RESUMEN DE INDICADORES NOVIEMBRE 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-NOVIEMBRE 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH -** Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP-**Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR -** Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL -** Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	1.351.595	1.366.514	-1,1
PERNOCTACIONES	2.949.421	2.947.321	0,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2,18	2,16	1,2
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.406	1.395	0,7
OFERTA PLAZAS	31.796	30.887	2,9

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de noviembre a 1.351.595 turistas, un 1,1% menos que en 2017. Las pernoctaciones aumentaron un 0,1%, alcanzando 2.949.421 noches facturadas.

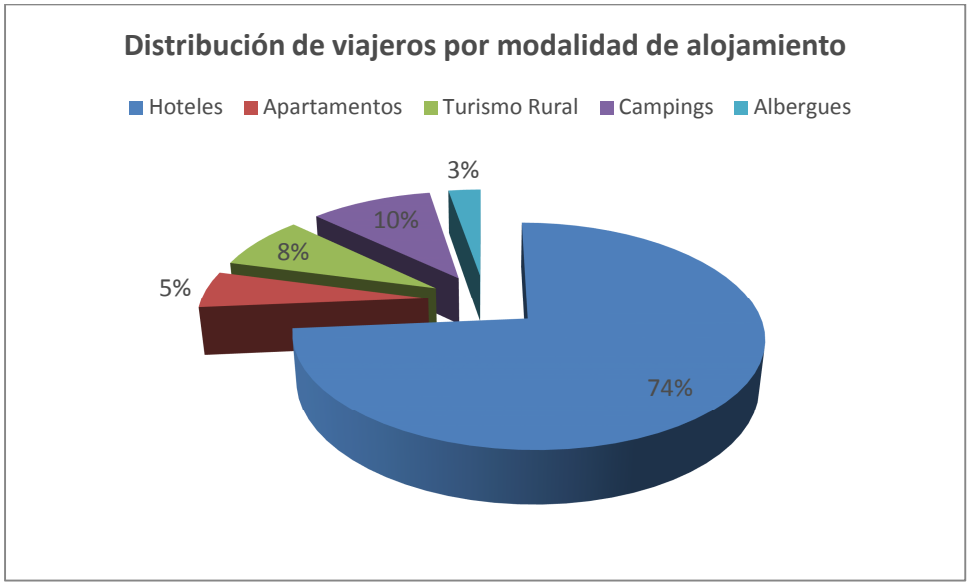
La estancia media mensual fue de 2,18 días por turista, un 1,2 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de noviembre, Navarra contó con una media mensual de 1.406 alojamientos ofertados al turista, un 0,7 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 31.796 plazas, un 2,9% más que hasta noviembre de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	995.005	3,2%	1.856.638	3,4%	1,9	0,1%
Apartamentos	74.704	-0,7%	245.971	13,9%	3,3	14,7%
Turismo Rural	106.979	-22,2%	326.721	-15,3%	3,1	8,9%
Campings	138.391	-14,4%	443.546	-6,9%	3,2	8,7%
Albergues	36.516	28,6%	76.545	4,8%	2,1	-18,6%

Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues (28,6%) y hoteles (3,2%) incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de apartamentos, campings y turismo rural se produjo un descenso del número de viajeros (0,7%, 14,4% y 22,2% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, se produjo un aumento de las pernoctaciones en apartamentos, albergues y hoteles (un 13,9%, un 4,8% y un 3,4%) y un descenso en turismo rural (15,3%) y campings (6,9%).



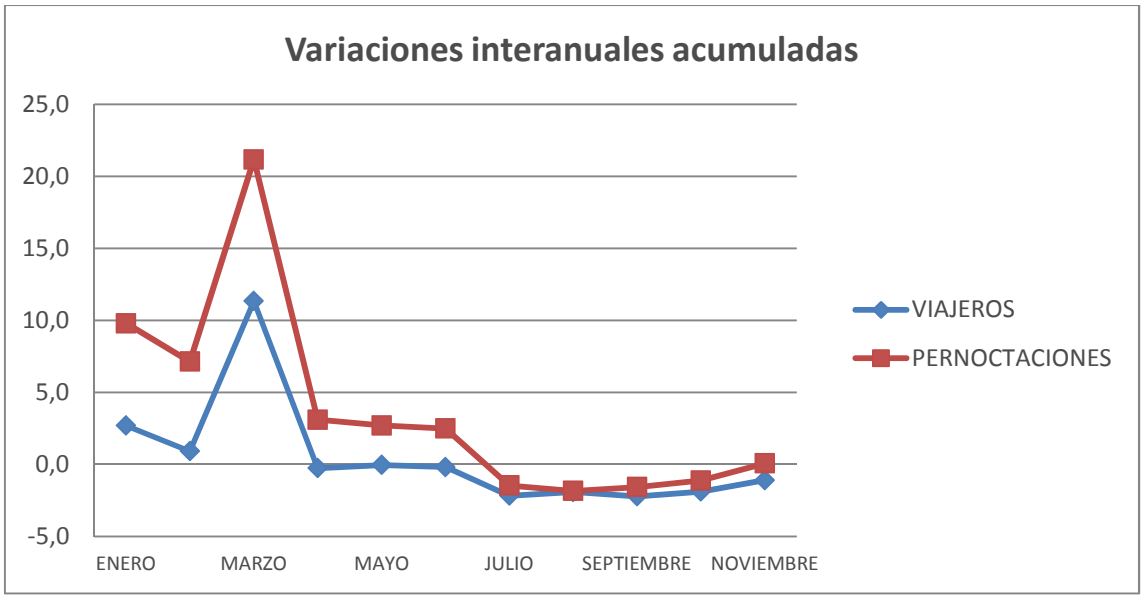
Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los apartamentos (un 14,7 %), seguido del Turismo Rural (8,9%) y campings (8,7%). El mayor tiempo de estancia media se registra en los apartamentos con 3,3 días. El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.

OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	54,33	54,05	0,5
APARTAMENTOS (por apartamento)	47,32	47,02	0,6
CAMPINGS (por parcelas)	31,57	31,12	1,4
CAMPINGS (por plazas)	9,83	10,38	-5,3
TURISMO RURAL (por habitaciones)	23,77	27,33	-13,0
ALBERGUES (por plazas)	24,64	24,83	-0,8

El grado de ocupación se ha incrementado en los hoteles y apartamentos, así como en los campings si lo analizamos por parcelas.
Turismo Rural es la modalidad de alojamiento donde más ha descendido el grado de ocupación (un 13%).

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7
JUNIO	-0,2	2,5
JULIO	-2,2	-1,5
AGOSTO	-1,9	-1,8
SEPTIEMBRE	-2,2	-1,6
OCTUBRE	-1,9	-1,1
NOVIEMBRE	-1,1	0,1



2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-NOVIEMBRE 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- **Servicios de Alojamiento**
- **Servicios de comidas y bebidas**
- **Agencias de Viajes y Operadores Turísticos**

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	17.394	10.785	6.609	62,0%	38,0%
(promedio mensual desde enero)	**2018**	**18.150**	**11.402**	**6.748**	**62,8%**	**37,2%**
	Var inter%	4,3	5,7	2,1		

Por actividades económicas:

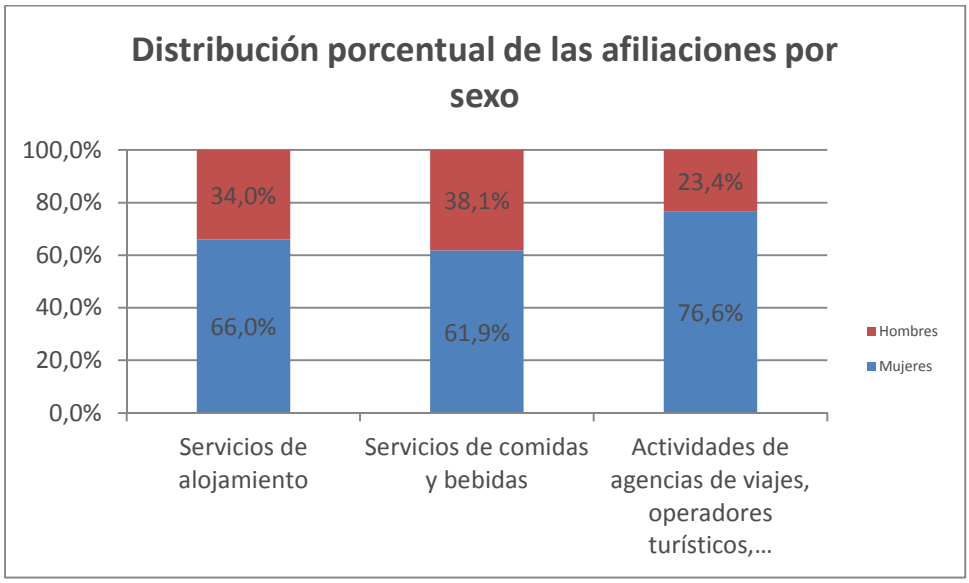
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO (promedio mensual desde enero)	**2018**	**Var(%) 18/17**	**2018**	**Var(%) 18/17**	**2018**	**Var(%) 18/17**
Servicios de alojamiento	2.884	6,5	1.902	8,2	982	3,4
Servicios de comidas y bebidas	14.890	4,0	9.212	5,3	5.678	1,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,…	377	3,7	288	3,4	88	4,7
Total Turismo	**18.150**	**4,3**	**11.402**	**5,7**	**6.748**	**2,1**

