

RESUMEN DE INDICADORES 2017

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – TOTAL 2017

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2017	2016	var %
VIAJEROS	1.447.224	1.388.760	4,2
PERNOCTACIONES	3.126.199	2.953.411	5,9
ESTANCIA MEDIA (días)	2,16	2,13	1,6
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.385	1.361	1,7
OFERTA PLAZAS	30.083	30.270	-0,6

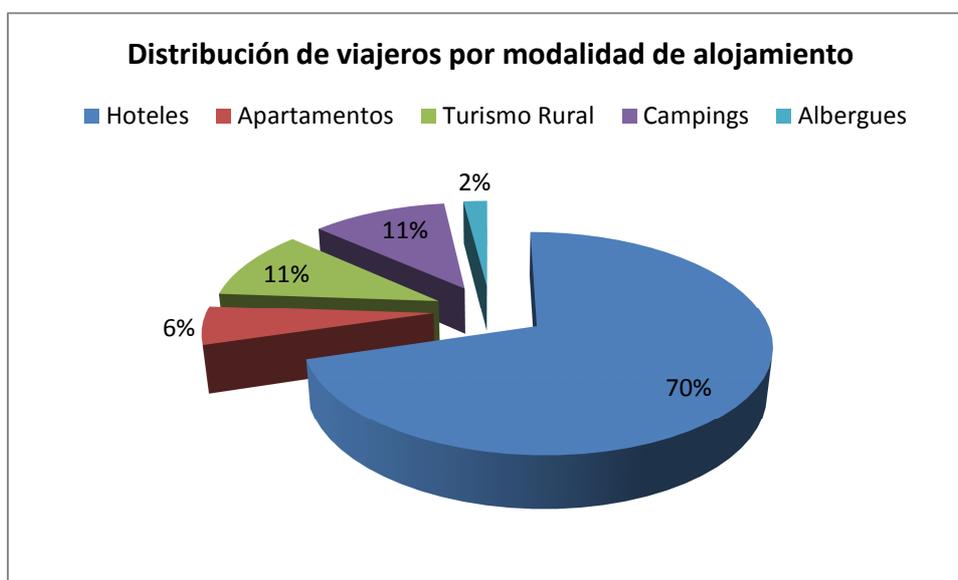
Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron en 2017 a 1.447.224 turistas, un 4,2 % más que en el año 2016. Las pernoctaciones crecieron un 5,9%, alcanzando 3.126.199 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,16 días por turista, un 1,6 % más que en el año anterior.

Durante el año 2017, Navarra contó con una media mensual de 1.385 alojamientos ofertados al turista, un 1,7% más que en 2016.

En plazas, la oferta media mensual fue de 30.083 plazas, ligeramente inferior a la media del pasado año.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.17/16	Número	% Var.17/16	Número	% Var.17/16
Hoteles	1.017.697	2,0	1.900.637	3,4	1,9	2,9
Apartamentos	84.347	19,4	236.943	17,4	2,8	-6,4
Turismo Rural	151.868	11,5	425.061	17,4	2,8	11,9
Campings	164.422	3,4	488.027	-0,6	3,0	3,6
Albergues	28.890	13,2	75.531	26,4	2,6	-2,2



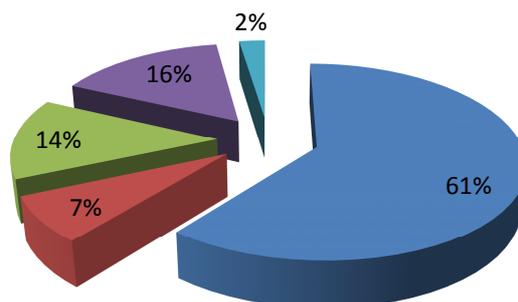
Apartamentos, albergues y turismo rural son las modalidades de alojamiento que más incrementaron el número de viajeros respecto a 2016. Los viajeros alojados en apartamentos crecieron un 19,4%, los de los albergues un 13,2% y los que escogieron el turismo rural crecieron un 11,5% respecto a 2016.

En cuanto a las pernoctaciones, el mayor crecimiento se produjo en los albergues (26,4%), seguido de los apartamentos y el turismo rural (ambas crecieron un 17,4%). Las pernoctaciones en hoteles crecieron un 3,4% y en los campings disminuyeron un 0,6%.

Los días de estancia media variaron en función de la modalidad de alojamiento. En hoteles se situó en 1,9 días mientras que en los campings el promedio de estancia media fue de 3. Con respecto al año 2016, la evolución de la estancia media fue dispar. En las casas rurales la estancia media se incrementó un 11,9%, en los campings un 3,6% y en los hoteles un 2,9%. En cambio, los albergues disminuyeron los días estancia media en un 2,2% y los apartamentos un 6,4%.

Distribución de pernoctaciones por modalidad de alojamiento

■ Hoteles ■ Apartamentos ■ Turismo Rural ■ Campings ■ Albergues

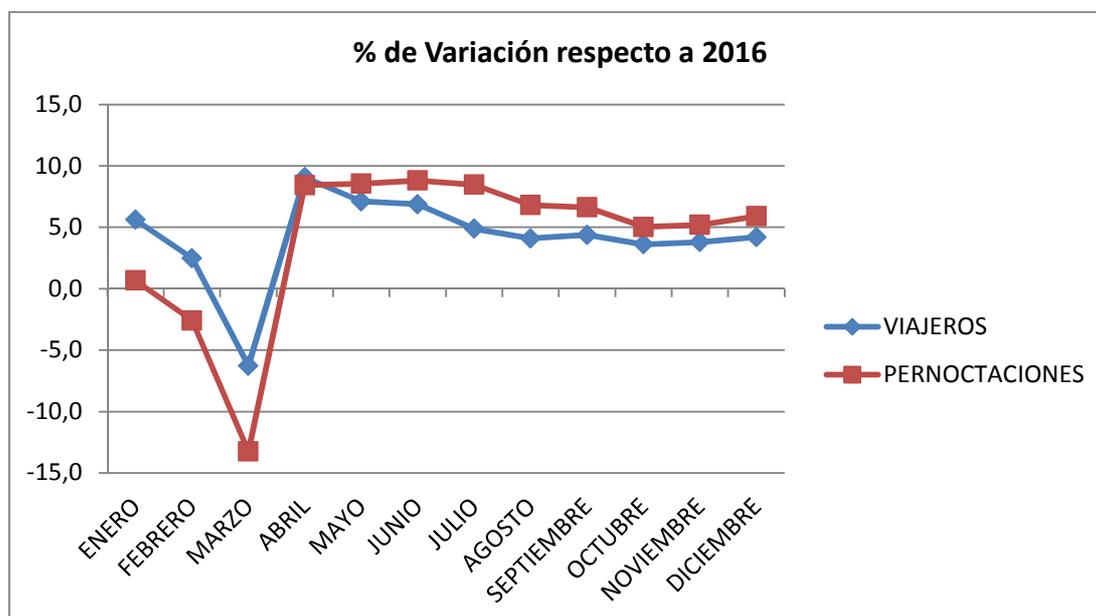


OCUPACIÓN (%)	2017	2016	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	53,09	49,35	7,6
APARTAMENTOS (por apartamento)	47,92	43,72	9,6
CAMPINGS (por parcelas)	30,92	30,35	1,9
CAMPINGS (por plazas)	9,85	9,92	-0,7
TURISMO RURAL (por habitaciones)	27,16	23,05	17,8
ALBERGUES (por plazas)	21,48	19,96	7,6

Aumenta la ocupación en todas las modalidades de alojamiento excepto en la ocupación de campings por plazas: en turismo rural (un 17,8% más), en apartamentos (un 9,6% más) y en establecimientos hoteleros y albergues (un 7,6 % más). En los campings, si analizamos la ocupación por plazas, esta disminuyó un 0,7% respecto a 2016 pero si la analizamos por parcelas, se produjo un incremento de la ocupación del 1,9% respecto a 2016.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5
JUNIO	6,9	8,8
JULIO	4,9	8,5
AGOSTO	4,1	6,8
SEPTIEMBRE	4,4	6,6
OCTUBRE	3,6	5,0
NOVIEMBRE	3,8	5,2
DICIEMBRE	4,2	5,9



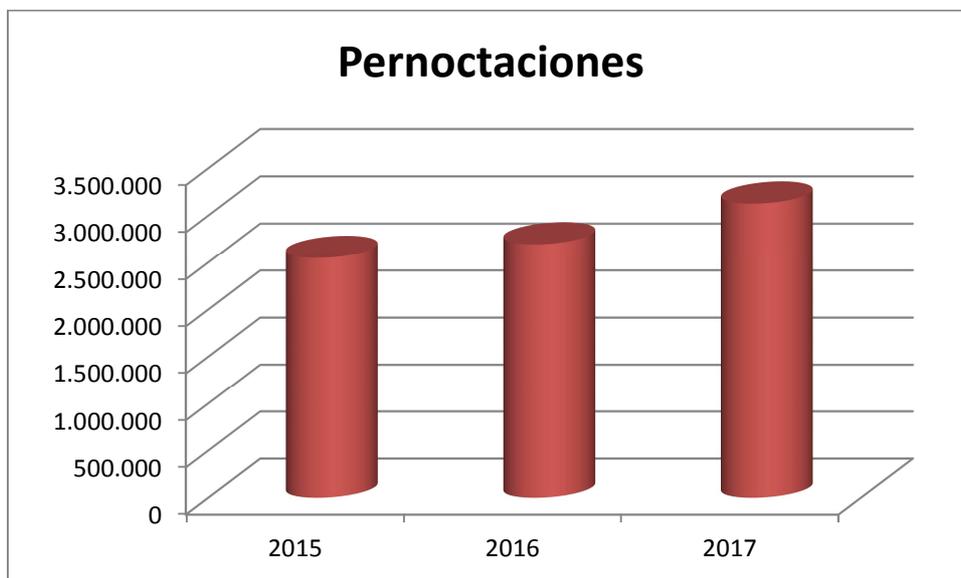
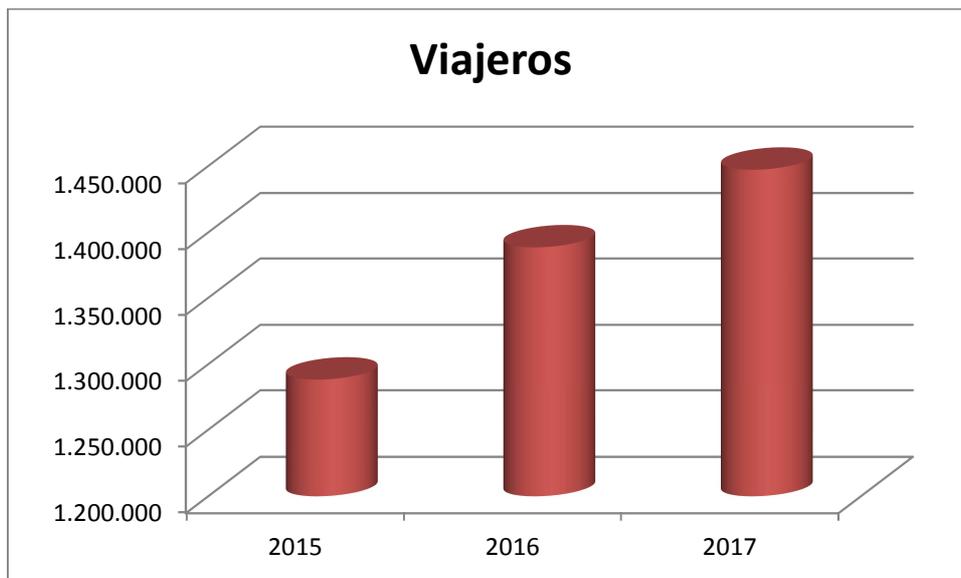
Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones, siendo el incremento superior en el caso de las pernoctaciones.

En el mes de marzo la variación interanual fue negativa, debido principalmente a que en 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril.



Asimismo, cabe destacar que entre abril y julio, el porcentaje de variación de las pernoctaciones fue muy similar (un promedio del 8,6%).

1.2 EVOLUCIÓN DEL Nº DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES 2015-2017



1.3 SITUACIÓN COMPETITIVA DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

1.3.1 Viajeros, total alojamientos, reglados, Comunidades Autónomas

	Total 2017	Total Viajeros	% Var. 2016
1	Aragón	3.671.254	7,8%
2	Cantabria	1.932.045	6,9%
3	Murcia, Región de	1.608.964	6,9%
4	Rioja, La	833.863	6,6%
5	Comunitat Valenciana	11.671.003	6,5%
6	Ceuta	79.914	6,1%
7	Melilla	61.852	5,8%
8	País Vasco	3.645.712	5,7%
9	Asturias, Principado de	2.325.258	5,1%
10	Madrid, Comunidad de	12.959.495	4,8%
	Total Nacional	129.134.263	4,5%
11	Cataluña	25.023.556	4,4%
12	Navarra, Comunidad Foral de	1.447.224	4,3%
13	Andalucía	22.161.363	4,0%
14	Canarias	13.872.975	4,0%
15	Castilla y León	6.218.560	3,9%
16	Castilla - La Mancha	2.726.245	3,8%
17	Extremadura	1.769.482	3,6%
18	Galicia	5.103.883	3,2%
19	Balears, Illes	11.996.069	3,2%

Aragón es la comunidad donde más crecieron los viajeros respecto al año 2016. Navarra se sitúa en la posición duodécima, ligeramente inferior a la media nacional.

