

## RESUMEN DE INDICADORES FEBRERO 2019 (ACUMULADO ANUAL)

### 1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-FEBRERO 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
<b>VIAJEROS</b>	112.564	109.066	↑ 3,2
<b>PERNOCTACIONES</b>	228.683	225.694	↑ 1,3
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>	2,03	2,07	↓ -1,8
<b>OFERTA ALOJAMIENTOS</b>	1.292	1.214	↑ 6,4
<b>OFERTA PLAZAS</b>	23.888	22.537	↑ 6,0

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron en el mes de febrero a 112.564 turistas, un 3,2% más que en el mismo periodo de 2018. Las pernoctaciones crecieron un 1,3%, alcanzando 228.683 noches facturadas.

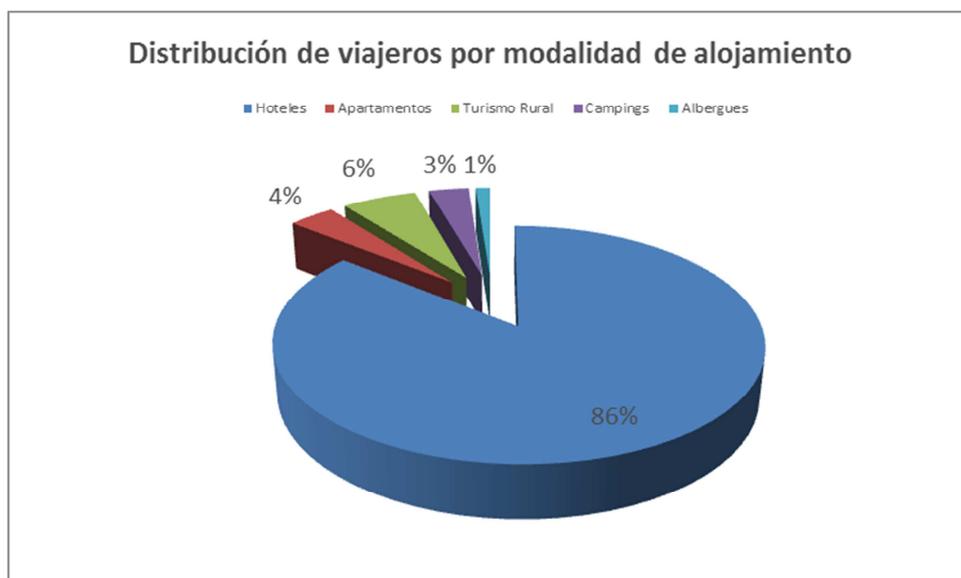
La estancia media mensual fue de 2,03 días por turista, un 1,8 % menos que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.292 alojamientos ofertados al turista, un 6,4 % más que en el mismo periodo de 2018.

En plazas, la oferta media mensual fue de 23.888 plazas, un 6% más que hasta febrero de 2018.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
<b>Hoteles</b>	96.565	↑ 5,1%	174.836	↑ 4,4%	1,8	↓ -0,6%
<b>Apartamentos</b>	4.208	↑ 0,6%	14.632	↓ -30,7%	3,5	↓ -31,1%
<b>Turismo Rural</b>	6.804	↓ -6,2%	17.707	↓ -11,0%	2,6	↓ -5,0%
<b>Campings</b>	3.655	↓ -13,1%	17.850	↑ 37,5%	4,9	↑ 58,2%
<b>Albergues</b>	1.332	↓ -14,1%	3.658	↓ -15,0%	2,7	↓ -1,1%

Por tipo de alojamiento, se aprecia como el crecimiento de turistas se debe al sector hotelero principalmente. Resulta llamativo el descenso de viajeros en los campings (-13,1%) y en los albergues (-14,1%). En cuanto a las pernoctaciones, se ha producido un incremento en los hoteles (4,4%) y en los campings, que pese al descenso de viajeros, las pernoctaciones han crecido de forma importante (37,5%), lo que repercute también en el incremento de la estancia media.



El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings con 4,9 días, seguidos de apartamentos (3,5) y albergues (2,7). El menor corresponde a los hoteles, con 1,8 días.

OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
<b>E. HOTELEROS</b> (por habitación)	38,92	36,74	↑ 5,9
<b>APARTAMENTOS</b> (por apartamento)	27,34	37,22	↓ -26,6
<b>CAMPINGS</b> (por parcelas)	26,55	25,20	↑ 5,4
<b>CAMPINGS</b> (por plazas)	4,30	3,57	↑ 20,6
<b>TURISMO RURAL</b> (por habitaciones)	9,34	10,97	↓ -14,9
<b>ALBERGUES</b> (por plazas)	6,99	10,77	↓ -35,1

El grado de ocupación ha descendido en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los hoteles y los campings, resultando muy llamativo el descenso tan acusado en albergues y apartamentos.

## 2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-FEBRERO 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>	2018	17.190	10.890	6.411	63,3%	36,7%
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2019</b>	<b>17.874</b>	<b>11.372</b>	<b>6.503</b>	<b>63,6%</b>	<b>36,4%</b>
	Var inter%	4,0	4,4	1,4		

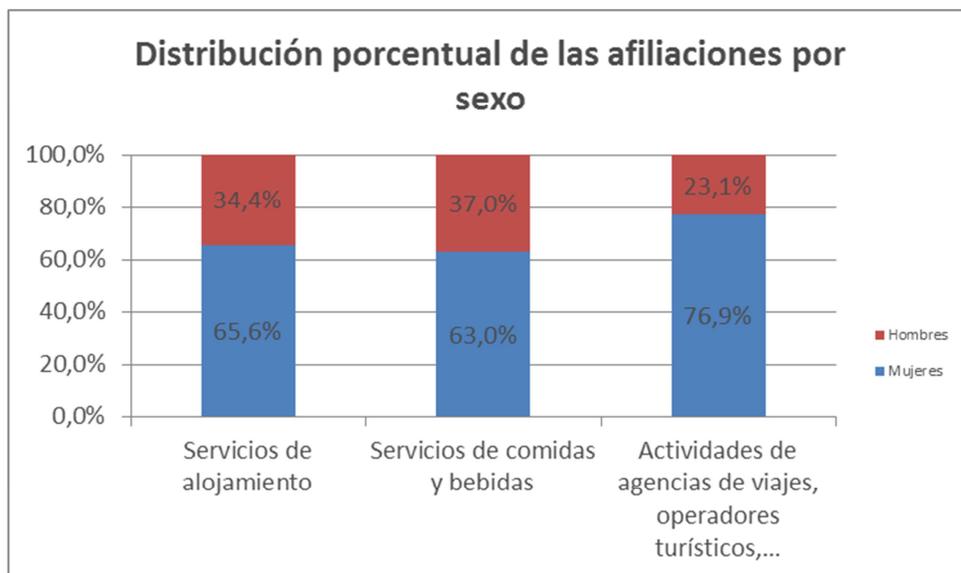
Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>		Var( %)		Var( %)		Var( %)
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>
Servicios de alojamiento	2.413	6,8	1.583	8,2	830	4,3
Servicios de comidas y bebidas	15.102	3,6	9.512	3,9	5.590	3,0
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	360	2,3	277	1,3	83	5,7
<b>Total Turismo</b>	<b>17.874</b>	<b>4,0</b>	<b>11.372</b>	<b>4,4</b>	<b>6.503</b>	<b>3,2</b>

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta febrero a una media de 17.874 personas, lo que supone un 4 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63,6% de las afiliaciones y los hombres el 36,4%. Por actividades, el mayor número de afiliaciones se da en los Servicios de comidas y bebidas (un 84% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,8%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 8,2%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 2,3%. En este subsector han crecido más las afiliaciones de hombres (5,7%).