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta noviembre a una media de 18.150 personas, lo que supone un 4,3 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2017. Por sexos, las mujeres representan el 62,8% de las afiliaciones y los hombres el 37,2%.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se da en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto a noviembre de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,5%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 8,2%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos… han crecido con respecto al mismo periodo de 2017 un 3,7%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos… etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones.

3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-NOVIEMBRE 2018

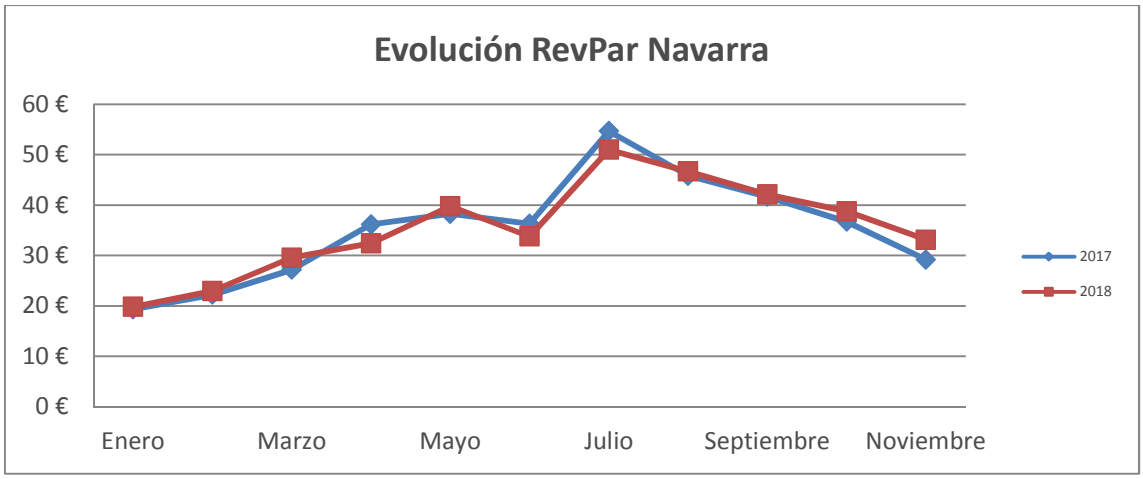
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible**: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria**: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros**: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	35,46 €	35,24 €	0,6
REV PAR (€) ESPAÑA	56,64 €	57,56 €	-1,6
ADR (€) NAVARRA	65,24 €	64,65 €	0,9
ADR (€) ESPAÑA	87,26 €	85,30 €	2,3
IPH (índice) NAVARRA	86,93	86,05	1,0
IPH (índice) ESPAÑA	110,01	108,18	1,7
IPTR (índice) NAVARRA	183,86	178,37	3,1
IPTR (índice) ESPAÑA	140,19	137,30	2,1

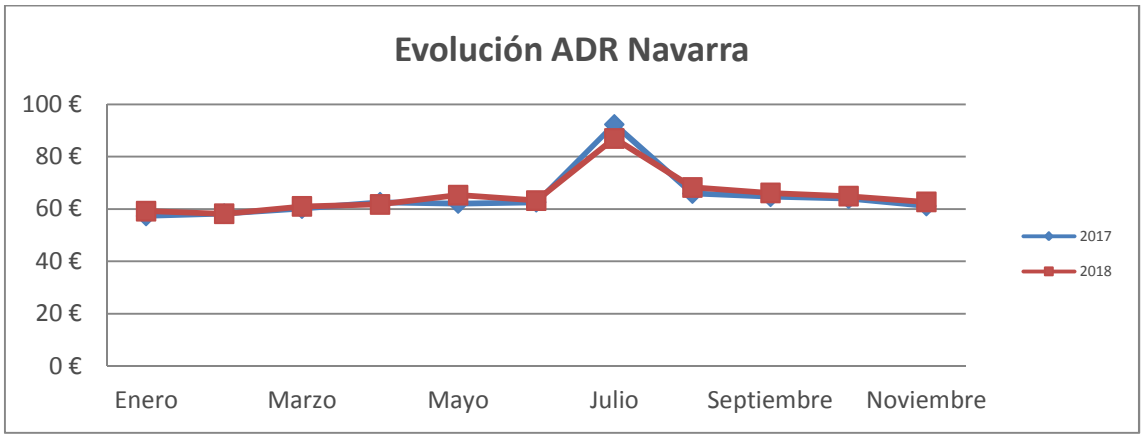
* Promedio enero-noviembre

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta noviembre de 35,46 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 0,6% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 56,64 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad descendió un 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

* Datos mensuales (no promedio)

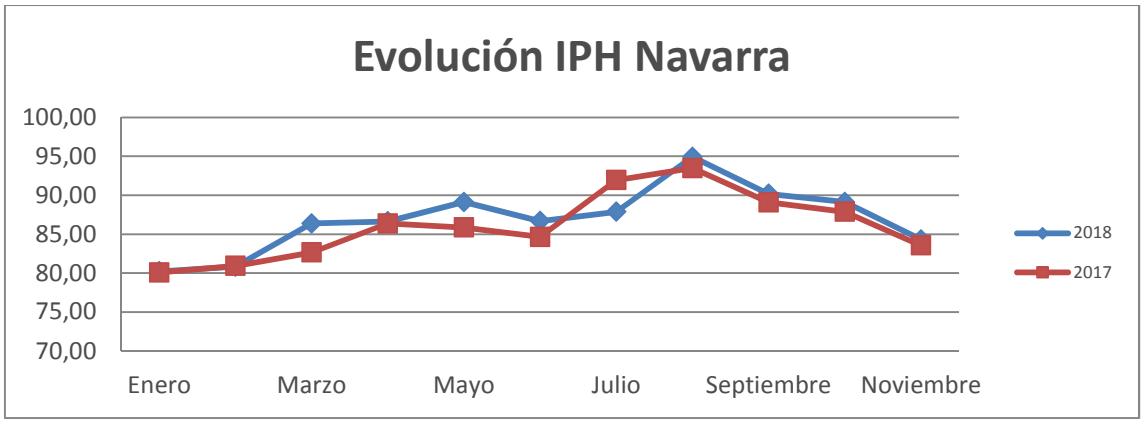


La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 65,24 €, un 0,9% más que en 2017. En el Estado asciende a 87,26 euros, aumentando un 2,3% respecto al mismo periodo del año anterior.



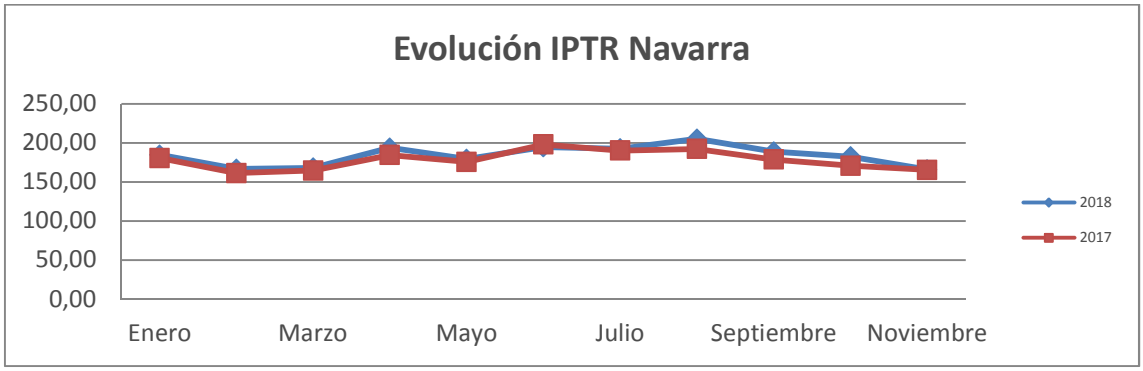
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,0%, situándose en 86,93 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3,1% respecto al año anterior, situándose en 183,86 puntos, un 31% más que la media estatal.



