

RESUMEN DE INDICADORES SEPTIEMBRE 2017

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – SEPTIEMBRE DE 2017

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2016	2017	var %
VIAJEROS	1.105.389	1.153.763	4,4
PERNOCTACIONES	2.354.870	2.511.031	6,6
ESTANCIA MEDIA (días)	2,13	2,18	2,2
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.374	1.370	-0,3
OFERTA PLAZAS	31.163	30.901	-0,8

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta septiembre de 2017 a 1.153.763 turistas, un 4,4 % más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 6,6 %, alcanzando 2.511.031 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta septiembre de 2017 fue de 2,18 días por turista, un 2,2 % más que en el mismo periodo de 2016.

Hasta septiembre, Navarra ha contado con una media mensual de 1.370 alojamientos ofertados al turista.

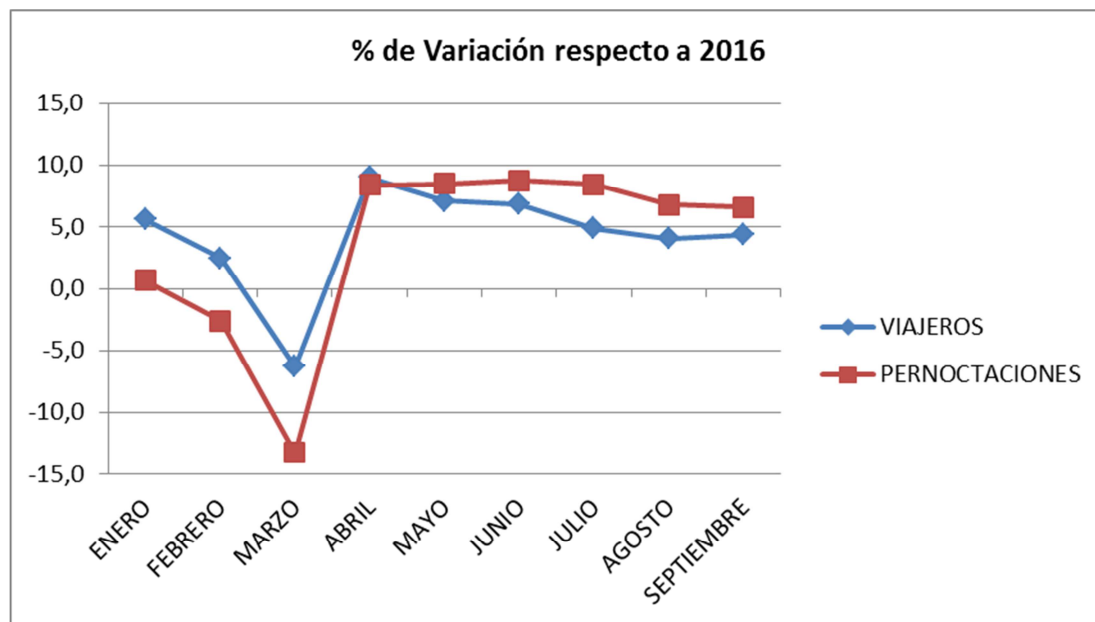
En plazas, la oferta media mensual ha sido de 30.901 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

OCUPACIÓN (%)	2016	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	50,19	54,87	9,3
APARTAMENTOS (por apartamento)	45,41	48,31	6,4
CAMPINGS (por parcelas)	32,63	32,81	0,6
CAMPINGS (por plazas)	11,75	11,66	-0,8
TURISMO RURAL (por habitaciones)	23,65	28,23	19,3
ALBERGUES (por plazas)	22,94	24,46	6,6

Aumenta la ocupación en todas las modalidades de alojamiento: en casas rurales (un 19,3% más), en establecimientos hoteleros (un 9,3 % más), en albergues (un 6,6% más), en apartamentos (un 6,4 % más), en campings (un 0,6% más). Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación ha sido ligeramente inferior a la del año pasado, un 0,8% menor.

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5
JUNIO	6,9	8,8
JULIO	4,9	8,5
AGOSTO	4,1	6,8
SEPTIEMBRE	4,4	6,6



Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo la variación interanual fue negativa, debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril. Asimismo, cabe destacar que entre abril y julio, el porcentaje de variación de las pernoctaciones fue muy similar (un promedio del 8,6%).

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – SEPTIEMBRE 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

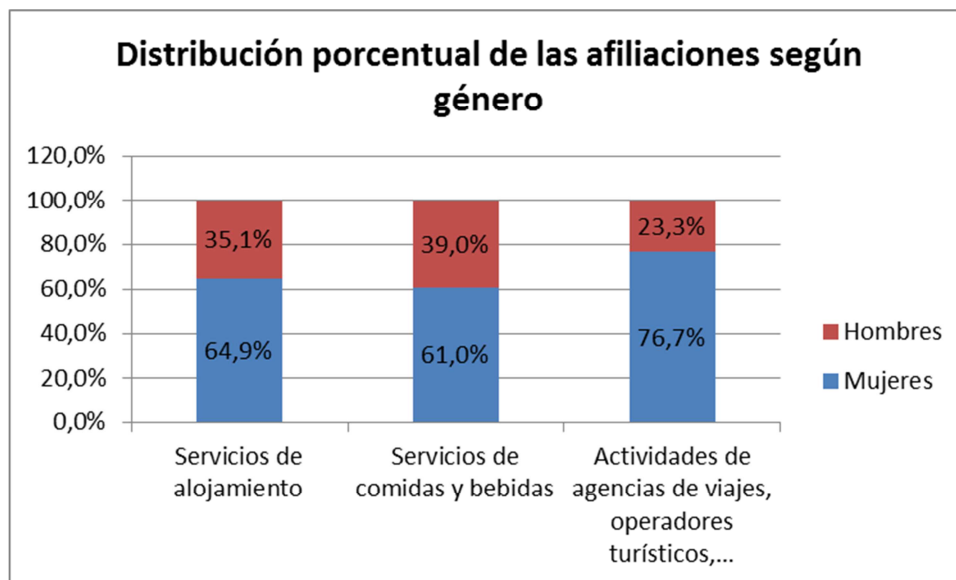
	Año	Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2016	17.051	10.552	6.499	61,9%	38,1%
(promedio mensual desde enero)	2017	17.427	10.795	6.632	61,9%	38,1%
Var inter% (2017/2016)		2,2	2,3	2,0		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO	2017	Var (%) 16/17	2017	Var (%) 16/17	2017	Var (%) 16/17
(promedio mensual desde enero)						
Servicios de alojamiento	2.713	4,1	1.760	4,4	952	3,7
Servicios de comidas y bebidas	14.350	2,0	8.755	2,2	5.594	1,7
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	364	-3,5	279	-5,9	85	5,5
Total Turismo	17.427	2,2	10.795	2,3	6.632	2,0

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta septiembre a una media de 17.427 personas, lo que supone un 2,2 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por sexos, las mujeres representan el 61,9% de las afiliaciones y los hombres el 38,1%. Una distribución igual a la del año 2016.

Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas. Llama la atención que en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. el número de afiliaciones de mujeres ha descendido un 5,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, el número de afiliaciones de hombres se ha incrementado en un 5,5%.



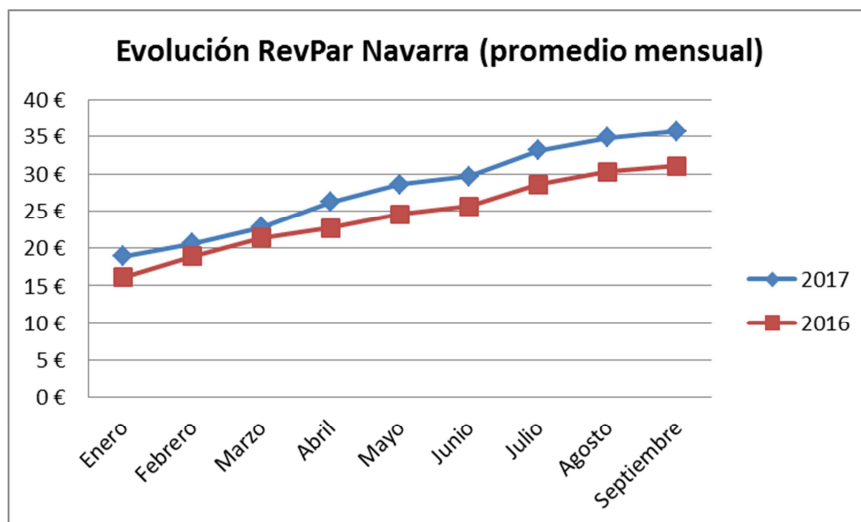
En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones.

3. RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – SEPTIEMBRE 2017 (promedio mensual)

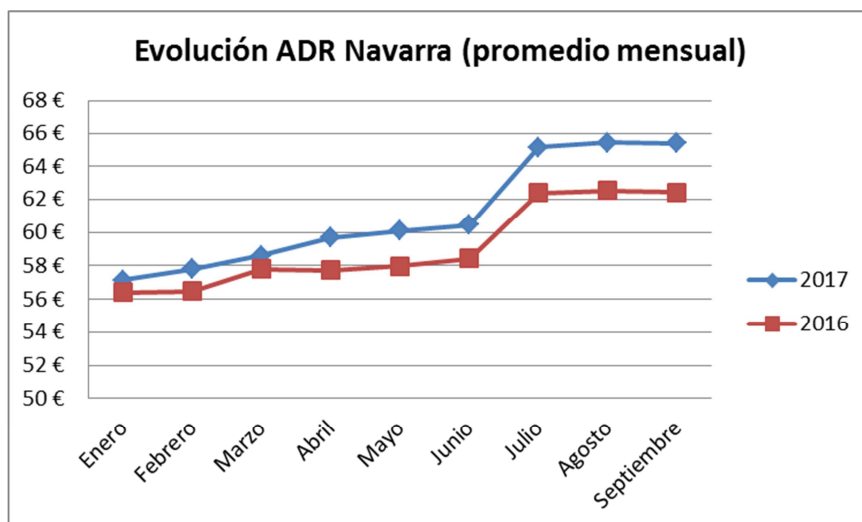
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2016	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	31,04 €	35,72 €	15,1
REV PAR (€) ESPAÑA	53,81 €	59,20 €	10,0
ADR (€) NAVARRA	62,45 €	65,40 €	4,7
ADR (€) ESPAÑA	80,97 €	86,56 €	6,9
IPH (índice) NAVARRA	83,57	86,14	3,1
IPH (índice) ESPAÑA	101,76	108,45	6,6
IPTR (índice) NAVARRA	181,13	179,79	-0,7
IPTR (índice) ESPAÑA	133,85	137,49	2,7

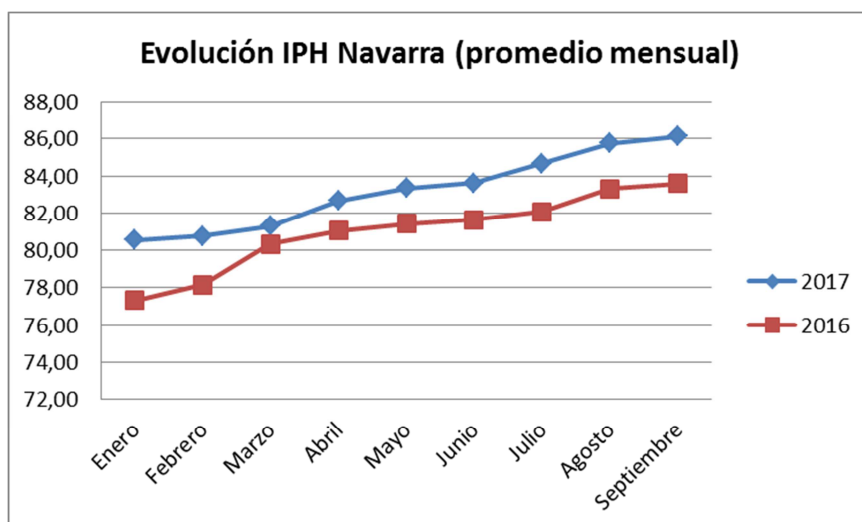
REVPAR. El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta septiembre, de 35,72 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 15,1 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 59,20 €, muy superior al de Navarra, aunque la rentabilidad aumentó menos que en Navarra, un 10 % respecto al mismo periodo del año anterior.



