



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



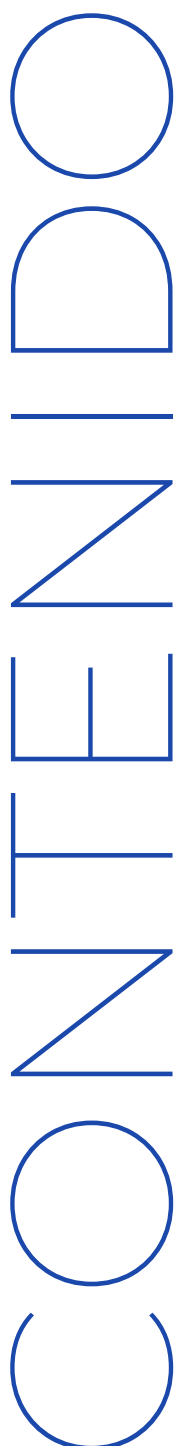
INSTO

World Tourism Organization
International Network
of Sustainable Tourism
Observatories

2020

Observatorio Turístico de Navarra Memoria Anual

Índice



03

Principales hitos del Observatorio
en 2020

12

Áreas de Monitorización

12

Estacionalidad turística

16

Empleo

19

Indicadores económicos

22

Gobernanza

32

Satisfacción de la población local

37

Gestión energética

42

Gestión del agua

48

Gestión de aguas residuales

50

Gestión de residuos sólidos

53

Accesibilidad

60

Acción por el Clima

69

Conclusiones

PRINCIPALES HITOS DE 2020

1. Un año marcado por la pandemia del Covid-19

Como es bien sabido, el año 2020 ha supuesto un punto y aparte en la configuración del mundo tal y como lo conocíamos hasta ahora, en todos los niveles, económico, laboral, de las relaciones personales y cómo no, en los movimientos de personas y las comunicaciones, afectando especialmente al sector turístico.

S
O
L
I

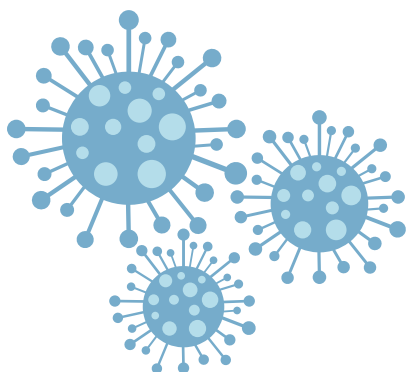
Tras un año 2019 en el que se batieron cifras records en cuanto a volumen de turistas y de pernoctaciones, de llegadas de turistas internacionales y de gasto, el año 2020 comenzó con buenas perspectivas en cuanto a ocupación en todas las modalidades de alojamiento y en cuanto a tiempo de estancia del turista internacional. Sin embargo, la irrupción de la pandemia de la Covid-19 supuso un cambio de las reglas de juego, la necesidad de reorientar la estrategia, poner el foco en la oferta y la puesta en valor del turismo interno regional como motor de impulso de la industria turística, todo ello desde un marco de alta exigencia en sostenibilidad y poniendo en valor el papel de la inteligencia turística en el nuevo escenario de recuperación.

PRINCIPALES INDICADORES

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
	24.346 -58,5% ▼	56.433 -52,4% ▼	2,32 +14,8% ▲
NACIONALES	22.204 -55,6% ▼	47.830 -51,3% ▼	2,15 +9,7% ▲
INTERNACIONALES	2.143 -75,4% ▼	10.602 -48,2% ▼	4,95 +110,3% ▲

Los indicadores analizados nos muestran que el año de pandemia ha supuesto un retorno a las cifras registradas hace 25 años. En conjunto, el número de turistas fue en torno a un -60% menos que en 2019 y el número de pernoctaciones un -53%. La estancia media de los viajeros creció pero debido a que los viajes se concentraron en las vacaciones estivales.

El impacto de la pandemia fue desigual en cuanto a las modalidades de alojamiento. La pandemia ha supuesto un cambio en las preferencias de las personas turistas, optando por destinos rurales frente a urbanos y primando destinos no masificados y modalidades de alojamiento que disminuyan la interacción con otros turistas. Este cambio de hábitos hacia la naturaleza y el entorno rural provocó que los campings fuesen las modalidades de alojamiento menos afectadas. Por el contrario, los hoteles, que se ubican mayoritariamente en zonas urbanas, sufrieron un impacto más fuerte, debido en gran medida al descenso de los viajes de negocios y del turismo MICE.

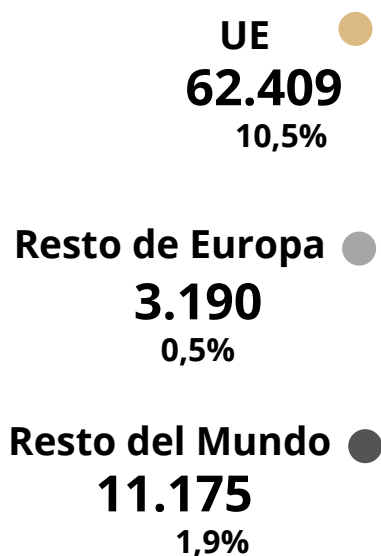
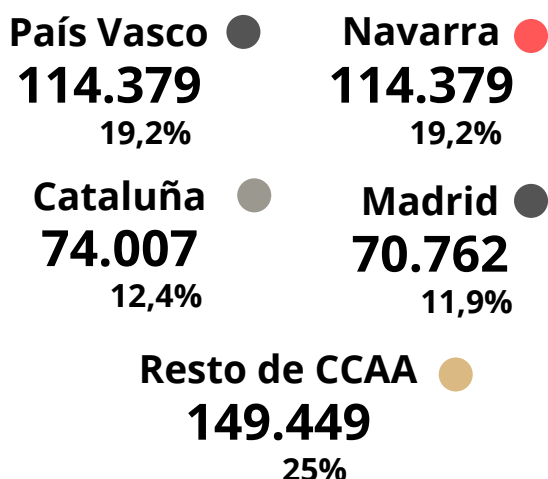


La pandemia por el
Covid-19 ha supuesto el
retorno a cifras
registradas hace 25 años

Con respecto a los mercados, como es bien sabido, el turismo internacional descendió drásticamente y con respecto al turismo nacional, incrementó el peso del turismo interno Navarro y de proximidad (Euskadi). Los viajes se redujeron al ocio-vacacional y en este contexto, el gran reto al que nos enfrentamos fue la desestacionalización, siendo necesario traccionarse en el turismo interno y en el excursionismo para atenuar el impacto negativo en el sector, impulsando el producto verde y natural desde un prisma de sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social, ambiental, territorial y de gobernanza.

Viajeros por lugar de procedencia

Total: 597.253



PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO 20-22 FRENTE AL COVID-19

En este contexto, resultó esencial planificar y gestionar desde una estrategia que contemplase la nueva situación, para lo que se elaboró el Plan de Acción de Turismo de Navarra 2020-2022 frente al Covid-19. Este plan de choque establece una redefinición de los segmentos prioritarios para el turismo navarro, dando prioridad al gastronómico, al rural y familiar, a las actividades de naturaleza y deporte y al turismo de salud, e impulsando el turismo local y de proximidad. Recoge un total de 25 objetivos con 51 medida incluidas en siete líneas de actuación:

1 Gobernanza y Participación

2 Subvenciones

3 Formación

4 Adaptación de producto

5 Innovación

6 Inteligencia turística

7 Comunicación y comercialización

El Plan de Acción 2020-2022 contó con un apoyo mayoritario del sector. El 93% apoyó la visión y misión del Plan, que busca la transformación turística de Navarra, mejorando su competitividad, digitalización, calidad, sostenibilidad e inclusión.

FORMACIÓN

Una de las principales líneas de acción que se implementó para mitigar los efectos de la pandemia fue la puesta en marcha de acciones formativas, enmarcadas dentro del Plan de Formación de Turismo 2020-2024.

Webinars



11

Cursos



6

Horas de formación



175

5.035 Participantes

3.537 Mujeres

1.487 Hombres

11 Otros



70%



30%

AYUDAS ECONÓMICAS FRENTE AL COVID-19

Con el fin de compensar las consecuencias económicas provocadas por el COVID-19 en los sectores de la hostelería y del turismo, el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial puso en marcha de manera urgente una convocatoria de ayudas , cuya tramitación simplificada permitió gestionar las solicitudes y abonar las ayudas en sólo un mes.



13.541.412 €

REPARTIDOS EN AYUDAS A PYMES DE
TURISMO Y HOSTELERÍA



2.810

SOLICITUDES RECIBIDAS
de las cuales:



Solicitudes aprobadas, resueltas
y pagadas

79%



Solicitudes
denegadas

21%



77%

SERVICIOS DE
COMIDAS Y BEBIDAS

1.696 Empresas

10.445.332 €



18%

SERVICIOS DE
ALOJAMIENTOS

281 Empresas

2.405.153 €



4%

COMERCIO AL POR
MAYOR BEBIDAS Y
TABACO

48 Empresas

527.918 €



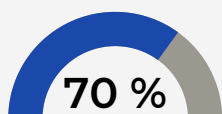
1%

ACTIVIDADES DE
AGENCIAS Y
OPERADORES
TURÍSTICOS

49 Empresas

163.028 €

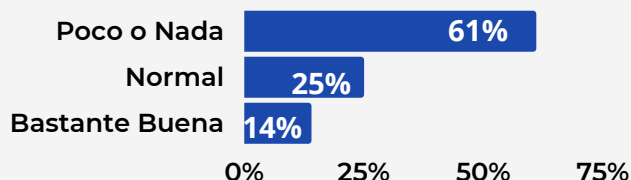
VALORACIÓN DE LAS AYUDAS



70 %

Grado de satisfacción
Normal o más

¿Considera que la ayuda cumple con el
objetivo de paliar los efectos de la crisis
provocada por la Covid-19?



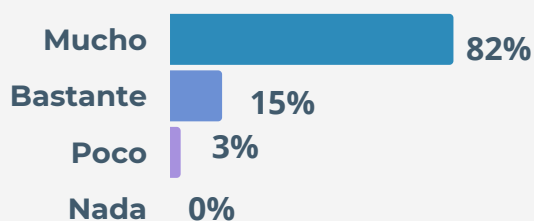
ESTUDIOS DESARROLLADOS

Medición del Impacto del Covid-19 en los sectores del Turismo y del Comercio

A finales del mes de abril de 2020 se realizaron dos encuestas dirigidas al **sector turístico** y al **sector del comercio minorista** con el fin de conocer el impacto que la pandemia estaba teniendo en sus negocios en la primera fase de la pandemia, entre el 14 de marzo y el 15 de abril.

En el ámbito del sector turístico se realizaron **791 encuestas**. El objetivo era conocer el impacto que la pandemia estaba teniendo en su primera fase, ver qué medidas estaban implementando y qué expectativas tenían de cara al futuro, con especial atención a aquellas empresas que habían realizado inversiones en los últimos años, así como realizar un diagnóstico de las necesidades de apoyo y formación.

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL NEGOCIO



MÁS INFORMACIÓN:

<https://www.visitnavarra.es/es/web/turismoprofesional/observatorio-turistico/estudios-proprios>

MEDIDAS APLICADAS

1ª CIERRE TEMPORAL
Aplicada por el **65%** de las empresas

2ª SUBSIDIOS A AUTÓNOMOS
(Aplicada por el **27%**)
ERTES (Aplicada por el **19%**)

3ª CRÉDITOS (Aplicada por el **14%**)
NEGOCIADO DE PRÉSTAMOS
(Aplicada por el **10%**)
APLAZAMIENTO / FRACCIONAMIENTO DE PRÉSTAMOS (Aplicada por el **9%**)

ESTUDIOS DESARROLLADOS

Percepción de la población navarra sobre el desarrollo turístico en la Comunidad Foral

Este estudio tiene como objeto recopilar información sobre la percepción y las actitudes de la población residente en Navarra con respecto a los impactos causados por el desarrollo del turismo.

El estudio recoge las opiniones de la población navarra sobre el desarrollo general del turismo en la Comunidad Foral, y preocupaciones de las personas residentes al respecto. Y pone el foco en los siguientes aspectos:

- Las cuatro dimensiones para el desarrollo de un turismo sostenible: el impacto **económico**, el impacto **social**, el impacto **ambiental** y el impacto **cultural**.
- Diferencias de opinión según **zona de Navarra** y tamaño de localidad.

RESULTADOS



90%

"El turismo es bueno para mi zona"



94%

"El turismo es una fuente de ingresos"



77%

"El turismo permite conocer nuevas culturas"



26%

"El turismo perturba la vida cotidiana"



75% Personas residentes en el Centro Histórico:

"El turismo disminuye la oferta de alojamiento para población residente"



63%

"El turismo aumenta el tráfico"

MÁS INFORMACIÓN:

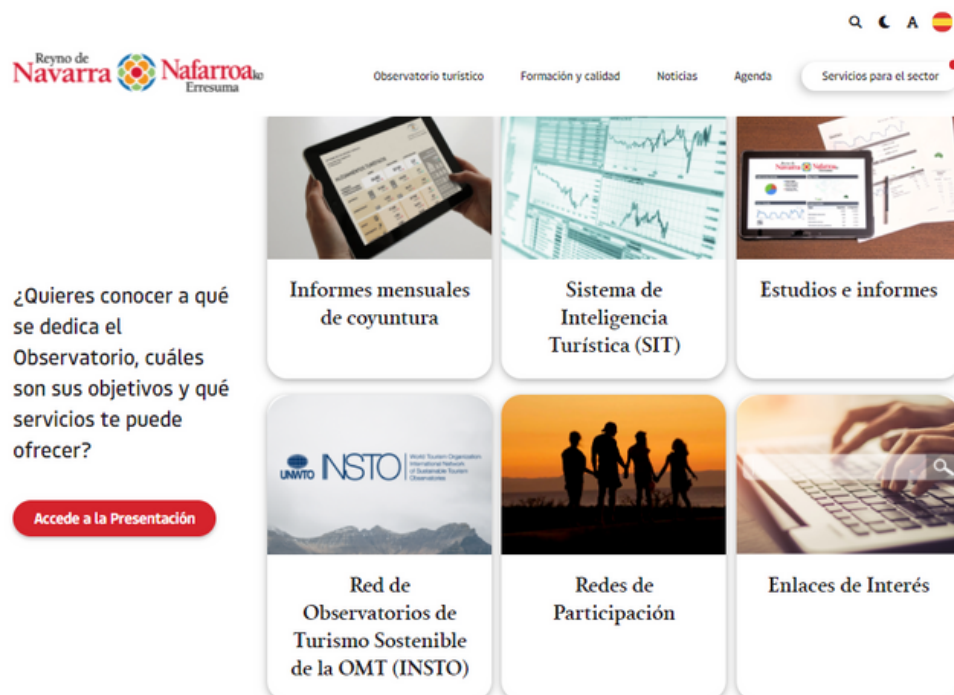
<https://www.visitnavarra.es/es/web/turismoprofesional/observatorio-turistico/estudios-propios>

NUEVA WEB

observatorioturistico.navarra.es



En el proceso de implementación y mejora continua del Observatorio, una de las necesidades más demandadas era contar con un espacio propio que diese cabida a todas las áreas de trabajo y fuese una herramienta abierta de utilidad para el sector turístico y la ciudadanía. En este marco, dentro de la web profesional de Turismo Navarra <https://www.visitnavarra.es/es/web/turismoprofesional/observatorio-turistico>, hemos desarrollado un espacio específico del Observatorio Turístico, con distintas secciones de información y consulta.



ÁREAS DE MONITORIZACIÓN



ESTACIONALIDAD TURÍSTICA

Uno de los grandes objetivos del Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 es posicionar a Navarra-Pamplona en el mercado turístico europeo para **captar flujos de demanda desestacionalizada**, con un elevado gasto medio diario en destino. El objetivo de desestacionalizar la afluencia turística, no solo impacta económicamente en el destino, sino que evita problemas de masificación y deterioro ambiental y social.

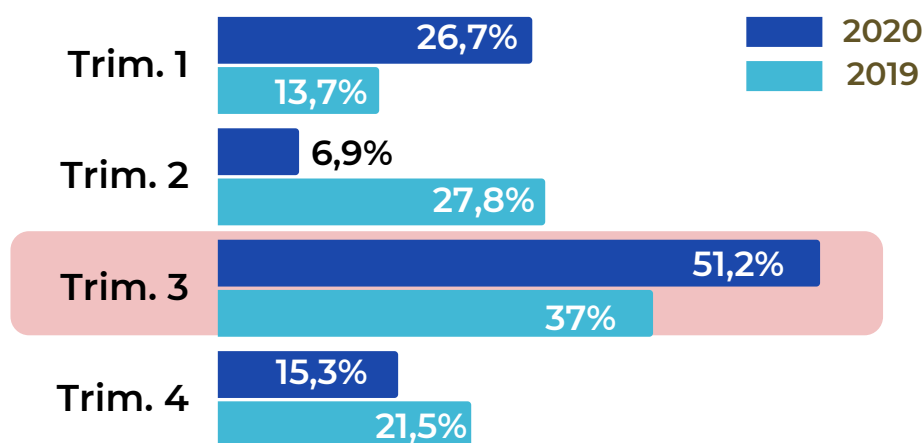
La pandemia por la Covid-19 y las restricciones de movilidad producidas, provocó que la demanda turística se concentrara mayoritariamente en los meses de verano. Cabe mencionar que el 14 de marzo de 2020 se declaró en España un estado de alarma que duró hasta el 21 de junio de 2020, que supuso la limitación de la libertad de circulación de las personas. Asimismo, en Navarra se decretó el cierre perimetral de su territorio desde el 22 de octubre de 2020 hasta el 9 de mayo de 2021, no pudiendo recibir turistas de otras Comunidades Autónomas. En este contexto, la desestacionalización turística ha supuesto un gran reto en el nuevo escenario en el que nos encontramos tras la irrupción de la Covid-19.

El 51% de los turistas viajó a Navarra en los meses de verano

La pandemia ha tenido como principal impacto la estacionalidad turística, de modo que, en 2020, más de la mitad de los turistas nos visitaron durante los meses de verano (julio-septiembre), cuando en el año anterior, en este tercer trimestre, recibimos la visita del 37% de los turistas.