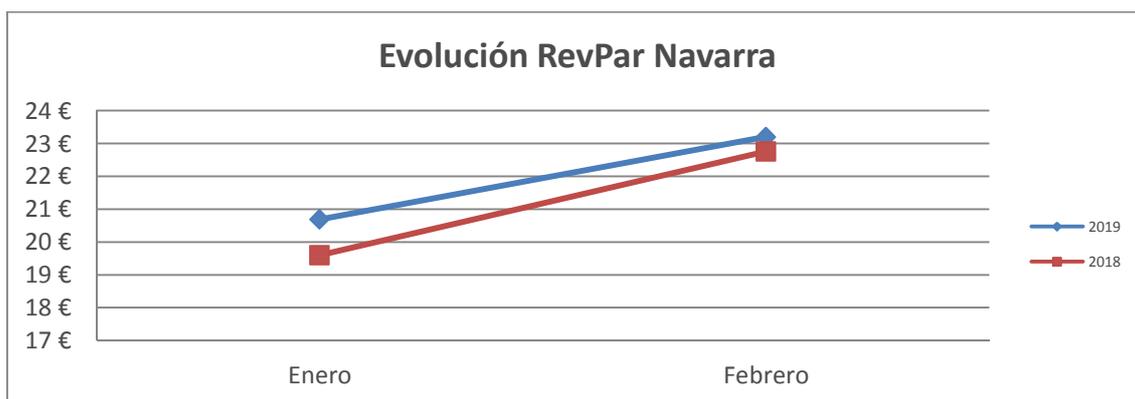
En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,9% de las afiliaciones.

### 3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-FEBRERO 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

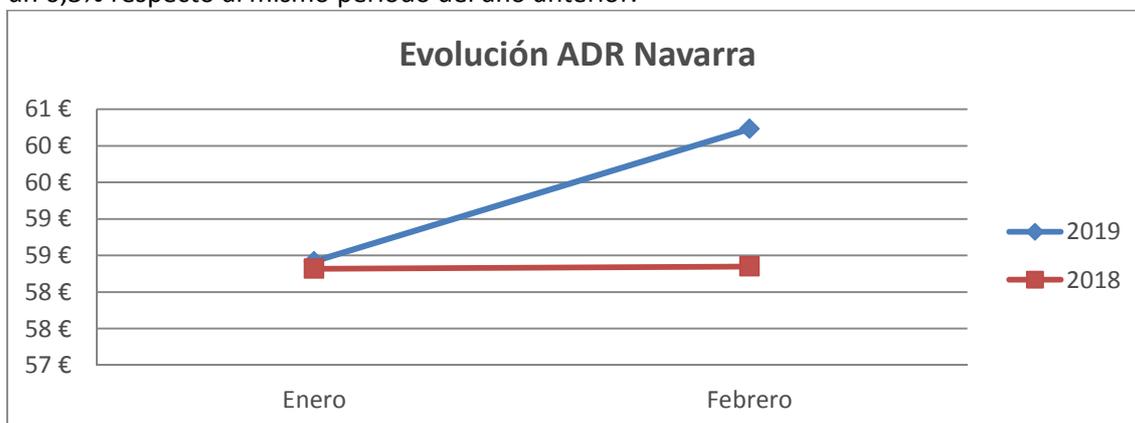
	2019	2018	var %
<b>REV PAR (€) NAVARRA</b>	21,95 €	21,18 €	↑ 3,6
<b>REV PAR (€) ESPAÑA</b>	46,21 €	45,93 €	↑ 0,6
<b>ADR (€) NAVARRA</b>	59,33 €	58,34 €	↑ 1,7
<b>ADR (€) ESPAÑA</b>	82,33 €	82,06 €	↑ 0,3
<b>IPH (índice) NAVARRA</b>	82,55	80,33	↑ 2,8
<b>IPH (índice) ESPAÑA</b>	103,83	103,12	↑ 0,7
<b>IPTR (índice) NAVARRA</b>	170,81	176,00	↓ -2,9
<b>IPTR (índice) ESPAÑA</b>	143,04	141,48	↑ 1,1

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta febrero fue de 21,95 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 3,6%. En España el ingreso medio fue de 46,21 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 0,6% respecto al año anterior.



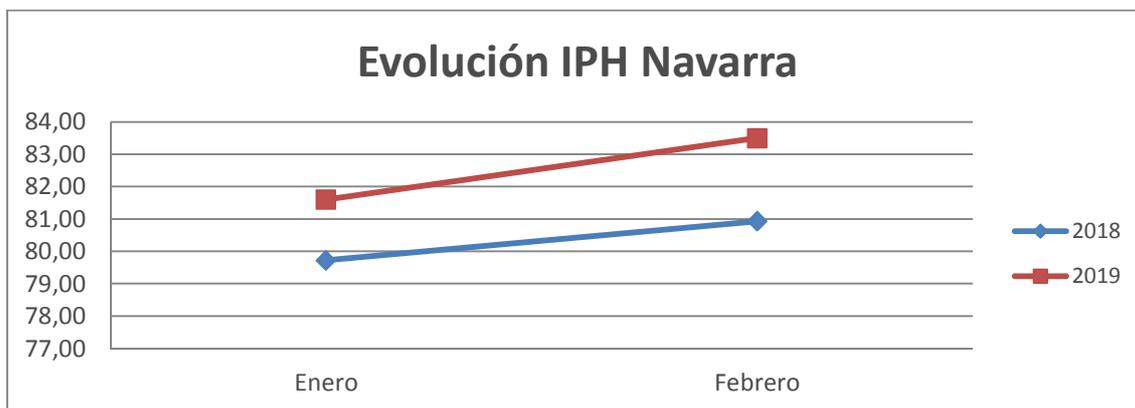
\* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 59,33 €, un 1,7% más que en 2018. En el Estado asciende a 82,33 euros, aumentando un 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior.



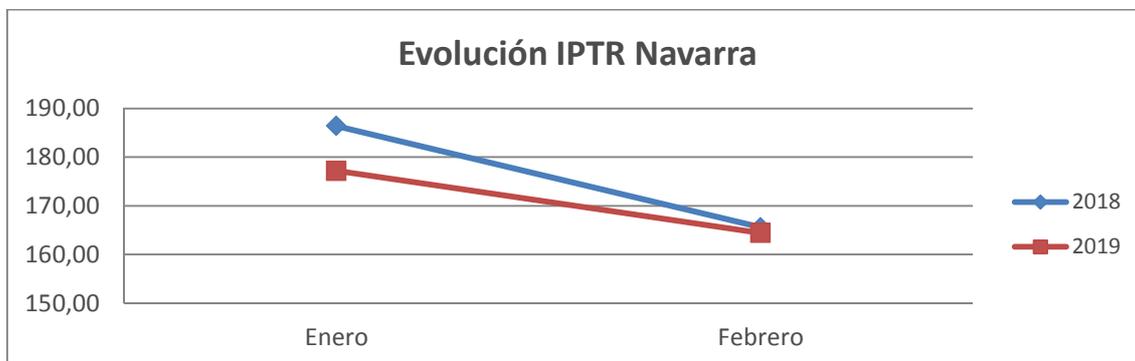
\* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 2,8%, situándose en 82,55 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un 2,9% respecto al año anterior, situándose en 170,81 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)

#### 4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-FEBRERO 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	91.240	17.827
<b>2019</b>	<b>94.481</b>	<b>18.083</b>
var %	↑ 3,6	↑ 1,4
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	183.174	42.519
<b>2019</b>	<b>188.067</b>	<b>40.614</b>
var %	↑ 2,7	↓ -4,5
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,01	2,39
<b>2019</b>	<b>1,99</b>	<b>2,25</b>
var %	↓ -0,9	↓ -5,8

