

RESUMEN DE INDICADORES 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-DICIEMBRE 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	1.428.498	1.447.879	↓ -1,3
PERNOCTACIONES	3.118.902	3.125.411	↓ -0,2
ESTANCIA MEDIA (días)	2,18	2,16	↑ 1,1
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.404	1.396	↑ 0,6
OFERTA PLAZAS	31.059	30.329	↑ 2,4

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron en el año 2018 a 1.428.498 turistas, un 1,3% menos que en 2017. Las pernoctaciones descendieron un 0,2%, alcanzando 3.118.902 noches facturadas.

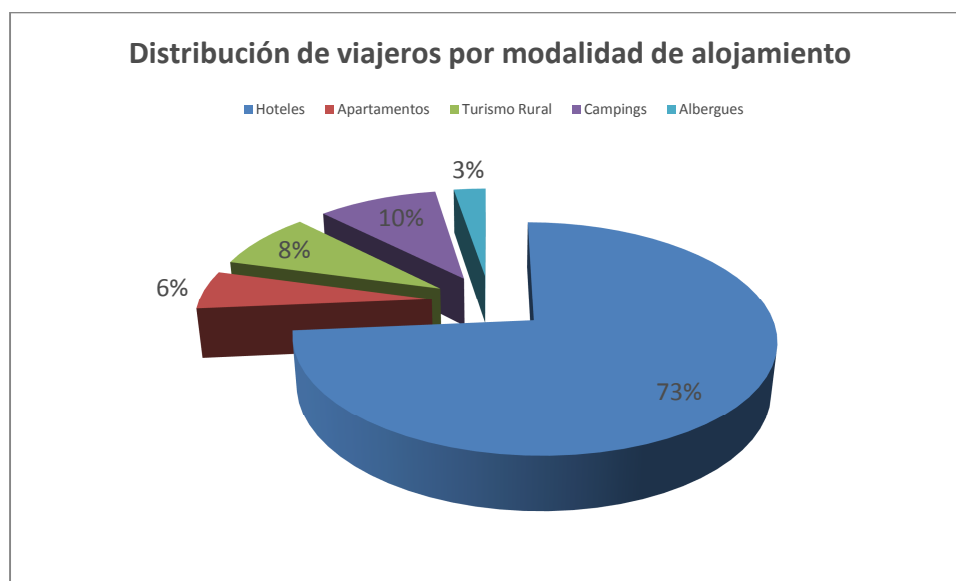
La estancia media mensual fue de 2,18 días por turista, un 1,1 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.404 alojamientos ofertados al turista, un 0,6 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 31.059 plazas, un 2,4% más que en 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	1.051.468	↑ 3,0%	1.959.581	↑ 3,0%	1,9	↑ 0,1%
Apartamentos	81.019	↓ -1,2%	267.805	↑ 12,6%	3,3	↑ 14,0%
Turismo Rural	118.738	↓ -21,6%	362.554	↓ -15,0%	3,1	↑ 8,5%
Campings	140.011	↓ -14,7%	450.608	↓ -6,9%	3,2	↑ 9,1%
Albergues	37.262	↑ 27,6%	78.354	↑ 3,5%	2,1	↓ -18,9%

Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues (27,6%) y hoteles (3%) incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de apartamentos, campings y turismo rural se produjo un descenso del número de viajeros (1,2%, 14,7% y 21,6% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, se produjo un aumento de las pernoctaciones en apartamentos, albergues y hoteles (un 12,6%, un 3,5% y un 3%) y un descenso en turismo rural (15%) y campings (6,9%).



Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los apartamentos (un 14 %), seguido del Turismo Rural (8,5%) y campings (9,1%). El mayor tiempo de estancia media se registra en los apartamentos con 3,3 días. El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.

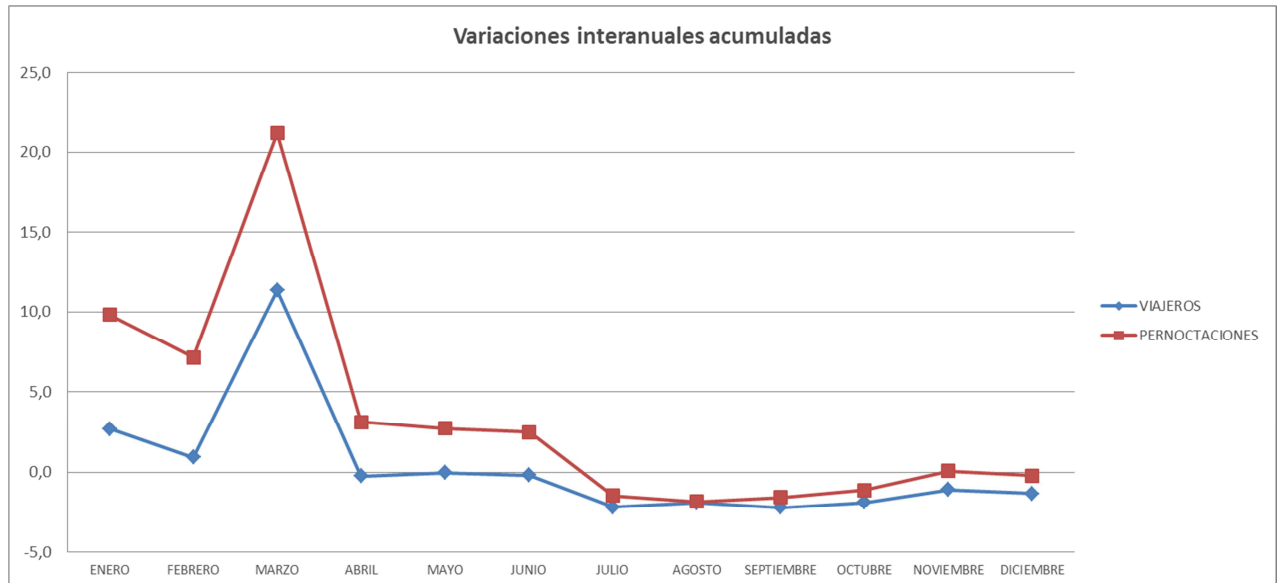
OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	52,97	52,67	↑ 0,6
APARTAMENTOS (por apartamento)	46,58	46,69	↓ -0,2
CAMPINGS (por parcelas)	31,88	30,69	↑ 3,9
CAMPINGS (por plazas)	9,83	9,85	↓ -0,2
TURISMO RURAL (por habitaciones)	24,01	27,53	↓ -12,8
ALBERGUES (por plazas)	23,82	23,83	0,0

El grado de ocupación descendió en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los hoteles, los campings por parcelas y los albergues.

Turismo Rural es la modalidad de alojamiento donde más ha descendido el grado de ocupación (un 12,8%). En el resto de modalidades el descenso no es muy significativo(-0,2%).

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7
JUNIO	-0,2	2,5
JULIO	-2,2	-1,5
AGOSTO	-1,9	-1,8
SEPTIEMBRE	-2,2	-1,6
OCTUBRE	-1,9	-1,1
NOVIEMBRE	-1,1	0,1
DICIEMBRE	-1,3	-0,2



1.2 ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-DICIEMBRE 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	17.409	10.808	6.601	62,1%	37,9%
(promedio mensual desde enero)	2018	18.161	11.420	6.741	62,9%	37,1%
	Var inter%	4,3	5,7	2,1		

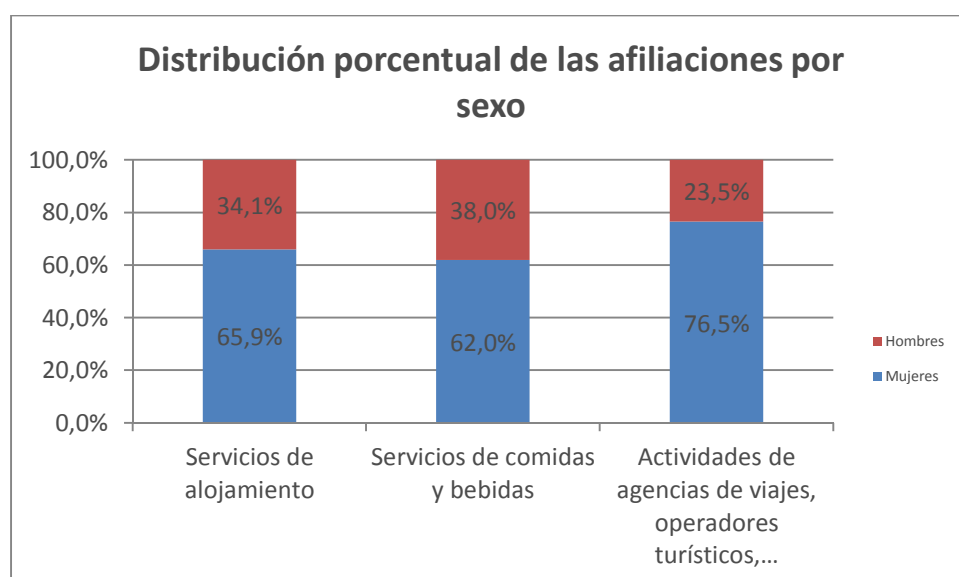
Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2018	18/17	2018	18/17	2018	18/17
Servicios de alojamiento	2.849	6,5	1.878	8,2	971	3,2
Servicios de comidas y bebidas	14.936	3,9	9.254	5,2	5.681	1,9
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	376	3,5	287	3,0	88	5,3
Total Turismo	18.161	4,3	11.420	5,7	6.741	2,1

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en 2018 a una media de 18.161 personas, lo que supone un 4,3 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2017. Por sexos, las mujeres representan el 62,9% de las afiliaciones y los hombres el 37,1%. Por actividades, el mayor número de afiliaciones se da en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto a 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,5%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 8,2%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2017 un 4,3%, destacando el crecimiento de afiliaciones de mujeres en un 5,7%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 76,5% de las afiliaciones.