Asimismo, debido a las buenas cifras registradas antes de que estallara la pandemia, el volumen de turistas que nos visitaron en el primer trimestre fue considerablemente superior al habitual, alcanzando la cifra del 27%, cuando en 2019, el porcentaje de turistas que viajó a Navarra en el primer trimestre fue la mitad (13,7%).

Distribución porcentual del número de turistas por trimestres



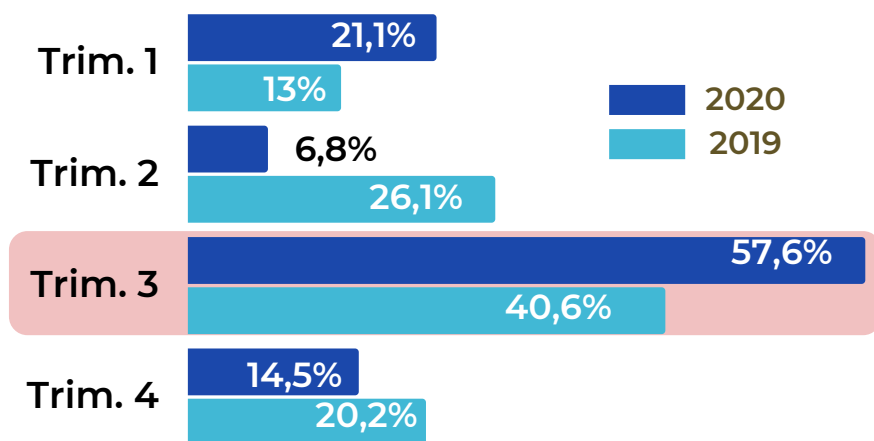
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las Encuestas de Ocupación Hotelera, Turismo Rural, Campings, Apartamentos y Albergues del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La proporción de turistas en el tercer trimestre creció un 38% respecto a 2019

El 57,6% de las pernoctaciones se concentraron en el tercer trimestre

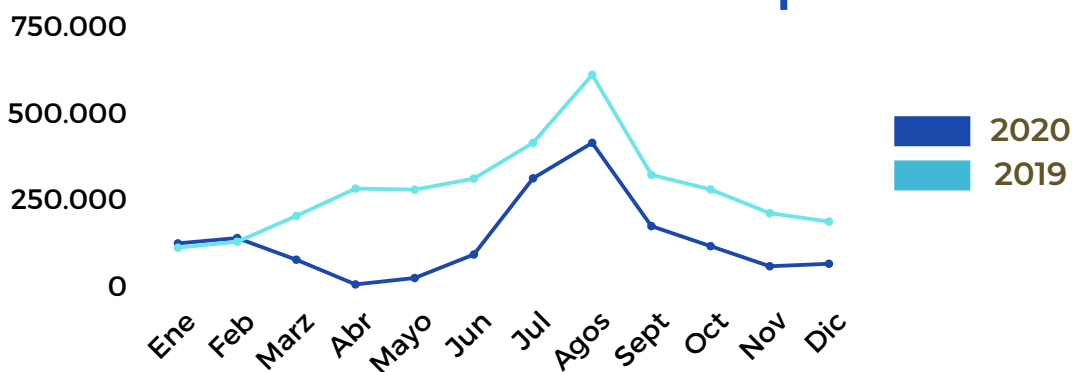
Del mismo modo que con los turistas, la gran mayoría de las pernoctaciones se concentraron en el periodo estival, mostrando el gran impacto que ha tenido la pandemia en la estacionalidad turística. Casi **6 de cada 10 pernoctaciones tuvieron lugar en los meses de julio, agosto y septiembre**, cuando el año anterior eran 4 de cada 10.

Distribución porcentual del número de pernoctaciones por trimestres



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las Encuestas de Ocupación Hotelera, Turismo Rural, Campings, Apartamentos y Albergues del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Pernoctaciones por meses



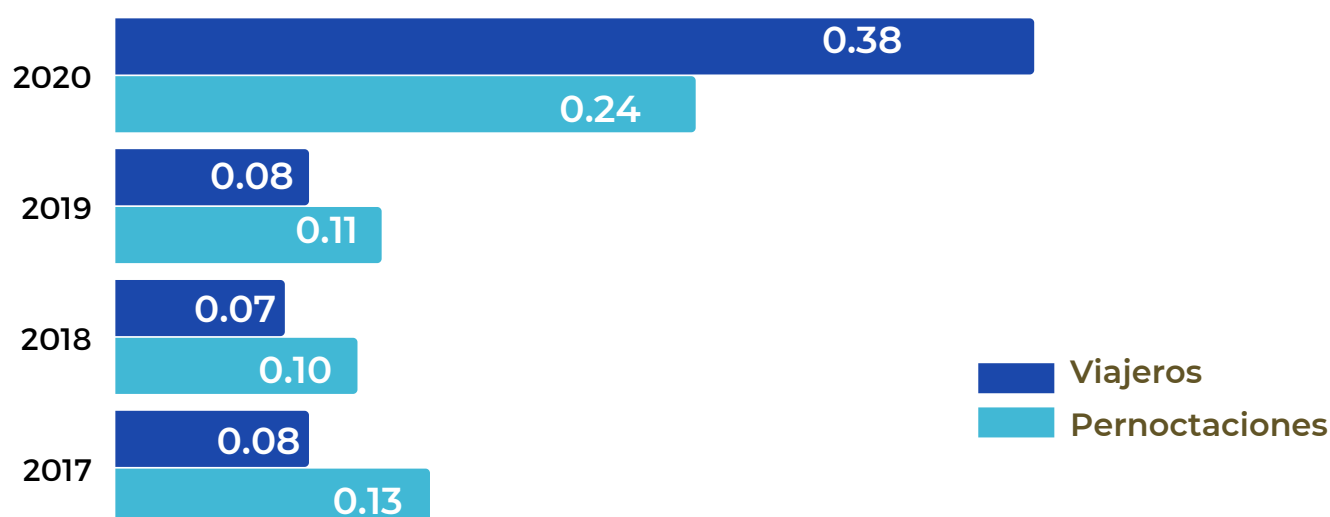
La coincidencia del confinamiento con Semana Santa ha provocado que en 2020 solo haya un "pico" en el volumen de viajeros y de pernoctaciones

La estacionalidad turística en el número de viajeros aumentó un 375% respecto a la media de los últimos 10 años

Para analizar los cambios producidos en el grado de concentración estacional de los flujos turísticos, se puede tomar como referencia el Índice de Gini. Este indicador cuantifica el grado de igualdad/desigualdad de turistas y pernoctaciones, de modo que el valor 0 indica que todos los viajeros/pernoctaciones se distribuyen de igual modo a lo largo del año (flujo desestacionalizado) y el valor 1 que todos los turistas se concentran en un mes (alta estacionalidad).

El Coeficiente de Gini correspondiente al año 2020 muestra como el volumen de turistas y de pernoctaciones se concentró en unos pocos meses del año. Mientras la serie histórica muestra valores en torno a 0.08 en la distribución de viajeros y 0.13 en la de pernoctaciones, en 2020 pasó a ser de 0.38 y 0.24 respectivamente. En el análisis efectuado, se aprecia como en 2018 y 2019 había disminuido ligeramente la estacionalidad.

Índice de Gini viajeros/pernoctaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las Encuestas de Ocupación Hotelera, Turismo Rural, Campings, Apartamentos y Albergues del Instituto Nacional de Estadística (INE).



EMPLEO

Las industrias turísticas fueron el sector en el que mayor impacto tuvo la Covid-19 a nivel de empleo. Las afiliaciones a la Seguridad Social **descendieron** de media un **-15%** respecto al año 2019. En términos absolutos, se registraron en torno a **2.600 afiliaciones** menos.

15.051 afiliaciones a la Seguridad Social en las ramas turísticas (un 14,7% menos que en 2019)



Servicios de alojamiento

2.025

-12%



Servicios de comidas y bebidas

12.628

-15,3%



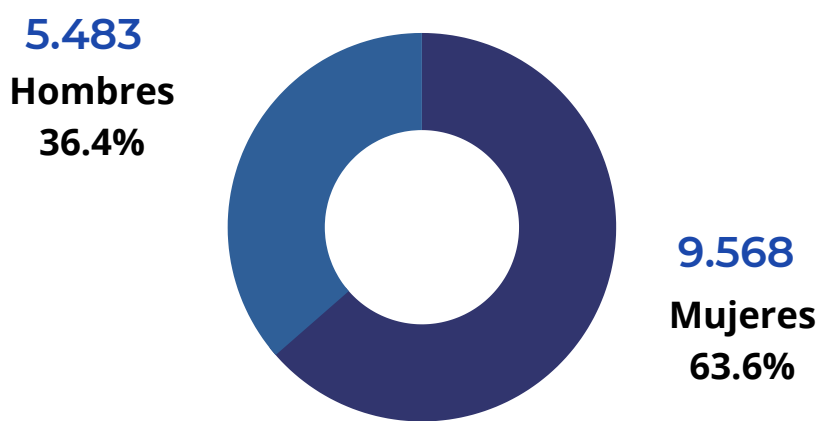
Operadores turísticos... etc.

398

-6,8%

Descienden en mayor medida las afiliaciones de mujeres que de hombres

Las industrias turísticas en Navarra se caracterizan por su gran feminización. Como suele ocurrir en los periodos de crisis y de destrucción de empleo, las mujeres han sido más afectadas por la pérdida de empleo generada debido al Covid-19. Las **afiliaciones de mujeres** descendieron un **-15,6%** con respecto a 2019, mientras que las **afiliaciones de hombres** descendieron un **-12,9%**.



Paro registrado

De acuerdo con los datos facilitados por el Servicio Navarro de Empleo, a 31 de diciembre de 2020 el número de personas demandantes de empleo inscritas en las Agencias de Empleo ascendió a **4.172 personas**. Esta cifra es **un 33% superior** a la registrada en 2019.

Radiografía del Empleo Turístico en Navarra en 2020



1.773 afiliaciones menos de mujeres, un -16% menos, frente a 814 afiliaciones menos de hombres (un -13%)



Los servicios de comidas y bebidas han sido el sector más afectado por el impacto del Covid-19. Tras este, el sector del alojamiento.



Mayor descenso de afiliaciones en las personas contratadas por cuenta ajena (un -19,5%), frente al régimen de autónomos/as que crecieron las afiliaciones un +0,6%.



La destrucción de empleo afectó a los contratos temporales (un -50,5% menos de afiliaciones). Las afiliaciones de personas con contratos indefinidos desciende un -5%.



Ribera Alta y Tudela fueron las zonas de Navarra más afectadas por la destrucción de empleo, con un -17% menos de afiliaciones. Tras estas Pamplona, con un -15%. Los Pirineos fueron la zona menos afectada.



Mayor descenso de afiliaciones en los contratos a tiempo parcial, un -23% menos, frente a los contratos a jornada completa que han disminuido un -8%.

Fuente: Datos cedidos por el Instituto de Estadística de Navarra - Nastat procedentes de la Tesorería General de la Seguridad Social.



BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL DESTINO

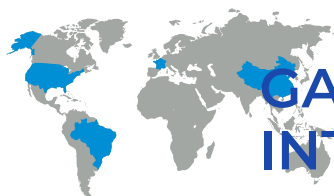
El gasto que los turistas y excursionistas efectuaron en Navarra en 2020 asciende a **522,9 millones de euros**. Esta cifra es un **-47,2% menor** que la registrada en 2019 y en términos absolutos suponen **467,95 millones de € menos**.

El mayor descenso se ha producido en el gasto internacional, que ha descendido un -55% frente al -40% del nacional.

El **gasto** medio diario por persona del **turismo internacional es un 239% superior** que el de las personas residentes en España.

No se aprecian diferencias significativas en cuanto al gasto medio diario entre turistas y excursionistas residentes en España, dado que la diferencia de gasto entre ambos no alcanza los 8 euros.

Asimismo, se aprecia una diferencia de comportamiento entre el turismo internacional y el nacional. En el caso de los primeros, el gasto medio diario por persona se ha incrementado mientras que en el caso del turismo nacional ha descendido considerablemente, dando muestra del efecto del Covid-19 también en el consumo de los hogares.



GASTO EFECTUADO POR EL TURISMO INTERNACIONAL



GASTO TOTAL

97,86
millones de €

▼ -62,6% (2019)



GASTO MEDIO POR PERSONA

669 €

▲ 6,2% (2019)



GASTO DIARIO POR PERSONA

132 €

▲ 4,4% (2019)

Fuente: Encuesta de Gasto Turístico de los turistas internacionales (EGATUR). Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el año 2020, se contabilizaron **163,5 millones de € menos** de gasto de los turistas internacionales en Navarra que en 2019.

Tras Asturias, Navarra fue la **2ª Comunidad Autónoma donde más creció** el gasto medio de los turistas internacionales y el gasto medio diario por persona, conceptos que solo aumentaron en cuatro Comunidades Autónomas.

GASTO EFECTUADO POR EL EXCURSIONISMO INTERNACIONAL



GASTO TOTAL

119,4 millones de €

▼ -45,8% (2019)



GASTO MEDIO POR PERSONA

93 €

▲ 3,11% (2019)

Fuente: Encuesta de Gasto Turístico de los turistas internacionales (EGATUR). Instituto Nacional de Estadística (INE).

El gasto realizado por turistas y excursionistas internacionales en 2020 fue de 217,27 millones de €. Esta cantidad es un -54,9% menos que la registrada en 2019.

GASTO EFECTUADO POR EL TURISMO NACIONAL



GASTO TOTAL

226,62
millones de €

✓ -44,1% (2019)



GASTO MEDIO POR PERSONA

132,5 €

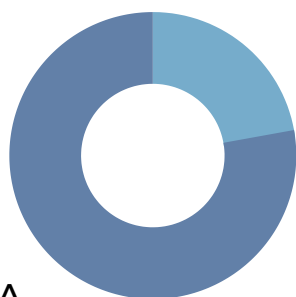
✓ -4,8% (2019)



GASTO DIARIO POR PERSONA

38,9€

✓ -17,5% (2019)



Residentes en Navarra
22.2%

De otra CCAA
77.8%

Del gasto turístico nacional, 50,2 millones de € fueron efectuados por personas residentes en Navarra (un 22,2%) y 176,4 millones correspondieron a gasto efectuado por personas de otras CCAA.

GASTO EFECTUADO POR EL EXCURSIONISMO NACIONAL



GASTO TOTAL

79,01 millones de €

✓ -24,1% (2019)



GASTO MEDIO POR PERSONA

31,24 €

✓ -8,09 % (2019)

El gasto realizado en 2020 por turistas y excursionistas residentes en España fue de 305,63 millones de €. Esta cantidad es un -39,97% menos que la registrada en 2019.



GOBERNANZA

La situación generada a raíz de la Covid-19 hizo necesario una redefinición de la estrategia de acción, fruto de la cual se aprobó el **Plan de Acción de Turismo de Navarra 2020-2022 frente al Covid-19**. Este plan de choque establece en su visión el **fortalecimiento del tejido empresarial** Navarro en capacidades de sus equipos en seguridad e higiene, digitalización, competitividad y calidad, así como una mayor consciencia en el sector de los **valores de sostenibilidad e inclusión**. Para ello establece como meta unos modelos de negocio transformados de manera permanente y sostenible. La primera de las 7 **líneas estratégicas** que contempla el Plan es la **Gobernanza y Participación**.

Plan de Acción de Turismo 2020-2022: Medidas de Gobernanza y participación

Gestión ágil y coordinada con agentes públicos y privados y articulación del territorio.



Fomento de coordinación mediante herramientas virtuales y metodologías ágiles de participación.



Implementación y seguimiento de canales de comunicación con el sector turístico navarro informado sobre apoyos económicos brindados por gobierno estatal, navarro y otras entidades.



Conseguir una ventanilla única desde Gobierno de Navarra ante COVID-19.



Mejorar la comunicación acometida vía web, boletín, correo, y redes sociales



ACOMETIDO



MEDIO PLAZO



LARGO PLAZO

Fortalecer al tejido territorial para que desarrolle continuamente una labor crítica de coordinación y articulación con el territorio.



Implementación del modelo de gestión territorial (Unidades de Gestión del Espacio Turístico -UGET).



Sistema de gobernanza territorial consolidado, más allá del consejo de turismo.



Sistema de coordinación transversal con otras áreas de Gobierno de Navarra y de España.

Dinamización de mesas de innovación, productos o segmentos con la participación de consorcios, asociaciones y demás agentes.



Creación y consolidación de mesas de innovación, productos o segmentos

Alianzas nacionales e internacionales en redes de destinos, en redes de gastronomía, naturaleza, cultura, reuniones y eventos.



Identificar alianzas estratégicas



Alcanzar acuerdos



Potenciar las alianzas ya existentes



ACOMETIDO

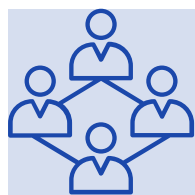


MEDIO PLAZO



LARGO PLAZO

Sistema de gobernanza para la elaboración del Plan de Acción de Turismo 2020-2022



COMISIÓN DE
TURISMO COVID-19
**Navarra
Pamplona**



COMISIÓN DE
TURISMO COVID-19
Territorial



COMISIÓN DE
TURISMO COVID-19
Asociaciones



GRUPOS DE TRABAJO
**Adaptación de producto
Innovación
Comunicación
Comercialización**



ATENCIÓN PRESTADA POR
GOBIERNO DE NAVARRA
**Atención telefónica
Atención por mail
Información en web y en boletines
Jornadas online
Abierto a todo el sector**

Acciones acometidas entre marzo y junio de 2020



1.094 Personas atendidas (de Lunes a Domingo)



543 por teléfono



551 por correo electrónico

24 boletines remitidos



2.680 personas por envío



1.100 aperturas de media



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



2 encuestas

800 cuestionarios analizados



4 reuniones con agentes



COMUNICACIÓN

4 Jornadas online

534 Participantes



COMISIONES

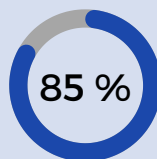
11 Reuniones

145 Participantes

3 votaciones



VALIDACIÓN



18 Asociaciones

10 Consorcios



Proceso Participativo de elaboración del Plan de Acción de Turismo de Navarra 2020 - 2022

PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO DE NAVARRA 2020 - 2022

LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se trata de una iniciativa formativa que tiene como objetivo **promover un cambio digital y cultural en las empresas** del sector turístico.