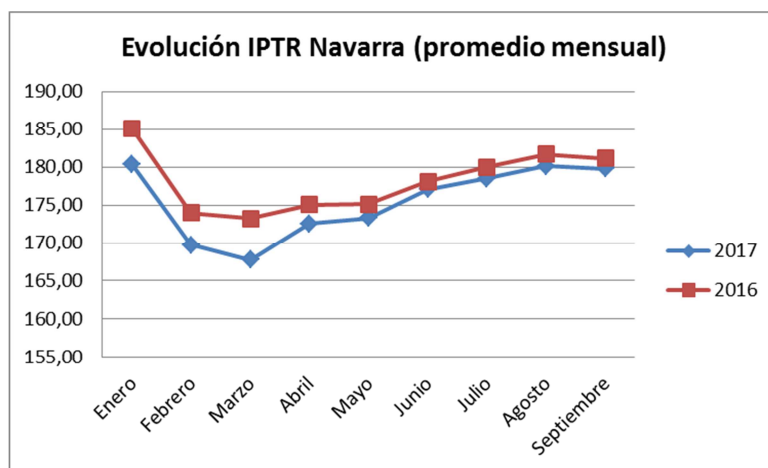
ADR. La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (ADR) es de 65,40 €, aumentando un 4,7 % respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el Estado asciende a 86,56 €, un 6,9 % más que en 2016.



IPH. La variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) aumentó un 3,1 %, lo que significa un aumento de tarifas. Situándose el índice en 86,14.



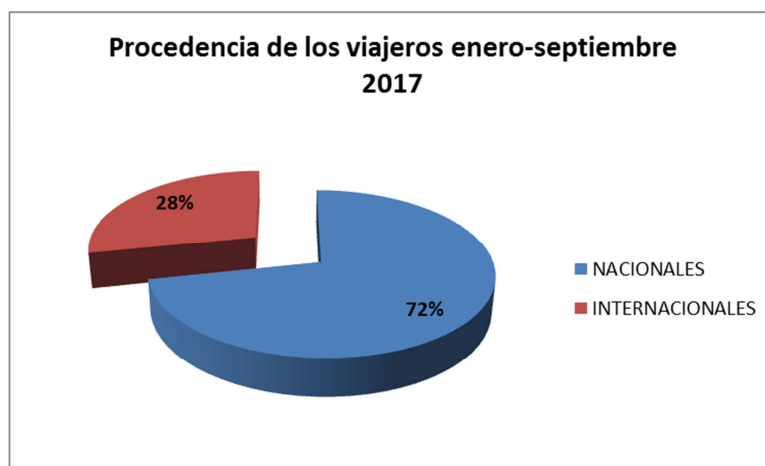
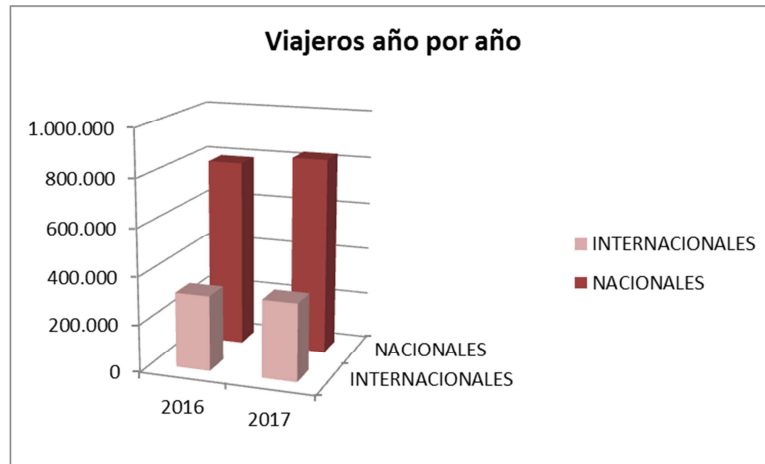
IPTR. El índice de precios en las casas rurales (IPTR) disminuyó ligeramente un 0,7 %, respecto al año anterior. No obstante, se sitúa por encima de la media nacional, siendo el índice de Navarra 179,79 y el de España 137,49.



4. MERCADOS (INE) – SEPTIEMBRE 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	789.308	316.076
2017	827.620	326.143
var %	4,9	3,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	1.842.347	512.529
2017	1.943.614	567.417
var %	5,5	10,7

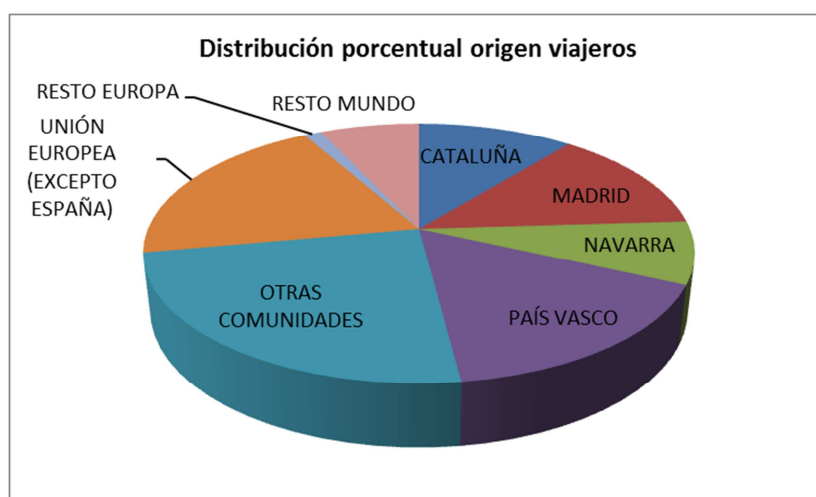
Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados. Del total de viajeros hasta el mes de septiembre de 2017, el 72% eran nacionales y el 28% internacionales. Cabe destacar que en lo que llevamos de año, las pernoctaciones de turistas internacionales han crecido un 10,7% sobre el mismo periodo de 2016.



