

Nafarroa^{ko}
Erresuma



Reyno de
Navarra

Turismo Inteligente en recursos naturales Una metodología propia

PERFIL DEL VISITANTE E IMPACTO TURISTICO EN TERRITORIO

¿Por qué?

- * Información de que estaba aumentando la demanda
- * En ciertos casos quejas reiteradas en el uso y gestión
- * En casi todos los casos falta de datos de visitantes
- * Falta de datos de perfil del visitante
- * Actuaciones previas en ciertos casos fruto de la intuición
- * Falta de metodología de análisis turística
- * Preocupación y demanda de actuaciones desde las entidades locales

PERFIL DEL VISITANTE E IMPACTO TURISTICO EN TERRITORIO

¿Para qué?

- *Definir metodología para todos los casos similares
- *Trabajar con datos y de manera científica
- *Ayudar a definir la hoja de ruta de trabajo de la DGT
- *Ayudar a definir el papel de la DGT en colaboración con el resto de entidades
- *Mejorar la relación con el sector turístico
- *Obtención datos Big Data por primera vez

PERFIL DEL VISITANTE E IMPACTO TURISTICO EN TERRITORIO

2018

AREA ACTUACION	ANTES	DESPUES
ERRATZU XORROXIN	<p>PROBLEMAS SATURACION FALTA APARCAMIENTO QUEJAS VECINOS FALTA DATOS VISITANTES</p>	<p>NUEVO SENDERO ESTUDIO VIABILIDAD CONCIENCIACION VECINAL OBRAS NUEVO APARCAMIENTO ECOCONTADOR BIG DATA</p>
EMBALSE ALLOZ	<p>SATURACION VERANO PREOCUPACION EELL PROBLEMAS GESTION MALA PRENSA FALTA DATOS VISITANTES</p>	<p>NUEVO APARCAMIENTO YERRI ACCIONES ORDENACION</p>
URREDERRA	<p>QUEJAS VISITANTES QUEJAS EELL QUEJAS RRSS DESCOORDINACION ENTIDADES PAPEL DG TURISMO</p>	<p>MEJORA RESERVAS DEFINICION PAPEL TURISMO ECOCONTADOR BIG DATA</p>

PERFIL DEL VISITANTE E IMPACTO TURISTICO EN TERRITORIO

2019

AREA ACTUACION	ANTES	DESPUES
ARALAR	DESCOORDINACION FALTA INFORMACION FALTA DEFINICION ROLES NO ACTIVIDAD TURISTICA ORGANIZADA	RECOPIACION DATOS HOJA RUTA 2019 ECOCONTADOR ACTIVIDADES 2018 ECOCONTADOR BIG DATA
VIA VERDE VASCO NAVARRO	FALTA DATOS USUARIOS NO COLABORACION TERRITORIAL NO HOJA DE RUTA FALTA CONTACTO SECTOR	PLAN ACCION MEJORADO 2019 ECOCONTADOR RECOPIACION DATOS CONTACTO SECTOR TCO COLABORACION ESTUDIO MINISTERIO



El 50% del territorio en Navarra es espacio natural protegido

Más de 100 espacios naturales protegidos.



5 vías verdes

A lo que hay que sumar Espacios BTT, Eurovelo, pistas...



33% de flora catalogada en el 3% del Estado

Altísima concentración de flora, fauna y ecosistemas diversos.



3 Parques Naturales

Parque Natural Señorío de Bértiz
Parque Natural de Urbasa y Andía
Parque Natural de las Bardenas Reales



7.450 Kms de ríos

Una atractiva red hidrográfica que va desde la abigarrada trama de ríos de la vertiente cantábrica, hasta los grandes ríos como el Ebro, en su vertiente mediterránea.



65 espacios naturales ofertados

Total de oferta de naturaleza en "QUÉ VER Y HACER" en web oficial de turismo de Gobierno de Navarra.

Recursos naturales: espacios altamente sensibles

- Recursos con distintos niveles de protección.
- Confluencia de distintos usos.
- Alta vinculación emocional y sentimiento de pertenencia.
- Con bajos umbrales de capacidad de carga turística (por tratarse de un recurso medioambiental, baja densidad demográfica, por ser patrimonio insustituible...)
- Generalmente no contamos con datos estadísticos segmentados a este nivel micro.

Actividad turística en espacios naturales: posibles problemas

- Alteración o deterioro del patrimonio natural.
- Conflicto entre la actividad turística y los usos locales agropecuarios o forestales.
- Colapsos de tráfico.
- Problemas de capacidad de carga física (para residentes y visitantes)
- Problemas de gestión (colapso de servicios varios: gestión de residuos, abastecimiento energético...)

Desarrollo turístico sostenible.

Objetivos generales de este tipo de estudios.

- Conocer en profundidad al público visitante (turista / excursionista).
- Conocer la estructura de la visita.
- Identificar posibles impactos negativos de la actividad turística.
- Cuantificar la demanda.
- Estudiar el impacto económico directo en territorio y en Navarra.

Los resultados nos deben servir de base para la toma de decisiones y el desarrollo de iniciativas que promuevan un desarrollo sostenible.