El programa ayuda a las empresas a adaptar sus servicios y productos a las necesidades continuas y cambiantes de sus clientes, a través de la formación y el apoyo de expertos.

Esta iniciativa se desarrolla **en colaboración con NASERTIC**-Navarra de Servicios y Tecnologías (Empresa pública) , **ATANA** (Clúster TIC de Navarra) y **Roundcubers**, un grupo de expertos en transformación turística.

Las empresas participantes reciben 50 horas de formación, con actividades prácticas, y otras 10 horas de acompañamiento individualizado de un mentor. En concreto, el laboratorio presta ayuda en la **confección de una estrategia de digitalización** y en la **incorporación de la innovación** a la esencia de la empresa.

1ª Edición del Laboratorio de Transformación Digital (Octubre - Diciembre 2020)

10 Empresas

2 Hoteles

1 Camping

2 Casas rurales

2 Empresa de actividades

2 Albergues

1 Bar

SECCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

Foro de trabajo conjunto entre Euskadi y Navarra en torno a la Vía Verde del Vasco Navarro.

PARTICIPANTES:

- Gobierno Vasco
- Gobierno de Navarra
- Basquetour (Agencia Vasca de Turismo)
- Diputación de Álava-Araba
- Diputación de Gipuzkoa
- Entidades comarcales por las que discurre el recorrido del tren Vasco Navarro.

ACTUACIONES REALIZADAS:

- Elaboración de la web turística
- Elaboración de vídeos

Firma del Protocolo de Colaboración del Camino Ignaciano entre Euskadi, La Rioja, Cataluña y Navarra

ACTUACIONES REALIZADAS:

- Folleto en castellano, francés, inglés, alemán, euskera y catalán del Camino Ignaciano.
- Dossier informativo para prensa centrado en el Año Ignaciano.
- Web del Camino Ignaciano perteneciente a la Oficina del Peregrino.
- Elaboración de un logo de 500 años de la peregrinación de Ignacio.

Participación en el Centro de Coordinación Nacional de las Eurovelos

Los Centros de Coordinación Nacional de Eurovelos son la representación nacional de la European Cyclist Federation, propietarios de la marca EuroVelo. En Navarra contamos con dos de las tres EuroVelos existentes en España. Las actuaciones realizadas en este ámbito consisten en la asistencia a las reuniones anuales de seguimiento de la implantación.

Participación como socios en la Asociación de Villas Romanas de Hispania

La Villa Romana de Arellano pertenece a esta Asociación

El turismo sector prioritario en la Administración de Navarra

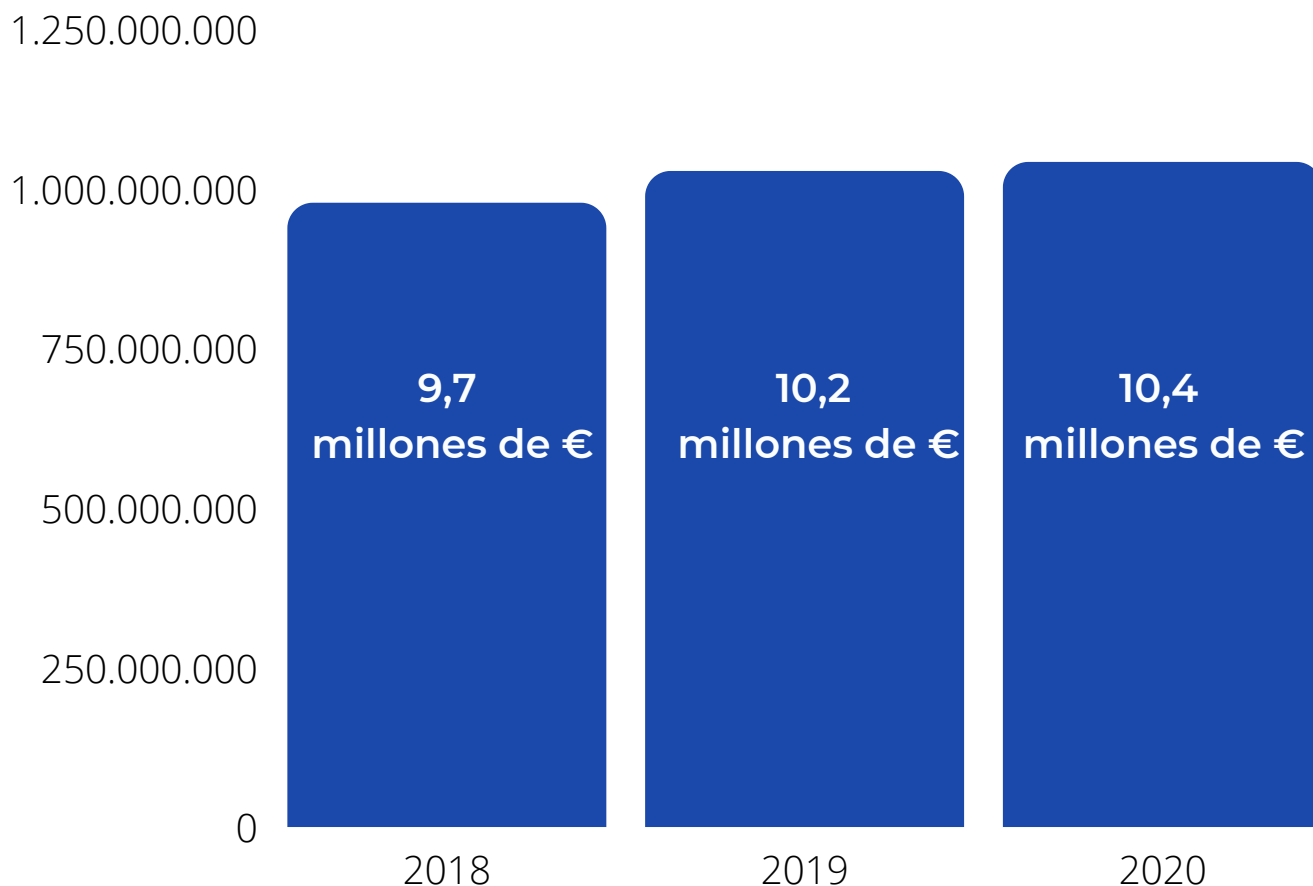
El **Turismo integral** ha sido escogido como una de las seis **áreas prioritarias** en las que Navarra viene focalizando los esfuerzos y recursos desde el año 2016, por considerarse áreas en las que cuenta con ventajas competitivas significativas.

En el caso del turismo, pese a no ser un sector estrictamente industrial o exportador, aporta **beneficios de cohesión territorial y desarrollo social**, y consigue una entrada de recursos exteriores que mejora la balanza comercial regional. Este sector destaca como uno de los más relevantes de muchas comarcas de Navarra, y está ligado con beneficios indirectos de **conservación del patrimonio natural y cultural** y como elemento para **fijar la población en el medio rural**, evitando los procesos de despoblación.

En este año 2021, Navarra está actualizando su Estrategia de Especialización Inteligente, de acuerdo a los requisitos que la Comisión Europea ha marcado a las regiones para el acceso a los fondos estructurales del nuevo periodo presupuestario europeo 2021-2027.



Presupuesto destinado a Turismo por Gobierno de Navarra en 2020 fue de 10,4 millones de €



El presupuesto dedicado a turismo en 2020 es 1,4% más que el de 2019 y un 6,5% superior al de 2018. En dicho presupuesto no se incluyen las ayudas a turismo y hostelería que incrementarían esta cantidad.

Con respecto al presupuesto global de Gobierno de Navarra, la cantidad destinada a turismo supone un 0,23% del presupuesto global de todo Gobierno de Navarra, porcentaje similar al de años anteriores, en 2019 supuso un 0,22% y en 2018 un 0,25%.

CICLO DE CONFERENCIAS "VIERNES DE DESARROLLO ECONÓMICO"

El ciclo de conferencias "Viernes de Desarrollo Económico", son jornadas organizadas por el Departamento de Desarrollo Económico que se desarrollan con una periodicidad quincenal en las que se invita a la ciudadanía, a profesionales y a grupos de interés a conocer y dialogar sobre diversos temas de las áreas del Departamento, entre ellas Turismo. Debido a la pandemia, estas sesiones se tuvieron que suspender en el mes de marzo.

06/03/20

El modelo de Destino turístico Inteligente aplicado a la Ribera y estudio de City Break de medición de la distribución turística en Navarra: mejorar el conocimiento del destino para optimizar su planificación turística



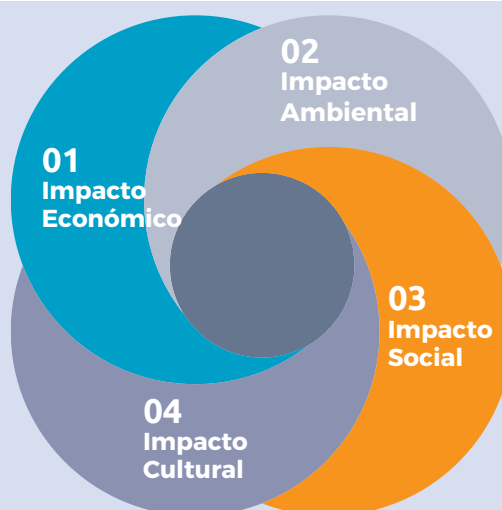


SATISFACCIÓN LOCAL

En el último trimestre de 2020, desarrollamos el estudio sobre la percepción de la población Navarra sobre el desarrollo turístico en nuestra región. El estudio recoge las opiniones de la población navarra sobre el desarrollo general del turismo y las preocupaciones de la población residente al respecto. Y pone el foco en los siguientes aspectos:

4 Dimensiones

- **Impacto económico**
- **Impacto social**
- **Impacto ambiental**
- **Impacto cultural**



2 Segmentaciones

- **Zona de Residencia: 5 zonas.**
- **Tamaño de la localidad: 5 grupos en función del número de habitantes**



850 Encuestas a >18 años

95% nivel de confianza

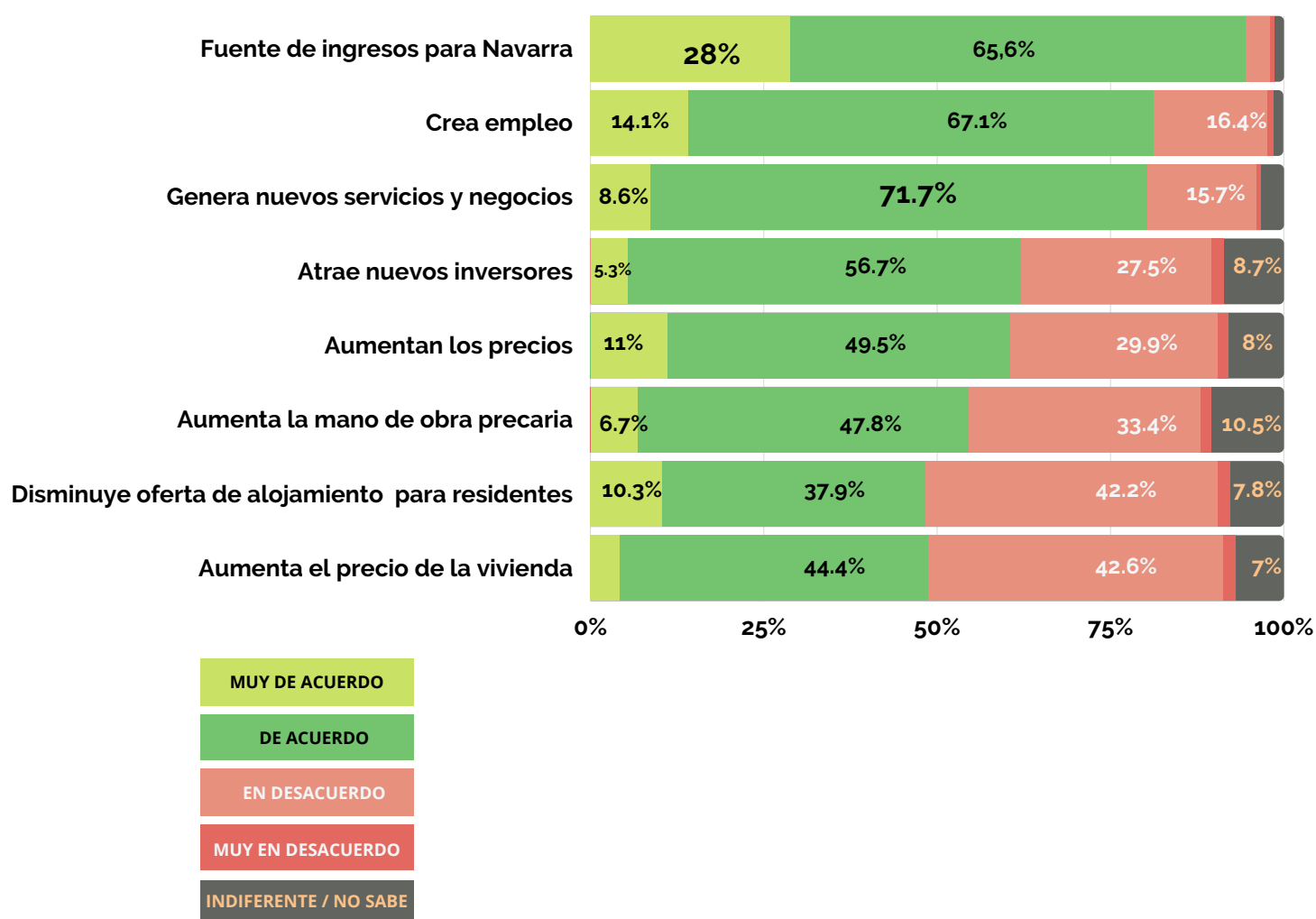
3,4% margen de error

Encuestas telefónicas

IMPACTO ECONÓMICO

Casi la totalidad de las personas entrevistadas cree que la llegada del turismo es una fuente de ingresos importante para Navarra, **favorece la creación de nuevos servicios y negocios** y **aumenta el empleo**. Sin embargo, la encuesta también refleja cierto sentimiento de que el turismo **aumenta los precios** en general, que **sube el precio de la vivienda** para la población local, que **aumenta la mano de obra precaria** y que **reduce la oferta de viviendas disponibles para las personas locales**.

"Yo creo que el turismo en mi zona,"

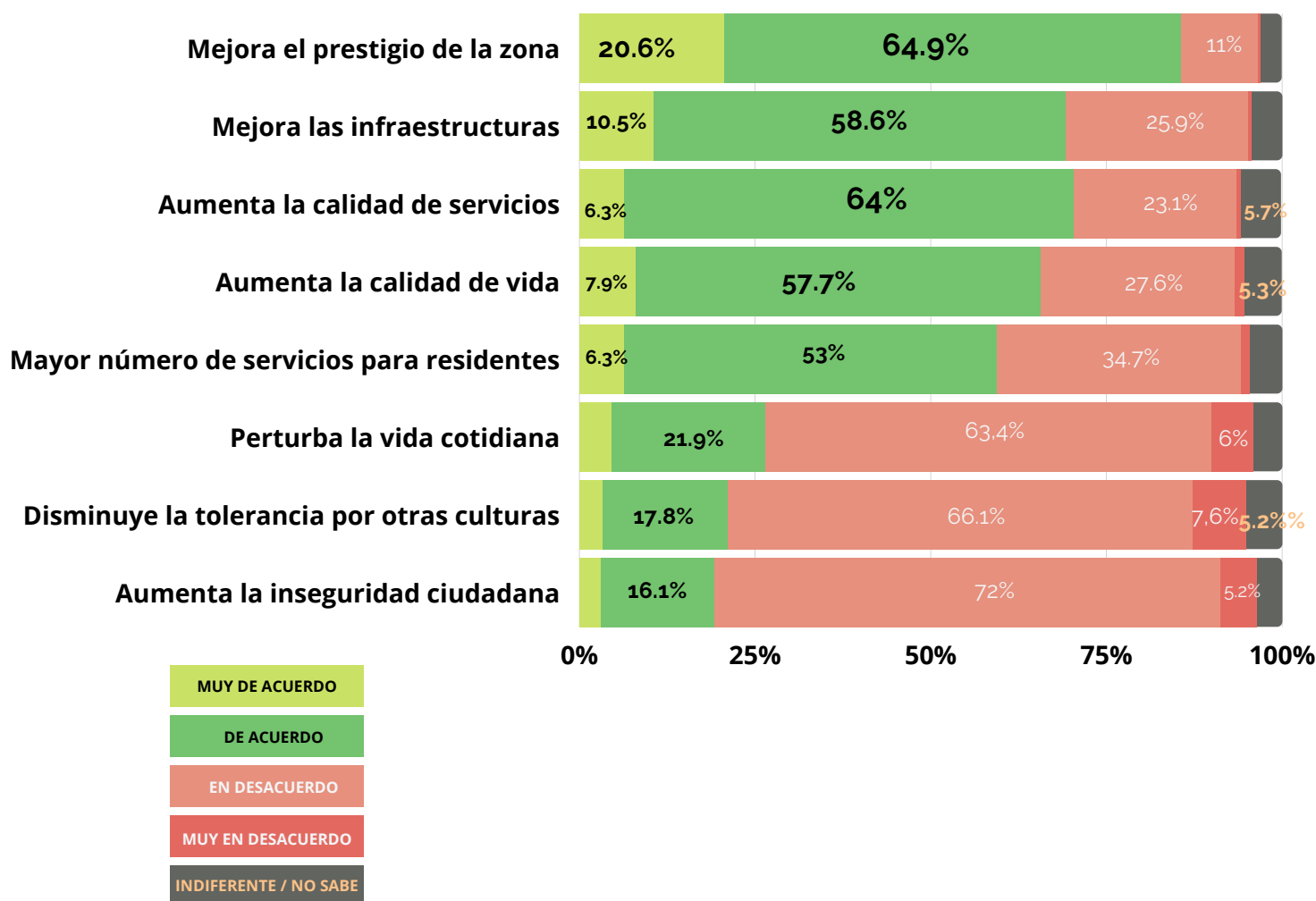


IMPACTO SOCIAL

Las personas entrevistadas consideran que la llegada del turismo **mejora el prestigio** y la **imagen de la zona**, **aumenta la calidad de los servicios** y **mejora las infraestructuras** de las localidades como calles, parkings, carreteras... etc.

