

RESUMEN DE INDICADORES MAYO 2017

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – MAYO DE 2017

VIAJEROS	2016	434.990
	2017	465.934
	var %	7,1
PERNOCTACIONES	2016	853.323
	2017	926.277
	var %	8,5
ESTANCIA MEDIA (días)	2016	1,96
	2017	1,99
	var %	1,3
OFERTA ALOJAMIENTOS	2016	1.306
	2017	1.259
	var %	-3,6
OFERTA PLAZAS	2016	28.461
	2017	27.868
	var %	-2,1
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2016	43,10
	2017	47,73
	var %	10,7
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2016	37,15
	2017	38,82
	var %	4,5
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2016	25,96
	2017	25,90
	var %	-0,2
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2016	14,65
	2017	17,43
	var %	19,0
	ALBERGUES (por plazas)	
	2016	17,83
	2017	21,30
	var %	19,5

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta mayo de 2017 a 465.934 turistas, un 7,1 % más que en el mismo período de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 8,5 % alcanzando 926.277 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta mayo fue de 1,99 días por turista, un 1,3 % más que en el mismo periodo de 2016.

Hasta mayo, Navarra ha contado con una media mensual de 1.259 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 27.868 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 10,7 % más), en apartamentos (4,5 % más), en casas rurales (19 % más) y en albergues (un 19,5% más). En campings, la ocupación ha sido similar a la del mismo período de 2016, disminuyendo un 0,2% respecto al año anterior.

Hay que considerar que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta un 5,9 % respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2016	4,43
2017	4,69
var %	5,9

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo, la variación interanual fue negativa debido principalmente a que en 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – MAYO 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	16.990
2017	17.400
Var inter%	2,4

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	2017	Var (%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.470	6,0
Servicios de comidas y bebidas	14.576	2,4
Actividades de agencias de viajes, operadores	354	-4,5
TOTAL	17.400	2,4

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta mayo a 17.400 personas, un 2,4% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas y el mayor crecimiento respecto al mismo periodo de 2016 se ha producido en los servicios de alojamiento (un 6 %).

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – MAYO 2017 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€) NAVARRA		REV PAR (€) ESPAÑA	
2016	24,55	2016	43,32
2017	28,60	2017	48,25
Var inter%	16,5	Var inter%	11,4
ADR (€) NAVARRA		ADR (€) ESPAÑA	
2016	58,00	2016	74,37
2017	60,12	2017	79,54
Var inter%	3,7	Var inter%	7,0
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	81,08	2016	96,67
2017	83,35	2017	102,40
Var inter%	2,8	Var inter%	5,9
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	176,44	2016	131,96
2017	173,27	2017	135,54
Var inter%	-1,8	Var inter%	2,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta mayo, de 28,60 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 16,5 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 48,25 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 11,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 60,12 €, un 3,7% más que en mayo de 2016. Sin embargo en el Estado asciende a 102,40 euros, aumentando un 5,9 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 2,8%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 1,8%, respecto al mismo periodo del año anterior.

MERCADOS (INE) – MAYO 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	328.122	106.866
2017	358.353	107.579
var %	9,2	0,7
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	676.410	176.916
2017	737.445	188.832
var %	9,0	6,7

Del total de viajeros hasta el mes de mayo de 2017, el 76,91 % eran nacionales y el 23,09 % internacionales. Continúa el aumento importante de viajeros, tanto nacionales como internacionales, y del número de pernoctaciones en establecimientos turísticos reglados.