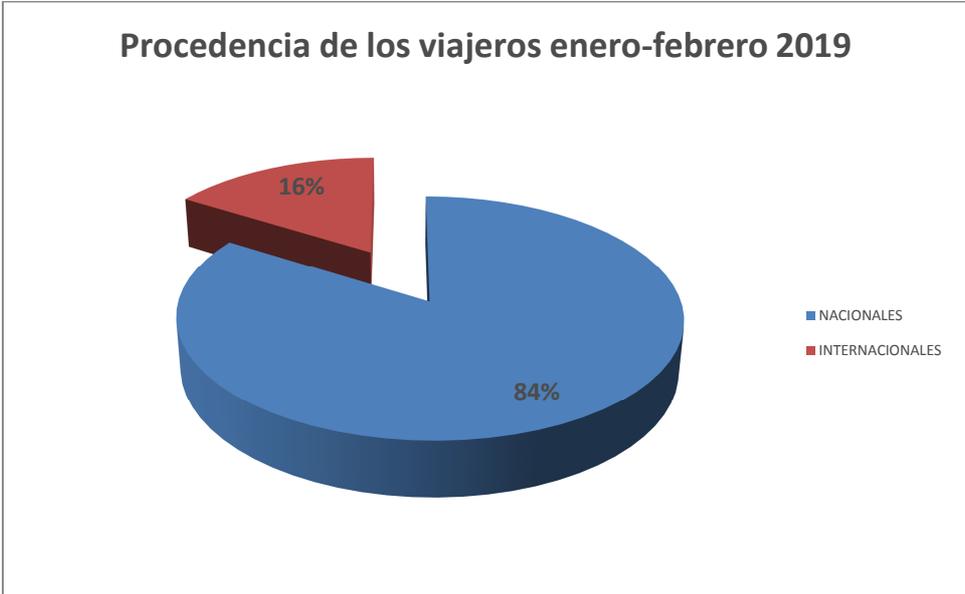
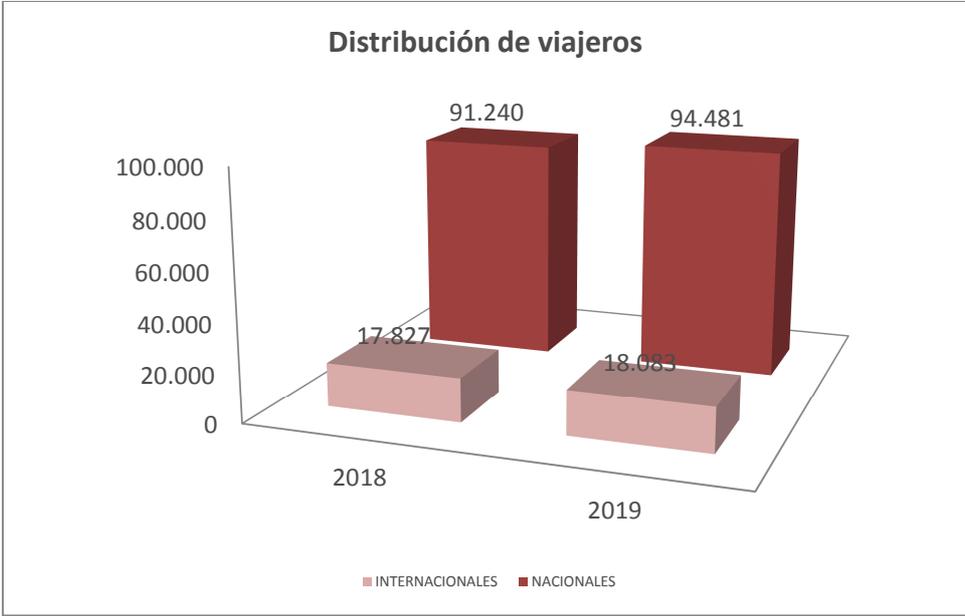
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	84%	16%
<b>2018</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 3,6% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha crecido un 1,4%.

Del total de viajeros, el 84% fueron residentes en España y el 16% no residentes. Distribución idéntica a la del año 2018.

En cuanto a las pernoctaciones, el 82% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 18% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 2,7% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 4,5%.

La estancia media de los turistas de origen nacional descendió un 0,9% respecto al mismo periodo de 2018 y la de los turistas de origen internacional un 5,8%.



#### 4.1 PROCEDENCIAS

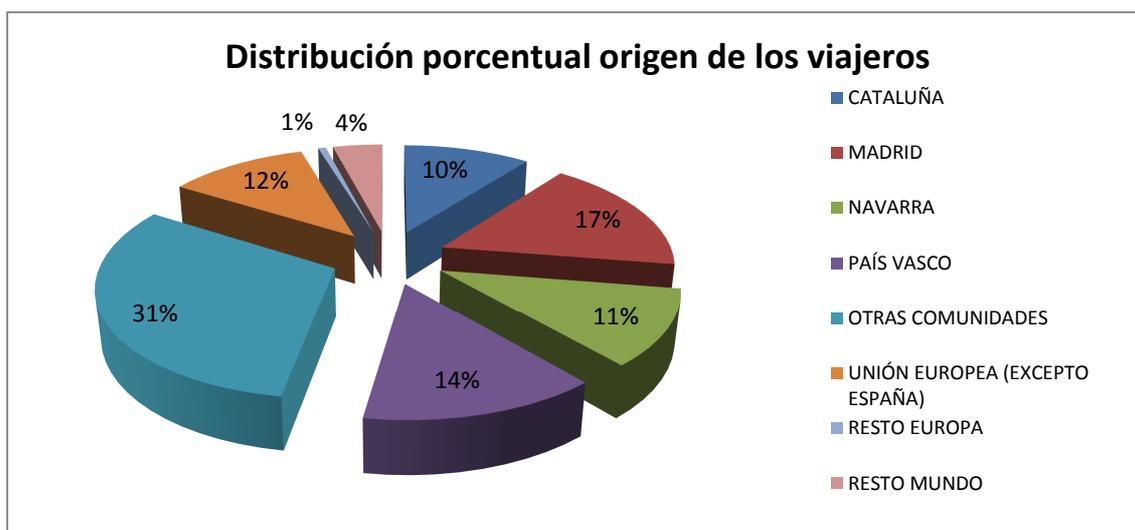
En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	11.112	12.133	13.777	15.834	28.231	10.314	580	2.971	94.952
2016	12.492	19.063	12.533	23.861	22.109	7.328	2.303	6.489	106.178
2017	12.013	19.216	13.973	16.751	31.554	12.013	610	3.948	110.077
2018	11.646	17.310	13.048	16.517	31.525	12.588	895	3.985	107.514
2019	11.587	19.029	12.461	15.351	34.848	12.727	701	4.521	111.225
% s/total 2019	10,42%	17,11%	11,20%	13,80%	31,33%	11,44%	0,63%	4,06%	100,00%
Var 19/18	-0,51%	9,93%	-4,50%	-7,06%	10,54%	1,10%	-21,68%	13,45%	3,45%
Var 18/17	-3,05%	-9,92%	-6,62%	-1,39%	-0,09%	4,78%	46,72%	0,95%	-2,33%
Var 17/16	-3,84%	0,81%	11,49%	-29,80%	42,72%	63,93%	-73,51%	-39,17%	3,67%
Var 16/15	12,42%	57,11%	-9,03%	50,70%	-21,69%	-28,95%	297,07%	118,41%	11,82%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2018 han sido los del resto del mundo (13,45%). El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (-21,68%).

