RESUMEN DE INDICADORES JULIO 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-JULIO 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH -** Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP-**Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR -** Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL -** Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	770.844	787.968	-2,2
PERNOCTACIONES	1.611.232	1.635.150	-1,5
ESTANCIA MEDIA (días)	2,09	2,08	0,7
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.372	1.338	2,5
OFERTA PLAZAS	31.207	30.084	3,7

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de julio a 770.844 turistas, un 2,2% menos que en 2017. Las pernoctaciones descendieron un 1,5%, alcanzando 1.611.232 noches facturadas.

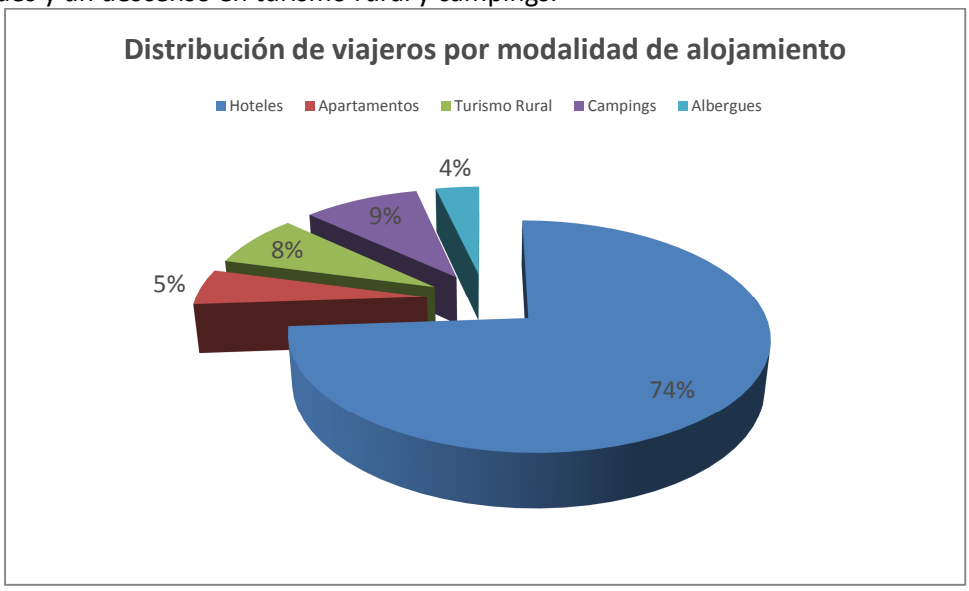
La estancia media mensual fue de 2,09 días por turista, un 0,7 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de julio, Navarra contó con una media mensual de 1.372 alojamientos ofertados al turista, un 2,5 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 31.207 plazas, un 3,7% más que hasta julio de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	569.503	↑ 1,2%	1.043.800	↑ 1,7%	1,8	↑ 0,5%
Apartamentos	41.016	↑ 7,3%	129.945	↑ 15,0%	3,2	↑ 12,8%
Turismo Rural	59.247	↓ -23,4%	168.064	↓ -16,5%	2,8	↑ 9,0%
Campings	73.475	↓ -19,4%	215.568	↓ -12,5%	2,9	↑ 8,5%
Albergues	27.603	↑ 50,2%	53.855	↑ 12,4%	2,0	↓ -25,1%

Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues, apartamentos y hoteles incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de campings y turismo rural se produjo un descenso significativo del número de viajeros (19,4% y 23,4% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, la dinámica es similar a los viajeros, se produjo un aumento de las pernoctaciones en hoteles, apartamentos y albergues y un descenso en turismo rural y campings.



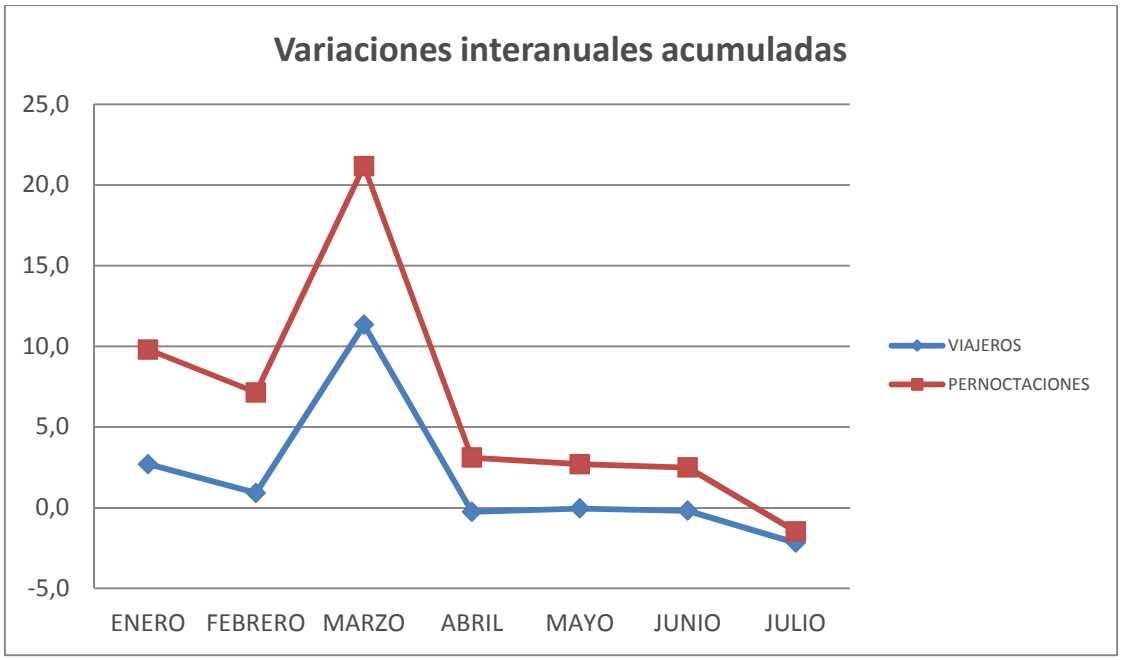
Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los apartamentos (un 12,8%), que además registran el mayor tiempo de estancia media, 3,2 días. El menor corresponde a los hoteles, con 1,8 días.

OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	50,00	50,65	-1,3
APARTAMENTOS (por apartamento)	44,26	42,89	3,2
CAMPINGS (por parcelas)	29,67	30,50	-2,7
CAMPINGS (por plazas)	7,72	8,64	-10,7
TURISMO RURAL (por habitaciones)	19,76	22,82	-13,4
ALBERGUES (por plazas)	27,26	22,40	21,7

El grado de ocupación ha sufrido un descenso en la mayoría de modalidades de ocupación, a excepción de los apartamentos y los albergues. En este último se incrementado un 21,7% con respecto al año pasado. El mayor descenso ha tenido lugar en el turismo rural, donde el grado de ocupación ha descendido un 13,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7
JUNIO	-0,2	2,5
JULIO	-2,2	-1,5



2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL JULIO 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- **Servicios de Alojamiento**
- **Servicios de comidas y bebidas**
- **Agencias de Viajes y Operadores Turísticos**