1.3.2 Viajeros, total alojamientos por Comunidades Autónomas. Residentes en España/Extranjero

TOTAL 2017	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		ALBERGUES		TOTAL	
	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes
Total Nacional	47.586.920	53.269.340	4.556.871	8.150.013	3.233.554	790.429	5.251.574	2.660.514	674.543	319.768	61.303.462	65.190.064
Andalucía	8.975.244	8.869.013	1.080.007	1.340.211	215.808	125.930	652.474	308.926	87.812	15.630	11.011.345	10.659.710
Aragón	2.128.908	607.607	167.083	21.523	164.446	18.479	243.639	138.362	36.051	2.382	2.740.127	788.353
Asturias, Principado de	1.405.084	284.216	84.525	7.871	252.512	29.083	142.151	56.004	3.923	566	1.888.195	377.740
Balears, Illes	1.307.931	8.773.030	212.536	1.361.197	45.064	228.592	21.239	22.139	0	0	1.586.770	10.384.958
Canarias	1.770.839	7.912.610	619.105	3.349.651	31.360	56.389	20.035	2.616	5.664	12.033	2.447.003	11.333.299
Cantabria	936.279	248.697	131.724	14.862	229.220	22.498	221.755	77.256	15.414	2.187	1.534.392	365.500
Castilla y León	3.587.141	1.180.689	139.697	15.436	683.354	64.954	199.629	109.095	45.907	6.850	4.655.728	1.377.024
Castilla - La Mancha	1.681.392	403.139	108.356	7.638	269.325	13.928	83.064	18.685	38.810	2.099	2.180.947	445.489
Cataluña	7.073.765	12.293.678	499.404	663.504	370.460	65.147	2.105.512	1.201.304	211.077	158.312	10.260.218	14.381.945
Comunitat Valenciana	4.908.726	3.549.657	817.888	909.283	155.264	18.931	604.410	349.886	65.331	51.963	6.551.619	4.879.720
Extremadura	1.088.868	233.078	57.727	8.060	176.075	15.573	95.525	26.779	11.869	1.001	1.430.064	284.491
Galicia	3.046.856	1.300.441	106.678	35.243	159.441	58.700	189.964	70.450	4.738	979	3.507.677	1.465.813
Madrid, Comunidad de	5.761.077	5.719.904	266.147	285.419	131.749	11.097	214.693	39.973	29.317	16.786	6.402.983	6.073.179
Murcia, Región de	962.431	278.429	89.638	34.479	48.153	4.490	89.989	48.245	0	0	1.190.211	365.643
Navarra, Comunidad Foral de	703.725	278.773	58.142	26.204	131.159	20.708	119.493	44.929	19.038	9.853	1.031.557	380.467
País Vasco	1.710.918	1.175.911	69.693	63.352	132.700	33.597	112.764	125.002	79.778	36.116	2.105.853	1.433.978
Ríoja, La	451.623	110.916	48.527	6.069	37.466	2.334	122.851	18.875	4.971	957	665.438	139.151
Ceuta	46.771	29.759	0	0	0	0	0	0	0	0	46.771	29.759
Melilla	39.339	19.794	0	0	0	0	0	0	0	0	39.339	19.794

1.3.3 Viajeros, total alojamientos por Comunidades Autónomas, residentes en España /Extranjero (variaciones interanuales).

% Var.17/16	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		ALBERGUES		TOTAL	
	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes
Total Nacional	-3,9%	5,9%	9,8%	7,8%	8,8%	19,3%	7,5%	5,8%	3,3%	4,0%	-1,4%	6,3%
Andalucía	-6,9%	7,8%	14,5%	19,0%	18,0%	44,5%	-2,3%	0,8%	-17,3%	-33,5%	-4,6%	9,1%
Aragón	-0,4%	10,1%	18,9%	-6,0%	8,8%	7,8%	7,0%	12,4%	12,8%	35,0%	1,9%	10,0%
Asturias, Principado de	-1,6%	4,2%	25,1%	-10,9%	20,6%	49,9%	1,8%	-3,2%	-10,1%	-83,6%	2,1%	4,2%
Balears, Illes	8,9%	1,1%	12,5%	6,2%	22,9%	17,3%	0,9%	-1,4%	-	-	9,6%	2,0%
Canarias	-2,3%	5,0%	-2,9%	3,1%	4,1%	3,0%	7,4%	34,9%	-	-	-2,1%	4,5%
Cantabria	0,2%	6,5%	37,4%	34,9%	12,2%	6,8%	1,2%	4,7%	21,9%	31,7%	4,6%	7,2%
Castilla y León	-2,2%	6,2%	7,0%	3,2%	3,8%	13,1%	9,2%	0,8%	4,9%	-7,9%	-0,6%	6,0%
Castilla - La Mancha	-4,6%	11,7%	12,6%	-0,8%	5,5%	88,1%	3,9%	2,8%	11,3%	16,4%	-2,2%	12,5%
Cataluña	-4,9%	5,5%	10,0%	4,3%	8,0%	27,2%	11,4%	7,9%	2,5%	-9,0%	-0,7%	5,5%
Comunitat Valenciana	-3,1%	10,6%	9,5%	10,4%	14,8%	101,4%	10,1%	7,3%	18,2%	25,4%	0,0%	10,7%
Extremadura	-2,6%	14,5%	-7,9%	14,4%	10,6%	16,6%	-8,9%	2,4%	4,4%	20,3%	-1,8%	13,4%
Galicia	-1,8%	6,3%	5,7%	44,1%	4,0%	-2,2%	-3,5%	-6,8%	-18,0%	-0,1%	-1,5%	5,9%
Madrid, Comunidad de	-7,7%	9,1%	8,2%	20,6%	1,8%	-26,6%	18,5%	5,8%	15,0%	703,5%	-6,2%	9,7%
Murcia, Región de	0,6%	6,0%	5,7%	6,3%	29,4%	15,4%	11,1%	3,2%	-	-	2,6%	5,8%
Navarra, Comunidad Foral de	-2,5%	1,1%	21,2%	15,7%	12,5%	5,8%	2,0%	7,3%	19,8%	13,2%	1,2%	3,2%
País Vasco	-2,0%	7,5%	17,6%	28,5%	-2,4%	20,8%	6,8%	8,0%	-0,7%	-1,1%	-1,0%	8,4%
Ríoja, La	-3,3%	-3,3%	5,3%	14,3%	13,4%	-13,1%	37,3%	2,9%	-6,6%	104,5%	3,8%	-1,7%
Ceuta	-7,2%	19,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-7,2%	19,3%
Melilla	-3,9%	12,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-3,9%	12,9%

1.3.4 Pernoctaciones en el total de alojamientos reglados por Comunidades Autónomas.

	CCAA	Total Pernoctaciones 2017	% Var. 2016
1	Aragón	7.955.655	7,4%
2	Madrid, Comunidad de	26.934.654	7,2%
3	Rioja, La	1.674.071	6,6%
4	Asturias, Principado de	5.641.175	6,0%
5	Navarra, Comunidad Foral de	3.126.199	5,8%
6	Cantabria	5.388.824	5,8%
7	Galicia	10.662.723	5,7%
8	País Vasco	7.540.454	5,6%
9	Comunitat Valenciana	49.979.790	5,4%
10	Castilla y León	11.257.624	5,1%
11	Castilla - La Mancha	5.064.911	4,4%
12	Extremadura	3.319.884	4,2%
13	Cataluña	82.970.545	3,9%
14	Andalucía	68.532.821	3,6%
	Total Nacional	471.045.122	3,5%
15	Murcia, Región de	5.291.466	2,7%
16	Canarias	104.295.038	1,6%
17	Baleares, Illes	70.991.241	1,6%
18	Ceuta	184.742	-0,3%
19	Melilla	155.268	-2,5%

Navarra se sitúa en la quinta posición en cuanto a variación del número de pernoctaciones con respecto al año 2016.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL 2017 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la

Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

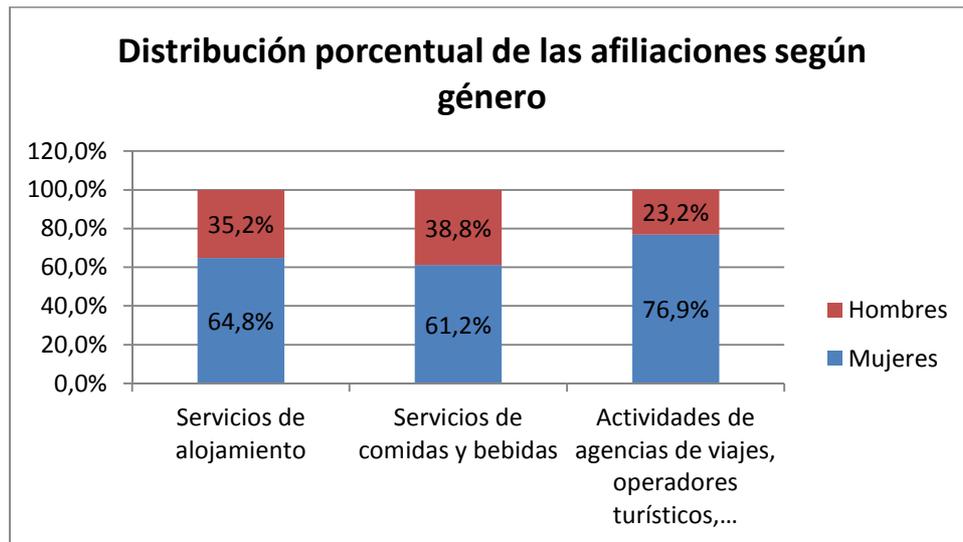
		Total	Mujeres	Hombres	%mujeres	%hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2016	17.152	10.657	6.495	62,1%	37,9%
(promedio mensual desde enero)	2017	17.409	10.808	6.594	62,1%	37,9%
	Var inter%	1,5	1,4	1,5		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO						
(promedio mensual desde enero)	2017	Var(%) 16/17	2017	Var(%) 16/17	2017	Var(%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.676	3,8	1.736	4,0	941	3,3
Servicios de comidas y bebidas	14.370	1,2	8.794	1,1	5.576	1,3
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	363	-2,4	279	-4,0	84	3,8
Total Turismo	17.409	1,5	10.808	1,4	6.601	1,6

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en 2017 a una media de 17.409 personas, lo que supone un 1,5 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en 2016. Por sexos, las mujeres representan el 62% de las afiliaciones y los hombres el 38%. Una distribución similar a la del año 2016.

Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 82,5% de las afiliaciones). Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han descendido con respecto a 2016 un 2,4%. En el resto de subsectores las afiliaciones han aumentado con respecto al año anterior. En el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. la disminución de afiliaciones se produce en el colectivo femenino. Por el contrario, en este subsector las afiliaciones de trabajadores masculinos han aumentado un 3,8% con respecto al año anterior.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones. Llama la atención que precisamente en este sector se está produciendo un descenso de las afiliaciones femeninas y un incremento de las afiliaciones masculinas, pese a que se trata de un sector claramente feminizado.

2.2 SITUACIÓN COMETITIVA EMPLEO TURÍSTICO

Todas las comunidades registraron un aumento del empleo turístico con respecto al año 2016, especialmente aquellas con oferta de sol y playa y grandes capitales (Madrid y Barcelona). En el conjunto del Estado, las afiliaciones a la seguridad social crecieron un 4,8% con respecto a 2016.

Navarra registró en el mes de diciembre un total de 17.578 afiliaciones, un 6,2% más que en el mismo mes de 2016. En el conjunto del año, se registraron en Navarra una media mensual de 17.409 afiliaciones, un 1,5% más que en el año 2016, siendo la comunidad autónoma donde menor ha sido el incremento de las afiliaciones con respecto al año anterior.