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 31% pertenecían a otras comunidades, el 17% eran de Madrid, el 14% de País Vasco y el 11% de la Unión Europea.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	4.075	243	56	4.374	12,61%
Aragón	4.849	106	339	5.294	15,26%
Asturias, Principado de	1.836	294	42	2.172	6,26%
Balears, Illes	1.337	0	0	1.337	3,85%
Canarias	681	157	7	845	2,44%
Cantabria	1.735	484	33	2.252	6,49%
Castilla y León	4.625	166	142	4.933	14,22%
Castilla - La Mancha	2.172	146	41	2.359	6,80%
Comunitat Valenciana	4.545	73	227	4.845	13,97%
Extremadura	829	2	10	841	2,42%
Galicia	2.430	104	22	2.556	7,37%
Murcia, Región de	689	11	29	729	2,10%
Rioja, La	1.595	7	358	1.960	5,65%
Ceuta	159	0	0	159	0,46%
Melilla	28	0	0	28	0,08%
<b>Total "otras comunidades"</b>	<b>31.585</b>	<b>1.793</b>	<b>1.306</b>	<b>34.684</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

**De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta febrero fueron los de Aragón, Castilla y León y Comunidad Valenciana.**

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-FEBRERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	10.716	11.424	8.303	11.340	25.788	9.447	532	2.746	80.296
2016	11.712	18.017	6.889	18.268	19.309	6.642	2.288	6.250	89.375
2017	11.441	18.721	7.977	11.939	28.090	11.021	512	3.574	93.275
2018	10.963	16.419	8.146	12.045	28.435	11.421	818	3.625	91.872
2019	10.735	18.124	8.382	11.831	31.587	11.344	666	3.898	96.567
% s/total 2019	11,12%	18,77%	8,68%	12,25%	32,71%	11,75%	0,69%	4,04%	100,00%
Var 2019/2018	-2,08%	10,38%	2,90%	-1,78%	11,08%	-0,67%	-18,58%	7,53%	5,11%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-FEBRERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	107	170	3.401	3.109	1.102	107	0	89	8.085
2016	345	550	3.241	2.931	1.317	97	0	20	8.501
2017	272	281	3.584	2.577	1.523	74	98	19	8.427
2018	376	577	2.397	2.891	859	156	0	0	7.256
2019	505	445	1.818	2.459	1.306	253	9	0	6.795
% s/total 2019	7,43%	6,55%	26,75%	36,19%	19,22%	3,72%	0,13%	0,00%	100,00%
Var 2019/2018	34,31%	-22,88%	-24,16%	-14,94%	52,04%	62,18%	-	-	-6,35%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-FEBRERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	27	0	1.683	1.034	46	594	21	11	3.416
2016	13	18	1.922	1.142	286	361	0	0	3.742
2017	82	11	1.995	1.776	250	620	0	45	4.779
2018	20	0	2.125	1.305	259	482	0	14	4.205
2019	84	10	1.992	796	162	604	0	6	3.654
% s/total 2019	2,30%	0,27%	54,52%	21,78%	4,43%	16,53%	0,00%	0,16%	100,00%
Var 2019/2018	320,00%	-	-6,26%	-39,00%	-37,45%	25,31%	-	-57,14%	-13,10%

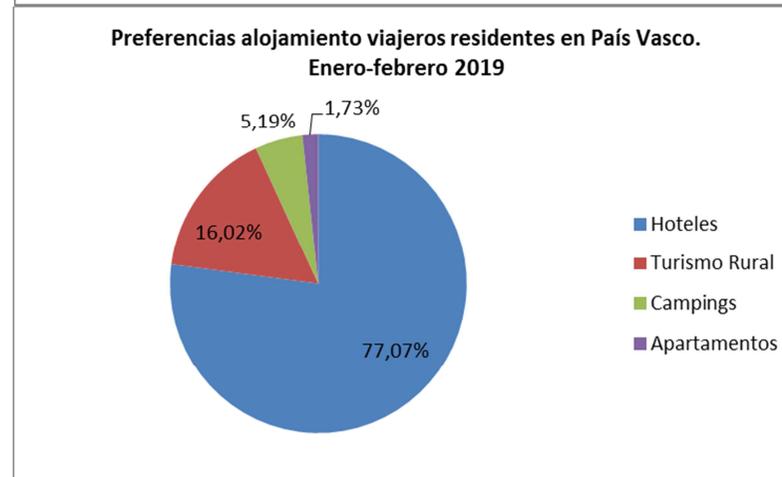
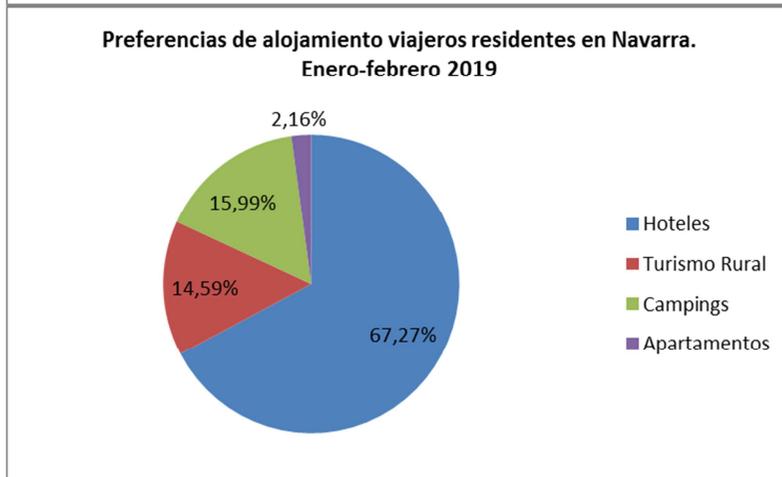
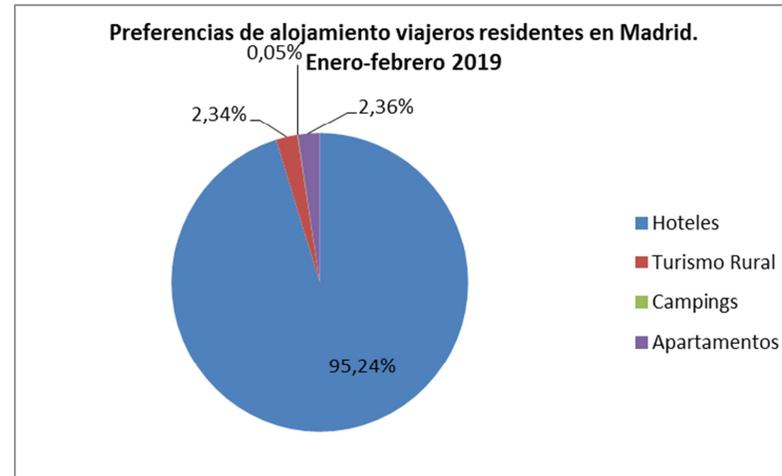
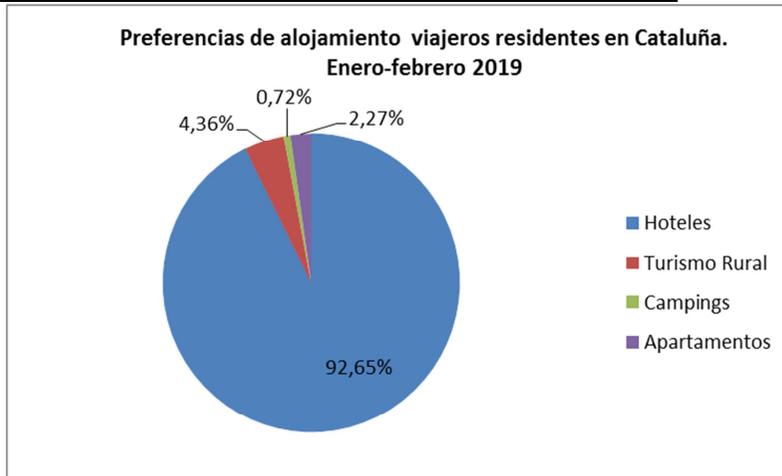
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-FEBRERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	262	539	390	351	1.295	166	27	125	3.155
2016	422	478	481	1.520	1.197	228	15	219	4.560
2017	218	203	417	459	1.691	298	0	310	3.596
2018	287	314	380	276	1.972	529	77	346	4.181
2019	263	450	269	265	1.793	526	26	617	4.209
% s/total 2019	6,25%	10,69%	6,39%	6,30%	42,60%	12,50%	0,62%	14,66%	100,00%
Var 2019/2018	-8,36%	43,31%	-29,21%	-3,99%	-9,08%	-0,57%	-66,23%	78,32%	0,67%