* Datos mensuales (no promedio)

4. MERCADOS (INE) – ENERO-NOVIEMBRE 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**
2017	999.537	366.980
2018	**995.690**	**355.905**
var %	-0,4	-3,0
TOTAL PERNOCTACIONES	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**
2017	2.309.308	638.013
2018	**2.307.921**	**641.497**
var %	-0,1	0,5
ESTANCIA MEDIA	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**
2017	2,31	1,74
2018	**2,32**	**1,80**
var %	0,3	3,7

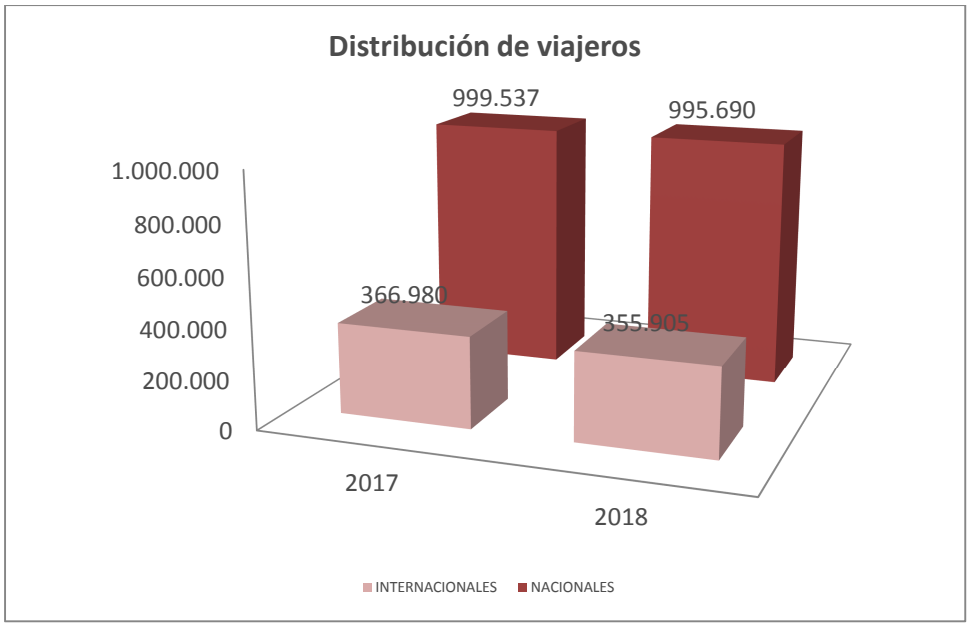
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	73%	27%
2018	**74%**	**26%**

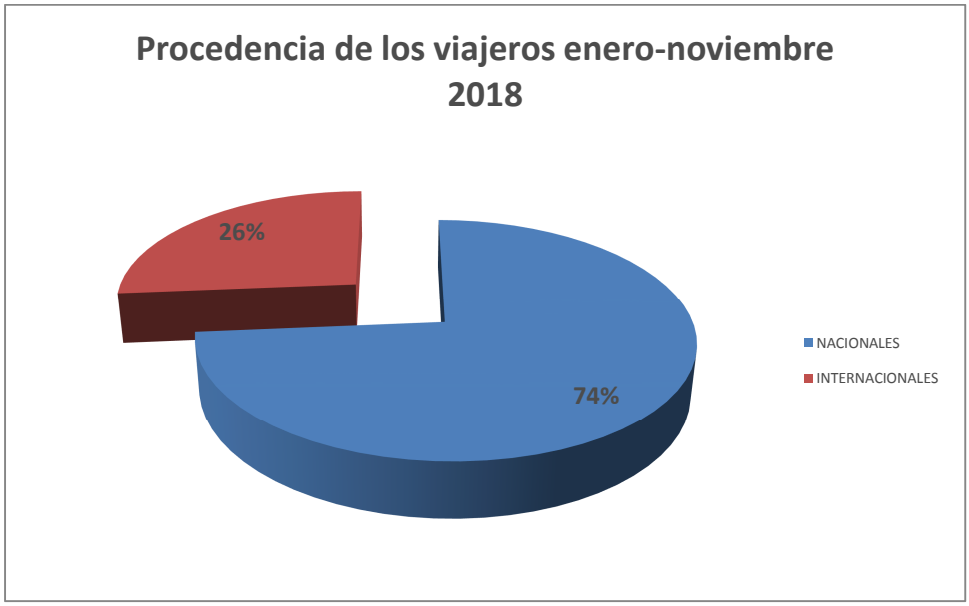
El número de viajeros de origen nacional registrados hasta el mes de noviembre ha descendido un 0,4% con respecto al mismo periodo de 2017. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 3%.

Del total de viajeros, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes.

En cuanto a las pernoctaciones, el 78% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 22% a viajeros internacionales. Hasta el mes de noviembre, las pernoctaciones de turistas nacionales han descendido un 0,1% respecto al año pasado y las de turistas internacionales han crecido un 0,5%.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 3,7% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional ha crecido un 0,3%.


Distribución de viajeros
999.537
995.690
1.000.000
800.000
600.000
400.000
200.000
0
366.980
355.905
2017
2018
INTERNACIONALES
NACIONALES


Procedencia de los viajeros enero-noviembre 2018
26%
74%
NACIONALES
INTERNACIONALES

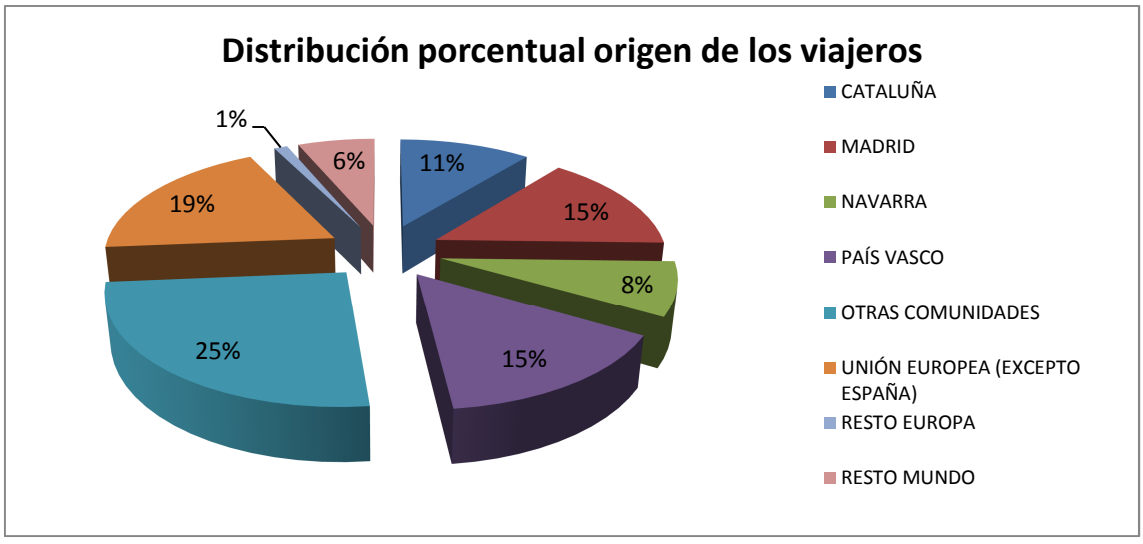
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	141.103	131.939	105.576	173.628	288.999	219.092	12.991	69.297	1.142.625
2015	139.214	131.264	109.148	192.417	297.406	235.210	13.506	76.943	1.195.108
2016	145.587	201.360	98.263	193.538	300.444	251.932	15.178	84.901	1.291.204
2017	144.281	184.553	104.738	214.227	329.444	255.526	15.153	88.370	1.336.292
2018	142.570	191.686	104.208	196.339	333.836	248.336	14.488	83.622	1.315.085
% s/total 2018	**10,84%**	**14,58%**	**7,92%**	**14,93%**	**25,39%**	**18,88%**	**1,10%**	**6,36%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-1,19%**	**3,87%**	**-0,51%**	**-8,35%**	**1,33%**	**-2,81%**	**-4,39%**	**-5,37%**	**-1,59%**
Var 2017/2016	-0,90%	-8,35%	6,59%	10,69%	9,65%	1,43%	-0,16%	4,09%	3,49%
Var 2016/2015	4,58%	53,40%	-9,97%	0,58%	1,02%	7,11%	12,38%	10,34%	8,04%
Var 2015/2014	-1,34%	-0,51%	3,38%	10,82%	2,91%	7,36%	3,96%	11,03%	4,59%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los de Madrid (4%). El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes País Vasco (8%).

