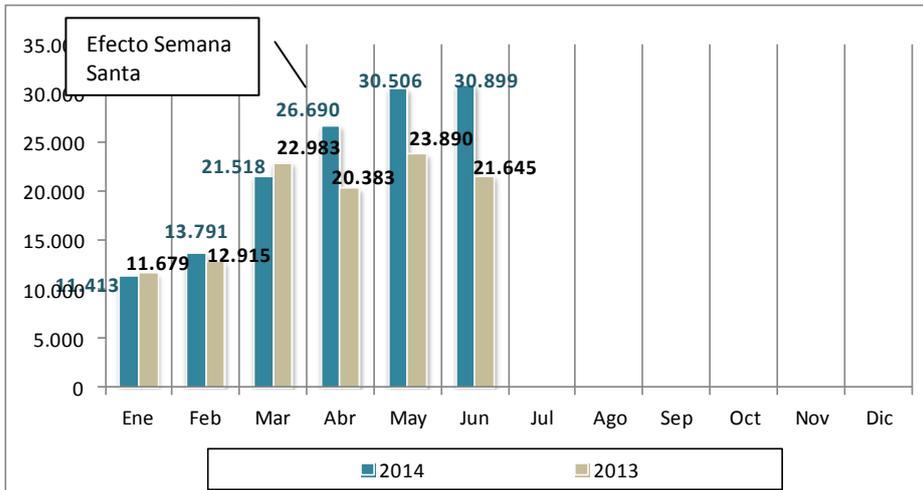


Viajeros nacionales/extranjero 2014/2013:

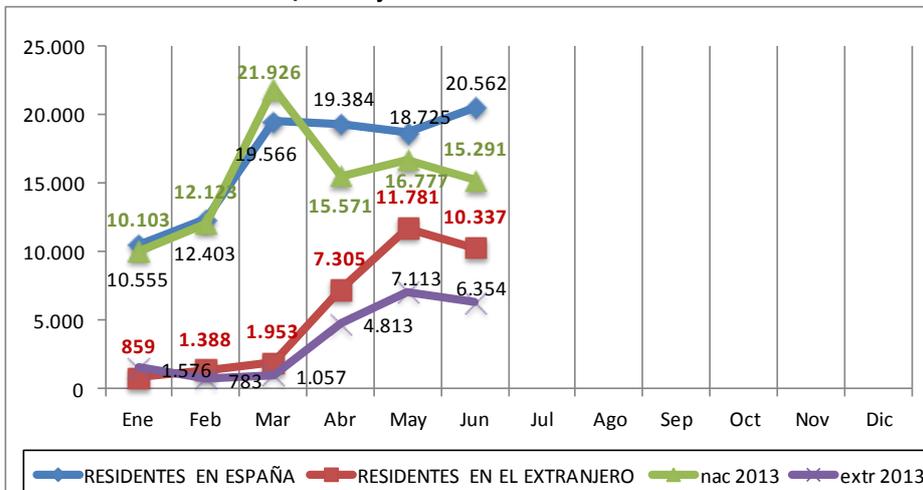


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

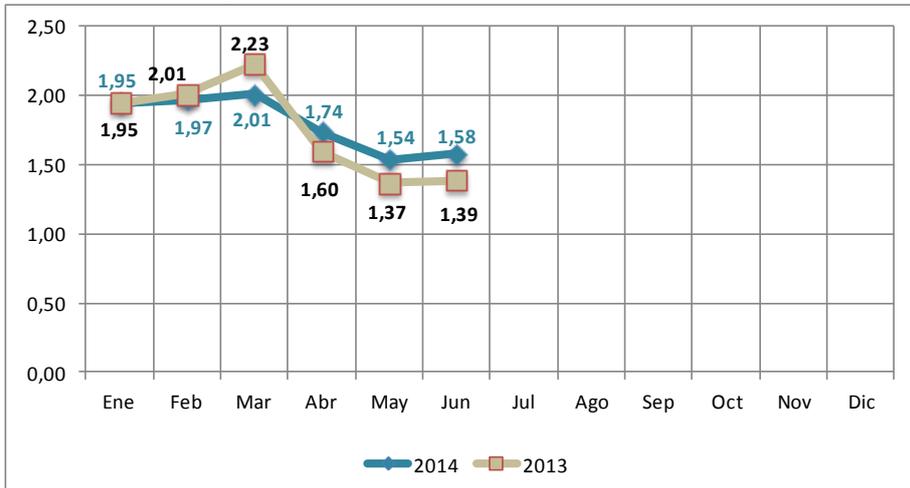


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos y gráficos que aparecen en este capítulo se refieren al conjunto de los establecimientos hoteleros, ya que la información por zonas, procedencias y provincias, no se ofrece desagregada en las fuentes.

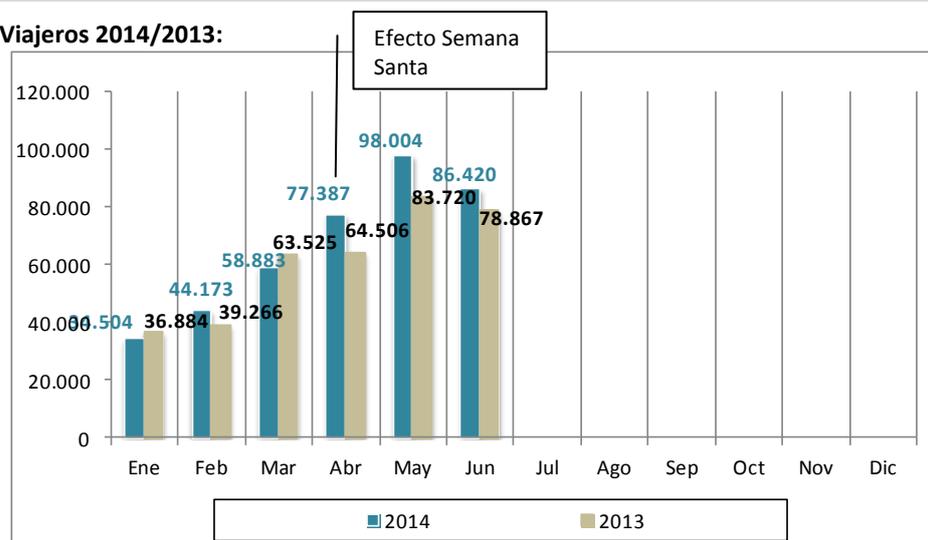
Como se ha mencionado antes, la evolución de los establecimientos hoteleros es muy positiva, sobre todo por el incremento de actividad en los hoteles. Mayo, como para el resto de tipos de alojamiento, ha sido un mes excepcional, no tanto junio, que eleva positivamente el balance general del primer semestre del año.

acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Junio	399.371	301.223	98.149	728.829	572.989	155.839	1,8
VAR % 2013	8,9	8,9	8,8	14,9	15,7	12,0	6,3
VAR % 2012	12,4	8,4	26,7	13,0	11,5	19,0	0,6
VAR % 2011	9,2	4,0	29,3	10,3	8,2	18,5	1,6

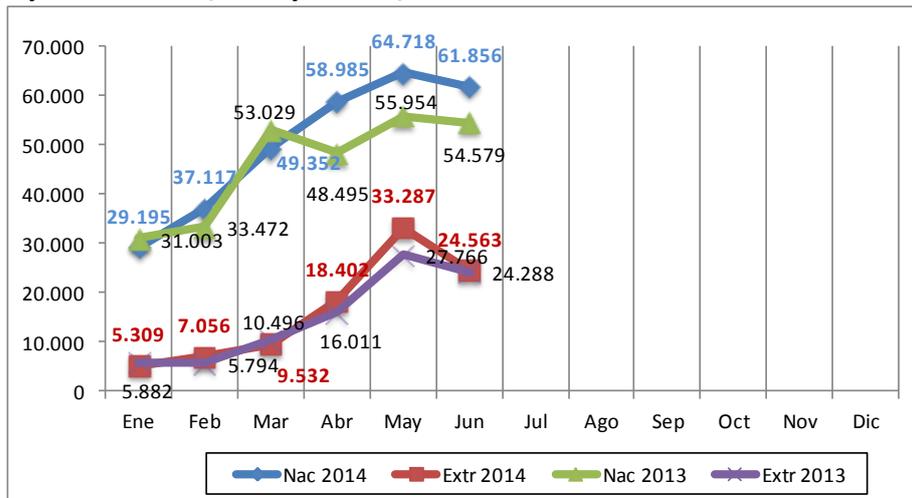
acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Junio	270	12.175	32,1	37,5	1.358
VAR % 2013	-1,1	0,9	12,7	12,5	5,8
VAR % 2012	-6,3	-1,2	13,5	11,9	-2,3
VAR % 2011	-8,0	1,5	7,9	3,8	-11,8

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

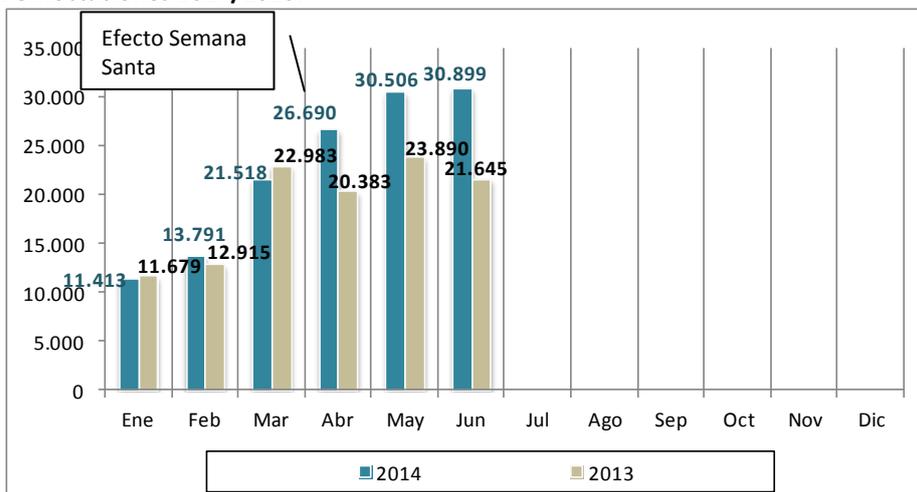


Viajeros nacionales/extranjero 2014/2013:

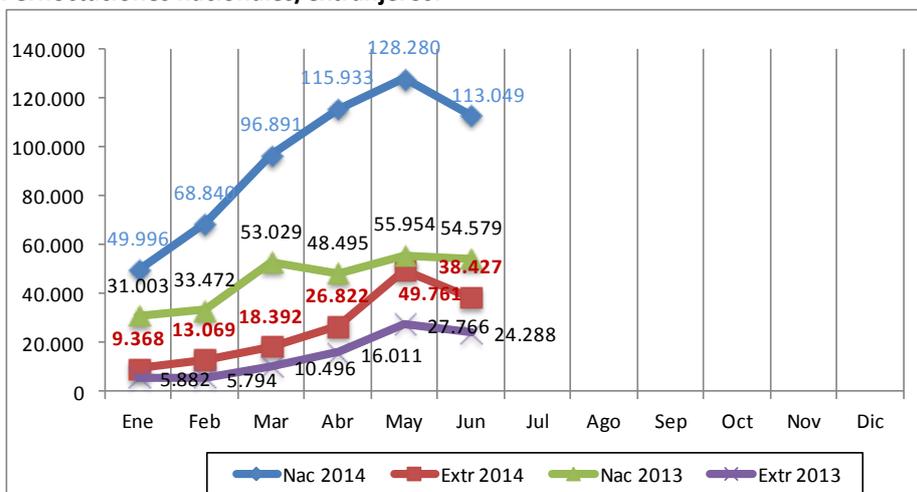


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

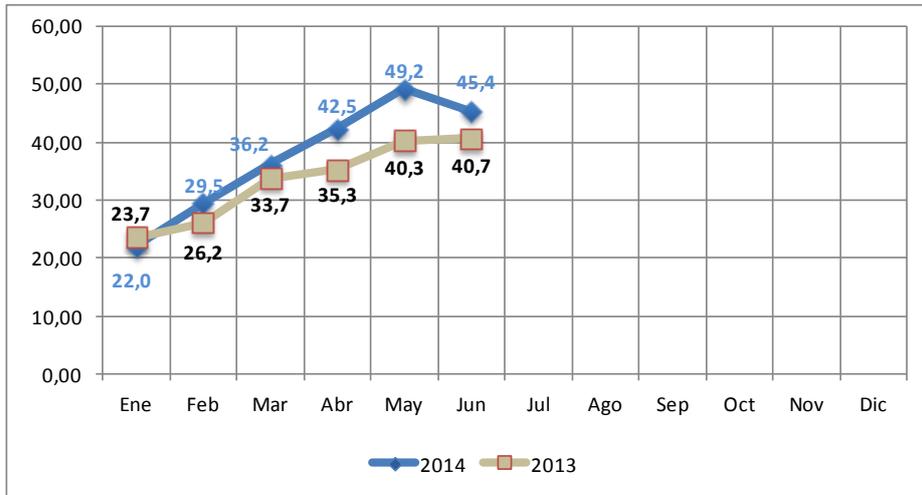
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

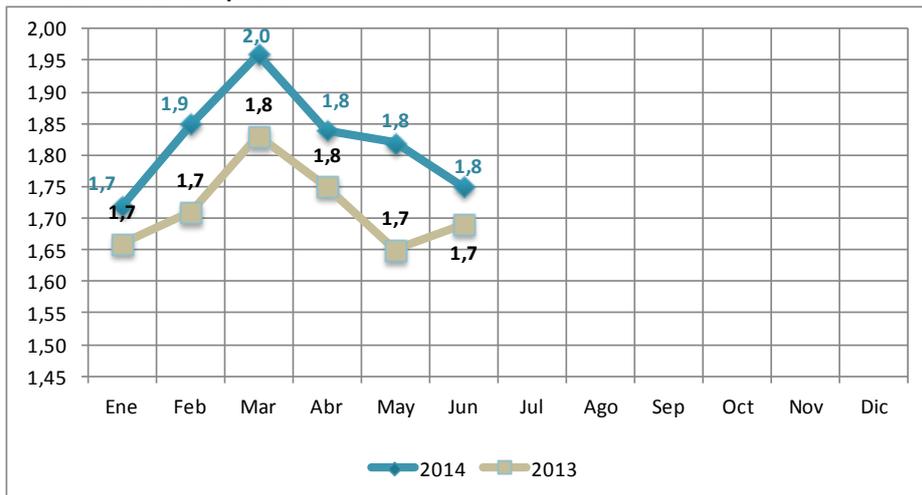


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



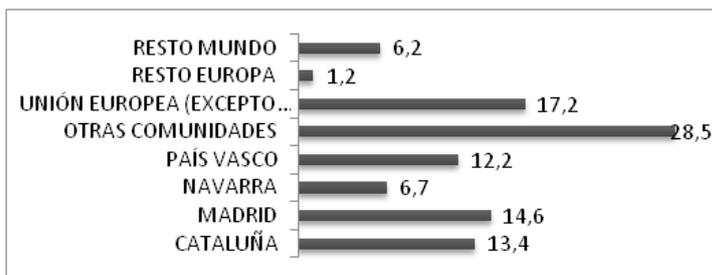
4.1.3.1 MERCADOS EMISORES:

Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, son hasta la fecha los principales mercados cliente del sector hotelero navarro, dejando a parte grupos más heterogéneos como "otras comunidades" y "unión europea".

