

RESUMEN EJECUTIVO



PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN NAVARRA SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD FORAL

Observatorio Turístico de Navarra
Diciembre 2020

Colaboran:



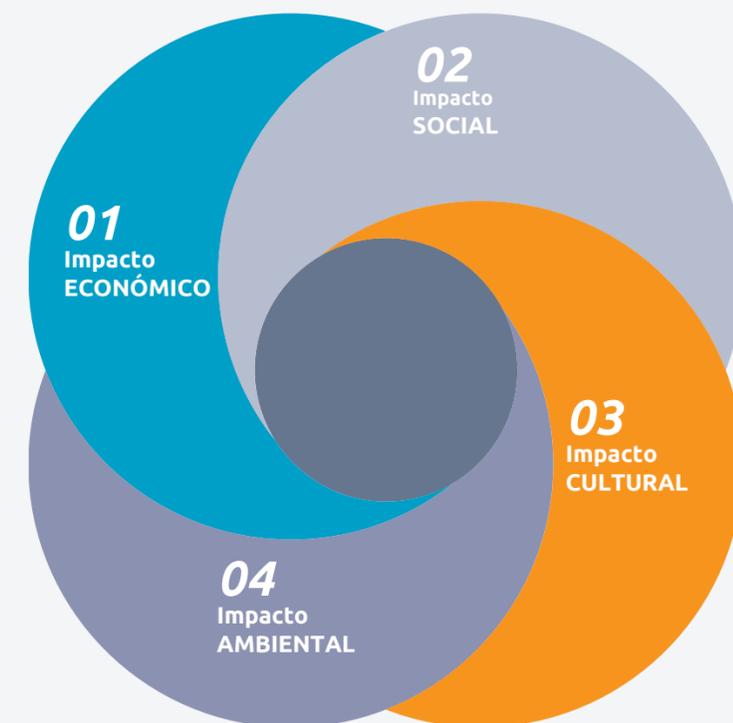
ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES EN NAVARRA CON RESPECTO AL DESARROLLO TURÍSTICO"

Este estudio tiene como objeto recopilar información sobre la **percepción y las actitudes de la población residente** en Navarra con respecto a los impactos causados por el **desarrollo del turismo**.

El estudio recoge las opiniones de la población navarra sobre el desarrollo general del turismo en la Comunidad Foral, y preocupaciones de los residentes al respecto. Y pone el foco en los siguientes aspectos:

- Las cuatro dimensiones para el desarrollo de un turismo sostenible: el **impacto económico**, el impacto **social**, el impacto **ambiental** y el impacto **cultural**.
- Diferencias de opinión según **zona de Navarra** y **tamaño de localidad**.

El estudio ha sido realizado por el Observatorio de Turismo de Navarra en colaboración con el Departamento de Trabajo Social y Sociología y la cátedra I-COMMUNITAS de la Universidad Pública de Navarra.



FICHA TÉCNICA I:

UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO

Personas de ambos sexos, mayores de 18 años, empadronadas en la Comunidad Foral de Navarra

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Según el universo poblacional fijado por el Instituto de Estadística de Navarra, y para que los resultados fueran representativos para toda la Comunidad Foral, se estableció una muestra de 850 personas.

TÉCNICA DE REGOCIDA

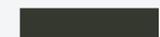
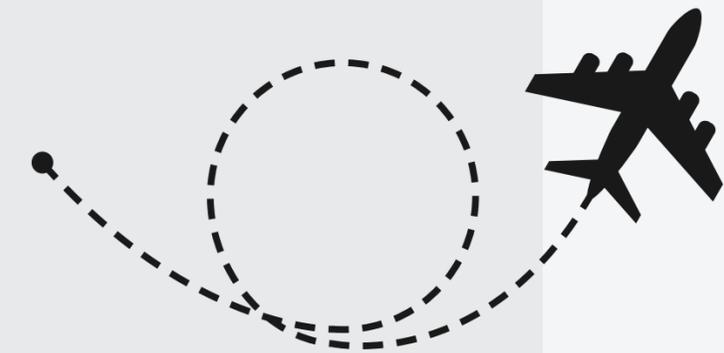
Encuesta telefónica (CATI), realizada durante los meses de octubre y noviembre del 2020. Para la entrevista se utilizaron cuestionarios en castellano y en euskera.

ENTIDADES ENCARGADAS DE LA ENCUESTA

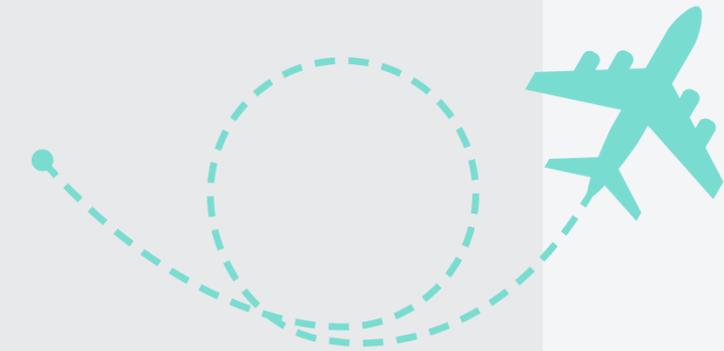
Universidad Pública de Navarra y Empresa CIES.

TAMAÑO Y DURACIÓN DEL CUESTIONARIO

La encuesta constaba de 60 preguntas y una duración aproximada de 30 minutos. La mayoría eran preguntas breves en las que se preguntaba a la persona si estaba "muy de acuerdo", "de acuerdo", "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo" con una serie de aspectos relacionados con el turismo.



FICHA TÉCNICA II:



ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Se crearon dos estratificaciones, para poder analizar específicamente:

a. Zona de Residencia. División en 5 Zonas:

- Zona Norte: Noroeste y Pirineo
- Zona Media; Navarra media oriental y Tierra Estella
- Pamplona y Comarca: Pamplona, excepto Casco Antiguo
- Casco Antiguo de Pamplona
- Zona Sur: Ribera Alta y Tudela

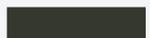
b. Tamaño de municipio. División en 5 tamaños según número de habitantes: menos de 2.000 habitantes, 2001-5000, 5.001-10.000, 10.001-20.000 y más de 20.000 habitantes.

OTRAS VARIABLES

También se recogieron datos sobre el sexo, edad, estudios completados, y situación laboral de la persona encuestada, para poder conocer mejor así la realidad navarra y tratarlas como variables independientes.

FIABILIDAD Y ERROR MUESTRAL

Nivel de confianza del 95% y margen de error máximo para datos globales de $\pm 3,4$ puntos.