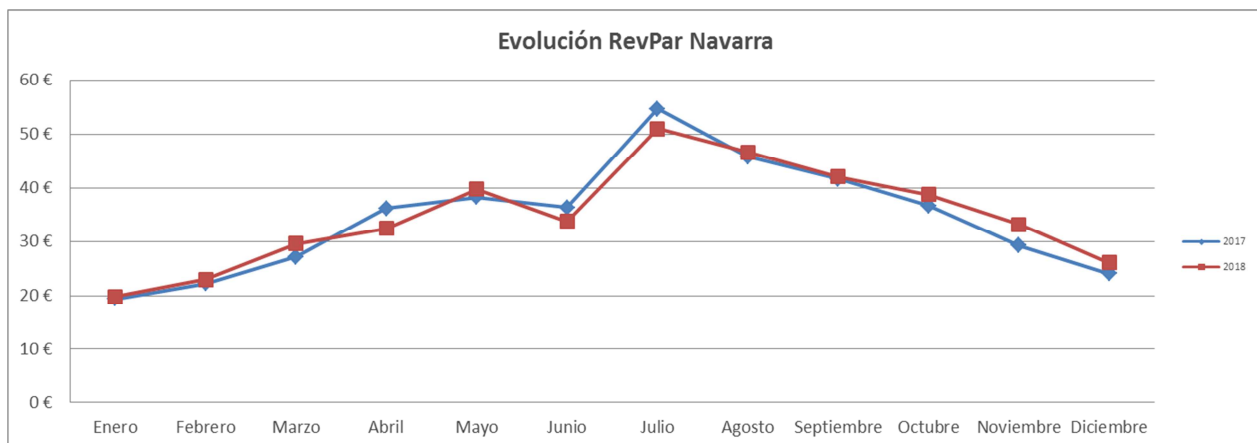
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (Nastat) – ENERO-DICIEMBRE 2018

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	34,68 €	34,31 €	↑ 1,1
REV PAR (€) ESPAÑA	57,35 €	56,27 €	↑ 1,9
ADR (€) NAVARRA	65,32 €	64,61 €	↑ 1,1
ADR (€) ESPAÑA	86,87 €	85,02 €	↑ 2,2
IPH (índice) NAVARRA	87,32	86,36	↑ 1,1
IPH (índice) ESPAÑA	109,76	108,02	↑ 1,6
IPTR (índice) NAVARRA	185,38	179,39	↑ 3,3
IPTR (índice) ESPAÑA	140,20	137,32	↑ 2,1

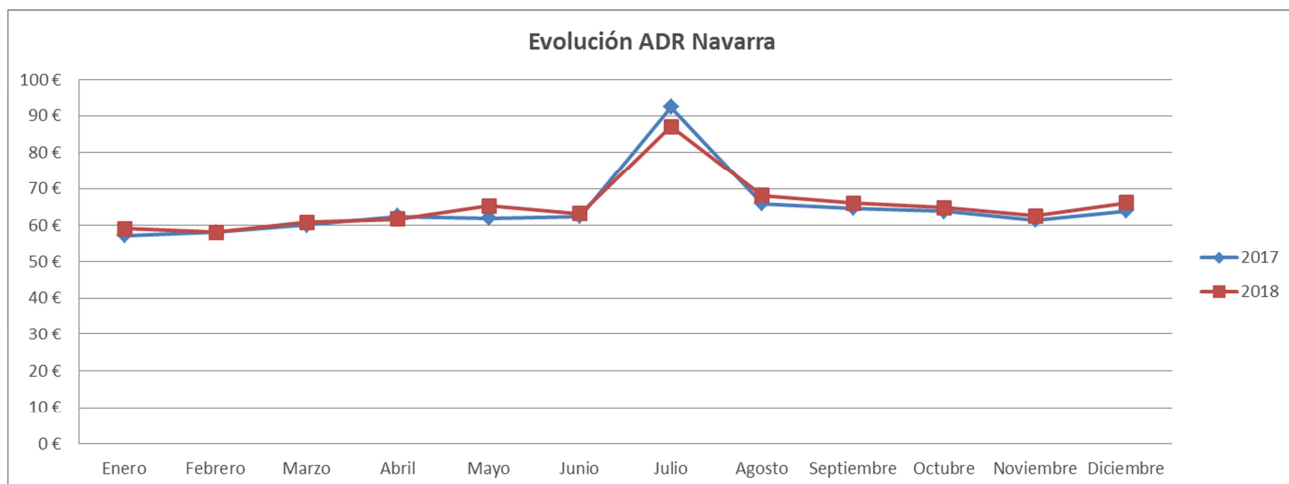
* Promedio enero-diciembre

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) en 2018 fue de 34,68 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 1,1%. En España el ingreso medio fue de 57,35 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 1,9% respecto al año anterior.



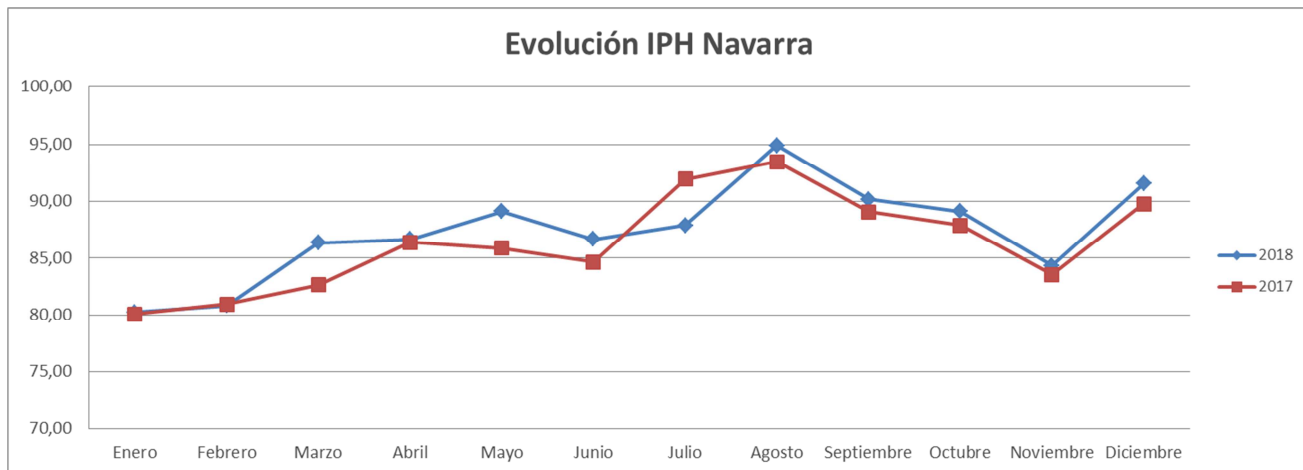
* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 65,32 €, un 1,1% más que en 2017. En el Estado asciende a 86,87 euros, aumentando un 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.



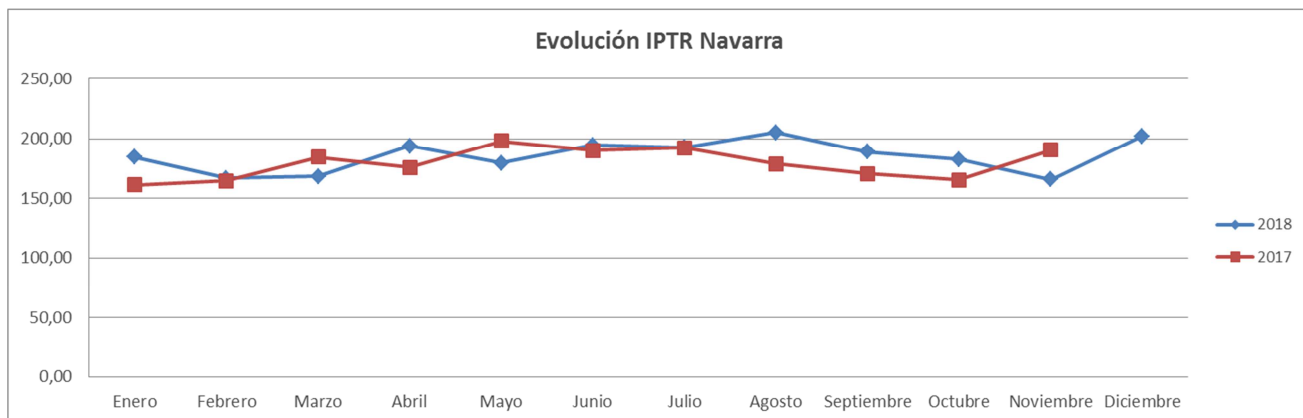
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,1%, situándose en 87,32 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3,3% respecto al año anterior, situándose en 185,38 puntos, un 32% más que la media estatal.



* Datos mensuales (no promedio)

4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-DICIEMBRE 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	1.069.788	378.094
2018	1.062.394	366.102
var %	↓ -0,7	↓ -3,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2.464.174	661.236
2018	2.455.992	662.907
var %	↓ -0,3	↑ 0,3
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,30	1,75
2018	2,31	1,81
var %	↑ 0,4	↑ 3,5

% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	74%	26%
2018	74%	26%

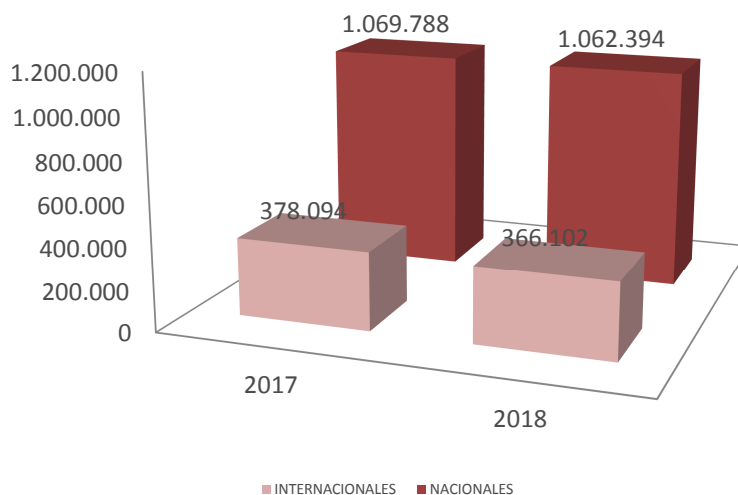
El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha descendido un 0,7% con respecto al mismo periodo de 2017. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 3,2%.

Del total de viajeros, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes. Distribución idéntica a la del año 2017.

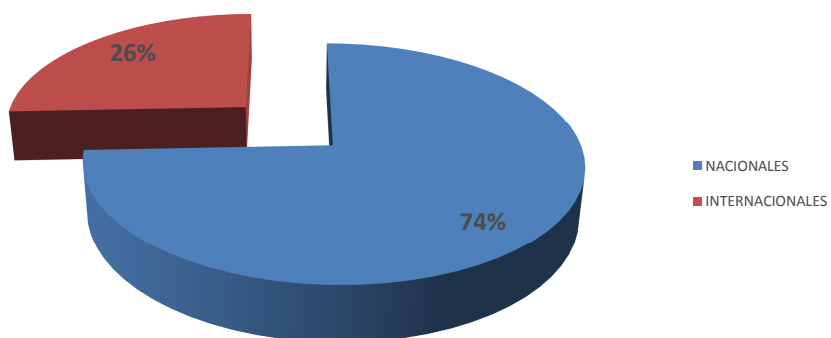
En cuanto a las pernoctaciones, el 79% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 21% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales descendieron un 0,3% respecto al año pasado y las de turistas internacionales crecieron un 0,3%.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 3,5% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional un 0,4%.