Aumentan especialmente los viajes y pernoctaciones de catalanes.

Viajeros en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Junio	53.557	58.333	26.786	48.658	113.971	68.681	4.676	24.711
Volumen	13,4	14,6	6,7	12,2	28,5	17,2	1,2	6,2
VAR % 2013	16,2	5,4	0,1	13,7	8,0	8,3	-8,0	13,8
VAR % 2012	9,2	4,6	-3,4	25,6	6,5	27,4	-37,6	56,5
VAR % 2011	14,8	3,9	-22,4	7,6	6,7	20,2	-24,4	90,6



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Junio	103.687	118.020	50.684	86.499	214.248	103.946	8.073	43.668
Volumen	14,2	16,2	7,0	11,9	29,4	14,3	1,1	6,0
VAR % 2013	23,0	16,6	17,6	24,2	8,8	7,2	9,8	25,8
VAR % 2012	20,7	12,6	5,7	19,0	5,8	15,1	-45,5	69,1
VAR % 2011	27,0	15,0	-19,2	8,8	5,9	8,4	-16,4	63,6



4.1.3.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARR, DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Tras los datos negativos hasta el año pasado, los destinos de interior parece que recuperan viajeros. Por datos absolutos, Navarra es la 15ª comunidad autónoma con más viajeros, por variación interanual, ocupa el 4º puesto.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	39.043.855	4,6 ↑
Cataluña	7.414.216	4,1
Andalucía	7.168.384	3,9
Madrid, C.	4.950.225	10,5
Canarias	4.044.044	9,0
C. Valenciana	3.307.807	1,7
Balears, Illes	3.208.910	-3,5
Castilla y León	1.798.219	2,3
Galicia	1.407.387	4,8
País Vasco	1.073.502	1,0
Aragón	1.019.540	7,3
Castilla - La Mancha	888.114	10,5
Asturias, P.	582.679	6,3
Extremadura	563.257	4,5
Murcia, R.	521.988	5,2
Navarra, C.F.	399.371	8,9 ↑
Cantabria	394.963	2,3
Rioja, La	239.362	5,3
Ceuta	33.796	-4,8
Melilla	28.086	24,3

RANKING POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	4.950.225	10,5
Castilla - La Mancha	888.114	10,5
Canarias	4.044.044	9,0
Navarra, C.F.	399.371	8,9 ↑
Aragón	1.019.540	7,3
Asturias, P.	582.679	6,3
Rioja, La	239.362	5,3
Murcia, R.	521.988	5,2
Galicia	1.407.387	4,8
Total Nacional	39.043.855	4,6 ↑
Extremadura	563.257	4,5
Cataluña	7.414.216	4,1
Andalucía	7.168.384	3,9
Castilla y León	1.798.219	2,3
Cantabria	394.963	2,3
C. Valenciana	3.307.807	1,7
País Vasco	1.073.502	1,0
Balears, Illes	3.208.910	-3,5
Ceuta	33.796	-4,8
Melilla	28.086	24,3

PERNOCTACIONES

En cuanto a las pernoctaciones, Navarra registra el mayor crecimiento del ranking en variación interanual.

Por datos absolutos, Navarra ocupa el 16º puesto en pernoctaciones.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	124.564.323	3,7 ↑
Canarias	29.958.017	8,8
Cataluña	20.195.633	2,6
Andalucía	19.303.853	4,6
Balears, Illes	18.328.495	-6,1
Com. Valenciana	10.914.864	2,1
Madrid, Com.	9.605.803	12,0
Castilla y León	2.902.250	0,7
Galicia	2.614.321	3,1
País Vasco	1.946.773	1,5
Aragón	1.933.516	5,5
Castilla - La Mancha	1.469.204	9,5
Murcia, Región de	1.231.378	2,3
Asturias, P.	1.050.139	1,5
Extremadura	963.819	2,9
Cantabria	845.510	5,8
Navarra, Com. F.	728.829	14,9 ↑
Rioja, La	412.488	4,5
Ceuta	81.146	9,5
Melilla	78.286	41,6

RANKING POR DATOS VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Navarra, Com. F.	728.829	14,9 ↑
Madrid, Com.	9.605.803	12,0
Castilla - La Mancha	1.469.204	9,5
Canarias	29.958.017	8,8
Cantabria	845.510	5,8
Aragón	1.933.516	5,5
Andalucía	19.303.853	4,6
Rioja, La	412.488	4,5
Total Nacional	124.564.323	3,7 ↑
Galicia	2.614.321	3,1
Extremadura	963.819	2,9
Cataluña	20.195.633	2,6
Murcia, Región de	1.231.378	2,3
Com. Valenciana	10.914.864	2,1
País Vasco	1.946.773	1,5
Asturias, P.	1.050.139	1,5
Castilla y León	2.902.250	0,7
Balears, Illes	18.328.495	-6,1
Ceuta	81.146	9,5
Melilla	78.286	41,6

4.1.3.3. PRECIOS Y RENTABILIDAD HOTELERA: ADR Y Rev.Par:

A. IPH - Índice de Precios Hoteleros:

Nota: El índice de precios hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta, Y NO SON EUROS.

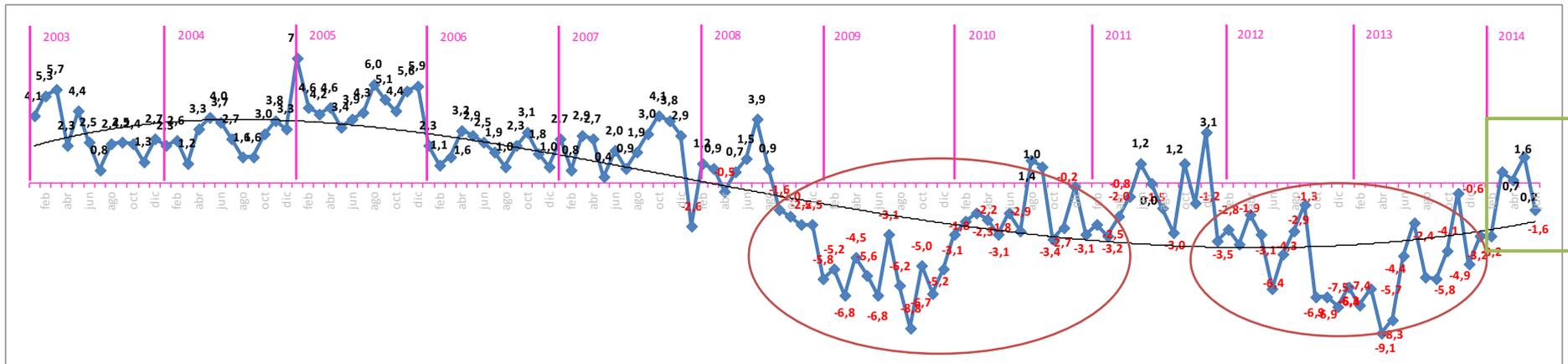
Junto a Aragón, Comunidad de Madrid y Murcia, la planta hotelera navarra es la que tiene un IPH más bajo. Canarias encabeza el ranking del indicador de precios, junto a Baleares, Andalucía y Galicia. Ya sea por sol y playa, o bien por el Camino de Santiago, son destinos con una fuerte proyección internacional.

CC.AA.	Valor medio hasta Junio 2014	Tasa de variación interanual (%)
Canarias	103,0	3,6
C. Valenciana	88,3	1,4
Rioja, La	83,7	1,2
Andalucía	88,0	0,9
Total Nacional	89,9	0,7
Aragón	72,0	0,6
Cataluña	85,8	-0,3
Balears, Illes	98,0	-0,4
Castilla y León	86,0	-0,4
Cantabria	87,0	-0,5
Navarra, C.F.	80,7	-0,9
Murcia, Región de	75,2	-1,0
Asturias, P.	81,9	-1,7
País Vasco	86,4	-1,7
Galicia	87,9	-1,8
Extremadura	82,6	-2,0
Castilla - La Mancha	84,3	-2,1
Madrid, Comunidad de	74,5	-2,9
Ceuta	99,9	1,8
Melilla	96,5	2,1

EVOLUCIÓN IPH NAVARRA (2003-2014):

El IPH mide la variación de los precios percibidos por los empresarios hoteleros, considerando todos sus clientes. La recogida de la información se realiza a través de un cuestionario cumplimentado directamente por los establecimientos hoteleros, que informan de los precios de cada una de las tarifas que aplican a sus clientes (tarifa normal, fin de semana, touroperador, grupos y empresas). Los precios de las distintas tarifas están referidos a la prestación del mismo servicio, que es el alojamiento en una habitación doble con baño, sin incluir el desayuno ni el IVA, por lo que las fluctuaciones de este impuesto no afectan al índice.

Tras años de descensos de tarifas, parece que el IPH en 2014 anuncia un cambio de tendencia hacia posiciones positivas.



(Línea de tendencia polinómica $R^2 = 0,6235$)

B. ADR - Ingresos medios diarios por habitación ocupada (€):

El ADR son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$Re\ vPAR \cong ADR * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

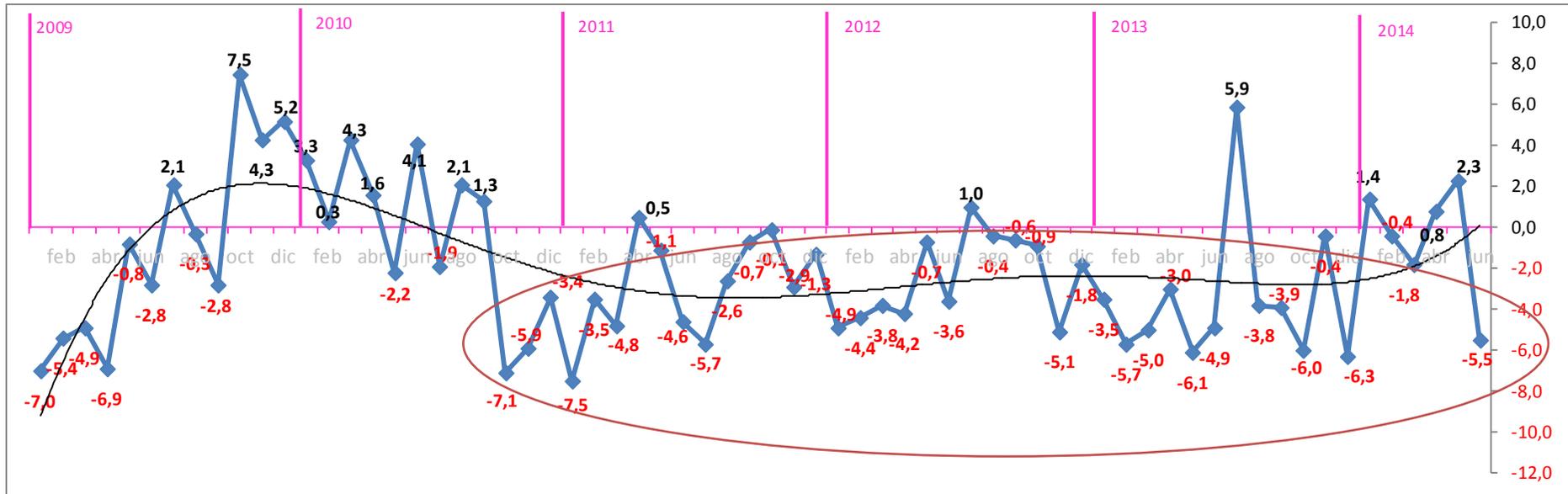
Los alojamientos hoteleros de Navarra ingresan de media mensual, hasta junio, 57,30 € por cada habitación que ha sido ocupada, un -0,6% menos que la media del pasado año.

Los ingresos más altos por habitación ocupada, se dan en Cataluña, Canarias, y Madrid.

ADR	Valor medio hasta Junio 2014	Var% 2013
Canarias	80,16 €	4,5
Balears, Illes	61,61 €	3,8
Andalucía	64,03 €	3,4
Total Nacional	69,45 €	2,6
Rioja, La	59,14 €	1,7
Aragón	53,74 €	1,6
C. Valenciana	53,37 €	1,5
Cataluña	80,62 €	1,4
Castilla y León	51,47 €	0,7
Murcia, R.	50,95 €	0,3
Navarra, C.F.	57,30 €	-0,6
País Vasco	67,60 €	-0,6
Galicia	48,38 €	-0,7
Extremadura	52,29 €	-1,5
Cantabria	54,72 €	-1,6
Castilla - La Mancha	52,99 €	-1,8
Asturias,P.	50,48 €	-1,9
Madrid, C.	73,57 €	-3,7
Ceuta	70,16 €	5,8
Melilla	62,87 €	-2,4

EVOLUCIÓN ADR NAVARRA (2009-2014):

El ADR, como otros indicadores de rentabilidad hotelera, sufre caídas en relación con el contexto de crisis. Se aprecia sin embargo un cambio de tendencia a comienzos de este año, gracias a varios meses con variaciones interanuales positivas.



(Línea de tendencia polinómica $R^2= 0,6235$)

C. RevPar - Ingresos medios diarios por habitación disponible (€):

El RevPar son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación disponible.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$\text{RevPAR} \cong \text{ADR} * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

Los ingresos por habitación ocupada, un indicador muy representativo de la situación de la rentabilidad del sector alojativo hotelero, presentan variaciones positivas muy elevadas en general, en relación a la media mensual de 2013. Navarra en concreto, junto a la Rioja y Canarias, presenta uno de los crecimientos más elevados respecto a 2013.