1. Impacto económico, social, cultural y ambiental

La primera parte de la encuesta se dividió en cuatro bloques de preguntas sobre las diferentes dimensiones necesarias para un desarrollo turístico sostenible: económica, social, cultural y ambiental.

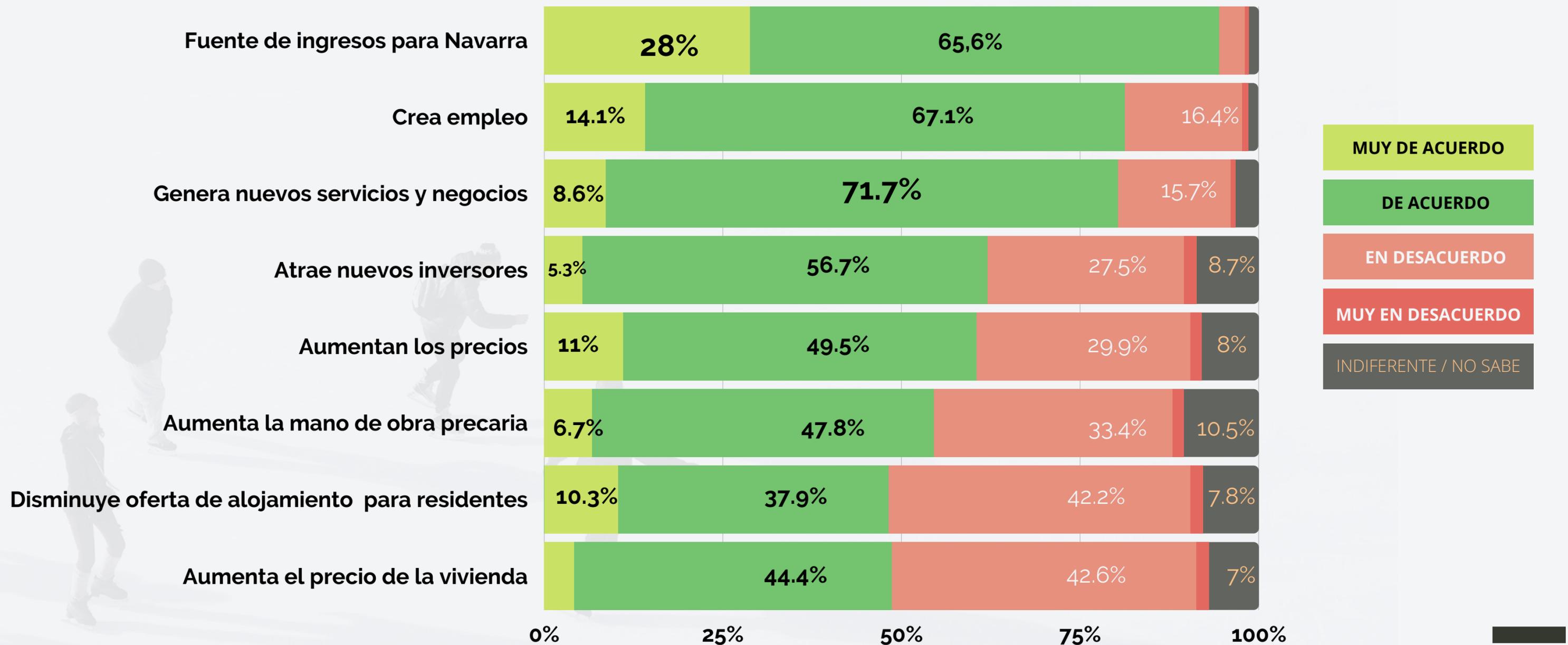
En cada bloque se planteaban una serie de afirmaciones, sobre las que las personas entrevistadas expresaban su grado de acuerdo o desacuerdo.

IMPACTO ECONÓMICO



Casi la totalidad de las personas entrevistadas cree que la llegada del turismo es una **fFuente de ingresos importante para Navarra**, favorece **la creación de nuevos servicios y negocios** y aumenta **el empleo**. Sin embargo, la encuesta también refleja entre una parte de la población cierto sentimiento de que el turismo **aumenta los precios en general**, **sube el precio de la vivienda** para la población local, **aumenta la obra de mano precaria** y **reduce la oferta de viviendas** disponibles para los residentes.

"Yo creo que el turismo en mi zona, "



Impacto Económico



Porcentaje de personas que han se han mostrado "de acuerdo" o "muy de acuerdo" con las afirmaciones planteadas:

- Un 94% considera que el turismo es una **fuentes de ingresos para Navarra**
- Un 81,2% cree que el turismo **aumenta el empleo**
- Para un 80,3% el turismo **favorece la creación de nuevos servicios y negocios**
- Un 62% opina que el turismo **atrae nuevos inversores**
- Un 61% considera que **los precios aumentan debido** al turismo
- Un 55% cree que el turismo **aumenta la mano de obra precaria**
- Un 49% dice estar de acuerdo con la afirmación **el turismo aumenta el precio de la vivienda**
- Para un 48,2% de las personas encuestadas el turismo **disminuye la oferta de alojamientos para las personas residentes.**

Percepciones sobre impacto ECONÓMICO según zona de Navarra, tamaño de población y otras variables

Al analizar las respuestas obtenidas en esta sección de impacto económico, encontramos ciertas diferencias según estratificaciones y características socioeconómicas de la muestra, que se exponen a continuación.

En mi zona, el turismo aumenta el precio de la vivienda:

Los **estudiantes** y las personas **jóvenes de entre 18 a 30 años** muestran estar más de acuerdo con esta afirmación, con respuestas de un 66,7% y 56,5% respectivamente. Las poblaciones **mayores de 20.000 habitantes** también expresan mayor acuerdo al respecto (56,2%).

En mi zona, el turismo aumenta la oferta de alojamientos dedicados al turismo y disminuye la oferta de alojamientos para las personas residentes:

En esta pregunta si es especialmente significativa la diferencia de respuesta según zona.

El **Casco Viejo** (75%) y **Pamplona y su comarca** (59%) tienen una tasa bastante alta de respuesta afirmativa, mucho mayor que la media de 48,2%.

Justo en el extremo opuesto nos encontramos la zona de **la Ribera**, donde un 70% se muestra en desacuerdo con la afirmación.



El turismo contribuye al aumento general de los precios:

Aquí también se nota la influencia del hábitat, ya que las **poblaciones de más de 20.000 habitantes** expresan un 74,3% de acuerdo. Mientras que en las **poblaciones menores de 2.000 habitantes y de entre 2.001 y 5.000** la percepción es diferente, y hay más desacuerdo ante esta afirmación (42,1% y un 41,3 respectivamente).