En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros hasta septiembre por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	103.442	99.629	88.997	134.733	218.789	167.141	10.474	50.814	874.019
2014	121.217	107.867	87.387	148.153	238.212	197.225	11.328	61.669	973.058
2015	116.580	102.999	90.685	160.567	244.614	210.272	11.835	67.604	1.005.156
2016	122.858	167.354	83.145	159.320	248.808	226.123	13.177	75.910	1.096.694
2017	124.174	149.817	88.509	184.099	274.851	225.049	13.591	79.558	1.139.648
% s/total 2017	10,90%	13,15%	7,77%	16,15%	24,12%	19,75%	1,19%	6,98%	100,00%
Var 2017/2016	1,07%	-10,48%	6,45%	15,55%	10,47%	-0,47%	3,14%	4,81%	3,92%
Var 2016/2015	5,39%	62,48%	-8,31%	-0,78%	1,71%	7,54%	11,34%	12,29%	9,11%
Var 2015/2014	-3,83%	-4,51%	3,77%	8,38%	2,69%	6,62%	4,48%	9,62%	3,30%
Var 2014/2013	17,18%	8,27%	-1,81%	9,96%	8,88%	18,00%	8,15%	21,36%	11,33%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de País Vasco y los de Otras Comunidades. En cuanto a la procedencia, el 24,12% eran de Otras Comunidades, el 19,75 % de la Unión Europea, el 16,15% eran residentes en el País Vasco, el 13,15% madrileños, el 10,90% catalanes y el 7,77% navarros.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de septiembre. Este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía*	5.335	576	288	6.199	18,21%
Aragón*	3.943	109	993	5.045	14,82%
Asturias, Principado de*	2.116	92	46	2.254	6,62%
Balears, Illes*	576	24	18	618	1,82%
Canarias*	1.392	310	112	1.814	5,33%
Cantabria*	1.687	239	93	2.019	5,93%
Castilla y León*	2.931	162	185	3.278	9,63%
Castilla - La Mancha*	1.237	73	55	1.365	4,01%
Comunitat Valenciana*	4.224	450	835	5.509	16,19%
Extremadura*	647	17	74	738	2,17%
Galicia*	2.741	175	194	3.110	9,14%
Murcia, Región de*	900	70	37	1.007	2,96%
Rioja, La*	766	29	242	1.037	3,05%
Ceuta*	21	6	0	27	0,08%
Melilla*	14	0	0	14	0,04%
Total "otras comunidades"	28.530	2.332	3.172	34.034	100%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos han visitado en el mes de septiembre han sido los de Andalucía, Comunidad Valenciana y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTEL ES- ACUMULADO SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	86.869	89.401	41.673	69.851	183.479	132.923	9.060	47.527	660.783
2014	101.148	93.314	40.259	77.236	201.022	154.231	8.464	52.962	728.636
2015	94.301	87.802	41.487	82.308	197.013	160.348	10.075	54.406	727.740
2016	95.455	146.191	37.902	83.836	195.358	163.415	10.714	63.139	796.010
2017	94.454	124.182	40.727	104.305	210.123	165.394	9.657	60.226	809.068
% s/total 2017	11,67%	15,35%	5,03%	12,89%	25,97%	20,44%	1,19%	7,44%	100,00%
Var 2017/2016	-1,05%	-15,05%	7,45%	24,42%	7,56%	1,21%	-9,87%	-4,61%	1,64%

PERIODO	APARTAMENTOS -ACUMULADO SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	3.942	3.079	4.003	5.216	12.765	3.214	535	2.003	34.757
2014	4.094	4.164	3.019	5.867	14.456	7.083	575	3.531	42.789
2015	4.598	4.753	3.732	4.490	15.380	11.228	720	6.541	51.442
2016	5.662	6.204	3.669	5.773	16.115	12.781	812	6.310	57.326
2017	6.447	6.292	5.498	7.300	19.911	12.683	1.588	8.804	68.523
% s/total 2017	9,41%	9,18%	8,02%	10,65%	29,06%	18,51%	2,32%	12,85%	100,00%
Var 2017/2016	13,86%	1,43%	49,86%	26,46%	23,55%	-0,77%	95,53%	39,52%	19,53%

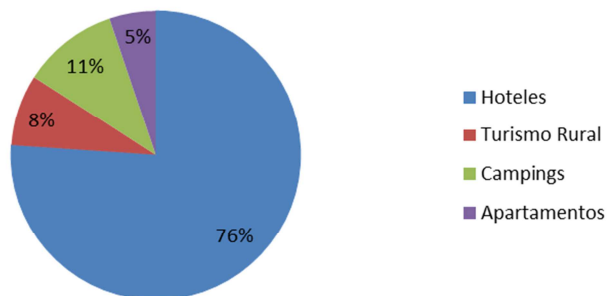
PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	6.317	2.145	29.913	41.087	10.179	25.660	604	539	116.444
2014	8.114	2.583	29.991	46.097	10.681	25.885	719	498	124.568
2015	8.888	2.556	27.102	51.518	13.828	26.323	585	878	131.678
2016	11.347	5.314	24.772	47.259	15.836	37.387	1.316	1.154	144.385
2017	13.303	3.961	24.921	46.314	18.332	38.052	1.474	2.241	148.598
% s/total 2017	8,95%	2,67%	16,77%	31,17%	12,34%	25,61%	0,99%	1,51%	100,00%
Var 2017/2016	17,24%	-25,45%	0,60%	-2,00%	15,76%	1,78%	12,01%	94,19%	2,92%

PERIODO	TURISMO RURAL - ACUMULADO SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	6.314	5.004	13.408	18.579	12.366	5.344	275	745	62.035
2014	7.861	7.806	14.118	18.953	12.053	10.026	1.570	4.678	77.065
2015	8.793	7.888	18.364	22.251	18.393	12.373	455	5.779	94.296
2016	10.393	9.646	16.803	22.452	21.498	12.540	334	5.307	98.973
2017	9.970	15.382	17.363	26.180	26.485	8.920	872	8.287	113.459
% s/total 2017	8,79%	13,56%	15,30%	23,07%	23,34%	7,86%	0,77%	7,30%	100,00%
Var 2017/2016	-4,07%	59,47%	3,33%	16,60%	23,20%	-28,87%	161,03%	56,16%	14,64%