Distribución de viajeros



Procedencia de los viajeros enero-diciembre 2018



4.1 PROCEDENCIAS

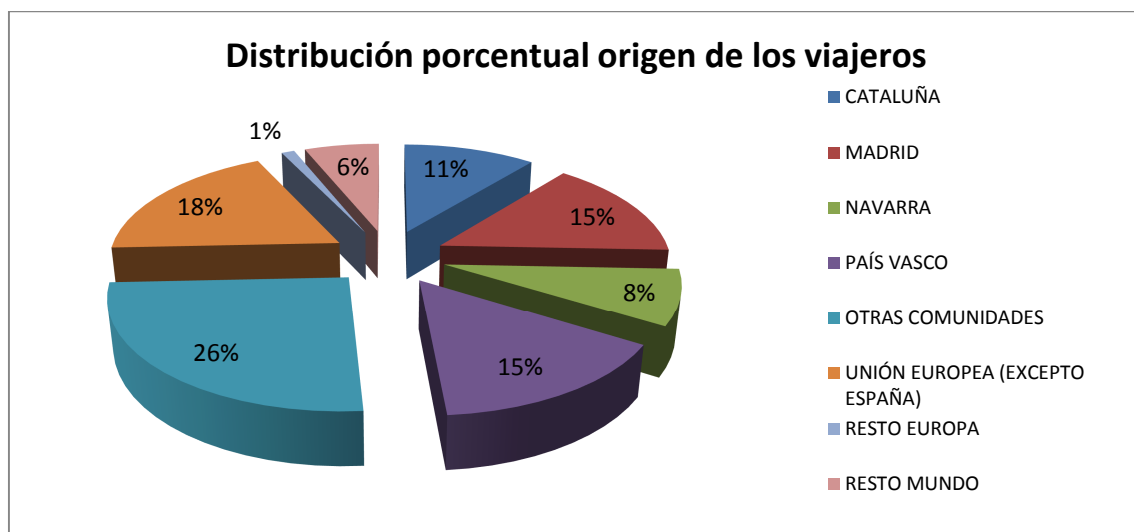
En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	148.970	139.174	114.491	185.675	306.324	226.036	14.356	70.838	1.205.864
2015	147.418	143.766	118.675	203.452	316.318	242.121	13.881	78.590	1.264.221
2016	154.695	213.616	108.526	204.972	319.193	259.275	15.884	87.084	1.363.246
2017	154.989	197.163	115.422	228.606	350.411	264.416	15.539	90.291	1.416.838
2018	151.684	204.812	113.422	208.363	355.575	256.868	14.828	85.691	1.391.243
% s/total 2018	10,90%	14,72%	8,15%	14,98%	25,56%	18,46%	1,07%	6,16%	100,00%
Var 2018/2017	-2,13%	3,88%	-1,73%	-8,85%	1,47%	-2,85%	-4,58%	-5,09%	-1,81%
Var 2017/2016	0,19%	-7,70%	6,35%	11,53%	9,78%	1,98%	-2,17%	3,68%	3,93%
Var 2016/2015	4,94%	48,59%	-8,55%	0,75%	0,91%	7,08%	14,43%	10,81%	7,83%
Var 2015/2014	-1,04%	3,30%	3,65%	9,57%	3,26%	7,12%	-3,31%	10,94%	4,84%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los de Madrid (4%). El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes País Vasco (9%).

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25% pertenecían a otras comunidades, el 18% eran de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 14,7% de Madrid.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	40.799	4.699	2.204	47.702	14,08%
Aragón	39.730	4.590	6.597	50.917	15,03%
Asturias, Principado de	16.406	783	319	17.508	5,17%
Balears, Illes	6.831	290	247	7.368	2,18%
Canarias	8.089	1.328	386	9.803	2,89%
Cantabria	14.195	1.351	1.108	16.654	4,92%
Castilla y León	34.980	2.282	2.744	40.006	11,81%
Castilla - La Mancha	18.660	1.522	1.062	21.244	6,27%
Comunitat Valenciana	53.916	4.707	8.864	67.487	19,92%
Extremadura	7.765	664	357	8.786	2,59%
Galicia	22.334	1.743	777	24.854	7,34%
Murcia, Región de	9.516	1.243	1.639	12.398	3,66%
Rioja, La	9.948	1.060	2.156	13.164	3,89%
Ceuta	649	69	37	755	0,22%
Melilla	88	0	0	88	0,03%
Total "otras comunidades"	283.906	26.331	28.497	338.734	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron en 2018 fueron los de la
 Comunidad Valenciana, Aragón y Andalucía.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	125.736	120.491	53.746	98.414	258.330	177.847	10.895	60.693	906.152
2015	121.378	122.850	53.666	106.426	256.167	187.736	11.786	63.716	923.725
2016	121.604	185.567	50.793	109.119	253.586	191.048	13.014	72.690	997.421
2017	119.713	163.440	54.414	132.374	270.241	198.404	11.290	69.951	1.019.827
2018	124.599	173.841	63.351	118.908	283.901	198.676	12.606	75.587	1.051.469
% s/total 2018	11,85%	16,53%	6,02%	11,31%	27,00%	18,90%	1,20%	7,19%	100,00%
Var 2018/2017	4,08%	6,36%	16,42%	-10,17%	5,05%	0,14%	11,66%	8,06%	3,10%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	9.632	9.796	23.063	28.063	17.592	11.698	2.010	5.082	106.936
2015	10.571	11.097	28.858	33.141	24.807	13.244	585	6.467	128.770
2016	13.233	14.387	24.867	35.143	28.307	13.905	479	5.840	136.161
2017	13.141	20.700	26.260	37.062	34.014	9.976	1.143	9.192	151.488
2018	9.496	16.495	21.785	32.801	28.497	8.032	150	1.489	118.745
% s/total 2018	8,00%	13,89%	18,35%	27,62%	24,00%	6,76%	0,13%	1,25%	100,00%
Var 2018/2017	-27,74%	-20,32%	-17,04%	-11,50%	-16,22%	-19,49%	-86,88%	-83,80%	-21,61%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	8.471	2.975	33.541	51.262	11.447	27.916	778	578	136.968
2015	9.549	3.067	31.195	57.479	14.921	27.953	674	966	145.804
2016	12.333	5.866	28.145	53.019	17.162	39.786	1.398	1.318	159.027
2017	13.856	4.866	28.620	52.005	19.617	40.057	2.203	2.303	163.527
2018	9.358	4.768	24.140	47.446	16.846	34.728	1.245	1.479	140.010
% s/total 2018	6,68%	3,41%	17,24%	33,89%	12,03%	24,80%	0,89%	1,06%	100,00%
Var 2018/2017	-32,46%	-2,01%	-15,65%	-8,77%	-14,13%	-13,30%	-43,49%	-35,78%	-14,38%

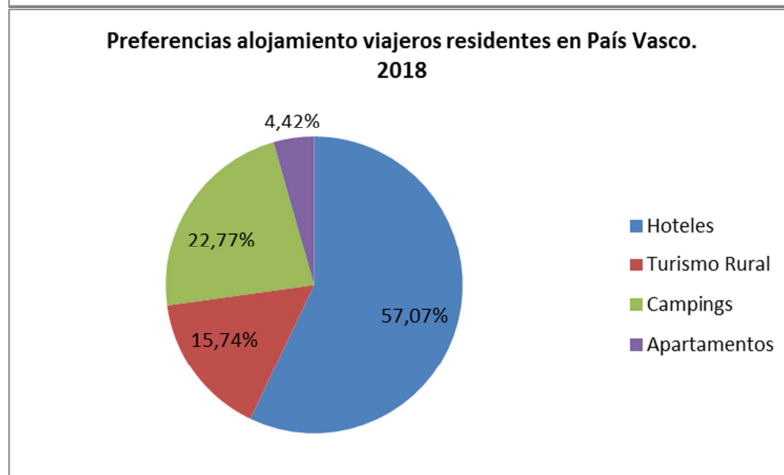
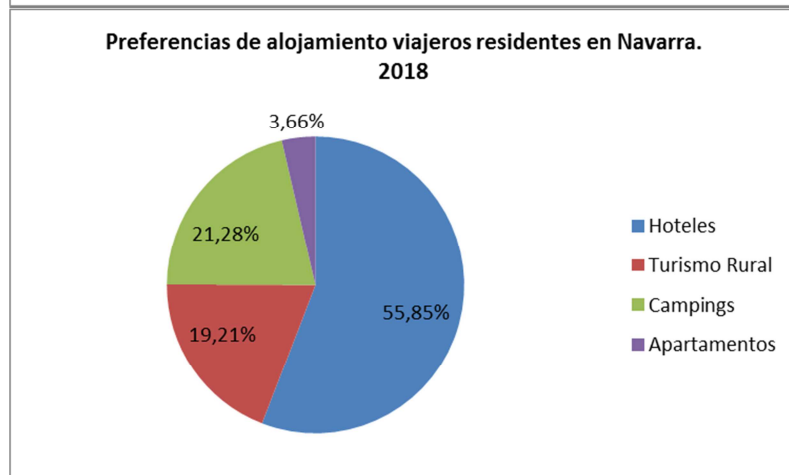
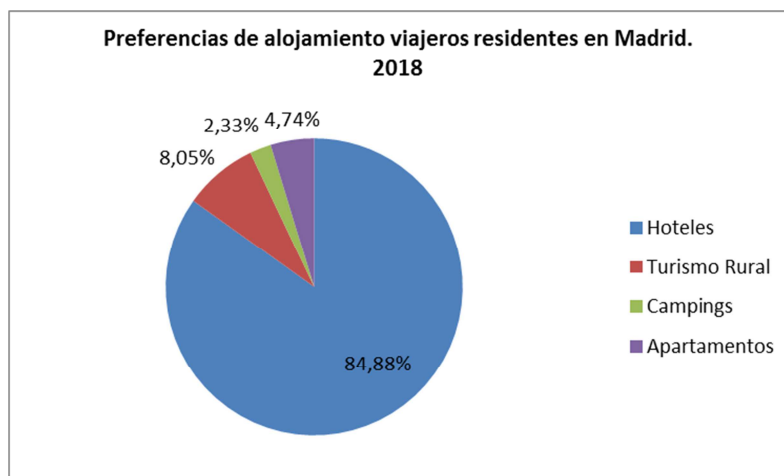
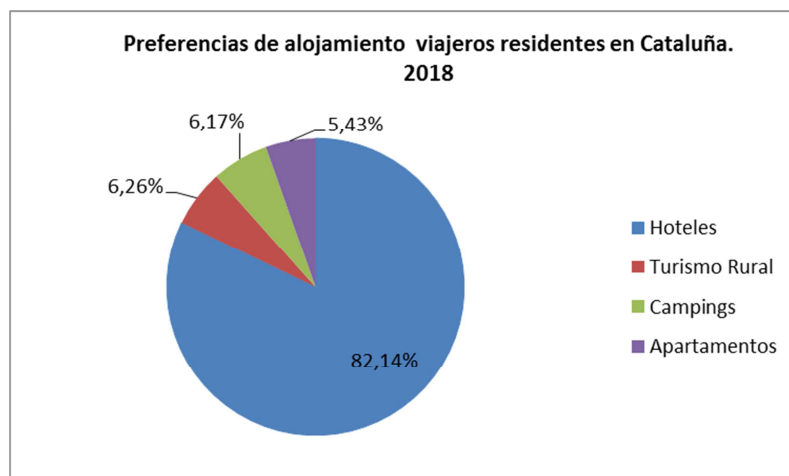
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	5.131	5.912	4.141	7.936	18.955	8.575	673	4.485	55.808
2015	5.920	6.752	4.956	6.406	20.423	13.188	836	7.441	65.922
2016	7.525	7.797	4.721	7.691	20.138	14.536	993	7.236	70.637
2017	8.279	8.157	6.127	7.166	26.539	15.980	904	8.844	81.996
2018	8.231	9.708	4.146	9.208	26.331	15.432	827	7.136	81.019
% s/total 2018	10,16%	11,98%	5,12%	11,37%	32,50%	19,05%	1,02%	8,81%	100,00%
Var 2018/2017	-0,58%	19,02%	-32,34%	28,50%	-0,78%	-3,43%	-8,47%	-19,31%	-1,19%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