El turismo atrae nuevos inversores:

Residentes en **Pamplona y su comarca** (68%) **y el Casco Viejo** (79%), consideran que el turismo atrae nuevos inversores. Sin embargo, el sentimiento fuera del área de la capital es otro. En la zona del **Norte** un 45,2% estaría en desacuerdo con la afirmación, un 37,9% en la **Zona Media** y un 35,8% en la **Ribera**.

También hay diferencias de opinión según tamaño de la localidad. Las poblaciones de **más de 20.000 habitantes** se muestran mayoritariamente de acuerdo con que el turismo atrae nuevos inversores (71%), mientras que las **menores de 2.000** se muestran más en desacuerdo (45%).

El turismo aumenta la precariedad de la mano de obra:

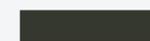
Las personas entrevistadas en **Casco Viejo y Pamplona y su comarca**, y en **poblaciones de más de 20.000 habitantes** son las que tienden a estar más de acuerdo con la afirmación de que el turismo aumenta la precariedad laboral.

Mientras que en zonas como la Ribera o poblaciones de menos de 5.000 habitantes (45%) muestran un mayor índice de desacuerdo.

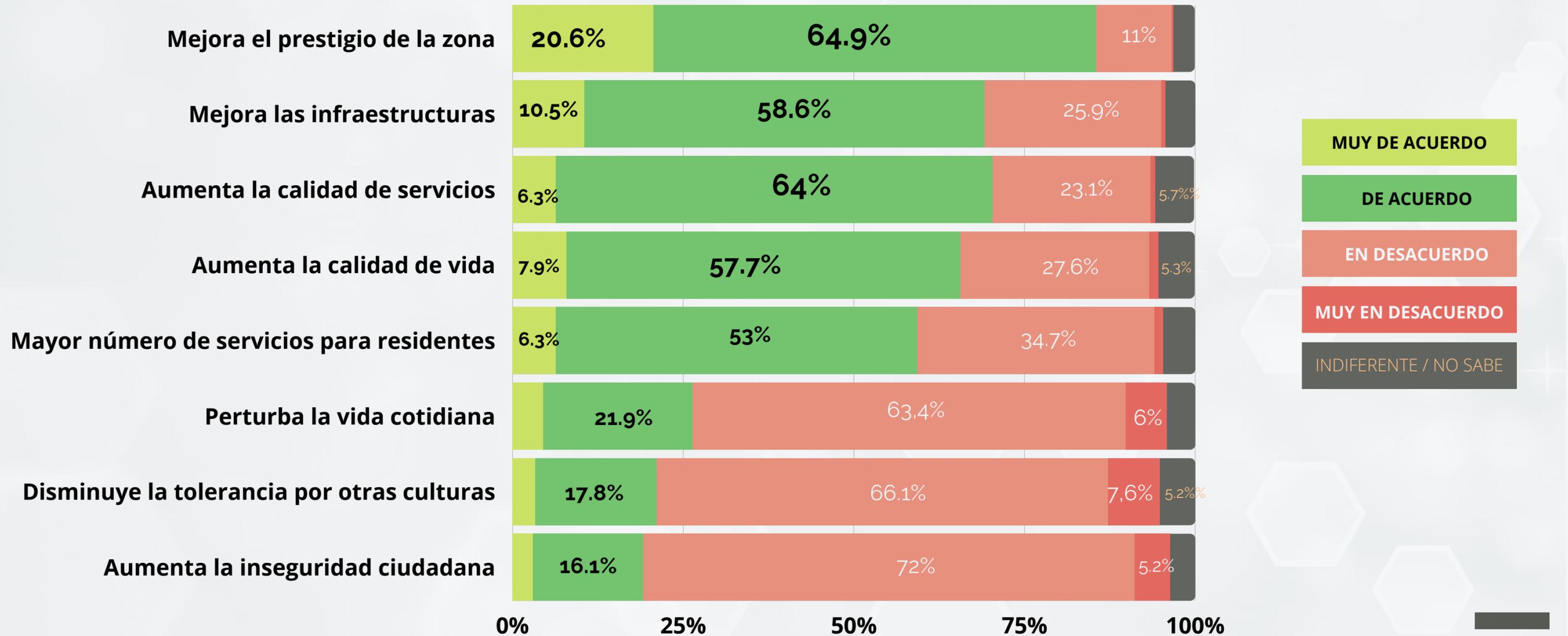
En general, las personas entrevistadas consideran que la llegada del turismo **mejora el prestigio** y la **imagen de la zona**, aumenta **la calidad de los servicios** y **mejora las infraestructuras** de las localidades como calles, parkings, carreteras, etc.

La población navarra **no siente** que el turismo aumente **la inseguridad ciudadana** o que **perturbe la vida cotidiana** en exceso.

Aunque se considera que el turismo **aumenta la calidad de vida** de la población, se perciben diferencias de opinión por zonas y tamaño de población.



"Yo creo que el turismo en mi zona, "





Porcentaje de personas que han se han mostrado "de acuerdo" o "muy de acuerdo" con las afirmaciones planteadas:

- Un 85% está de acuerdo con que **el turismo mejora el prestigio y la imagen en mi zona**
- Para un 69,1% de la población, la llegada de turismo contribuye a que se **mejoren las infraestructuras locales** como calles, parkings, piscinas, parques, carreteras, etc.
- Un 70,3% opina que el **turismo ayuda a aumentar la calidad de los servicios** prestados.
- Para un 65,66% el **turismo mejora la calidad de vida de la población.**
- Un 59,3% cree que el turismo **trae mayor número de servicios para residentes.**
- Para un 26,4% de las personas encuestadas el **turismo perturba la vida cotidiana del residente**
- Un 21,2% piensa que el turismo **disminuye la tolerancia y el respeto de los residentes por otras culturas.**
- Únicamente un 16,1% cree que el **turismo aumenta la inseguridad ciudadana**

Percepciones sobre impacto SOCIAL según zona de Navarra, tamaño de población y otras variables

En el bloque de preguntas relacionado con aspectos sociales, apreciamos ciertas diferencias de opinión según zonas de Navarra o por tamaño de la población, con diferentes perspectivas en temas de si existe mejora de servicios o la "molestia" que supone la llegada de turistas para la población local.

El turismo hace que las zonas estén dotadas con mayor número de servicios:

En las **localidades más pequeñas, de menos de 2.000 habitantes**, es donde mayor discrepancia existe al respecto. El 50% de personas expone estar en desacuerdo con esta afirmación (la media es de un 36%).

El turismo aumenta la calidad de los servicios prestados:

Como en el caso de la afirmación anterior, son las **localidades de menos de 2.000 habitantes** la que mayor desacuerdo expresan (33%).

En el análisis por territorios, la **zona Media y la zona Norte** es donde se muestran más en desacuerdo con esta afirmación, con un 34,9% y un 34,1% respectivamente. Mientras que **la Ribera** muestra un alto grado de satisfacción con este tema (81% acuerdo).