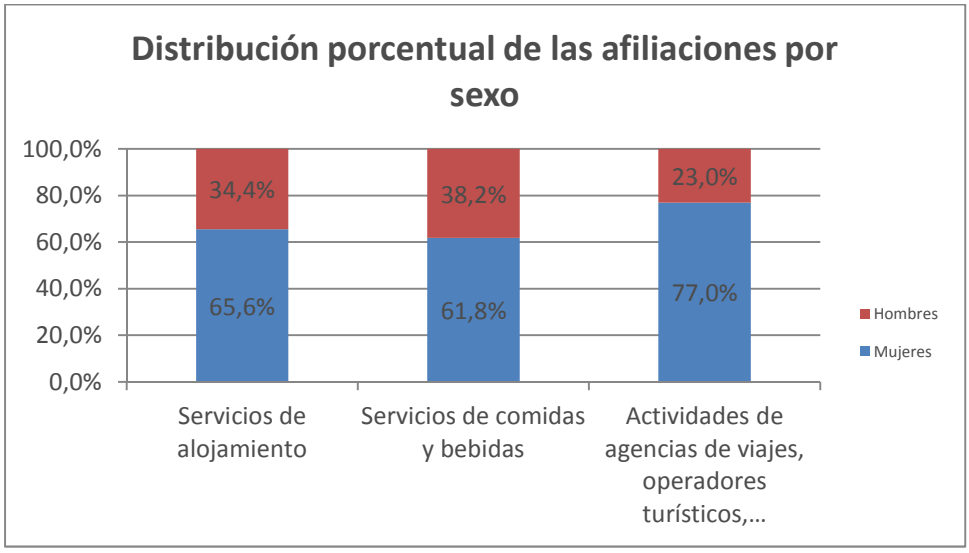
Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	17.377	10.796	6.581	62,1%	37,9%
(promedio mensual desde enero)	**2018**	**17.963**	**11.266**	**6.697**	**62,7%**	**37,3%**
	Var inter%	3,4	4,4	1,8		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO (promedio mensual desde enero)	**2018**	**Var(%) 18/17**	**2018**	**Var(%) 18/17**	**2018**	**Var(%) 18/17**
Servicios de alojamiento	2.793	6,3	1.832	7,7	961	3,8
Servicios de comidas y bebidas	14.793	2,8	9.144	3,7	5.649	1,4
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,…	377	4,0	290	4,5	87	2,5
Total Turismo	**17.963**	**3,4**	**11.266**	**4,4**	**6.697**	**1,8**

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en julio a una media de 17.963 personas, lo que supone un 3,4 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo mes de 2017. Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%.
Por actividades, el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).
Con respecto a julio de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,3%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 7,7%).
Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos… han crecido con respecto a julio de 2017 un 4%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos… etc. en las que las mujeres representan un 77% de las afiliaciones.

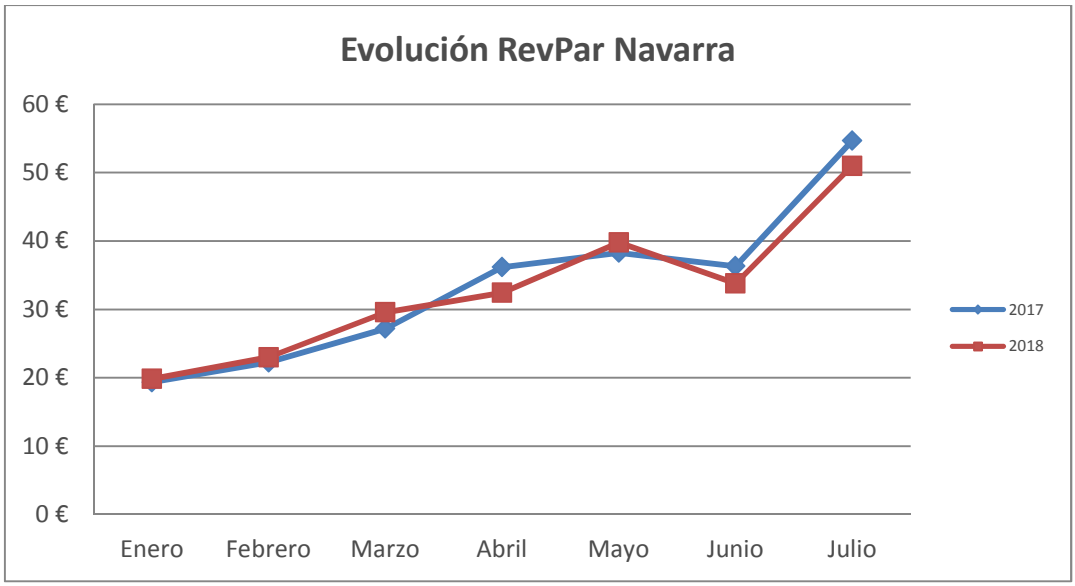
3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-JULIO 2018

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible**: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria**: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros**: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	32,77 €	33,46 €	-2,1
REV PAR (€) ESPAÑA	51,97 €	53,95 €	-3,7
ADR (€) NAVARRA	65,10 €	65,05 €	0,1
ADR (€) ESPAÑA	85,22 €	83,12 €	2,5
IPH (índice) NAVARRA	85,39	84,68	0,8
IPH (índice) ESPAÑA	108,61	106,37	2,1
IPTR (índice) NAVARRA	182,86	178,53	2,4
IPTR (índice) ESPAÑA	140,23	137,04	2,3

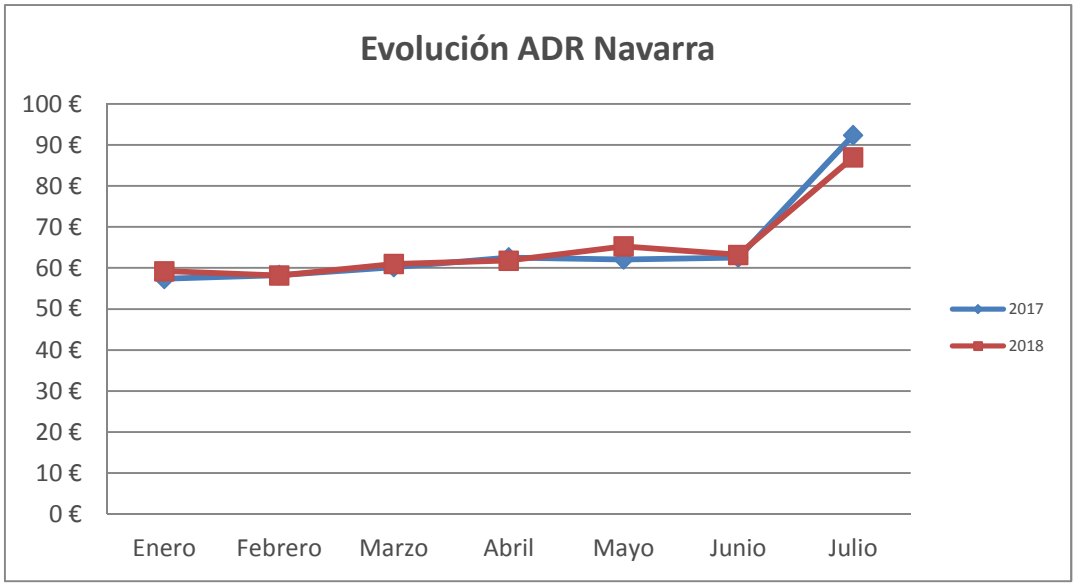
* Promedio enero-julio

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta julio de 32,77 €, lo que supone un descenso de la rentabilidad del 2,1% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 51,97 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad descendió un 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

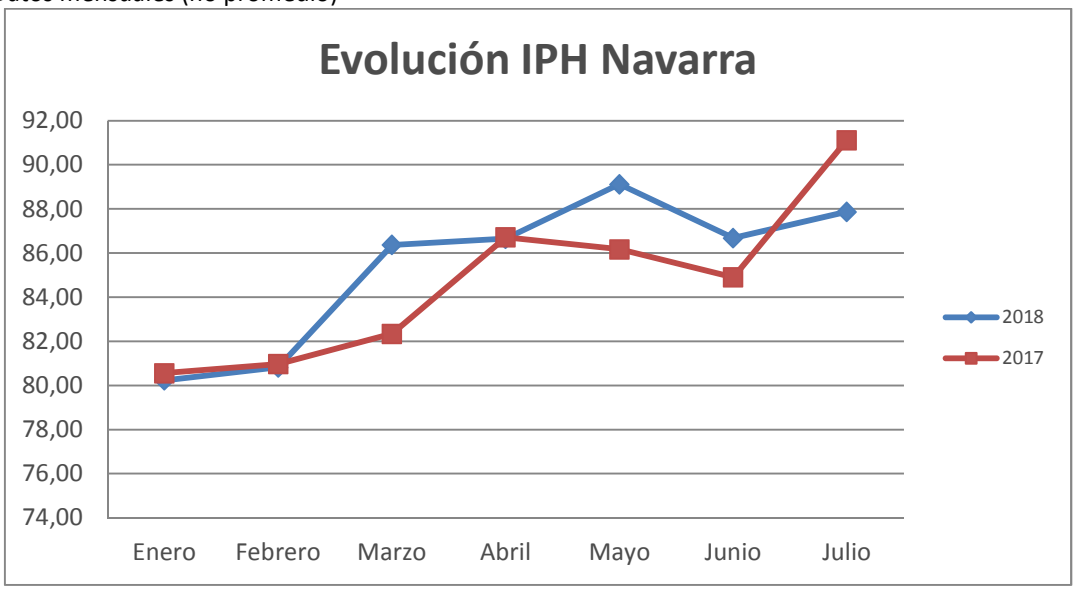
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 65,10 €, muy similar a la de 2017. En el Estado asciende a 85,22 euros, aumentando un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior.