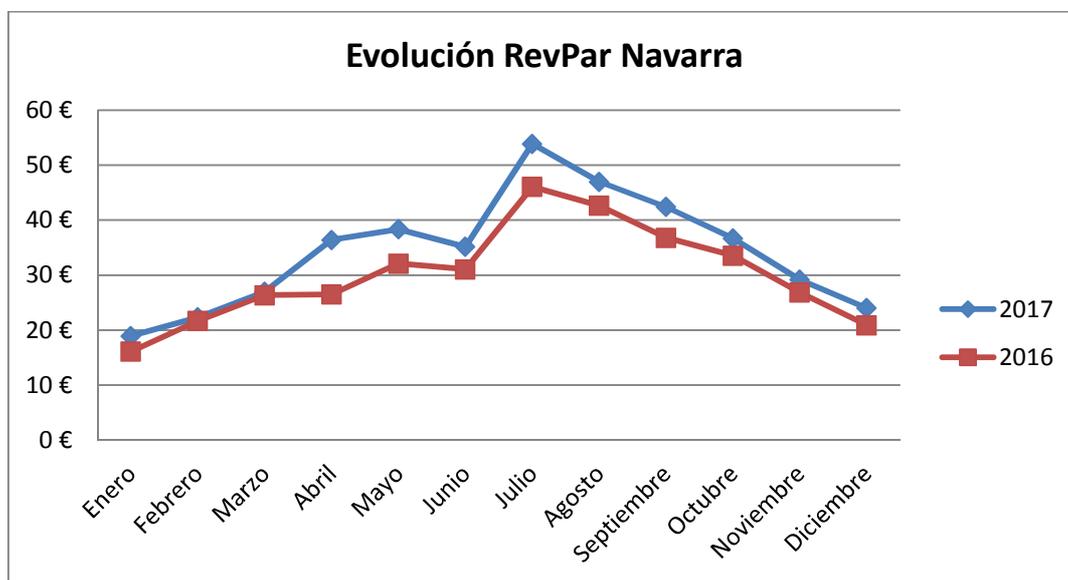
	dic-17	% Var. Intermensual	% Var. Interanual	Valor medio desde Enero	% Var. Interanual
Balears (Illes)	53.790	-6,5	4,9	106.522	7,3
Canarias	151.108	0,5	3,7	145.738	6,1
Andalucía	249.337	1,3	4,7	264.969	5,5
C. Valenciana	163.379	0,8	4,3	169.584	5,3
Madrid (C. de)	225.276	-0,2	4,8	216.184	5,0
Murcia (Región de)	38.776	2,0	4,5	39.207	4,9
Total	1.542.567	0,5	3,8	1.622.631	4,8
Cataluña	254.463	0,5	2,8	272.916	4,7
Extremadura	25.185	3,2	3,6	24.836	4,1
Castilla - La Mancha	46.263	3,0	4,4	45.372	3,7
Cantabria	18.377	-0,5	2,5	20.102	3,6
Asturias (Pr. de)	32.059	0,2	2,7	33.036	3,2
Galicia	74.970	0,1	2,9	77.483	3,2
País Vasco	66.598	-0,6	2,5	65.028	3,2
Aragón	39.753	3,9	3,5	38.573	3,0
Castilla y León	72.237	1,0	2,6	72.320	2,3
Rioja (La)	9.716	0,4	1,9	9.710	2,2
Ceuta y Melilla	3.702	1,8	3,4	3.640	1,6
Navarra (C. Foral de)	17.578	6,2	2,7	17.409	1,5

3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – TOTAL 2017 (promedio mensual)

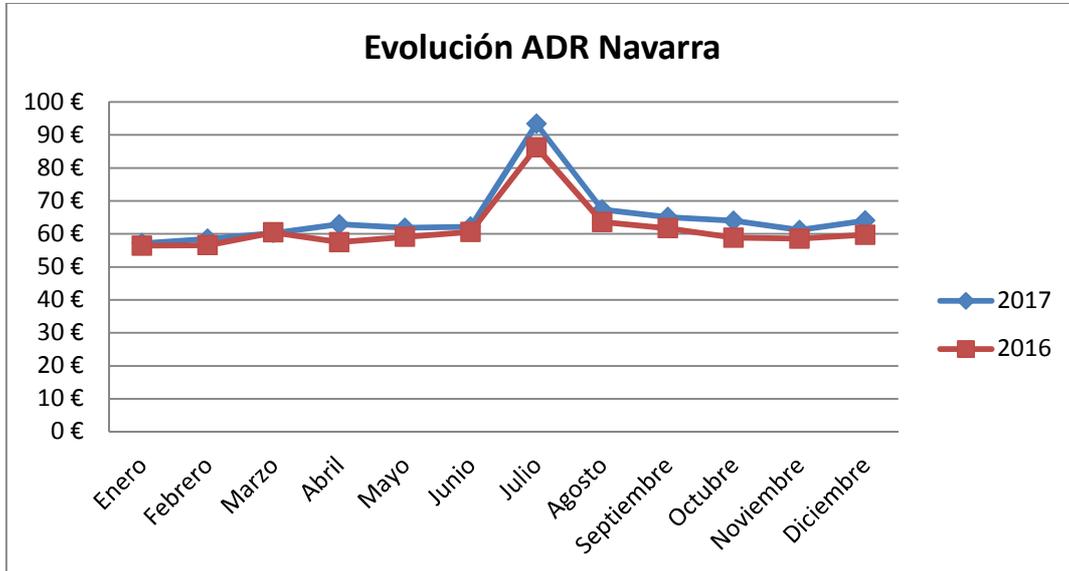
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2017	2016	var %
REV PAR (€) NAVARRA	34,28 €	30,06 €	14,1
REV PAR (€) ESPAÑA	56,54 €	51,78 €	9,2
ADR (€) NAVARRA	64,81 €	61,60 €	5,2
ADR (€) ESPAÑA	85,20 €	80,23 €	6,2
IPH (índice) NAVARRA	86,38	83,58	3,4
IPH (índice) ESPAÑA	107,93	101,67	6,2
IPTR (índice) NAVARRA	178,57	178,95	-0,2
IPTR (índice) ESPAÑA	137,17	133,43	2,8

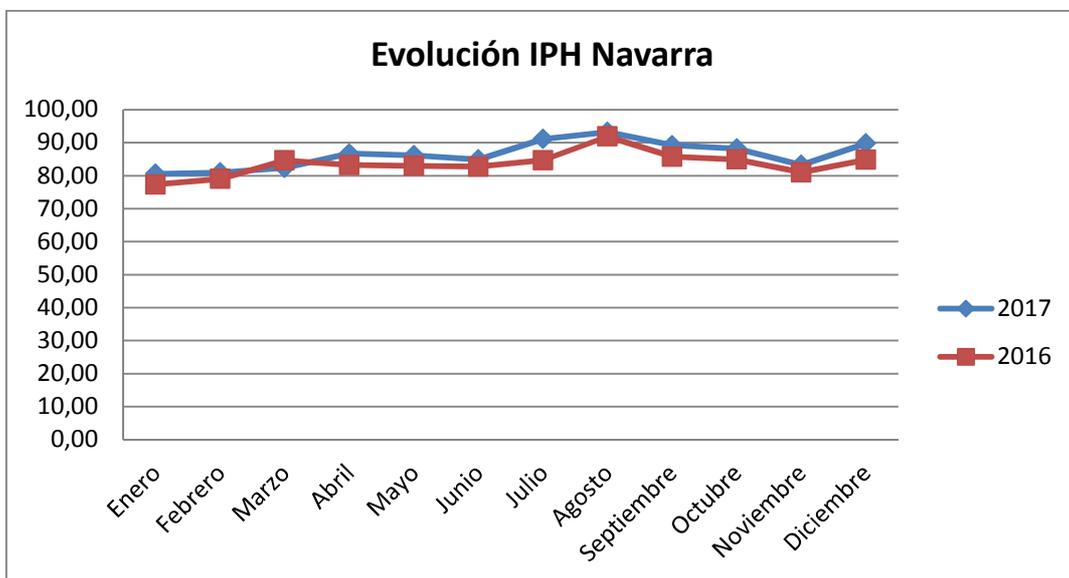
REVPAR. El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue de media durante 2017, de 34,28 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 14,1 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 56,54 €, muy superior al de Navarra, aunque la rentabilidad aumentó menos que en Navarra, un 9,2 % respecto al mismo periodo del año anterior.



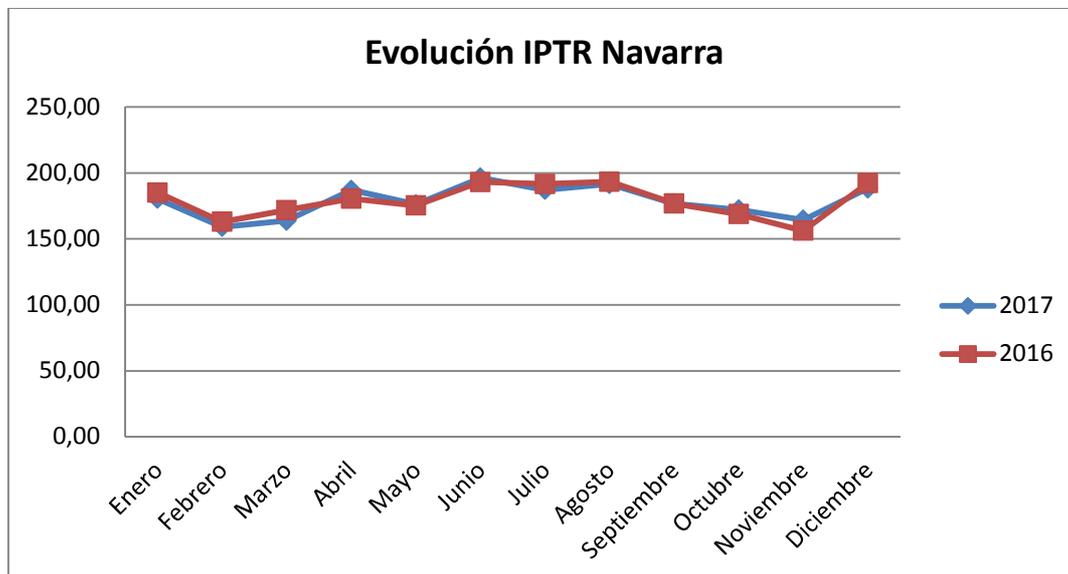
ADR. La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) fue de 64,81 €, aumentando un 5,2 % respecto a 2016. Sin embargo, en el Estado asciende a 85,20 €, un 6,2 % más que en 2016.



IPH. La variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 3,4 %, lo que significa un aumento de tarifas. Situándose el índice en 86,38.



IPTR. El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) registrado es ligeramente inferior al del año 2016, situándose en 178,57. No obstante, se sitúa por encima de la media nacional, siendo el índice de Navarra 178,57 y el de España 137,17.



3.1. SITUACIÓN COMPETITIVA DE LA RENTABILIDAD HOTELERA

3.1.1 REV PAR Establecimientos Hoteleros Comunidades Autónomas (promedio mensual).

Navarra ocupa el segundo lugar en el ranking de las Comunidades Autónomas en función del incremento de variación con respecto a 2016.

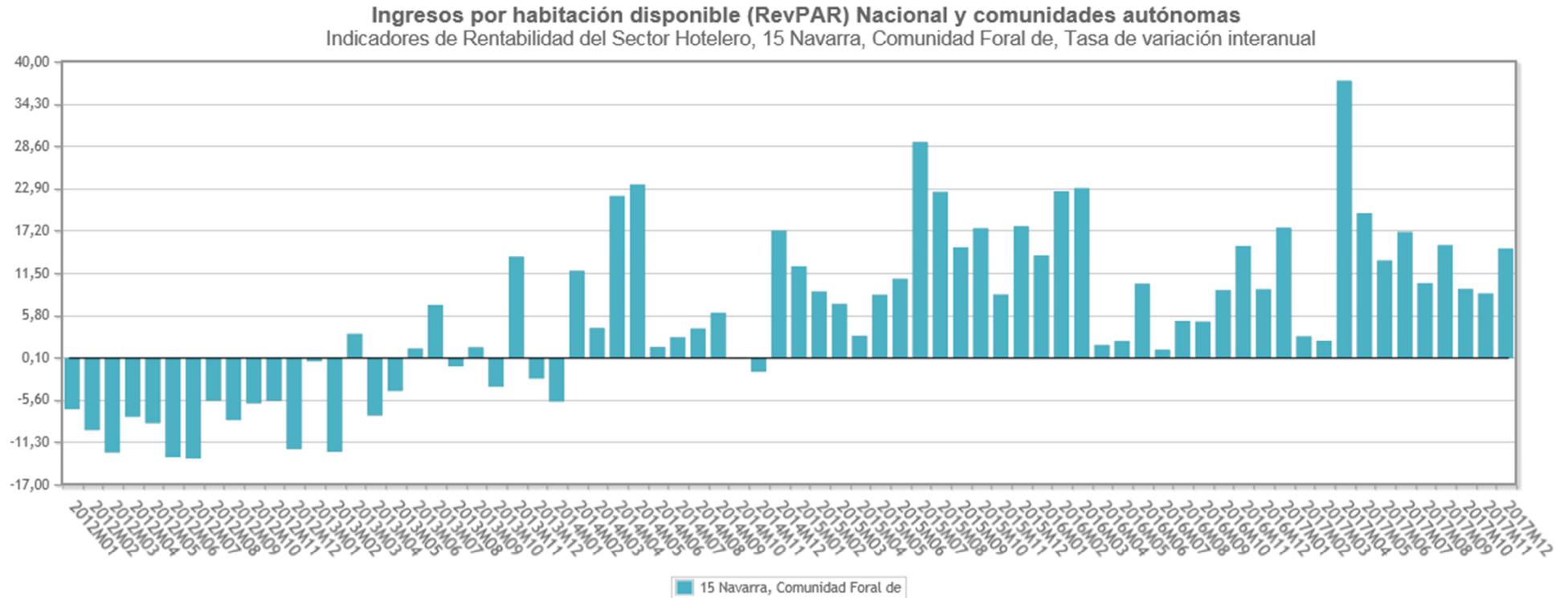
RANKING	CCAA	REV PAR 2017	% VAR.17/16
1	Madrid, Comunidad de	64,12	16,6%
2	Navarra, Comunidad Foral de	34,28	14,2%
3	Ceuta	45,40	11,9%
4	Cantabria	33,09	11,2%
5	Galicia	23,31	10,3%
6	Castilla y León	24,14	10,0%
7	Cataluña	63,63	9,4%
	Total Nacional	56,54	9,2%
8	Aragón	24,73	8,9%
9	Andalucía	51,73	8,5%
10	Balears, Illes	63,52	8,4%
11	Castilla - La Mancha	19,41	8,4%
12	País Vasco	54,68	8,2%
13	Comunitat Valenciana	47,39	8,0%
14	Extremadura	21,53	7,2%

15	Canarias	82,69	6,2%
16	Murcia, Región de	33,97	6,0%
17	Asturias, Principado de	25,87	3,3%
18	Rioja, La	32,84	2,8%
19	Melilla	44,41	2,6%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

Gráfico REV PAR 2012-2017 (VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES).