METODOLOGÍA: SMART TOURISM



WEB SCRAPING

- Tripadvisor
- Booking
- AirBnb...



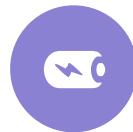
TRACKING RRSS

- Twitter
- Facebook
- Instagram



GOOGLE

- Google Trends
- Búsquedas



CONTADORES

- Diferentes sistemas



ENCUESTAS PRESENCIALES

- Diseño muestral a partir de datos OT's u otras.

ENTREVISTAS

- Entrevistas en profundidad agentes implicados y residentes.

ENCUESTACIÓN ONLINE

- Diferentes sistemas

FUENTES SECUNDARIAS VARIAS

- Oficinas turismo
- INE
- Registros...



XORROXIN

Una cascada en apuros



UREDERRA

Un fenómeno viral internacional



UREDERRA

Un fenómeno viral internacional

<https://www.tweetbinder.com/report/advanced/en/864ac89f>

<https://www.tweetbinder.com/ig-report/#/0cec66e5>

ALLOZ

Un embalse para todos



SIERRA DE ARALAR

El santuario verde



APLICACIONES PRÁCTICAS

Gestión de la Capacidad de Carga Turística:

- Umbrales máximos
- Calendario de días críticas
- Gestión de afluencia
- Reordenación de flujos

Gestión sostenible de flujos turísticos:

- Sinergias entre recursos y destinos para una uso turístico equilibrado del territorio, y para extender los impactos positivos del turismo (consumo, emprendeduría, alargar la estancia...)



APLICACIONES PRÁCTICAS

Diseño de nuevos productos:

- Rediseño de productos a partir del conocimiento de la estructura de la visita actual.
- Rediseño y readaptación de algunos aspectos de la visita actual.

Actuaciones de comunicación optimizadas:

- Adaptadas a la demanda actual.
- Orientadas a la desestacionalización y la incorporación de otros recursos para equilibrar flujos.
- Estrategia por canales, RRSS especialmente.
- Estrategias en origen y destino.



APLICACIONES PRÁCTICAS

Nueva cultura de trabajo:

- Estructuras público-privadas y multi-disciplinares
- Relevancia de la participación y la población local.

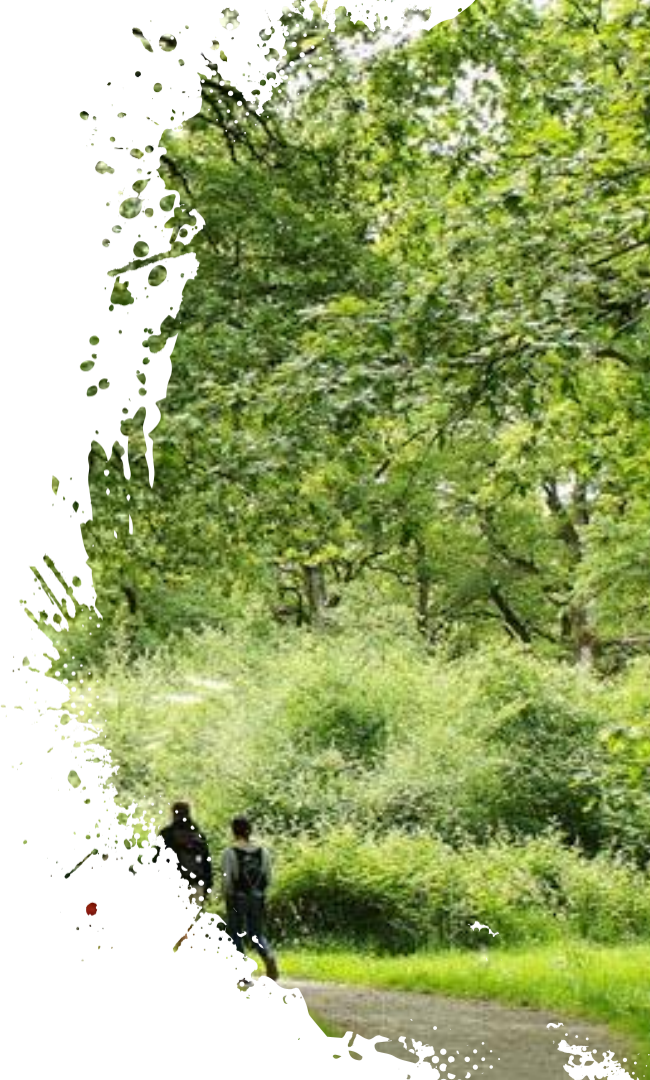
Inversión pública basada en los datos y el consenso.

Creación de empleo:

- Información estratégica para la emprendeduría, la mejora de servicios y el desarrollo de negocios adaptados a la demanda.

Comercialización:

- Importante información estratégica para la promoción y la comercialización, tanto para la administración como para el tejido empresarial.



Nafarroa^{ko}
Erresuma



Reyno de
Navarra

eskerrik asko!
muchas gracias!

meridiano⁰zero
RESEARCH FOR TOURISM