La población navarra **no siente que el turismo aumente la inseguridad** ciudadana **ni que perturbe la vida cotidiana** en exceso.

"Yo creo que el turismo en mi zona, "



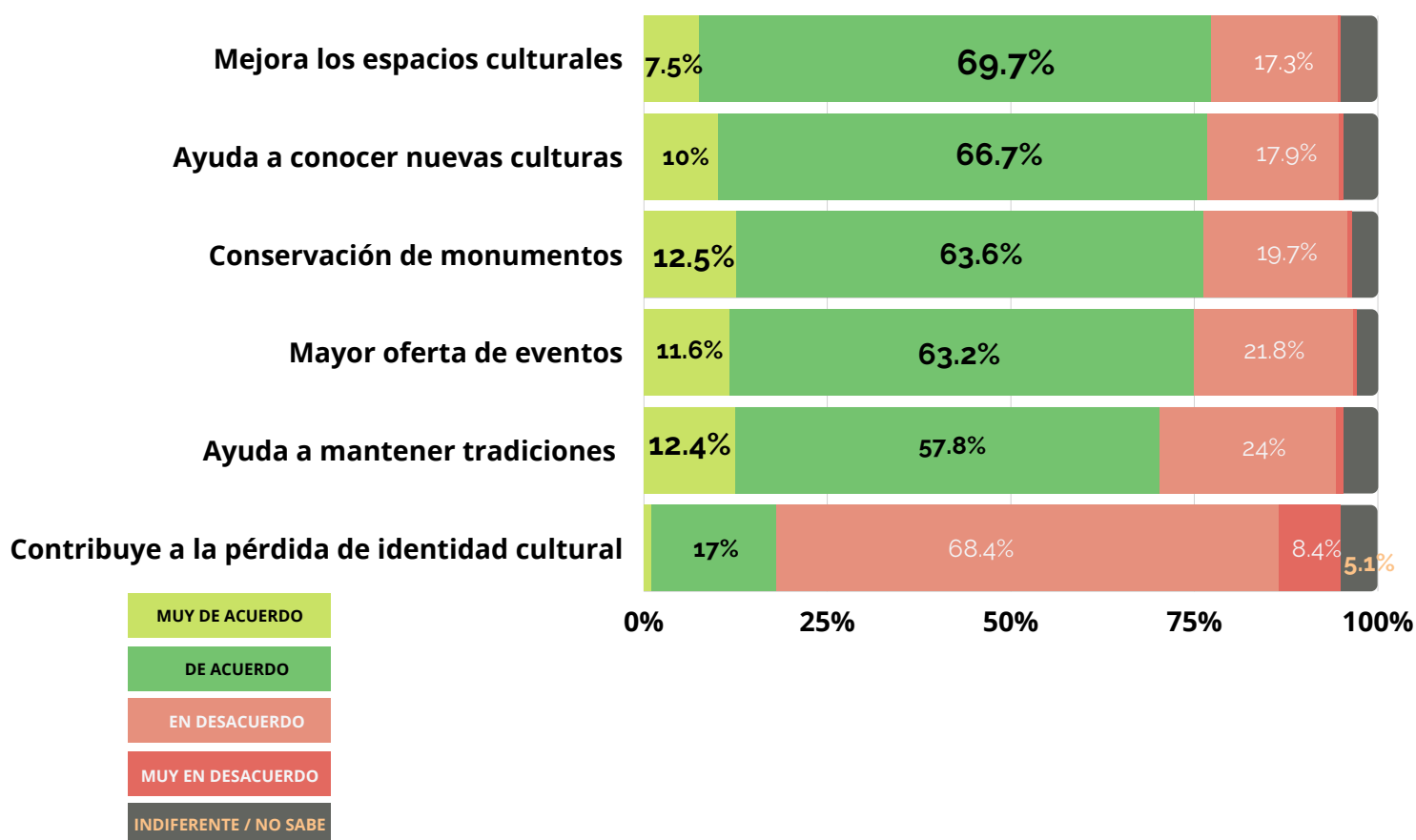
IMPACTO CULTURAL

En el bloque de preguntas sobre impacto cultural observamos un alto grado de acuerdo con las variables estudiadas.

Más de las tres cuartas partes de las personas encuestadas consideran que el turismo trae consigo **mejora de espacios culturales**, ayuda a la **conservación de monumentos**, a **conocer otras culturas** y **aumenta la oferta de eventos** culturales y festivos.

Asimismo, no consideran que el turismo contribuya a la pérdida de identidad cultural local.

"Yo creo que el turismo en mi zona,"

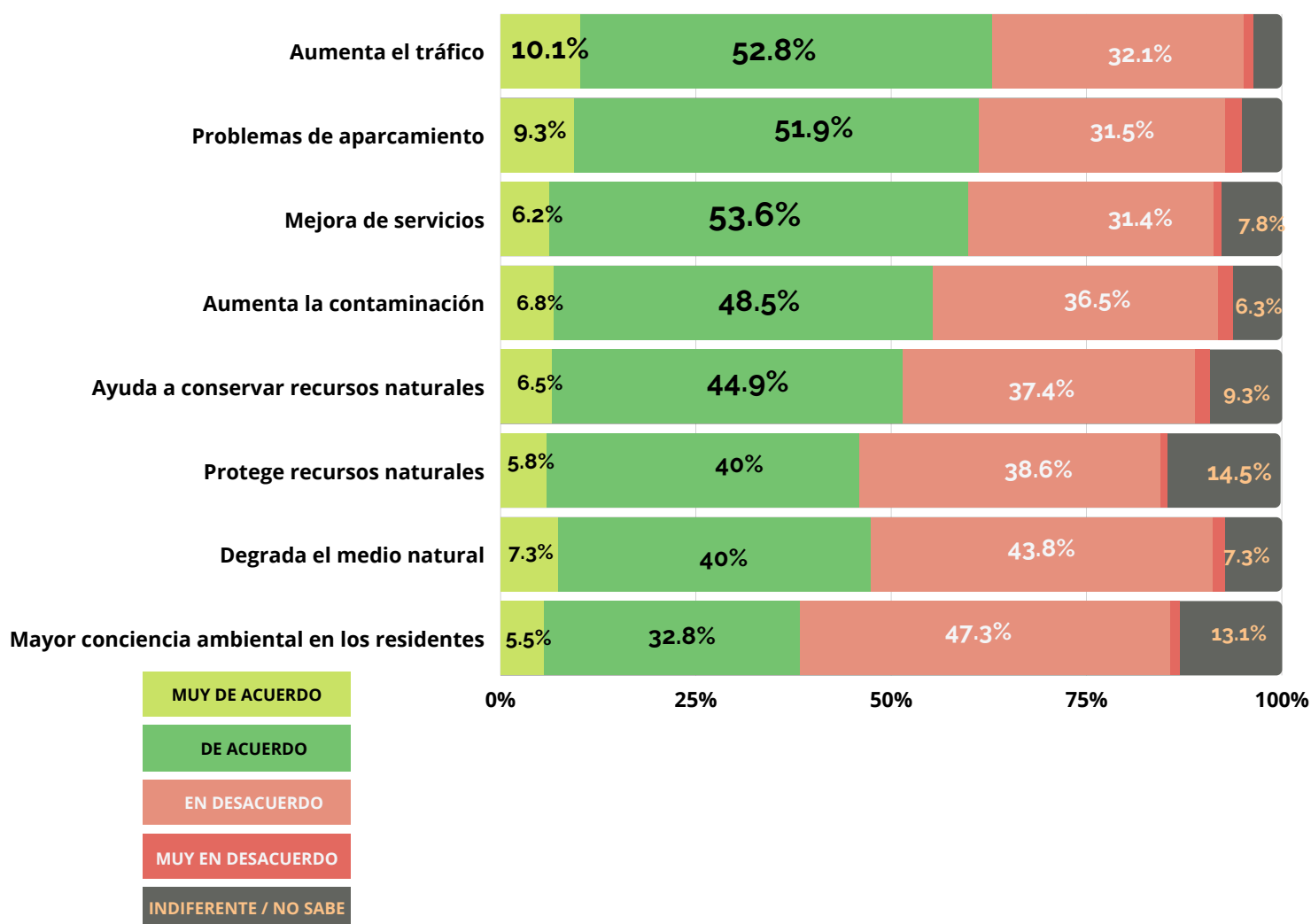


IMPACTO AMBIENTAL

Aunque no de manera mayoritaria, el sentir de más de la mitad de las personas entrevistadas es que además de traer una mejora de servicios para el municipio, el turismo sí que conlleva algunos inconvenientes como el **aumento del tráfico**, los **problemas de aparcamiento** y el **aumento de la contaminación**. La percepción de que el turismo **degrada el medio ambiente** también es alta.

Sobre si el turismo aumenta la conciencia medioambiental y ayuda a conservar los recursos naturales, hay más opiniones que expresan desacuerdo que acuerdo.

"Yo creo que el turismo en mi zona,"





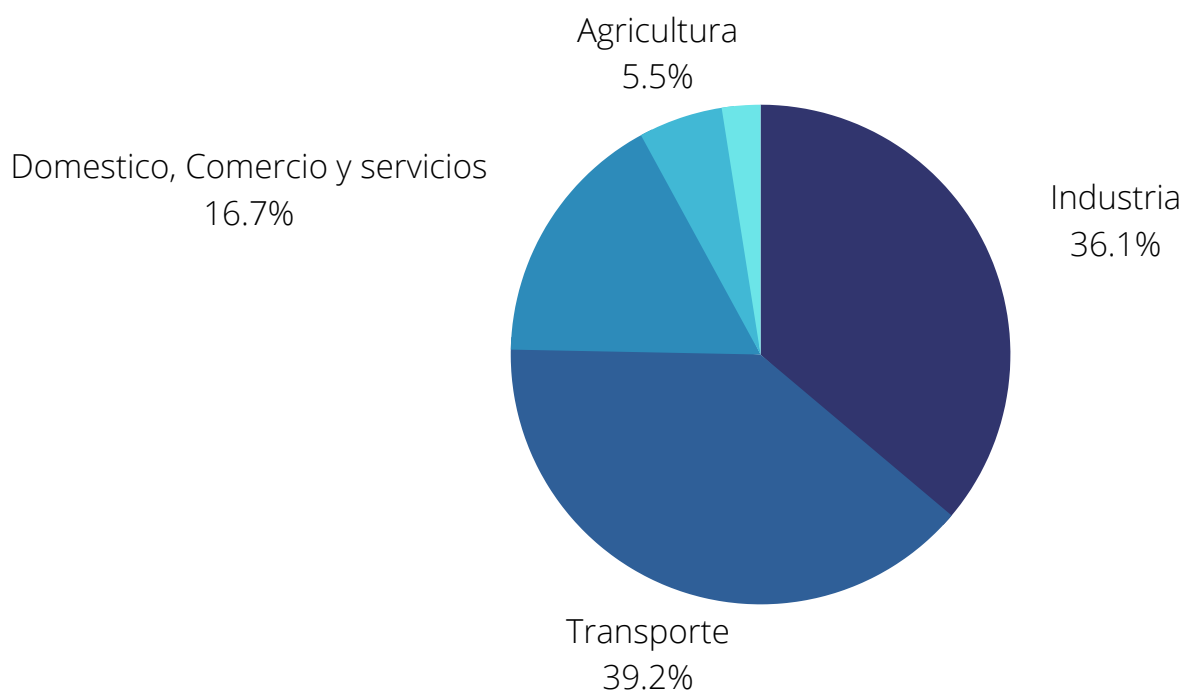
GESTIÓN ENERGÉTICA

Consumo energético de Navarra

De momento, el Observatorio no ha realizado mediciones o estimaciones propias para el sector turístico, por lo cual no disponemos de datos específicos del sector turístico.

En el Balance energético de Navarra el consumo de energía del sector turístico está reflejado en el consumo “Domestico, comercio y servicios”.

Según el balance energético de 2019, este concepto consumió 319.237 TEP (Tonelada equivalente de petróleo) lo supone 16.74% de los 1.959.605 TEP consumida en Navarra durante 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Balance Energético de Navarra 2019

Indicadores del estado de energías renovables en Navarra:

En el camino hacia la sostenibilidad y soberanía energética las energías renovables (EERR) son esenciales.

Por eso, Navarra monitoriza una serie de indicadores de la proporción de energía renovable generada y consumida en Navarra.

Cuota EERR en el consumo final bruto de energía:

Para el año 2020 el Gobierno de Navarra tiene el objetivo de obtener al menos el 28 % del consumo energético a partir de fuentes renovables. Según el Balance Energético de Navarra en 2019 **21,41% del consumo**

final procedía de fuentes renovables. El objetivo para 2025 es 35%.

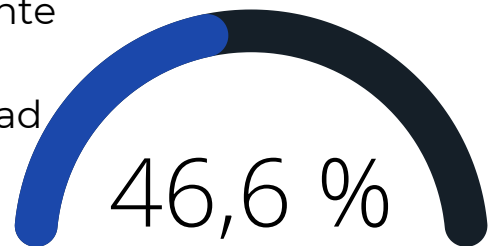


Porcentaje EERR en la producción eléctrica:

En años anteriores la electricidad proveniente de fuentes renovables superaba el 50%.

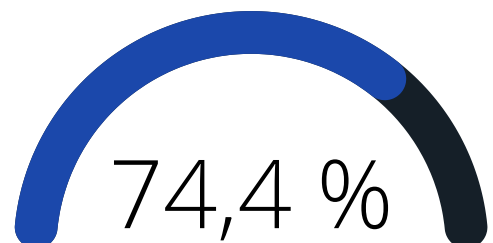
Pero en 2019, solo el 46,66% de la electricidad generada en Navarra fue de fuentes renovables. Según el Balance energético

de Navarra 2019, esta situación se debe al incremento en el uso de los ciclos combinados de gas natural, pero también es destacable el significativo descenso de la producción eléctrica de la hidráulica, que ha descendido un 22,94 % respecto a 2018 como consecuencia del año hidrológico. Algo que deja en evidencia la interdependencia entre las áreas de acción climática.



Producción eléctrica de EERR / Consumo eléctrica:

Por otro lado, la electricidad producida de EERRs en Navarra equivale a 74,4% del consumo total en Navarra.

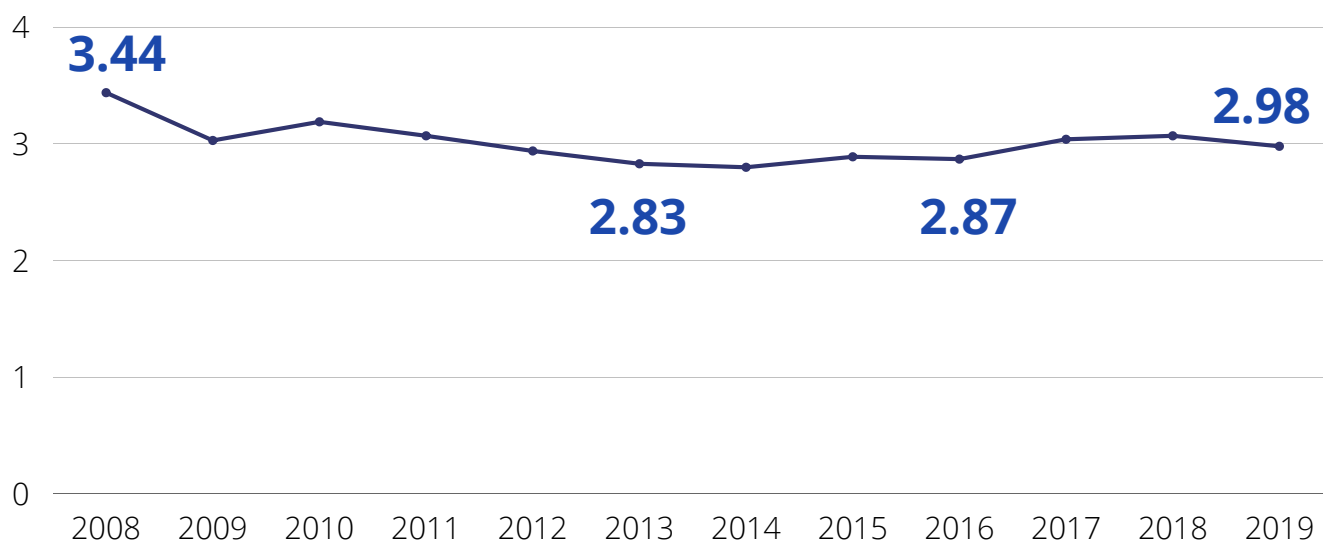


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Balance Energético de Navarra 2019

Consumo per cápita:

El consumo energético per cápita es un indicador básico para determinar la tendencia del consumo energético a lo largo del tiempo. En Navarra se calcula el consumo por habitante en la unidad TEP (Tonelada equivalente de petróleo) equivalente a 11.630 kWh.

Consumo energética per cápita en TEP:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los Balances Energéticos de Navarra 2011-19

El último dato disponible es de 2019 con 2,98 TEP por habitante. Lo cual es -2,71% menos que 2018 y -1,26% menos que 2009. La perspectiva temporal deja en evidencia que el consumo energético per cápita en Navarra ha sido estable con una pequeña reducción durante la última década.

Desde 2018 la electricidad viene de fuentes renovables certificados.