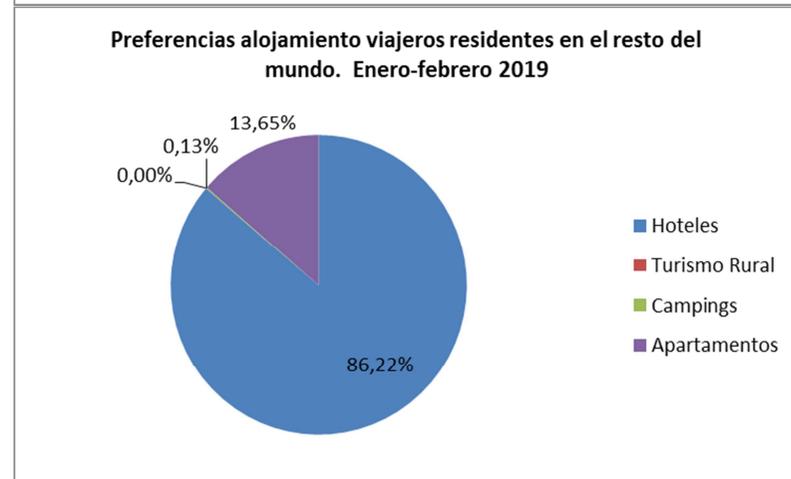
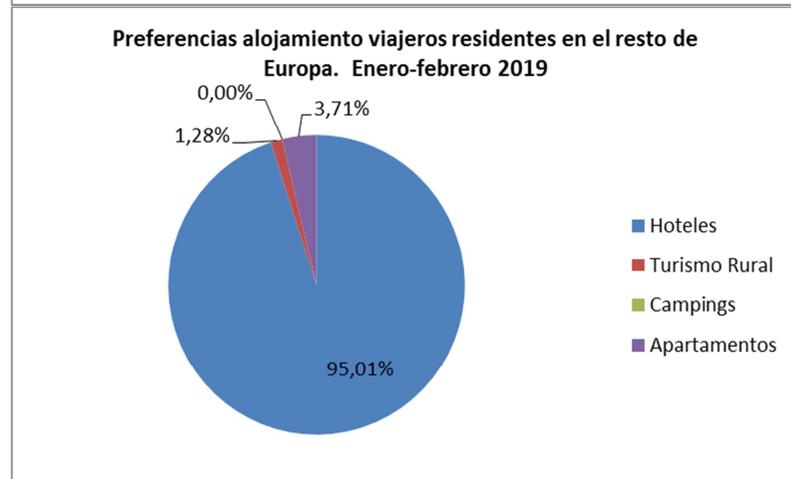
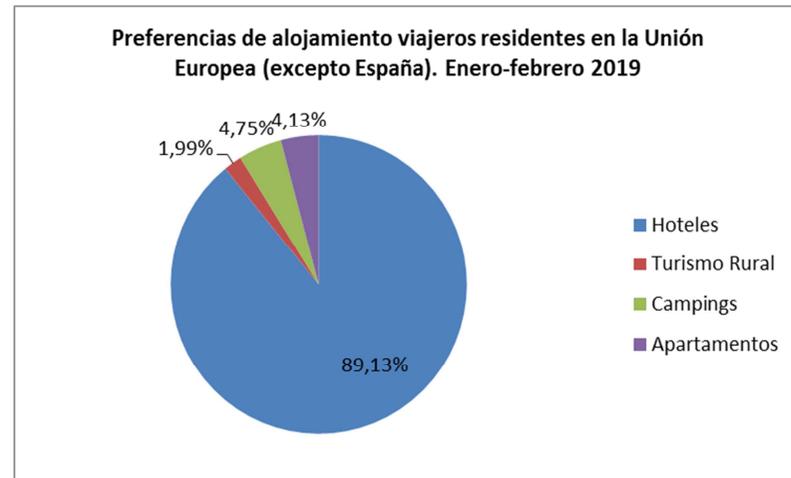
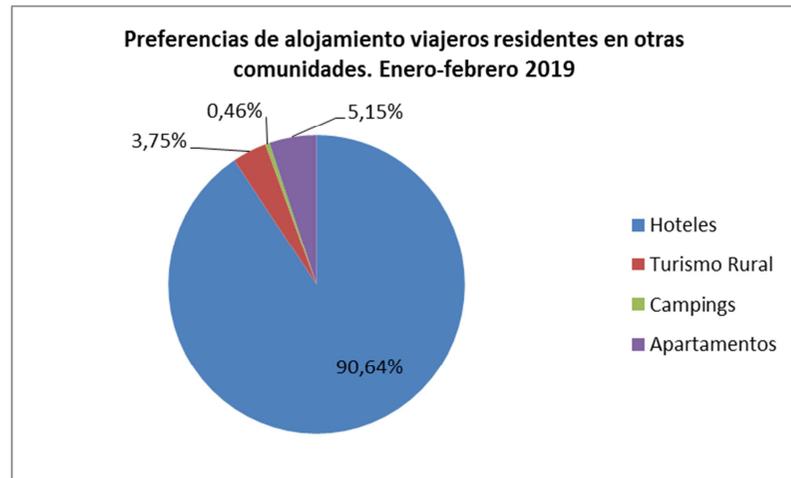
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (33%), de Madrid (19%) y País Vasco (12%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (43%), los del Resto del Mundo (15%) y los de Unión Europea (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas internos navarros (54%), los del País Vasco (22%) y los procedentes de la Unión Europea (16%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (36%), seguido de los turistas internos navarros (27%) y de los de otras comunidades (19%).

**PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:**



Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	19.475	21.424	26.723	27.973	55.195	22.621	1.482	8.471	183.364
2016	22.206	33.895	25.231	46.280	44.738	15.161	5.210	13.343	206.064
2017	20.594	31.826	28.647	29.441	63.572	22.345	1.181	10.144	207.751
2018	20.993	35.172	29.475	29.162	64.725	28.869	1.945	10.936	221.277
2019	20.831	34.023	25.673	31.954	72.219	25.693	1.579	13.055	225.027
% s/total 2019	9,26%	15,12%	11,41%	14,20%	32,09%	11,42%	0,70%	5,80%	100,00%
Var 2019/2018	-0,77%	-3,27%	-12,90%	9,57%	11,58%	-11,00%	-18,82%	19,38%	1,69%
Var 2018/2017	1,94%	10,51%	2,89%	-0,95%	1,81%	29,20%	64,65%	7,81%	6,51%
Var 2017/2016	-7,26%	-6,10%	13,54%	-36,38%	42,10%	47,38%	-77,33%	-23,97%	0,82%
Var 2016/2015	14,02%	58,21%	-5,58%	65,44%	-18,95%	-32,98%	251,55%	57,51%	12,38%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto del mundo (19%) y del País Vasco (9,6%). El 32 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 15% de Madrid y el 14% de País Vasco.