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25% pertenecían a otras comunidades, el 19% eran de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 14% de Madrid.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-noviembre):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	38.801	4.234	2.007	45.042	14,21%
Aragón	37.259	3.768	5.601	46.627	14,71%
Asturias, Principado de	15.536	738	218	16.493	5,20%
Balears, Illes	6.353	229	247	6.829	2,15%
Canarias	7.517	1.248	348	9.113	2,87%
Cantabria	13.573	1.253	1.033	15.859	5,00%
Castilla y León	32.677	2.097	2.622	37.396	11,79%
Castilla - La Mancha	17.547	1.391	1.043	19.981	6,30%
Comunitat Valenciana	50.896	4.216	8.467	63.579	20,05%
Extremadura	7.305	664	357	8.326	2,63%
Galicia	20.973	1.653	589	23.214	7,32%
Murcia, Región de	8.989	1.141	1.527	11.657	3,68%
Rioja, La	9.195	1.024	1.938	12.157	3,83%
Ceuta	613	69	37	719	0,23%
Melilla	74	0	0	74	0,02%
Total "otras comunidades"	267.308	23.725	26.034	317.067	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta noviembre fueron los de Comunidad Valenciana, Aragón y Andalucía.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	118.928	114.419	49.459	91.235	244.014	171.535	9.613	59.184	858.387
2015	114.580	111.554	49.606	100.815	241.143	181.504	11.489	62.134	872.825
2016	113.848	175.440	46.081	101.923	238.028	184.486	12.330	70.621	942.757
2017	111.630	153.209	49.480	123.671	254.331	190.919	10.918	68.248	962.406
2018	116.825	163.236	58.702	111.374	267.306	191.583	12.284	73.695	995.005
% s/total 2018	**11,74%**	**16,41%**	**5,90%**	**11,19%**	**26,86%**	**19,25%**	**1,23%**	**7,41%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**4,65%**	**6,54%**	**18,64%**	**-9,94%**	**5,10%**	**0,35%**	**12,51%**	**7,98%**	**3,39%**

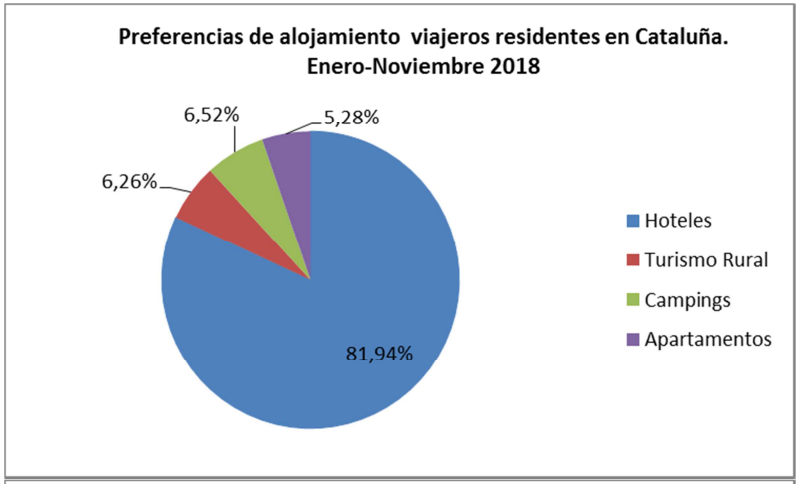
TURISMO RURAL- ENERO-NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	8.954	9.162	19.434	25.288	15.910	11.372	1.940	5.082	97.142
2015	9.804	10.615	24.430	29.971	22.653	13.244	533	6.467	117.717
2016	12.394	12.821	20.756	32.047	26.418	13.564	479	5.840	124.319
2017	11.774	19.203	22.149	32.998	31.624	9.557	1.143	9.127	137.575
2018	8.925	14.919	18.044	29.861	26.034	7.589	150	1.463	106.985
% s/total 2018	**8,34%**	**13,94%**	**16,87%**	**27,91%**	**24,33%**	**7,09%**	**0,14%**	**1,37%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-24,20%**	**-22,31%**	**-18,54%**	**-9,51%**	**-17,68%**	**-20,59%**	**-86,88%**	**-83,97%**	**-22,24%**

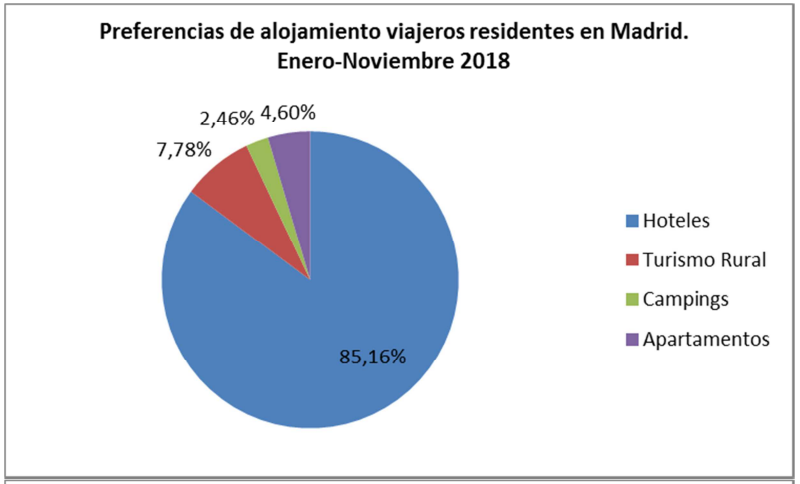
CAMPINGS ENERO-NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	8.452	2.960	32.869	50.215	11.306	27.692	778	578	134.850
2015	9.439	2.940	30.593	56.118	14.535	27.804	674	966	143.069
2016	12.253	5.808	27.261	52.474	16.983	39.697	1.398	1.278	157.152
2017	13.623	4.845	27.728	50.970	19.466	39.938	2.203	2.303	161.076
2018	9.296	4.709	23.755	46.603	16.769	34.571	1.227	1.461	138.391
% s/total 2018	**6,72%**	**3,40%**	**17,17%**	**33,67%**	**12,12%**	**24,98%**	**0,89%**	**1,06%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-31,76%**	**-2,81%**	**-14,33%**	**-8,57%**	**-13,85%**	**-13,44%**	**-44,30%**	**-36,56%**	**-14,08%**

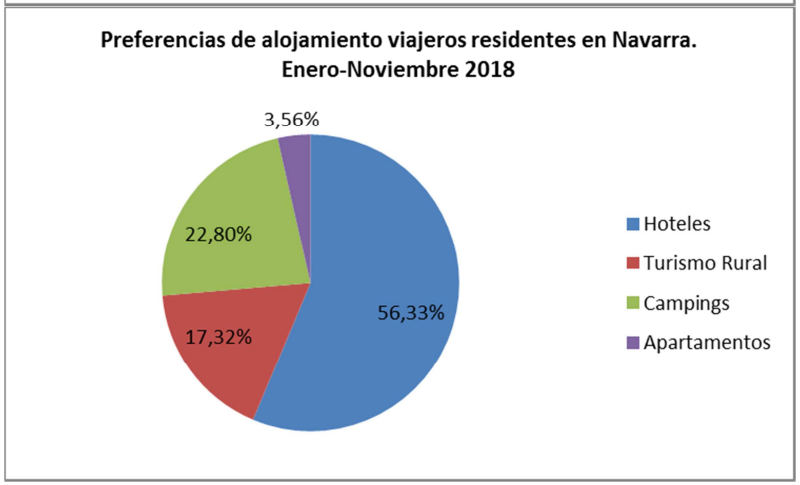
APARTAMENTOS -ENERO-NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	4.769	5.398	3.814	6.890	17.769	8.493	660	4.453	52.246
2015	5.391	6.155	4.519	5.513	19.075	12.658	810	7.376	61.497
2016	7.092	7.292	4.165	7.094	19.015	14.185	971	7.162	66.976
2017	7.254	7.296	5.380	6.589	24.023	15.112	890	8.691	75.235
2018	7.524	8.822	3.707	8.501	23.727	14.593	827	7.003	74.704
% s/total 2018	**10,07%**	**11,81%**	**4,96%**	**11,38%**	**31,76%**	**19,53%**	**1,11%**	**9,37%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**3,72%**	**20,92%**	**-31,10%**	**29,02%**	**-1,23%**	**-3,43%**	**-7,03%**	**-19,42%**	**-0,71%**

