



AFLUENCIA TURÍSTICA EN SAN FERMÍN 2018

MEDICIÓN A TRAVÉS DE DE DISPOSITIVOS DE TELEFONÍA MÓVIL

Casco Viejo



VISITANTES ÚNICOS
404.424

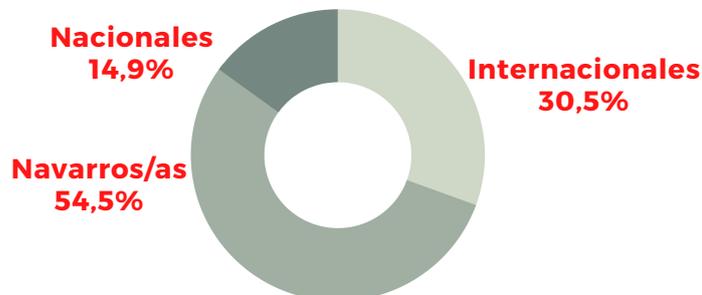


TOTAL VISITAS
1.019.762

Procedencia visitantes



Distribución visitas



FRANCIA
106.638



ESTADOS UNIDOS
47.894



MÉXICO
7.361



REINO UNIDO
2.690



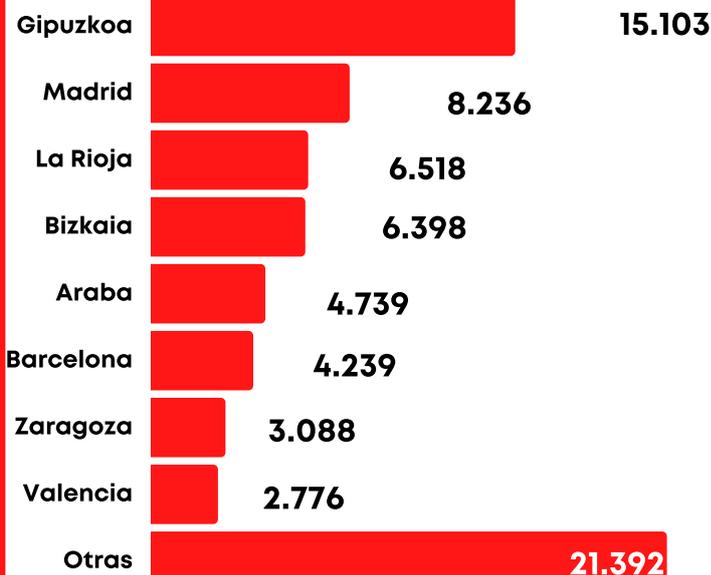
ALEMANIA
2.669



ARGENTINA
2.385



OTROS PAÍSES
20.195



0 5000 10.000 15.000 20.000 25.000



AFLUENCIA TURÍSTICA EN SAN FERMÍN 2018

MEDICIÓN A TRAVÉS DE DE DISPOSITIVOS DE TELEFONÍA MÓVIL

Casco Viejo

PROCEDENCIA NACIONAL (excl. Navarra)