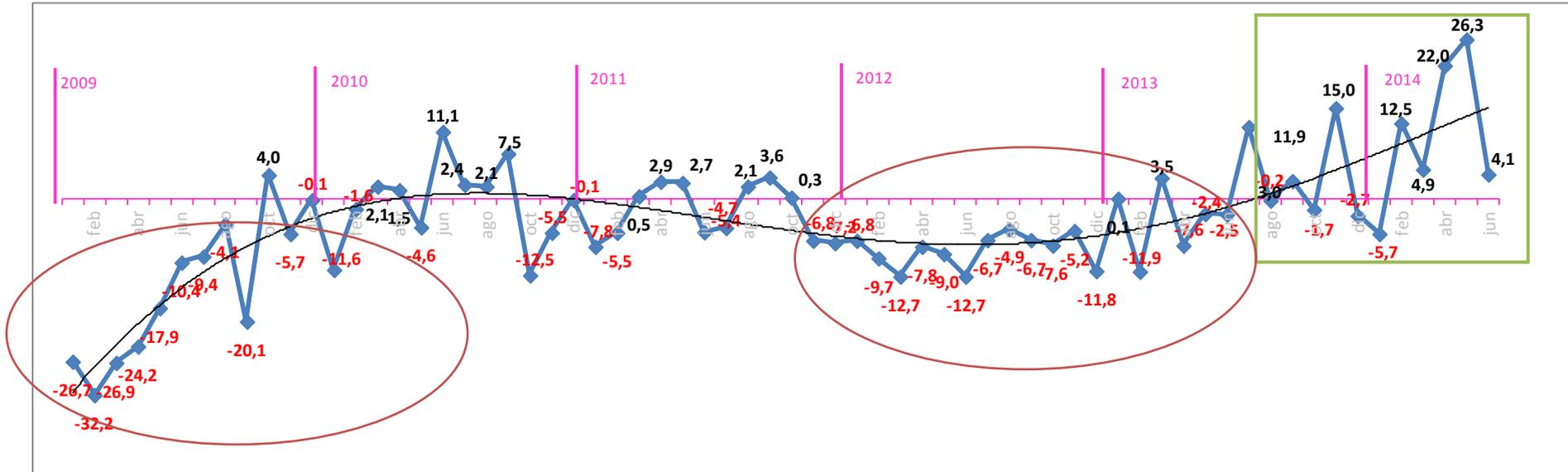
Cada establecimiento hotelero navarro, hasta junio, ingresa una media mensual de 21,70 € por cada habitación disponible. El dato, pese a ser un 11,8% mejor que el del mismo periodo del pasado año, está 15,46 € por debajo de la media española.

Los mayores ingresos por habitación hotelera disponible, con mayor rentabilidad media mensual en 2014, son Canarias, Madrid y Cataluña.

REV PAR	Valor medio hasta Junio 2014	Var% 2013
Rioja, La	28,22 €	13,2
Canarias	63,69 €	11,9
Navarra, C.F.	21,70 €	11,8
Aragón	17,10 €	8,5
Andalucía	31,71 €	7,5
Total Nacional	37,16 €	7,0
Madrid, C.	44,80 €	6,7
Castilla - La Mancha	14,77 €	6,6
C. Valenciana	28,86 €	5,4
Murcia, R.	22,28 €	4,7
Asturias,P.	14,82 €	4,3
Cataluña	42,51 €	4,2
Castilla y León	15,76 €	3,6
Cantabria	16,88 €	3,5
Galicia	13,46 €	2,6
Extremadura	15,88 €	0,1
País Vasco	32,87 €	-0,2
Baleares, Illes	36,43 €	-3,2
Ceuta	37,78 €	13,5
Melilla	41,45 €	34,2

EVOLUCIÓN REV-PAR NAVARRA (2009-2014):

Mes a mes, la rentabilidad por cada habitación disponible presenta variaciones interanuales positivas en 2014, lo que anuncia una tendencia positiva respecto a los tres últimos años.



(Línea de tendencia polinómica R²= 0,6235)

4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE):

GLOSARIO: Se considera apartamento turístico (unidad) el inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

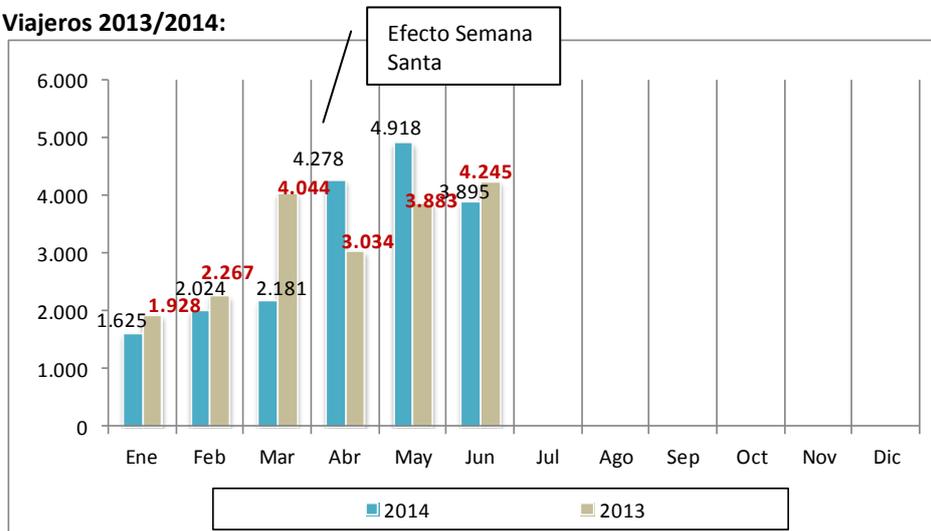
Aunque los viajeros descienden un -2,5% respecto a 2013, especialmente por el descenso de la demanda internacional, se produce un importante aumento de pernoctaciones y estancia media.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Junio	18.921	16.841	2.080	65.792	55.209	10.581	3,6
VAR % 2013	-2,5	0,2	-19,7	4,9	3,8	10,7	7,3
VAR % 2012	4,7	10,0	-24,5	11,8	13,6	3,2	8,3
VAR % 2011	-15,7	-7,4	-51,3	-0,6	8,7	-31,4	18,0

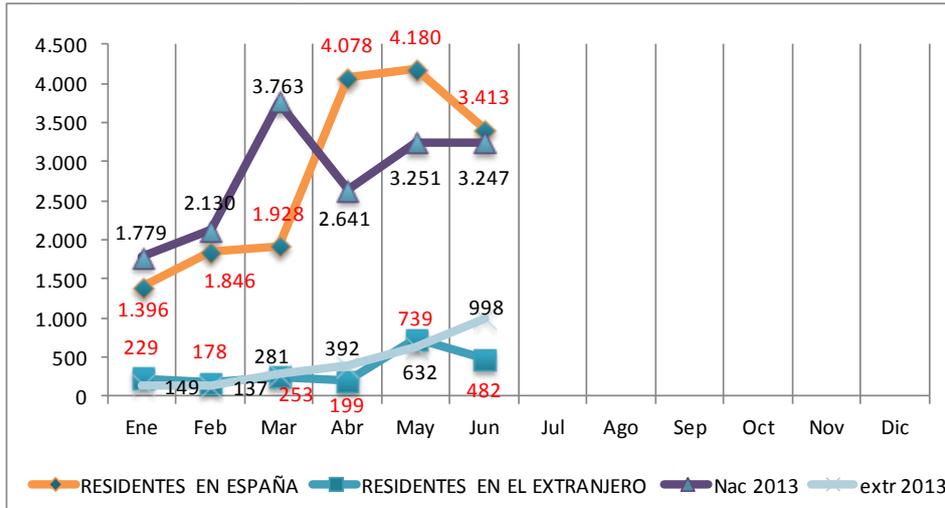
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE APARTAMENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR APARTAMENTO	
Junio	62	398	1.975	18,6	32,1	290
VAR % 2013	-14,4	-4,4	6,8	-6,9	-0,9	0,2
VAR % 2012	-8,1	4,2	17,2	-2,4	1,8	-24,1
VAR % 2011	-44,6	-15,3	7,6	-4,6	6,1	-18,1

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2013/2014:

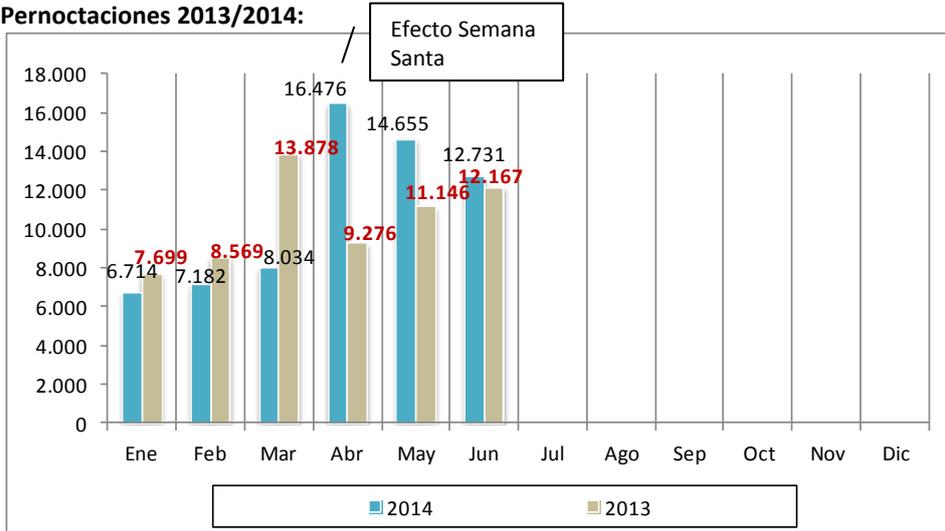


Viajeros nacionales/extranjeros:

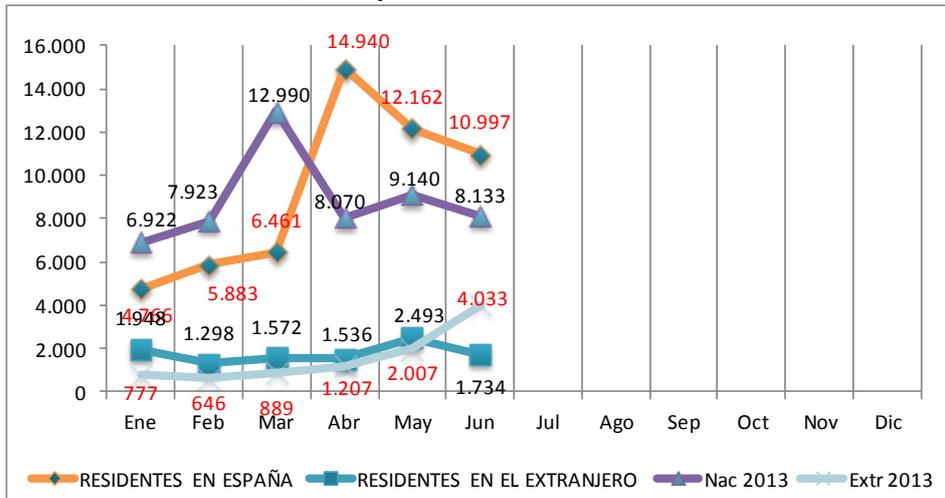


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

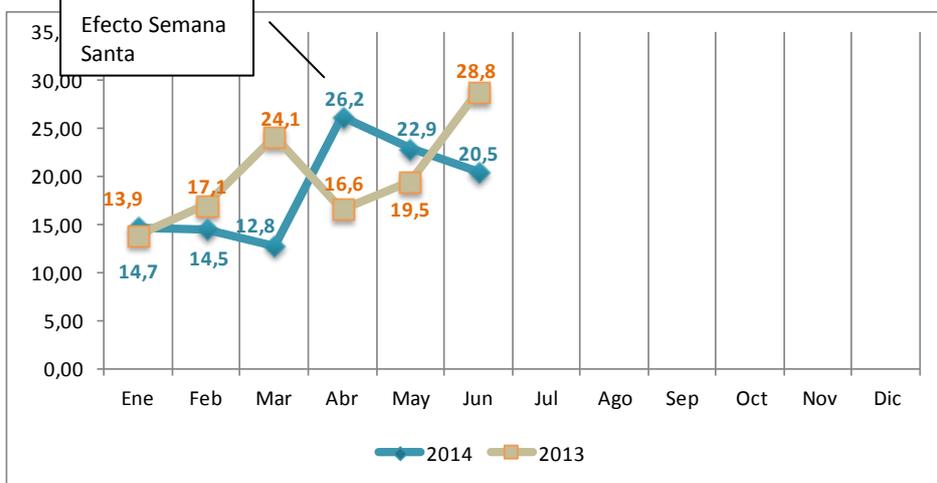
Pernoctaciones 2013/2014:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

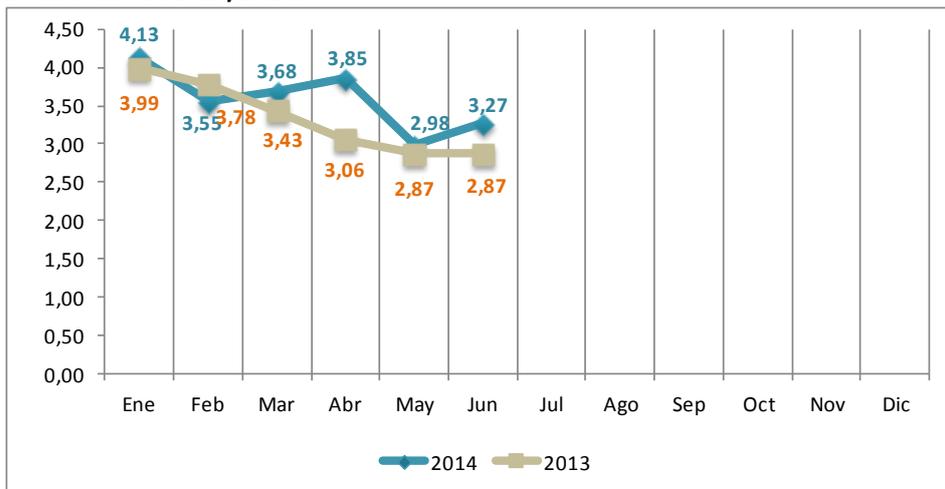


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2013/2014:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2013/2014:



4.2.1 MERCADOS EMISORES:

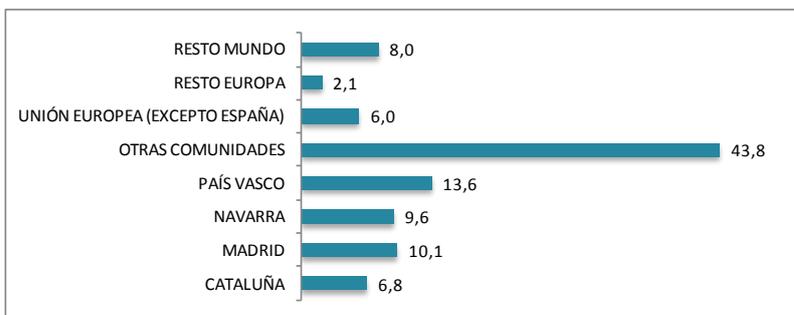
Fuerte aumento de los mercados madrileño y vasco, así como de las pernoctaciones del cliente extranjero no residente en la Unión Europea.