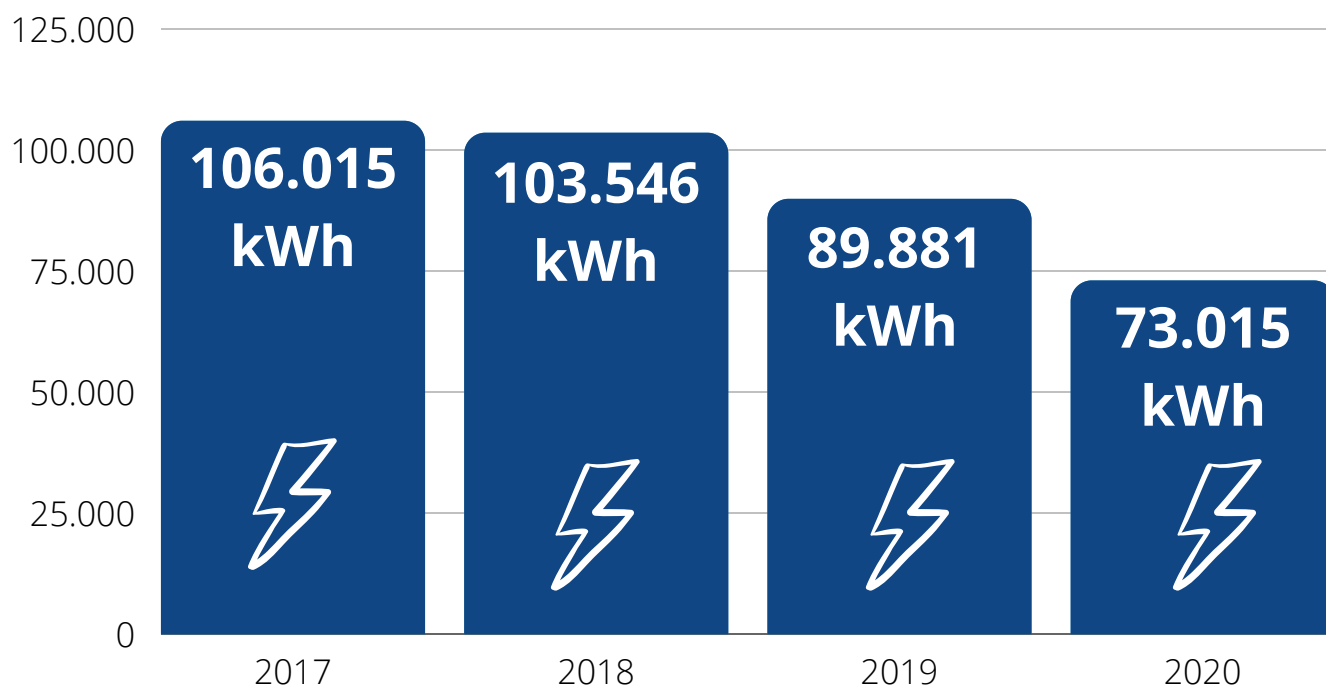
Oficinas de Información turística (OITs):

La red de oficinas de información turística de Navarra está compuesta por 11 oficinas en los puntos turísticos más importantes a lo largo de la geografía navarra. Disponemos de los datos de siete de las oficinas en cuanto a consumo de electricidad y gasoil.

Consumo de electricidad:

Para el conjunto del 2020 el consumo de las siete oficinas fue de 73.015 kWh lo cual es -19% menos que los 89.881 del año anterior. Una parte importante de esta reducción en el consumo es debido a que las OITs estaban cerrados a causa de la pandemia desde marzo hasta el 2 de junio. No obstante, cabe destacar la tendencia de reducción en el consumo eléctrico desde 2017 que se puede observar en el gráfico.

Consumo eléctrica de oficinas de información turística:

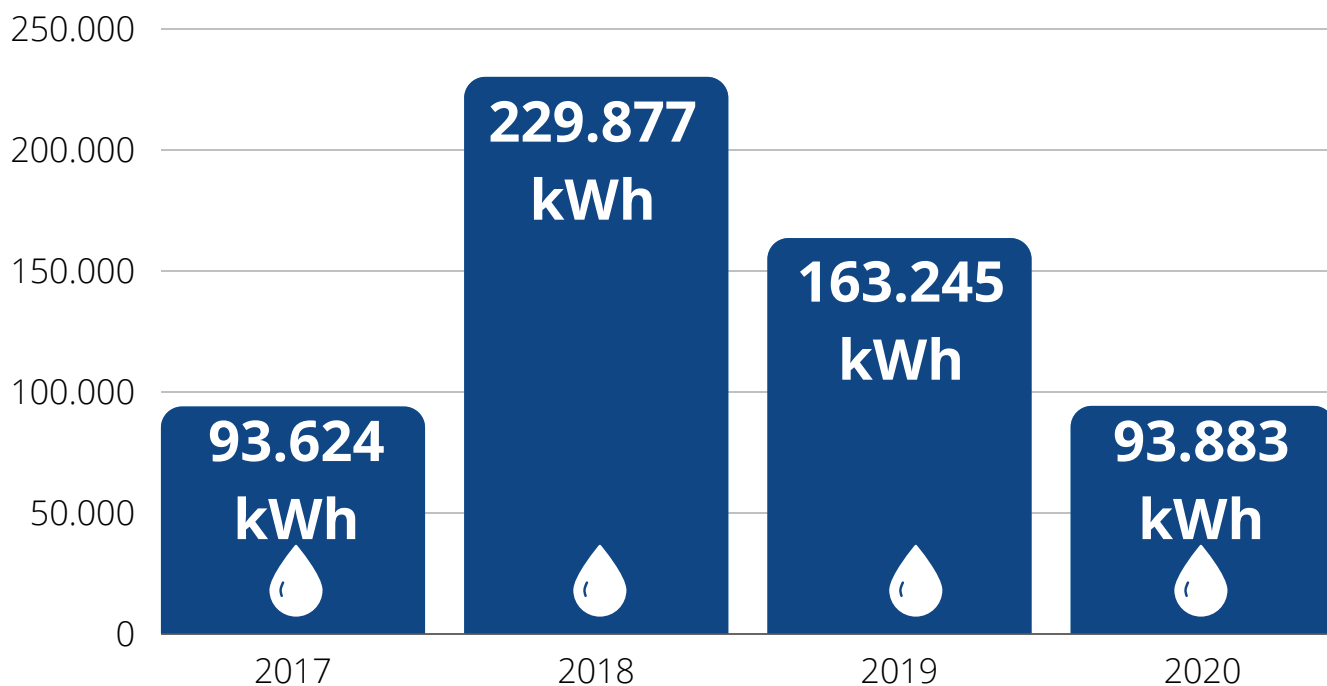


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Navarra de Suelo y Vivienda, S.A. (NASUVINSA)

Consumo de gasoil:

Por otro lado, cuatro de las oficinas tienen una tarea pendiente con el consumo de gasoil. En 2020 las cuatro oficinas gastaron gasoil equivalente a 93.883 kWh, -42% menos que 2019 pero aun así responsable de la emisión de 27 toneladas de CO2.

Consumo de gasoil de oficinas de información turística:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Navarra de Suelo y Vivienda, S.A. (NASUVINSA)



GESTIÓN DEL AGUA

En este área recopilamos datos de otras instituciones publicas de Navarra. El Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno Foral realiza pruebas periódicas de zonas de baño y ríos. En cuanto al consumo de agua dependemos de los datos de las mancomunidades quienes gestionan el abastecimiento.

La Comarca de Pamplona abastece de agua a Pamplona y su entorno, una población equivalente al 57% de los habitantes de Navarra. En su memoria anual, afirman que la producción de agua durante 2020 fue de 29.798.737 m³, **1,77% menos que en 2019** y **un 1,06% menos que la media de los últimos 5 años**.

Particularmente relevante desde una perspectiva turística, se observa una **disminución en el consumo de agua en las zonas de la ciudad dominadas por la industria hostelera**, como el **centro histórico**.

En la Comarca de Pamplona el **consumo de agua Domestico-Comercial** fue de 16.080.850 m³, el **53% del agua potable producida** en la comarca.

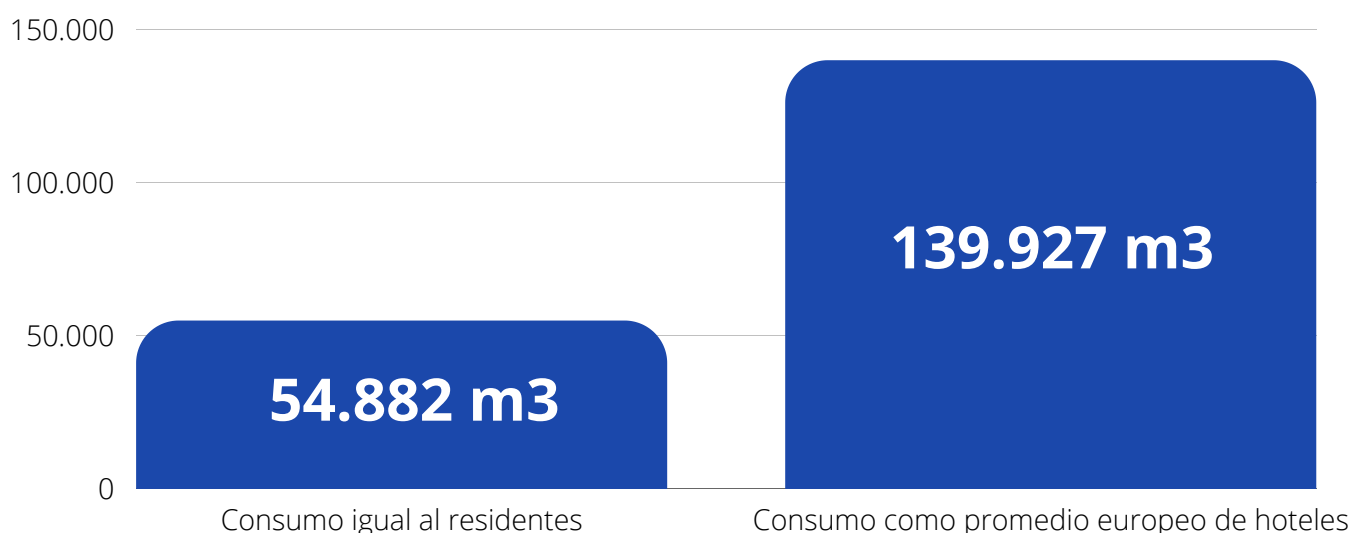
La producción de agua potable fue -1,77% menos que 2019

Estimación de consumo de agua:

Debido a que el Observatorio no realizó mediciones propias no tenemos datos del consumo de agua del sector turístico. Con el objetivo de estimar el consumo de agua correspondiente a los turistas hemos calculado el **consumo de agua equivalente para la población turística** durante 2020. En la comarca de Pamplona hubo 466.426 pernoctaciones en hoteles y apartamentos turísticas. Esto equivale a una población diaria de 1.278 turistas. Suponiendo que estos turistas tienen el mismo nivel de consumo de agua que la población residente, el **consumo equivalente sería 54.882 m³ durante 2020. equivalente a 0,3% del consumo de agua.**

No obstante, la literatura sugiere que el consumo diario por turistas es mayor que la de la población residente. Por lo cual, podemos considerar que este dato sería el consumo de agua mínimo. La literatura científica demuestra que el consumo de agua varía considerablemente entre alojamientos, destinos y estudios. A nivel europeo se encuentra un promedio de aproximadamente 300 L por pernoctación en un hotel europeo. Basado en este dato el consumo de agua de hoteles en Pamplona sería 139.927 m³ lo cual equivale a **0,9% del consumo de agua.**

Esta incertidumbre y diversidad de resultados dejan en evidencia la necesidad de realizar un estudio específico en Navarra para llevar a cabo una estimación más exacta basado en datos de alojamientos de Navarra.

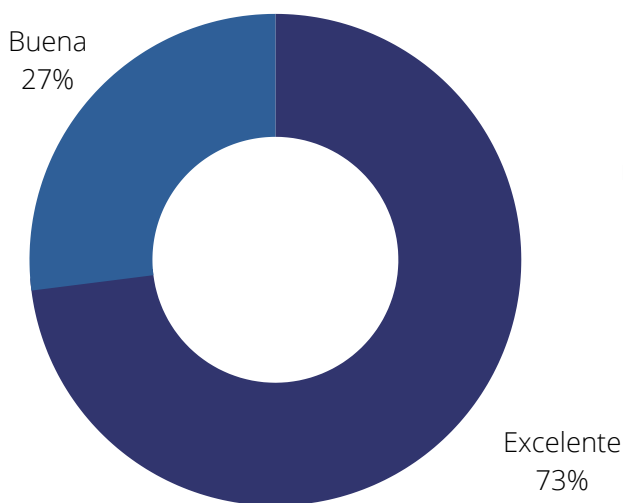


El 73% de las aguas de baño tienen un nivel de calidad excelente

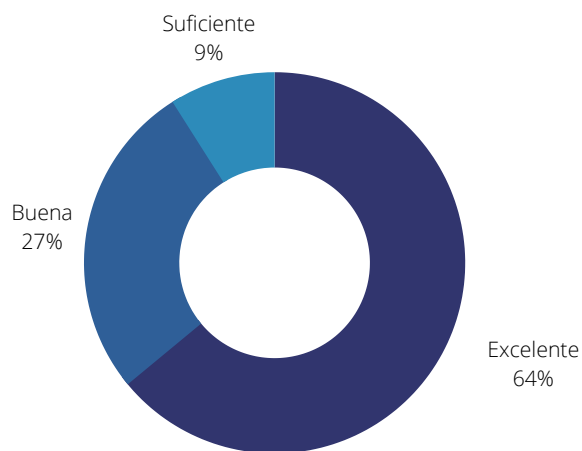
Aguas de baño

El Instituto de Salud Pública y Laboral supervisa la calidad del agua en las zonas de baño. La calidad de estas aguas es importante tanto para la salud, el medio ambiente y la percepción que los turistas tienen de Navarra.

2020



2019



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra

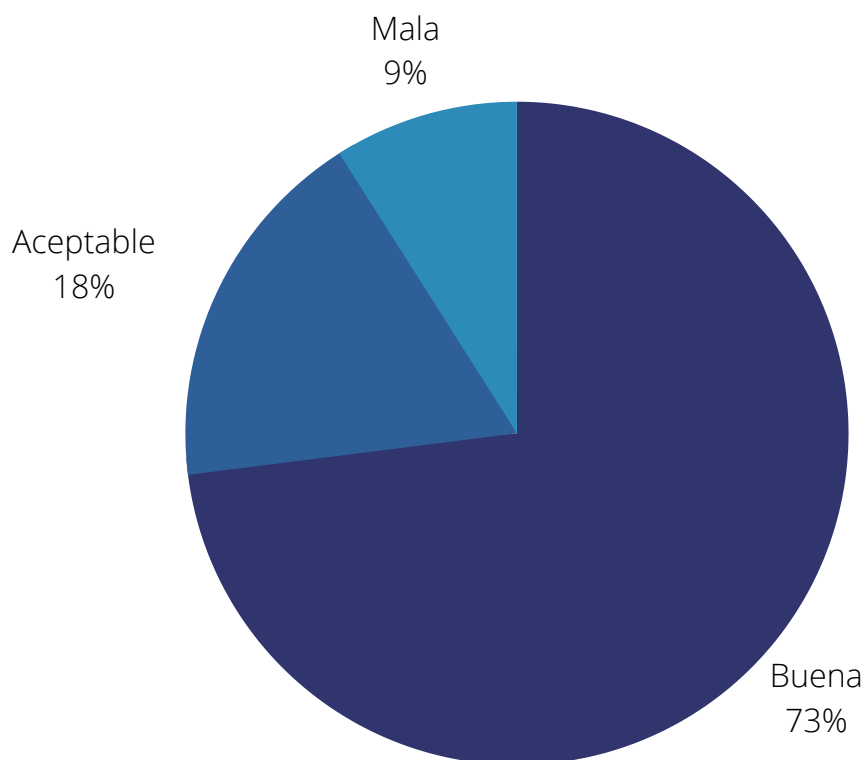
De las 11 zonas de baño monitorizados en Navarra **73%** tienen la calidad del agua en un estado excelente, esta cifra es **un 9% mas que 2019**.



El 73% de las zonas de baño cuentan con un entorno de condiciones higiénico-sanitarias buenas

En cuanto a la situación higiénico-sanitaria del entorno de las zonas de baño se clasifica según la condición higiénico sanitaria general y la existencia de infraestructuras adecuadas. Se considera **“Bueno”** cuando además de mantener unas buenas condiciones higiénico-sanitarias, **existe infraestructura y servicios adecuados**. Aceptable cuando las condiciones higiénico sanitarias son buenas, pero no existe infraestructura adecuada. Por último, se clasifica el entorno como malo cuando las condiciones higiénico sanitarias son inadecuadas.

Situación higiénico sanitaria del entorno



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

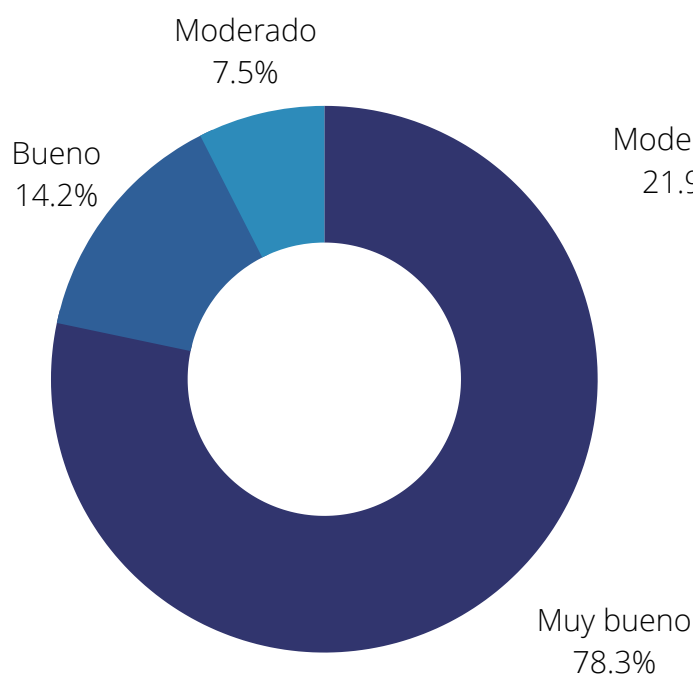
Estado de los ríos de Navarra

El Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente monitoriza la calidad del agua de los ríos de Navarra tanto por su estado fisicoquímico como ecológico.