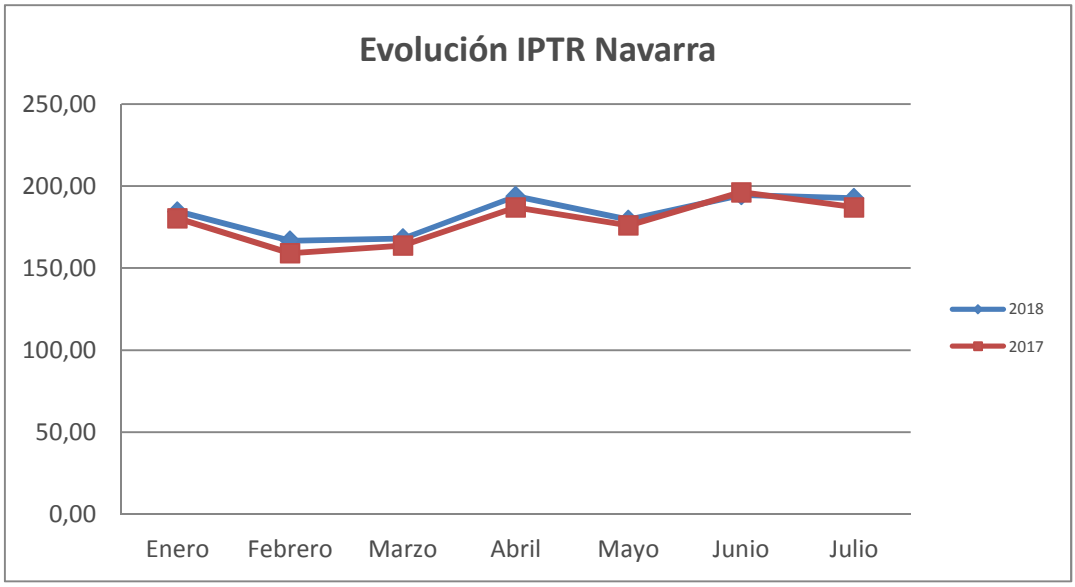
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 0,8%, situándose en 85,39 puntos.

* Datos mensuales (no promedio)



El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 2,4% respecto al año anterior, situándose en 182,86 puntos, un 30% más que la media estatal.



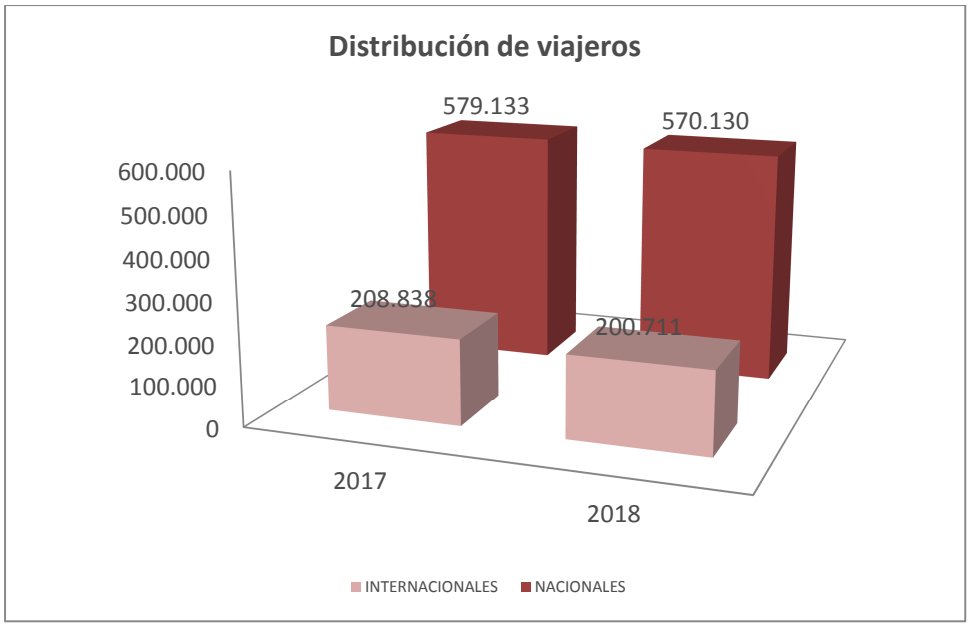
* Datos mensuales (no promedio)

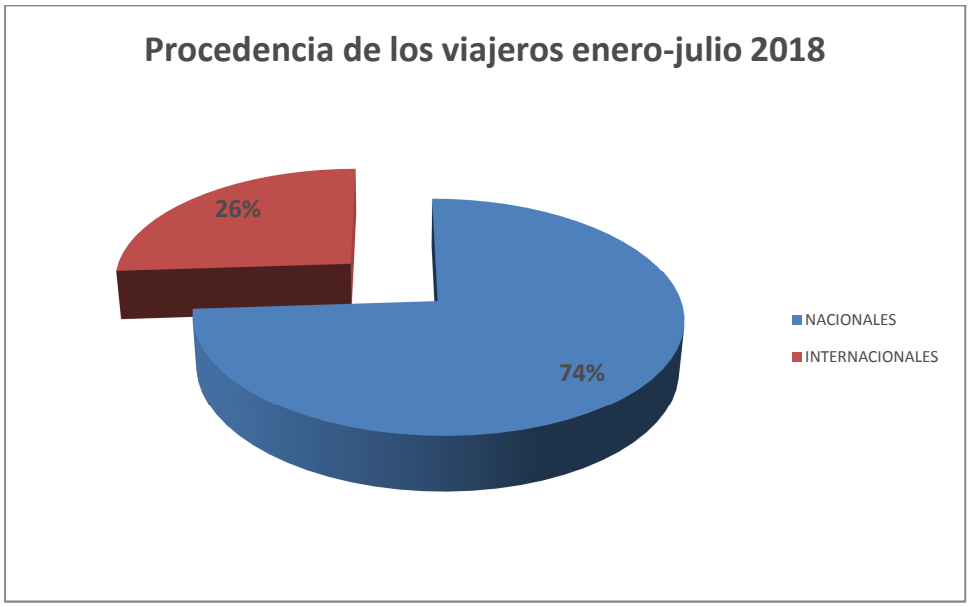
4. MERCADOS (INE) – ENERO-JULIO 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**
2017	579.133	208.838
2018	**570.130**	**200.711**
var %	-1,6	-3,9
TOTAL PERNOCTACIONES	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**
2017	1.267.503	367.643
2018	**1.243.768**	**367.461**
var %	-1,9	0,0
ESTANCIA MEDIA	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**
2017	2,19	1,76
2018	**2,18**	**1,83**
var %	-0,3	4,0

% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	73%	27%
2018	**74%**	**26%**

El número de viajeros de origen nacional registrados hasta el mes de julio ha descendido un 1,6% con respecto al mismo periodo de 2017. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 3,9%.
Del total de viajeros, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes.
En cuanto a las pernoctaciones, el 77% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 23% a viajeros internacionales. Hasta el mes de julio, las pernoctaciones de turistas nacionales han descendido un 1,9% respecto al año pasado y las de turistas internacionales se han mantenido estables.
La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 4% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional descendió un 0,3%


Distribución de viajeros
579.133
570.130
600.000
500.000
400.000
300.000
200.000
100.000
0
208.838
200.711
2017
2018
INTERNACIONALES
NACIONALES


