



Manual de identidad corporativa  
**Elementos esenciales**

Faint background text on the left: "Exmo. de" and "Ivarra".

Faint background text on the right: "Nafarro" and "Presum".



## **Introducción**

Este manual ha sido desarrollado para garantizar que los elementos visuales que conforman nuestra identidad - el logotipo, los colores, la tipografía y el estilo fotográfico - sean aplicados de forma correcta y coherente en todos nuestros mensajes.

En él se dan pautas sobre cómo utilizar y combinar los distintos elementos manteniendo la coherencia visual.

## **La marca**

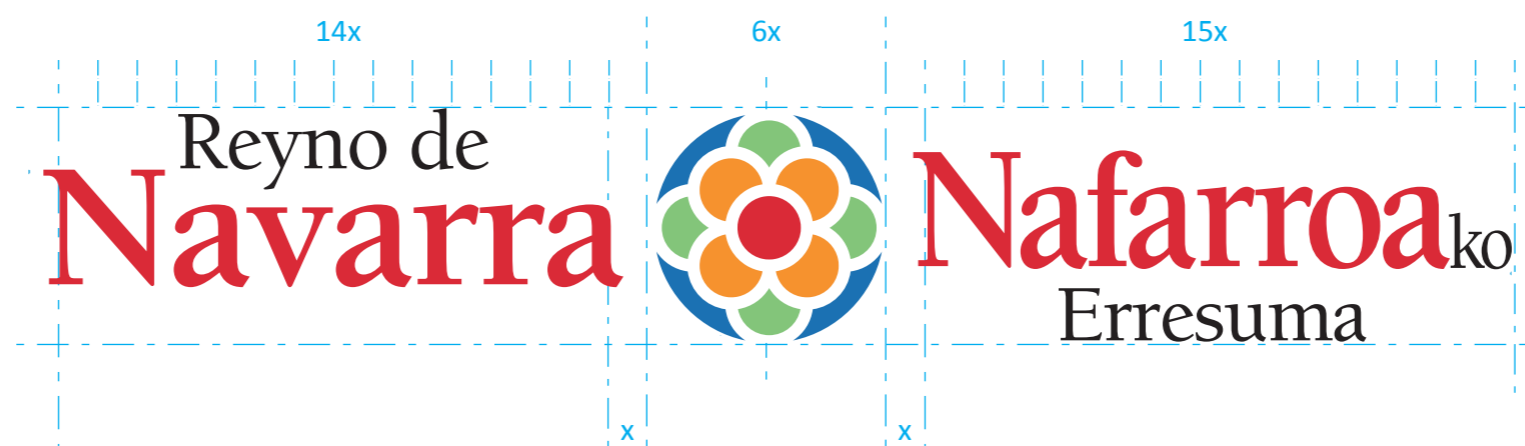
### Proporciones

Para el desarrollo de todos los elementos que componen el logotipo, partimos de una medida X, marcada por la medida de la altura de la letra “e” de la frase “Reyno de”. A partir de esa medida iremos componiendo los demás elementos del logotipo en las proporciones que se detallan a continuación.

#### Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Reyno de  
**Navarra**

Berkeley Oldstyle Medium  
 (tracking -20)

Berkeley Oldstyle Bold  
 (tracking -30)



**Nafarroa**<sub>ko</sub>  
 Erresuma

Berkeley Oldstyle Bold  
 escala horizontal: 82%  
 (tracking -30)

Berkeley Oldstyle Medium  
 escala horizontal: 75%  
 (tracking -20)

Berkeley Oldstyle Medium  
 escala horizontal: 96%  
 (tracking -20)

Berkeley Oldstyle Medium

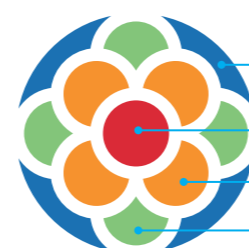
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 1234567890!#\$%&\*()\_+=;?`~"  
 œΣæ®†¥¤^ø™ª·°åßðf@™Δ§¬~≈©√/⟩μÿ...•

Berkeley Oldstyle Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 1234567890!#\$%&\*()\_+=;?`~"  
 œΣæ®†¥¤^ø™ª·°åßðf@™Δ§¬~≈©√/⟩μÿ...•



Reyno de  C:0 M:0 Y:0 K:100  
**Navarra**  C:9 M:96 Y:84 K:1



 C:86 M:53 Y:5 K:0

 C:9 M:96 Y:84 K:1

 C:0 M:51 Y:92 K:0

 C:51 M:1 Y:69 K:0

**Nafarroa**<sub>ko</sub>  
Erresuma



Reyno de  
**Navarra**



**Nafarroa**<sub>ko</sub>  
Erresuma





### Área de reserva

La marca dispondrá de un área de reserva en todo su perímetro igual a la altura de la **N** de Navarra.



### Test de reducción

No se recomienda reducir la marca por debajo de 20 mm de anchura, ya que puede tener problemas de legibilidad.



### Aplicación con la dirección web

Excepcionalmente, la aplicación de la marca con la dirección web de turismo, se situará dentro de la zona de reserva.

Tipografía:

Asap regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!#\$%&\*()\_+=¿?ç”

œΣæ®†¥¤^øπª´°åβðf@™Δ§¬~≡©√/}>μÿ...•

Color:



CMYK: 0/0/0/100  
RGB: 26/23/27  
Pantone: Black



Reyno de  
**Navarra**



**Nafarroa**<sub>ko</sub>  
Erresuma

[www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)

Reyno de  
**Navarra**  **Nafarroa**<sub>ko</sub>  
Erresuma

[www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)

# Criterios de aplicación de la marca

## **Idiomas**

Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal





Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal



Versión principal: vertical



Versión secundaria: horizontal