Llama la atención el importante descenso de clientes navarros en los tres últimos años, un mercado que supone actualmente el 10,6% de los viajeros.

Acumulado Junio 2014	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Junio	1.590	1.990	2.012	3.665	7.556	995	110	1.003
Volumen	8,4	10,5	10,6	19,4	39,9	5,3	0,6	5,3
VAR % 2013	-12,3	18,5	-32,6	4,5	10,7	-29,4	-63,1	13,8
VAR % 2012	-4,4	12,7	-22,8	56,8	8,8	-44,4	-53,0	36,1
VAR % 2011	-12,0	-8,9	-38,1	8,8	0,2	-70,2	-67,6	62,6



Acumulado Junio 2014	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Junio	4.475	6.614	6.311	8.967	28.843	3.963	1.360	5.259
Volumen	6,8	10,1	9,6	13,6	43,8	6,0	2,1	8,0
VAR % 2013	0,6	17,1	-34,7	0,7	17,6	-10,0	83,5	19,5
VAR % 2012	-8,4	7,4	-37,4	66,2	30,6	-27,6	43,8	37,4
VAR % 2011	-0,2	24,2	-38,9	-16,0	47,8	-63,5	-20,0	57,7



4.2.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA: DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Por datos absolutos, Navarra ocupa el puesto 13º, con un número de viajeros similar al de Galicia o Asturias. Por variación interanual, Navarra se desplaza hasta los últimos puestos, con un descenso del -2,5%.

La mayoría de comunidades, encabezadas por Castilla y León, aumentan extraordinariamente viajeros.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	4.031.507	5,4 ↑
Canarias	1.665.454	-0,2
Andalucía	708.360	23,8
Balears, Illes	462.597	0,1
Com. Valenciana	413.293	-0,7
Cataluña	332.465	11,0
Madrid, C.	146.223	-7,1
Aragón	62.736	24,7
Castilla y León	39.190	46,6
Murcia, R.	38.659	26,3
Castilla - La Mancha	33.144	36,2
Cantabria	25.862	20,8
Galicia	21.394	-6,0
Navarra, C. F.	18.921	-2,5 ↓
Asturias, P.	16.794	32,3
País Vasco	15.659	18,7
Extremadura	15.498	-0,1
Rioja, La	15.258	31,5

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	39.190	46,6
Castilla - La Mancha	33.144	36,2
Asturias, P.	16.794	32,3
Rioja, La	15.258	31,5
Murcia, R.	38.659	26,3
Aragón	62.736	24,7
Andalucía	708.360	23,8
Cantabria	25.862	20,8
País Vasco	15.659	18,7
Cataluña	332.465	11,0
Total Nacional	4.031.507	5,4 ↑
Balears, Illes	462.597	0,1
Extremadura	15.498	-0,1
Canarias	1.665.454	-0,2
Com. Valenciana	413.293	-0,7
Navarra, C. F.	18.921	-2,5 ↓
Galicia	21.394	-6,0
Madrid, C.	146.223	-7,1

PERNOCTACIONES

Las pernoctas en apartamentos turísticos colocan a Navarra en el puesto 13 por datos absolutos, y en el puesto 11 por variación anual.

La mayoría de comunidades en las que descienden los viajeros, aumentan sin embargo las pernoctaciones, ya que aumenta la duración de la estancia, respecto a años anteriores; es el caso de Navarra.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	27.193.924	5,7 ↑
Canarias	14.811.328	4,6
Andalucía	3.179.209	19,4
Balears, Illes	2.977.794	-2,0
Com. Valenciana	2.777.102	4,8
Cataluña	1.789.469	5,0
Madrid, Com.	599.297	-2,1
Murcia, Región de	284.879	22,8
Aragón	179.796	7,5
Castilla y León	103.631	46,6
Cantabria	91.742	40,8
Castilla - La Mancha	91.183	21,7
Galicia	65.879	4,6
Navarra, Com. F.	65.792	4,9 ↑
País Vasco	63.482	5,2
Asturias, P.	49.113	13,4
Rioja, La	33.234	20,6
Extremadura	30.994	-20,6

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	103.631	46,6
Cantabria	91.742	40,8
Murcia, Región de	284.879	22,8
Castilla - La Mancha	91.183	21,7
Rioja, La	33.234	20,6
Andalucía	3.179.209	19,4
Asturias, P.	49.113	13,4
Aragón	179.796	7,5
Total Nacional	27.193.924	5,7 ↑
País Vasco	63.482	5,2
Cataluña	1.789.469	5,0
Navarra, Com. F.	65.792	4,9 ↑
Com. Valenciana	2.777.102	4,8
Canarias	14.811.328	4,6
Galicia	65.879	4,6
Balears, Illes	2.977.794	-2,0
Madrid, Com.	599.297	-2,1
Extremadura	30.994	-20,6

4.3 TURISMO RURAL:

GLOSARIO: Se consideran, en general, alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Espectacular aumento de viajeros y pernoctaciones, especialmente entre el cliente internacional, un mercado con escasa presencia en años anteriores, que alcanza ya el 18% del total de la demanda. En cuanto a la demanda nacional, resulta preocupante el fuerte descenso del cliente interno, muy inferior en lo que va de año, respecto a los tres últimos años.

Cabe destacar que estas fuertes cifras de crecimiento, vienen dadas sobre todo por un extraordinario aumento de actividad durante el mes de mayo.

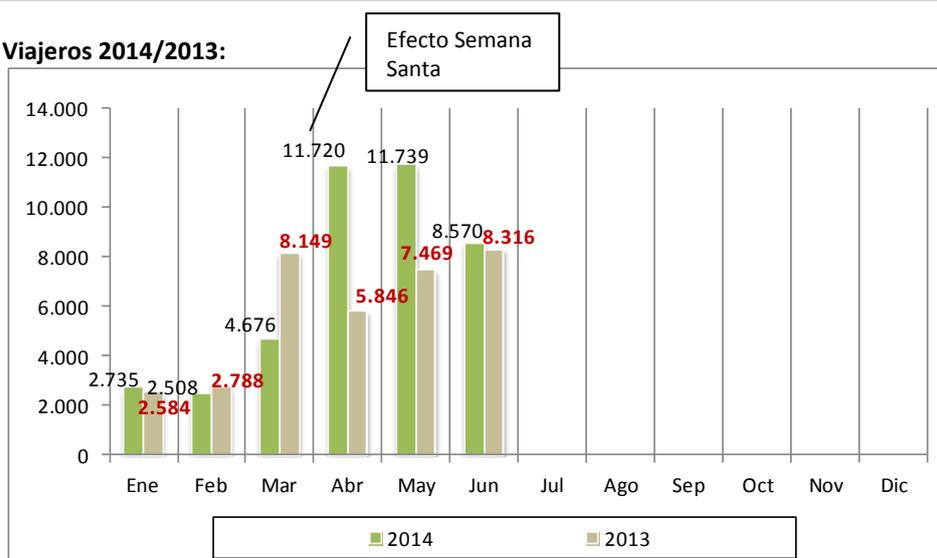
En cuanto a la oferta, se siguen cerrando establecimientos como respuesta a los últimos años de descenso de clientes.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Junio	41.948	34.393	7.553	92.447	80.827	11.618	2,1
VAR % 2013	19,3	9,4	103,1	8,3	2,8	72,0	-12,1
VAR % 2012	-7,0	-15,3	68,3	-14,7	-19,6	46,8	-12,5
VAR % 2011	-17,6	-29,6	269,5	-26,0	-33,1	181,6	-12,5

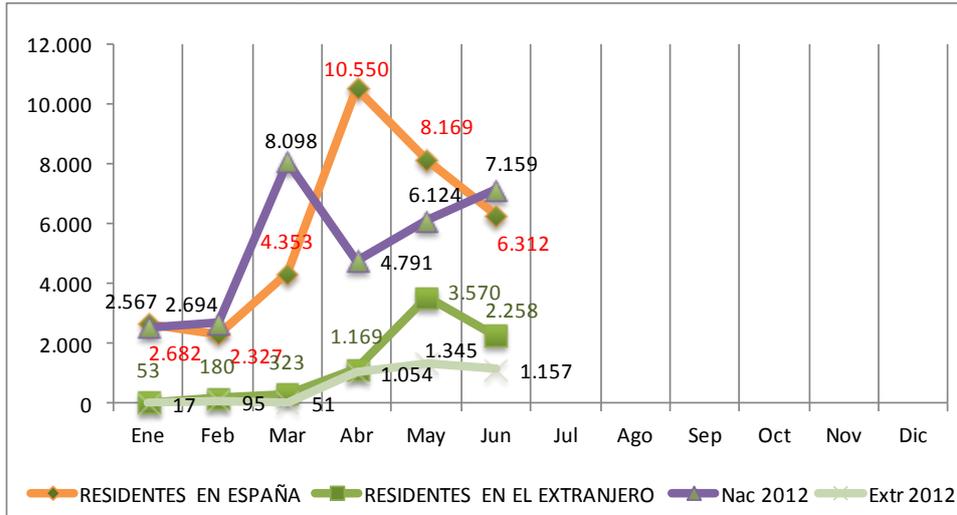
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Junio	586	4.285	11,3	12,8	683
VAR % 2013	-11,7	-11,3	18,1	15,8	-14,6
VAR % 2012	-14,7	-13,4	-3,8	-1,0	-22,8
VAR % 2011	-11,1	-9,0	-20,3	-11,2	-17,5

EVOLUCIÓN VIAJEROS

Viajeros 2014/2013:

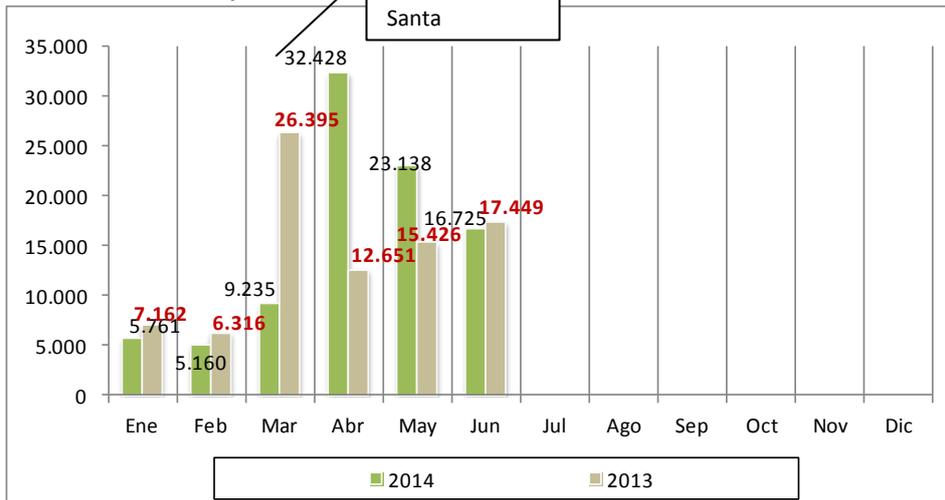


Viajeros nacionales/extranjeros:

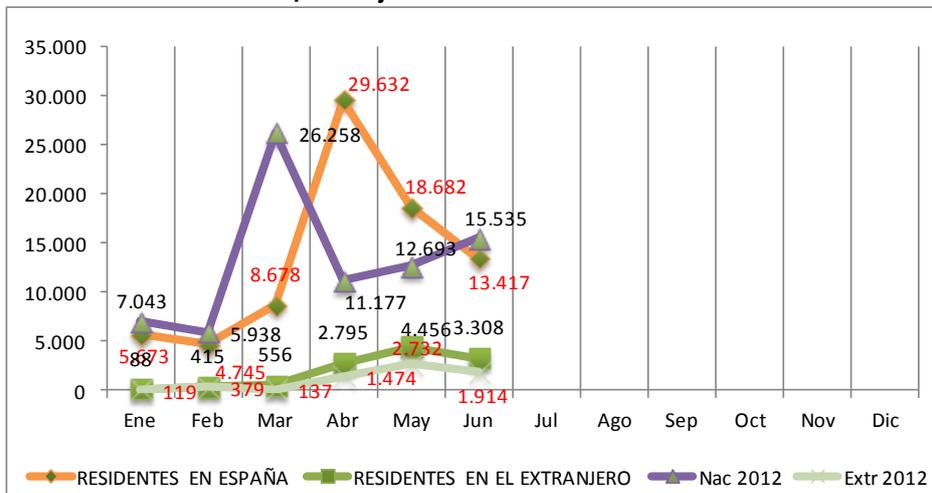


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

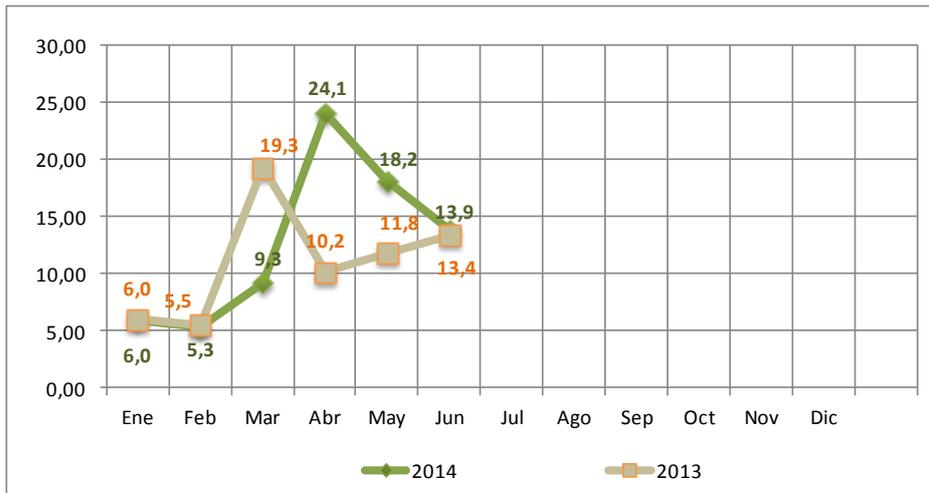
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

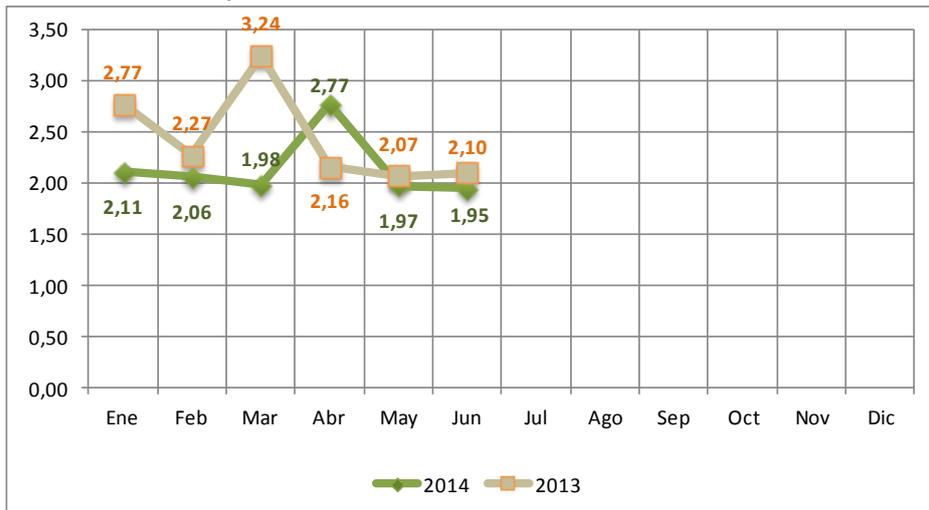


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.3.1 MERCADOS EMISORES:

Navarra y País Vasco suponen el 54,8% del total de clientes y el 57,2% de las pernoctaciones, lo que supone una alta dependencia de estos mercados para las casas rurales. Es lógico si tenemos en cuenta que el turismo rural es sobre todo de fin de semana, y por tanto el cliente es de proximidad.