## 5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-FEBRERO 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	165	519	684
<b>2019</b>	<b>176</b>	<b>525</b>	<b>701</b>
Var inter%	6,7	1,2	2,5

**701 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta febrero de 2019, un 2,5% más que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 25 % y el de extranjeros un 75%.**

**En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Catalauña (17,6%), Navarra (13,6%), Madrid (13,1%) y Valencia (13,1%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Corea (29,5%), Italia (7,1%) y Francia (5,7%).**



Modo de realización del Camino:



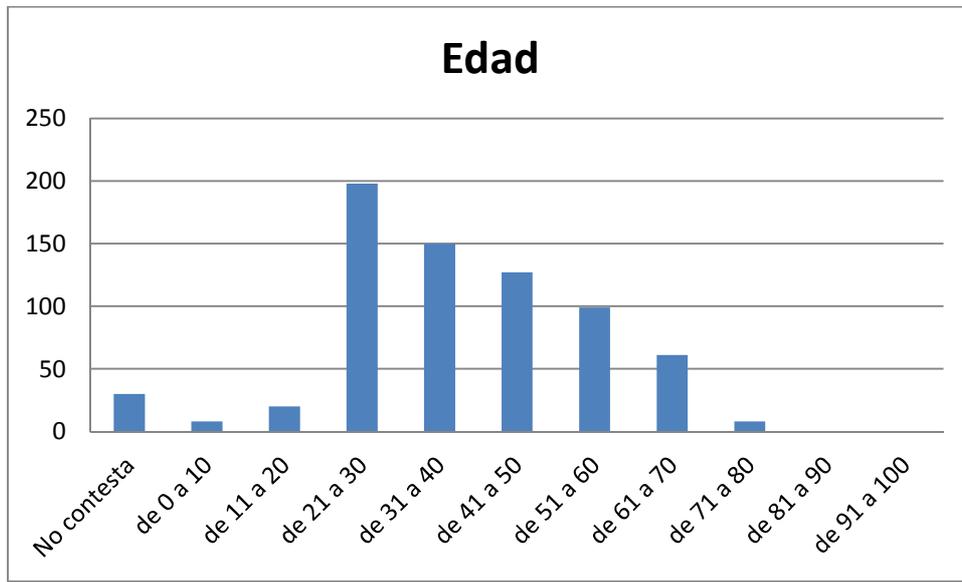
97,6%



2,4%



0%



## 6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-FEBRERO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	17.775	2.104	19.879
<b>2018</b>	<b>19.143</b>	<b>2.457</b>	<b>21.600</b>
Var inter%	↑ 7,70	↑ 16,78	↑ 8,66

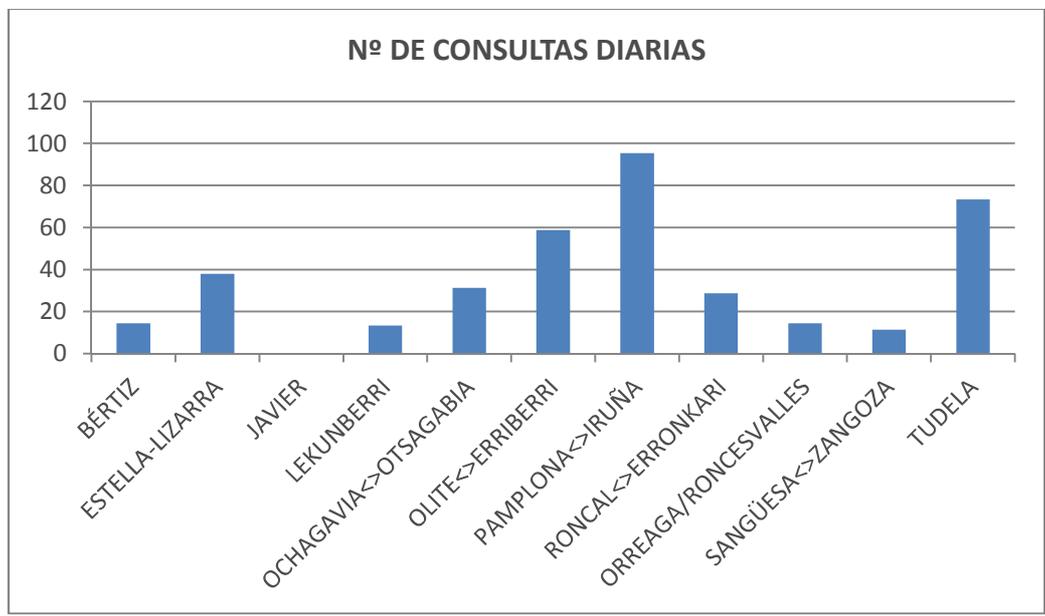
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta febrero a un total de 21.600 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 8,66% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 7,7% y las de origen internacional un 16,8%. El 89% de los visitantes han sido de origen nacional y el 11% de origen internacional.

### Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-FEBRERO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-FEBRERO 2019	TOTAL ENERO-FEBRERO 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	772	50	822	14	4,0%	2,0%	3,8%
ESTELLA-LIZARRA	2.010	153	2.163	38	10,5%	6,2%	10,0%
JAVIER	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
LEKUNBERRI	752	8	760	13	3,9%	0,3%	3,5%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	1.770	17	1.787	31	9,2%	0,7%	8,3%
OLITE<>ERRIBERRI	3.001	347	3.348	59	15,7%	14,1%	15,5%
PAMPLONA<>IRUÑA	4.179	1.258	5.437	95	21,8%	51,2%	25,2%
RONCAL<>ERRONKARI	1.592	43	1.635	29	8,3%	1,8%	7,6%
ORREAGA/RONCESVALLES	635	185	820	14	3,3%	7,5%	3,8%
SANGÜESA<>ZANGOZA	620	27	647	11	3,2%	1,1%	3,0%
TUDELA	3.812	369	4.181	73	19,9%	15,0%	19,4%
<b>TOTAL</b>	<b>19.143</b>	<b>2.457</b>	<b>21.600</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales y también los internacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Tudela y Olite.