En el siguiente gráfico se puede observar cómo a partir del año 2014 se estabiliza la variación positiva de los ingresos por habitación disponible (RevPar). En este año 2017 destacan los incrementos en el porcentaje de variación de los meses de abril (37,44%), mayo (19,53%) y enero (17,56%). Cabe recordar que este año la Semana Santa fue en abril, siendo posiblemente la causa del gran incremento del RevPar con respecto a abril de 2016.



3.1.2 ADR Establecimientos Hoteleros Comunidades Autónomas (promedio mensual).

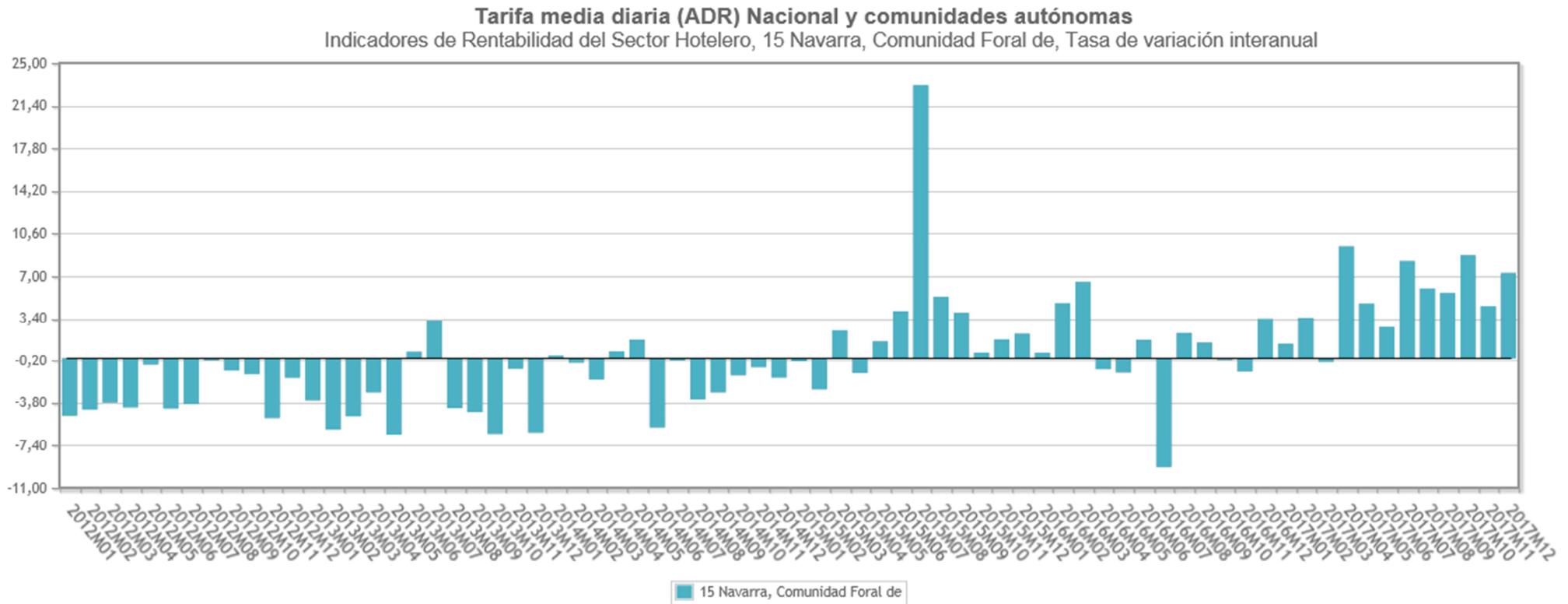
De la misma forma que ocurre en la clasificación de los Ingresos por Habitación Disponible (RevPar), en el ranking de la Tarifa Media Diaria (ADR) los primeros puestos en cuanto porcentaje de variación con respecto al año 2016 están ocupados por las Comunidades Autónomas de mayor afluencia turística: Madrid, Canarias, Baleares, Andalucía y Comunidad Valenciana. Navarra se sitúa en sexto lugar tras las mencionadas regiones.

Ranking	CCAA	ADR 2017	% VAR.
1	Madrid, Comunidad de	87,68	9,5%
2	Canarias	96,51	7,3%
3	Balears, Illes	86,57	6,5%
	Total Nacional	85,20	6,2%
4	Andalucía	80,84	6,0%
5	Comunitat Valenciana	70,23	5,9%
6	Navarra, Comunidad Foral de	64,81	5,4%
7	Cataluña	94,33	4,8%
8	Murcia, Región de	61,08	4,0%
9	Cantabria	64,64	3,9%
10	Castilla y León	56,38	3,7%
11	Asturias, Principado de	58,28	3,4%
12	País Vasco	81,60	3,4%
13	Galicia	55,18	2,4%
14	Rioja, La	62,49	2,3%
15	Melilla	67,07	1,9%
16	Castilla - La Mancha	54,09	1,7%
17	Aragón	55,80	1,4%
18	Ceuta	68,98	1,0%
19	Extremadura	56,14	-1,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

GRÁFICO ADR 2012-2017 (VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES)

En el caso de la Tarifa Media Diaria, hasta el año 2015 no se empieza a vislumbrar una recuperación en la tasa de variación interanual. Salvo contadas excepciones, el porcentaje de variación interanual se ha posicionado en términos positivos.



3.1.3 Índice de Precios Hoteleros (IPH) Comunidades Autónomas (promedio mensual).

Ranking	CCAA	IPH 2017	% VAR.
1	Canarias	123,89	8,0%
2	Madrid, Comunidad de	89,13	7,7%
3	Balears, Illes	123,18	6,3%
	Total Nacional	107,93	6,2%
4	Comunitat Valenciana	105,69	6,0%
5	País Vasco	102,35	4,6%
6	Cataluña	102,86	4,5%
7	Murcia, Región de	84,31	4,3%
8	Andalucía	102,83	4,3%
9	Navarra, Comunidad Foral de	86,38	3,2%
10	Asturias, Principado de	89,47	3,1%
11	Cantabria	93,52	3,0%
12	Castilla y León	92,24	2,9%
13	Galicia	94,74	2,4%
14	Aragón	75,86	2,0%
15	Castilla - La Mancha	87,83	1,9%
16	Extremadura	89,99	0,9%
17	Ceuta	93,98	0,2%
18	Rioja, La	88,50	-0,5%
19	Melilla	96,38	-0,8%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

El Índice de Precios Hoteleros de Navarra creció en 2017 un 3,2% más que en 2016, de modo que Navarra se sitúa en la novena posición respecto a porcentaje de variación interanual. En cuanto al valor del IPH, Navarra se sitúa en el decimoséptimo lugar con 86,38 puntos, un 25% menos que la media nacional.

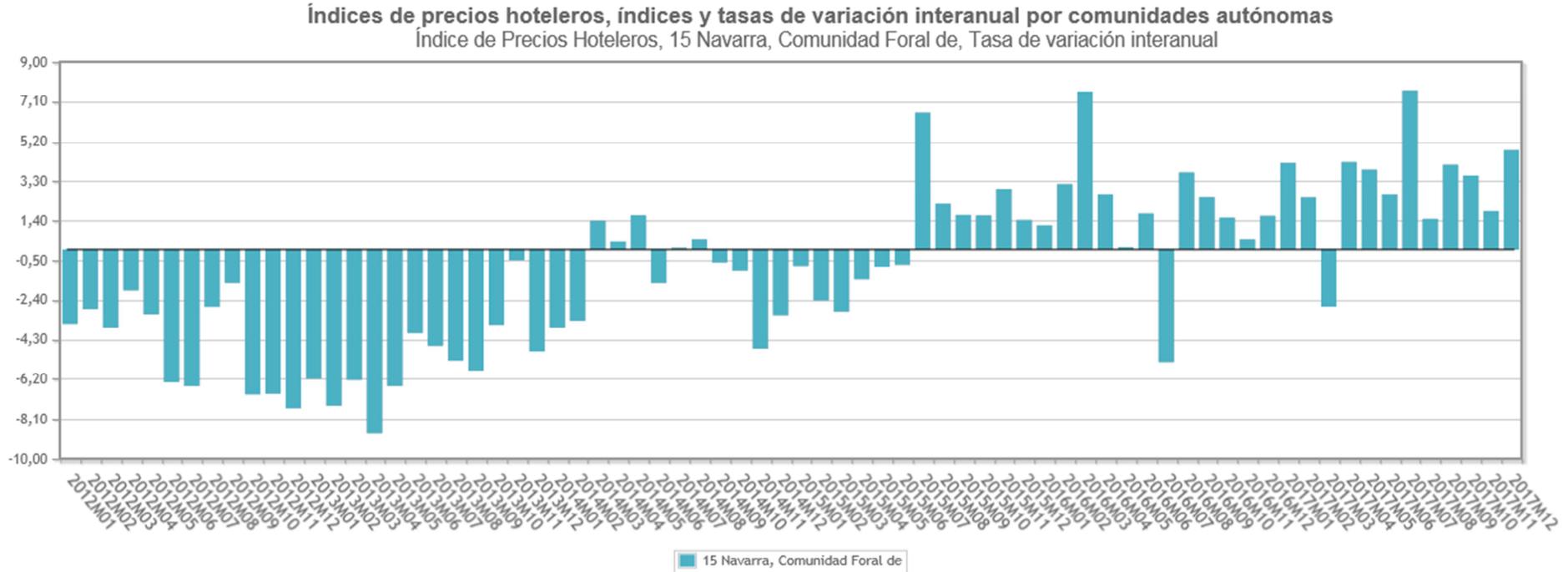
Ranking	CCAA	IPH 2017	% VAR.
1	Canarias	123,89	8,0%
2	Balears, Illes	123,18	6,3%
	Total Nacional	107,93	6,2%
3	Comunitat Valenciana	105,69	6,0%
4	Cataluña	102,86	4,5%
5	Andalucía	102,83	4,3%
6	País Vasco	102,35	4,6%
7	Melilla	96,38	-0,8%
8	Galicia	94,74	2,4%
9	Ceuta	93,98	0,2%
10	Cantabria	93,52	3,0%
11	Castilla y León	92,24	2,9%
12	Extremadura	89,99	0,9%

13	Asturias, Principado de	89,47	3,1%
14	Madrid, Comunidad de	89,13	7,7%
15	Rioja, La	88,50	-0,5%
16	Castilla - La Mancha	87,83	1,9%
17	Navarra, Comunidad Foral de	86,38	3,2%
18	Murcia, Región de	84,31	4,3%
19	Aragón	75,86	2,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

GRÁFICO IPH 2012-2017 (VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES)

La variación interanual del Índice de Precios Hoteleros a partir del año 2015 inicia una tendencia positiva salvo en meses puntuales. En el año 2017 se registraron valores positivos en el porcentaje de variación, a excepción del mes de marzo que el IPH registró un valor inferior al de 2016, ya que la Semana Santa en 2016 fue en marzo. En línea con esto, en el mes de abril el porcentaje de variación fue superior al de otros meses, coincidiendo con la Semana Santa. El mayor valor se registró en el mes de julio, con un porcentaje de variación del 7,63%.