Cabe destacar el extraordinario aumento de viajeros internacionales y la fuerte recuperación de clientes catalanes, datos que ponen en positivo las variaciones interanuales para el total. Sin embargo, es muy llamativo el descenso de viajeros y pernoctaciones del cliente navarro, muy inferior a la de los últimos tres años.

Otro caso destacado es el del turista madrileño, quien pese a haber reducido sus viajes, ha aumentado su estancia media y por tanto las pernoctaciones.

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Junio	2.345	4.016	9.993	13.023	5.016	4.802	671	2.081
Volumen	5,6	9,6	23,8	31,0	12,0	11,4	1,6	5,0
VAR % 2013	45,3	-32,0	-6,9	6,6	0,8	45,6	311,7	706,6
VAR % 2012	-2,7	41,0	-14,2	-18,9	-34,6	54,3	43,7	128,9
VAR % 2011	-7,3	100,7	-45,8	-23,7	-43,0	165,0	165,2	-



Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Junio	5.284	10.678	21.876	30.956	12.034	8.696	671	2.252
Volumen	5,7	11,6	23,7	33,5	13,0	9,4	0,7	2,4
VAR % 2013	-3,8	77,6	-14,2	-29,8	-4,0	39,6	151,3	772,9
VAR % 2012	-15,0	20,2	-30,1	-13,1	-34,8	33,0	43,7	147,7
VAR % 2011	11,5	32,9	-50,8	-25,1	-45,7	145,1	9,3	-



4.3.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL:

Para la obtención del **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR)** se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grados de ocupación, etc.) su estructura (plazas, habitaciones, personal, etc). En el cuestionario se solicita los precios aplicados a distintos tipos de clientes por la ocupación de una habitación doble y/o vivienda completa (según la modalidad de alquiler de la

El Índice de Precios en Alojamientos de turismo Rural, IPTR, es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) con la información que se recoge, mensualmente, de alrededor de 5.000 establecimientos a los que se les envía un cuestionario. A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación, etc.), su estructura (plazas, personal, etc.) y demás variables de interés, con una amplia desagregación geográfica. En el cuestionario se les piden los precios aplicados a distintos tipos de clientes por la ocupación de una habitación doble y/o vivienda completa (según la modalidad de alquiler de la vivienda), así como el porcentaje de aplicación de cada una de las tarifas.

El PTR es un índice que nos da información sobre el estado de precios de las casas rurales de Navarra, en relación con los del resto de comunidades.

Navarra encabeza el ranking de precios en casas rurales, seguida de Aragón, Murcia y Cantabria. Es el indicador (media mensual) más alto, 173,4 puntos, aunque el índice es un -0,7% inferior al de la media de 2013.

IPTR	Valor hasta Junio 2014	Var% 2013
Navarra, Com. F.	173,4	-0,7
Aragón	148,9	1,0
Murcia	147,1	-3,5
Cantabria	141,3	3,2
Rioja, La	138,8	2,3
Madrid, Com.	138,6	6,4
País Vasco	137,3	2,7
Cataluña	136,1	1,0
Total Nacional	128,4	0,4
Com. Valenciana	128,3	-1,9
Andalucía	128,3	-2,1
Castilla y León	127,1	-0,2
Asturias, P.	126,8	-4,4
Galicia	126,0	0,4
Castilla - La Mancha	117,1	-1,8
Baleares, Illes	114,3	1,5
Canarias	113,6	-1,5
Extremadura	105,9	1,1



4.3.3 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernотaciones.

VIAJEROS

Las cifras positivas del turismo rural se consolidan: salvo Aragón y La Rioja, todas las comunidades recuperan viajeros, tras años muy difíciles. Navarra de hecho es uno de los destinos con un mayor crecimiento interanual, sólo por detrás de tres "grandes" del turismo rural: Asturias, Galicia y Cataluña. Por números absolutos, los viajeros acumulados hasta junio colocan a Navarra en el puesto 14º.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	1.112.062	10,0
Castilla y León	239.412	1,9
Cataluña	133.046	21,8
Andalucía	80.288	9,5
Castilla - La Mancha	71.364	10,4
Balears, Illes	63.752	0,6
Asturias, P.	60.562	33,7
Extremadura	59.781	18,2
Madrid, C.	59.029	4,8
Cantabria	54.086	11,0
Galicia	53.664	25,1
Aragón	49.658	-0,6
País Vasco	47.747	11,0
C. Valenciana	47.417	11,8
Navarra, C.F.	41.948	19,3
Canarias	29.456	1,4
Murcia, R.	11.785	3,6
Rioja, La	9.070	-13,4

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	60.562	33,7
Galicia	53.664	25,1
Cataluña	133.046	21,8
Navarra, C.F.	41.948	19,3
Extremadura	59.781	18,2
C. Valenciana	47.417	11,8
Cantabria	54.086	11,0
País Vasco	47.747	11,0
Castilla - La Mancha	71.364	10,4
Total Nacional	1.112.062	10,0
Andalucía	80.288	9,5
Madrid, C.	59.029	4,8
Murcia, R.	11.785	3,6
Castilla y León	239.412	1,9
Canarias	29.456	1,4
Balears, Illes	63.752	0,6
Aragón	49.658	-0,6
Rioja, La	9.070	-13,4

PERNOCTACIONES

El aumento de viajeros se traduce también en un aumento de pernoctaciones. Navarra, con 92.447 pernoctaciones en casas rurales, ocupa el puesto 14º, con un crecimiento interanual del 8,3%, el 10º más alto de España.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	2.720.480	10,0 ↑
Castilla y León	494.307	2,5
Cataluña	298.372	23,8
Balears, Illes	273.251	3,6
Andalucía	262.056	10,9
Castilla - La Mancha	157.962	11,2
Canarias	156.283	1,8
Asturias, P.	150.332	36,8
Com. Valenciana	133.794	16,0
Extremadura	130.049	19,6
Aragón	128.652	-1,1
Cantabria	111.637	9,9
País Vasco	104.920	9,5
Madrid, Com.	94.754	4,2
Navarra, Com. F.	92.447	8,3 ↑
Galicia	89.636	27,1
Murcia, Región de	22.262	-1,4
Rioja, La	19.762	-16,8

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	150.332	36,8
Galicia	89.636	27,1
Cataluña	298.372	23,8
Extremadura	130.049	19,6
Com. Valenciana	133.794	16,0
Castilla - La Mancha	157.962	11,2
Andalucía	262.056	10,9
Total Nacional	2.720.480	10,0 ↑
Cantabria	111.637	9,9
País Vasco	104.920	9,5
Navarra, Com. F.	92.447	8,3 ↑
Madrid, Com.	94.754	4,2
Balears, Illes	273.251	3,6
Castilla y León	494.307	2,5
Canarias	156.283	1,8
Aragón	128.652	-1,1
Murcia, Región de	22.262	-1,4
Rioja, La	19.762	-16,8

4.4 CAMPINGS:

GLOSARIO: Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

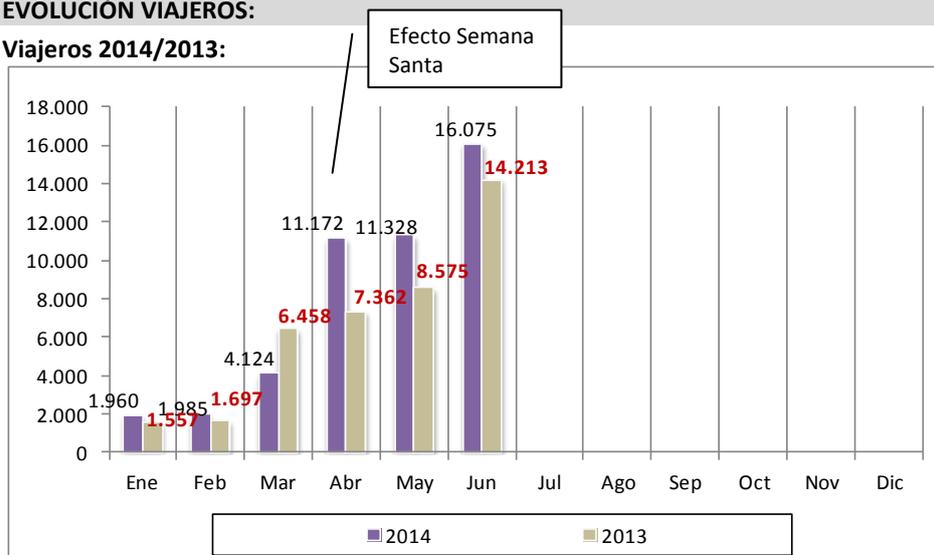
Los datos de campings son mucho mejores que los de años anteriores, salvo en el caso de la estancia media, que se reduce fuertemente. Hay más viajeros y pernoctaciones, pero se quedan menos tiempo. Gracias al aumento de viajeros, el grado de ocupación medio mensual, es este año casi un 20% superior al del semestre de 2013.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Junio	46.644	38.052	8.592	100.914	87.116	13.798	2,2
VAR % 2013	17,0	18,3	11,5	15,9	18,8	0,3	-5,0
VAR % 2012	8,1	9,3	2,9	12,4	15,9	-5,9	-4,1
VAR % 2011	0,1	1,7	-6,5	-7,4	-4,7	-21,5	-2,9

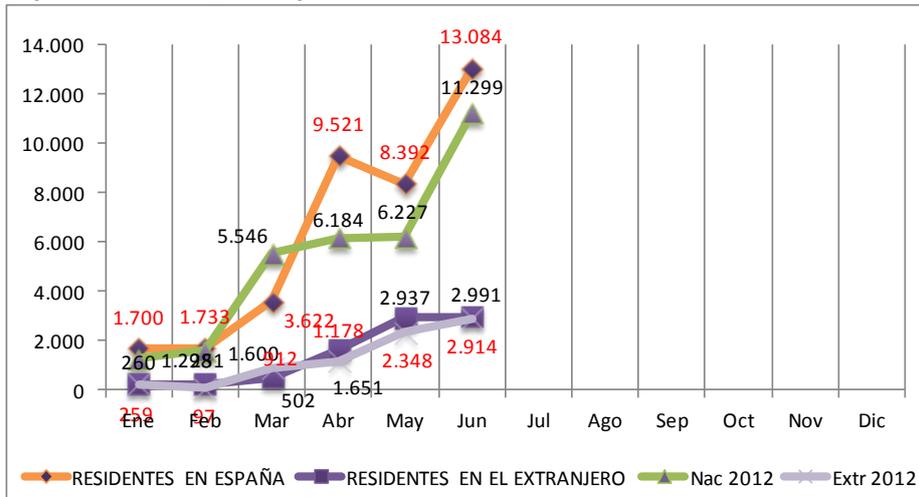
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	NÚMERO DE PARCELAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR PARCELAS	
Junio	17	10.258	2.605	4,8	33,9	103
VAR % 2013	-1,0	-1,4	-0,9	18,9	4,2	11,4
VAR % 2012	-4,8	1,3	-1,3	14,6	4,2	8,4
VAR % 2011	3,1	10,0	2,8	-11,3	8,9	10,4

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

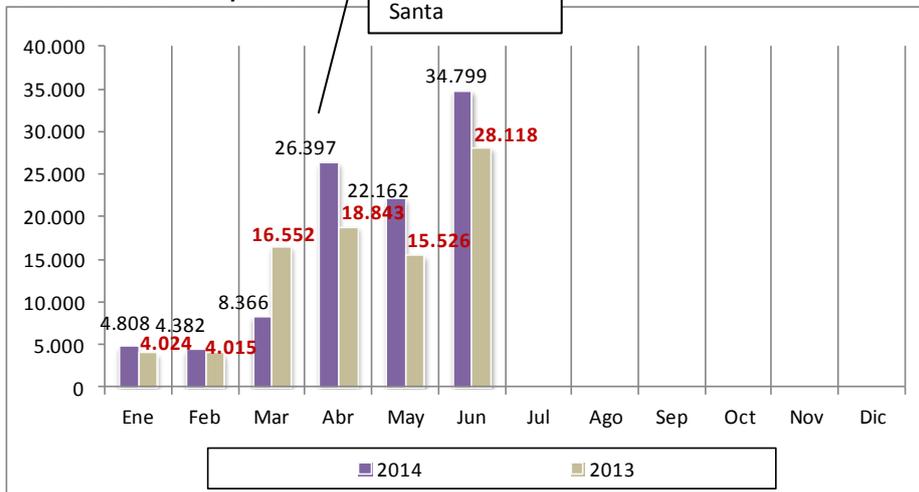


Viajeros nacionales/extranjeros:

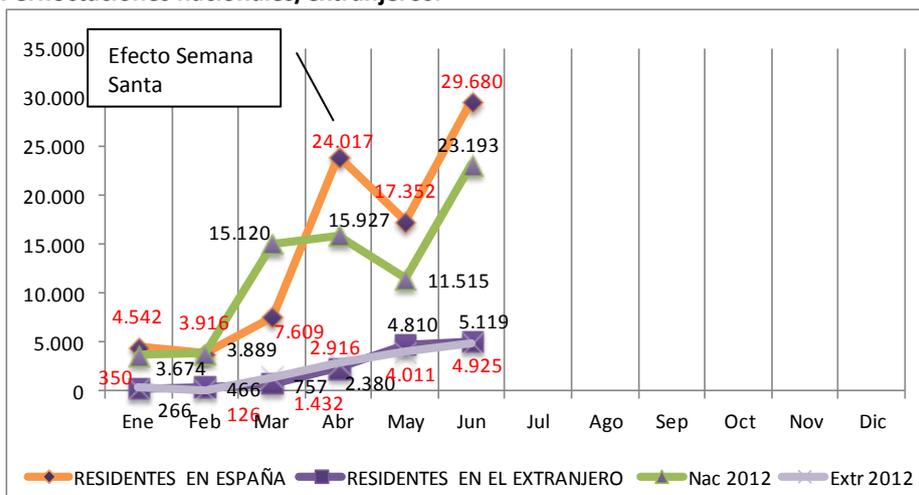


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

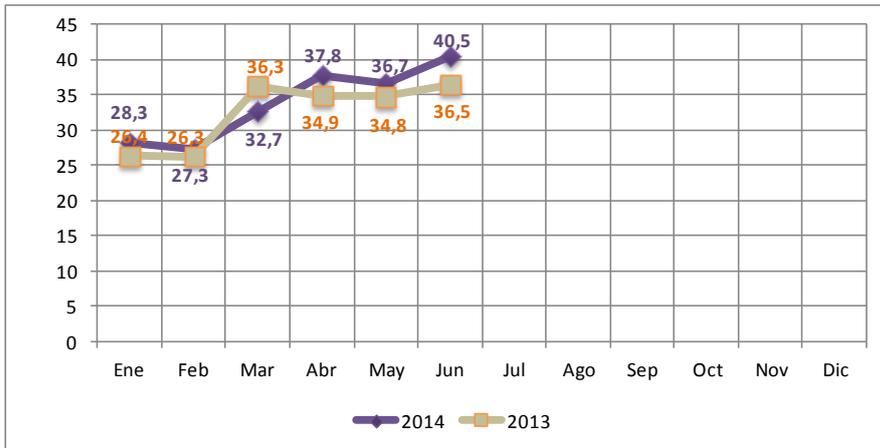
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

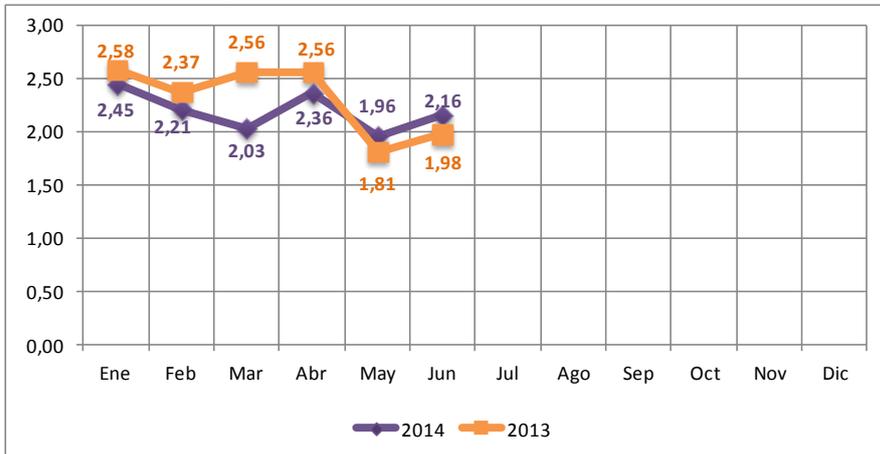


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



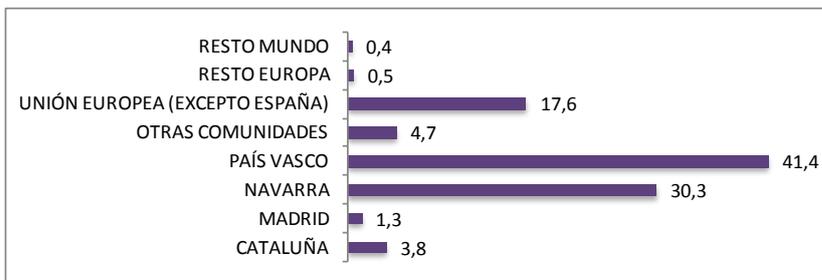
4.4.1 MERCADOS EMISORES:

País Vasco y Navarra son los dos grandes mercados para los campings navarros (71,7% del total de viajeros y 76,4% de las pernoctaciones). Como sucede con las casas rurales, los campings son muy dependientes de estos dos mercados.

Cataluña, País Vasco y Madrid, presentan crecimientos muy elevados, tanto en viajeros como en pernoctaciones.

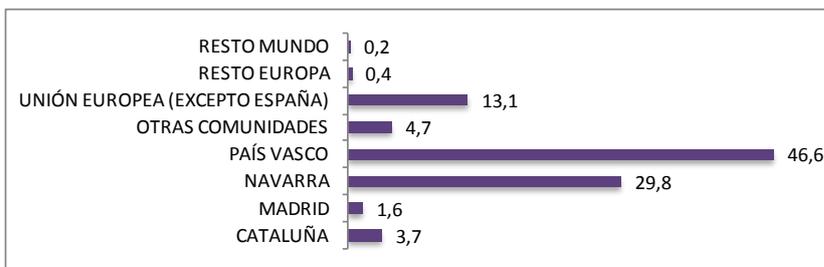
Viajeros en campings por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Junio	1.755	628	14.151	19.299	2.214	8.188	245	173
Volumen	3,8	1,3	30,3	41,4	4,7	17,6	0,5	0,4
VAR % 2013	65,3	46,7	4,2	29,0	4,6	11,5	33,9	-2,3
VAR % 2012	37,1	40,2	0,9	15,6	-3,7	8,3	-61,4	-24,8
VAR % 2011	87,9	97,5	-8,1	2,8	18,2	-0,8	-69,7	-33,2



Pernoctaciones en acampamentos turísticos por lugar de procedencia

Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Junio	3.710	1.595	30.201	47.134	4.778	13.230	362	207
Volumen	3,7	1,6	29,8	46,6	4,7	13,1	0,4	0,2
VAR % 2013	26,0	53,8	-2,4	43,7	-14,3	-0,3	33,6	-2,8
VAR % 2012	32,8	45,8	6,3	24,8	-5,8	-2,0	-62,1	-29,1
VAR % 2011	76,2	166,7	-20,3	0,4	25,7	-7,1	-87,8	-57,3



4.4.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

*La falta de datos de algunos meses de las provincias de A Coruña, Cantabria y León impide que sus resultados puedan ser comparados con el resto de regiones, por lo que han dejado de incluirse en las tablas siguientes.

VIAJEROS

Aumento general de viajeros, salvo en La Rioja y Castilla La Mancha.

Por datos absolutos, Navarra ocupa el 9º lugar y por variación interanual, el 4º puesto.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	2.164.652	6,8 ↑
Cataluña	964.413	6,0
C. Valenciana	290.323	11,9
Andalucía	283.904	3,9
Aragón	90.459	14,5
Madrid, C.	80.620	8,8
Castilla y León	75.286	0,3
Cantabria	68.383	11,3
Murcia, R.	46.985	8,4
Navarra, C.F.	46.644	17,0 ↑
Extremadura	42.884	7,5
País Vasco	36.489	11,9
Rioja, La	30.996	-15,1
Galicia	30.439	17,6
Asturias, P.	29.888	0,4
Castilla - La Mancha	26.760	-1,5
Canarias	11.115	63,7
Balears, Illes	7.635	21,5

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Canarias	11.115	63,7
Balears, Illes	7.635	21,5
Galicia	30.439	17,6
Navarra, C.F.	46.644	17,0 ↑
Aragón	90.459	14,5
C. Valenciana	290.323	11,9
País Vasco	36.489	11,9
Cantabria	68.383	11,3
Madrid, C.	80.620	8,8
Murcia, R.	46.985	8,4
Extremadura	42.884	7,5
Total Nacional	2.164.652	6,8 ↑
Cataluña	964.413	6,0
Andalucía	283.904	3,9
Asturias, P.	29.888	0,4
Castilla y León	75.286	0,3
Castilla - La Mancha	26.760	-1,5
Rioja, La	30.996	-15,1

PERNOCTACIONES

La Comunidad Foral es la 9ª comunidad con más pernoctaciones y la 5ª que más ha aumentado de España.

En general, los aumentos de pernoctaciones son muy elevados en todos los destinos.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	10.068.994	5,6 ↑
Cataluña	3.973.189	0,8
Com. Valenciana	2.769.360	10,6
Andalucía	1.248.651	3,5
Murcia, Región de	536.674	7,2
Cantabria	247.428	33,8
Aragón	234.923	15,6
Madrid, Com.	205.084	1,5
Castilla y León	160.451	5,5
Navarra, Com. F.	100.914	15,9 ↑
Asturias, P.	94.100	20,8
Galicia	93.168	11,8
Extremadura	92.694	7,8
País Vasco	89.018	15,7
Rioja, La	69.309	-9,7
Castilla - La Mancha	57.233	6,4
Canarias	45.952	41,1
Balears, Illes	41.443	36,1

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Junio	TOTAL	var% 2013
Canarias	45.952	41,1
Balears, Illes	41.443	36,1
Cantabria	247.428	33,8
Asturias, P.	94.100	20,8
Navarra, Com. F.	100.914	15,9 ↑
País Vasco	89.018	15,7
Aragón	234.923	15,6
Galicia	93.168	11,8
Com. Valenciana	2.769.360	10,6
Extremadura	92.694	7,8
Murcia, Región de	536.674	7,2
Castilla - La Mancha	57.233	6,4
Total Nacional	10.068.994	5,6 ↑
Castilla y León	160.451	5,5
Andalucía	1.248.651	3,5
Madrid, Com.	205.084	1,5
Cataluña	3.973.189	0,8
Rioja, La	69.309	-9,7

5. MERCADOS EMISORES

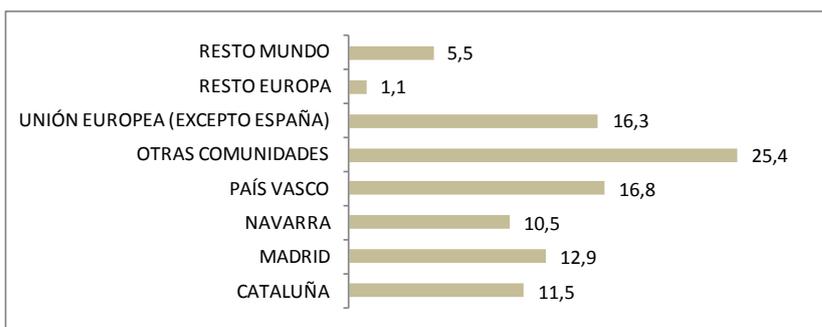
Fuente datos: INE.

5.1 EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES:

El conjunto de las comunidades autónomas (salvo Navarra, País Vasco, Madrid y Cataluña), suponen la cuarta parte del total de los viajeros y pernoctaciones. Dejando al margen este grupo, muy amplio, **los clientes europeo y vasco son los de mayor volumen (16,3% y 16,8% respectivamente), quienes representan a su vez el 13,2% y el 17,6% de las pernoctaciones.**

VIAJEROS

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Junio	58.120	65.319	53.276	84.908	128.849	82.819	5.732	27.870
Volumen	11,5	12,9	10,5	16,8	25,4	16,3	1,1	5,5
VAR % 2013	-1,7 ↓	30,5 ↑	-6,1 ↓	1,5 ↑	10,5 ↑	31,2 ↑	-64,2 ↓	-52,8 ↓
VAR % 2012	-4,1	22,1	-4,8	0,6	5,9	43,9	-63,0	-47,8



PERNOCTACIONES

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Junio	114.524	138.071	110.366	174.372	259.318	130.046	10.575	51.010
Volumen	11,6	14,0	11,2	17,6	26,2	13,2	1,1	5,2
VAR % 2013	10,3 ↑	34,4 ↑	-2,4 ↓	8,3 ↑	48,9 ↑	44,9 ↑	0,4 ↑	97,1 ↑
VAR % 2012	5,0	25,2	-3,2	9,8	35,7	50,3	-32,3	170,4



5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA:

5.2.1 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA NACIONAL/EXTRANJERA, POR CC.AA. Y TIPOS DE ALOJAMIENTO:

Los alojamientos reglados navarros, registran este semestre unos de los mayores incrementos de viajeros, tanto para el mercado nacional (9,4% más que en 2013) como para el internacional (11,6% más).

El aumento es extraordinario para todas las categorías de establecimiento, salvo en el caso de los viajeros internacionales alojados en apartamentos, que disminuyen un -19,7%, pero sobre una base muy baja.

En general, todas las comunidades autónomas están registrando buenos resultados, incluso en turismo rural, una categoría que estaba perdiendo demanda en los últimos años de forma importante.