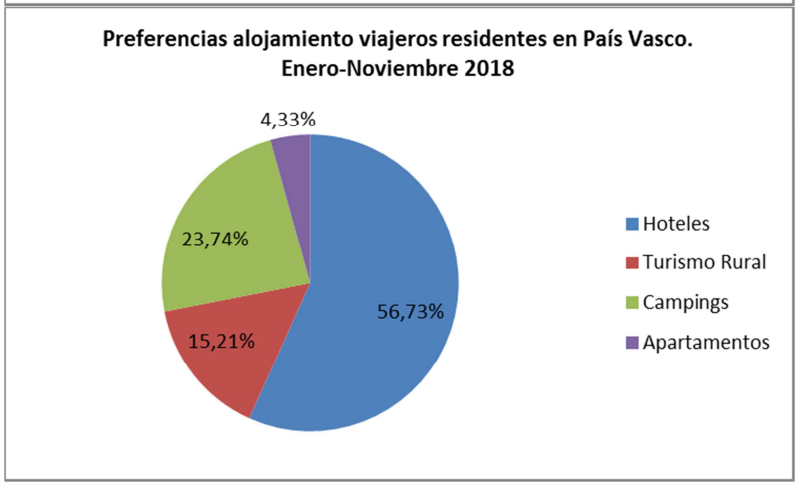
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (27%), de la Unión Europea (19%) y de Madrid (16%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (32%), los de Unión Europea (19%) y los de Madrid (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (34%), seguidos por los de la Unión Europea (25%) y el turismo interno navarro (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (28%), seguido de los de otras comunidades (24%) y del turismo interno navarro (17%).

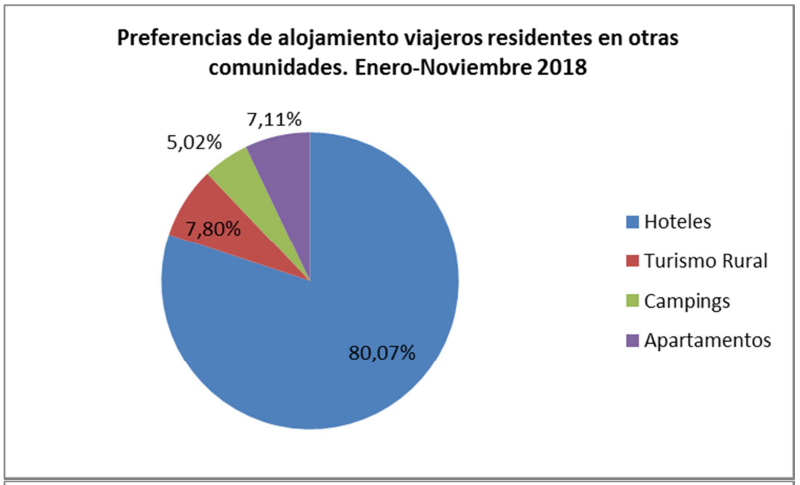
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

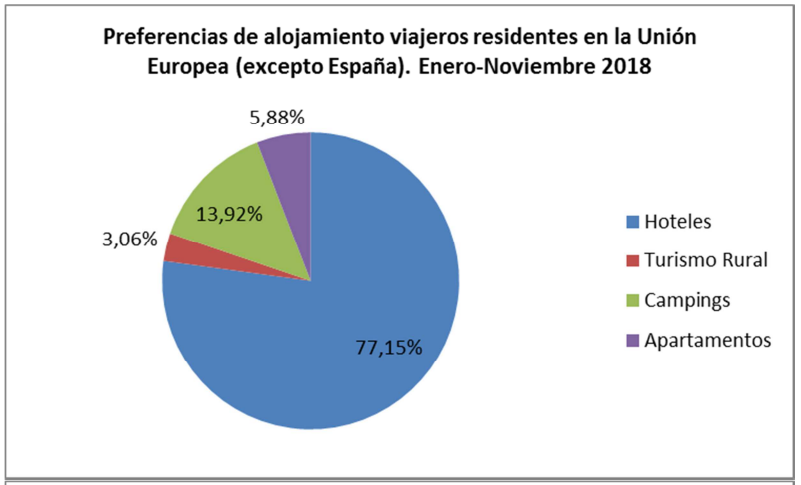


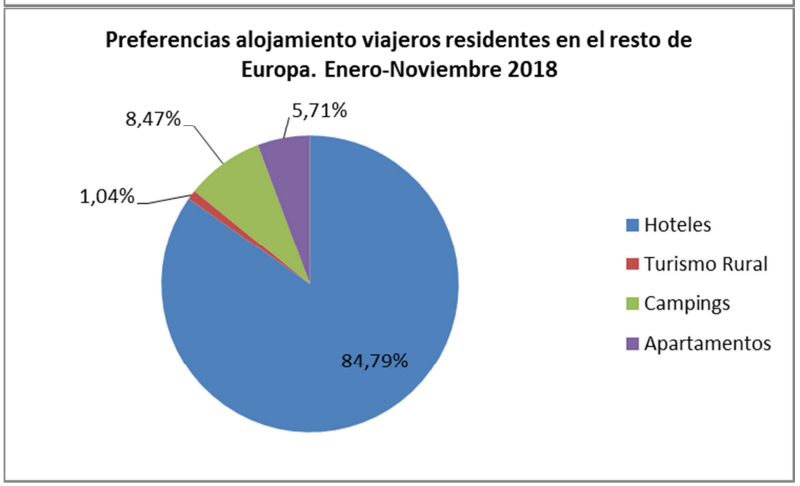


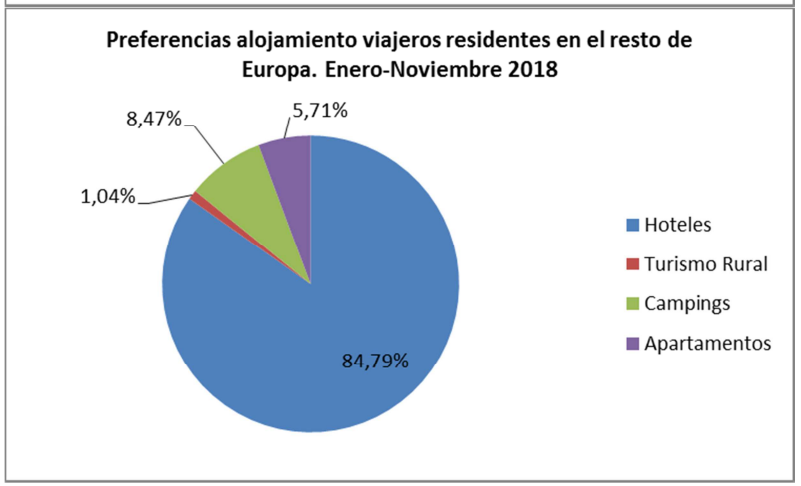





Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Noviembre 2018
7,11%
5,02%
7,80%
80,07%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos


Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-Noviembre 2018
5,88%
13,92%
3,06%
77,15%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos


Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Noviembre 2018
8,47%
5,71%
1,04%
84,79%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos


Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Noviembre 2018
8,47%
5,71%
1,04%
84,79%
Hoteles
Turismo Rural
Campings
Apartamentos

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-NOVIEMBRE POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	**CATALUÑA**	**MADRID**	**NAVARRA**	**PAÍS VASCO**	**OTRAS COMUNIDADES**	**UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)**	**RESTO EUROPA**	**RESTO MUNDO**	**TOTAL**
2014	303.171	283.593	233.803	429.173	609.614	336.286	22.355	129.248	2.347.243
2015	301.635	292.872	252.527	468.283	655.630	369.402	21.175	132.871	2.494.395
2016	331.007	373.309	236.699	509.988	707.792	405.481	24.607	151.569	2.740.452
2017	324.194	411.115	251.322	521.135	750.950	421.901	24.279	168.729	2.873.625
2018	309.087	445.317	233.104	487.263	773.825	428.958	26.515	168.693	2.872.762
% s/total 2018	**10,76%**	**15,50%**	**8,11%**	**16,96%**	**26,94%**	**14,93%**	**0,92%**	**5,87%**	**100,00%**
Var 2018/2017	**-4,66%**	**8,32%**	**-7,25%**	**-6,50%**	**3,05%**	**1,67%**	**9,21%**	**-0,02%**	**-0,03%**
Var 2017/2016	-2,06%	10,13%	6,18%	2,19%	6,10%	4,05%	-1,33%	11,32%	4,86%
Var 2016/2015	9,74%	27,46%	-6,27%	8,91%	7,96%	9,77%	16,21%	14,07%	9,86%
Var 2015/2014	-0,51%	3,27%	8,01%	9,11%	7,55%	9,85%	-5,28%	2,80%	6,27%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (9%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 15% de Madrid.