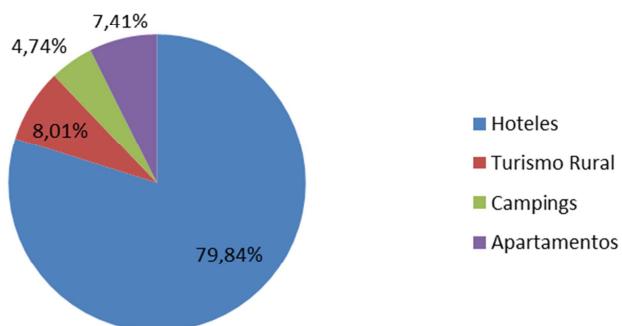
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (27%), de la Unión Europea (19%) y de Madrid (16,5%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (32%), los de Unión Europea (19%) y los de Madrid (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (34%), seguidos por los de la Unión Europea (25%) y el turismo interno navarro (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (27%), seguido de los de otras comunidades (24%) y del turismo interno navarro (18%).

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

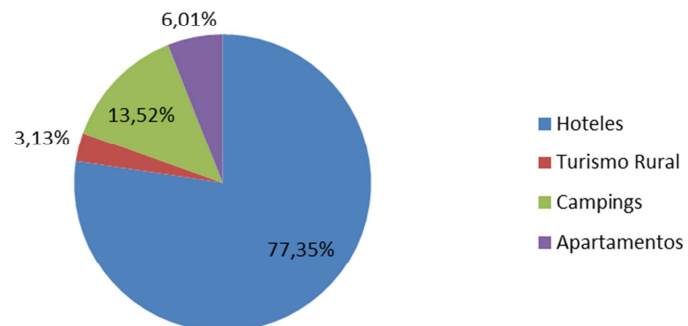


Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

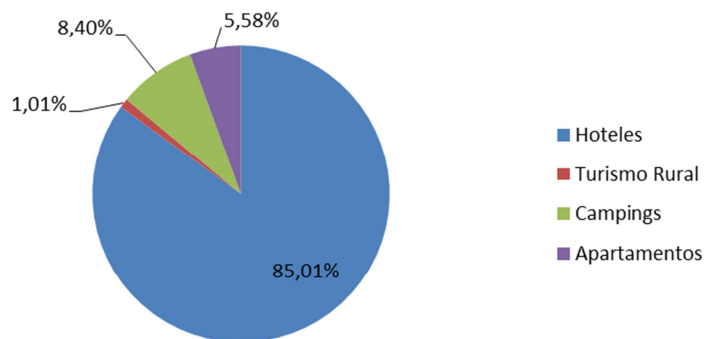
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. 2018



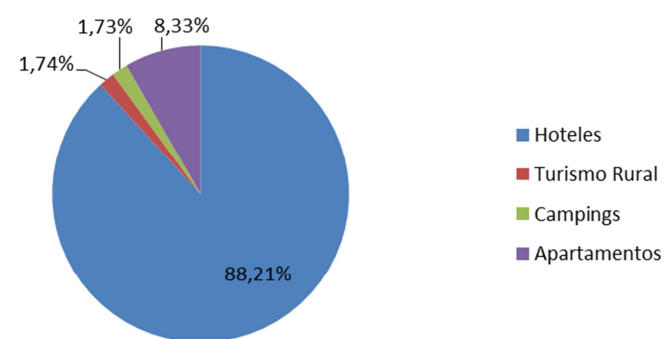
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. 2018



Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

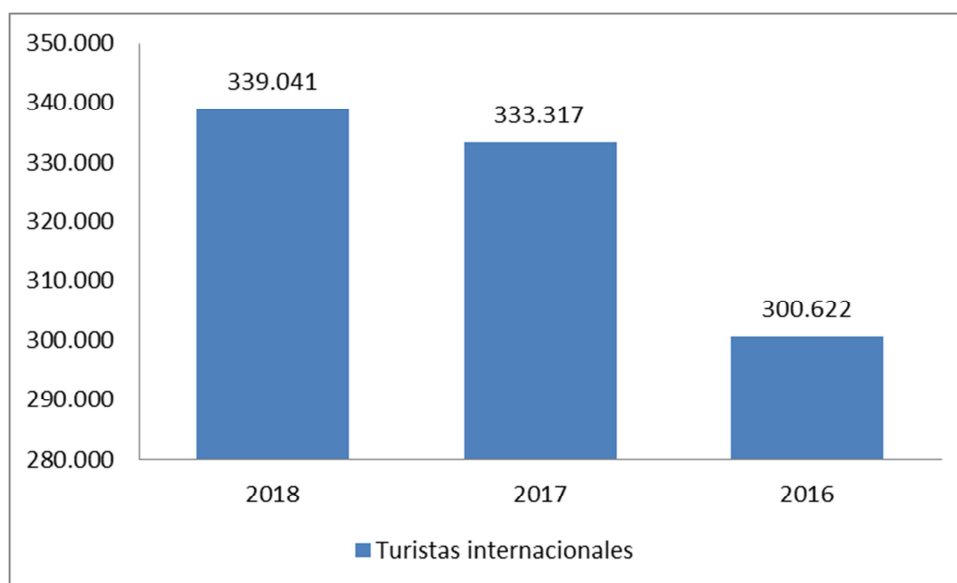
PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	318.494	298.090	253.274	453.527	645.834	347.808	23.928	132.428	2.473.383
2015	317.463	317.211	273.713	494.640	695.823	380.869	21.797	136.823	2.638.339
2016	350.939	392.859	260.885	533.263	750.758	419.193	25.571	156.407	2.889.875
2017	346.504	440.941	274.553	551.409	797.555	439.813	25.232	173.070	3.049.077
2018	328.465	474.692	253.351	515.009	820.940	445.978	27.180	174.819	3.040.434
% s/total 2018	10,80%	15,61%	8,33%	16,94%	27,00%	14,67%	0,89%	5,75%	100,00%
Var 2018/2017	-5,21%	7,65%	-7,72%	-6,60%	2,93%	1,40%	7,72%	1,01%	-0,28%
Var 2017/2016	-1,26%	12,24%	5,24%	3,40%	6,23%	4,92%	-1,33%	10,65%	5,51%
Var 2016/2015	10,54%	23,85%	-4,69%	7,81%	7,90%	10,06%	17,32%	14,31%	9,53%
Var 2015/2014	-0,32%	6,41%	8,07%	9,07%	7,74%	9,51%	-8,91%	3,32%	6,67%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (7,7%) y de Madrid (7,6%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 15% de Madrid.

5. ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERA-FRONTUR. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La Estadística de movimientos turísticos en frontera tiene como objetivo principal proporcionar estimaciones del número de visitantes no residentes en España que llegan a España (turistas y excursionistas).



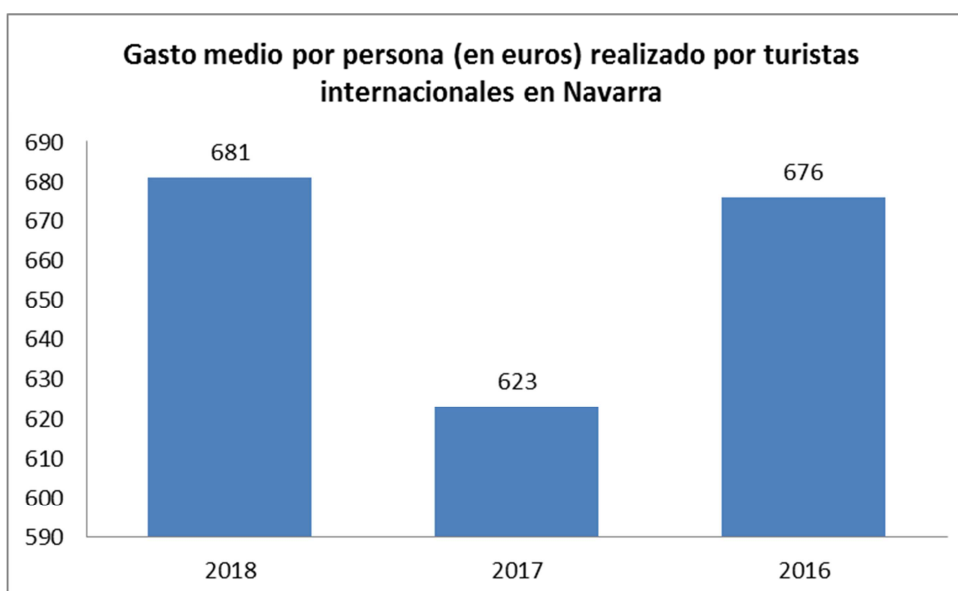
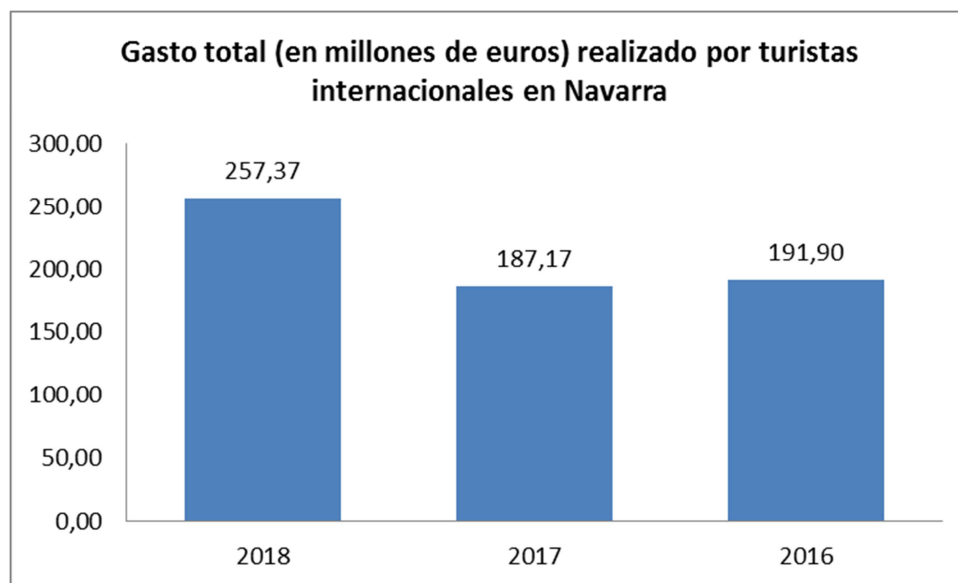
Durante el año 2018 la operación estadística FRONTUR estimó en 339.041 el número de turistas internacionales cuyo destino principal fue Navarra. Esta cifra es un 1,72% más que la estimada para el año 2017 y un 12,78% más que la estimada en el año 2016.