En el siguiente cuadro se detalla el total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	39.896	46.897	37.090	49.089	94.329	52.165	3.924	16.618	340.008
2014	47.431	51.371	41.868	64.566	101.908	60.075	3.908	20.882	392.009
2015	46.389	47.434	45.912	68.727	105.107	67.483	3.467	21.336	405.855
2016	47.615	70.875	40.416	67.108	94.831	70.078	5.253	29.078	425.253
2017	50.766	72.340	43.825	74.767	119.562	74.143	4.065	26.498	465.966
% s/total 2017	10,89%	15,52%	9,41%	16,05%	25,66%	15,91%	0,87%	5,69%	100,00%
Var 2017/2016	6,62%	2,07%	8,43%	11,41%	26,08%	5,80%	-22,61%	-8,87%	9,57%
Var 2016/2015	2,64%	49,42%	-11,97%	-2,36%	-9,78%	3,85%	51,50%	36,29%	4,78%
Var 2015/2014	-2,20%	-7,66%	9,66%	6,44%	3,14%	12,33%	-11,28%	2,17%	3,53%
Var 2014/2013	18,89%	9,54%	12,88%	31,53%	8,03%	15,16%	-0,41%	25,66%	15,29%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de Otras Comunidades, País Vasco y Navarra.

En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 16,05 % eran residentes en el País Vasco, el 15,52 % en la Comunidad de Madrid, el 10,89 % en Cataluña y el 9,41 % navarros.

Como puede observarse el dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de mayo, este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	%sobre el total
Andalucía*	3.762	205	153	4.120	14,88%
Aragón*	3.084	338	431	3.853	13,92%
Asturias, Principado de*	1.667	78	18	1.763	6,37%
Balears, Illes*	1.056	10	0	1.066	3,85%
Canarias*	1.185	165	126	1.476	5,33%
Cantabria*	1.227	35	81	1.343	4,85%
Castilla y León*	3.120	168	287	3.575	12,91%
Castilla - La Mancha*	1.508	88	0	1.596	5,77%
Comunitat Valenciana*	3.102	353	216	3.671	13,26%
Extremadura*	415	53	54	522	1,89%
Galicia*	2.491	198	98	2.787	10,07%
Murcia, Región de*	672	17	72	761	2,75%
Rioja, La*	556	235	279	1.070	3,87%
Ceuta*	12	0	0	12	0,04%
Melilla*	67	0	0	67	0,24%
Total "otras comunidades"	23.924	1.943	1.815	27.682	100%

De otras comunidades, los viajeros que más nos han visitado en el mes de mayo han sido los de Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	37.071	44.052	22.006	34.017	84.792	46.401	3.687	15.861	287.887
2014	43.203	45.950	21.780	37.772	91.142	50.600	3.313	18.610	312.370
2015	41.870	42.496	23.173	42.202	91.229	53.434	2.992	16.995	314.391
2016	41.912	65.792	19.838	43.920	81.496	55.048	4.828	24.025	336.859
2017	44.034	64.471	22.302	49.225	98.481	59.467	3.055	19.906	360.941
% s/total 2017	12,20%	17,86%	6,18%	13,64%	27,28%	16,48%	0,85%	5,52%	100,00%
Var 2017/2016	5,06%	-2,01%	12,42%	12,08%	20,84%	8,03%	-36,73%	-17,14%	7,15%

PERIODO	APARTAMENTOS -ACUMULADO MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	1.368	1.321	2.633	2.695	5.548	956	121	513	15.155
2014	1.233	1.588	1.416	3.166	5.995	808	94	718	15.018
2015	1.642	2.101	1.305	1.744	6.456	3.494	197	2.406	19.345
2016	2.087	2.107	1.607	3.164	5.813	4.656	232	3.063	22.729
2017	2.022	1.910	1.827	2.688	8.217	4.267	182	2.802	23.915
% s/total 2017	8,45%	7,99%	7,64%	11,24%	34,36%	17,84%	0,76%	11,72%	100,00%
Var 2017/2016	-3,13%	-9,33%	13,71%	-15,04%	41,35%	-8,35%	0,00%	-8,52%	5,22%

PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	226	173	3.692	3.048	386	2.529	31	47	10.132
2014	984	483	10.133	12.942	1.115	5.223	97	109	31.086
2015	761	207	8.827	12.323	1.773	5.741	100	199	29.931
2016	1.125	353	7.640	8.649	1.669	6.290	121	250	26.097
2017	2.261	773	8.135	10.684	4.406	7.591	364	1.006	35.220
% s/total 2017	6,42%	2,19%	23,10%	30,34%	12,51%	21,55%	1,03%	2,86%	100,00%
Var 2017/2016	100,95%	119,25%	6,48%	23,52%	164,00%	20,68%	0,00%	0,00%	34,96%