5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-NOVIEMBRE 2018

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**	**TOTAL**
2017	18.552	46.158	64.710
2018	**15.738**	**41.580**	**57.318**
Var inter%	-15,2	-9,9	-11,4

57.318 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de noviembre, un 11,4% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 27 % y el de extranjeros un 73%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de noviembre los más numerosos fueron los de Cataluña, Madrid e Islas Baleares. En el caso de los extranjeros los más numerosos en noviembre fueron los procedentes de Corea, Estados Unidos y Francia.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-NOVIEMBRE 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	340.776	101.351	442.127
2018	**327.128**	**98.119**	**425.247**
Var inter%	-4,00	-3,19	-3,82

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de noviembre a un total de 425.247 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 3,82% menos que en el mismo periodo de 2017. Las consultas de visitantes nacionales descendieron un 4% y las de origen internacional un 3,8%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

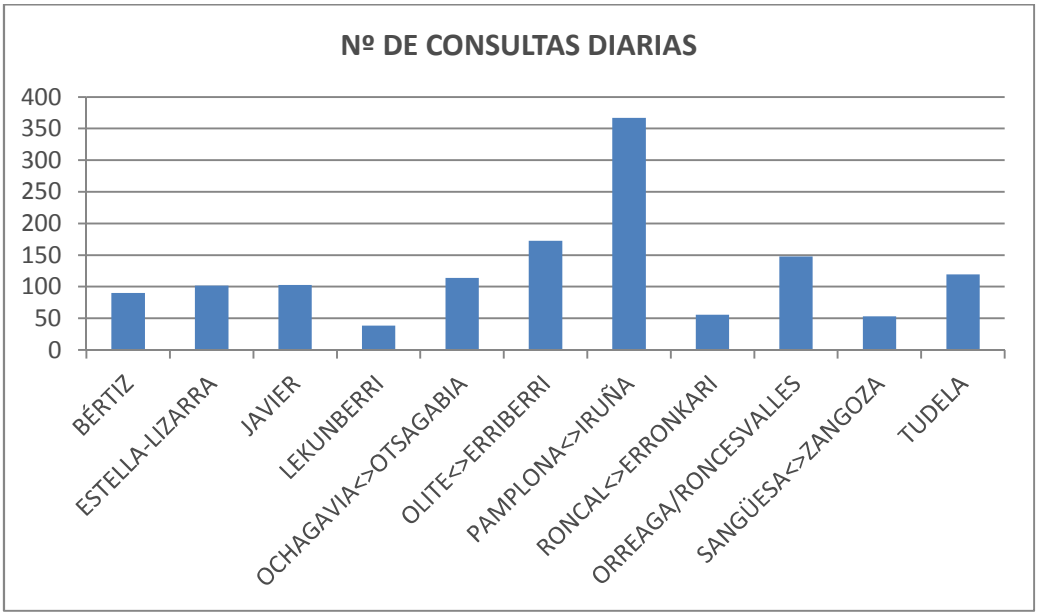
Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	28.497	1.482	29.979	90	8,7%	1,5%	7,0%
ESTELLA-LIZARRA	25.817	7.926	33.743	102	7,9%	8,1%	7,9%
JAVIER	6.377	706	7.083	103	1,9%	0,7%	1,7%
LEKUNBERRI	11.953	821	12.774	38	3,7%	0,8%	3,0%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	35.854	1.899	37.753	114	11,0%	1,9%	8,9%
OLITE<>ERRIBERRI	48.551	8.777	57.328	173	14,8%	8,9%	13,5%
PAMPLONA<>IRUÑA	75.073	46.784	121.857	367	22,9%	47,7%	28,7%
RONCAL<>ERRONKARI	17.187	1.239	18.426	56	5,3%	1,3%	4,3%
ORREAGA/RONCESVALLES	31.411	17.576	48.987	148	9,6%	17,9%	11,5%
SANGÜESA<>ZANGOZA	14.805	2.858	17.663	53	4,5%	2,9%	4,2%
TUDELA	31.603	8.051	39.654	119	9,7%	8,2%	9,3%
TOTAL	**327.128**	**98.119**	**425.247**	**1.362**	**100%**	**100%**	**100%**

* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de noviembre han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Ochagavia. En el caso de los

internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

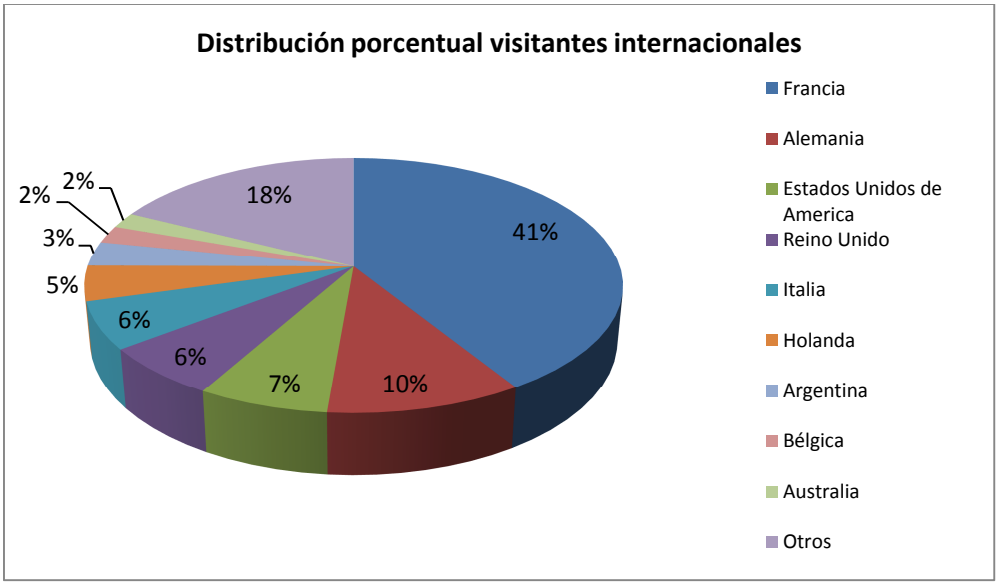


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018	TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2017	TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	28.497	1.482	29.979	28.404	1.144	29.548	0,33%	29,55%	1,46%
ESTELLA-LIZARRA	25.817	7.926	33.743	25.990	8.286	34.276	-0,67%	-4,34%	-1,56%
JAVIER	6.377	706	7.083	8.703	828	9.531	-26,73%	-14,73%	-25,68%
LEKUNBERRI	11.953	821	12.774	11.910	627	12.537	0,36%	30,94%	1,89%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	35.854	1.899	37.753	35.707	1.533	37.240	0,41%	23,87%	1,38%
OLITE<>ERRIBERRI	48.551	8.777	57.328	47.563	8.202	55.765	2,08%	7,01%	2,80%
PAMPLONA<>IRUÑA	75.073	46.784	121.857	84.063	52.255	136.318	-10,69%	-10,47%	-10,61%
RONCAL<>ERRONKARI	17.187	1.239	18.426	19.922	907	20.829	-13,73%	36,60%	-11,54%
ORREAGA/RONCESVALLES	31.411	17.576	48.987	30.632	17.384	48.016	2,54%	1,10%	2,02%
SANGÜESA<>ZANGOZA	14.805	2.858	17.663	16.186	3.014	19.200	-8,53%	-5,18%	-8,01%
TUDELA	31.603	8.051	39.654	31.696	7.171	38.867	-0,29%	12,27%	2,02%
TOTAL	**327.128**	**98.119**	**425.247**	**340.776**	**101.351**	**442.127**	**-4,00%**	**-3,19%**	**-3,82%**