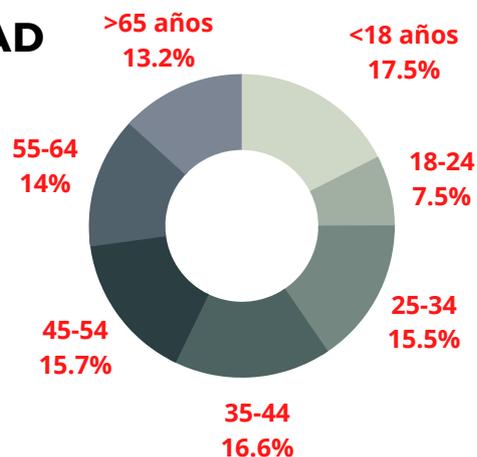


HOMBRES
57%



MUJERES
43%

EDAD



200.000

Volumen de personas por día según procedencia

150.000

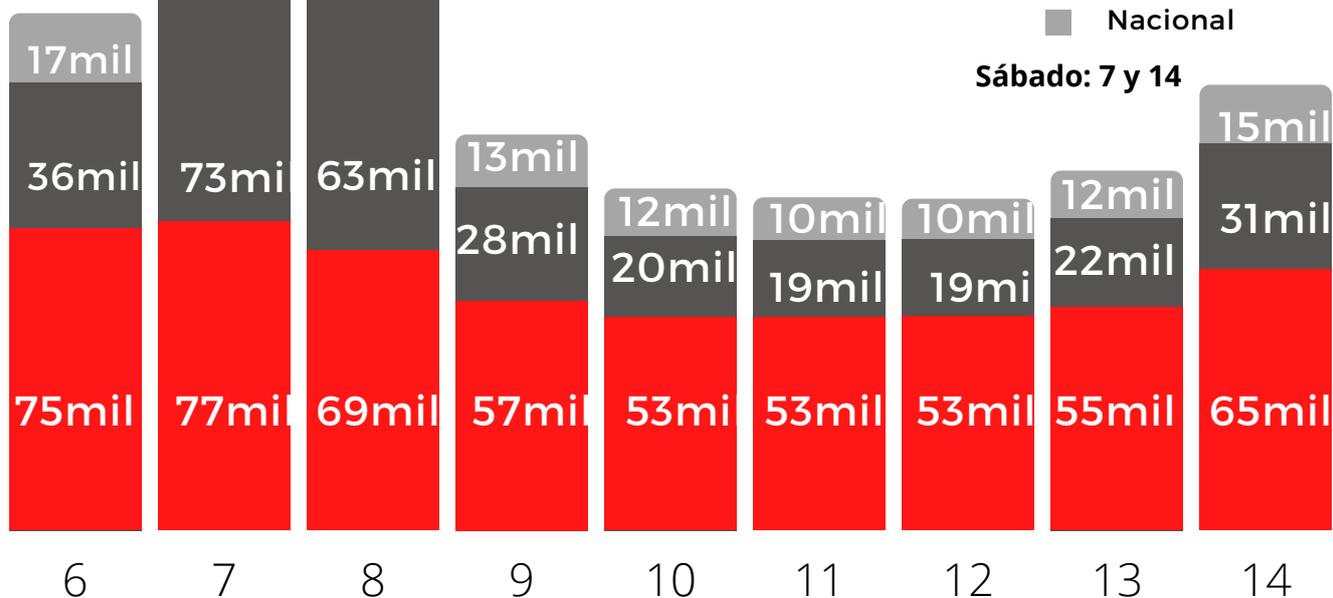
100.000

50.000

0



Sábado: 7 y 14





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



AFLUENCIA TURÍSTICA EN SAN FERMÍN 2018

MEDICIÓN A TRAVÉS DE DE DISPOSITIVOS DE TELEFONÍA MÓVIL

Pamplona y Comarca



VISITANTES ÚNICOS

519.398



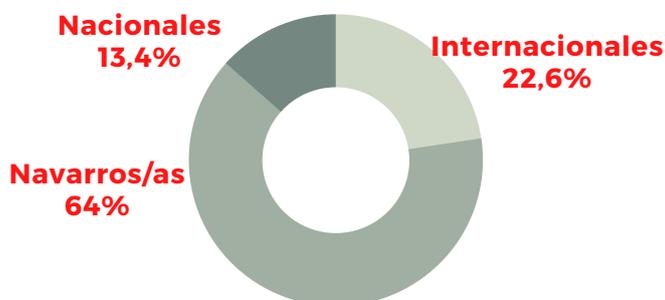