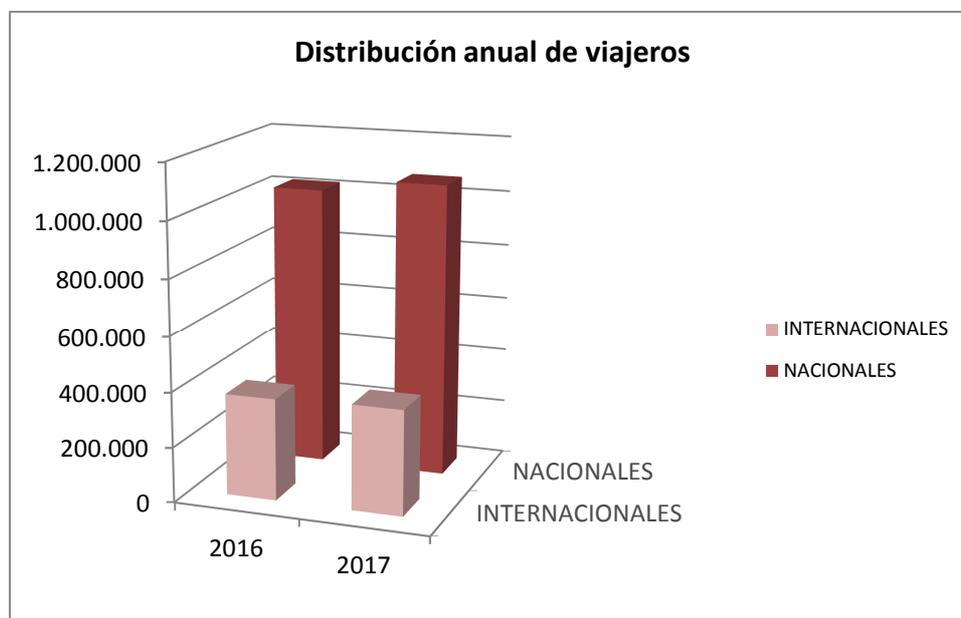


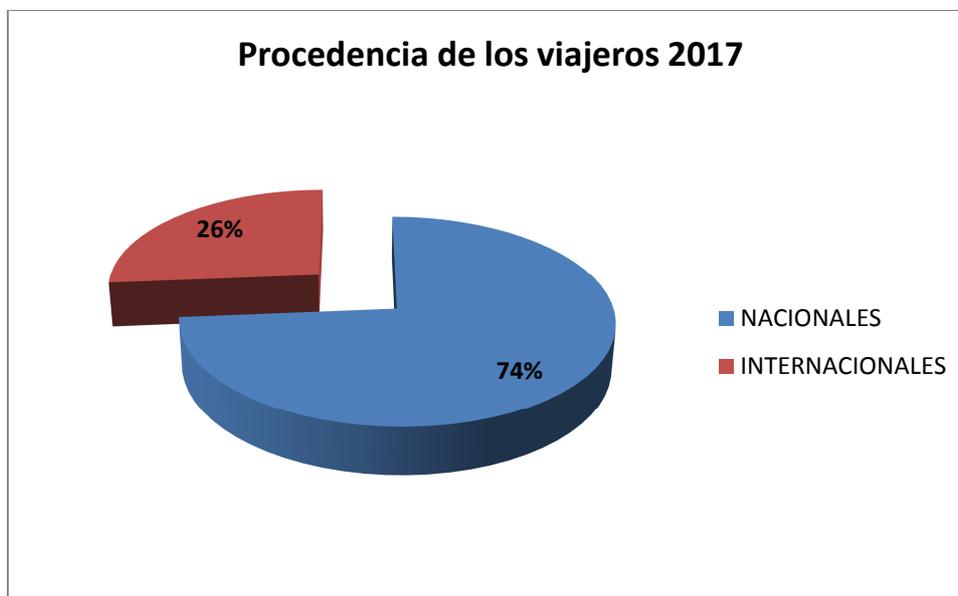
4. MERCADOS (INE) – TOTAL 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	1.019.932	368.822
2017	1.066.757	380.467
var %	4,6	3,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	2.336.243	617.175
2017	2.439.924	667.782
var %	4,4	8,2

Continúa la tendencia de años anteriores de incremento de viajeros y pernoctaciones, tanto de origen nacional como de origen internacional. Del total de viajeros, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes.

En cuanto a las pernoctaciones, el 79% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 21% a viajeros internacionales. En el año 2017, las pernoctaciones de turistas internacionales crecieron un 8,2% con respecto a 2016.



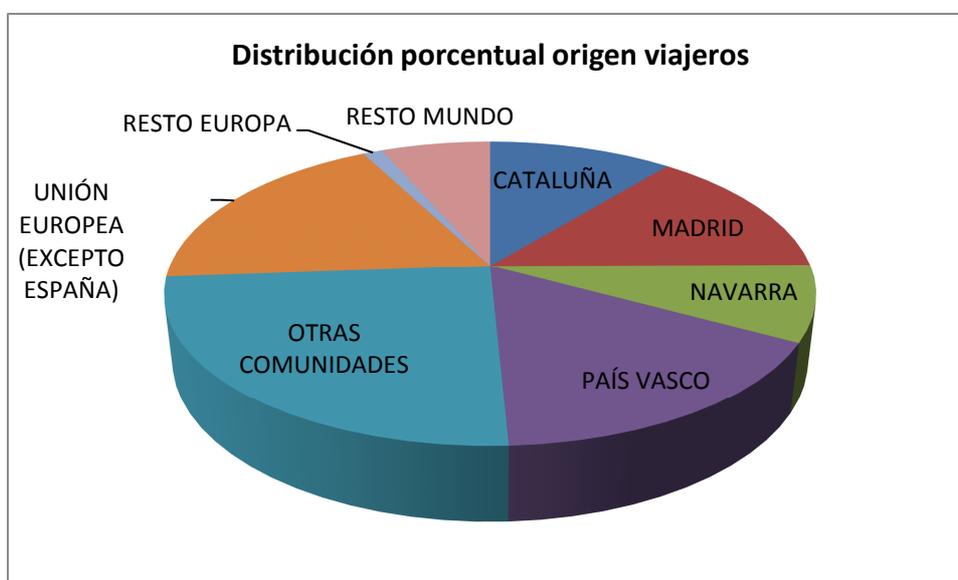


4.1. PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	131.190	129.317	117.519	175.015	283.296	194.293	11.852	58.506	1.100.988
2014	148.970	139.174	114.491	185.675	306.324	226.036	14.356	70.838	1.205.864
2015	147.418	143.766	118.675	203.452	316.318	242.121	13.881	78.590	1.264.221
2016	154.695	213.616	108.526	204.972	319.193	259.275	15.884	87.084	1.363.246
2017	154.668	198.140	114.487	231.142	348.746	262.832	16.474	91.841	1.418.330
% s/total 2017	10,90%	13,97%	8,07%	16,30%	24,59%	18,53%	1,16%	6,48%	100,00%
Var 2017/2016	-0,02%	-7,24%	5,49%	12,77%	9,26%	1,37%	3,72%	5,46%	4,04%
Var 2016/2015	4,94%	48,59%	-8,55%	0,75%	0,91%	7,08%	14,43%	10,81%	7,83%
Var 2015/2014	-1,04%	3,30%	3,65%	9,57%	3,26%	7,12%	-3,31%	10,94%	4,84%
Var 2014/2013	13,55%	7,62%	-2,58%	6,09%	8,13%	16,34%	21,13%	21,08%	9,53%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto a 2016 han sido los de País Vasco y los de Otras Comunidades. En este año 2017 han disminuido los viajeros procedentes de Madrid (un 7,2%) y de Cataluña (un 0,02%). No obstante, con respecto al año 2015 el número de madrileños que nos han visitado ha crecido en un 37,8%. En cuanto a la procedencia, el 24,6% eran de Otras Comunidades, el 18,5 % de la Unión Europea, el 16,3% eran residentes en el País Vasco, el 14% madrileños, el 10,9% catalanes y el 8% navarros.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	40.625	4.458	2.791	47.874	14,6%
Aragón	37.666	2.644	7.101	47.411	14,4%
Asturias, Principado de	17.502	1.097	714	19.313	5,9%
Balears, Illes	6.386	610	507	7.503	2,3%
Canarias	9.191	1.444	762	11.397	3,5%
Cantabria	12.790	1.222	1.631	15.643	4,8%
Castilla y León	32.920	1.954	2.829	37.703	11,5%
Castilla - La Mancha	17.457	1.386	1.305	20.148	6,1%
Comunitat Valenciana	47.512	5.913	10.171	63.596	19,3%
Extremadura	6.037	749	483	7.269	2,2%

Galicia	20.924	1.789	999	23.712	7,2%
Murcia, Región de	9.194	1.438	1.190	11.822	3,6%
Rioja, La	10.139	860	3.678	14.677	4,5%
Ceuta	485	6	0	491	0,1%
Melilla	282	0	49	331	0,1%
Total "otras comunidades"	269.110	25.570	34.210	328.890	100,0%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron en 2017 fueron los de Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón. Analizando por Comunidades Autónomas y comparando con el año 2016, los viajeros que más han crecido han sido los procedentes de Melilla (un 152%), los de La Rioja (un 28%) y los de Cantabria (un 18%). En 2017 disminuyó con respecto a 2016 el número de viajeros procedente de Ceuta, de Galicia y de Castilla La Mancha.

Otras Comunidades	Total 2017	Total 2016	% Var.
Andalucía	47.874	44.833	6,8
Aragón*	47.411	41.692	13,7
Asturias, Principado de*	19.313	16.647	16,0
Balears, Illes*	7.503	6.880	9,1
Canarias*	11.397	11.032	3,3
Cantabria*	15.643	13.259	18,0
Castilla y León*	37.703	37.697	0,0
Castilla - La Mancha*	20.148	20.790	-3,1
Comunitat Valenciana*	63.596	59.971	6,0
Extremadura*	7.269	6.894	5,4
Galicia*	23.712	26.064	-9,0
Murcia, Región de*	11.822	11.525	2,6
Rioja, La*	14.677	11.458	28,1
Ceuta*	491	702	-30,1
Melilla*	331	131	152,7
Total "otras comunidades"	328.890	309.575	6,2

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	112.570	116.201	55.533	93.013	239.642	157.147	10.354	54.798	839.258
2014	125.736	120.491	53.746	98.414	258.330	177.847	10.895	60.693	906.152
2015	121.378	122.850	53.666	106.426	256.167	187.736	11.786	63.716	923.725
2016	121.604	185.567	50.793	109.119	253.586	191.048	13.014	72.690	997.421
2017	118.827	164.077	54.030	132.837	269.110	197.142	11.285	70.391	1.017.699
% s/total 2017	11,68%	16,12%	5,31%	13,05%	26,44%	19,37%	1,11%	6,92%	100,00%
Var 2017/2016	-2,28%	-11,58%	6,37%	21,74%	6,12%	3,19%	-13,29%	-3,16%	2,03%

PERIODO	APARTAMENTOS -VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	4.916	4.267	5.597	7.554	17.049	4.015	561	2.280	46.239
2014	5.131	5.912	4.141	7.936	18.955	8.575	673	4.485	55.808
2015	5.920	6.752	4.956	6.406	20.423	13.188	836	7.441	65.922
2016	7.525	7.797	4.721	7.691	20.138	14.536	993	7.236	70.637
2017	8.444	8.370	6.272	8.929	25.578	15.070	1.908	9.774	84.344
% s/total 2017	10,01%	9,92%	7,44%	10,59%	30,33%	17,87%	2,26%	11,59%	100,00%
Var 2017/2016	12,20%	7,35%	32,85%	16,10%	27,01%	3,67%	92,16%	35,07%	19,40%

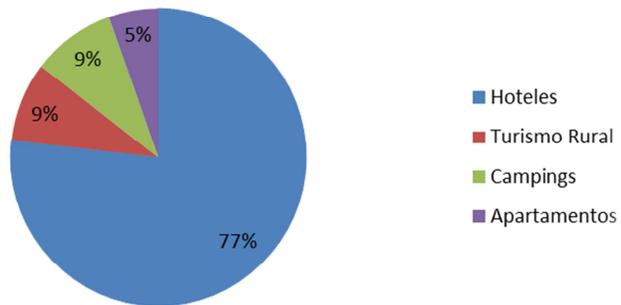
PERIODO	CAMPINGS VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	6.554	2.282	34.220	45.911	10.990	27.119	645	580	128.301
2014	8.471	2.975	33.541	51.262	11.447	27.916	778	578	136.968
2015	9.549	3.067	31.195	57.479	14.921	27.953	674	966	145.804
2016	12.333	5.866	28.145	53.019	17.162	39.786	1.398	1.318	159.027
2017	14.104	4.835	28.335	52.375	19.844	40.380	2.212	2.336	164.421
% s/total 2017	8,58%	2,94%	17,23%	31,85%	12,07%	24,56%	1,35%	1,42%	100,00%
Var 2017/2016	14,36%	-17,57%	0,68%	-1,22%	15,63%	1,49%	58,23%	77,24%	3,39%

PERIODO	TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	7.150	6.567	22.169	28.537	15.615	6.012	292	848	87.190
2014	9.632	9.796	23.063	28.063	17.592	11.698	2.010	5.082	106.936
2015	10.571	11.097	28.858	33.141	24.807	13.244	585	6.467	128.770
2016	13.233	14.387	24.867	35.143	28.307	13.905	479	5.840	136.161
2017	13.293	20.858	25.850	37.002	34.213	10.241	1.069	9.340	151.866
% s/total 2017	8,75%	13,73%	17,02%	24,36%	22,53%	6,74%	0,70%	6,15%	100,00%
Var 2017/2016	0,45%	44,98%	3,95%	5,29%	20,86%	-26,35%	123,15%	59,93%	11,53%

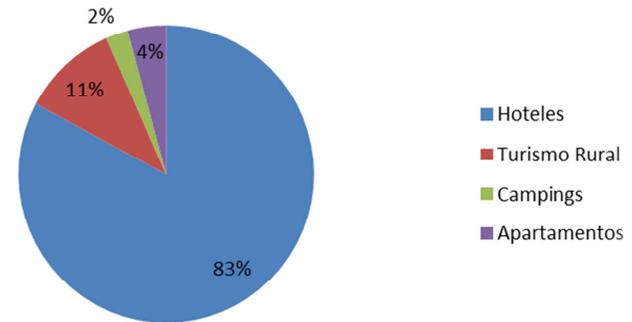
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de **Otras Comunidades (26%)**, de la **Unión Europea (19%)** y de **Madrid (16%)**. En los apartamentos, los más numerosos son también los de **Otras Comunidades (30%)**, los de la **Unión Europea (18%)** y los de **Resto del Mundo (11%)**. En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de **País Vasco (32%)**, seguidos de los procedentes de la **Unión Europea (24%)** y de los navarros (**17%**). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los de **País Vasco (24%)**, seguidos de los de **Otras Comunidades (22%)** y los de **Navarra (17%)**.