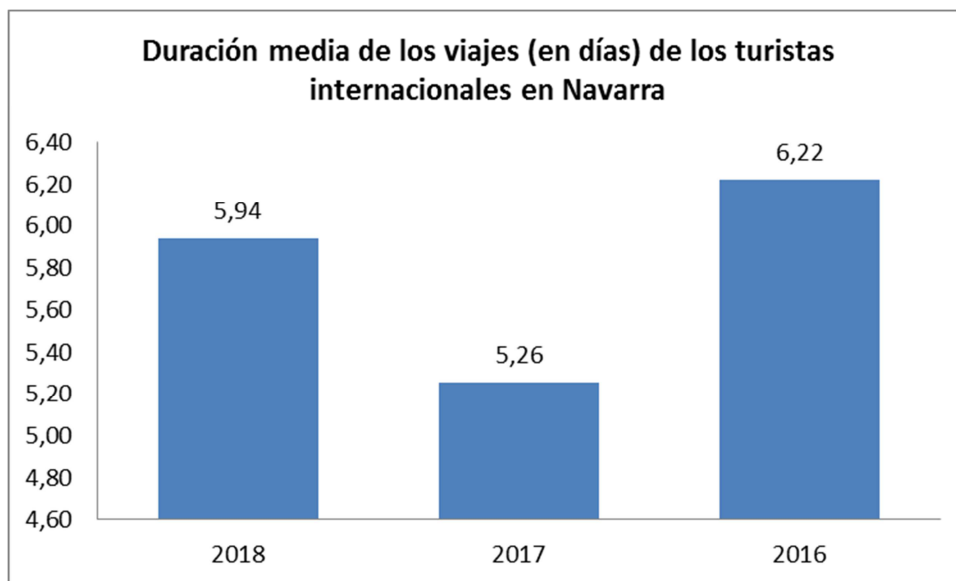
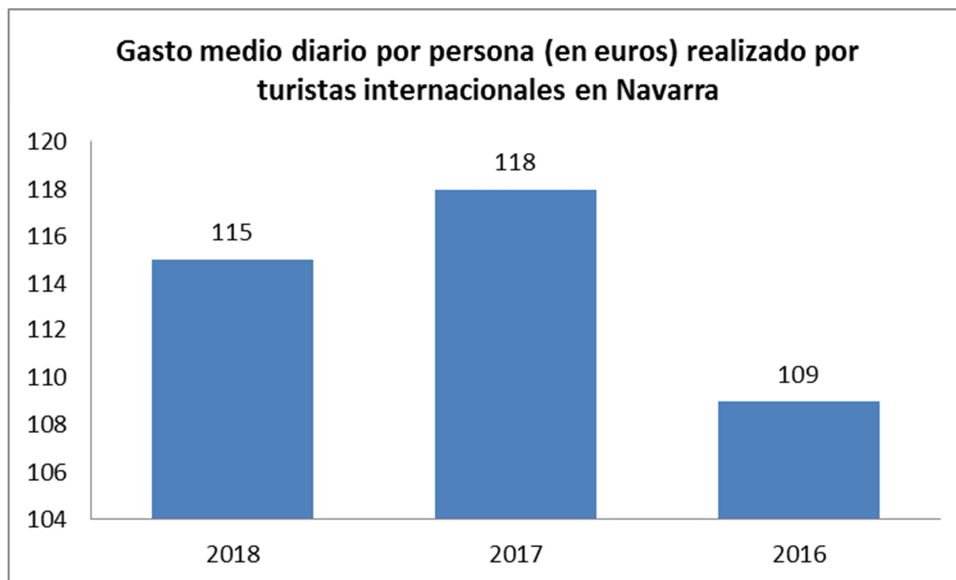
6. ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO-EGATUR. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

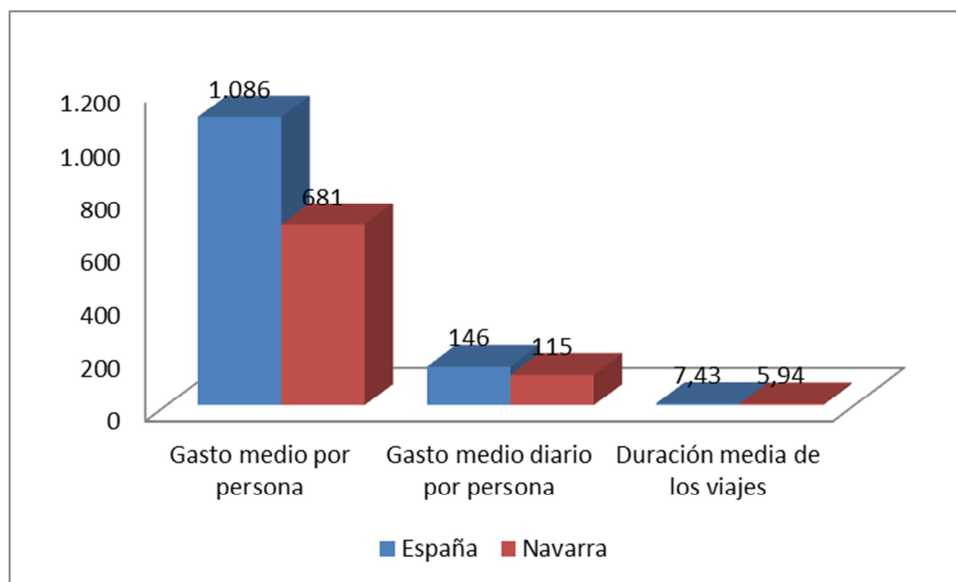
La Encuesta de gasto turístico tiene como objetivo principal conocer el gasto turístico de los visitantes extranjeros a su salida de España.

	2018	2017	2016
Gasto total (en millones de €)	257,37	187,17	191,90
Gasto medio por persona (en €)	681	623	676
Gasto medio diario por persona (en €)	115	118	109
Duración media de los viajes (en días)	5,94	5,26	6,22

Según datos de la encuesta EGATUR, el gasto total de los turistas internacionales en Navarra creció un 37,51% con respecto al año 2017. El gasto medio por persona se incrementó en un 9,31% y el gasto medio por persona y día disminuyó un 2,54%. Esto se explica por el incremento de la duración media de los viajes, que se incrementó en un 12,93% respecto a 2017.

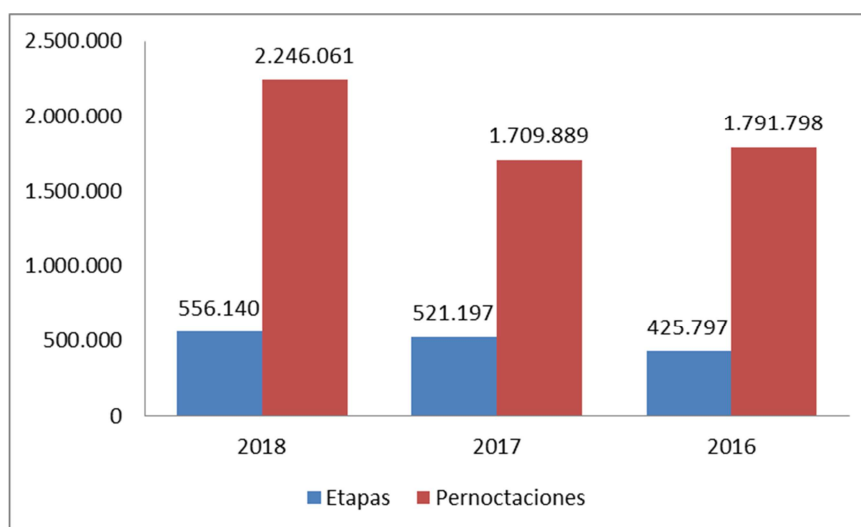






Etapas de los viajes y pernoctaciones

En 2018 se estimaron un total de 556.140 etapas¹ en Navarra, lo que supone un incremento del 6,7% respecto a 2017. Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) roza los 2 millones y medio de pernoctaciones, lo que supone un 31,36% más que en 2017.



¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

7. REGISTRO DE TURISMO-GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA-DATOS A 31 DE DICIEMBRE						
	2018		2017		Diferencia	
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas
Albergues Turísticos	112	4.078	113	4.092	-1	-14
Apartamentos	761	4.378	636	3.966	+125	+412
Campings	26	14.732	25	14.406	+1	+326
Casas Rurales	760	5.699	768	5.710	-8	-11
Hostal	136	3.136	134	3.101	+2	+35
Hotel	99	8.359	101	8.478	-2	-119
Hotel Rural	35	761	35	761	0	0
Hotel -Apartamento	3	254	3	254	0	0
Pensión	94	1.209	100	1.294	-6	-85
Total Alojamientos	2.026	42.606	1.915	42.062	+111	+544
	2018		2017		Diferencia	
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total		Total		Total	
Agencias de viajes	133		136		-3	
Agrupación empresas turísticas	1		1		0	
Organizador Profesional de Congresos (OPC's)	4		5		-1	
Total Mediación	138		142		-4	
	2018		2017		Diferencia	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Total		Total		Total	
Asociaciones Turísticas	101		99		+2	
Consortios Turísticos	8		8		0	
Total Entidades y Asociaciones Turísticas	109		107		+2	
	2018		2017		Diferencia	
RESTAURACIÓN	Total		Total		Total	
Cafeterías	99	4.289	99	4.289	0	0
Restaurantes	755	62.499	755	62.544	0	-45
Total Restauración	854	66.788	854	66.833	0	-45
	Noviembre		Diciembre		Diferencia	
SERVICIOS TURÍSTICOS	Total		Total		Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	34		31		+3	
Total Empresas de Turismo Activo y Cultural	34		31		+3	

En cuanto a alojamientos al cierre de 2018 constaban inscritos 125 apartamentos nuevos, lo que supone un incremento de 412 plazas. En 2018 también se produjo el registro de un nuevo camping y se produjo la baja de 8 casas rurales y 6 pensiones. En el cómputo global, se produjo el incremento de 111 establecimientos y 544 plazas.

En cuanto a empresas de mediación turística, el número de agencias de viajes registradas descendió en 3 y las empresas organizadoras profesionales de congresos descendieron en una.

Se produjo un incremento de 2 asociaciones turísticas y el número de consorcios registrados se ha mantenido estable. Lo mismo ha ocurrido en cuanto a las empresas de turismo activo y cultural.