VIAJEROS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2014 acumulado Junio	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	19.997.794	19.046.062	1.272.810	2.758.698	933.982	178.078	1.494.996	669.657	23.699.582	22.652.495
Andalucía	4.037.269	3.131.116	304.836	403.525	58.149	22.140	164.187	119.718	4.564.441	3.676.499
Aragón	831.575	187.966	56.570	6.166	45.287	4.370	58.213	32.247	991.645	230.749
Asturias, P. de	497.485	85.197	15.385	1.408	57.857	2.707	20.525	9.363	591.252	98.675
Balears, Illes	452.041	2.756.869	60.643	401.955	8.704	55.046	3.599	4.037	524.987	3.217.907
Canarias	802.888	3.241.156	221.318	1.444.135	8.501	20.956	9.858	1.257	1.042.565	4.707.504
Cantabria	316.946	78.018	22.930	2.932	48.865	5.220	57.982	10.400	446.723	96.570
Castilla y León	1.407.429	390.790	36.676	2.513	222.336	17.076	42.434	32.853	1.708.875	443.232
Castilla - La Mancha	739.153	148.963	30.317	2.824	69.403	1.962	20.417	6.342	859.290	160.091
Cataluña	2.908.448	4.505.767	154.877	177.590	121.456	11.590	710.211	254.200	3.894.992	4.949.147
Com. Valenciana	2.057.440	1.250.369	184.161	229.132	45.133	2.284	180.510	109.814	2.467.244	1.591.599
Extremadura	475.700	87.556	13.631	1.865	55.267	4.515	29.796	13.089	574.394	107.025
Galicia	1.017.442	389.946	17.306	4.086	41.024	12.638	20.732	9.708	1.096.504	416.378
Madrid, Com. de	2.797.210	2.153.015	85.469	60.756	56.786	2.243	64.571	16.051	3.004.036	2.232.065
Murcia, Región de	424.445	97.543	26.806	11.855	10.632	1.152	27.140	19.845	489.023	130.395
Navarra, C.F. de	301.223	98.149	16.841	2.080	34.393	7.553	38.052	8.592	390.509	116.374
País Vasco	694.636	378.866	11.094	4.565	41.876	5.872	21.346	15.142	768.952	404.445
Rioja, La	193.485	45.877	13.945	1.312	8.318	753	24.351	6.645	240.099	54.587
Ceuta	21.652	12.145	0	0	0	0	0	0	21.652	12.145
Melilla	21.332	6.754	0	0	0	0	0	0	21.332	6.754

VIAJEROS: VARIACIONES INTERANUALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2014 acumulado Junio	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	4,5 ↑	4,7 ↑	4,3 ↑	5,9 ↑	10,2 ↑	9,0 ↑	7,4 ↑	5,5 ↑	4,9 ↑	4,9 ↑
Andalucía	4,7	3,0	17,0	29,5	13,0	1,2	11,4	-4,9	5,7	5,0
Aragón	6,6	10,4	26,2	12,3	0,2	-8,1	13,1	17,2	7,6	10,9
Asturias, P. de	4,5	18,0	33,7	18,8	35,1	9,9	-8,6	28,2	7,0	18,7
Balears, Illes	-10,9	-2,2	-2,1	0,5	13,6	-1,2	27,0	17,0	-9,5	-1,8
Canarias	-4,9	13,0	-19,9	3,7	8,3	-1,2	57,8	131,9	-8,1	9,9
Cantabria	2,6	1,1	22,8	7,1	11,3	8,2	11,6	9,7	5,5	2,5
Castilla y León	2,0	3,4	44,9	76,1	1,5	7,6	1,0	-0,5	2,5	3,5
Castilla - La Mancha	11,5	6,0	34,8	53,0	10,5	8,6	-3,2	4,4	11,7	6,5
Cataluña	6,6	2,5	19,6	4,5	20,6	35,7	6,7	4,0	7,5	2,7
Com. Valenciana	0,8	3,1	0,3	-1,4	11,6	16,8	9,9	15,3	1,6	3,2
Extremadura	4,6	4,1	-4,7	53,8	16,7	38,7	8,7	4,9	5,6	5,9
Galicia	2,4	11,6	-7,3	-0,2	17,3	59,5	14,5	24,8	2,9	12,8
Madrid, Com. de	11,0	9,8	-6,6	-7,8	5,6	-12,0	9,2	7,4	10,2	9,2
Murcia, Región de	4,7	7,5	12,5	74,7	0,8	39,1	10,8	5,4	5,3	11,3
Navarra, C.F. de	8,9 ↑	8,8 ↑	0,2 ↑	-19,7 ↓	9,4 ↑	103,1 ↑	18,3 ↑	11,5 ↑	9,4 ↑	11,6 ↑
País Vasco	2,3	-1,2	17,0	23,0	10,6	13,8	11,1	13,1	3,1	-0,3
Rioja, La	3,6	13,1	24,3	239,0	-13,8	-7,8	-21,2	18,9	0,6	15,3
Ceuta	-5,7	-3,2							-5,7	-3,2
Melilla	27,3	15,5							27,3	15,5

6. PEREGRINOS 2014

6.1 DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES:

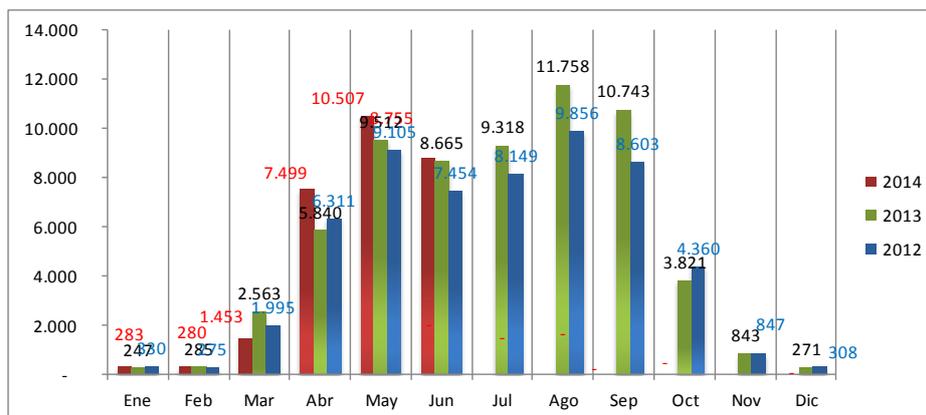
Fuente datos: *Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Albergue de Roncesvalles, de peregrinos que han sellado allí su credencial.*

28.777 peregrinos han sellado su credencial en los seis primeros meses de 2014, un 6,1% más que en 2013.

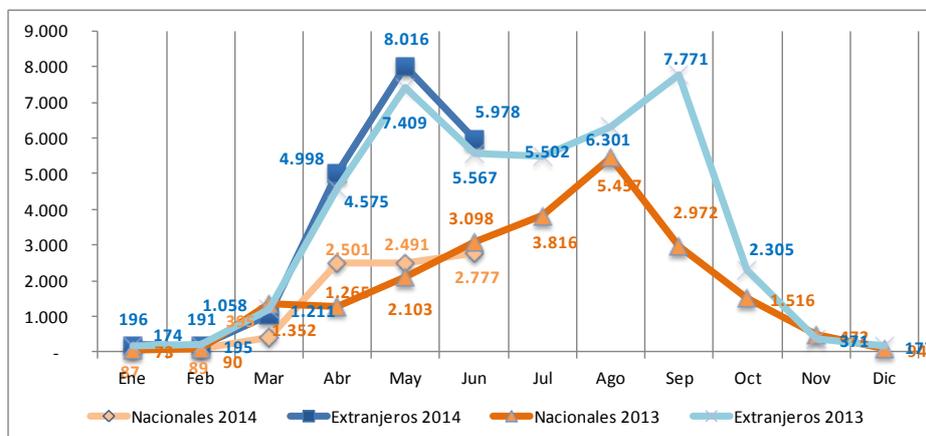
La llegada de peregrinos a Navarra hace años que viene desarrollando un crecimiento sostenido importante. La mayoría de estos peregrinos proceden de otros países (71%), unos visitantes que son este año un 6,8% más que en 2013. Los peregrinos residentes en España suponen hasta la fecha el 29% del total, y es un público que ha aumentado este semestre un 4,5% respecto al pasado año.

2014	Nacional	Var % 2013	Extranjero	Var % 2013	Total	Var % 2013
Ene	87	19,2	196	12,6	283	14,6
Feb	89	-1,1	191	-2,1	280	-1,8
Mar	395	-70,8	1.058	-12,6	1.453	-43,3
Abr	2.501	97,7	4.998	9,2	7.499	28,4
May	2.491	18,4	8.016	8,2	10.507	10,5
Jun	2.777	-10,4	5.978	7,4	8.755	1,0
Total	8.340	4,5	20.437	6,8	28.777	6,1

PEREGRINOS 2014/2013 POR MESES:



PEREGRINOS NACIONALES/EXTRANJEROS 2014 POR MESES:



7. RED DE OFICINAS DE TURISMO

Fuente datos: Gobierno de Navarra.

Las consultas de GN atendieron hasta junio 109.709 consultas presenciales, prácticamente las mismas que en el primer semestre de 2013 (sólo han descendido un -0,3%), aunque un -7,2% menos que en 2012.

7.1 TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS POR OFICINAS (GN):

Ochagavía y Sangüesa están atendiendo menos consultas que en años anteriores. Pamplona registra también datos inferiores, debido al cierre y reubicación de esta oficina.

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavía	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Junio	9.215	16.111	4.193	5.064	9.445	17.146	7.861	7.030	11.163	7.161	15.320	109.709
volumen %	8,4	14,7	3,8	4,6	8,6	15,6	7,2	6,4	10,2	6,5	14,0	100,0
Var% 2013	-1,5	1,2	462,8	31,8	-8,9	11,9	-51,6	4,7	6,5	-9,6	16,1	-0,3
Var% 2012	14,6	9,1	-48,8	35,6	-1,6	-0,5	-58,0	-0,4	-21,1	-10,3	74,0	-7,2

7.2 CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS (GN):

El 75% de las consultas atendidas han sido internacionales y el 25% nacionales.

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavía	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Junio	9.215	16.111	4.193	5.064	9.445	17.146	7.861	7.030	11.163	7.161	15.320	109.709
Residentes en España	88,5%	67,6%	96,5%	89,1%	86,8%	75,7%	56,2%	80,2%	63,7%	64,7%	76,6%	75,0%
Residentes en el extranjero	11,5%	32,4%	3,5%	10,9%	13,2%	24,3%	43,8%	19,8%	36,3%	35,3%	23,4%	25,0%

7.3 CONSULTAS NACIONALES (GN):

El conjunto de las consultas de residentes españoles, es superior este semestre a las registradas en el mismo periodo en 2013; han crecido un 3% gracias sobre todo al aumento de consultas de navarros, madrileños, castellano-leoneses, aragoneses, andaluces y gallegos.

Los mercados nacionales con más presencia en oficinas son los vascos, seguidos de navarros, madrileños y catalanes.

2014	TOTAL	var% 2013	var% 2012
País Vasco	19.626	 0,9	9,8
Navarra	17.209	 5,2	0,5
Madrid	13.471	 9,2	-13,9
Cataluña	11.494	 -3,8	-13,6
Castilla y León	6.378	 27,6	-0,9
Aragón	5.522	26,3	-12,0
Valencia	5.063	-13,1	-1,1
La Rioja	2.865	3,7	1,3
Andalucía	2.359	17,1	-8,1
Galicia	1.770	19,8	15,0
Castilla-La Mancha	1.655	-22,4	-17,7
Asturias	1.461	-16,0	5,1
Cantabria	986	-16,4	-19,1
Islas Baleares	595	24,7	-11,3
Islas Canarias	583	-30,1	-39,1
Murcia	368	-54,4	11,9
Extremadura	325	-11,9	-45,7
Otros	59	5,4	118,5
Ceuta	19	-20,8	46,2
Melilla	11	-100,0	83,3
TOTAL	91.819	3,0	-4,3

7.4 CONSULTAS INTERNACIONALES (GN):

Pese a que los viajeros internacionales y los peregrinos extranjeros aumentan, las consultas de estos perfiles en oficina descienden. Las consultas presenciales registradas este semestre, son un -14,5% inferiores a las registradas en 2013 y un -19,9% inferiores a las de 2012.

Franceses, alemanes, británicos e italianos, son las nacionalidades más frecuentes.

2014	TOTAL	var% 2013	var% 2012
Francia	7.851	-1,1	-5,8
Alemania	1.921	-20,0	-31,4
Reino Unido	1.284	-39,7	-10,8
Italia	1.079	14,4	2,8
Estados Unidos de América	861	-41,3	-43,0
Holanda	735	-13,8	-30,9
Resto Europa	492	-2,4	-27,3
Resto América	406	3,8	-26,8
Bélgica	373	-7,0	9,1
Países Nórdicos	338	2,7	-27,0
Australia	322	-31,9	-31,5
Argentina	295	-41,7	-44,0
Irlanda	286	-42,3	-42,8
Japón	244	3,0	-34,2
Canadá	243	-15,3	-32,3
Resto Asia	236	1,3	0,4
Brasil	179	27,9	-12,3
México	169	-19,5	-29,3
Suiza	135	321,9	43,6
Portugal	102	-50,5	-40,4
Rusia	74	311,1	270,0
Nueva Zelanda	62	-17,3	-26,2
Polonia	48	-41,5	-52,0
Israel	44	-40,5	-63,3
Chequia	41	-68,5	-43,8
Andorra	33	13,8	-63,3
Sudáfrica	23	-77,5	-78,3
Resto Oceanía	9		
Resto África	5	-54,5	-87,8
TOTAL	17.890	-14,5	-19,9

8. PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS:

Fuente datos: Datos proporcionados por los propios recursos.

8.1 TOTAL VISITAS:

Extraordinario crecimiento de visitas en todos los recursos monitorizados, salvo en la Catedral de Pamplona, Castillo de Javier y Colegiata de Roncesvalles. En el caso de la Catedral, probablemente tenga que ver con que el año pasado se inaugurara la exposición Occidens, una exposición que este año, al no ser una novedad, ha recibido menos visitas; en el caso de la Colegiata de Roncesvalles, probablemente se ha debido al mal tiempo.

En mayo las visitas a estos recursos se incrementaron un 15,3%; en junio sin embargo descendieron un -5,1%.