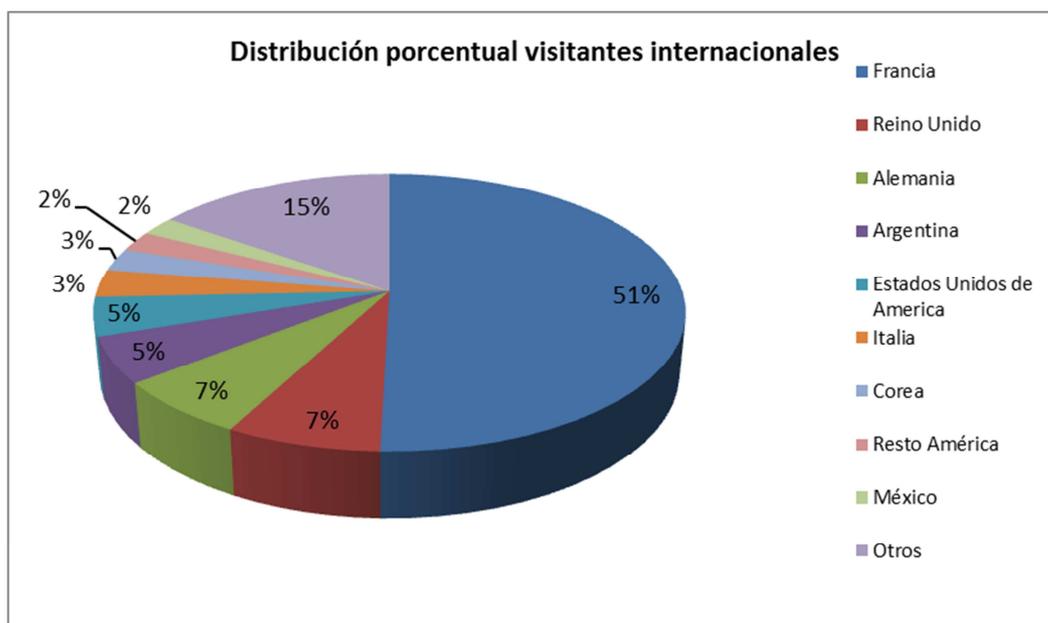


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-FEBRERO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-FEBRERO 2019	TOTAL ENERO-FEBRERO 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO-FEBRERO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-FEBRERO 2018	TOTAL ENERO-FEBRERO 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	772	50	822	1.023	34	1.057	↓ -24,54%	↑ 47,06%	↓ -22,23%
ESTELLA-LIZARRA	2.010	153	2.163	1.272	115	1.387	↑ 58,02%	↑ 33,04%	↑ 55,95%
JAVIER	0	0	0	0	0	0	---	---	---
LEKUNBERRI	752	8	760	299	31	330	↑ 151,51%	↓ -74,19%	↑ 130,30%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	1.770	17	1.787	1.913	27	1.940	↓ -7,48%	↓ -37,04%	↓ -7,89%
OLITE<>ERRIBERRI	3.001	347	3.348	2.102	248	2.350	↑ 42,77%	↑ 39,92%	↑ 42,47%
PAMPLONA<>IRUÑA	4.179	1.258	5.437	4.497	1.139	5.636	↓ -7,07%	↑ 10,45%	↓ -3,53%
RONCAL<>ERRONKARI	1.592	43	1.635	1.637	11	1.648	↓ -2,75%	↑ 290,91%	↓ -0,79%
ORREAGA/RONCESVALLES	635	185	820	910	241	1.151	↓ -30,22%	↓ -23,24%	↓ -28,76%
SANGÜESA<>ZANGOZA	620	27	647	770	36	806	↓ -19,48%	↓ -25,00%	↓ -19,73%
TUDELA	3.812	369	4.181	3.352	222	3.574	↑ 13,72%	↑ 66,22%	↑ 16,98%
<b>TOTAL</b>	<b>19.143</b>	<b>2.457</b>	<b>21.600</b>	<b>17.775</b>	<b>2.104</b>	<b>19.879</b>	<b>7,70%</b>	<b>16,78%</b>	<b>8,66%</b>

Existe gran dispersión en cuanto a las variaciones producidas respecto a febrero de 2018. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han Lekunberri, Estella-Lizarra y Olite. Las que más descenso han sufrido han sido la de Orreaga/Roncesvalles, Bértiz y Sangüesa/Zangoza.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	1.239	50,4%
2	Reino Unido	181	7,4%
3	Alemania	163	6,6%
4	Argentina	132	5,4%
5	Estados Unidos de America	111	4,5%
6	Italia	79	3,2%
7	Corea	65	2,6%
8	Resto América	58	2,4%
9	México	54	2,2%
10	Otros	375	15,3%

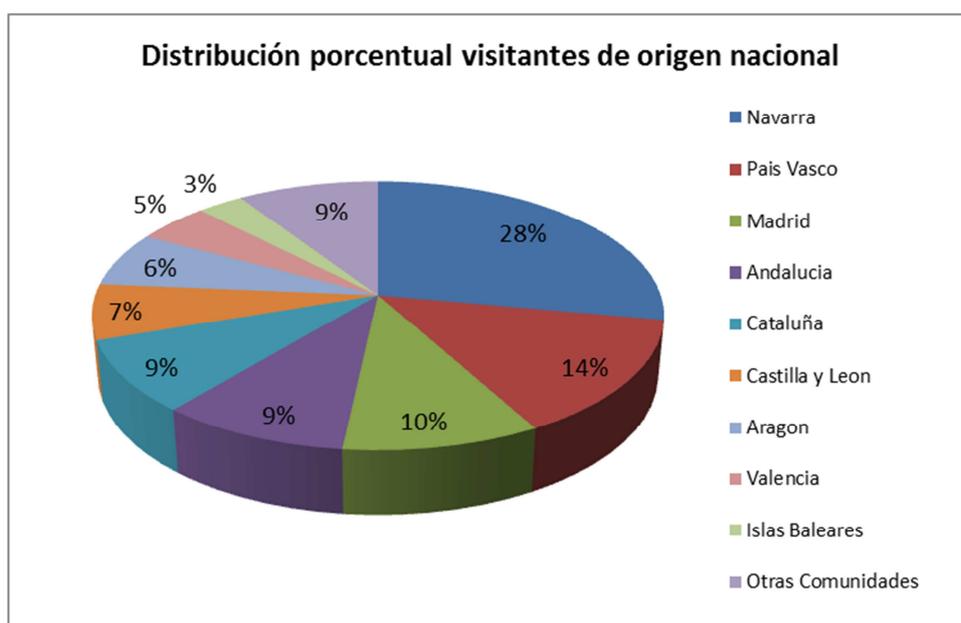
El 50% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 7% de Reino Unido y el 6% de Alemania.



\* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.

\* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

**El mayor número de consultas, un 25% corresponden a visitantes procedentes de Navarra. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de Andalucía (16%) y posteriormente los visitantes procedentes de Euskadi (13%).**



PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Navarra	5.346	27,9%
2	País Vasco	2.689	14,0%
3	Madrid	1.864	9,7%
4	Andalucía	1.788	9,3%
5	Cataluña	1.657	8,7%
6	Castilla y León	1.277	6,7%
7	Aragón	1.263	6,6%
8	Valencia	916	4,8%
9	Islas Baleares	579	3,0%
10	Castilla-La Mancha	564	2,9%
11	La Rioja	462	2,4%
12	Cantabria	301	1,6%
13	Galicia	168	0,9%
14	Asturias	106	0,6%

15	Murcia	59	0,3%
16	Islas Canarias	48	0,3%
17	Extremadura	36	0,2%
18	Otros	14	0,1%
19	Melilla	6	0,0%
	<b>Total</b>	<b>19.143</b>	<b>100,0%</b>

## 7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-FEBRERO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra ([www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	236.251	180.515	670.070	2,84	0:02:49
<b>2019</b>	<b>251.003</b>	<b>187.914</b>	<b>649.264</b>	<b>2,59</b>	<b>0:02:23</b>
Var inter%	↑ 6,2%	↑ 4,1%	↓ -3,1%	↓ -8,8%	↓ -15,4%

Hasta el mes de febrero se han registrado un 6,2% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios se ha incrementado en un 4% y el número de visitas a páginas ha descendido un 3,1%. También ha disminuido el número de páginas por sesión y la duración de las sesiones.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-FEBRERO			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Turismo de Navarra Oficial	17.711	32.095
2	Web Oficial de Turismo de Navarra	10.393	24.474
3	Alojamientos	6.964	34.512
4	Agenda turística de Navarra	6.607	22.637
5	Tiempo de Carnaval en Navarra	6.206	9.650
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas	5.251	7.815
7	Rutas	3.996	8.782
8	La Selva de Irati	3.786	5.510
9	Restaurantes y bares	3.625	9.611

<b>10</b>	Javieradas - Javier	3.354	4.646
		<b>187.914</b>	<b>320.418</b>

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	207.394	83%
2	France	14.896	6%
3	United States	6.419	3%
4	Italy	4.715	2%
5	Germany	2.744	1%
6	United Kingdom	1.964	1%
7	Netherlands	1.568	1%
8	Belgium	1.336	1%
9	China	1.027	0%
10	Argentina	879	0%
<b>TOTAL</b>		<b>251.003</b>	<b>100,00%</b>