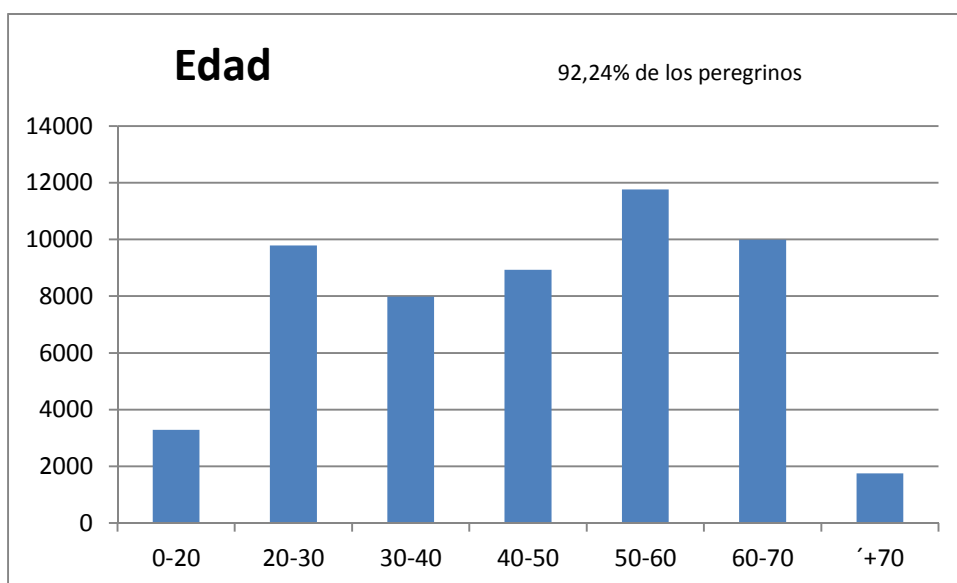
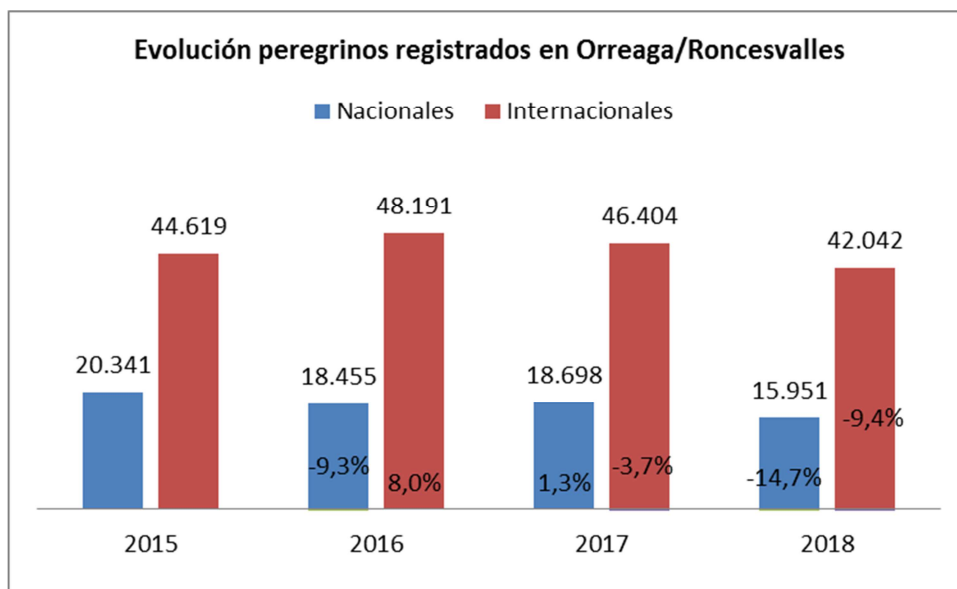
8. PEREGRINAS Y PEREGRINOS 2018

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	18.698	46.403	65.101
2018	15.951	42.042	57.993
Var inter%	-14,7	-9,4	-10,9

57.993 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles a lo largo del año 2018, un 10,9% menos que en 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 27,5 % y el de extranjeros un 72,5%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (24,5%), Valencia (13,7%) y Madrid (13,5%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia (14,4%), Italia (12,7%) y USA (12,3%).



Modo de realización del Camino:



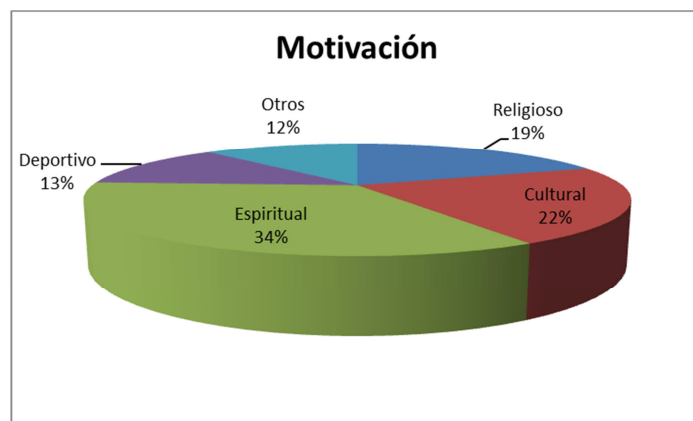
55.117



2.773

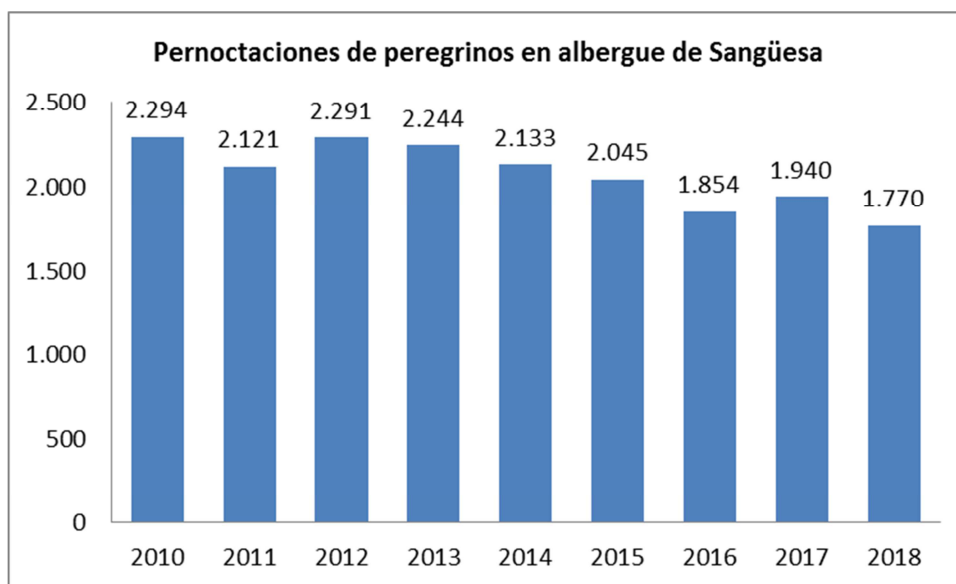


42



ALBERGUE MUNICIPAL DE SANGÜESA- Ramal aragonés

Dispone de 14-20 plazas. El nº de peregrinos que han pernoctado en el albergue de peregrinos de Sangüesa no ha variado mucho, puesto que tiene un nº limitado de camas. En 2018 se registraron un total de 1.770 peregrinos, lo que supone un 8,76% menos que en 2017.



1. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-DICIEMBRE 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	360.582	102.549	463.131
2018	346.044	99.292	445.336
Var inter%	↓ -4,03	↓ -3,18	↓ -3,84

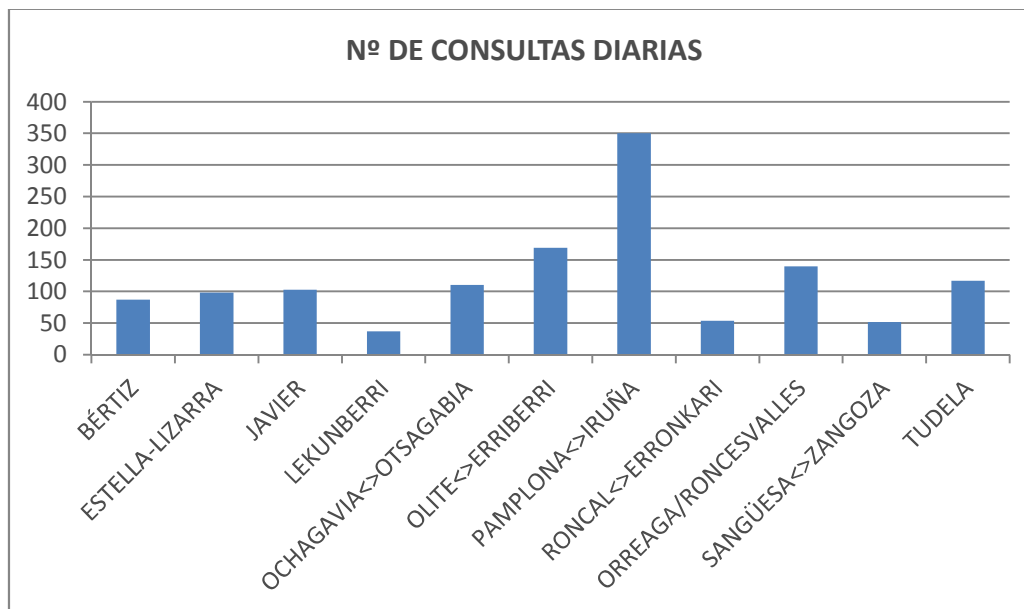
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió en 2018 a un total de 445.336 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 3,84% menos que en de 2017. Las consultas de visitantes nacionales descendieron un 4,03% y las de origen internacional un 3,18%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	29.968	1.501	31.469	87	8,7%	1,5%	7,1%
ESTELLA-LIZARRA	27.487	7.977	35.464	98	7,9%	8,0%	8,0%
JAVIER	6.377	706	7.083	103	1,8%	0,7%	1,6%
LEKUNBERRI	12.454	832	13.286	37	3,6%	0,8%	3,0%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	37.867	1.930	39.797	110	10,9%	1,9%	8,9%
OLITE<>ERRIBERRI	52.159	8.905	61.064	169	15,1%	9,0%	13,7%
PAMPLONA<>IRUÑA	79.175	47.334	126.509	350	22,9%	47,7%	28,4%
RONCAL<>ERRONKARI	18.142	1.255	19.397	54	5,2%	1,3%	4,4%
ORREAGA/RONCESVALLES	32.726	17.786	50.512	140	9,5%	17,9%	11,3%
SANGÜESA<>ZANGOZA	15.739	2.890	18.629	52	4,5%	2,9%	4,2%
TUDELA	33.950	8.176	42.126	117	9,8%	8,2%	9,5%
TOTAL	346.044	99.292	445.336	1.317	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Ochagavía. En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