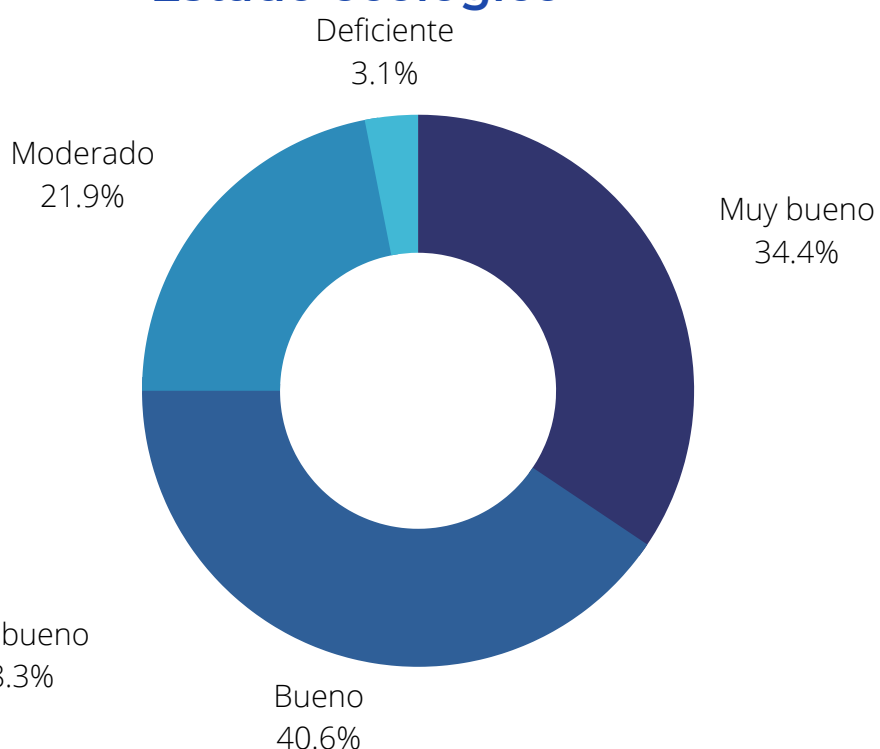
En cuanto al **estado ecológico**, el **34%** de los sitios de control presenta **muy buen estado** seguido del **40,6% en buen estado**.

En cuanto a la **condición fisicoquímica** de los ríos, se destaca que el **78%** de los puntos de control se encuentran en **muy buenas condiciones**. En este aspecto las principales excepciones se observan río abajo de las depuradoras de las principales ciudades, por ejemplo hay una mayor presencia de amonio en Ororbia, río abajo desde Arazuri la depuradora principal del capital, Pamplona.

Estado fisicoquímico



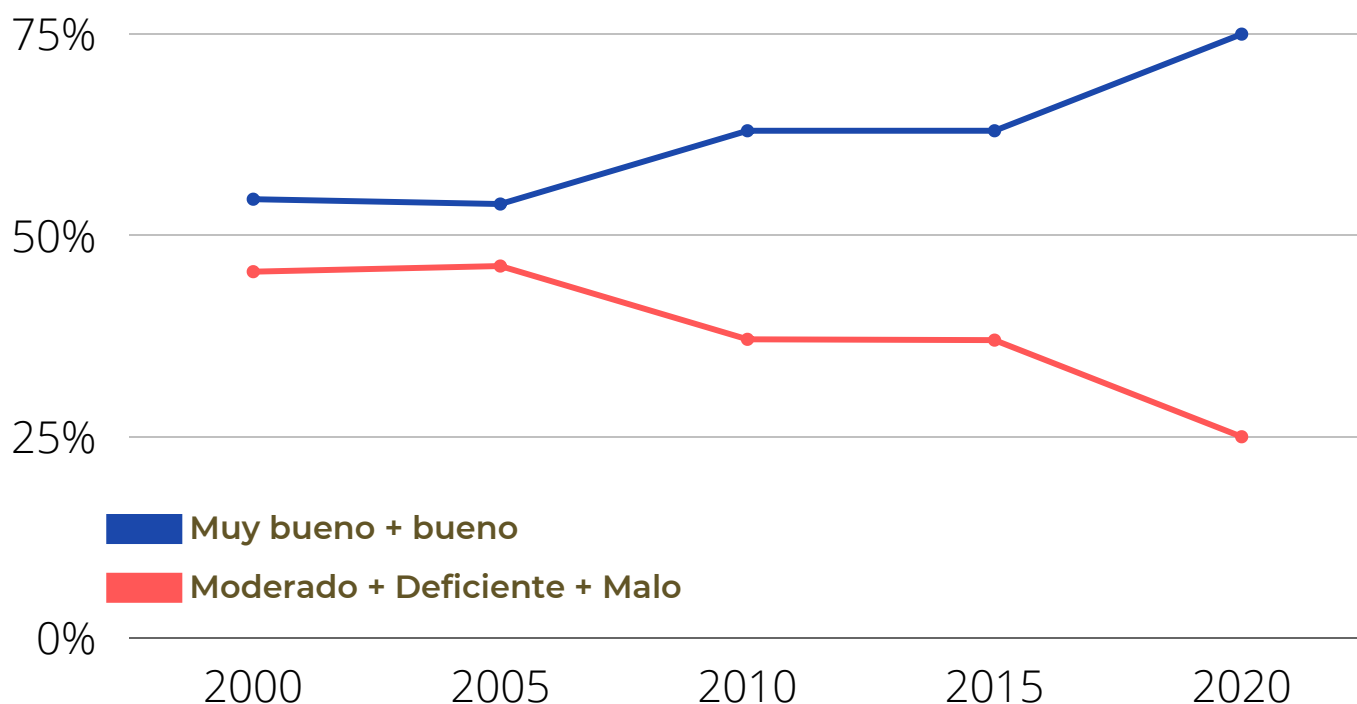
Estado ecológico



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Por último, cabe destacar que el estado general de los ríos de Navarra ha mejorado durante la última década. Como se observa en el gráfico abajo, la cantidad de clasificaciones de calidad “Muy buena” y “Buena” ha aumentado paulatinamente desde 2000.

Evolución del estado ecológico



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente



GESTION DEL AGUA RESIDUAL

Durante 2020, el observatorio no realizó ningún tipo de actividad de medición a esta área en particular y no cuenta con estadística específica del sector turístico.

Sin embargo, Navarra cuenta con una extensa red de instalaciones de depuración. En Navarra, la empresa pública NILSA S.A (Navarra de Infraestructuras Locales, S.A.) gestiona el tratamiento de aguas residuales.

El Gobierno de Navarra tiene como objetivo cubrir el 100% de la población de Navarra. Actualmente las **aguas residuales del 99,76% de la población navarra son tratados en una depuradora.**

Las aguas residuales de Navarra pasan por uno, dos o tres pasos en el proceso de depuración. Actualmente el 92,14% de la población está cubierta por depuración en dos pasos. Mientras que el 5,58% está cubierto por la depuración de tres pasos y solo el 2,04% con la depuración de un paso.

En **2020 NILSA purificó 80.258.755 m³** de aguas residuales, un **2,5% menos que los 86.750.609 m³ en 2019**. Esta disminución se debe principalmente al impacto de la pandemia Covid-19.

El volumen de agua residual tratada fue 2,5% menos que 2019

Tras el proceso de depuración, las aguas residuales se conducen a los dos principales sistemas fluviales de Navarra. NILSA monitorea la calidad del agua que desemboca en los ríos, y publica informes trimestrales que brindan indicadores de desempeño, tales como Sólidos en suspensión, DQP, DBO y N-NH₃ para cada una de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDARs).

Como se ha mencionado en el capítulo de gestión del agua, también se monitorea el estado de los ríos. Este seguimiento muestra que el estado general de los ríos es bueno y ha mejorado significativamente durante las últimas dos décadas. Sin embargo, también muestra algunos valores elevados de amonio y nitratos río abajo de algunas de las principales EDARs. Por lo tanto, la calidad fisicoquímica en estas áreas solo se clasifica como "buena" en lugar de "muy buena".

Drenaje Urbano Sostenible

Además de la ampliación continua de la infraestructura de depuración de Navarra, durante 2020 se puso en funcionamiento un **proyecto piloto de drenaje urbano sostenible**. El sistema está



instalado en el Campus de la Universidad Pública de Navarra en Tudela. El objetivo del proyecto es **gestionar el agua de lluvia donde cae sin afectar la infraestructura de depuración**. Para ello se ha adaptado la superficie para facilitar la filtración del agua en el terreno. El proyecto forma parte de LIFE NADAPTA, un proyecto europeo liderado por el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local del Gobierno de Navarra y forma **parte del proceso de la adaptación estratégica al cambio climático**.



GESTION DE RESIDUOS SOLIDOS

Plan Director de Residuos de Navarra 2017-2027 regula la gestión de residuos sólidos en Navarra. Los residuos del sector turístico son gestionados dentro de los residuos doméstico-comerciales. Para el año **2020 se marcó como un objetivo el reciclaje del 50%** de los residuos domésticos y comerciales.

14 de las 16 entidades locales que gestionan residuos sólidos en Navarra cumplen el objetivo. Las entidades locales de mayores porcentajes llegan hasta proporciones de reciclaje de **67-68%**.

No obstante, las dos entidades locales de mayor población no cumplen el objetivo. **El peor dato es el de la capital, Pamplona-Iruña, con un 38%.** En consecuencia, **el 71% de la población navarra vive en zonas que incumplen el objetivo.** El peso de estas zonas hace que **Navarra en su totalidad no cumpla con el objetivo, al solo alcanzar el 46% de reciclaje.**

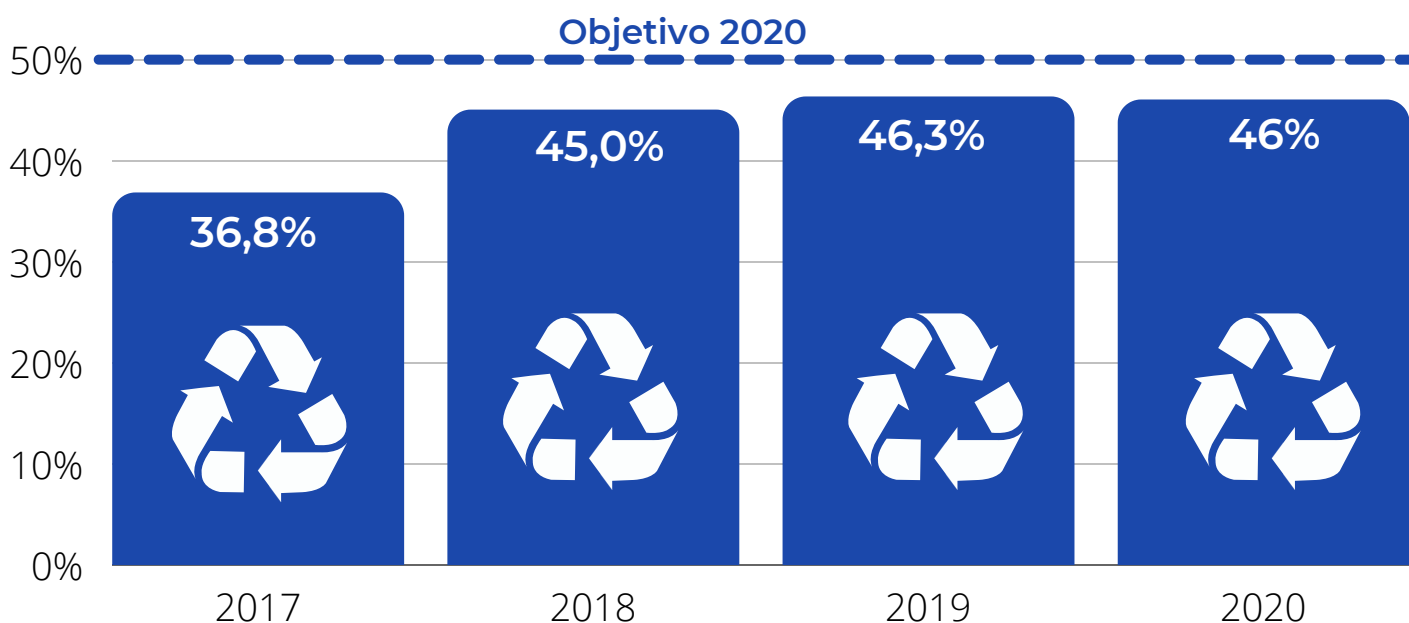
De cara a futuro, el plan de gestión de residuos fija un **objetivo de reciclar 75% de residuos domésticos y comerciales en 2027.** Para lograr este objetivo se apuesta por aumentar el despliegue de la recogida selectiva, disminuir la proporción de residuos mezclados y mejorar el reciclaje y utilización de dichos residuos.

En 2020, Navarra recicló el 46% de los residuos domestico-comerciales

2020

Durante 2020 se generó un total de 283.000 toneladas de residuos sólidos de origen domestico-comercial, lo cual equivale a **430 kilogramos por persona, 1,3% menos que 2019**. Esta reducción se debe en parte a la ralentización del consumo debido a la pandemia, pero también es parte de una evolución hacia menor generación de residuos por persona. Comparando con 2010, se generó **un 3% menos residuos por habitante en 2020**. Es el resultado de cambios de hábitos de vida, conciencia de aprovechamiento y desperdicio alimentario y efectividad de campañas de sensibilización.

Evolución porcentaje de residuos reciclados:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

En cuanto a datos específicos del sector turístico y sectores relacionados, no existen datos exactos actualmente. No obstante, la Mancomunidad de Pamplona, quienes gestionan la recogida de residuos en Pamplona y Comarca observó que la recogida puramente comercial, de **cartón y vidrio de hostelería** del Casco Antiguo de Pamplona **descendió respectivamente un 24,6 % y un 63,9 % durante 2020 con respecto al año anterior**.

Navarra tiene como objetivo reciclar 75% de residuos sólidos domésticos-comerciales en 2027

Generación de residuos equivalente

Para estimar la generación de residuos correspondiente a los turistas se ha calculado la generación de residuos sólidos de la población equivalente turística durante 2020.

En la totalidad de Navarra hubo 1.535.435 pernoctaciones en alojamientos turísticos. Esto equivale a una población diaria de 4.207 turistas. Suponiendo que las personas turistas tienen el mismo patrón de generación de residuos que la población residente, el consumo equivalente sería 1.789 toneladas.

Acción

Dirigido hacia el sector de hostelería el plan de Residuos de Navarra contempla la prevención de generación de residuos de envases. Se incluye como línea estratégica la participación de asociaciones y empresas del sector para implementar medidas tales como, objetivos mínimos de reutilización de determinados envases y bebidas además y la participación en la recogida de compost.

Tratando **acciones concretas realizadas en el sector turístico**, en octubre 2020 comenzó un **proyecto piloto** en tres localidades del **Camino de Santiago en Navarra**.

La hostelería compone una parte considerable de la generación de residuos en pueblos pequeños del Camino de Santiago. En el proyecto participan 14 empresas hosteleras y se ha proporcionado 25 **contenedores nuevos**, así como **asesoramiento** por parte de un técnico de la mancomunidad para **aumentar la recogida selectiva de materia orgánica** de albergues, alojamientos y locales de restauración.





ACCESIBILIDAD

2020 es el primer año que el Observatorio incluye el área de accesibilidad en la memoria anual.

En consecuencia, este apartado consta de una breve introducción de los antecedentes en el área en Navarra, proyectos concretos y datos de locales turísticos accesibles en 2020. Estos datos servirán como base comparativa de cara al futuro.

La accesibilidad es un tema que Navarra ha trabajado en distintos niveles durante varios años.

Empezando, en 2013 la capital de Navarra, [Pamplona-Iruña](#) fue premiado con la [Mención especial de Ciudades Accesibles Europeas en 2013](#) por su trabajo en hacer la ciudad accesible tanto en las partes históricas como nuevas y la elaboración de un plan de accesibilidad.

Más reciente, [la accesibilidad está regulada](#) tanto en la [Ley de Accesibilidad Universal](#) y en la [Ley Foral de Derechos Culturales de Navarra](#). La última afirma que las Administraciones Públicas de Navarra deberán garantizar progresivamente el acceso físico, psíquico y sensorial.

Plan de turismo 2018-2025

El Plan Estratégico de Turismo 2018-2025 incluye la accesibilidad de manera específica en su objetivo E2:

“Incorporación de criterios generales de accesibilidad para personas con necesidades especiales.” Destaca la **necesidad de adaptar el espacio turístico** a las condiciones que requieran los diversos colectivos mediante la incorporación de criterios generales de accesibilidad universal. Y para lograrlo, eliminar barreras arquitectónicas y urbanísticas, favoreciendo condiciones generales de uso y disfrute no limitante.

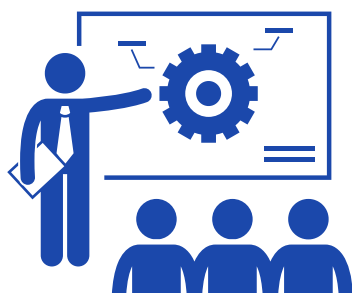
Formación y subvención

Así mismo, la Dirección general de turismo y consumo tiene la accesibilidad como una de las estrategias transversales en su programa de formación.

En cuanto a subvenciones, la línea de ayudas para *“Obras de reforma, acondicionamiento, mejora de las instalaciones dirigidas a mejorar la accesibilidad de personas con movilidad reducida o con cualquier otra limitación física, psíquica o sensorial, así como la supresión de barreras arquitectónicas y sensoriales del establecimiento turístico”* está incluida en la convocatoria para la **mejora de la competitividad de las pymes turísticas** inscritas en el Registro de Turismo de Navarra.

Sin embargo, en las convocatorias de 2019 y 2020 solo se concedió una subvención. Lo cual demuestra que **existe potencial inaprovechado**.