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

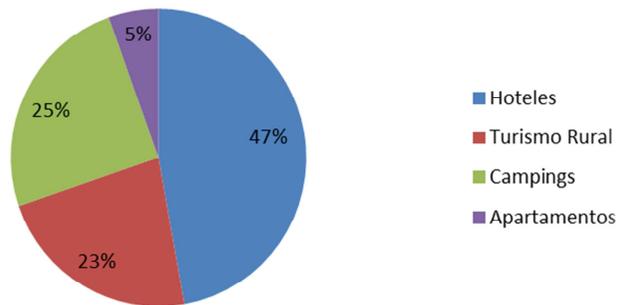
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
Año 2017



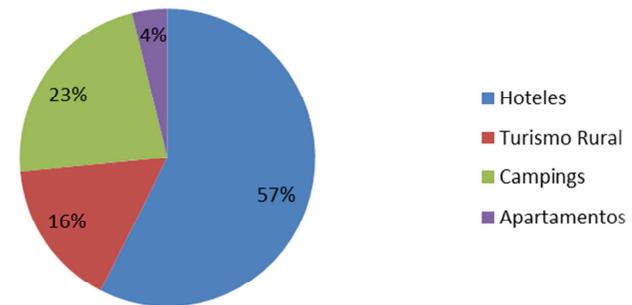
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
Año 2017



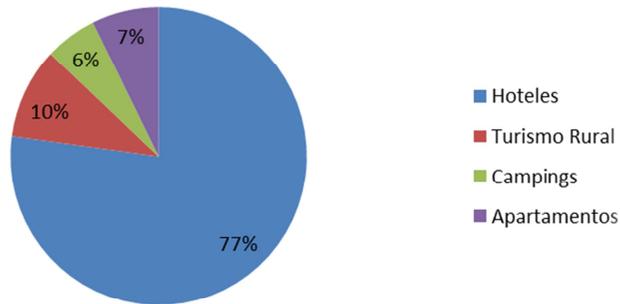
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
Año 2017



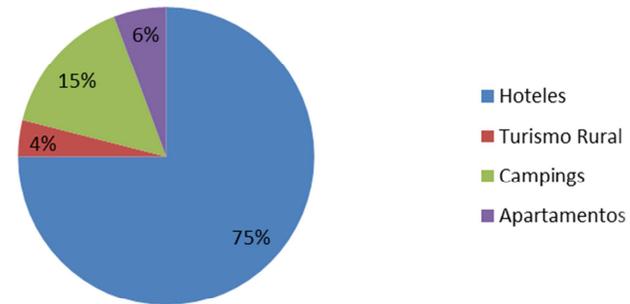
Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
Año 2017



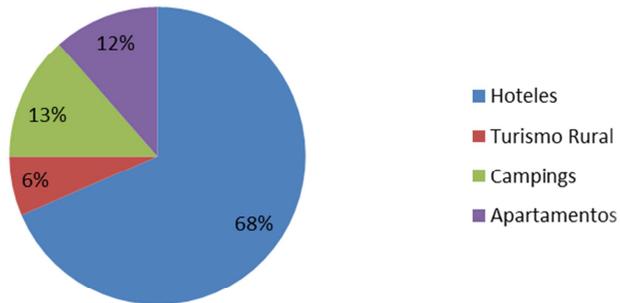
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Año 2017



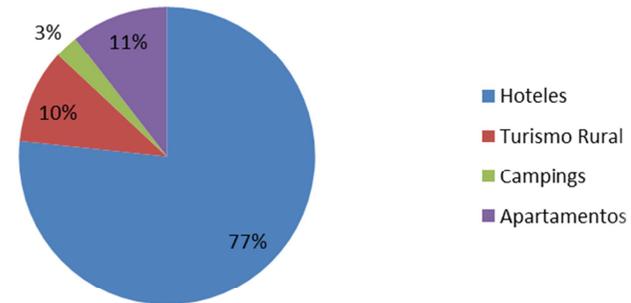
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Año 2017



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Año 2017



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Año 2017



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	291.016	273.175	261.805	443.503	621.369	321.466	19.969	107.796	2.340.099
2014	318.494	298.090	253.274	453.527	645.834	347.808	23.928	132.428	2.473.383
2015	317.463	317.211	273.713	494.640	695.823	380.869	21.797	136.823	2.638.339
2016	350.939	392.859	260.885	533.263	750.758	419.193	25.571	156.407	2.889.875
2017	345.627	433.259	273.598	555.730	795.922	441.769	28.306	176.458	3.050.670
% s/total 2017	11,33%	14,20%	8,97%	18,22%	26,09%	14,48%	0,93%	5,78%	100,00%
Var 2017/2016	-1,51%	10,28%	4,87%	4,21%	6,02%	5,39%	10,69%	12,82%	5,56%
Var 2016/2015	10,54%	23,85%	-4,69%	7,81%	7,90%	10,06%	17,32%	14,31%	9,53%
Var 2015/2014	-0,32%	6,41%	8,07%	9,07%	7,74%	9,51%	-8,91%	3,32%	6,67%
Var 2014/2013	9,44%	9,12%	-3,26%	2,26%	3,94%	8,19%	19,83%	22,85%	5,70%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento respecto a 2016 se ha producido en los viajeros procedentes del Resto del Mundo (13%) y de Resto de Europa (11%). El 26% de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de Otras Comunidades, el 18% de turistas de País Vasco y el 14% de la Unión Europea.

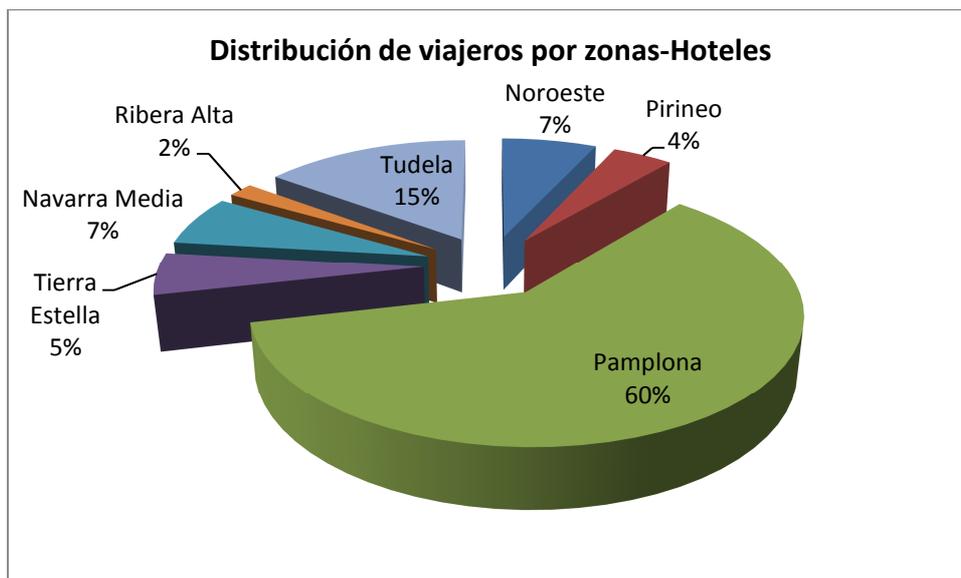
4.2. POR ZONAS DE NAVARRA

A continuación se realiza un análisis para los hoteles, turismo rural y campings por zonas de Navarra.

4.2.1 Hoteles.

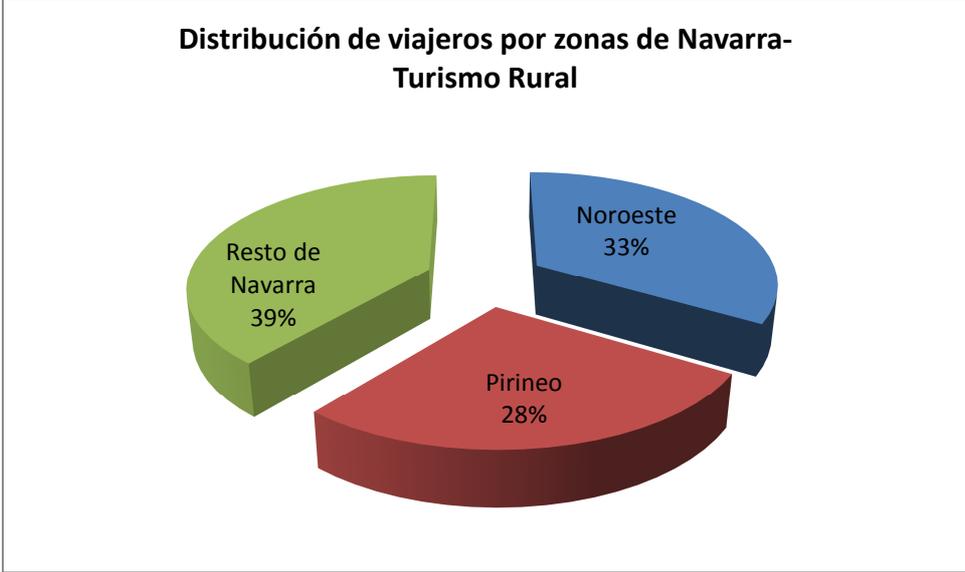
ZONA	TOTAL VIAJEROS	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO
Noroeste	69.607	57.831	11.774
Pirineo	44.073	28.209	15.863
Pamplona	613.215	442.618	170.597
Tierra Estella	55.456	31.603	23.854

Navarra			
Media	66.031	47.981	18.052
Ribera Alta	18.688	12.910	5.776
Tudela	150.629	117.770	32.856



4.2.2 TURISMO RURAL

ZONA	TOTAL VIAJEROS	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO
Noroeste	50.900	48.341	2.556
Pirineo	41.839	40.759	1.080
Resto de Navarra	59.130	42.059	17.074



4.2.3 CAMPINGS

ZONA	TOTAL VIAJEROS	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO
Zona Noroeste, Pirineo y Pamplona	77.380	49.446	27.934
Tierra Estella y Navarra Media	78.232	67.344	10.888



5. PEREGRINOS 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	18.455	48.191	66.646
2017	18.698	46.404	65.102
Var inter%	1,3	-3,7	-2,3

65.102 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles durante el año 2017, un 2,3% menos que en el año 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 28,7 % y el de extranjeros un 71,3 %.

El descenso de peregrinos se ha producido en los de origen internacional.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Valencia, Madrid y País Vasco los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Francia, Italia, Estados Unidos y Alemania.

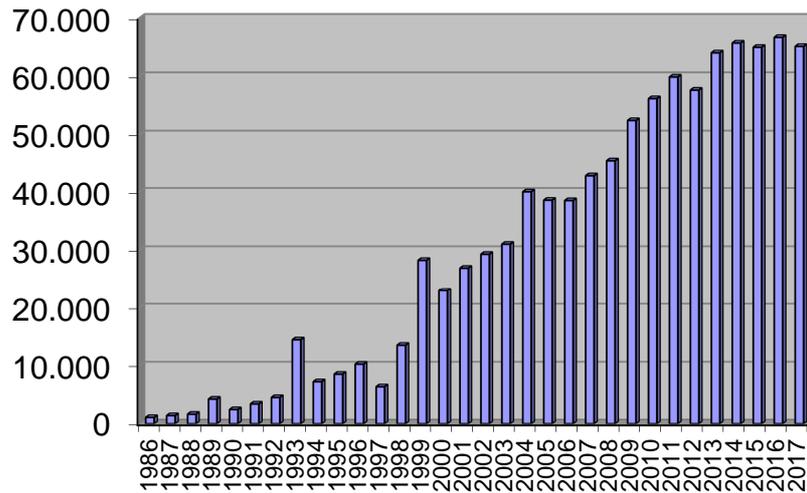
En cuanto al periodo de realización del Camino, los nacionales prefieren el mes de agosto, aunque desde el mes de abril hasta octubre la media mensual de peregrinos es de 2.650. En cuanto a los extranjeros, los meses preferentes son los mismos, aunque destacan los meses de mayo y septiembre. Entre los meses de abril a octubre la media de peregrinos mensual es de 6.771.