Procedencia de los viajeros enero-julio 2018
26%
74%
NACIONALES
INTERNACIONALES

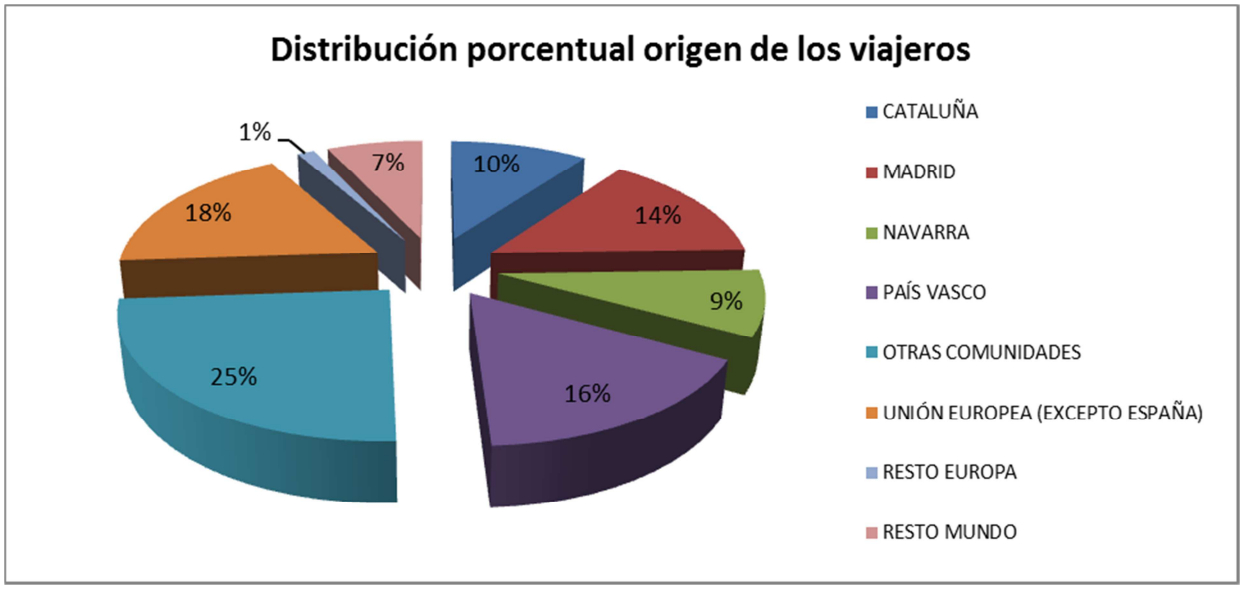
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	75.747	77.849	63.459	108.681	160.161	114.884	7.919	41.844	650.544
2015	71.737	72.783	68.745	120.768	166.061	126.000	6.842	45.692	678.628
2016	76.457	115.403	62.441	114.722	161.908	139.807	9.189	53.621	733.549
2017	76.464	105.435	66.030	131.643	185.749	139.976	8.442	54.013	767.753
2018	75.056	107.219	63.099	120.660	183.266	132.385	9.363	52.195	743.243
% s/total 2018	**10,10%**	**14,43%**	**8,49%**	**16,23%**	**24,66%**	**17,81%**	**1,26%**	**7,02%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-1,84%**	**1,69%**	**-4,44%**	**-8,34%**	**-1,34%**	**-5,42%**	**10,90%**	**-3,37%**	**-3,19%**
Var 2017/2016	0,01%	-8,64%	5,75%	14,75%	14,72%	0,12%	-8,13%	0,73%	4,66%
Var 2016/2015	6,58%	58,56%	-9,17%	-5,01%	-2,50%	10,96%	34,31%	17,35%	8,09%
Var 2015/2014	-5,29%	-6,51%	8,33%	11,12%	3,68%	9,68%	-13,60%	9,20%	4,32%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los del resto de Europa. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes País Vasco.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 24,6% pertenecían a otras comunidades, el 18% eran de la Unión Europea, el 16% de País Vasco y el 14% de Madrid.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-julio):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	21.046	1.879	970	23.895	13,65%
Aragón	22.128	2.570	3.053	27.751	15,86%
Asturias, Principado de	9.529	281	153	9.963	5,69%
Balears, Illes	2.862	44	55	2.961	1,69%
Canarias	3.941	707	48	4.696	2,68%
Cantabria	8.046	286	212	8.544	4,88%
Castilla y León	19.202	1.460	1.922	22.584	12,90%
Castilla - La Mancha	9.923	664	626	11.213	6,41%
Comunitat Valenciana	26.288	2.281	3.456	32.025	18,30%
Extremadura	4.526	329	182	5.037	2,88%
Galicia	11.101	1.187	259	12.547	7,17%
Murcia, Región de	4.540	696	893	6.129	3,50%
Rioja, La	5.227	896	1.265	7.388	4,22%
Ceuta	229	8	0	237	0,14%
Melilla	43	0	0	43	0,02%
Total "otras comunidades"	148.631	13.288	13.094	175.013	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta julio fueron los de Comunidad Valenciana, Aragón y Andalucía.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	66.011	69.035	30.429	57.552	137.495	89.451	6.246	37.081	493.300
2015	60.871	63.397	31.411	62.650	139.155	95.533	5.675	37.519	496.211
2016	63.375	102.458	29.157	61.971	129.880	100.874	7.672	45.074	540.461
2017	61.320	90.526	30.722	76.609	146.818	106.628	6.338	42.611	561.572
2018	62.585	92.750	35.082	71.435	148.632	104.186	8.050	46.782	569.502
% s/total 2018	**10,99%**	**16,29%**	**6,16%**	**12,54%**	**26,10%**	**18,29%**	**1,41%**	**8,21%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**2,06%**	**2,46%**	**14,19%**	**-6,75%**	**1,24%**	**-2,29%**	**27,01%**	**9,79%**	**1,41%**

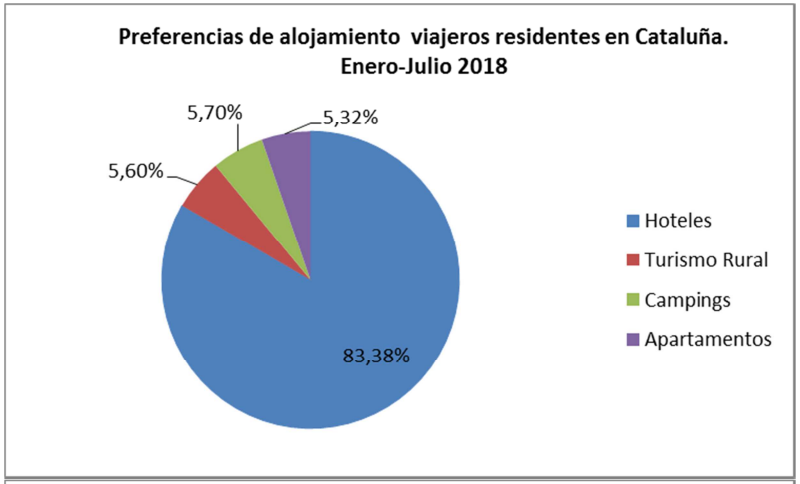
TURISMO RURAL- ENERO-JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	3.696	4.918	11.169	15.071	7.370	6.721	914	2.781	52.640
2015	4.419	5.071	15.736	17.938	10.584	7.904	357	3.030	65.039
2016	4.670	5.678	14.388	16.649	12.768	8.173	106	3.097	65.529
2017	5.345	9.326	15.164	19.749	16.572	5.812	774	4.558	77.299
2018	4.203	7.335	11.743	18.959	13.095	3.504	56	355	59.250
% s/total 2018	**7,09%**	**12,38%**	**19,82%**	**32,00%**	**22,10%**	**5,91%**	**0,09%**	**0,60%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-21,36%**	**-21,35%**	**-22,56%**	**-4,00%**	**-20,98%**	**-39,71%**	**-92,76%**	**-92,21%**	**-23,35%**