TOTAL VISITAS

1.812.229

Procedencia visitantes



Distribución visitas



FRANCIA
121.609



ESTADOS UNIDOS
54.729



MÉXICO
9.633



ALEMANIA
3.973



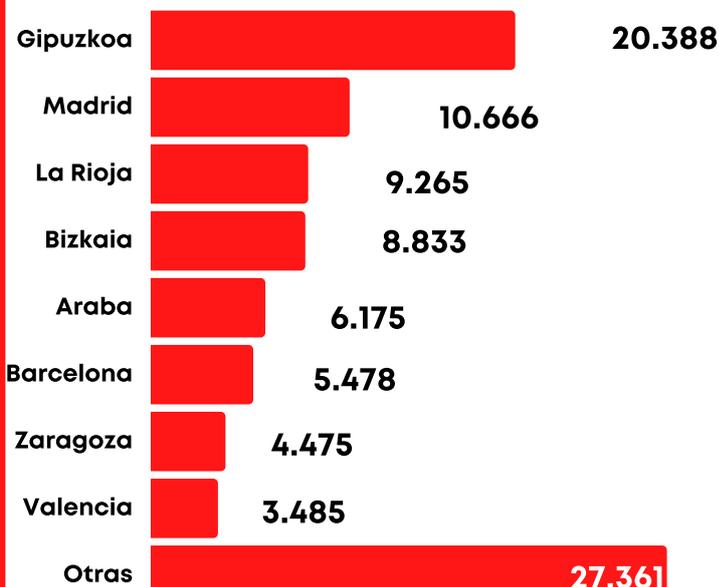
REINO UNIDO
3.198



ARGENTINA
2.916



OTROS PAÍSES
33.717



0 5000 10.000 15.000 20.000 25.000



AFLUENCIA TURÍSTICA EN SAN FERMÍN 2018

MEDICIÓN A TRAVÉS DE DE DISPOSITIVOS DE TELEFONÍA MÓVIL

Pamplona y Comarca

PROCEDENCIA NACIONAL (excl. Navarra)