El turismo aumenta la calidad de vida de la población:

Aunque en general la respuesta es un sentimiento de aumento de calidad de vida gracias al turismo, la percepción cambia si miramos zonas por separado. El **Casco Viejo**, por ejemplo, expresa un 43% de desacuerdo ante esta creencia, reflejando un malestar algo mayor ante el turismo que en el resto de la comunidad. No sucede así en la **Ribera**, donde casi tres de cada cuatro residentes (72,6%) creen que el turismo si mejora la calidad de vida de la población local.

El turismo perturba la vida cotidiana:

Igual que en el caso anterior, los puntos donde se recoge un mayor descontento por impactos del turismo es en zonas como **Casco Viejo** y **Pamplona y su comarca**, donde un 33% de residentes dicen están de acuerdo con la afirmación de que el turismo perturba la vida cotidiana. A diferencia de la **Ribera**, donde un 79% no considera que sea así.

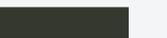
El turismo aumenta la inseguridad ciudadana:

Son los y las residentes en **Pamplona y su comarca** los más preocupados por el aumento de la inseguridad ciudadana, preocupación que es expresada por casi uno de cada cuatro (24,4%). El resto de zonas no muestra diferencias reseñables.

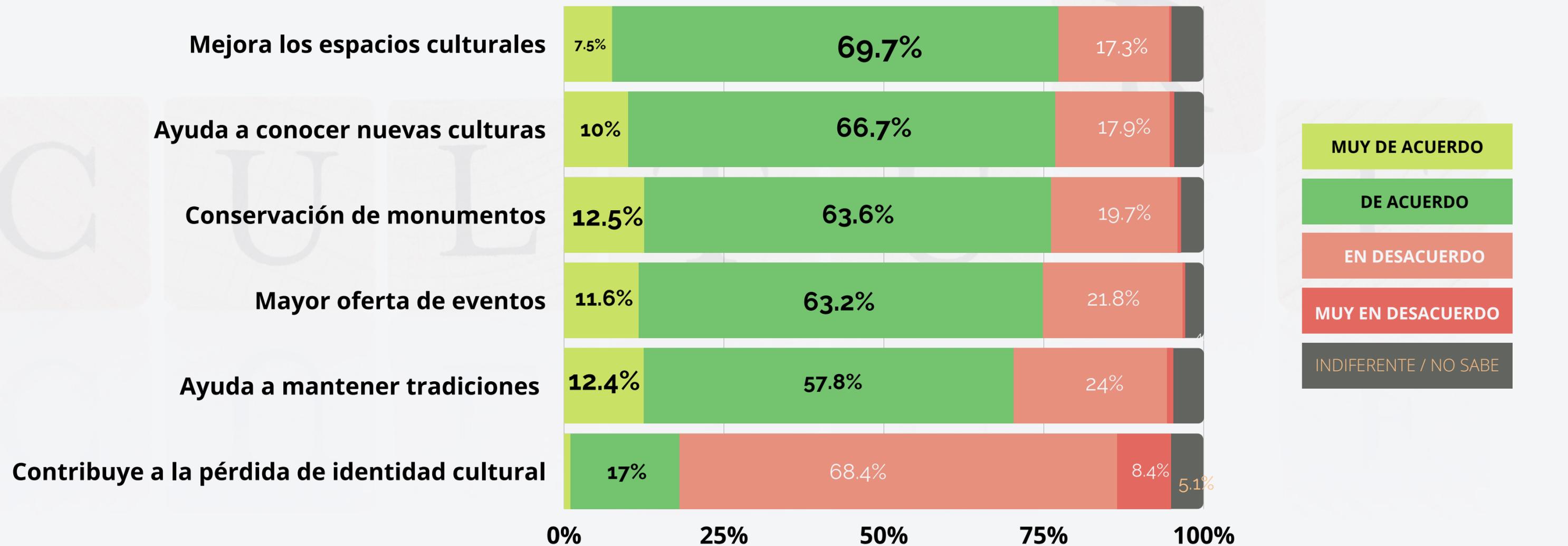
En el bloque de preguntas sobre impacto cultural, observamos un alto grado de acuerdo con las variables estudiadas.

Más de las tres cuartas partes de las personas encuestadas considera que el turismo trae consigo **mejora de espacios culturales**, ayuda a la **conservación de monumentos**, a **conocer otras culturas** y **incrementa la oferta de eventos culturales y festivales**.

Asimismo, **no se considera** que el turismo contribuya a **la pérdida de identidad cultural** local.



"Yo creo que el turismo en mi zona, "



Impacto Cultural



Porcentaje de personas que han se han mostrado "de acuerdo" o "muy de acuerdo" con las afirmaciones planteadas:

- Un 77,2% está de acuerdo con la afirmación el turismo **mejora los espacios culturales de las poblaciones locales.**
- Para un 76,7% de las personas encuestadas el turismo **ayuda a conocer las culturas de los visitantes.**
- Un 76,1% cree que el turismo **ayuda a la conservación de monumentos.**
- Un 74,8% opina que el turismo hace que exista **mayor oferta de eventos culturales y festivos.**
- Un 70,2% estaría de acuerdo con que el turismo **ayuda a mantener tradiciones, fiestas y modos de vida.**
- Un 18% expresó estar de acuerdo con la afirmación el turismo **contribuye a la pérdida de la identidad cultural local**

Percepciones sobre impacto CULTURAL según zona de Navarra, tamaño de población y otras variables

Aunque en este bloque existe un alto grado de acuerdo en general, y el sentir general es que el turismo contribuye al desarrollo cultural de Navarra, si encontramos alguna diferencia en las opiniones según características de la muestra. Se notan discrepancias especialmente entre las respuestas obtenidas en residentes de la capital y el resto de territorios, y en aquellas poblaciones más pequeñas con respecto a las grandes.

El turismo ayuda a la conservación de monumentos:

En áreas como la **zona Norte** y la zona de **Ribera**, el desacuerdo ante esta afirmación es mayor que en otros territorios, subiendo la media hasta el 33,3% y el 28% respectivamente. Lo mismo que en poblaciones de **menos de 2.000 habitantes** donde se muestran el desacuerdo con esta idea es del 31,3%.

El turismo aumenta la oferta de eventos culturales y festivos:

Se repite una pauta similar que en el apartado anterior. En la **zona Norte** y en la **Ribera** nos encontramos con un mayor volumen de personas en desacuerdo con esta creencia, alcanzando el 37,6% y un 34,6% en cada caso. Así como en las **poblaciones de menos de 2.000 habitantes**, donde un 40,2% no cree que el turismo aumento la oferta de eventos culturales y festivos.

