

Índice

1. EL TURISMO DE NAVARRA EN CIFRAS. RESUMEN DE INDICADORES

2. EMPLEO TURÍSTICO

3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

4. DATOS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

4.1.1 HOTELES

4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES

4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS

4.3 TURISMO RURAL

4.4 CAMPINGS

5. MERCADOS EMISORES

6. PEREGRINOS

7. RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA (GN)

8. PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS

9. PÁGINA WEB

1. Septiembre 2014: el turismo de Navarra en cifras

Resumen de indicadores

En este capítulo se ofrece un compendio de los indicadores más relevantes de la coyuntura turística de la Comunidad Foral de Navarra. No todas las fuentes publican sus datos con la misma periodicidad, y las cifras que se muestran en este capítulo, son siempre las más recientes en el momento de la publicación de este informe.

1.1 Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.)

VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

Los establecimientos turísticos de la Comunidad Foral ha alojado hasta septiembre a 961.170 viajeros, un 10% más que el año pasado, y han facturado un total de 2.012.739 pernoctaciones, un 8% más que en 2013.

Tras un año y medio con una evolución de cifras negativa (2012 y primer semestre de 2013), parece que se consolida una tendencia de firme crecimiento de viajeros y pernoctaciones en Navarra en 2014, acompañada también de un aumento de la rentabilidad hotelera (RevPar).

Comparando los datos acumulados hasta septiembre con los de los últimos 10 años, 2014 acumula crecimientos positivos importantes que, si no hay sorpresas durante el último trimestre, harán que el año cierre con un nuevo record de viajeros y pernoctaciones en la Comunidad Foral.

Los establecimientos hoteleros han crecido en viajeros un 8,7%, las casas rurales un 23,1%, los campings un 6,5% y los apartamentos registran un 21,5% más de clientes. Este importante crecimiento de viajeros está actualmente por encima de la media estatal (4,6%).

Lo mismo sucede en el caso de las pernoctaciones: el conjunto de los alojamientos reglados ha facturado un 8% más de pernoctas que en 2013: los establecimientos hoteleros han crecido un 11,4%, las casas rurales un 7,6%, los apartamentos un 6,4% y los campings han perdido un -2,3%. El dato está muy por encima de la media española (3,2%).

Navarra es la segunda comunidad autónoma en la que aumentan más los viajeros y la tercera en pernoctaciones, muy por encima de la media nacional, y sobre todo de comunidades competidoras como País Vasco, Cantabria o La Rioja.

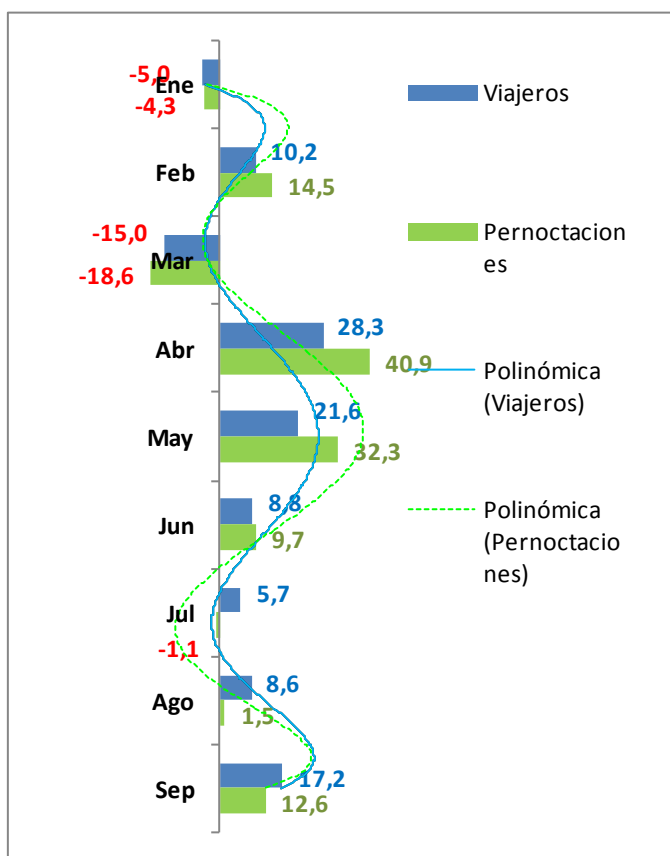
2014 (datos acumulados)	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Viajeros residentes en España	Viajeros residentes en el extranjero
Septiembre	961.170	2.012.739	2,1	701.697	259.473
Var 2013 (%)	10,0 ↑	8,0 ↑	-1,7 ↓	8,7 ↑	13,6 ↑
E. Hoteleros	718.478	1.314.507	1,8	513.669	204.810
Var 2013 (%)	8,7	11,4	2,5	9,0	8,1
Turismo Rural	76.393	213.474	2,8	59.998	16.394
Var 2013 (%)	23,1	7,6	-12,6	7,8	157,5
Apartamentos	42.237	135.282	3,2	31.251	10.987
Var 2013 (%)	21,5	6,4	-12,5	7,7	90,9
Campings	124.062	349.476	2,8	96.779	27.282
Var 2013 (%)	6,5	-2,3	-8,3	8,0	1,8

VARIACIONES (%) INTERANUALES TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES:

En el mes de septiembre, para el total de alojamientos, ha sido extremadamente positivo: Navarra registró un 17,2% más de viajeros que en septiembre de 2013, y las pernoctaciones aumentaron un 12,6%.