PERIODO	TURISMO RURAL- ACUMULADO MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	1.231	1.351	8.759	9.329	3.603	2.279	85	197	26.834
2014	2.011	3.350	8.539	10.686	3.656	3.444	404	1.445	33.535
2015	2.116	2.630	12.607	12.458	5.649	4.814	178	1.736	42.188
2016	2.490	2.624	11.332	11.375	5.852	4.084	71	1.740	39.568
2017	2.449	5.186	11.561	12.170	8.458	2.818	464	2.784	45.890
% s/total 2017	5,34%	11,30%	25,19%	26,52%	18,43%	6,14%	1,01%	6,07%	100,00%
Var 2017/2016	-1,65%	97,64%	2,02%	6,99%	44,53%	-31,00%	0,00%	0,00%	15,98%

Por procedencias, obviando los de otras comunidades, en el caso de los hoteles los más numerosos son los madrileños (17,86%) y los procedentes de la Unión Europea (16,48%). En los apartamentos, exceptuando también los de otras comunidades, los residentes en la Unión Europea son el grupo más numeroso (17,84%), seguido de País Vasco (11,24%). En cuanto a los campings, los viajeros mayoritarios proceden de País Vasco (30,34%), Unión Europea (21,55%) y Navarra (23,10%). Por último, los viajeros que eligieron turismo rural como modalidad de alojamiento procedían mayoritariamente de País Vasco (26,52%), Navarra (25,19%) y de otras comunidades (18,43%).

Realizando una comparativa con respecto al mismo período de 2016, en los hoteles el mayor crecimiento se produjo en los viajeros procedentes de otras comunidades (20,84%), seguidos de Navarra (12,42%) y País Vasco (12,08%). En los apartamentos, el mayor incremento se produjo en los procedentes de otras comunidades (41,35%) y de Navarra (13,71%). En el caso de los campings, se produjo un aumento en los procedentes de otras comunidades, Madrid y Cataluña. En el turismo rural crecieron los viajeros procedentes de Madrid, y otras comunidades.

En el siguiente cuadro se detallan los datos relativos a las pernoctaciones, según el lugar de procedencia, en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO MAYO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	75.993	89.185	87.955	117.640	192.968	90.032	5.975	27.952	687.700
2014	95.350	107.127	86.454	133.069	204.976	96.340	7.235	39.097	769.648
2015	89.425	96.437	97.286	141.926	214.832	108.269	5.787	38.346	792.308
2016	95.341	119.756	89.430	152.786	204.527	110.341	9.990	51.663	833.833
2017	100.926	134.472	97.378	152.466	258.895	122.923	6.538	52.614	926.212
% s/total 2017	10,90%	14,52%	10,51%	16,46%	27,95%	13,27%	0,71%	5,68%	100,00%
Var 2017/2016	5,86%	12,29%	8,89%	-0,21%	26,58%	11,40%	-34,55%	1,84%	11,08%
Var 2016/2015	6,62%	24,18%	-8,08%	7,65%	-4,80%	1,91%	72,62%	34,73%	5,24%
Var 2015/2014	-6,21%	-9,98%	12,53%	6,66%	4,81%	12,38%	-20,01%	-1,92%	2,94%
Var 2014/2013	25,47%	20,12%	-1,71%	13,12%	6,22%	7,01%	21,09%	39,87%	11,92%

Al igual que se ha indicado para los viajeros en el caso de las pernoctaciones, el mayor aumento respecto al mismo periodo de 2016 se ha producido en los viajeros procedentes de otras comunidades (26,58%), Madrid (12,29%) y Unión Europea (11,40%). El 16,46% de las pernoctaciones fueron de viajeros procedentes del País Vasco, el 14,52% de viajeros de Madrid y el 13,27% de viajeros de la Unión Europea.