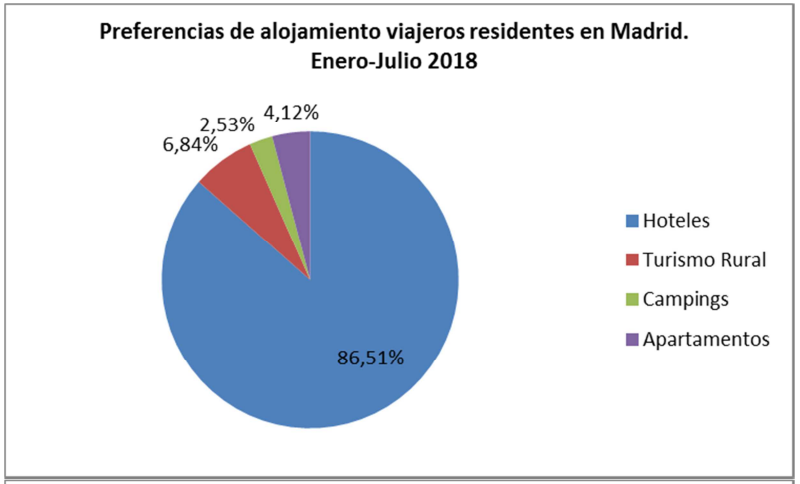
CAMPINGS ENERO-JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	4.016	1.450	19.633	31.494	5.832	16.274	464	330	79.493
2015	3.917	1.248	19.288	36.894	6.437	15.267	322	605	83.978
2016	5.179	3.169	16.309	31.446	8.496	22.205	875	818	88.497
2017	6.302	2.264	17.195	31.469	10.504	20.331	992	1.586	90.643
2018	4.275	2.712	14.096	25.822	8.247	16.995	728	600	73.475
% s/total 2018	**5,82%**	**3,69%**	**19,18%**	**35,14%**	**11,22%**	**23,13%**	**0,99%**	**0,82%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-32,16%**	**19,79%**	**-18,02%**	**-17,94%**	**-21,49%**	**-16,41%**	**-26,61%**	**-62,17%**	**-18,94%**

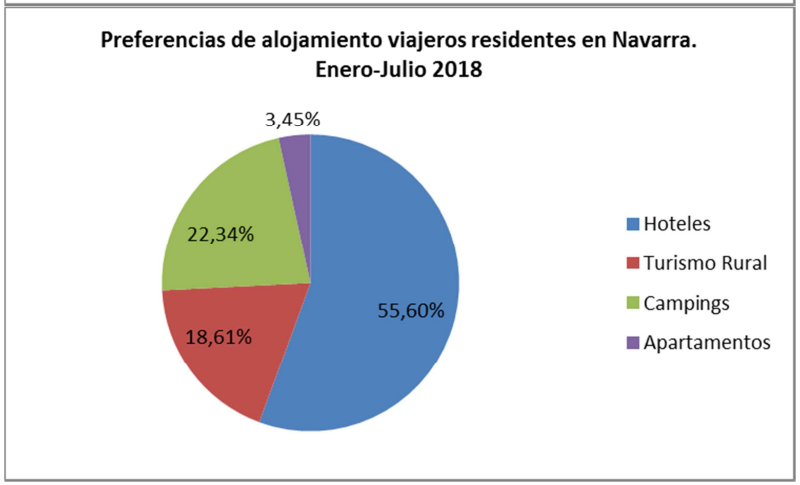
APARTAMENTOS -ENERO-JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	2.024	2.446	2.228	4.564	9.464	2.438	295	1.652	25.111
2015	2.530	3.067	2.310	3.286	9.885	7.296	488	4.538	33.400
2016	3.233	4.099	2.587	4.656	10.764	8.555	536	4.632	39.062
2017	3.497	3.319	2.949	3.817	11.855	7.205	339	5.258	38.239
2018	3.993	4.422	2.178	4.444	13.292	7.700	529	4.458	41.016
% s/total 2018	**9,74%**	**10,78%**	**5,31%**	**10,83%**	**32,41%**	**18,77%**	**1,29%**	**10,87%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**14,17%**	**33,25%**	**-26,16%**	**16,43%**	**12,12%**	**6,88%**	**56,25%**	**-15,22%**	**7,26%**

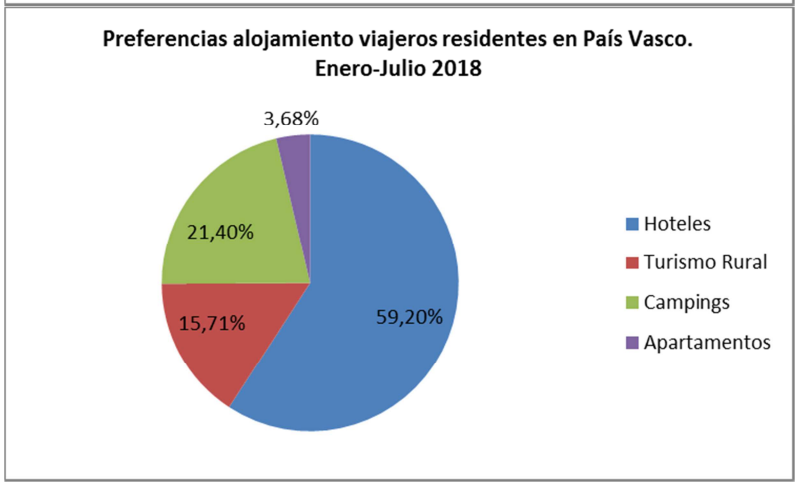
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), de la Unión Europea (18%) y de Madrid (16%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (32%), los de Unión Europea (19%) y los del resto del mundo y País Vasco (11% ambos). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (35%), seguidos por los de la Unión Europea (23%) y el turismo interno navarro (19%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (32%), seguidos los de otras comunidades (22%)y por el turismo interno navarro (20%).

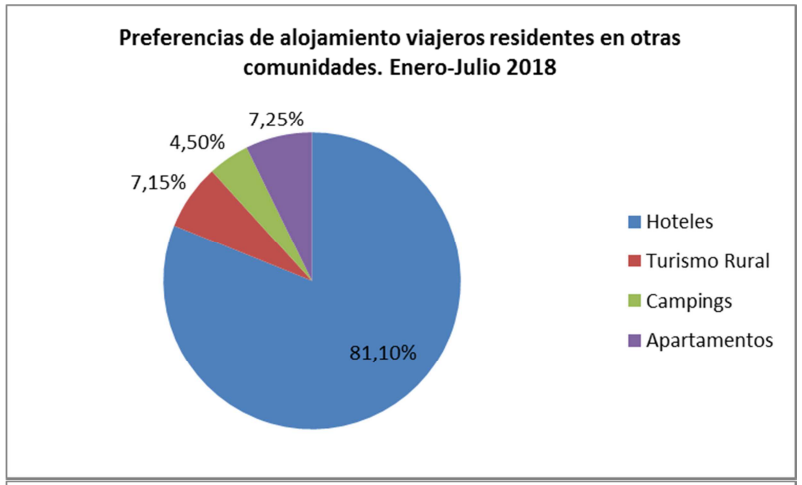
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