Podemos observar diferentes comportamientos de la demanda a lo largo de estos nueve meses. Al margen de las cifras interanuales negativas de marzo, que hay que achacar a un cambio de fechas de Semana Santa (este año ha sido en abril y en 2013 fue en marzo), cabe destacar el descenso de viajeros y pernoctaciones en enero, quizás por el mal tiempo, y los datos de julio.

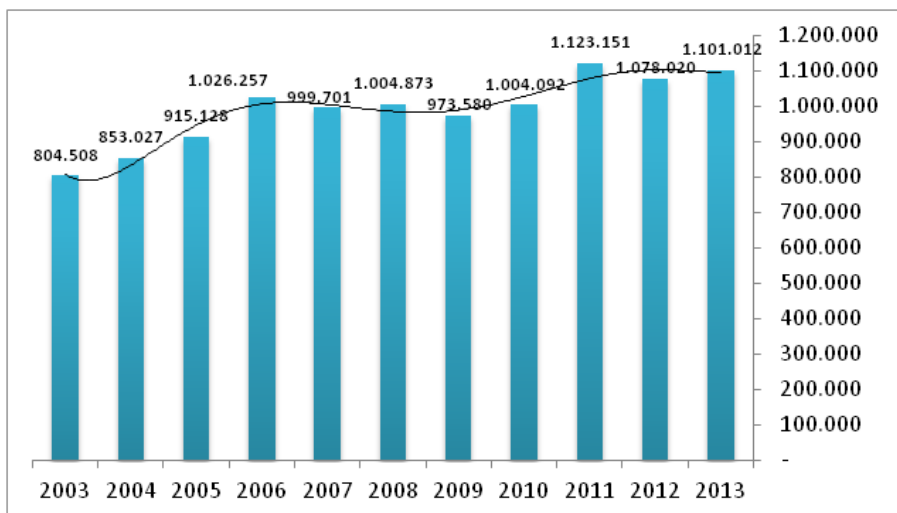
Julio, siendo ya un mes vacacional y coincidiendo además con los Sanfermines, refleja sin embargo un crecimiento de viajeros inferior al de otros meses, e incluso un descenso de las pernoctaciones del -1,1% respecto a 2013.



TOTAL VIAJEROS NAVARRA 2003-2014:

Como se observa en el gráfico, 2006 supuso un importante crecimiento de viajeros con destino Navarra, un crecimiento que se ve ligeramente resentido en los años iniciales de la crisis económica actual (2007-2010).

No es hasta 2011 cuando vuelve a reflejarse un impulso positivo de los viajeros alojados en establecimientos reglados de Navarra, superando de nuevo el millón de turistas. A partir de entonces y hasta 2013, las cifras de viajeros se mantienen en rangos superiores al millón.

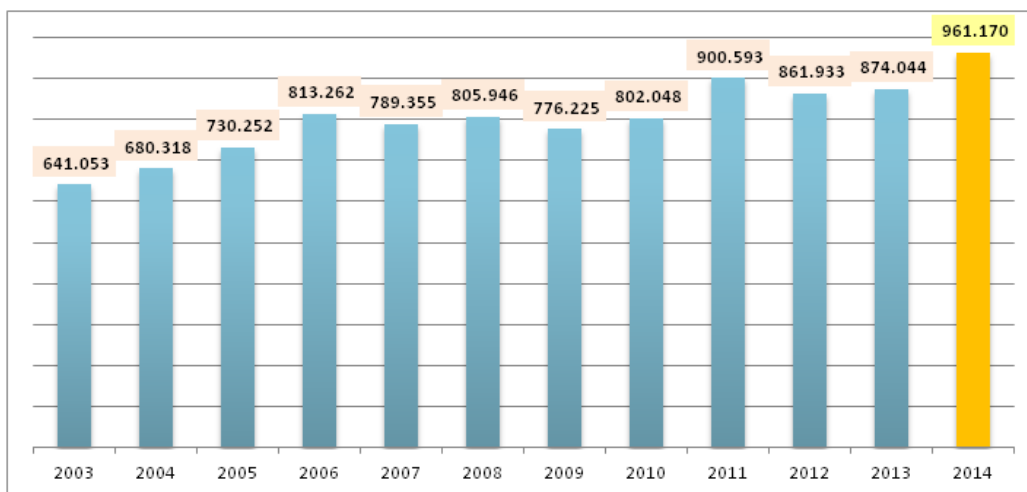


Todo apunta a que en 2014 finalice con los datos de viajeros y pernoctaciones más altos, registrados hasta la fecha.