2014	Señorio de Bertiz	Palacio de Olite	Museo de la Viña y el Vino	Catedral de Pamplona	Castillo de Javier	Colegiata de Roncesvalles	Villa Romana Arellano	Ciudad Romana Andelos	Recinto Amurallado Rada	Museo de Navarra	TOTAL	var% 2013	vol%
Ene	1.025	3.323	167	1.736	640	180	72	69	34	3.067	10.313	7,0	5,2
Feb	1.839	3.750	205	2.045	1.028	263	109	137	179	4.100	13.655	19,7	6,8
Mar	4.124	6.907	636	2.939	7.383	1.034	370	336	120	4.930	28.779	-34,3	14,4
Abr	10.019	19.609	682	5.851	8.983	3.222	663	944	310	4.489	54.772	56,1	27,5
May	8.436	16.202	818	8.307	7.638	3.505	781	957	176	5.044	51.864	15,3	26,0
Jun	8.451	12.426	553	6.614	5.926	2.590	308	678	55	2.403	40.004	-5,1	20,1
Total	33.894	62.217	3.061	27.492	31.598	10.794	2.303	3.121	874	24.033	199.387	6,6	100,0
% del total	17,0%	31,2%	1,5%	13,8%	15,8%	5,4%	1,2%	1,6%	0,4%	12,1%	100,0%		
var % 2013	17,8 ↑	15,3 ↑	5,2 ↑	-4,7 ↓	-5,6 ↓	-18,5 ↓	66,0 ↑	41,3 ↑	36,8 ↑	10,9 ↑	6,6 ↑		

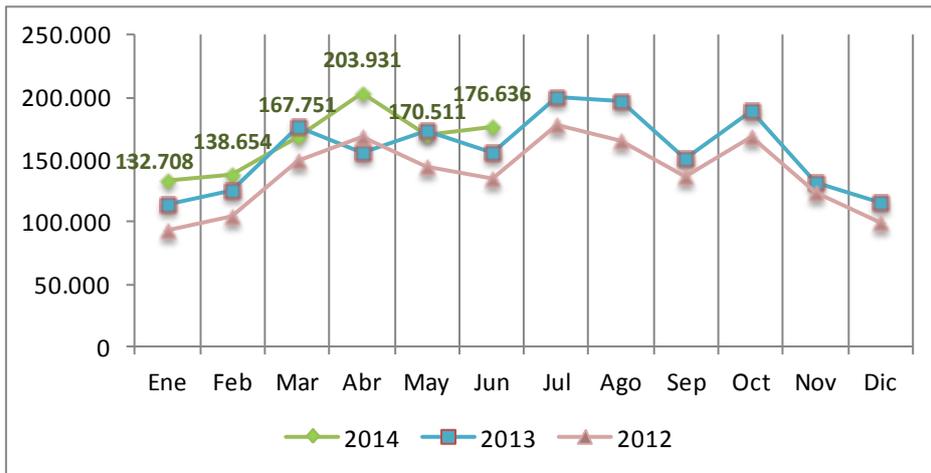
9. WEB DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA:

Fuente datos: Google Analytics, sobre 248.656 visitas (7,83% de las visitas), Gobierno de Navarra.

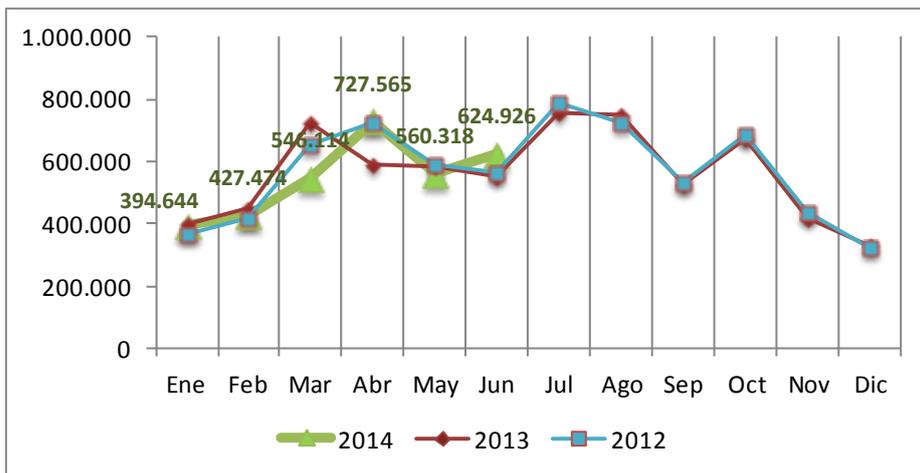
Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Junio	990.191	3.281.041	3,3
Var% 2013	10,1	-0,6	-9,8
Var% 2012	25,0	-1,0	-20,6

En el primer semestre del año, la web oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 990.191 vistas, un 10,1% más que en 2013 y un 25% más que en 2012.

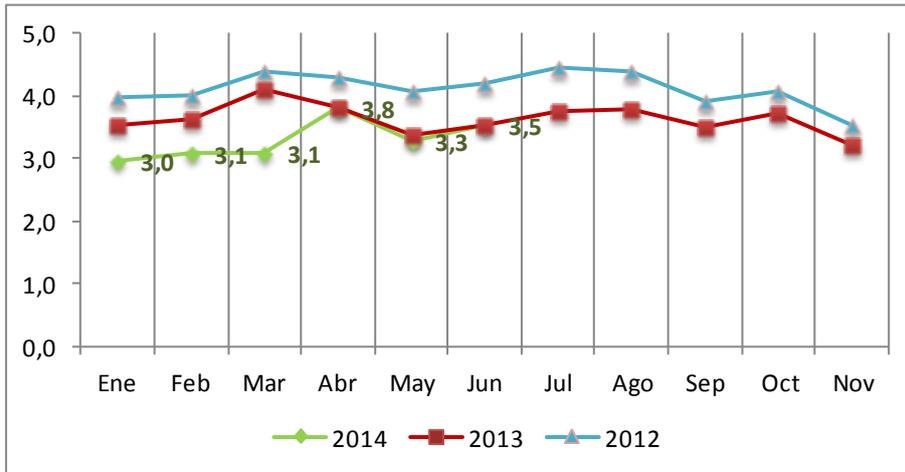
9.1 TOTAL VISITAS:



9.2 TOTAL PÁGINAS VISTAS:



9.3 TOTAL PÁGINAS POR VISITA:



9.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS:

1. Web Oficial de Turismo de Navarra			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	17.176 (8,72%)	34.821 (5,57%)	2,03
01-jun-2013 - 30-jun-2013	23.326 (14,84%)	39.340 (7,15%)	1,69
% de cambios	-26,37%	-11,49%	20,21%
2. Organice su viaje			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	4.038 (2,28%)	116.183 (18,59%)	28,77
01-jun-2013 - 30-jun-2013	2.041 (1,31%)	95.869 (17,42%)	46,97
% de cambios	97,84%	21,19%	-38,75%
3. Información turística de Navarra Rutas Navarra Recorridos Rutas en coche Guia turística Navarra Pamplona Ollite Bardenas Irati Javier Roncesvalles Estella			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	3.150 (1,78%)	9.565 (1,53%)	3,04
01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.485 (0,86%)	7.210 (1,31%)	4,86
% de cambios	112,12%	32,66%	-37,46%
4. La Selva de Irati Turismo Navarra			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	2.638 (1,48%)	6.218 (0,99%)	2,36
01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.872 (1,20%)	4.906 (0,89%)	2,62
% de cambios	40,92%	26,74%	-10,06%
5. Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	2.535 (1,44%)	4.648 (0,74%)	1,83
01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.245 (0,80%)	2.132 (0,39%)	1,71
% de cambios	103,61%	118,01%	7,07%
6. Site Officiel de Tourisme de Navarre			

01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.800 (1,02%)	3.646 (0,58%)	2,03
01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.377 (0,88%)	2.859 (0,52%)	2,08
% de cambios	30,72%	27,53%	-2,44%
7. Sitio Web ufficiale del Turismo della Navarra			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.693 (0,88%)	2.988 (0,48%)	1,76
01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.283 (0,82%)	2.384 (0,43%)	1,86
% de cambios	31,96%	25,34%	-5,02%
8. Pamplona Pamplona Turismo Navarra			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.648 (0,89%)	3.347 (0,54%)	2,03
01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.468 (0,84%)	3.172 (0,58%)	2,16
% de cambios	12,26%	5,52%	-6,01%
9. Pirineos Navarra Irati valle navarros Roncal Baztan Alojamientos rurales turismo activo pirineos Información turística			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.609 (0,81%)	4.086 (0,65%)	2,54
01-jun-2013 - 30-jun-2013	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00
% de cambios	∞%	∞%	∞%
10. Programa Fiestas San Fermín Sanfermines Información turística navarra			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.593 (0,80%)	2.553 (0,41%)	1,60
01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.078 (0,88%)	1.789 (0,32%)	1,66
% de cambios	47,77%	42,71%	-3,43%

9.5 VISITAS POR MERCADOS:

9.5.1 PAÍSES:

1.	Spain			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	143.909 (81,47%)	527.061 (84,34%)	3,66
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	126.933 (81,27%)	460.849 (83,72%)	3,63
	% de cambios	13,37%	14,37%	0,88%
2.	France			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	12.446 (7,06%)	43.911 (7,03%)	3,53
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	10.325 (8,81%)	36.679 (6,66%)	3,55
	% de cambios	20,54%	19,72%	-0,68%
3.	United States			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	3.487 (1,87%)	7.460 (1,19%)	2,14
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	2.910 (1,88%)	5.984 (1,09%)	2,06
	% de cambios	19,83%	24,67%	4,04%
4.	Italy			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	3.472 (1,87%)	8.979 (1,44%)	2,59
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	2.795 (1,79%)	8.266 (1,50%)	2,96
	% de cambios	24,22%	8,63%	-12,56%
5.	Germany			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.640 (0,88%)	5.427 (0,87%)	3,31
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.643 (1,06%)	5.802 (1,05%)	3,53
	% de cambios	-0,18%	-6,46%	-6,29%
6.	United Kingdom			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.604 (0,81%)	4.887 (0,78%)	3,05
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.706 (1,08%)	4.268 (0,78%)	2,50
	% de cambios	-5,98%	14,50%	21,78%
7.	Netherlands			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	1.216 (0,88%)	4.398 (0,70%)	3,62
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.238 (0,78%)	4.576 (0,83%)	3,70
	% de cambios	-1,78%	-3,89%	-2,15%
8.	Belgium			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	996 (0,68%)	4.686 (0,75%)	4,70
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	1.112 (0,71%)	5.396 (0,98%)	4,85
	% de cambios	-10,43%	-13,16%	-3,04%
9.	Mexico			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	930 (0,63%)	1.533 (0,25%)	1,65
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	902 (0,68%)	1.637 (0,30%)	1,81
	% de cambios	3,10%	-6,35%	-9,17%
10.	Argentina			
	01-jun-2014 - 30-jun-2014	663 (0,88%)	1.488 (0,24%)	2,24
	01-jun-2013 - 30-jun-2013	632 (0,40%)	1.436 (0,26%)	2,27
	% de cambios	4,91%	3,62%	-1,22%

9.5.2 REGIONES:

1. Navarra			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	34.716 (19,86%)	98.256 (15,72%)	2,83
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	30.335 (19,42%)	86.949 (15,80%)	2,87
% de cambios	14,44%	13,00%	-1,26%
2. Community of Madrid			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	26.785 (16,16%)	98.253 (15,72%)	3,67
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	20.659 (13,23%)	77.177 (14,02%)	3,74
% de cambios	29,65%	27,31%	-1,81%
3. Basque Country			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	25.389 (14,37%)	77.429 (12,39%)	3,05
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	22.403 (14,34%)	71.972 (13,07%)	3,21
% de cambios	13,33%	7,58%	-5,07%
4. Catalonia			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	22.370 (12,88%)	103.144 (16,50%)	4,61
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	20.761 (13,28%)	88.536 (16,08%)	4,26
% de cambios	7,75%	16,50%	8,12%
5. Valencian Community			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	9.017 (6,10%)	46.530 (7,45%)	5,16
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	7.791 (4,88%)	40.405 (7,34%)	5,19
% de cambios	15,74%	15,16%	-0,50%
6. Andalusia			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	6.281 (3,68%)	28.323 (4,53%)	4,51
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	6.319 (4,06%)	28.525 (5,18%)	4,51
% de cambios	-0,60%	-0,71%	-0,11%
7. Aquitaine			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	4.859 (2,76%)	17.271 (2,76%)	3,55
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	3.976 (2,66%)	13.667 (2,49%)	3,44
% de cambios	22,21%	26,19%	3,25%
8. Aragon			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	4.319 (2,46%)	14.895 (2,38%)	3,45
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	4.210 (2,70%)	13.683 (2,49%)	3,25
% de cambios	2,59%	8,86%	6,11%
9. Castile and Leon			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	3.241 (1,89%)	12.720 (2,04%)	3,92
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	3.217 (2,08%)	10.813 (1,96%)	3,36
% de cambios	0,75%	17,64%	16,77%
10. (not set)			
01-Jun-2014 - 30-Jun-2014	3.145 (1,78%)	9.283 (1,49%)	2,95
01-Jun-2013 - 30-Jun-2013	5.829 (3,78%)	17.317 (3,15%)	2,97
% de cambios	-46,05%	-46,39%	-0,65%

9.5.3 CIUDADES:

1. Pamplona			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	32.235 (18,25%)	91.972 (14,72%)	2,85
01-jun-2013 - 30-jun-2013	28.569 (18,29%)	82.445 (14,98%)	2,89
% de cambios	12,83%	11,56%	-1,13%
2. Madrid			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	23.691 (13,41%)	83.733 (13,40%)	3,53
01-jun-2013 - 30-jun-2013	18.408 (11,79%)	68.132 (12,38%)	3,70
% de cambios	28,70%	22,90%	-4,51%
3. Barcelona			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	14.437 (8,17%)	57.764 (9,24%)	4,00
01-jun-2013 - 30-jun-2013	15.054 (9,64%)	57.884 (10,52%)	3,85
% de cambios	-4,10%	-0,21%	4,06%
4. (not set)			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	13.282 (7,52%)	43.308 (6,93%)	3,26
01-jun-2013 - 30-jun-2013	12.218 (7,82%)	47.154 (8,57%)	3,86
% de cambios	8,71%	-8,16%	-15,51%
5. San Sebastian			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	5.244 (2,97%)	15.991 (2,56%)	3,05
01-jun-2013 - 30-jun-2013	5.115 (3,28%)	15.073 (2,74%)	2,95
% de cambios	2,52%	6,09%	3,48%
6. Bilbao			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	5.150 (2,92%)	18.173 (2,91%)	3,53
01-jun-2013 - 30-jun-2013	7.694 (4,83%)	24.529 (4,45%)	3,19
% de cambios	-33,06%	-25,91%	10,59%
7. Valencia			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	4.163 (2,88%)	21.731 (3,48%)	5,22
01-jun-2013 - 30-jun-2013	4.085 (2,82%)	21.208 (3,85%)	5,19
% de cambios	1,91%	2,47%	0,55%
8. Zaragoza			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	3.336 (1,89%)	11.368 (1,82%)	3,41
01-jun-2013 - 30-jun-2013	3.455 (2,21%)	11.157 (2,03%)	3,23
% de cambios	-3,44%	1,89%	5,53%
9. Vitoria-Gasteiz			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	2.645 (1,60%)	8.535 (1,37%)	3,23
01-jun-2013 - 30-jun-2013	2.446 (1,67%)	7.978 (1,45%)	3,26
% de cambios	8,14%	6,98%	-1,07%
10. Logrono			
01-jun-2014 - 30-jun-2014	2.548 (1,44%)	7.314 (1,17%)	2,87
01-jun-2013 - 30-jun-2013	2.230 (1,43%)	6.526 (1,15%)	2,93
% de cambios	14,26%	12,07%	-1,91%