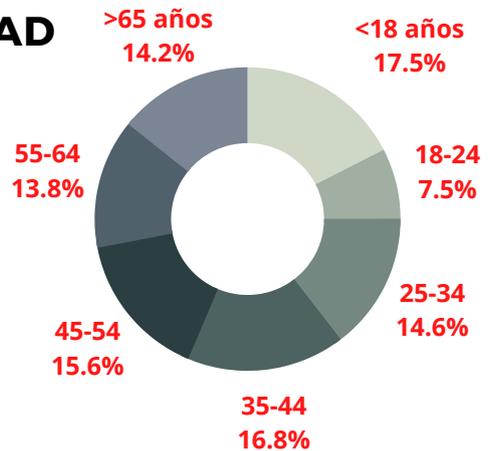


HOMBRES
57,5%



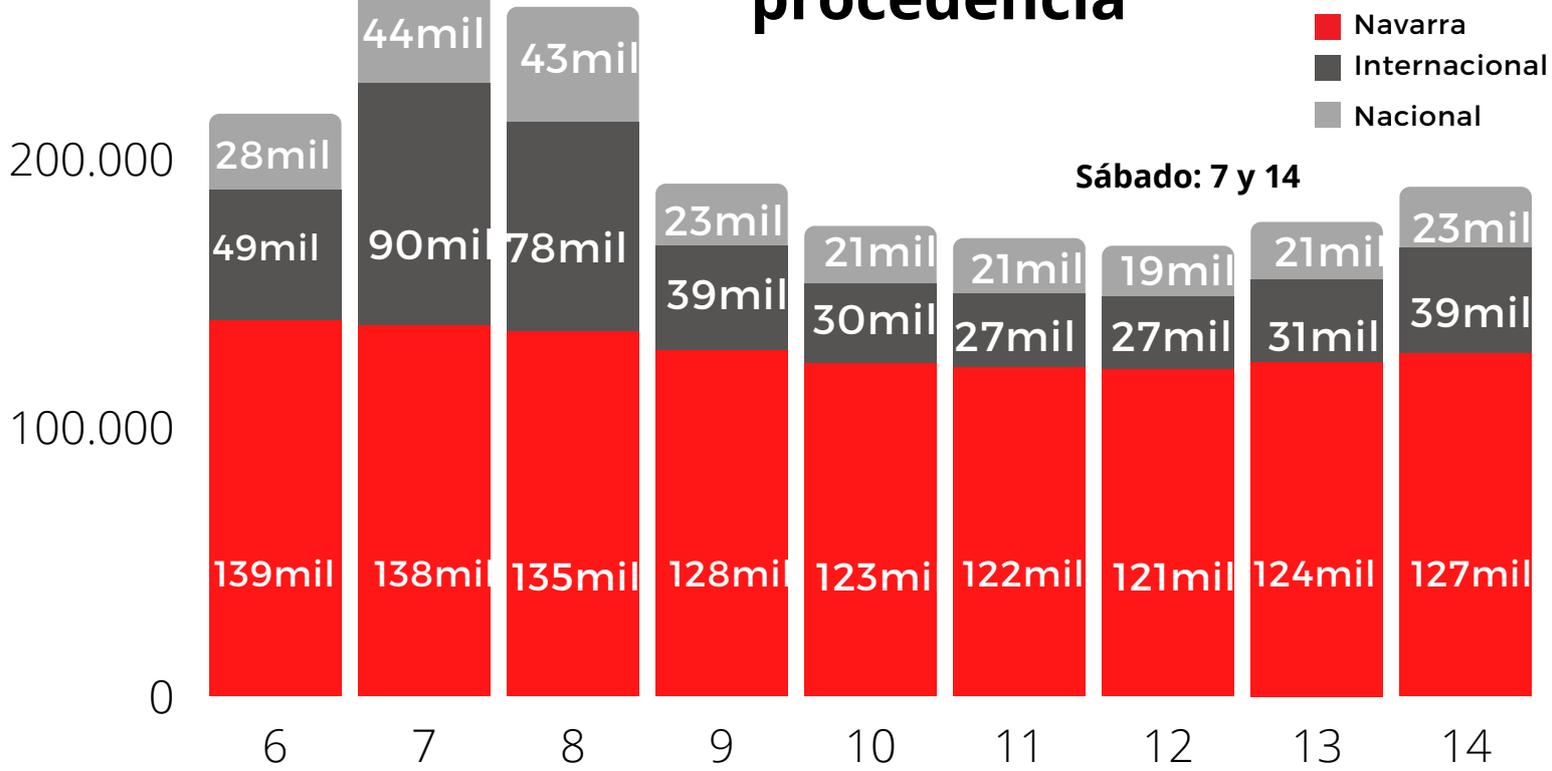
MUJERES
42,5%

EDAD



300.000

Volumen de personas por día según procedencia





NOTA METODOLÓGICA

MEDICIÓN A TRAVÉS DE DE DISPOSITIVOS DE TELEFONÍA MÓVIL

- Estudio realizado en colaboración con la Dirección General de Informática, Telecomunicaciones e Innovación Pública de Gobierno de Navarra y el Instituto de Estadística de Navarra-Nastat.
- Periodo de estudio: 15 de junio - 30 julio de 2018
- Cumple con la normativa europea y española en materia de protección de datos de carácter personal dictados por los organismos españoles y europeos competentes. Contempla una anonimización irreversible de los datos mediante algoritmos homologados por entes reguladores y acordes a las normativas europeas de protección de datos (GDPR).
- El cálculo de los indicadores se basa en la observación de la señalización móvil hacia la red de forma anónima. Se pondera el número de móviles observados para inferir el número total de personas presentes. Para realizar la extrapolación se utilizan algoritmos sofisticados de procesamiento, considerando especificidades de la red y el comportamiento de la población, corrigiendo el sesgo espacio-temporal y considerando las características del contexto estudiado.