Modo de recorrerlo:

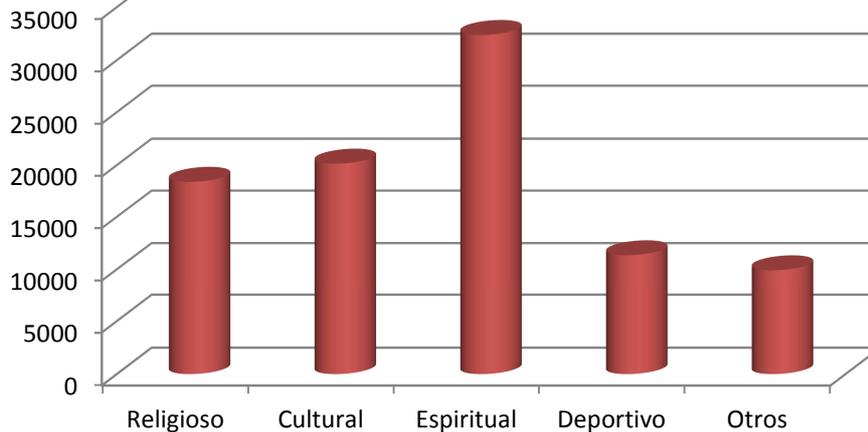
- A pie: 60.465 peregrinos, 92,88%
- Bicicleta: 4583 ciclistas peregrinos, 7,04%
- A caballo: 52 jinetes, 0,08%

Un dato relevante es el hecho de que los coreanos que realizan el Camino de Santiago a pie en los meses de invierno su edad está comprendida entre los 20 y 30 años.

EVOLUCIÓN PEREGRINOS EN RONCESVALLES 1986-2017



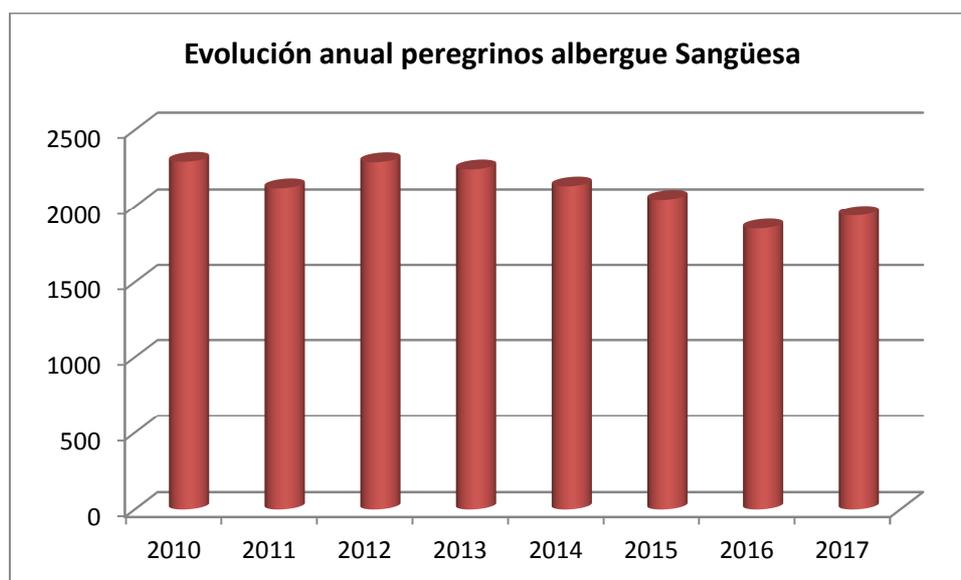
Motivos de realización del Camino



5.1. PEREGRINOS ALBERGUE DE SANGÜESA

En el albergue de Sangüesa se alojan los peregrinos que realizan el camino francés como continuación de la Vía Tolosana, que procede de Toulouse y hace su entrada en la Península por el paso pirenaico de Somport, en Huesca. Entra en tierras navarras por Sangüesa y se une en Puente la Reina. El albergue de Sangüesa dispone de 14 plazas y su apertura es durante

todo el año. Durante el año 2017 se alojaron en el albergue de Sangüesa 1940 peregrinos, un 4,6% más que en 2016.



6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

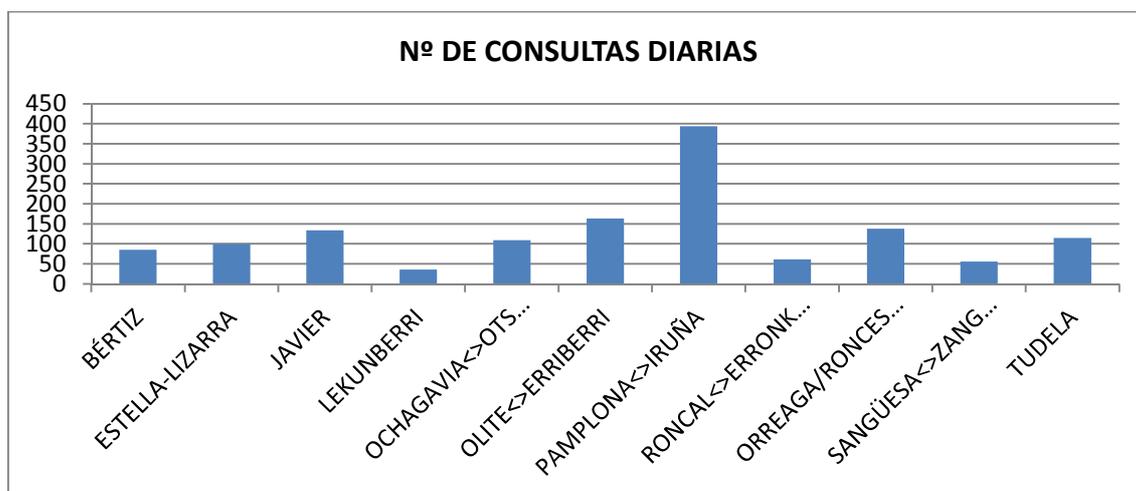
RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	353.490	104.490	457.980
2017	360.582	102.549	463.131
Var inter%	2,01	-1,86	1,12

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendieron en 2017 a un total de 463.131 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 1,12% más que las consultas del año 2016. El 78% de los visitantes han sido de origen nacional y el 22% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

Oficina De Turismo	Visitantes Nacionales	Visitantes Internacionales	Total	Nº De Consultas Diarias	% Visitantes Nacionales S/ Total	% Visitantes Internacionales S/ Total	% Visitantes S/ Total
BÉRTIZ	29.608	1.154	30.762	85	8,21%	1,13%	6,64%
ESTELLA-LIZARRA	27.549	8.349	35.898	99	7,64%	8,14%	7,75%
JAVIER	8.703	828	9.531	134	2,41%	0,81%	2,06%
LEKUNBERRI	12.287	640	12.927	36	3,41%	0,62%	2,79%
OCHAGAVIA<> OTSAGABIA	37.940	1.574	39.514	109	10,52%	1,53%	8,53%
OLITE<>ERRIBERRI	50.743	8.369	59.112	164	14,07%	8,16%	12,76%
PAMPLONA<> IRUÑA	89.206	52.902	142.108	394	24,74%	51,59%	30,68%
RONCAL<> ERRONKARI	21.131	907	22.038	61	5,86%	0,88%	4,76%
ORREAGA/ RONCESVALLES	32.229	17.519	49.748	138	8,94%	17,08%	10,74%
SANGÜESA<> ZANGOZA	17.043	3.045	20.088	56	4,73%	2,97%	4,34%
TUDELA	34.143	7.262	41.405	115	9,47%	7,08%	8,94%
TOTAL	360.582	102.549	463.131	1.391	100%	100%	100%

La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado abierta en el mes de marzo durante las Javieradas, en abril durante la Semana Santa y los meses de julio y agosto.

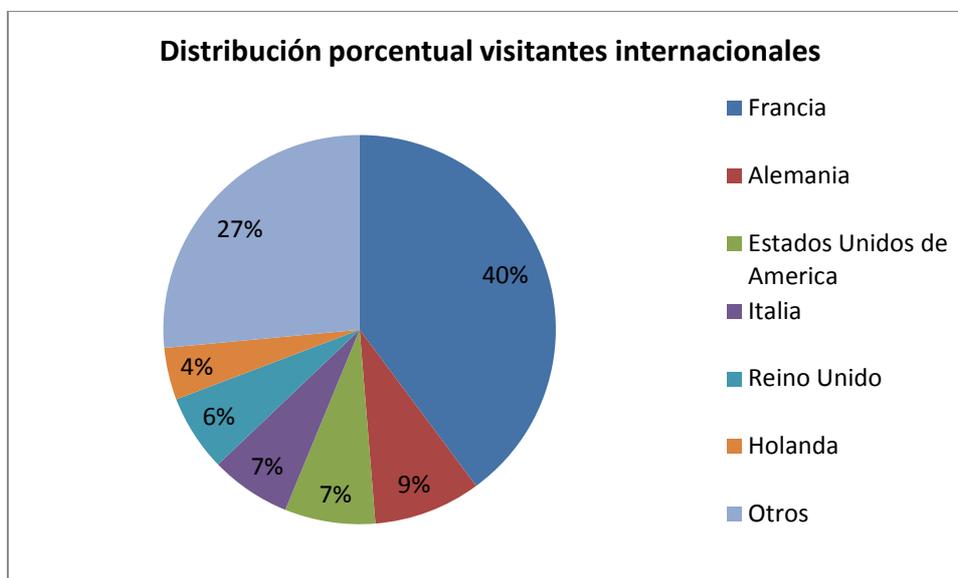


Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales en 2017 son, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri, Ochagavía<>Otsagabia y Tudela.

En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles, Olite<>Erriberri y Estella-Lizarra.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES AÑO 2017			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Francia	40.871	39,86%
2	Alemania	9.079	8,85%
3	Estados Unidos de America	7.656	7,47%
4	Italia	6.825	6,66%
5	Reino Unido	6.507	6,35%
6	Holanda	4.441	4,33%
7	Argentina	3.216	3,14%
8	Australia	2.428	2,37%
9	Bélgica	2.216	2,16%
10	Irlanda	1.667	1,63%
11	Canadá	1.542	1,50%
12	Resto Europa	1.192	1,16%
13	Portugal	1.155	1,13%
14	Japon	1.070	1,04%
15	Corea	1.069	1,04%
16	Resto América	1.062	1,04%
17	México	1.042	1,02%

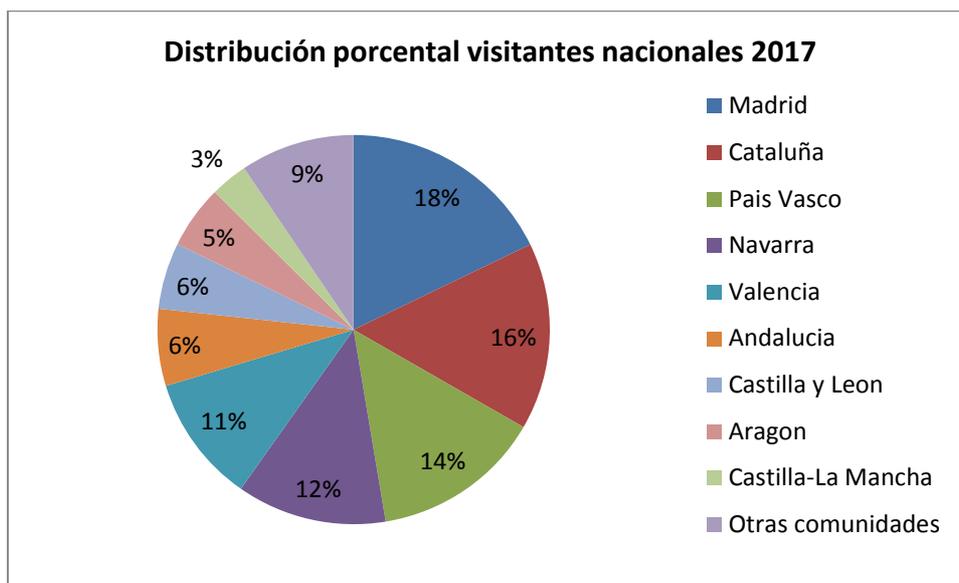
El 40% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 9% de Alemania y el 7,5% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 4% del total de visitantes de origen internacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES AÑO 2017			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	64.224	17,81%
2	Cataluña	56.066	15,55%
3	Pais Vasco	50.597	14,03%
4	Navarra	44.567	12,36%
5	Valencia	38.094	10,56%
6	Andalucía	23.026	6,39%
7	Castilla y Leon	19.981	5,54%
8	Aragón	18.897	5,24%
9	Castilla-La Mancha	11.161	3,10%
10	Murcia	6.515	1,81%
11	La Rioja	5.649	1,57%
12	Asturias	5.170	1,43%
13	Galicia	4.287	1,19%
14	Cantabria	3.313	0,92%
15	Islas Canarias	3.057	0,85%
16	Extremadura	2.595	0,72%
17	Islas Baleares	2.554	0,71%
18	Otros	663	0,18%
19	Melilla	115	0,03%
20	Ceuta	51	0,01%