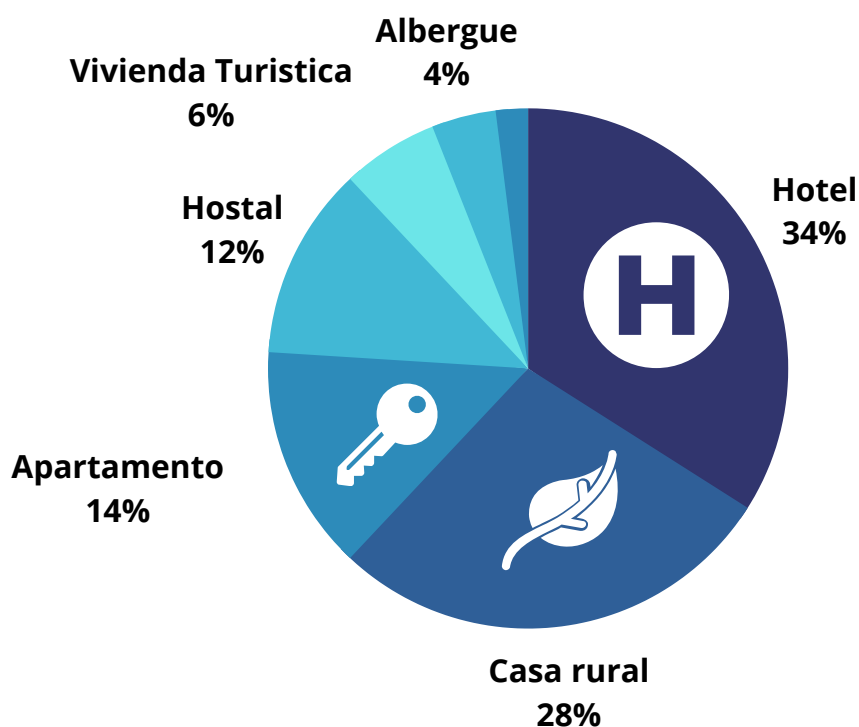
En la convocatoria para fomentar la calidad e innovación en la comunicación y promoción de productos y servicios turísticos 2021, proyectos de cumplimiento de la nueva norma ISO UNE 170001 Gestión de la accesibilidad universal están incluidos como proyectos subvencionables..



REGISTRO DE TURISMO

La Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra mantiene un registro de establecimientos turísticos. En 2020 están registradas como **accesibles 65 empresas turísticas**. La mayoría son Alojamientos ya que están obligados a figurar en este registro. Pero también incluye restaurantes y atractivos de manera voluntaria. En el registro hay **50 alojamientos** registrados como accesibles en Navarra. De los cuales, el **34% son hoteles y el 28% son casas rurales**.

Alojamientos registradas como accesibles en el Registro de empresas turísticas:

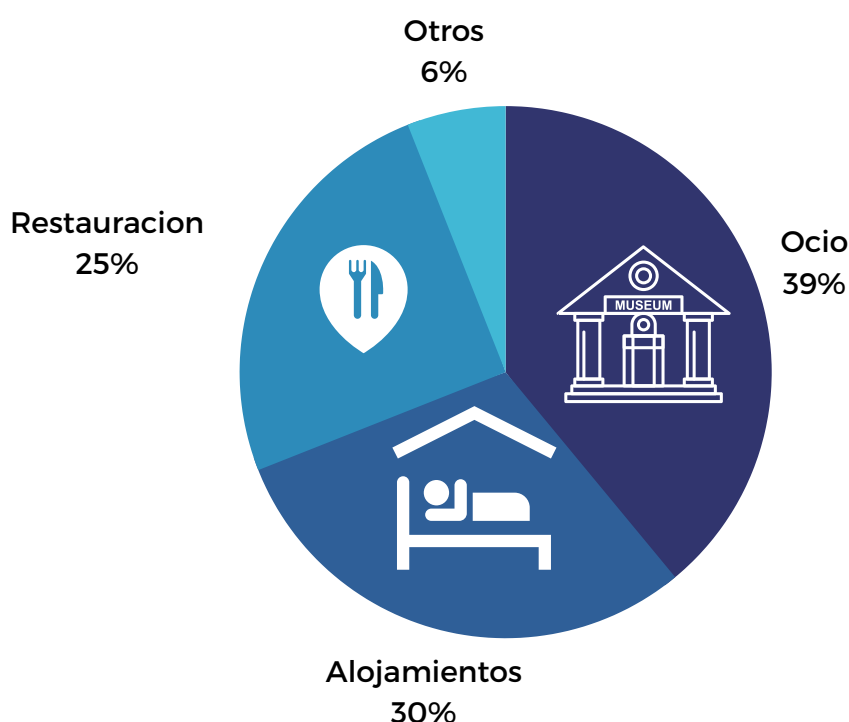


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

RECURSOS TURÍSTICOS VALIDADOS POR EQUALITAS VITAE

Equalitas Vitae es una consultora especializada en turismo accesible que realiza diagnósticos de accesibilidad de recursos turísticos. En su directorio de recursos turísticos tiene registrados **127 recursos turísticos** ubicados en Navarra. Se distribuyen de la siguiente manera:

Empresas turísticas Navarras en el Directorio de Empresas turísticas de Equalitas Vitae:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Directorio de turismo accesible de Equalitas Vitae https://www.equalitasvitae.com/es/guia/guia_ccaa.php?id=15

Entre los recursos turísticos recogidos en el registro de Equalitas Vitae se encuentran varios de los recursos turísticos más visitados durante 2020, tales como, Castillo de Javier, Palacio real de Olite y la Catedral de Pamplona. No obstante, el **54%** de ellos están **sin verificar**, el **42%** **verificados** y solo **tres obtienen la mejor certificación: Recomendada**. Los datos del registro del Gobierno de Navarra y de Equalitas Vitae servirán como base para comparaciones futuras.

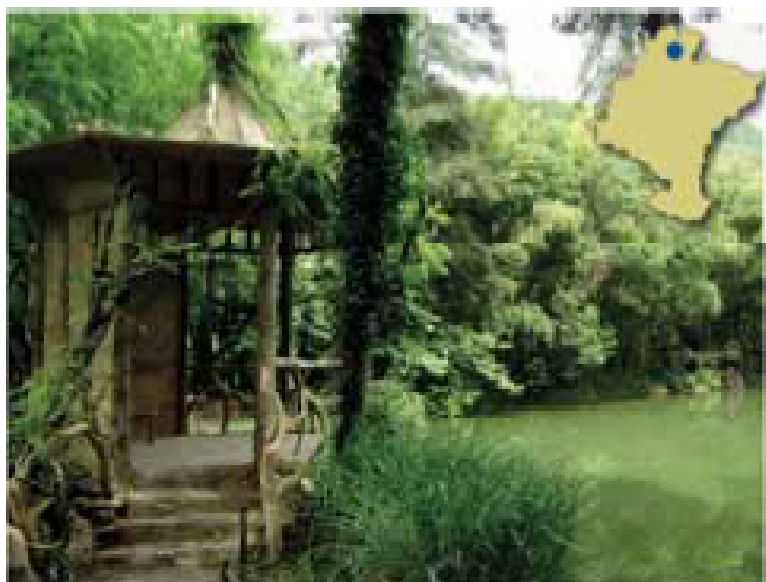
SENDEROS ACCESIBLES

Uno de los segmentos específicos contemplados en el Plan Estratégico de Turismo 2018-2025 es el rural-naturaleza. Dentro del mismo, el **producto senderismo** cobra especial relevancia, de modo que se cuenta con una **guía de 30 senderos imprescindibles** a realizar en Navarra, que incluye 1.250 kilómetros de caminos, senderos, Vías Verdes y Grandes recorridos, clasificados en tres categorías -familiar, público general y habituados- según su dificultad. Asimismo, incluye **4 senderos accesibles** a cualquier persona, se tenga o no necesidades especiales físicas, sensoriales o cognitivas.



Sendero de Bertiz (Parque Natural de Bertiz)

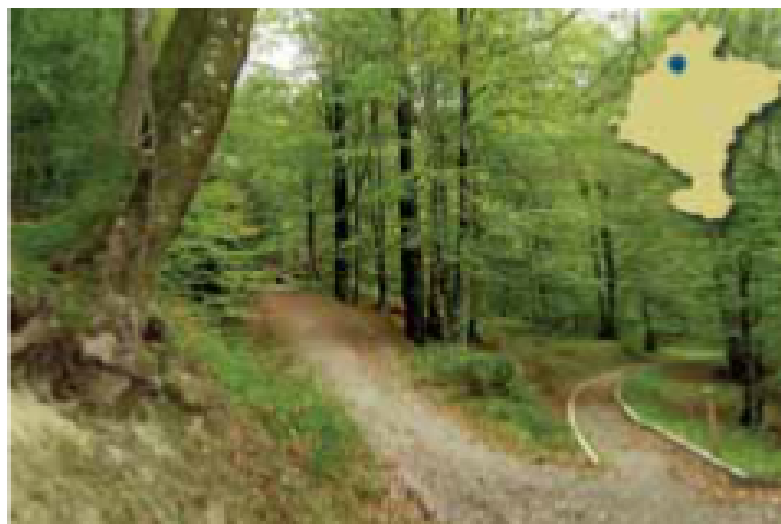
Las personas con necesidades especiales pueden disfrutar este paisaje idílico y sentir plenamente la intensidad del bosque. Para movilidad reducida, senderos con diversos grados de accesibilidad. Y para el paseo más tranquilo, los 450 metros del sendero sensorial del jardín.





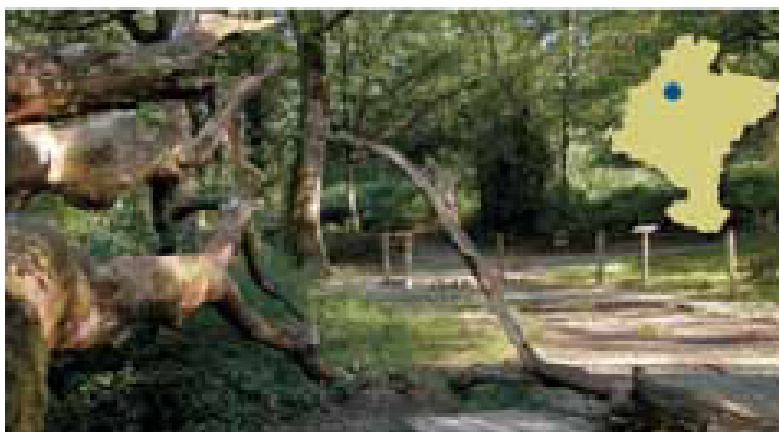
Sendero de Leurtza (Área Natural Reactiva de Leurtza. Urrotz)

Recorrido pensado para todas las personas, también para personas invidentes y con movilidad reducida. Al inicio, es más exigente para sillas de ruedas.



Sendero de Orgi (Área Natural Recreativa de Orgi. Lizaso)

Sendero sencillo de 2,4 km para personas invidentes y con movilidad reducida. Información accesible para todas las personas con paneles interpretativos.



Sendero de Morterutxo (Parque Natural Urbasa-Andia)

Disfrute para todas las personas, también con movilidad reducida, discapacidad visual y personas mayores. Dotado con bancos, zócalo guía, paneles braille, piso y desniveles muy practicables.



ACCIONES:

Durante 2020 se ha ido realizando **mejoras en las oficinas de turismo** pertenecientes a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo con el fin de garantizar la accesibilidad universal. Estas mejoras se han llevado acabo siguiendo las recomendaciones de estudios realizados en cada una de las oficinas de turismo.

Palacio Real de Olite

El Palacio Real de Olite fue el recurso turístico más visitado en Navarra durante 2020. En enero 2020 finalizaron las obras de un valor de 510.103 euros, realizado en este caso en colaboración con Servicio de Patrimonio Histórico del Gobierno de Navarra. La obra consiste en la adecuación de la recepción y del ascensor. Estas obras contaban con una nueva recepción y mejoras generales de la acogida de turistas. También contaba con una mejora de la accesibilidad mediante la **eliminación de barreas arquitectónicas e instalación de un ascensor** para subir al castillo y **baño** para personas con movilidad reducida.



CAMINO DE SANTIAGO ACCESIBLE

El Camino de Santiago es un recurso turístico importante para Navarra y conocido a nivel mundial. En 2017 se realizó un **estudio de las etapas del camino en Navarra para determinar su accesibilidad**. Posteriormente en 2018 se firmó un **convenio de colaboración con Fundación ONCE** para el proyecto Del Camino de Santiago Accesible. Este proyecto consiste en un **diagnóstico del tramo del Camino en Navarra** y el **desarrollo de una aplicación y pagina web llamado Blind Explorer** que funcionara como **guía** para personas con diversas discapacidades.





ACCIÓN POR EL CLIMA

Como queda definido en los objetivos de desarrollo sostenible “Acción por el clima” trata de combatir tanto el propio cambio climático como la adaptación a sus efectos. Por lo cual, en este capítulo se trata de exponer el estado la mitigación y adaptación al cambio climático tanto desde la perspectiva de legislación y planificación como acciones y datos empíricos.



LEGISLACIÓN Y PLANIFICACIÓN

Dentro de las metas del objetivo 13 de desarrollo sostenible se incluye la incorporación de medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.

Desde 2016 Navarra cuenta con una hoja de ruta del cambio climático y en febrero 2020 el Gobierno de Navarra inició la elaboración de una [Ley Foral de Cambio Climático y Transición Energética](#). El proceso de elaboración de ley contaba con un proceso de participación pública y se prevé su aprobación final durante 2021.

El objetivo de esta ley es [guiar la acción climática y transición energética de la Comunidad Foral de Navarra](#). La ley contempla tanto lo que denomina la [reducción de gases de efecto invernadero](#) como la [adaptación al cambio climático](#).

Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025

El Plan Estratégico de turismo 2018-2025 de Navarra reconoce el impacto medioambiental que tiene el turismo. En especial, las emisiones de GEI generadas por el transporte y destaca las medidas para tratar de reducir emisiones en los viajes en transporte aéreo. Concretamente el plan contempla medidas tales como:

- Impulsar la **compensación por parte del Gobierno Foral de las emisiones generadas por el transporte aéreo** de las y los turistas provenientes de los mercados emisores.
- Adaptación de los medios de transporte terrestre a las **tecnologías menos contaminantes**.
- Adaptación de los establecimientos a las **mejores tecnologías de integración metabólica: ciclo del agua, eficiencia energética y autosuficiencia conectada, gestión selectiva de residuos**.
- Priorización de proveedores de canales cortos para reducir emisiones de transporte y ecoproveedores.
- Impulsar estrategias de marketing verde y RSC Las acciones que se impulsen en el marco de esta medida deberán estar alineadas y coordinarse con las propuestas de la S3 de Navarra sobre energías renovables y otras innovaciones en sostenibilidad.

MONITORIZACION:

El proyecto LIFE NADAPTA del Gobierno de Navarra fue presentado en diciembre 2017. El objetivo de este proyecto es

adaptar Navarra a los efectos del Cambio Climático, concretado en 53 medidas para desarrollar en seis áreas estratégicas diferentes: agua, bosques, agricultura, salud, infraestructuras y planificación y monitorización. El proyecto gestiona tanto una serie actuaciones de adaptación, como un sistema de indicadores relativos al cambio climático.

El sistema tiene cuatro objetivos:



1. **Caracterizar el peligro** (variables climáticas).
2. Caracterizar la **exposición y vulnerabilidad**.
3. Monitorizar los **impactos** asociados
4. Aplicar medidas de **adaptación**

Todos los indicadores monitorizados están disponibles en la web de **LIFE NAdapta**: <https://monitoring.lifenadapta.eu/>

A continuación se puede ver el sistema aplicado a el área estratégica de adaptación que es el agua y las inundaciones.

Plan de emergencia ante inundaciones:

Dentro del marco del Proyecto de LIFE NAdapta se ha desarrollado una serie de planes de emergencia ante inundaciones. Actualmente se han desarrollado siete planes de emergencia, cuatro en 2019 y tres en 2020.

El proceso de adaptación al cambio climático se monitoriza desde LIFE NAdapta siguiendo los cuatro objetivos de la monitorización.

1. Caracterizar el peligro (variables climáticas).

Caracterizar el peligro (variables climáticas). Conocer las tendencias. En este caso se monitoriza la evolución en la precipitación con indicadores tales como: Precipitación máxima en un día, precipitación máxima en 5 días, precipitación máxima en una hora y número de días con precipitación mayor de 20 mm.

En el grafico siguiente se puede ver la evolución de precipitación máxima en un día en Carparroso, uno de los municipios con plan de emergencia ante inundaciones.

Precipitación máxima diaria para cada año (mm)

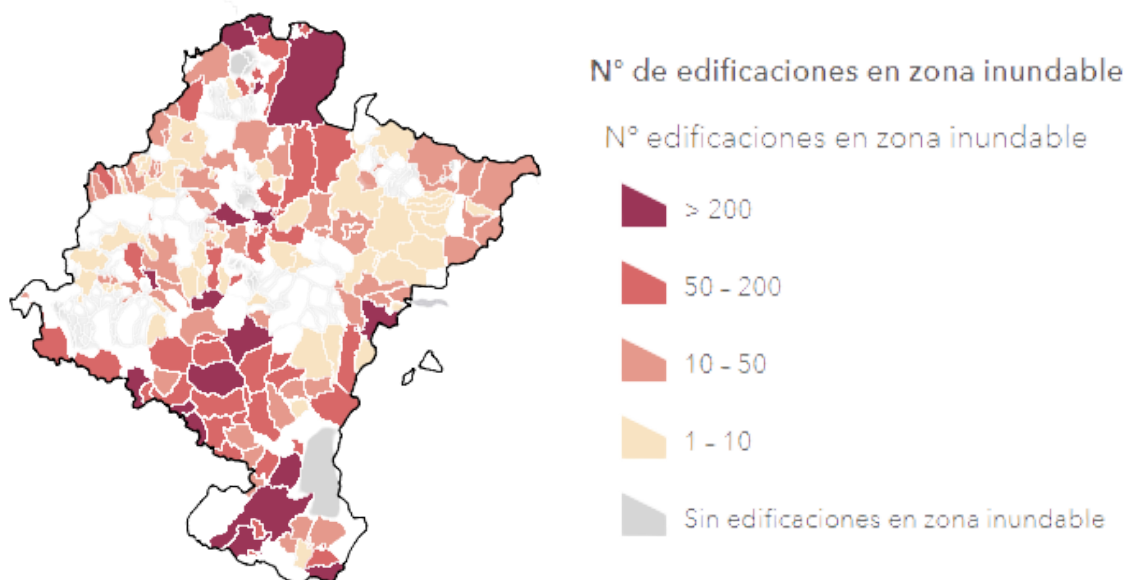


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de LIFE NAdapta
<https://monitoring.lifenadapta.eu/pages/inundacion>

2. Caracterizar la exposición y vulnerabilidad.

Para cumplir el segundo objetivo se monitoriza la vulnerabilidad y exposición, en este caso edificaciones, viviendas y infraestructuras en zonas inundables.