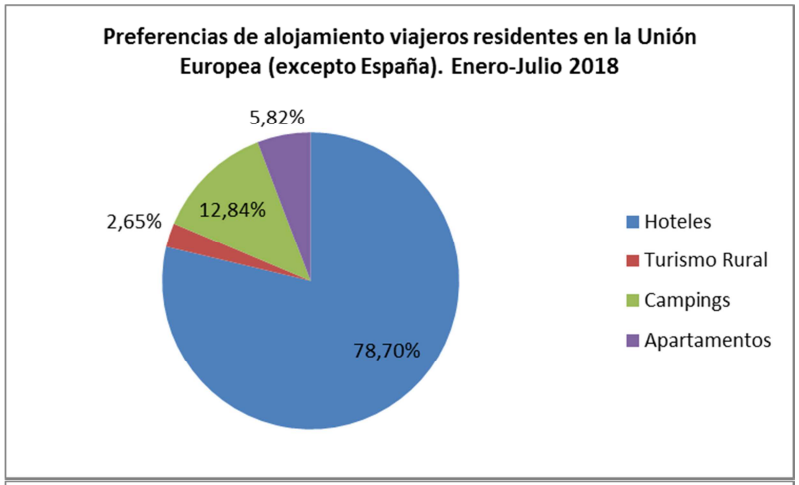


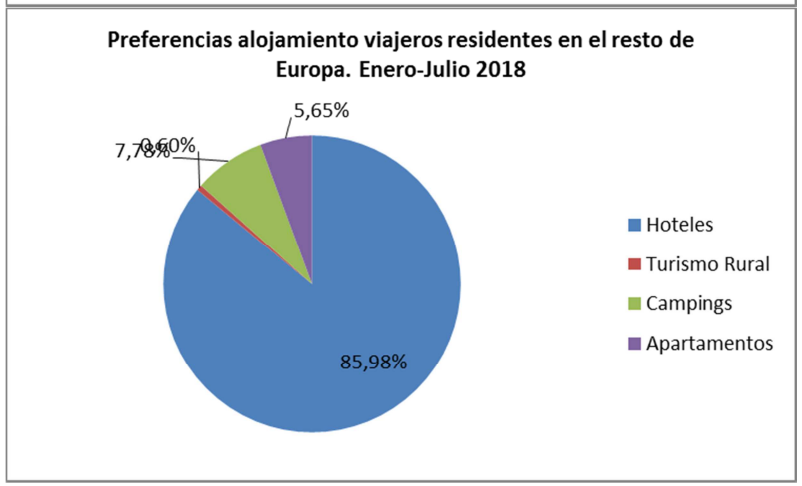


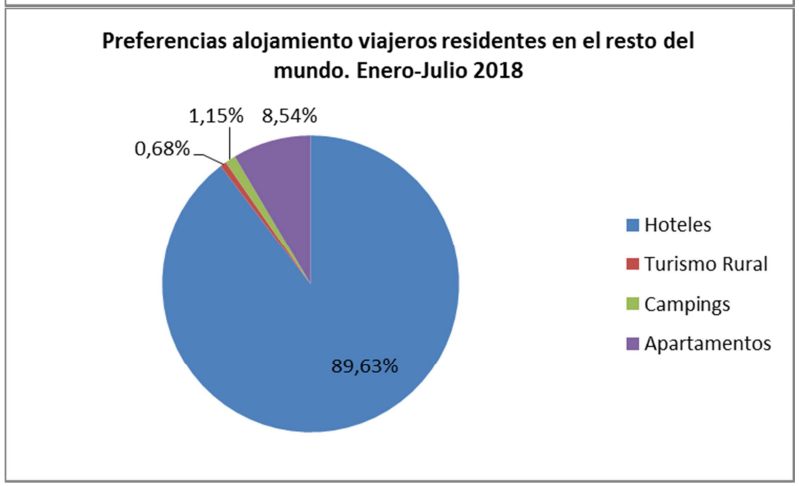





Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Julio 2018
7,25%
4,50%
7,15%
81,10%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos


Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-Julio 2018
5,82%
2,65%
12,84%
78,70%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos


Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Julio 2018
5,65%
0,60%
85,98%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos


Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Julio 2018
1,15%
8,54%
0,68%
89,63%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-JULIO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	150.476	163.839	138.841	235.674	331.541	188.670	14.315	77.678	1.301.034
2015	142.714	157.564	154.921	268.812	349.945	199.131	10.486	81.382	1.364.955
2016	158.667	215.471	145.182	276.941	350.246	215.809	15.192	92.854	1.470.362
2017	156.957	223.583	155.109	295.099	406.504	230.948	13.879	104.532	1.586.611
2018	153.523	235.025	145.026	264.631	403.202	235.419	17.676	102.763	1.557.265
% s/total 2018	**9,86%**	**15,09%**	**9,31%**	**16,99%**	**25,89%**	**15,12%**	**1,14%**	**6,60%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-2,19%**	**5,12%**	**-6,50%**	**-10,32%**	**-0,81%**	**1,94%**	**27,36%**	**-1,69%**	**-1,85%**
Var 2017/2016	-1,08%	3,77%	6,84%	6,56%	16,06%	7,01%	-8,65%	12,58%	7,91%
Var 2016/2015	11,18%	36,75%	-6,29%	3,02%	0,09%	8,38%	44,88%	14,10%	7,72%
Var 2015/2014	-5,16%	-3,83%	11,58%	14,06%	5,55%	5,54%	-26,75%	4,77%	4,91%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (27%), de la Unión Europea (15%) y de Madrid (15%). El 26 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 15% de la Unión Europea y de Madrid.

5. PEREGRINOS ENERO-JULIO 2018

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**	**TOTAL**
2017	9.761	27.505	37.266
2018	**8.374**	**25.049**	**33.423**
Var inter%	-14,2	-8,9	-10,3

33.423 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de julio, un 10,3% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 25 % y el de extranjeros un 75%.
El descenso de peregrinos se ha producido principalmente en los de origen nacional (un 14,2%).
En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de julio los más numerosos fueron los de Cataluña, Madrid y Valencia. En el caso de los extranjeros los más numerosos en julio fueron los procedentes de Italia, Francia y Estados Unidos.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-JULIO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	174.064	55.978	230.042
2018	**162.108**	**54.811**	**216.919**
Var inter%	-6,87	-2,08	-5,70

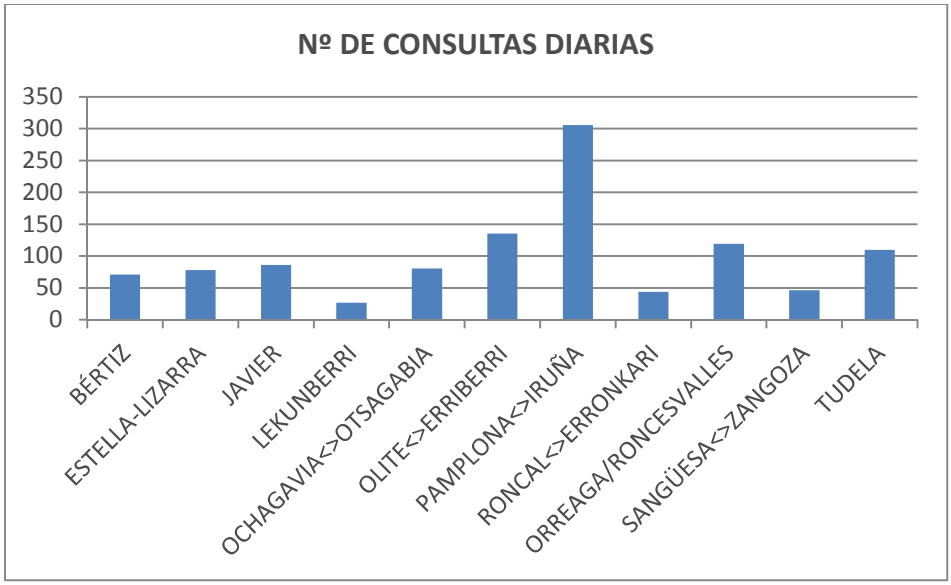
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de julio a un total de 216.919 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 5,7% menos que en el mismo periodo de 2017. El descenso de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 6,87%). En el caso de los turistas internacionales, las consultas descendieron un 2,08%. El 75% de los visitantes han sido de origen nacional y el 25% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	14.134	786	14.920	71	8,7%	1,4%	6,9%
ESTELLA-LIZARRA	12.299	4.121	16.420	78	7,6%	7,5%	7,6%
JAVIER	2.951	320	3.271	86	1,8%	0,6%	1,5%
LEKUNBERRI	5.265	368	5.633	27	3,2%	0,7%	2,6%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	16.015	934	16.949	81	9,9%	1,7%	7,8%
OLITE<>ERRIBERRI	23.441	5.020	28.461	136	14,5%	9,2%	13,1%
PAMPLONA<>IRUÑA	38.151	26.071	64.222	306	23,5%	47,6%	29,6%
RONCAL<>ERRONKARI	8.378	782	9.160	44	5,2%	1,4%	4,2%
ORREAGA/RONCESVALLES	14.444	10.619	25.063	119	8,9%	19,4%	11,6%
SANGÜESA<>ZANGOZA	8.132	1.613	9.745	46	5,0%	2,9%	4,5%
TUDELA	18.898	4.177	23.075	110	11,7%	7,6%	10,6%
TOTAL	**162.108**	**54.811**	**216.919**	**1.103**	**100%**	**100%**	**100%**

* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en el mes de julio.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de julio han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Tudela. En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