TOTAL	360.582	100,00%
--------------	----------------	----------------



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2016	2.311.825	1.562.510	6.825.283	2,95	2:51
2017	1.925.157	1.312.423	5.740.643	2,98	3:03
Var inter%	-16,7%	-16,0%	-15,9%	1,0%	7,0%

Desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. En los meses finales de 2017 se ha producido una notable recuperación. No obstante, las cifras totales de visitas a la web en 2017 son inferiores a las de 2016 por el motivo anteriormente mencionado.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	185.418	451.530
2	Organice su viaje	156.394	573.674
3	Alojamientos	55.429	221.190
4	La Selva de Irati - Turismo Navarra	55.322	89.151
5	Rutas	43.215	98.795
6	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	42.656	78.895
7	Valle de Baztan - Elizondo - Turismo Navarra	33.575	59.978
8	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	33.359	52.650
9	Restaurantes y bares	33.020	88.966
10	Espacios naturales	32.982	84.977

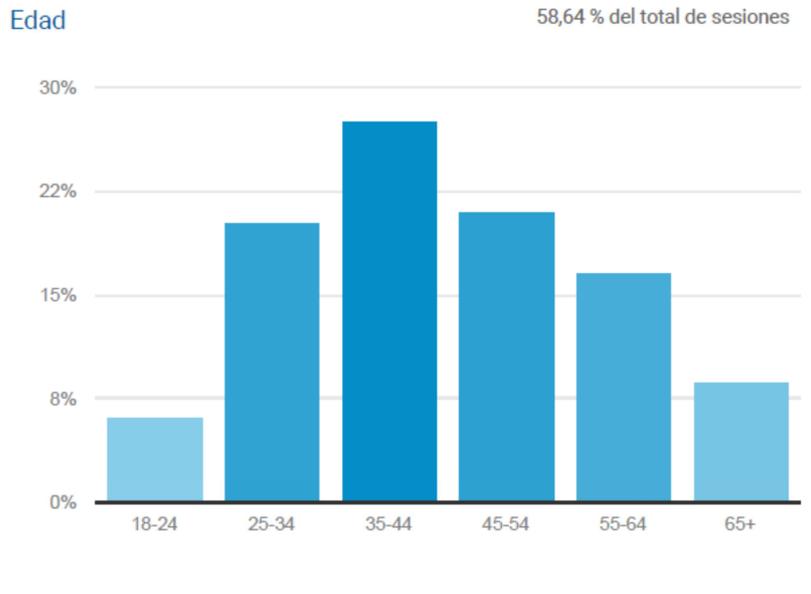
PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.645.826	85,49%
2	France	143.833	7,47%
3	Italy	21.345	1,11%
4	United States	21.175	1,10%
5	Germany	14.557	0,76%
6	United Kingdom	11.848	0,62%
7	Netherlands	9.298	0,48%
8	Belgium	7.527	0,39%
9	Argentina	4.842	0,25%
10	Mexico	3.913	0,20%
TOTAL		1.925.157	100,00%



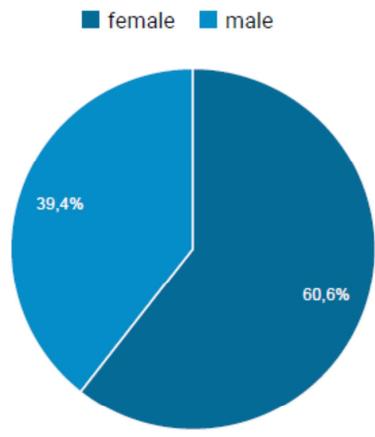
CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB 2017			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	346.447	18,00%
2	Madrid	281.210	14,61%
3	Barcelona	229.701	11,93%
4	(not set)	101.751	5,29%
5	Bilbao	81.305	4,22%
6	Valencia	80.064	4,16%
7	San Sebastian	64.120	3,33%
8	Zaragoza	37.370	1,94%
9	Logrono	26.597	1,38%
10	Paris	26.518	1,38%
TOTAL		1.925.157	

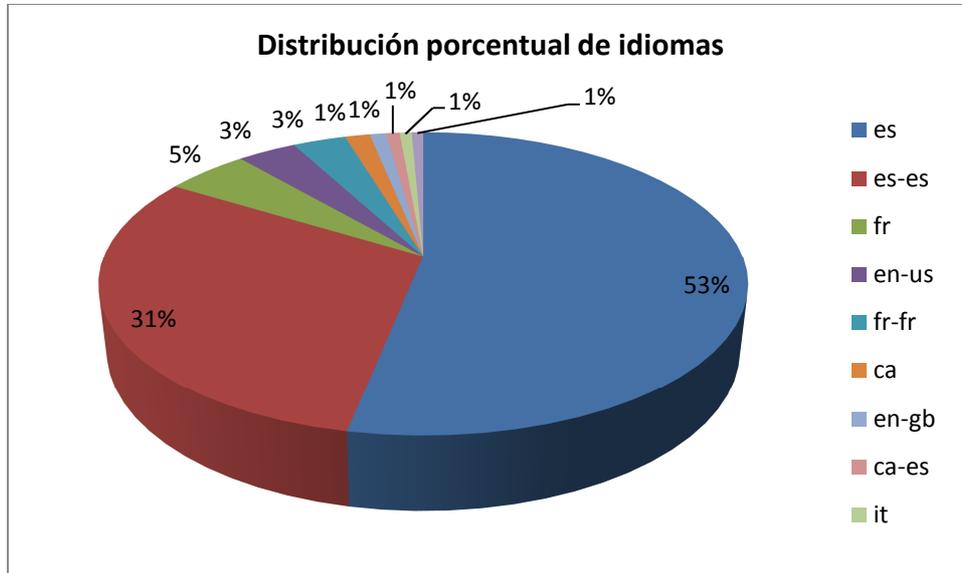
Algunos datos de interés:

- ✚ El 49,8% de las visitas se realizó desde dispositivos móviles, el 40,3% desde ordenadores y el 9,9% desde tablets.
- ✚ El 77% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 15% accede directamente, el 6% a través de otras webs, el 0,4% desde medios sociales y el 0,1% desde el correo electrónico.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Urederra, sorteo (urederra), Pamplona, Olite, Camino de Santiago y Tudela.



Sexo 59,71 % del total de sesiones





8. REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de noviembre y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES (Diciembre 2017)	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones (año 2017)	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones (año 2017)	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance (año 2017)	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	32.928	28,9%	1198	-23,9%	2.163.452	-11,6%		
FACEBOOK	23.512	31,3%	791	-4,7%	10.347.421	9,5%	6.560.161	25,1%
INSTAGRAM	6.944	56,9%	8899	85,8%	969.157		662.033	
PINTEREST	303	16,9%	22.597	37,8%	335.995	16,8%	148.885	-8,2%



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

9. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos. Para este año 2017 también se ha incluido el dato de los visitantes al Monasterio de Leyre. De años anteriores no se dispone del dato.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2013)
2017	901.377	28%	72%
2016	704.885	11%	34%
2015	632.466	10%	20%
2014	572.487	9%	9%
2013	525.537		

NOTA: En 2017 se han incluido los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De años anteriores no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	TOTAL 2017	TOTAL 2016	% VAR 2017/2016
1	Palacio Real de Olite	237.472	215.445	10,22%
2	Monasterio de Leyre	140.647	-	-
3	Cuevas de Zugarramurdi	134.894	120.205	12,22%
4	Parque Natural de Bértiz	88.998	84.493	5,33%
5	Castillo de Javier	85.413	84.681	0,86%
6	Catedral de Pamplona	74.193	75.001	-1,08%
7	Museo de las brujas	45.042	31.853	41,41%
8	Museo de Navarra	39.562	39.716	-0,39%
9	Colegiata de Roncesvalles	36.865	37.145	-0,75%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	6.628	5.593	18,51%
11	Museo de la Viña y el Vino de Olite	6.575	6.988	-5,91%
12	Yacimiento arqueológico de Arellano	3.731	3.765	-0,90%
13	Yacimiento arqueológico de Rada	1.357	1.844	-26,41%
	TOTAL	901.377	704.885	27,88%

Durante el año 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 901.377 personas. En el total se incluyen los visitantes al Monasterio de Leyre aunque hay que puntualizar que no disponemos de datos de este recurso de años anteriores. Si excluimos este dato, el número de visitantes a recursos ha crecido un 8% respecto al pasado año. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de las Brujas de Zugarramurdi, en el Yacimiento arqueológico de Andelos y en las Cuevas de Zugarramurdi. Por otro lado, destaca el descenso de visitantes en el Yacimiento arqueológico de Rada (-26,41%).

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. Estos son los datos absolutos de visitantes en el mes de diciembre:

	RECURSO TURÍSTICO	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016	% VAR 2017/2016
1	Irati - Arrazola	cerrado	2.174	.-
2	Irati - Salazar	cerrado	1.280	.-
3	Urederra	2.317	3.913	-40,79%
	TOTAL	2.317	7.367	-68,55%

Debido a las inclemencias meteorológicas, los puntos de información de Irati, tanto en el valle de Salazar como en el Valle de Aezkoa han estado cerrados.

10. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	7.113	7.315	7.647	78.634
2016	4.817	5.660	5.929	6.591	7.118	7.486	8.476	5.415	6.956	7.537	6.271	5.811	74.272
% Var.	11,29%	-0,14%	20,12%	12,32%	15,92%	0,55%	4,78%	-6,24%	-0,59%	-5,63%	16,65%	31,60%	5,87%

Fuente: AENA

Durante el año 2017 se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 78.634 personas, lo que supone un 5,87% más que en el mismo periodo de 2016. En el mes de diciembre las llegadas incrementaron un 31,6% con respecto al mismo mes del año pasado. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso en los meses de noviembre y diciembre la llegada de 2.812 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

11. REGISTRO DE TURISMO-GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA-DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2017						
ALOJAMIENTOS	Noviembre		Diciembre		Diferencia	
	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas
Albergues Turísticos	113	4043	113	4055	0	12
Apartamentos	613	3696	624	3942	11	246
Campings	25	14317	25	14317	0	0
Casas Rurales	767	5698	767	5711	0	13
Hostal	134	3016	133	3002	-1	-14
Hotel	101	8664	101	8668	0	4
Hotel Rural	34	733	35	761	-1	28
Hotel -Apartamento	4	318	4	318	0	0
Pensión	100	1305	100	1297	0	-8
Total Alojamientos	1.891	41.790	1.902	42071	9	281
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	Noviembre		Diciembre		Diferencia	
	Total		Total		Total	
Agencias de viajes	146		147		-1	
Agrupación empresas turísticas	1		1		0	
Organizador Profesional de Congresos (OPC's)	5		5		0	
Total Mediación	152		153		-1	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Noviembre		Diciembre		Diferencia	
	Total		Total		Total	
Asociaciones Turísticas	99		99		0	
Consortios Turísticos	8		8		0	
Total Entidades y Asociaciones Turísticas	106		106		0	
RESTAURACIÓN	Noviembre		Diciembre		Diferencia	
	Total		Total		Total	
Cafeterías	99	4.289	99	4.289	0	0
Restaurantes	753	62.443	755	62.540	2	97
Total Restauración	852	66.732	854	66.829	2	97
SERVICIOS TURÍSTICOS	Noviembre		Diciembre		Diferencia	
	Total		Total		Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	117		117		0	
Total Empresas de Turismo Activo y Cultural	117		117		0	

Navarra a 31 de diciembre de 2017 contaba con un total de 1.902 alojamientos turísticos dados de alta en el Registro de Turismo, los cuales disponen de 42.071 plazas. Esta cifra se ha incrementado con respecto al mes de noviembre, se han registrado 9 alojamientos más lo que supone un incremento de 281 plazas.

Existen en la Comunidad Foral un total de 147 agencias de viaje, 1 agrupación de empresas turísticas de mediación de viajes y 5 operadoras profesionales de congresos.

En el sector se cuenta con 99 asociaciones turísticas y 8 consorcios turísticos.

En cuanto a la oferta de restauración, existen hoy en día censadas 99 cafeterías y 755 restaurantes.

Las empresas que ofertan experiencias y servicios relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo activo son 117.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>