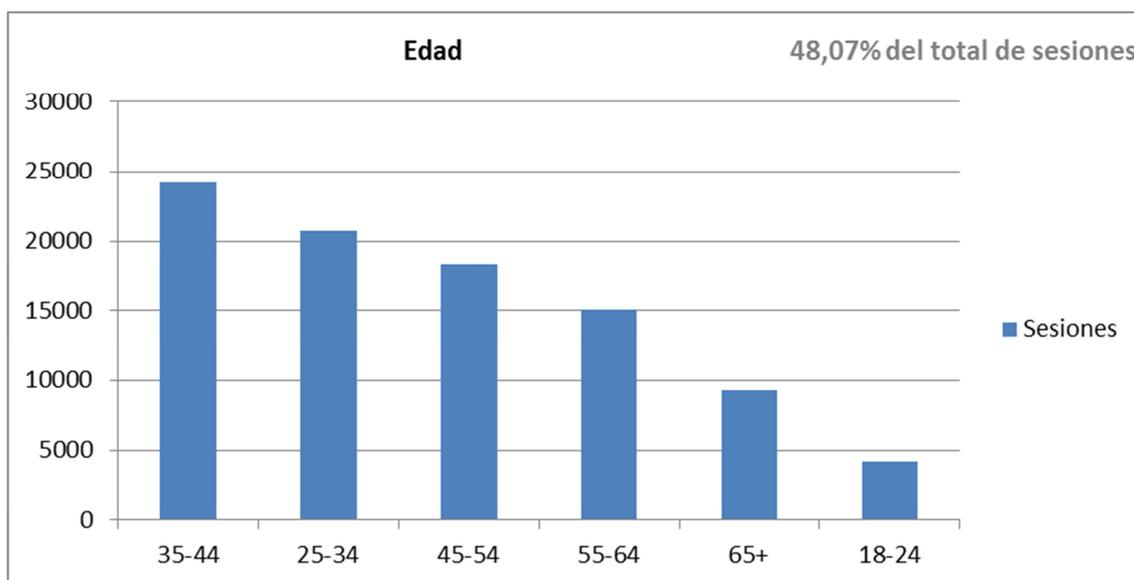


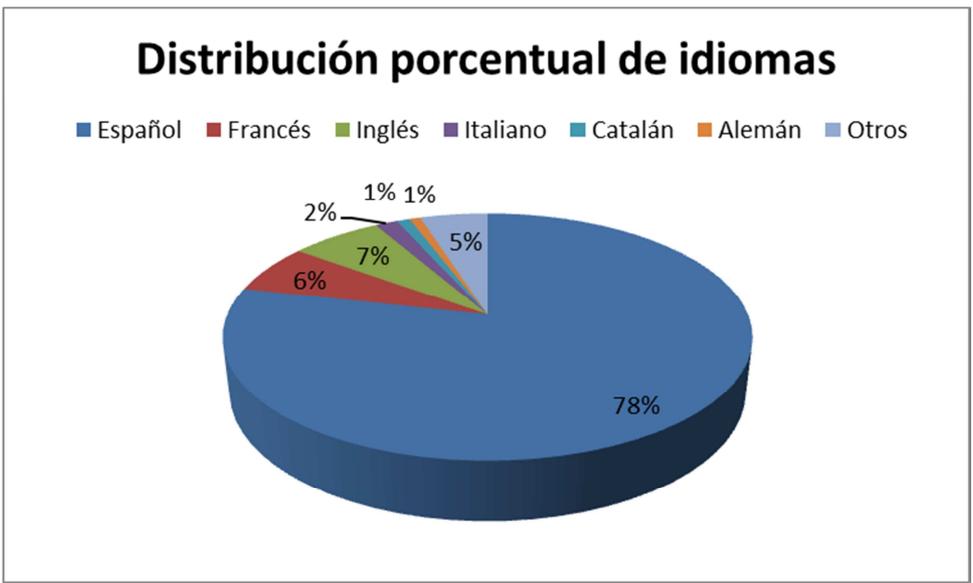
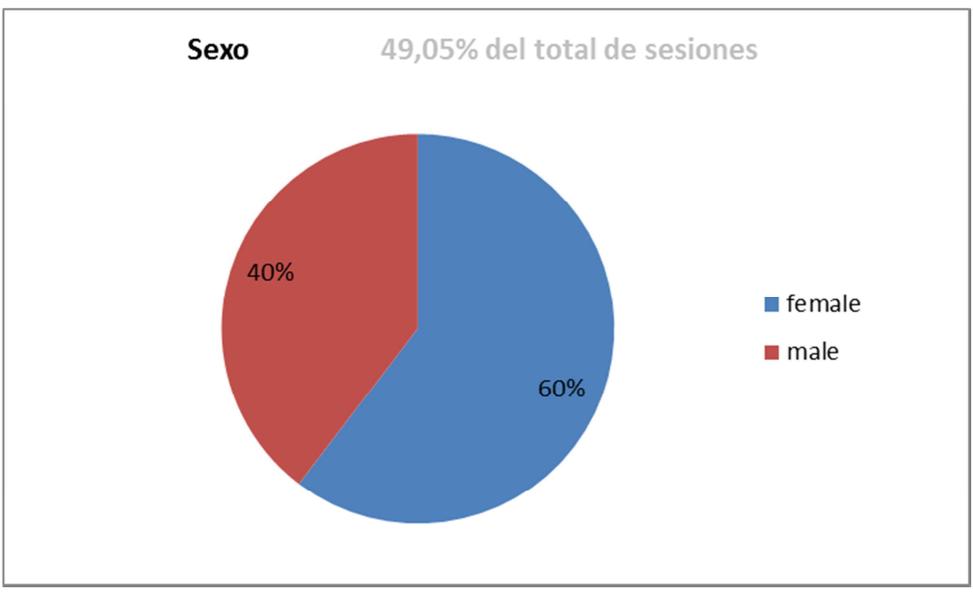
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-FEBRERO			
	Región	Sesiones	% del Total
<b>1</b>	Navarre	59.932	23,88%
<b>2</b>	Madrid	37.773	15,05%
<b>3</b>	Basque Country	31.137	12,41%

<b>4</b>	Catalonia	28.939	11,53%
<b>5</b>	Valencian Community	10.453	4,16%
<b>6</b>	Aragon	7.836	3,12%
<b>7</b>	Andalusia	7.010	2,79%
<b>8</b>	Nouvelle-Aquitaine	5.137	2,05%
<b>9</b>	Castile and Leon	4.807	1,92%
<b>10</b>	La Rioja	4.181	1,67%
<b>TOTAL</b>		<b>251.003</b>	

Algunos datos de interés:

-  El 53% de las visitas se realizó desde móviles, el 39% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
-  Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Estella.





## 8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-FEBRERO 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
<b>2019</b>	<b>40.745</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
2018	38.559	-4%	0%
2017	40.218	5%	5%
2016	38.402	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	15.223	13.433	↑ 13,33%
2	Monasterio de Leyre	7.024	7.660	↓ -8,30%
3	Catedral de Pamplona	4.520	4.034	↑ 12,05%
4	Cuevas de Zugarramurdi	4.288	4.429	↓ -3,18%
5	Parque Natural de Bértiz	4.174	3.031	↑ 37,71%
6	Castillo de Javier	3.492	3.461	↑ 0,90%
7	Museo de las brujas	1.184	1.294	↓ -8,50%
8	Colegiata de Roncesvalles	302	293	↑ 3,07%
9	Yacimiento arqueológico de Arellano	265	405	↓ -34,57%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	211	415	↓ -49,16%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	62	104	↓ -40,38%
	<b>TOTAL</b>	<b>40.745</b>	<b>38.559</b>	<b>↑ 5,67%</b>

Hasta febrero los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 40.745 personas, un 5,67% más que en el mismo periodo de 2018. Los recursos más visitados

han sido el Palacio de Olite, el Monasterio de Leyre y el Museo de la Catedral de Pamplona. El Parque Natural de Bértiz ha sido el recurso que más ha incrementado el número de visitantes (casi un 38%) y el Yacimiento arqueológico de Andelos el que más descenso ha sufrido (un 49%).

## 9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

### 1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	TOTAL
2018	6.649	6.719	13.368
2019	7.738	7.541	15.279
% Var.	16,38%	12,23%	14,30%

Fuente: AENA

Hasta el mes de febrero se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 13.368 personas, lo que supone un 14,30% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 2.158 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 14,1% del total de llegadas.

## GLOSARIO Y FUENTES:

### **INE - Instituto Nacional de Estadística.**

Más información en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

### **Instituto de Estadística de Navarra- Nastat**

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

### **GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo**

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>