



RESUMEN DE INDICADORES SEPTIEMBRE 2016

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ACUMULADO SEPTIEMBRE 2016

VIAJEROS	2015	1.026.162
	2016	1.106.295
	var %	7,8
PERNOCTACIONES	2015	2.160.213
	2016	2.352.957
	var %	8,9
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	2,11
	2016	2,13
	var %	1,0
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	1.352
	2016	1.371
	var %	1,4
OFERTA PLAZAS	2015	30.765
	2016	30.924
	var %	0,5
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2015	46,24
	2016	50,77
	var %	9,8
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2015	40,59
	2016	45,31
	var %	11,6
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2015	42,04
	2016	34,32
	var %	-18,4
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2015	21,79
	2016	23,57
	var %	8,2
	ALBERGUES (por plazas)	
	2015	22,00
	2016	22,95
	var %	4,3

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta septiembre de 2016 a 1.106.295 turistas, un 7,8% más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 8,9 en lo que va de año, alcanzando 2.352.957 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta septiembre, fue de 2,13 días por turista, un 1% más que en 2015.

Hasta septiembre Navarra ha contado con una media mensual de 1.371 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 30.924 plazas, ligeramente superior que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 9,8% más), en apartamentos (11,6 % más), en casas rurales (8,2% más) y en albergues (un 4,3% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un 18,4%.

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta un 3,5% respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2015	11,02
2016	11,41
var %	3,5

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	15,7	15,2
FEBRERO	11,6	9,2
MARZO	16,5	23,7
ABRIL	5,8	8,5
MAYO	4,4	5,6
JUNIO	4,9	6,6
JULIO	7,0	7,8
AGOSTO	7,4	9,1
SEPTIEMBRE	7,8	8,9

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones respecto al mismo periodo del año pasado.

Como ya se comentó en el informe del mes de abril los datos de marzo y abril están condicionados por el periodo durante el cual tuvo lugar la semana santa este año principalmente en marzo y en 2015 en abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – SEPTIEMBRE 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SS TURISMO	2015	16.376
(promedio mensual desde enero)	2016	17.051
	Var inter%	4,1

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean hasta el mes de septiembre a una media de 17.051 personas, un 4,1% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – SEPTIEMBRE 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€)	2015	28,91
	2016	31,45
	Var inter%	8,8
ADR (€)	2015	62,50
	2016	62,66
	Var inter%	0,3
IPH (índice)	2015	82,07
	2016	83,45
	Var inter%	1,7
IPTR (índice)	2015	182,60
	2016	182,03
	Var inter%	-0,3

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta septiembre, de 31,45 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 8,8 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 62,66€, muy similar al del 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 1,7%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 0,3%, respecto al año anterior.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO SEPTIEMBRE 2016

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	728.590	297.571
2016	786.715	319.580
var %	8,0	7,4
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	1.687.327	472.889
2016	1.843.018	509.939
var %	9,2	7,8

Del total de viajeros, el 71,11% eran residentes en España y el 28,89% en el extranjero.

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

PEREGRINOS – ACUMULADO SEPTIEMBRE 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	18.364	41.269	59.633
2016	16.653	44.441	61.094
Var inter%	-9,3	7,7	2,4

61.094 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta septiembre, un 2,4 % más que en 2015.

Destacar el importante aumento de peregrinos internacionales respecto a 2015. Siendo por procedencias: los franceses, italianos, alemanes, canadienses, coreanos y australianos los más numerosos en el mes de septiembre.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO SEPTIEMBRE 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	255.791	84.216	340.007
2016	278.961	92.432	371.393
Var inter%	9,1	9,8	9,2

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta septiembre de 2016 un total de 371.393 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 9,2 % más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO SEPTIEMBRE 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2015	1.854.825	5.789.499	3,1
2016	1.807.768	5.406.524	3,0
Var inter%	-2,5%	-6,6%	-3,5%

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado hasta septiembre de 2016 1.807.768 visitas, un 2,5 % menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 6,6 % menos, hasta alcanzar 5.406.524 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3 páginas vistas por visita, un 3,5 % por debajo de las registradas en 2015.

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO SEPTIEMBRE 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2016	454.236		
ACUMULADO 2015	389.664	var % 2015	16,6
ACUMULADO 2014	363.757	var % 2014	24,9
ACUMULADO 2013	339.762	var % 2013	33,7
ACUMULADO 2012	337.941	var % 2012	34,4

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2015 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO SEPTIEMBRE 2016	ACUMULADO SEPTIEMBRE 2015	% VAR 2016 /2015
Parque Natural de Bértiz	66.463	62.466	6,40%
Palacio Real de Olite	183.688	141.160	30,13%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	4.575	4.541	0,75%
Catedral de Pamplona	62.753	57.838	8,50%
Colegiata de Roncesvalles	29.997	27.787	7,95%
Museo de Navarra	29.751	26.356	12,88%
Castillo de Javier	68.485	61.693	11,01%
Yacimiento arqueológico de Arellano	2.814	2.435	15,56%
Yacimiento arqueológico de Rada	1.482	1.253	18,28%
Yacimiento arqueológico de Andelos	4.228	4.135	2,25%
TOTAL	454.236	389.664	16,57%

Hasta septiembre, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 454.236 personas, un 16,57% más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores.

En el mes de julio el Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos y son los siguientes:

RECURSO TURÍSTICO	VISITANTES JULIO 2016	VISITANTES AGOSTO 2016	VISITANTES SEPTIEMBRE 2016	TOTAL
Nacedero del Urederra	8.079	10.798	4.701	23.578
Casas de Irati-Salazar	6.065	12.340	3.232	21.637
Irati- Aezkoa	5.351	11.898	3.286	20.535
TOTAL	19.495	35.036	11.219	65.750

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>