PEREGRINOS – MAYO 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	4.454	16.768	21.222
2017	4.773	15.869	20.642
Var inter%	7,2	-5,4	-2,7

20.642 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta mayo, un 2,7 % menos que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 23,12 % y el de extranjeros un 76,88 %.

El descenso en el número de peregrinos respecto a mayo de 2016 se focaliza en el colectivo de peregrinos internacionales, que ha descendido un 5,4 %. En cambio, los peregrinos de origen nacional se han incrementado en un 7,2 % respecto al pasado año.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales (este dato no es acumulado), los más numerosos son los de Cataluña, Madrid, Valencia y País Vasco por este orden y en el caso de los extranjeros, los más numerosos son los procedentes de Francia, Estados Unidos, Italia y Alemania.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – MAYO 2017 (PENDIENTE DE OBTENER DATOS)

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	101.159	26.439	127.598
2017	106.045	29.233	135.278
Var inter%	4,8	10,6	6,0

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido de enero a mayo de 2017 a un total de 135.278 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 6 % más que en 2016.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	7.913	280	8.193	7,46%	0,96%	6,06%
ESTELLA	8.708	3.183	11.891	8,21%	10,89%	8,79%
JAVIER	1.863	41	1.904	1,76%	0,14%	1,41%
LEKUNBERRI	3.153	108	3.261	2,97%	0,37%	2,41%
OCHAGAVIA	9.941	236	10.177	9,37%	0,81%	7,52%
OLITE	16.539	2.536	19.075	15,60%	8,68%	14,10%
PAMPLONA	23.457	14.015	37.472	22,12%	47,94%	27,70%
RONCAL	6.904	210	7.114	6,51%	0,72%	5,26%
RONCESVALLES	7.753	5.185	12.938	7,31%	17,74%	9,56%
SANGUESA	6.399	1.011	7.410	6,03%	3,46%	5,48%
TUDELA	13.415	2.428	15.843	12,65%	8,31%	11,71%
TOTAL	106.045	29.233	135.278	100%	100%	100%

La oficina de turismo de Javier estuvo cerrada los meses de enero, febrero y mayo.

Las oficinas que más han visitado los nacionales de enero a mayo son por este orden las de Pamplona, Olite, Tudela y Ochagavía.

En el caso de los viajeros internacionales, las oficinas más visitadas fueron Pamplona, Roncesvalles, Estella y Olite.

Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro comparando con las del mismo periodo de 2016:

<i>MAYO</i>				
OFICINA DE TURISMO	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
RONCAL	Cataluña Navarra País Vasco Madrid	Cataluña Madrid Castilla León País Vasco	Francia EEUU Alemania Holanda	Francia EEUU Reino Unido Alemania
OCHAGAVIA	País Vasco Navarra Madrid Cataluña	Navarra País Vasco Madrid Cataluña	Francia Andorra Argentina Holanda	Francia EEUU Reino Unido Holanda
RONCESVALLES	Navarra Madrid Cataluña País Vasco	Madrid País Vasco Cataluña Navarra	Francia Alemania EEUU Italia	Francia EEUU Alemania Reino Unido
BERTIZ	Madrid País Vasco Cataluña Navarra	Madrid País Vasco Navarra Cataluña	Francia Alemania Argentina Holanda	Francia Reino Unido Alemania Argentina
LEKUNBERRI	Navarra País Vasco Castilla León Cataluña	Navarra País Vasco La Rioja Madrid	Francia Alemania Reino Unido Rusia/Austria	Francia Holanda Alemania Reino Unido
PAMPLONA	Madrid Cataluña País vasco Valencia	Madrid Cataluña Navarra Reino Unido	Francia Alemania EEUU Reino Unido	Francia Alemania Italia Reino Unido
SANGÜESA	Madrid Castilla Mancha Aragón País Vasco	Madrid Reino Unido Navarra Cataluña	Francia Alemania Reino Unido País Vasco	Francia Alemania Reino Unido Holanda
JAVIER				
ESTELLA	Navarra País Vasco Cataluña Madrid	País Vasco Madrid Navarra Cataluña	Francia Alemania EEUU Reino Unido	Alemania Francia Italia EEUU
OLITE	Madrid Cataluña País Vasco Castilla Mancha	Madrid País Vasco Cataluña Aragón	Francia Reino Unido Alemania Argentina	Francia Reino Unido EEUU Alemania
TUDELA	Navarra País Vasco Aragón Castilla Mancha	Navarra Madrid Cataluña País Vasco	Francia Reino Unido Holanda Alemania	Francia Reino Unido Alemania Holanda/Belgica