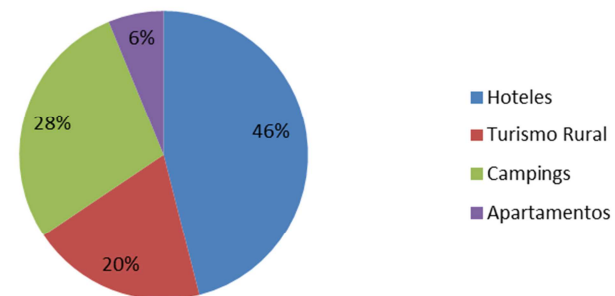
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de Otras Comunidades (25,97%), de la Unión Europea (20,44%) y de Madrid (15,35%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de Otras Comunidades (29,06%), los de la Unión Europea (un 18,51%) y los de Resto del Mundo (12,85%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (31,17%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (25,61%) y de los navarros (16,77%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los de Otras Comunidades (23,34%), seguidos de los procedentes del País Vasco (23,07%) y los de Navarra (15,30%).

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

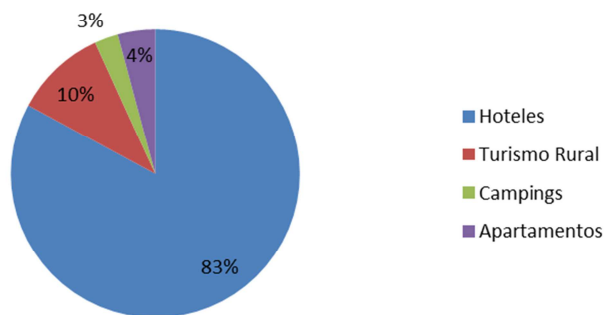
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
 Enero-septiembre 2017



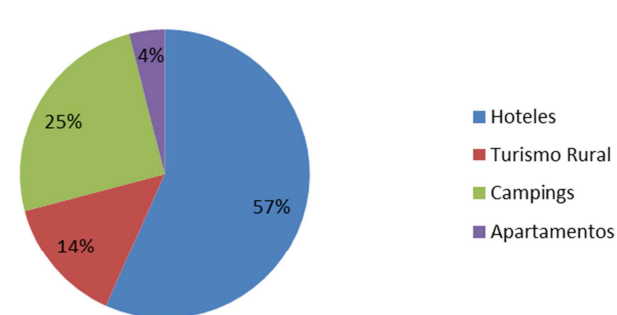
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
 Enero-septiembre 2017



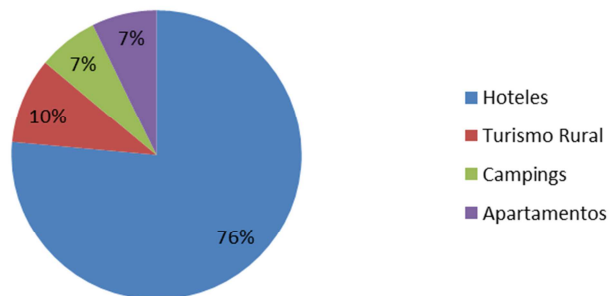
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
 Enero-septiembre 2017



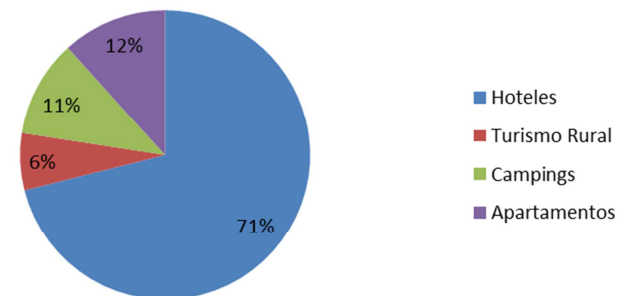
Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
 Enero-septiembre 2017



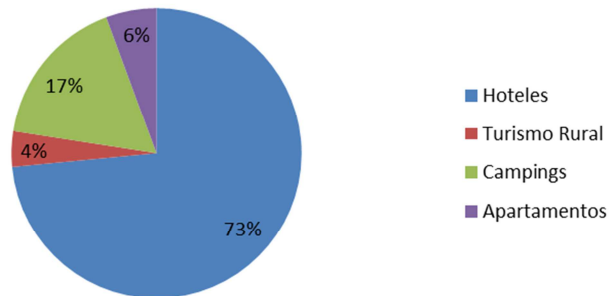
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-septiembre 2017



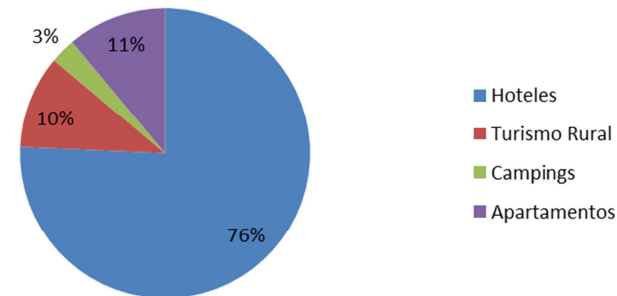
Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-septiembre 2017



Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-septiembre 2017



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-septiembre 2017



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en el caso de las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO SEPTIEMBRE POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	235.895	212.990	201.469	360.992	483.650	274.235	17.189	91.434	1.877.854
2014	262.588	236.971	197.414	371.089	506.958	297.031	19.862	114.633	2.006.546
2015	257.364	232.942	214.057	400.319	545.355	327.586	18.665	116.202	2.112.490
2016	274.294	312.213	202.442	435.377	569.709	342.832	20.429	129.957	2.287.252
2017	282.030	324.980	219.605	457.102	639.688	373.087	22.804	152.902	2.472.198
% s/total 2017	11,41%	13,15%	8,88%	18,49%	25,88%	15,09%	0,92%	6,18%	100,00%
Var 2017/2016	2,82%	4,09%	8,48%	4,99%	12,28%	8,83%	11,63%	17,66%	8,09%
Var 2016/2015	6,58%	34,03%	-5,43%	8,76%	4,47%	4,65%	9,45%	11,84%	8,27%
Var 2015/2014	-1,99%	-1,70%	8,43%	7,88%	7,57%	10,29%	-6,03%	1,37%	5,28%
Var 2014/2013	11,32%	11,26%	-2,01%	2,80%	4,82%	8,31%	15,55%	25,37%	6,85%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento respecto al mismo periodo de 2016 se ha producido en los viajeros procedentes del Resto del Mundo (17,66%) y de Otras Comunidades (12,28%). El 25,88 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de Otras Comunidades, el 18,49% de turistas de País Vasco y el 15,09% de la Unión Europea.