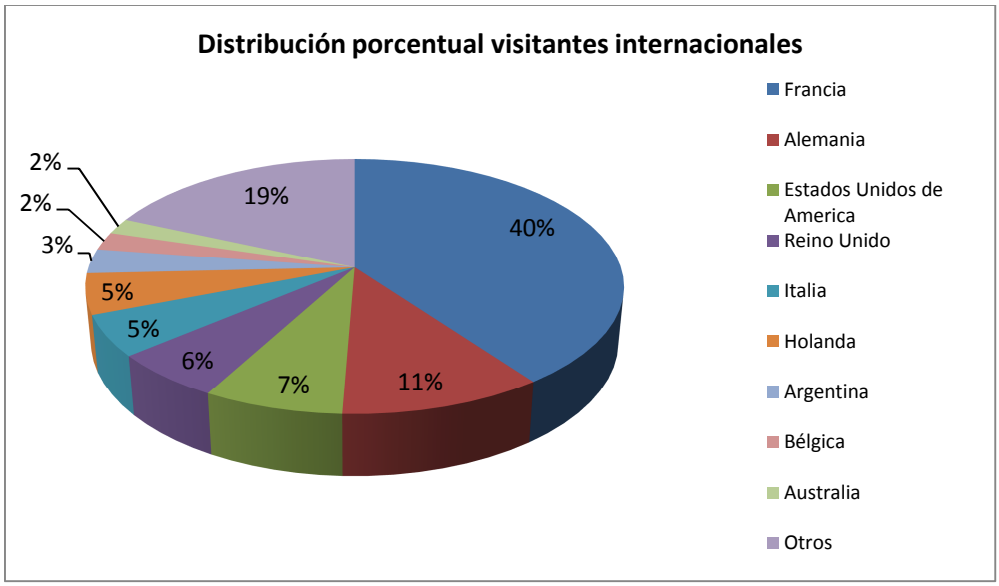


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-JUNIO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JULIO 2018	TOTAL ENERO-JULIO 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-JULIO 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JULIO 2017	TOTAL ENERO-JULIO 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	14.134	786	14.920	13.848	609	14.457	2,07%	29,06%	3,20%
ESTELLA-LIZARRA	12.299	4.121	16.420	13.792	4.935	18.727	-10,83%	-16,49%	-12,32%
JAVIER	2.951	320	3.271	4.113	424	4.537	-28,25%	-24,53%	-27,90%
LEKUNBERRI	5.265	368	5.633	6.239	312	6.551	-15,61%	17,95%	-14,01%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	16.015	934	16.949	16.809	729	17.538	-4,72%	28,12%	-3,36%
OLITE<>ERRIBERRI	23.441	5.020	28.461	24.485	4.408	28.893	-4,26%	13,88%	-1,50%
PAMPLONA<>IRUÑA	38.151	26.071	64.222	42.654	28.846	71.500	-10,56%	-9,62%	-10,18%
RONCAL<>ERRONKARI	8.378	782	9.160	10.847	491	11.338	-22,76%	59,27%	-19,21%
ORREAGA/RONCESVALLES	14.444	10.619	25.063	14.231	9.875	24.106	1,50%	7,53%	3,97%
SANGÜESA<>ZANGOZA	8.132	1.613	9.745	8.583	1.660	10.243	-5,25%	-2,83%	-4,86%
TUDELA	18.898	4.177	23.075	18.463	3.689	22.152	2,36%	13,23%	4,17%
TOTAL	**162.108**	**54.811**	**216.919**	**174.064**	**55.978**	**230.042**	**-6,87%**	**-2,08%**	**-5,70%**

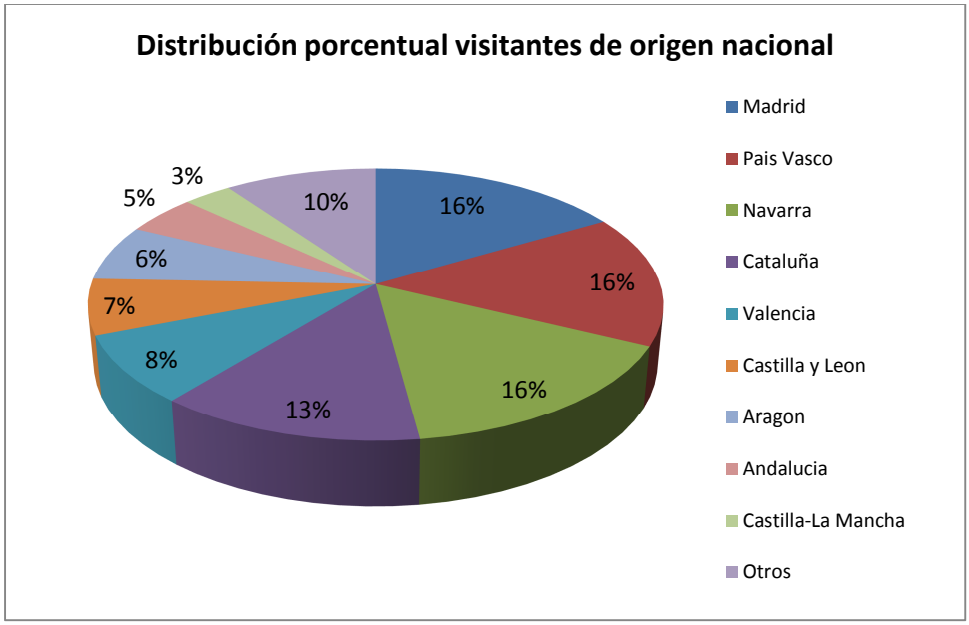
En general se ha producido un descenso de las visitas con respecto al año 2017. Las únicas oficinas que no han sufrido un descenso de visitantes han sido las de Tudela,Orreaga/Roncesvalles y Bértiz. Del resto, las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Lekunberri.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-JULIO 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	**Nº DE VISITANTES**	**% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES**
1	Francia	21.925	40,0%
2	Alemania	5.825	10,6%
3	Estados Unidos de America	3.992	7,3%
4	Reino Unido	3.249	5,9%
5	Italia	2.863	5,2%
6	Holanda	2.841	5,2%
7	Argentina	1.711	3,1%
8	Bélgica	1.248	2,3%
9	Australia	1.099	2,0%
10	Otros	10.058	18,4%

El 40% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-JULIO 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	26.849	16,6%
2	Pais Vasco	25.404	15,7%
3	Navarra	25.368	15,6%
4	Cataluña	21.085	13,0%
5	Valencia	13.173	8,1%
6	Castilla y Leon	10.746	6,6%
7	Aragon	10.731	6,6%
8	Andalucia	7.576	4,7%
9	Castilla-La Mancha	5.144	3,2%
10	Murcia	2.814	1,7%
11	Galicia	2.759	1,7%
12	La Rioja	2.486	1,5%
13	Islas Canarias	1.816	1,1%
14	Asturias	1.799	1,1%
15	Cantabria	1.743	1,1%
16	Extremadura	1.309	0,8%
17	Islas Baleares	1.066	0,7%
18	Otros	163	0,1%
19	Melilla	63	0,0%
20	Ceuta	14	0,0%

	Total	**122.610**	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – JULIO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACION MEDIA
2017	1.013.379	705.999	3.182.341	3,14	0:03:13
2018	**1.121.677**	**764.813**	**3.181.440**	**2,84**	**0:02:55**
Var inter%	↑ 10,7%	↑ 8,3%	↓ 0,0%	↓ -9,6%	↓ -9,3%

Entre los meses de enero y julio de 2018 se han registrado un 10,7% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2017. El número de usuarios se ha incrementado en un 8% y el número de visitas a páginas se ha mantenido estable.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-JULIO 2018			
	Título de la página	**Usuarios**	**Número de visitas a páginas**
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	91.460	225.719
2	Alojamientos	36.154	158.712
3	Rutas	25.517	58.884
4	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	25.179	38.613
5	Agenda turística de Navarra	24.775	95.836
6	La Selva de Irati - Turismo Navarra	24.040	37.305
7	Restaurantes y bares	19.981	55.364
8	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	19.534	29.555
9	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	19.084	33.653
10	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas - Tourisme Navarre	18.742	30.135
		1.782.286	**3.175.273**