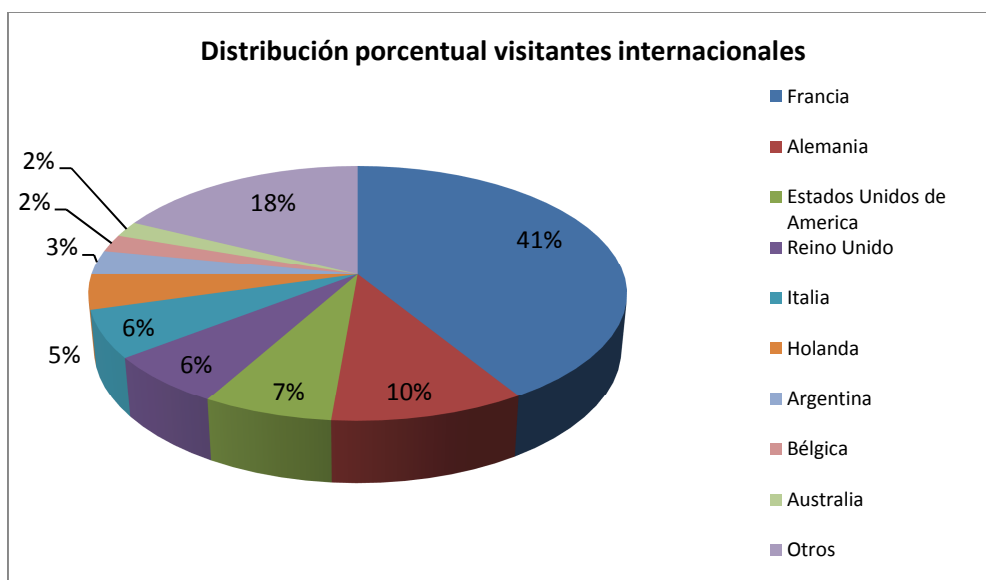


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES 2018	VISITANTES INTERNACIONALES 2018	TOTAL 2018	VISITANTES 2017	VISITANTES INTERNACIONALES 2017	TOTAL 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	29.968	1.501	31.469	29.608	1.154	30.762	↑ 1,22%	↑ 30,07%	↑ 2,30%
ESTELLA-LIZARRA	27.487	7.977	35.464	27.549	8.349	35.898	↓ -0,23%	↓ -4,46%	↓ -1,21%
JAVIER	6.377	706	7.083	8.703	828	9.531	↓ -26,73%	↓ -14,73%	↓ -25,68%
LEKUNBERRI	12.454	832	13.286	12.287	640	12.927	↑ 1,36%	↑ 30,00%	↑ 2,78%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	37.867	1.930	39.797	37.940	1.574	39.514	↓ -0,19%	↑ 22,62%	↑ 0,72%
OLITE<>ERRIBERRI	52.159	8.905	61.064	50.743	8.369	59.112	↑ 2,79%	↑ 6,40%	↑ 3,30%
PAMPLONA<>IRUÑA	79.175	47.334	126.509	89.206	52.902	142.108	↓ -11,24%	↓ -10,53%	↓ -10,98%
RONCAL<>ERRONKARI	18.142	1.255	19.397	21.131	1.042	22.173	↓ -14,15%	↑ 20,44%	↓ -12,52%
ORREAGA/RONCESVALLES	32.726	17.786	50.512	32.229	17.506	49.735	↑ 1,54%	↑ 1,60%	↑ 1,56%
SANGÜESA<>ZANGOZA	15.739	2.890	18.629	17.043	3.014	20.057	↓ -7,65%	↓ -4,11%	↓ -7,12%
TUDELA	33.950	8.176	42.126	34.143	7.171	41.314	↓ -0,57%	↑ 14,01%	↑ 1,97%
TOTAL	346.044	99.292	445.336	360.582	102.549	463.131	-4,03%	-3,18%	-3,84%

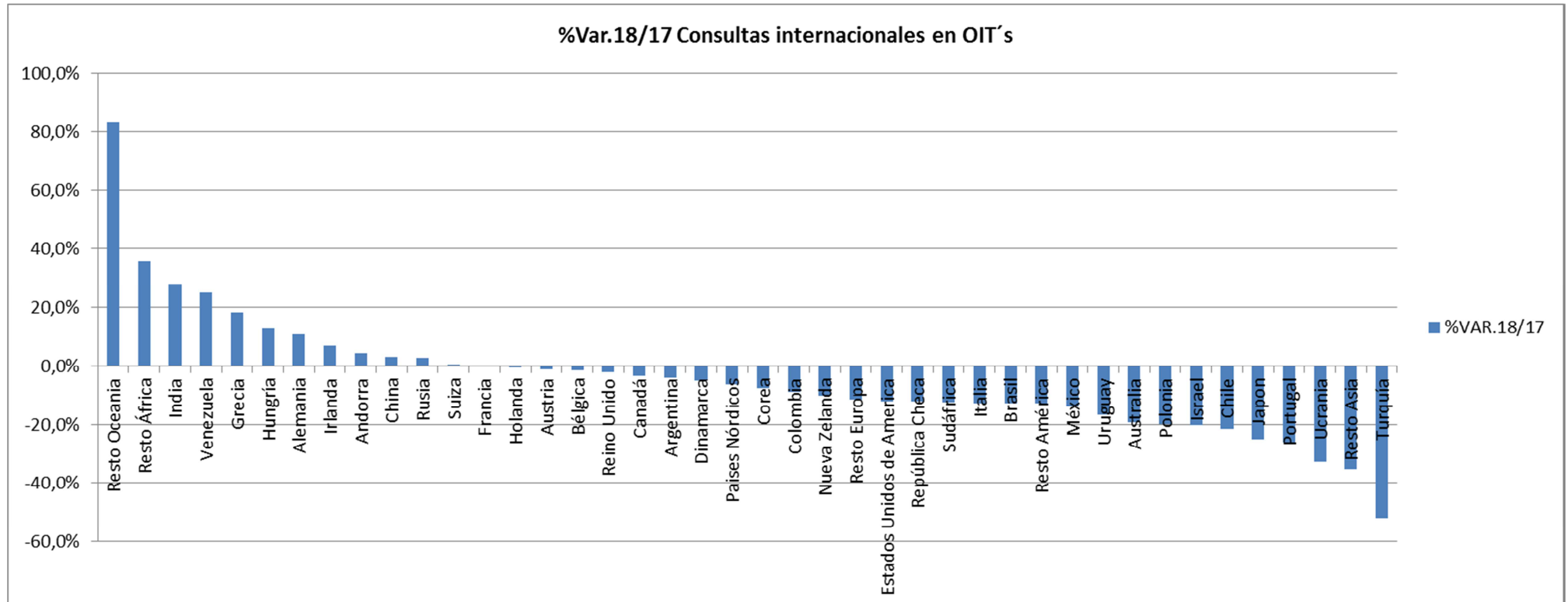
Existe gran dispersión en cuanto a las variaciones producidas respecto al año anterior. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido las de Olite, Lekunberri y Bertiz. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Pamplona<>Iruña.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	40.907	41,2%
2	Alemania	10.074	10,1%
3	Estados Unidos de América	6.728	6,8%
4	Reino Unido	6.381	6,4%
5	Italia	5.959	6,0%
6	Holanda	4.418	4,4%
7	Argentina	3.091	3,1%
8	Bélgica	2.187	2,2%
9	Australia	1.963	2,0%
10	Otros	17.584	17,7%

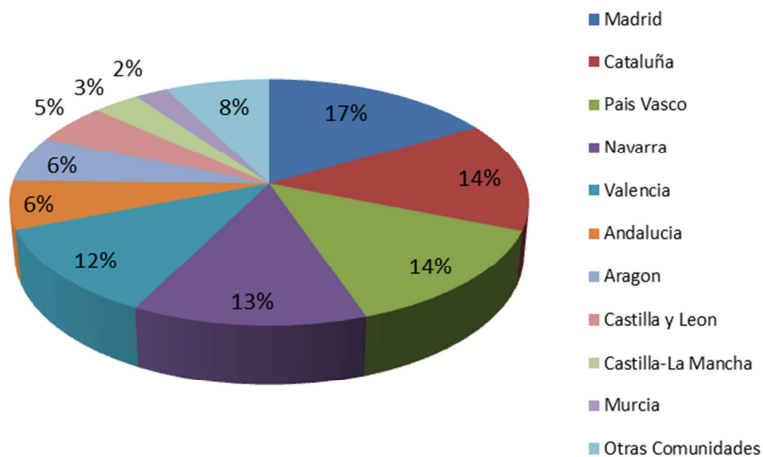
El 41% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.

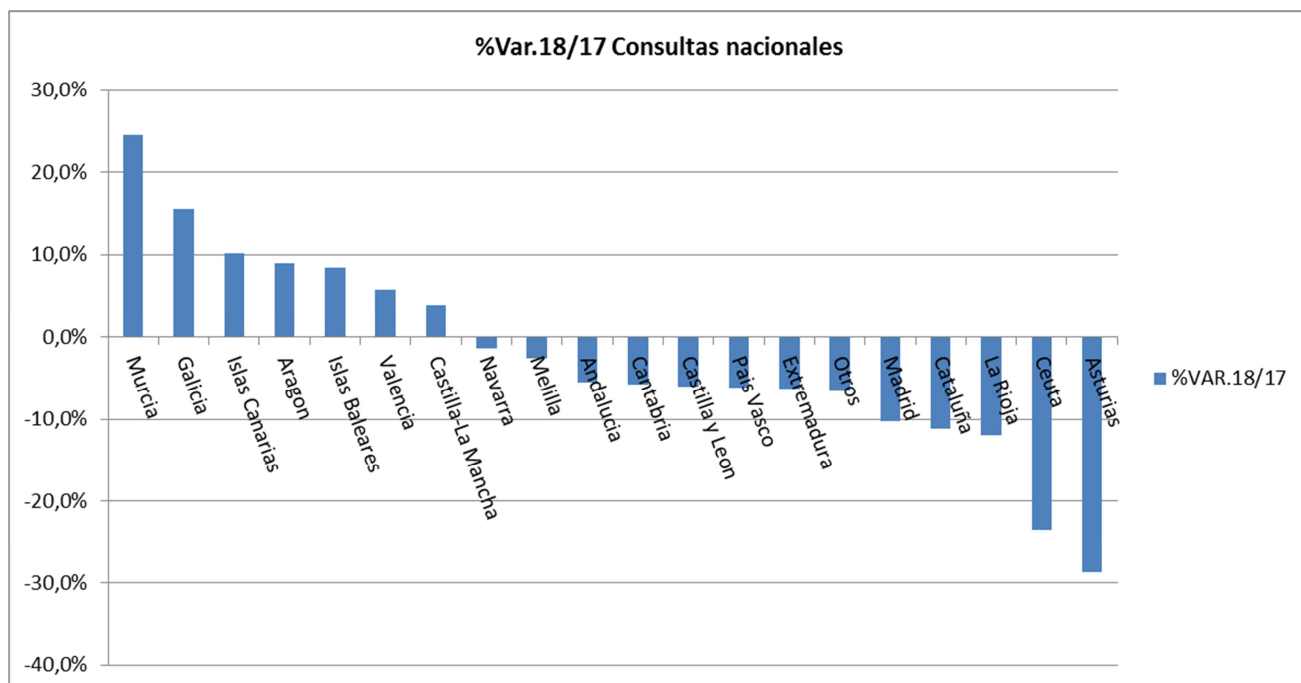


Distribución porcentual visitantes de origen nacional



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	57.610	16,6%
2	Cataluña	49.764	14,4%
3	País Vasco	47.460	13,7%
4	Navarra	43.981	12,7%
5	Valencia	40.299	11,6%
6	Andalucía	21.752	6,3%
7	Aragón	20.594	6,0%
8	Castilla y León	18.775	5,4%
9	Castilla-La Mancha	11.607	3,4%
10	Murcia	8.116	2,3%
11	La Rioja	4.975	1,4%
12	Galicia	4.958	1,4%
13	Asturias	3.688	1,1%
14	Islas Canarias	3.367	1,0%
15	Cantabria	3.124	0,9%
16	Islas Baleares	2.770	0,8%
17	Extremadura	2.433	0,7%
18	Otros	620	0,2%
19	Melilla	112	0,0%
20	Ceuta	39	0,0%
	Total	346.044	100,0%



2. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

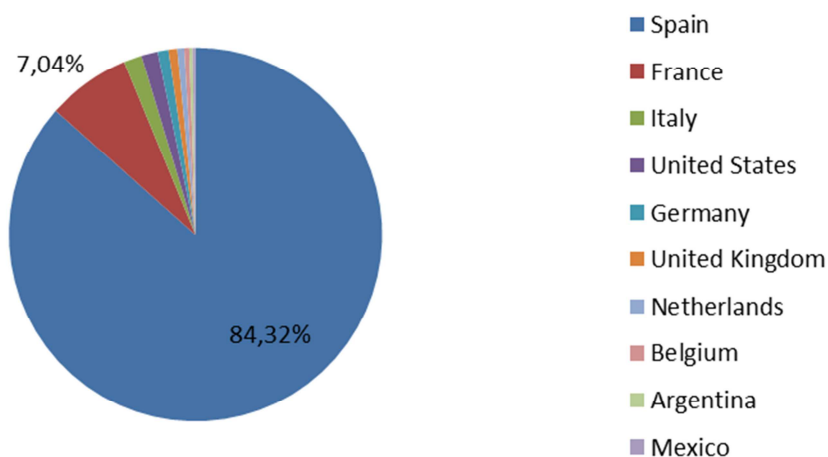
WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2017	1.925.157	1.296.917	5.740.643	2,98	0:03:03
2018	2.098.129	1.365.818	5.678.364	2,71	0:02:45
Var inter%	↑ 9,0%	↑ 5,3%	↓ -1,1%	↓ -9,1%	↓ -9,8%

Entre los meses de enero y diciembre de 2018 se han registrado un 9% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2017. El número de usuarios se ha incrementado en un 5,3% y el número de visitas a páginas ha descendido un 1,1%.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	138.933	352.727
2	Alojamientos	58.697	268.488
3	La Selva de Irati - Turismo Navarra	51.650	82.472
4	Agenda turística de Navarra	46.621	192.071
5	Rutas	45.069	104.805
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	40.385	63.096
7	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	33.787	58.487
8	Restaurantes y bares	33.728	98.477
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	31.971	48.757
10	Espacios naturales	30.600	78.188
		1.363.530	5.669.389

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.769.085	84,32%
2	France	147.783	7,04%
3	Italy	32.152	1,53%
4	United States	29.060	1,39%
5	Germany	19.183	0,91%
6	United Kingdom	15.452	0,74%
7	Netherlands	12.234	0,58%
8	Belgium	8.814	0,42%
9	Argentina	5.820	0,28%
10	Mexico	5.095	0,24%
	TOTAL	2.098.129	100,00%

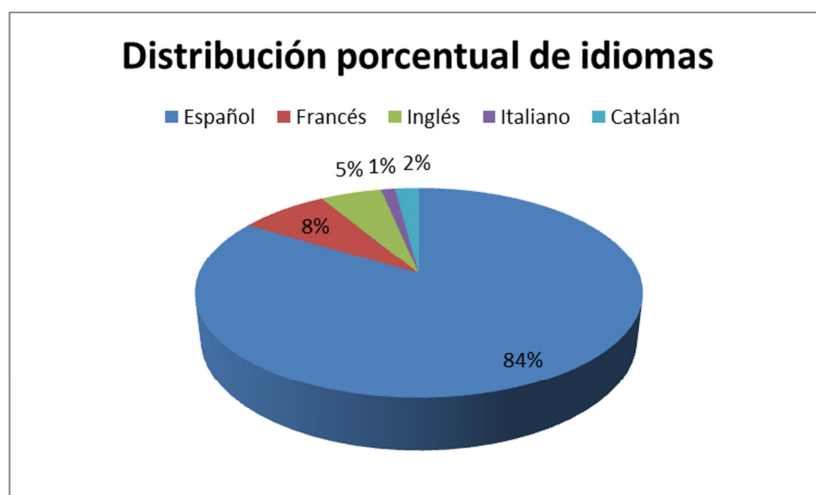
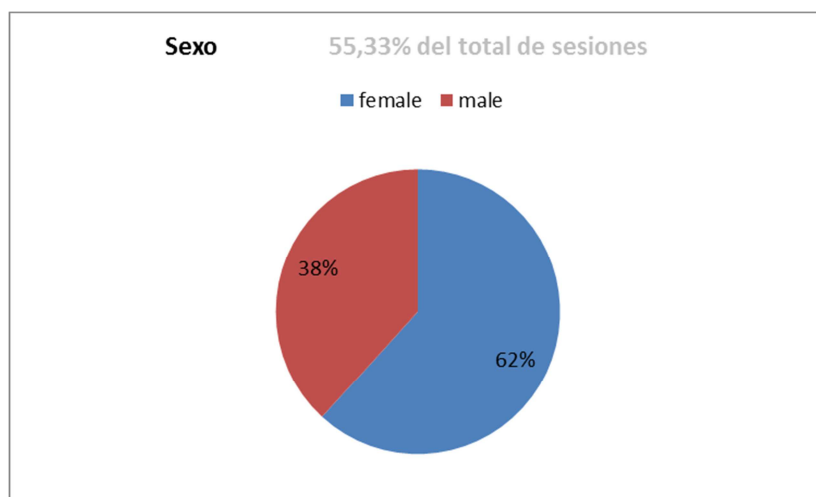
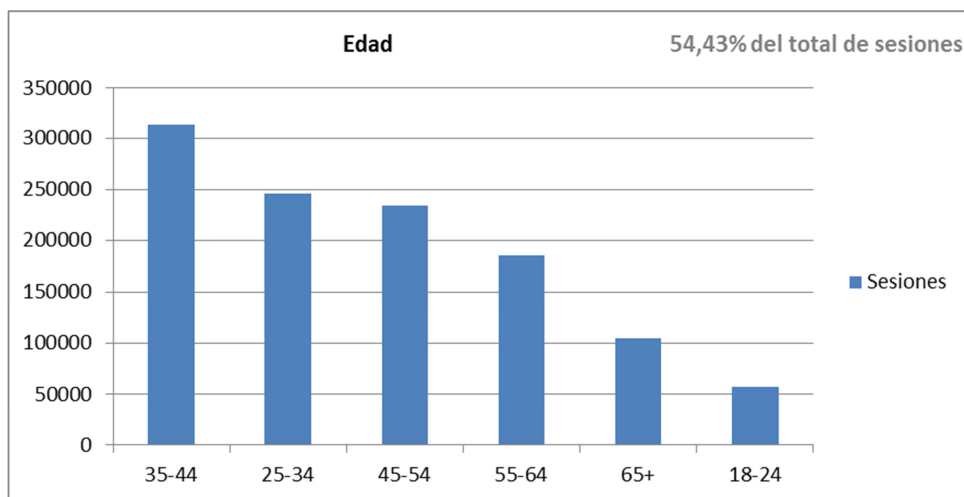
Procedencia de las visitas a la web



REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB 2018			
	Región	Sesiones	% del Total
1	Navarre	421.546	20,09%
2	Madrid	340.087	16,21%
3	Catalonia	298.146	14,21%
4	Basque Country	251.155	11,97%
5	Valencian Community	116.672	5,56%
6	Aragon	73.251	3,49%
7	Andalusia	61.485	2,93%
8	Nouvelle-Aquitaine	60.161	2,87%
9	Castile and Leon	42.458	2,02%
10	Ile-de-France	40.633	1,94%
TOTAL		2.098.057	

Algunos datos de interés:

- El 55% de las visitas se realizó desde móviles, el 37% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
- El 78,7% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16% accede directamente, el 3,3% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- Los términos más buscados en la web fueron: Olite, sorteo, Pamplona y Urederra.



3. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –NOVIEMBRE 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	854.167	-1%	49%
2017	864.870	16%	51%
2016	746.198	18%	30%
2015	632.466	10%	
2014	574.057		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2018	2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	251.769	237.472	↑ 6,02%
2	Monasterio de Leyre	132.655	140.647	↓ -5,68%
3	Cuevas de Zugarramurdi	128.325	134.894	↓ -4,87%
4	Castillo de Javier	85.404	85.413	↓ -0,01%
5	Parque Natural de Bértiz	84.071	88.998	↓ -5,54%
6	Catedral de Pamplona	80.168	77.048	↑ 4,05%
7	Museo de las brujas	39.201	45.042	↓ -12,97%
8	Colegiata de Roncesvalles	36.795	37.065	↓ -0,73%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	5.766	6.628	↓ -13,01%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	4.796	6.575	↓ -27,06%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	3.774	3.731	↑ 1,15%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.443	1.357	↑ 6,34%
	TOTAL	854.167	864.870	-1,24%

En 2018 los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 854.167 personas, un 1,24% menos que en 2017. Se ha producido un descenso de visitantes en la mayoría de los recursos a excepción del Palacio Real de Olite, la Catedral de Pamplona, el Yacimiento arqueológico de Rada y el Yacimiento arqueológico de Arellano. Los recursos más visitados han sido el Palacio de Olite, el Monasterio de Leyre y las Cuevas de Zugarramurdi. El recurso que más ha crecido ha sido el Palacio de Olite (un 6%). El mayor descenso se ha producido en el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 27%) aunque hay que tener en cuenta que estuvo cerrado por problemas técnicos entre septiembre y noviembre incluido.

4. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	7.113	7.315	7.647	84.264
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	9.403	7.580	7.341	103.764
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	33,73%	23,21%	44,65%	37,37%	32,19%	3,62%	-4,00%	23,14%

Fuente: AENA

Durante el año 2018 se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 103.764 personas, lo que supone un 23,14% más que en el año 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 19.049 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 18% del total de llegadas.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>