Nº de edificaciones en zona inundable

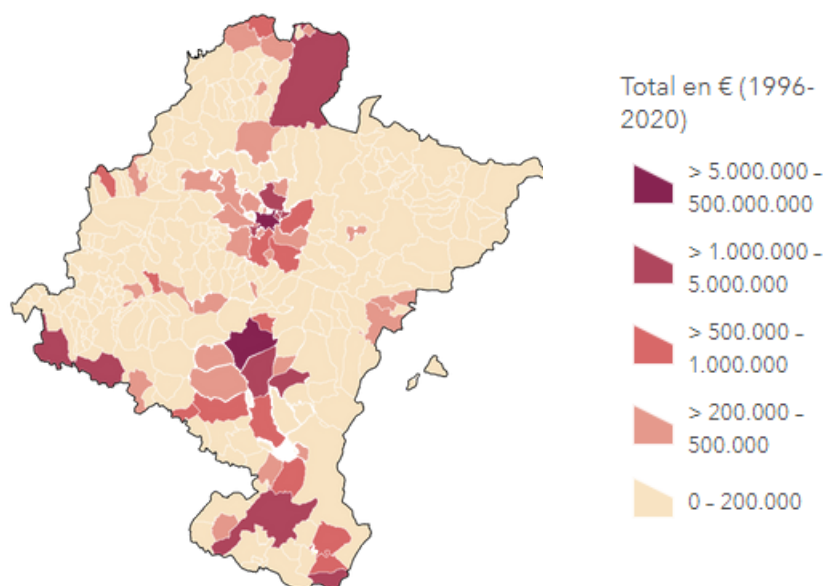


Fuente: Fuente: LIFE NAdapta: <https://monitoring.lifenadapta.eu/pages/inundacion>

3. Monitorizar los impactos asociados

El impacto se monitoriza mediante los daños causados por inundación y tempestad ciclónica atípica asumidos por el Consorcio de Compensación de Seguros (CCS) inundaciones y el número de eventos de inundación.

Daños en los bienes causados entre 1996-2020 €

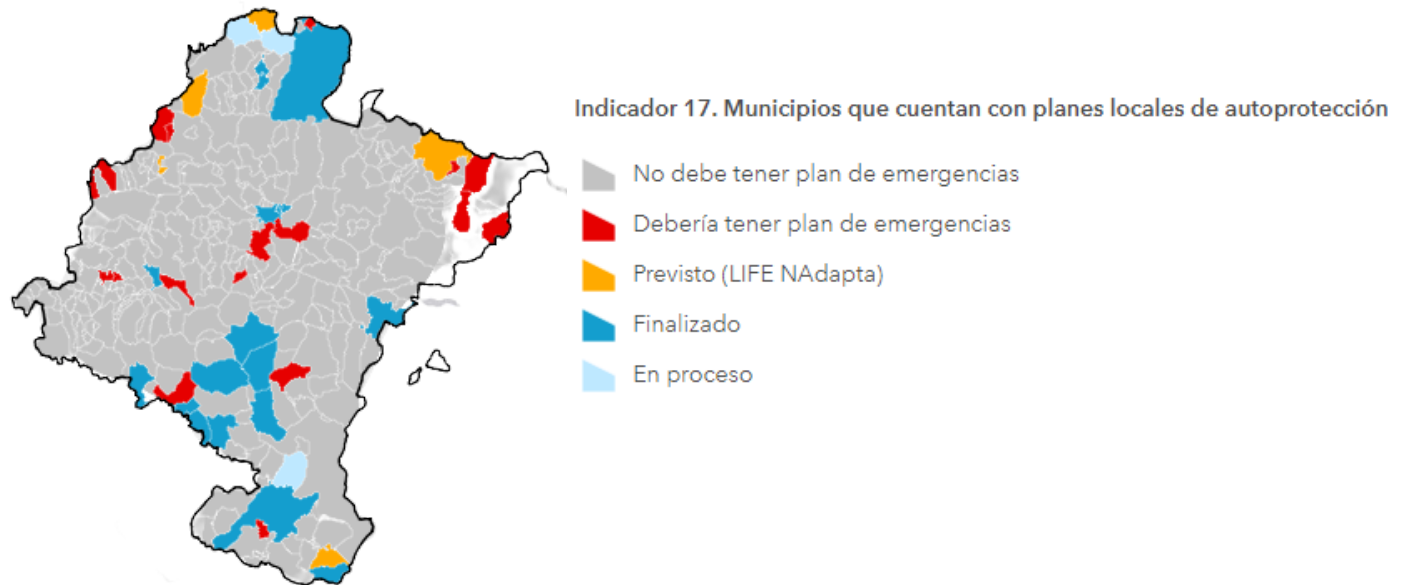


Fuente: Fuente: LIFE NAdapta: <https://monitoring.lifenadapta.eu/pages/inundacion>

4. Aplicar medidas de adaptación

Finalmente, se monitoriza el estado de la adaptación como se puede ver en el mapa abajo.

Nº de edificaciones en zona inundable



Fuente: LIFE NAdapta: <https://monitoring.lifenadapta.eu/pages/inundacion>

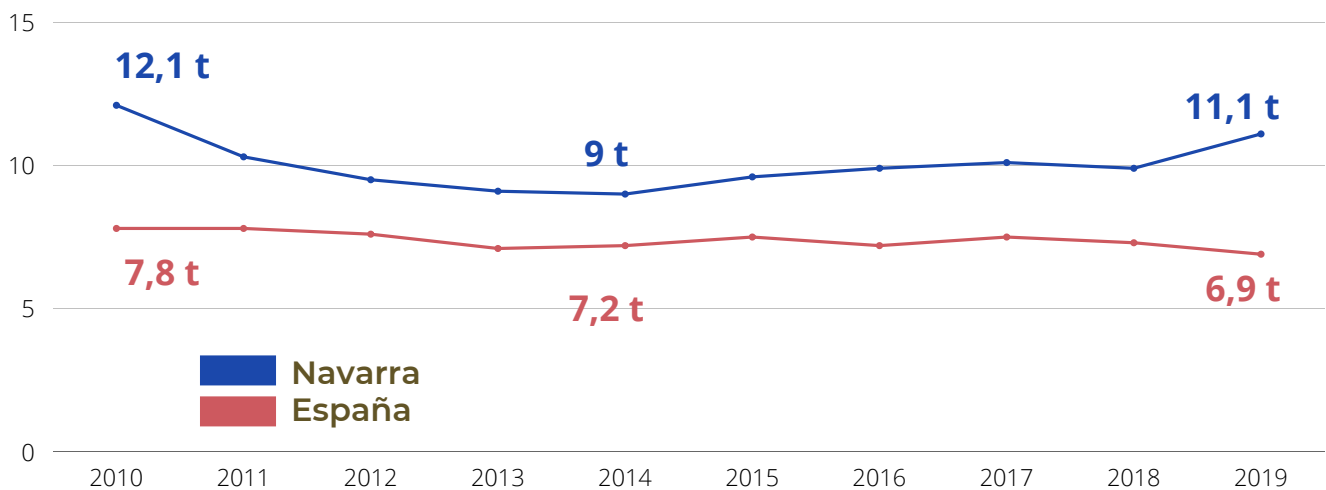
Monitorización Objetivos de desarrollo sostenible:

Dado que acción por el clima es uno de los objetivos de desarrollo sostenible, también forma parte del sistema de monitorización de los **ODS del Gobierno de Navarra**.

Disponible en: <https://ods-agenda2030.navarra.es/pages/resumen>

En este Objetivo se manejan principalmente tres indicadores a nivel de Navarra: Emisión de Gases efecto invernadero, porcentaje de energía renovable sobre el consumo de energía final y consumo de energía primaria.

Emisiones toneladas GEI per cápita



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de LIFE NAdapta: <https://ods-agenda2030.navarra.es/pages/objetivo13-comparativa>

Toneladas de emisiones CO2 evitadas con la generación de electricidad de fuentes renovables

La transición energética hacia fuentes de energía renovables suponen un camino hacia un modelo energético más soberano como una reducción de las emisiones CO2. En el balance energético de 2019 se estima que la producción de electricidad de fuentes renovables ha evitado la emisión de 709.685 toneladas de CO2 a la atmósfera.



EERR en transporte:

El transporte es una de las mayores fuentes de emisión de gases de efecto invernadero en el sector turístico. Una manera de reducir las emisiones del transporte es aumentar el uso de energías renovables en el sector.

Para 2020 el Gobierno de Navarra tiene el objetivo de 10 % de las necesidades del transporte con energías renovables. El dato del último año disponible, 2019, fue de 6,83% lo cual es un 46% más que en 2009 y un 6,3% más que en 2018. El objetivo para 2025 es alcanzar el 12%.

En 2020, 83.051 pasajeros comerciales pasaron por el aeropuerto de Noain-Pamplona.

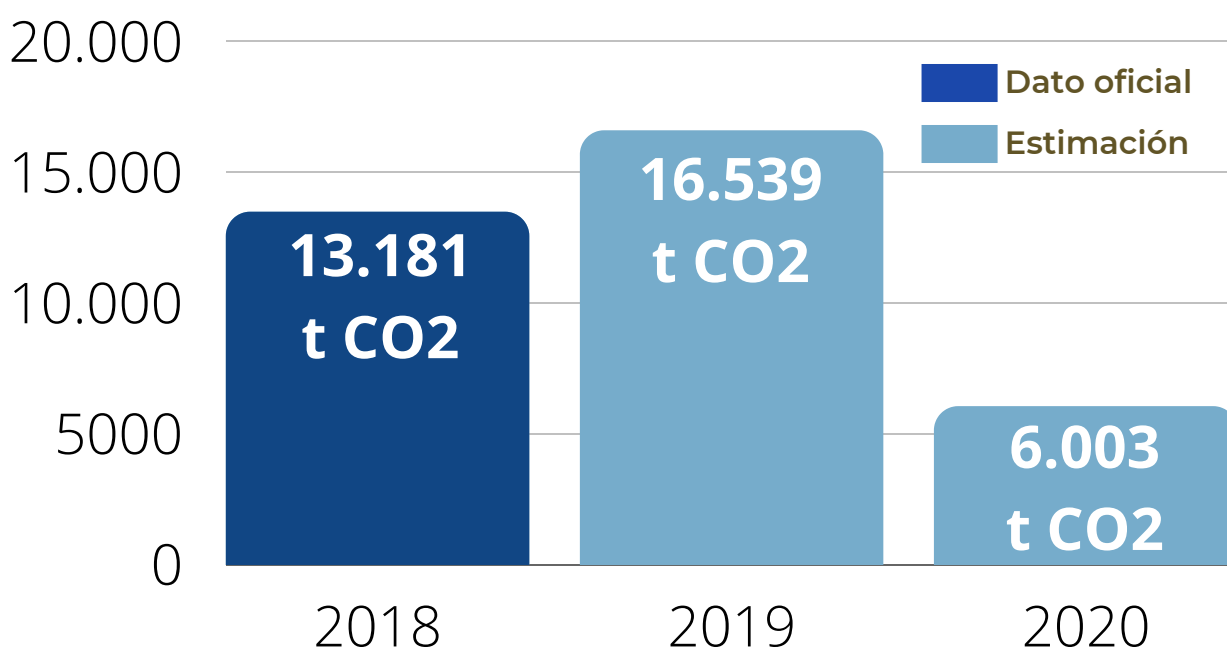
Transporte Aereo ✈

Especialmente el transporte aéreo tiene grandes emisiones por persona transportada.

En Navarra el transporte aéreo no es el modo de transporte principal para llegar a Navarra y en un año pandémico como 2020 su proporción fue aún menor. No obstante, hubo un total de 83.051 pasajeros comerciales que pasaron por el aeropuerto de Noain-Pamplona.

El último dato oficiales del Departamento Desarrollo Rural y Medio Ambiente es del año 2018 y entonces se calculó que la emisión del transporte aéreo en Navarra alcanzaba las 13.181 toneladas. Para los años 2019 y 2020 el Observatorio ha realizado una estimación. La estimación se basa en la cantidad de pasajeros, procedencia/destino y gramos CO₂ por pasajero transportado por kilómetro (grCO₂/Km/pasajero). Para realizar la estimación se ha tomado un grCO₂/Km/pasajero como promedio de viajes en avión de distancia corta, media y larga.

Emisión CO₂ de transporte aéreo comercial

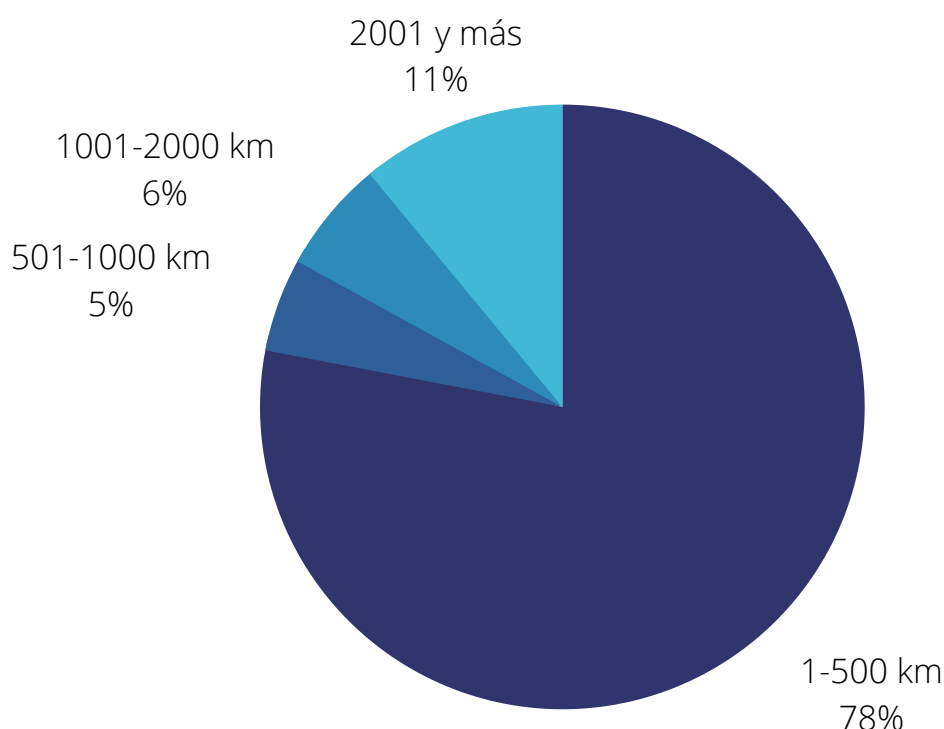


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Departamento Desarrollo Rural y Medio Ambiente y AENA: <https://www.ssl.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>

78% de pasajeros de vienen de rutas menores de 500 kilómetros

Como se puede observar en el grafico, las emisiones estimadas para 2020 son de **6.003 toneladas CO₂**, un 64% menos que en 2019. La reducción en emisión de CO₂ principalmente de debe a que la cantidad total de pasajeros disminuyó un 66% desde 241.057 a 83.051.

Por último, resulta relevante el hecho de que un **78% de pasajeros vienen de rutas cortas menores de 500 kilómetros** y 11% de distancia mayor de 2.000 km.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de AENA:
<https://wwwssl.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>

Este dato es relevante para la planificación y toma de decisiones principalmente por dos razones. Primero, en las rutas cortas la emisión de CO₂ por pasajero por kilómetro es mayor, dado que la energía extra utilizada para despegar supone una mayor proporción del consumo total. Segundo, en rutas cortas es más probable que existan alternativas equiparables en duración de viaje menos contaminantes que el avión, algo que de momento no ocurre en distancias largas.

Certificaciones y sellos:

Desde la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo se trata de fomentar la calidad, sostenibilidad y accesibilidad en las empresas turísticas en el marco del tercer programa de actuación del propio Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025. En especial mediante subvenciones para lograr certificaciones relacionados a la acción por el clima:

- a) EMAS (Reglamento CE 1221/2009).
- b) ISO14001 Gestión ambiental.
- c) ISO 500001 Gestión de la eficiencia energética.
- d) ISO 21401. Sistema de gestión de sostenibilidad para alojamientos.
- e) Etiqueta Ecolabel.
- f) Sello “calculo-reduzco-consumo”.

De momento, no disponemos de datos de la cantidad de empresas turísticas en Navarra que hayan obtenido las certificaciones salvo el caso del EU Ecolabel.

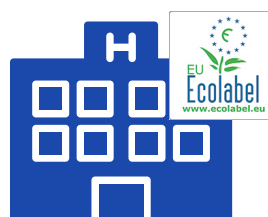
Ecolabel

El Ecolabel de La Unión europea es un certificado voluntario estandarizado de excelencia medioambiental. Este sello requiere acción en siete áreas distintas que son:



1. Gestión medioambiental optimizada
2. Reducción de consumo de energía y emisiones de CO2
3. Reducción de consumo de agua
4. Reducción de químicos y pesticidas,
5. Generación y separación residuos
6. Reducción de emisiones de transporte
7. Limitación de desperdicio de comida.

Actualmente hay dos hoteles en Navarra con este sello.



CONCLUSIONES

- ✓ La crisis provocada por la Covid-19 ha obligado a los destinos a promover un desarrollo estratégico en clave de sostenibilidad. Planificar en clave de sostenibilidad ya no es una opción. Supone ya una demanda de las personas turistas pero también es una de las premisas de los gestores turísticos.
- ✓ Uno de los grandes retos en el proceso de recuperación va a ser la desestacionalización. El turismo interno y de proximidad va a resultar clave en el proceso de recuperación.
- ✓ En un contexto de crisis energética y de limitación de recursos, es previsible un cambio de tendencias en el que exista una mayor preferencia por lo local, por el km 0 y por los recursos de cercanía, también en el sector de viajes y ocio, aumentando los viajes de cercanía y disminuyendo los de largo alcance.

CONCLUSIONES



Otro de los grandes desafíos va a ser la carrera por frenar el cambio climático. En este contexto, va a ser necesario ir más allá en las mediciones de sostenibilidad desde el punto de vista turístico. Es por ello que desde el Observatorio Turístico de Navarra se tiene previsto iniciar nuevos proyectos pilotos en torno al cálculo de la huella de carbono o el análisis de indicadores de impacto del cambio climático.



Los fondos Next Generation, a través de los Planes de Sostenibilidad Turística, van a permitir a los destinos llevar a cabo un desarrollo sostenible en territorio y la puesta en marcha de indicadores de verificación de su cumplimiento



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

www.observatorioturistico.navarra.es
observatorioturistico@navarra.es