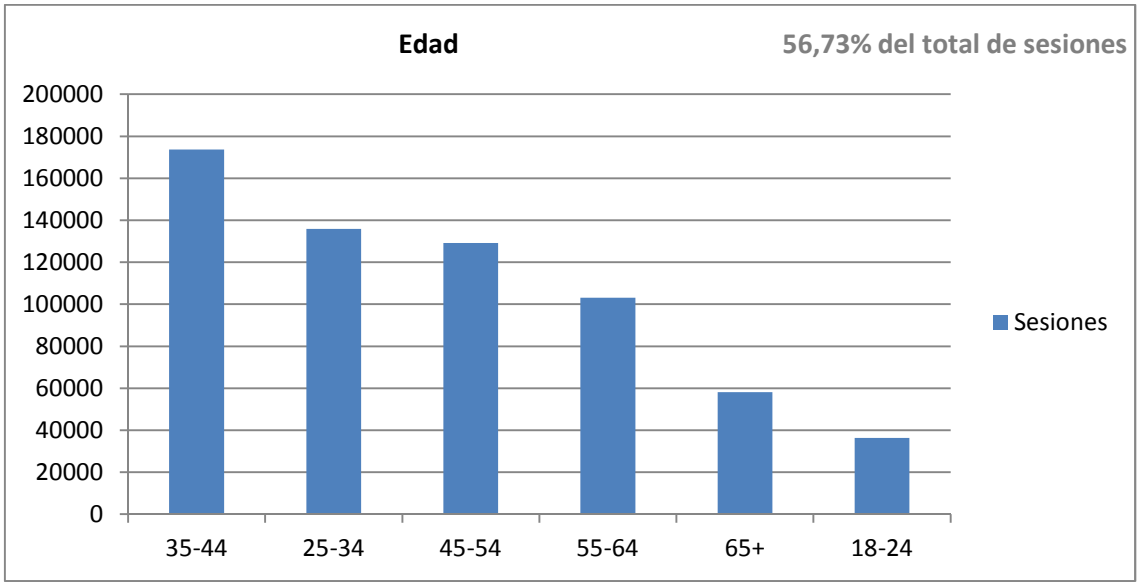
PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-JULIO 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	933145	83,19%
2	France	85171	7,59%
3	Italy	17551	1,56%
4	United States	16689	1,49%
5	Germany	10498	0,94%
6	United Kingdom	8798	0,78%
7	Netherlands	7122	0,63%
8	Belgium	5406	0,48%
9	Argentina	3559	0,32%
10	Mexico	3004	0,27%
TOTAL		1.121.677	100,00%

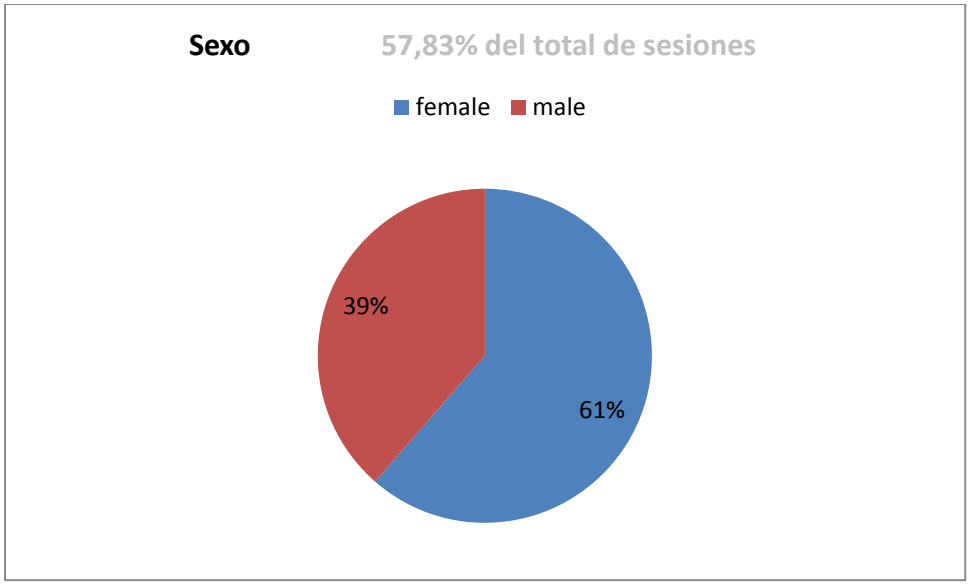
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-JULIO 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Navarre	218.009	19,44%
2	Madrid	175.258	15,63%
3	Catalonia	155.464	13,86%
4	Basque Country	140.113	12,49%
5	Valencian Community	60.747	5,42%
6	Aragon	39.335	3,51%
7	Nouvelle-Aquitaine	33.871	3,02%
8	Andalusia	33.493	2,99%
9	Castile and Leon	23.316	2,08%

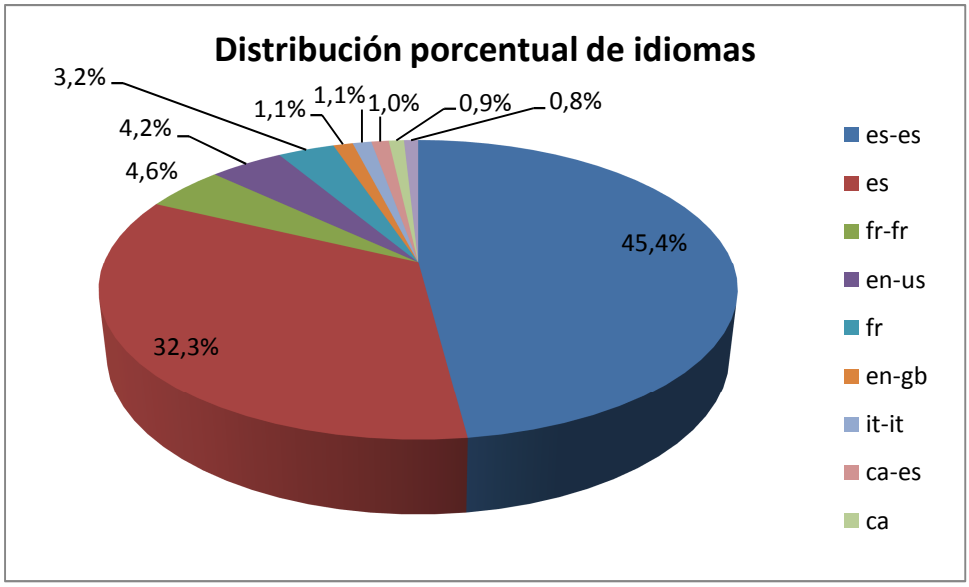
10	Ile-de-France	21.577	1,92%
TOTAL		**1.121.550**	

Algunos datos de interés:

- El 51,11% de las visitas se realizó desde móviles, el 40,5% desde ordenadores y el 8,3% desde tablets.
- El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16,5% accede directamente, el 4% a través de otras webs y el 1,5% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona, sorteo y Carnaval.







8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –JULIO 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	**422.259**	**-2%**	**41%**
2017	431.308	**10%**	44%
2016	391.435	**24%**	30%
2015	314.703	**5%**	
2014	300.497		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-JULIO 2018	ENERO-JULIO 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	121.468	116.634	4,14%
2	Monasterio de Leyre	65.540	71.288	-8,06%
3	Cuevas de Zugarramurdi	60.348	65.385	-7,70%
4	Castillo de Javier	46.840	45.592	2,74%
5	Catedral de Pamplona	44.743	37.975	17,82%
6	Parque Natural de Bértiz	39.378	46.908	-16,05%
7	Museo de las brujas	18.441	20.274	-9,04%
8	Colegiata de Roncesvalles	16.032	17.125	-6,38%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	3.448	3.790	-9,02%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	3.106	3.692	-15,87%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.041	1.866	9,38%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	874	779	12,20%
	TOTAL	**422.259**	**431.308**	**-2,10%**

Hasta el mes de julio de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 422.259 personas, un 2,10% menos que en el mismo periodo del año 2017. El mayor descenso se ha producido en el Parque Natural de Bértiz (un 16%) y en el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 15,8%). Destaca el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (casi un 18%) y en el Yacimiento arqueológico de Rada (un 12%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN								
AÑO	**ENE**	**FEB**	**MAR**	**ABR**	**MAY**	**JUN**	**JUL**	**TOTAL**
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	**50.197**
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	**62.597**
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	33,73%	23,21%	24,70%

Fuente: AENA

Hasta el mes de julio se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 62.597 personas, lo que supone un 24,70% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 11.266 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:
- **Oficinas de turismo**
- **Web oficial de turismo de Navarra**
- **Redes Sociales**
- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: http://www.turismo.navarra.es/esp/home/