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – MAYO 2017

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2016	182.633	551.547	3,02
2017	147.601	438.367	2,97
Var inter%	-19,2%	-20,5%	-1,7%

En el mes de mayo se registraron 147.601 visitas, un 19,2% menos que en mayo de 2016. Este descenso viene justificado por los cambios derivados de la publicación del nuevo portal de turismo en diciembre de 2016. Desde entonces se observa un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales, como problemas de rendimiento y flujo de carga que se van solventando poco a poco, la pérdida de enlaces directos desde otras páginas, periodos de *sandbox*¹ con penalización de Google en posicionamiento, efecto rechazo por el esfuerzo que exigen las novedades de usuarios recurrentes... etc. Además, otras razones que influyen son la competencia directa de webs que pagan por campañas SEM² y la competencia global de metabuscadores como Booking o Tripadvisor que están fagocitando las consultas sobre destinos. A pesar de todo se observa cómo mes a mes se va recuperando el ritmo y va aumentando progresivamente el número de visitas.

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – MAYO 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2017	232.899	Var %	
ACUMULADO 2016	235.353	var % 2016	-1,0
ACUMULADO 2015	194.111	var % 2015	20,0
ACUMULADO 2014	189.277	var % 2014	23,0

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

¹ Google Sandbox: penalización de Google, que hace que las páginas web de nueva creación no aparezcan, o aparezcan en posiciones muy inferiores, en los resultados de búsqueda, aun estando muy especializadas para ciertas palabras clave o teniendo muchos enlaces entrantes.

² SEM (Search Engine Marketing) o Marketing en Buscadores: fórmula publicitaria en la que previo pago el buscador muestra nuestra página en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda.

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-MAYO 2017	ACUMULADO ENERO-MAYO 2016	% VAR 2017/2016
Parque Natural de Bértiz	26.268	25.450	3,21%
Palacio Real de Olite	78.231	86.338	-9,39%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	2.631	1.622	62,21%
Catedral de Pamplona	23.832	23.188	2,78%
Colegiata de Roncesvalles	9.231	9.391	-1,70%
Museo de Navarra	18.820	19.914	-5,49%
Castillo de Javier	29.515	30.378	-2,84%
Yacimiento arqueológico de Arellano	1.454	1.703	-14,62%
Yacimiento arqueológico de Rada	613	927	-33,87%
Yacimiento arqueológico de Andelos	2.852	2.608	9,36%
Cuevas de Zugarramurdi	39.452	33.834	16,60%
TOTAL	232.899	235.353	-1,04%

* El número de visitantes del Museo de las Brujas de Zugarramurdi ha sido de 11.796 personas de enero a mayo de 2017.

A lo largo de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 232.899 personas un 1,04% menos que el pasado año. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 62,21%), en las Cuevas de Zugarramurdi y en el Yacimiento arqueológico de Andelos. Por el contrario, se ha producido un descenso significativo en el Yacimiento de Rada, en el de Arellano y en el Palacio Real de Olite.

Desde el mes de julio el Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y el Nacedero del Urederra.

No es posible detallar los datos de visitantes en los meses de enero, febrero y marzo, ya que las casas de Irati han estado cerradas y en el caso del Nacedero del Urederra no ha habido vigilancia, por lo que no se pueden conocer los visitantes reales. Se tienen los datos de las reservas gestionadas pero no se tiene un control de quién ha acudido realmente.

RECURSO TURÍSTICO	MAYO 2017
Nacedero del Urederra	5.169
Casas de Irati-Salazar	2.146
Irati- Aezkoa	827
TOTAL	8.142

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>