Es por el contrario, en la **zona de Pamplona y Comarca** donde mayor contento existe ante esta cuestión, con más de un 80% de acuerdo con la afirmación.



El turismo mejora los espacios culturales:

Se repiten percepciones recogidas en las preguntas anteriores. Las poblaciones **menores de 2.000 habitantes** muestran mayor desacuerdo con esta idea (25%). Por el contrario, la mayoría de residentes de poblaciones grandes **mayores a 20.000 habitantes** (82,2%) sí estaría de acuerdo con esto.

El turismo contribuye a la pérdida de identidad cultural:

La **zona Media** con un 28,9% y **Casco Viejo** con un 27% son los que se muestran más de acuerdo con esta aseveración. Por el contrario, una gran mayoría de entrevistados residentes en **la Ribera** (84,8%) opinaría que esta pérdida cultural no sucede.

El turismo ayuda a mantener las tradiciones, fiestas y modos de vida:

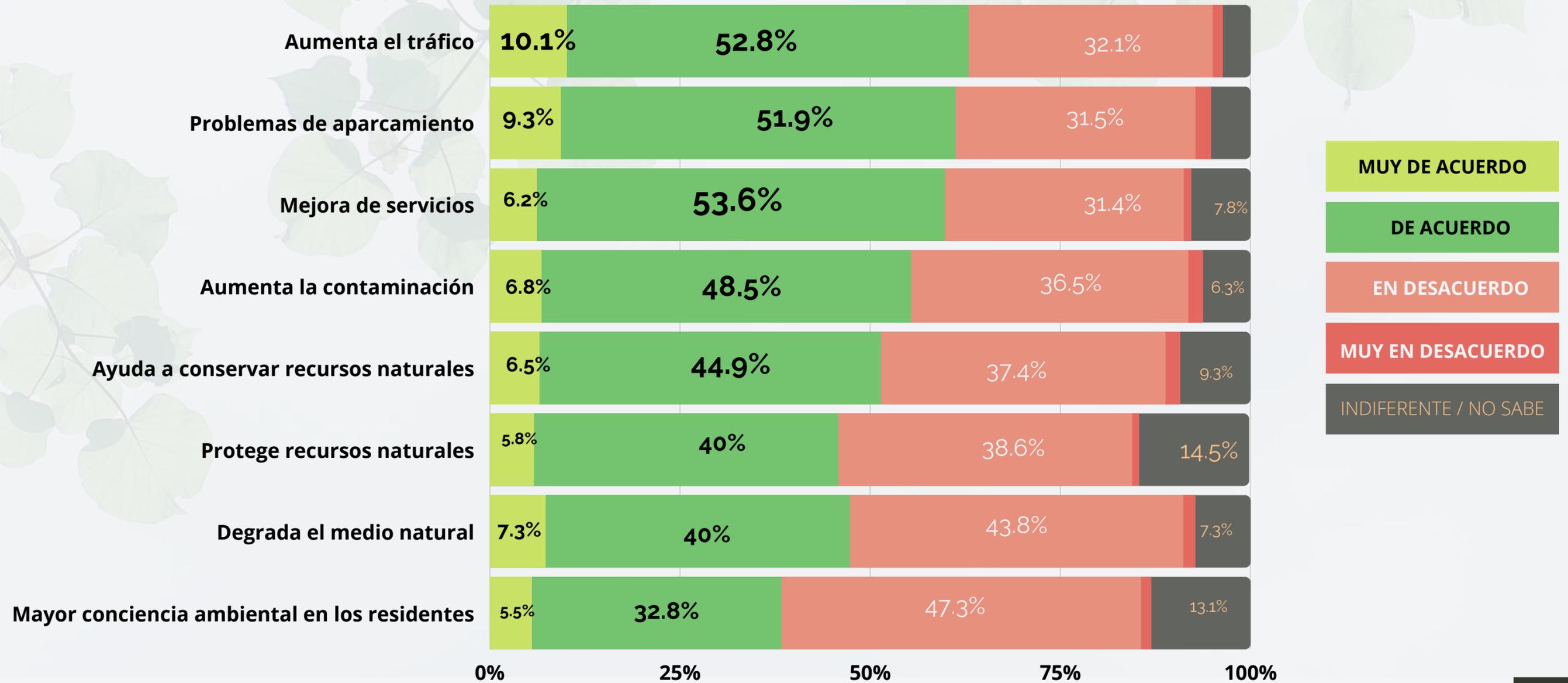
En la **zona Norte**, la respuesta "muy de acuerdo" es diez puntos más alta que la media, con un porcentaje del 21,8%.

En la **Ribera** es la zona con mayor nivel de desacuerdo con la idea de que el turismo ayuda a mantener tradiciones, fiestas y modos de vida (36%).



Aunque no de manera mayoritaria, el sentir de más de la mitad de los entrevistados y las entrevistadas es que además de traer una mejora de servicios para el municipio, el turismo si que conlleva algunos inconvenientes como el **aumento del tráfico, los problemas de aparcamiento y el aumento de la contaminación**. La percepción de que el **turismo degrada el medio ambiente** también es alta. Sobre si el turismo aumenta la conciencia medioambiental y ayuda a conservar los recursos naturales, hay más opiniones que expresan desacuerdo que acuerdo.

"Yo creo que el turismo en mi zona, "





Porcentaje de personas que han se han mostrado "de acuerdo" o "muy de acuerdo" con las afirmaciones planteadas:

- Un 59,8% piensa que, gracias al turismo, **se mejoran servicios** como la limpieza del municipio.
- Un 51,4% piensa que el turismo **ayuda a conservar recursos naturales**
- Un 45,8% está de acuerdo con la afirmación el turismo **contribuye a desarrollar medidas de protección de los recursos naturales.**
- Únicamente un 38,3% considera que el turismo **aumenta la concienciación ambiental de los residentes.**
- Un 62,9% de personas afirman estar de acuerdo con que el turismo **aumenta considerablemente el tráfico.**
- Un 61,2% cree que el turismo **aumenta los problemas de aparcamiento.**
- un 55,3%, opina que el turismo **aumenta la contaminación**
- Para un 47,3% el turismo **degradaría el medio natural.**

Percepciones sobre impacto AMBIENTAL según zona de Navarra, tamaño de población y otras variables

Es en esta sección relacionada con aspectos medioambientales en el que mayor discrepancia observamos. Existe una gran división de opiniones entre las personas encuestadas y es donde se recoge un mayor número de personas que no responde a las cuestiones planteadas. Mencionamos algunas de las principales diferencias, según variables estudiadas.