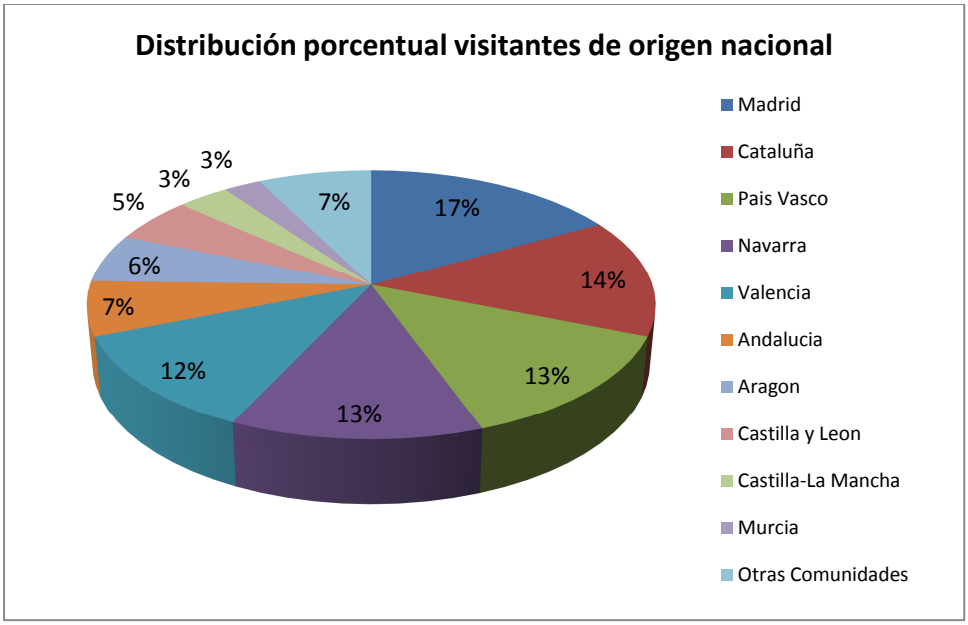
Existe gran dispersión en cuanto a las variaciones producidas respecto al año anterior. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido las de Olite, Orreaga/Roncesvalles y Tudela. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Pamplona<>Iruña.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	**Nº DE VISITANTES**	**% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES**
1	Francia	40.351	41,1%
2	Alemania	10.036	10,2%
3	Estados Unidos de América	6.684	6,8%
4	Reino Unido	6.311	6,4%
5	Italia	5.903	6,0%
6	Holanda	4.396	4,5%
7	Argentina	3.047	3,1%
8	Bélgica	2.175	2,2%
9	Australia	1.949	2,0%
10	Otros	17.267	17,6%

El 41% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018			
	CCAA	**Nº DE VISITANTES**	**% SOBRE EL TOTAL**
1	Madrid	55.047	16,8%
2	Cataluña	46.639	14,3%
3	Pais Vasco	43.834	13,4%
4	Navarra	40.923	12,5%
5	Valencia	38.935	11,9%
6	Andalucia	21.434	6,6%
7	Aragon	18.995	5,8%
8	Castilla y Leon	17.746	5,4%
9	Castilla-La Mancha	11.156	3,4%
10	Murcia	8.032	2,5%
11	Galicia	4.846	1,5%
12	La Rioja	4.543	1,4%
13	Asturias	3.295	1,0%
14	Islas Canarias	3.295	1,0%
15	Cantabria	3.007	0,9%
16	Islas Baleares	2.346	0,7%
17	Extremadura	2.289	0,7%
18	Otros	615	0,2%
19	Melilla	112	0,0%
20	Ceuta	39	0,0%

	Total	**327.128**	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – NOVIEMBRE 2018

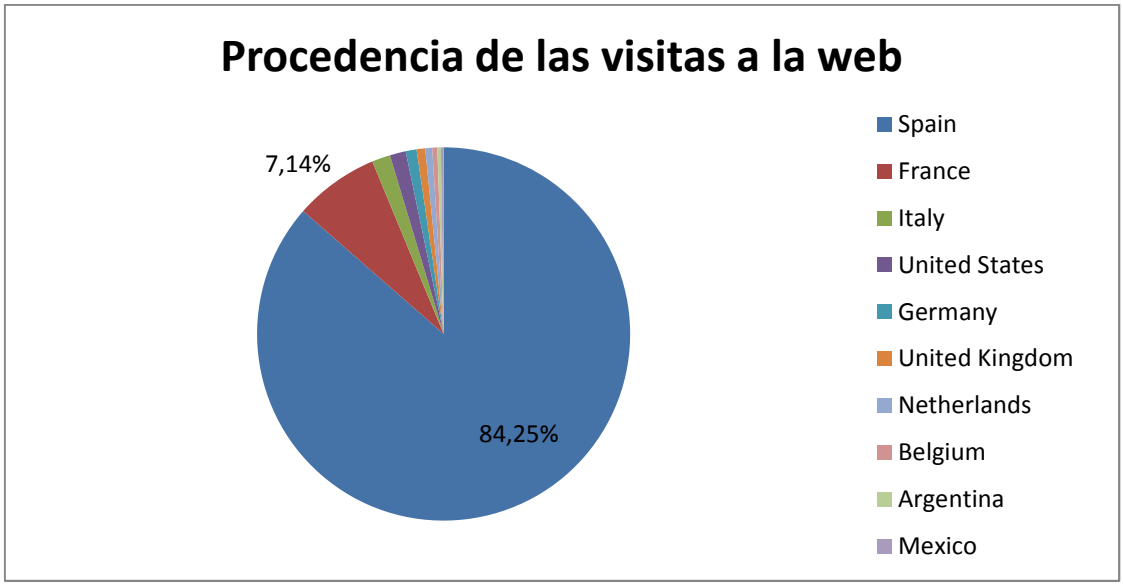
La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2017	1.816.473	1.224.865	5.465.387	3,01	0:03:05
2018	**1.963.420**	**1.280.875**	**5.364.860**	**2,73**	**0:02:47**
Var inter%	↑ 8,1%	↑ 4,6%	↓ -1,8%	↓ -9,3%	↓ -9,7%

Entre los meses de enero y noviembre de 2018 se han registrado un 8,1% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2017. El número de usuarios se ha incrementado en un 4,6% y el número de visitas a páginas ha descendido un 1,8%.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-NOVIEMBRE 2018			
	Título de la página	**Usuarios**	**Número de visitas a páginas**
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	134.162	341.088
2	Alojamientos	56.220	257.818
3	La Selva de Irati - Turismo Navarra	51.357	81.731
4	Agenda turística de Navarra	43.522	179.915
5	Rutas	42.715	99.388
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	40.228	62.788
7	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	33.625	58.475
8	Restaurantes y bares	32.614	94.788
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	31.630	48.303
10	Espacios naturales	29.226	74.814
		3.014.940	**5.356.760**

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-NOVIEMBRE 2018			
	País	**Sesiones**	**% del Total**
1	Spain	1.654.139	84,25%
2	France	140.260	7,14%
3	Italy	30.175	1,54%
4	United States	26.460	1,35%
5	Germany	18.010	0,92%
6	United Kingdom	14.551	0,74%
7	Netherlands	11.576	0,59%
8	Belgium	8.333	0,42%
9	Argentina	5.462	0,28%
10	Mexico	4.754	0,24%
TOTAL		**1.963.420**	100,00%