5. PEREGRINOS –SEPTIEMBRE 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	16.653	44.441	61.094
2017	16.514	42.546	59.060
Var inter%	-0,8	-4,3	-3,3

59.060 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta septiembre, un 3,3% menos que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 27,96 % y el de extranjeros un 72,04 %.

El descenso de peregrinos se ha producido principalmente en los de origen internacional.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de septiembre son los de Cataluña, Madrid, Valencia y País Vasco los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Estados Unidos, Francia, Italia y Alemania.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –SEPTIEMBRE 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

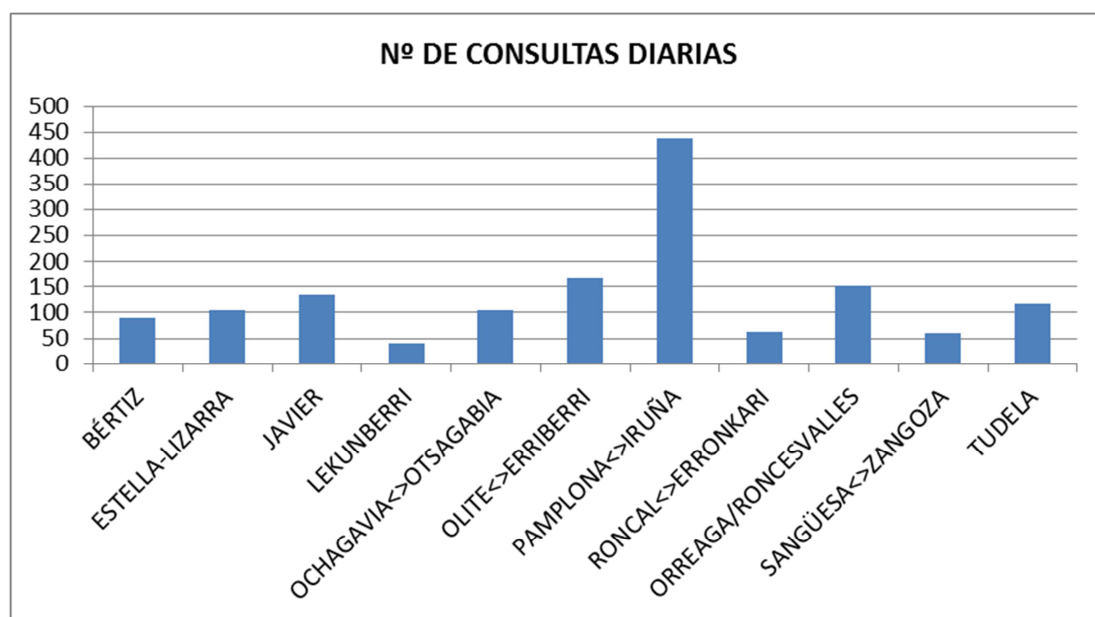
RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	279.654	92.598	372.252
2017	281.691	90.634	372.325
Var inter%	0,73	-2,12	0,02

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta el mes de septiembre a un total de 372.325 consultas presenciales de turistas y excursionistas, una cifra similar a la del año 2016. El 75,66 % de los visitantes han sido de origen nacional y el 24,34% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	23.655	1.024	24.679	91	8,40%	1,13%	6,63%
ESTELLA-LIZARRA	21.196	7.133	28.329	105	7,52%	7,87%	7,61%
JAVIER	8.703	828	9.531	134	3,09%	0,91%	2,56%
LEKUNBERRI	10.071	557	10.628	39	3,58%	0,61%	2,85%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	27.194	1.319	28.513	105	9,65%	1,46%	7,66%
OLITE<>ERRIBERRI	38.434	7.128	45.562	168	13,64%	7,86%	12,24%
PAMPLONA<>IRUÑA	71.923	47.216	119.139	440	25,53%	52,10%	32,00%
RONCAL<>ERRONKARI	16.402	837	17.239	64	5,82%	0,92%	4,63%
ORREAGA/RONCESVALLES	25.212	15.767	40.979	151	8,95%	17,40%	11,01%
SANGÜESA<>ZANGOZA	13.355	2.697	16.052	59	4,74%	2,98%	4,31%
TUDELA	25.546	6.128	31.674	117	9,07%	6,76%	8,51%
TOTAL	281.691	90.634	372.325	1.473	100%	100%	100%

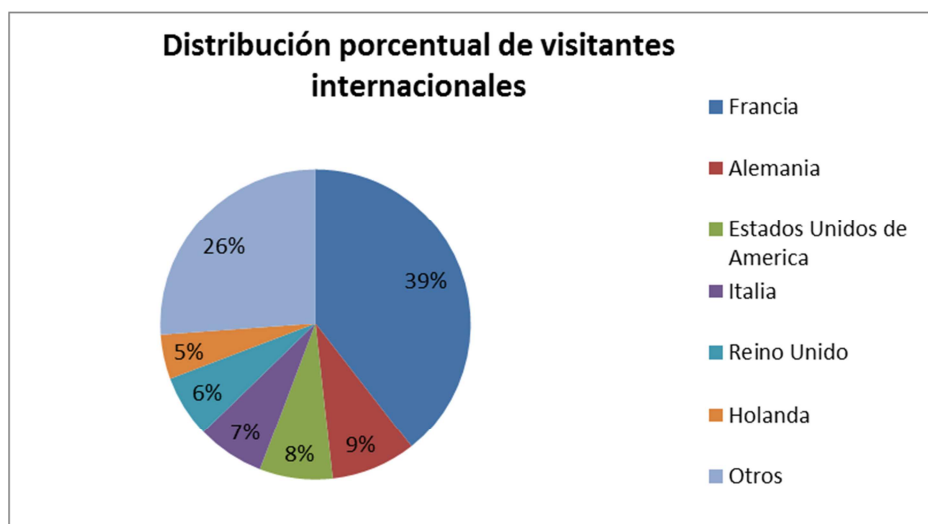
La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado abierta en el mes de marzo durante las Javieradas, en abril durante la Semana Santa y los meses de julio y agosto.



Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales de enero a septiembre son, por este orden, la de Pamplona<->Iruña, Olite<->Erriberri, Ochagavía<->Otsagabia y Tudela. En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<->Iruña, Orreaga/Roncesvalles, Estella-Lizarra y Olite<->Erriberri.

Hasta septiembre de 2017, el 39% de los visitantes de origen internacional provenían de Francia, el 8,8% de Alemania y el 7,6% de Estados Unidos.

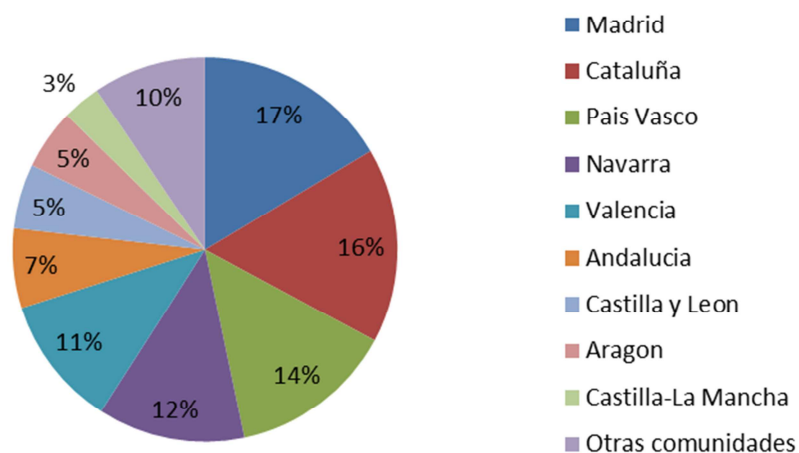
PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2017			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITA	% SOBRE EL TOTAL
1	Francia	35.692	39,38%
2	Alemania	8.014	8,84%
3	Estados Unidos de America	6.902	7,62%
4	Italia	6.355	7,01%
5	Reino Unido	5.829	6,43%
6	Holanda	4.142	4,57%
7	Argentina	2.580	2,85%
8	Australia	2.227	2,46%
9	Bélgica	2.080	2,29%
10	Irlanda	1.519	1,68%
11	Canadá	1.386	1,53%
12	Portugal	1.006	1,11%
13	Resto Europa	941	1,04%
14	Corea	939	1,04%
15	México	914	1,01%



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen internacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2017			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	46.385	16,47%
2	Cataluña	46.054	16,35%
3	Pais Vasco	39.147	13,90%
4	Navarra	34.833	12,37%
5	Valencia	31.083	11,03%
6	Andalucía	18.778	6,67%
7	Castilla y Leon	15.311	5,44%
8	Aragon	14.229	5,05%
9	Castilla-La Mancha	9.044	3,21%
10	Murcia	5.578	1,98%
11	La Rioja	4.294	1,52%
12	Asturias	3.987	1,42%
13	Galicia	3.609	1,28%
14	Cantabria	2.690	0,95%
15	Islas Canarias	2.509	0,89%
16	Extremadura	1.852	0,66%
17	Islas Baleares	1.565	0,56%
18	Otros	633	0,22%
19	Melilla	64	0,02%
20	Ceuta	46	0,02%
TOTAL		281.691	100,00%

Distribución porcentual visitantes nacionales



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – SEPTIEMBRE 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2016	188.142	525.865	2,80
2017	172.139	495.618	2,88
Var inter%	-8,5%	-5,8%	3,0%

Como se detalló en el informe de mayo, desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. Este mes de septiembre, se ha producido un descenso en el número de visitas de un 8,5% respecto a septiembre de 2016. No obstante, se ha producido un incremento en el número de páginas vistas por visita.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - SEPTIEMBRE 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	15.114	34.232
2	La Selva de Irati	8.565	13.356
3	Alojamientos	7.005	28.529
4	Rutas	4.888	10.736
5	Nacedero del Urederra - Baquedano	4.324	7.586
6	Valle de Baztan - Elizondo	3.602	6.285
7	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas	3.434	5.241
8	Restaurantes y bares	3.402	8.979
9	Espacios naturales	3.294	8.094
10	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas	3.119	5.314

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - ENERO-SEPTIEMBRE 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Organice su viaje	155.893	571.407
2	Web Oficial de Turismo de Navarra	126.948	329.351
3	Alojamientos	41.013	161.875
4	La Selva de Irati	34.714	56.234
5	Nacedero del Urederra - Baquedano	32.731	59.987
6	Rutas	31.713	73.865
7	Valle de Baztan - Elizondo	27.037	48.877
8	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas	24.581	39.107
9	Espacios naturales	24.201	63.735
10	Restaurantes y bares	23.526	63.141

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB- SEPTIEMBRE 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	146.929	85,35%
2	France	12.858	7,47%
3	United States	1.941	1,13%
4	Italy	1.870	1,09%
5	Germany	1.497	0,87%
6	United Kingdom	1.148	0,67%
7	Netherlands	822	0,48%
8	Belgium	606	0,35%
9	Argentina	422	0,25%
10	Mexico	342	0,20%
TOTAL		172.139	



PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB-ENERO-SEPTIEMBRE 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.228.756	85,34%
2	France	111.094	7,72%
3	Italy	16.412	1,14%
4	United States	14.842	1,03%
5	Germany	10.105	0,70%
6	United Kingdom	8.753	0,61%
7	Netherlands	7.519	0,52%
8	Belgium	6.002	0,42%
9	Argentina	3.621	0,25%
10	Mexico	2.703	0,19%
TOTAL		1.439.759	

CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB- SEPTIEMBRE 2017			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	29.684	17,24%
2	Madrid	24.358	14,15%
3	Barcelona	21.459	12,47%
4	(not set)	10.554	6,13%
5	Valencia	7.117	4,13%
6	Bilbao	6.693	3,89%
7	San Sebastian	6.012	3,49%
8	Zaragoza	3.315	1,93%
9	Paris	2.379	1,38%
10	Vitoria-Gasteiz	2.255	1,31%
TOTAL		172.139	

CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB-ENERO- SEPTIEMBRE 2017			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	265.392	18,43%
2	Madrid	204.022	14,17%
3	Barcelona	175.667	12,20%
4	(not set)	74.293	5,16%
5	Valencia	61.807	4,29%
6	Bilbao	58.715	4,08%
7	San Sebastian	46.788	3,25%
8	Zaragoza	26.122	1,81%
9	Paris	21.209	1,47%
10	Logrono	20.498	1,42%
TOTAL		1.439.759	

8. REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de septiembre y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	31.186	34,73	88	-43,59	174.770	-17,01		
FACEBOOK	22.371	32,44	63	-19,23	622.441	-33,84	396.780	-7,79
INSTAGRAM	6.205	64,11	817	70,21	96.328		66.524	
PINTEREST	299	22,54	1.977	31,27	32.705	-17,85	11.622	-57,24



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

9. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – SEPTIEMBRE 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2013)
2017	606.352	9%	47%
2016	558.849	12%	36%
2015	498.891	7%	21%
2014	464.679	13%	13%
2013	412.124		

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE 2017	ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE 2016	% VAR 2017/2016
1	Palacio Real de Olite	183.955	167.337	9,93%
2	Cuevas de Zugarramurdi	109.114	95.199	14,62%
3	Parque Natural de Bértiz	71.346	66.463	7,35%
4	Castillo de Javier	68.897	68.485	0,60%
5	Catedral de Pamplona	64.457	62.753	2,72%
6	Museo de las brujas	36.893	25.228	46,24%
7	Museo de Navarra	29.061	29.751	-2,32%
8	Colegiata de Roncesvalles	28.582	29.927	-4,49%
9	Museo de la Viña y el Vino de Olite	5.248	5.182	1,27%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	4.960	4.228	17,31%
11	Yacimiento arqueológico de	2.690	2.814	-4,41%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.149	1.482	-22,47%
	TOTAL	606.352	558.849	8,50%

Hasta septiembre de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 606.352 personas un 8,5% más que el pasado año. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de las Brujas de Zugarramurdi, en el Yacimiento arqueológico de Andelos y en las Cuevas de Zugarramurdi.

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. Estos son los datos absolutos de visitantes en el mes de septiembre:

	RECURSO TURÍSTICO	SEPTIEMBRE 2017	SEPTIEMBRE 2016	% VAR 2017/2016
1	Nacedero del Urederra	6.735	4.701	43,27%
2	Irati- Aezkoa	4.121	3.286	25,41%
3	Casas de Irati-Salazar	3.115	3.232	-3,62%
	TOTAL	13.971	11.219	24,53%

10. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Número de viajeros llegados a la comunidad de Navarra en TREN, con sus orígenes

Viajeros en miles			
COMUNIDAD DE ORIGEN	ENERO-SEPTIEMBRE 2017	ENERO-SEPTIEMBRE 2016	% Var. 2017/2016
Aragón	112,3	118,4	-5,15%
Asturias, Principado de	2,7	2,7	0,00%
Castilla - La Mancha	0,8	0,9	-11,11%
Castilla y León	16,1	16,4	-1,83%
Cataluña	99,2	103,6	-4,25%
Galicia	7,3	7,8	-6,41%
Madrid, Comunidad de	184,8	190,2	-2,84%
Navarra, Comunidad Foral de	79,0	82,2	-3,89%
País Vasco	52,7	54,3	-2,95%
Rioja, La	16,0	16,7	-4,19%
TOTAL	570,9	593,2	-3,76%

Fuente: RENFE

Hasta septiembre de 2017, llegaron a Navarra 570.900 viajeros, lo que supone un 3,76% menos que en el mismo periodo de 2016.

2. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN										
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	62.189
2016	4.817	5.660	5.929	6.591	7.118	7.486	8.476	5.415	6.956	58.448
% Var.	11,29%	-0,14%	20,12%	12,32%	15,92%	0,55%	4,78%	-6,24%	-0,59%	6,40%

Fuente: AENA

Hasta el mes de septiembre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 62.189 personas, lo que supone un 6,40% más que en el mismo periodo de 2016.

11. REGISTRO DE TURISMO-GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA-SEPTIEMBRE 2017		
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas
Albergues Turísticos	111	4.013
Apartamentos	583	3.531
Campings	25	14.317
Casas Rurales	768	5.668
Hostal	134	2.995
Hotel	101	8.662
Hotel Rural	34	733
Hotel -Apartamento	4	318
Pensión	101	1.313
Total Alojamientos	1.861	41.550
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total	
Agencias de viajes	145	
Agrupación empresas turísticas	1	
Organizador Profesional de Congresos (OPC's)	5	
Total Mediación	151	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS		
Asociaciones Turísticas	98	
Consortios Turísticos	8	
Total Entidades y Asociaciones Turísticas	106	
RESTAURACIÓN		
Cafeterías	99	4289
Restaurantes	753	62443
Total Restauración	852	66732
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Empresas de Turismo Activo y Cultural	116	
Total Empresas de Turismo Activo y Cultural	116	

~~~~~  
**Navarra cuenta actualmente con un total de 1.861 alojamientos turísticos, datos de alta en el Registro de Turismo, los cuales disponen de 41.550 plazas.**

**Existen en la Comunidad Foral un total de 145 agencias de viaje, 1 agrupación de empresas turísticas de mediación de viajes y 5 operadoras profesionales de congresos.**

**En el sector se cuenta con 98 asociaciones turísticas y 8 consorcios turísticos.**

**En cuanto a la oferta de restauración, existen hoy en día censadas 99 cafeterías y 753 restaurantes.**

**Las empresas que ofertan experiencias y servicios relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo activo son 116.**  
~~~~~

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- Redes Sociales

- Registro de Turismo: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>