El turismo trae consigo un mayor aumento del tráfico:

Se observa como en la **zona Norte** la respuesta "muy de acuerdo" aumenta significativamente, pasando del 10% de la media a un 24%. Es también en **ciudades de mas de 20.000 habitantes** donde los entrevistados que están "de acuerdo" suben (63%)

El turismo mejora servicios como la limpieza del municipio:

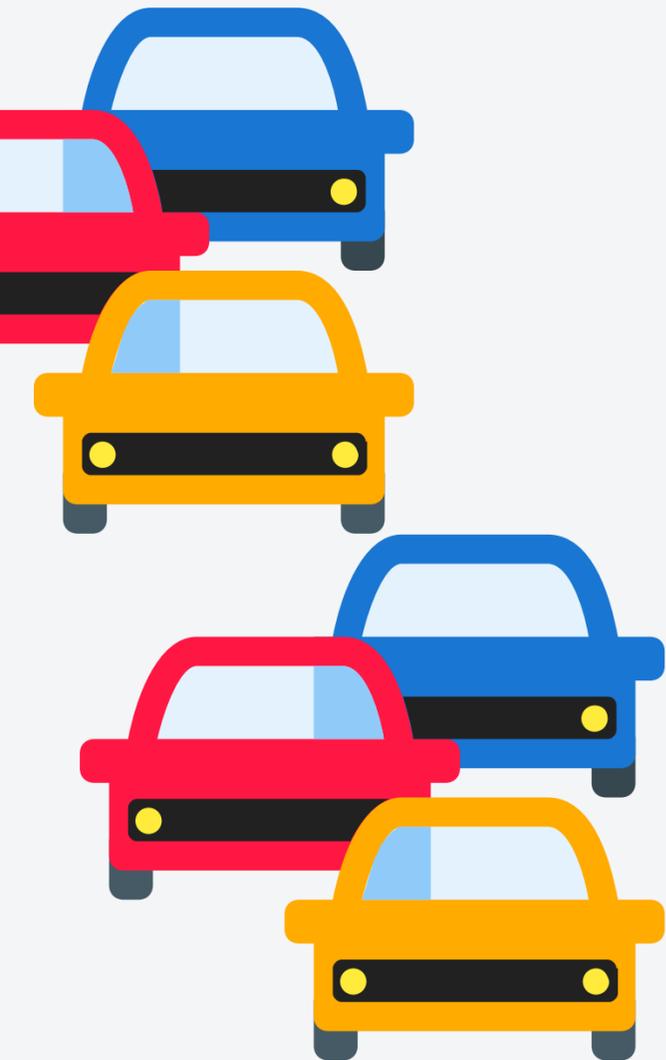
En la zona **Norte** los entrevistados que están en "desacuerdo" o "muy en desacuerdo", alcanzan un 43%. También las **poblaciones de menos de 2.000 habitantes** expresan mayor desacuerdo ante esta afirmación (41%)

El turismo aumenta los niveles de contaminación:

Es en las ciudades de más de **20.000 habitantes** donde más creen que esto sucede (61%).

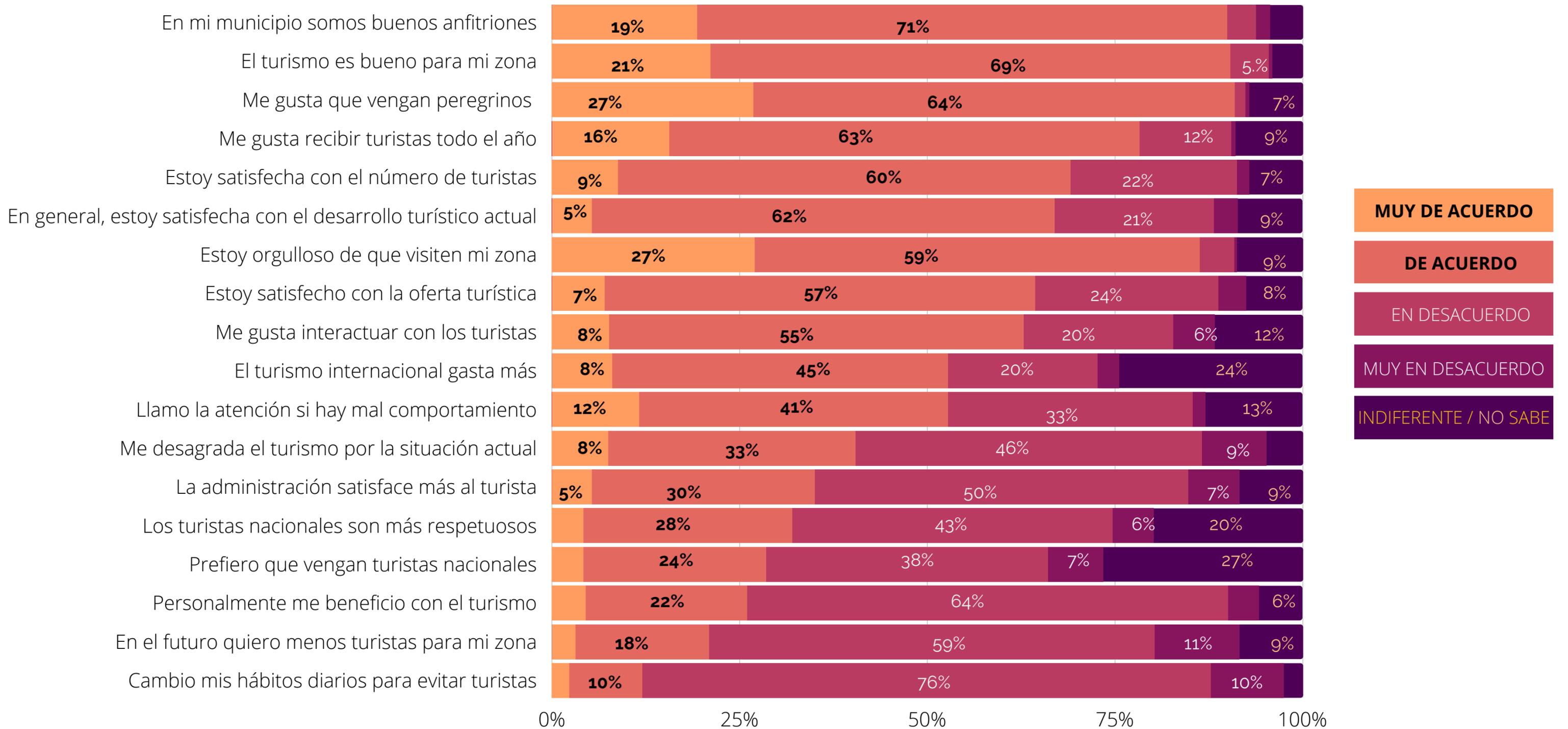
El turismo aumenta los problemas de aparcamiento:

Acuerdo con la afirmación especialmente en la **zona del Casco Viejo** (60%).