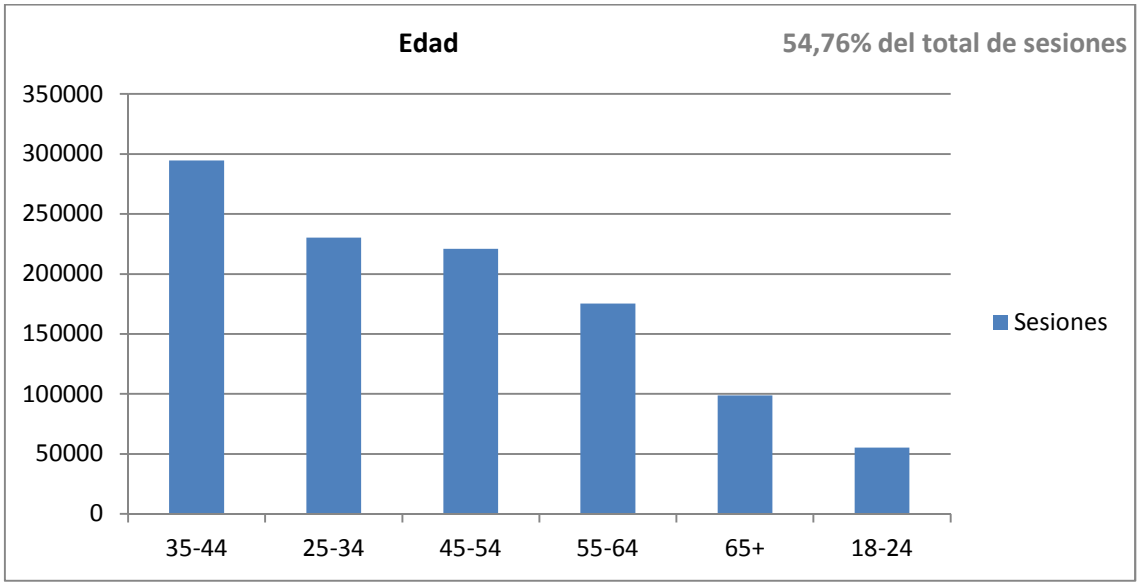


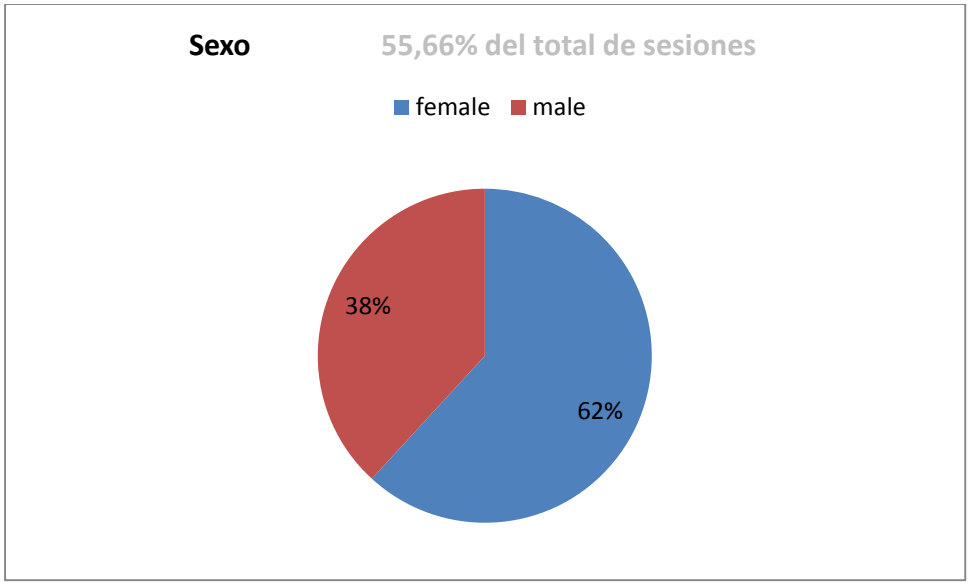
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-NOVIEMBRE 2018			
	Región	**Sesiones**	**% del Total**
1	Navarre	390.930	19,91%
2	Madrid	319.398	16,27%
3	Catalonia	279.481	14,23%
4	Basque Country	234.298	11,93%
5	Valencian Community	110.166	5,61%
6	Aragon	68.451	3,49%
7	Nouvelle-Aquitaine	57.543	2,93%

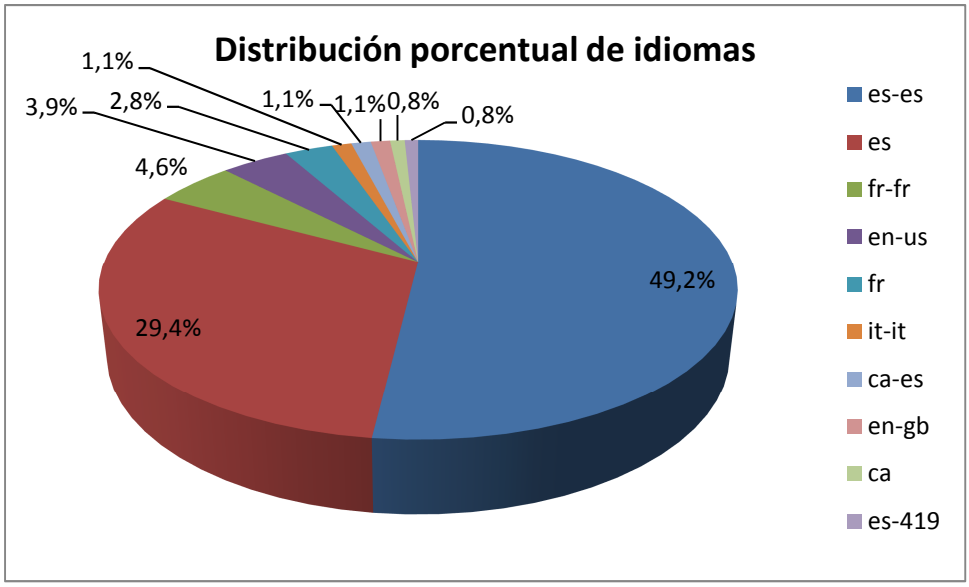
8	Andalusia	57.401	2,92%
9	Castile and Leon	39.827	2,03%
10	Ile-de-France	38.666	1,97%
TOTAL		**1.963.487**	

Algunos datos de interés:

- El 55% de las visitas se realizó desde móviles, el 37% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
- El 78,6% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16,1% accede directamente, el 3,3% a través de otras webs y el 1,9% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- Los términos más buscados en la web fueron: Olite, sorteo, Pamplona y Urederra.




Sexo
55,66% del total de sesiones
female
male
38%
62%


Distribución porcentual de idiomas
1,1%
3,9%
2,8%
1,1%
1,1%
0,8%
0,8%
4,6%
49,2%
29,4%
es-es
es
fr-fr
en-us
fr
it-it
ca-es
en-gb
ca
es-419

8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –NOVIEMBRE 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	**812.401**	**-1%**	**48%**
2017	820.253	**16%**	50%
2016	706.856	**18%**	29%
2015	596.968	**9%**	
2014	548.106		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-NOVIEMBRE 2018	ENERO-NOVIEMBRE 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	234.890	221.593	6,00%
2	Monasterio de Leyre	125.391	132.737	-5,53%
3	Cuevas de Zugarramurdi	121.452	128.396	-5,41%
4	Catedral de Pamplona	83.287	74.193	12,26%
5	Castillo de Javier	80.934	81.341	-0,50%
6	Parque Natural de Bértiz	79.204	86.198	-8,11%
7	Museo de las brujas	37.015	42.700	-13,31%
8	Colegiata de Roncesvalles	35.491	35.775	-0,79%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	5.324	6.336	-15,97%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	4.578	6.214	-26,33%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	3.516	3.490	0,74%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.319	1.280	3,05%
	TOTAL	**812.401**	**820.253**	**-0,96%**

Hasta el mes de noviembre de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 812.401 personas, un 0,96% menos que en el mismo periodo del año 2017. Se ha producido un descenso de visitantes en la mayoría de los recursos a excepción de la Catedral de Pamplona, el Palacio Real de Olite, el Yacimiento arqueológico de Rada y el Yacimiento arqueológico de Arellano. El mayor descenso se ha producido en el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 26%) aunque hay que tener en cuenta que ha estado cerrado por problemas técnicos desde el 19 de septiembre. Destaca el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (un 12,3%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	7.113	7.315	**76.617**
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	9.403	7.580	**96.423**
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	33,73%	23,21%	44,65%	37,37%	32,19%	3,62%	25,85%

Fuente: AENA

Hasta el mes de noviembre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 96.423 personas, lo que supone un 25,85% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 17.556 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 18% del total de llegadas.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:
- **Oficinas de turismo**
- **Web oficial de turismo de Navarra**
- **Redes Sociales**
- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: http://www.turismo.navarra.es/esp/home/