2. Impacto generado por el turismo

En la siguiente sección de la encuesta se lanzaban otra serie de afirmaciones relacionadas con el impacto más general que provoca el turismo, con el objetivo de analizar grado de acuerdo o desacuerdo con estos aspectos.



En líneas generales, las respuestas recogidas son bastantes positivas, existiendo receptividad, apertura y reconocimiento hacia los beneficios del turismo, y estando relativamente satisfechas con el desarrollo turístico en la Comunidad Foral de Navarra:

1. La mayor parte de entrevistados y entrevistadas, un 90%, reconoce que el turismo es bueno para la zona, independientemente de la población que residan o de la situación laboral que se encuentren.
2. Un 91% se alegran de la llegada de peregrinos y peregrinas, no existiendo diferencias significativas por zonas.
3. El 78,2% de los y las residentes encuestadas expresan que les gusta recibir turistas durante todo el año.
4. Un 89% de navarros y navarras se consideran buenos anfitriones con el turista y un 86% están orgullosos de que visiten su zona.
5. Al 85,4% la llegada de turistas no les implica cambiar hábitos diarios
6. Un 66,9% está satisfecho con el desarrollo turístico actual y un 64% con el número de turistas que les visitan.
7. Aunque únicamente un 26% dice beneficiarse personalmente con el turismo.

Diferencias de opinión sobre la media general, según zona de residencia



PAMPLONA Y COMARCA

- Sienten que se benefician más con la actividad turística que la media (28,5%)
- Muestran el mayor nivel de satisfacción con el desarrollo turístico actual (76,4% respuesta)
- Son los que más satisfechos están con la oferta turística de su municipio (70,9%)

ZONA NORTE

- Están "muy de acuerdo" con la afirmación de que el turismo es bueno para su zona, más que en otros lugares (39,8%)
- Están "muy de acuerdo" con que les gustaría recibir turistas todo el año (28%)

RIBERA

- Es la zona que expresa mayor descontento con el desarrollo turístico actual (39,5%)
- Bastante más insatisfacción con el número de turistas que reciben que en otros lugares (41,6%) y expresan mayor deseo de turistas en su territorio (82,1%)
- Sienten que se benefician menos de la actividad turística a nivel personal que en otras zonas (79,5%)
- Es la zona más insatisfecha con la oferta turística de su municipio (45%)
- Por otro lado, apenas sienten que tengan que cambiar sus hábitos por el turista (96,3%)

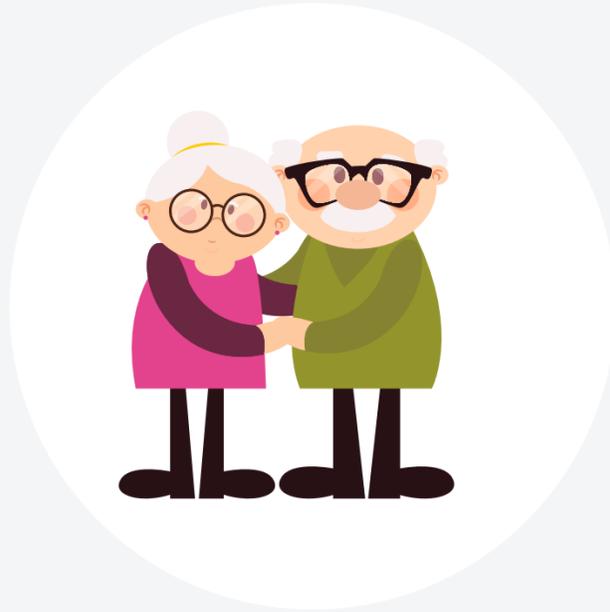
CASCO VIEJO DE PAMPLONA

- Mayor percepción de cambiar sus hábitos por el turismo (23,1%)
- Expresan más acuerdo con que el turismo es bueno que en otras zonas (83,3%)
- Casi la mitad de las personas encuestadas de esta zona cree que las administraciones públicas conceden más importancia a satisfacer las necesidades de los turistas que las de los residentes (50%)
- Los que menor percepción tienen que los turistas nacionales sean más respetuosos que los internacionales (58,2%)

ZONA MEDIA Y TIERRA ESTELLA

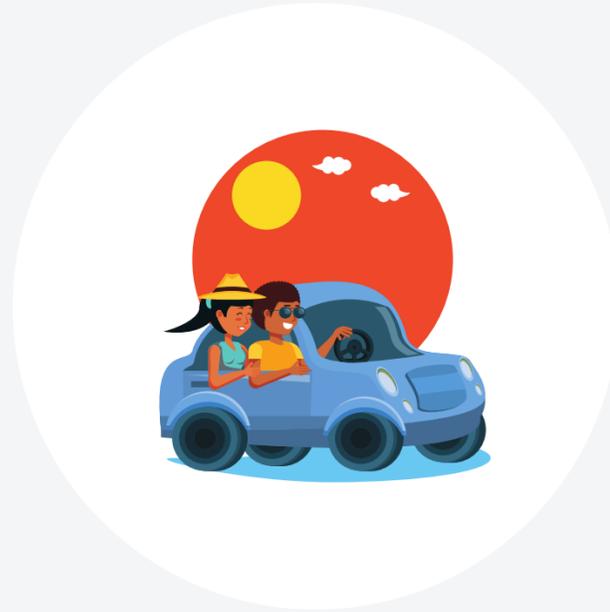
- Personas residentes en municipios de esta zona están más "de acuerdo" con la afirmación de que son buenos anfitriones para el turista (83,5%)

Diferencias de opinión sobre la media general, según variables como la edad o el tamaño de la localidad



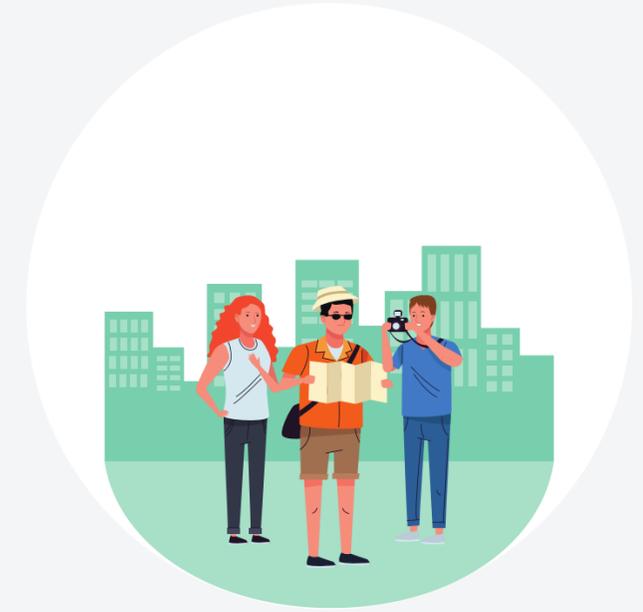
Turismo y situación sanitaria

En el grupo de edad de mayores de 65 años, a más de la mitad de encuestados y encuestadas (53,7%) le desagrada la idea de que vengan turistas debido a la situación sanitaria actual.



¿Más turistas en el futuro?

Las ciudades de más de 20.000 habitantes son los que menos desean que suba el número de turistas en el futuro (31,3%), aunque sigue siendo un porcentaje bajo sobre el total.



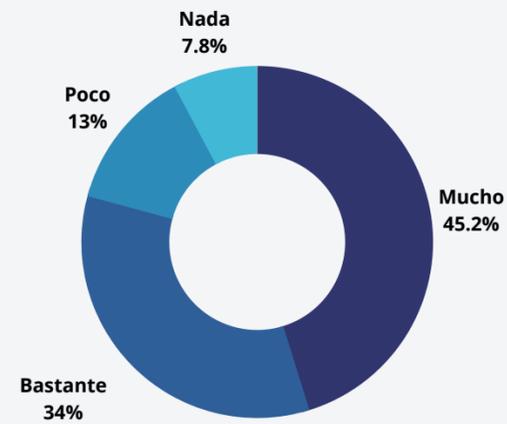
Pequeñas localidades y oferta turística en el municipio

Las poblaciones menores de 2.000 habitantes y de entre 2.001 y 5.000 habitantes son las que muestran mayor descontento con la oferta turística de su municipio, con un 43,1% y un 35,5% respectivamente.

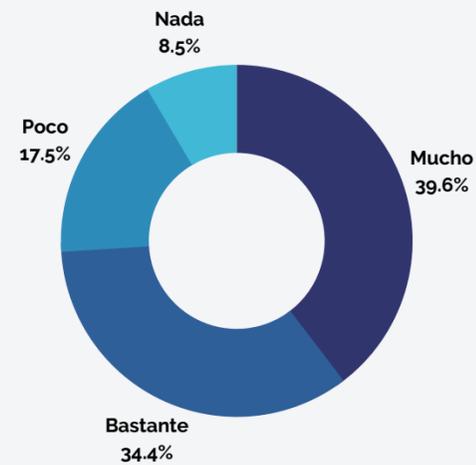
3. Principales preocupaciones

Por último, se preguntó a los encuestados y encuestadas sobre el grado de importancia de una serie de aspectos relacionados con problemas asociados al desarrollo turístico.

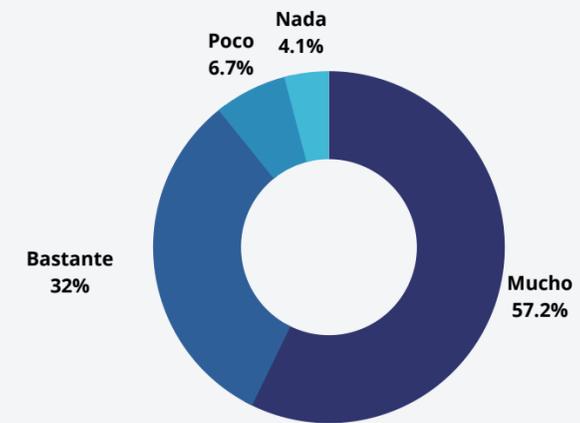
PRINCIPALES PREOCUPACIONES



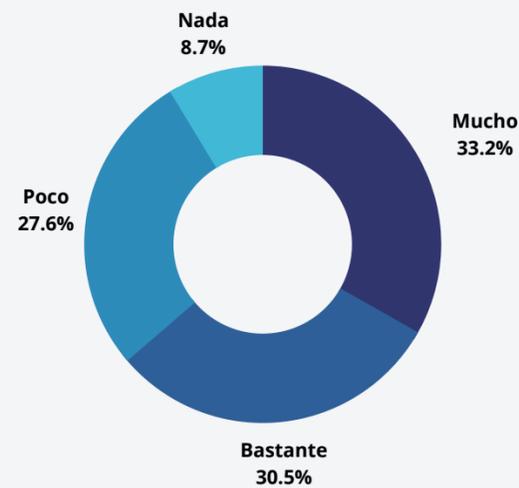
Contaminación (ruido, ambiental, ...)



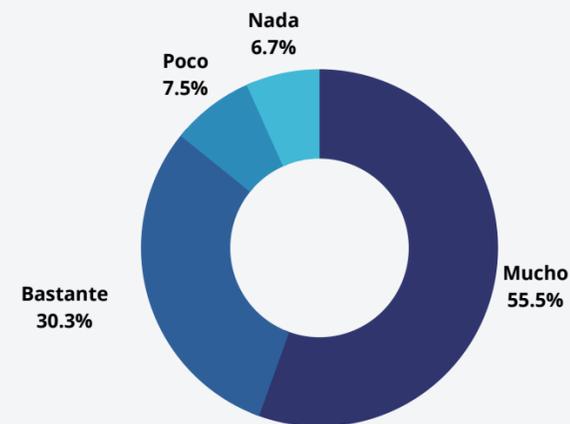
Deterioro del Patrimonio



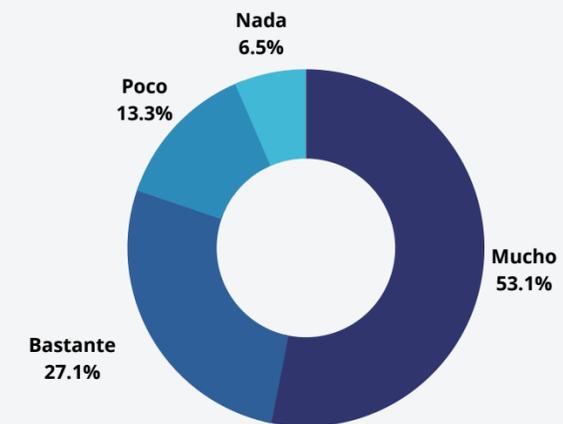
No respeto a las normas de convivencia



Masificación

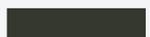


Aumento del coste de vida



La transmisión de enfermedades

Las mayores preocupaciones son: las **faltas de respeto de los visitantes a las normas de convivencia**, el **aumento del coste de la vida** y la **posible transmisión de enfermedades**.



El estudio completo "**El sentir de la población residente en Navarra hacia el turismo**" está disponible para su consulta y puede ser solicitado al Observatorio Turístico de Navarra.

observatorio.turistico@navarra.es

**Para más
información**