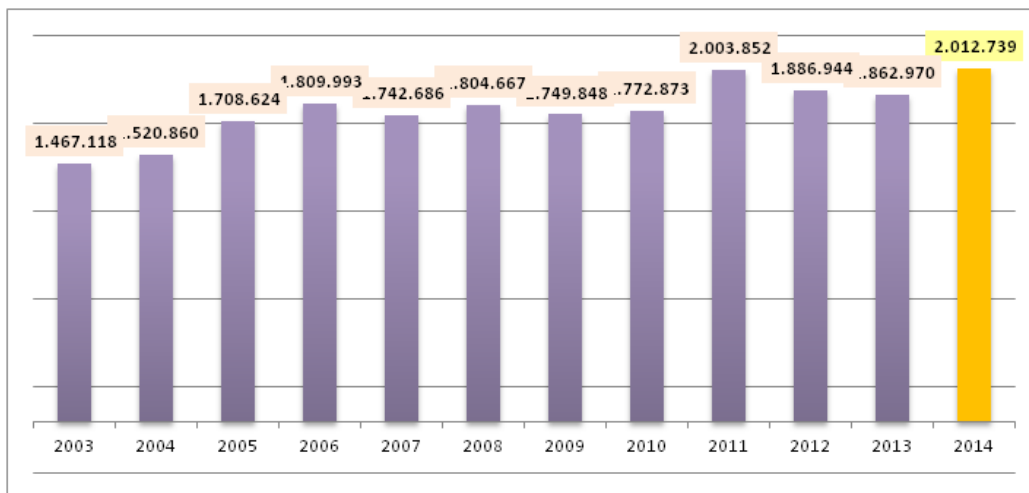
Si comparamos los datos del acumulado de septiembre de 2014, con los de los años anteriores, vemos que los datos de viajeros y pernoctaciones son hasta la fecha muy superiores, con lo que podemos prever, si no hay imprevistos, que en diciembre de 2014 se batirán records.

Las cifras de viajeros son hasta la fecha un 11,5% superiores a las de 2012 y un 6,7% superiores a las de 2011, y las de pernoctaciones crecen un 6,7% respecto a 2012 y un 0,4% respecto a 2011.

TOTAL VIAJEROS ALOJADOS ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE:



TOTAL PERNOCTACIONES ALOJADOS ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE:



VARIACIONES INTERANUALES:

Acum. ene-sept	VIAJEROS	Var% con 2014	Diferencia 2014	PERNOCTACIONES	Var% con 2014	Diferencia 2014
2014	961.170			2.012.739		
2013	874.044	10,0	87.126	1.862.970	8,0	149.769
2012	861.933	11,5	99.237	1.886.944	6,7	125.795
2011	900.593	6,7	60.577	2.003.852	0,4	8.887
2010	802.048	19,8	159.122	1.772.873	13,5	239.866
2009	776.225	23,8	184.945	1.749.848	15,0	262.891
2008	805.946	19,3	155.224	1.804.667	11,5	208.072
2007	789.355	21,8	171.815	1.742.686	15,5	270.053
2006	813.262	18,2	147.908	1.809.993	11,2	202.746
2005	730.252	31,6	230.918	1.708.624	17,8	304.115
2004	680.318	41,3	280.852	1.520.860	32,3	491.879
2003	641.053	49,9	320.117	1.467.118	37,2	545.621

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

Hasta septiembre, Navarra cuenta con una oferta mensual media de 962 establecimientos y 30.156 plazas. Por establecimientos, la oferta se distribuye en: 29% hoteleros, 63% casas rurales, 6% apartamentos y 2% campings; por plazas: el 41% corresponde a hoteleros, 15% a turismo rural, 7% a apartamentos y 38% a campings.

2014 (datos acumulados)	Nº Establecimientos Abiertos (promedio mensual)	Nº Plazas Estimadas (promedio mensual)	Ocupación (%)		
			Por Plazas (promedio mensual)	Por Habitaciones (promedio mensual)	Personal Empleado (promedio mensual)
Septiembre	962	30.156			2.540
Var 2013 (%)	-6,7 ↓	-0,8 ↓			-1,3 ↓
E. Hoteleros	280	12.471	37,5	42,3	1.425
Var 2013 (%)	0,3	0,8	10,0	10,5	3,4
Turismo Rural	607	4.442	16,6	19,6	703
Var 2013 (%)	-8,2	-8,2	12,2	11,6	-11,0
Apartamentos	57	2.002	24,6	39,5	287
Var 2013 (%)	-21,7	5,6	-0,8	4,7	-2,5
Campings	18,7	11.241	10,0	39,6	124,3
Var 2013 (%)	0,0	-0,4	5,1	4,3	10,9

ÍNDICES DE RENTABILIDAD HOTELERA

El IPH (Índice de Precios Hoteleros) en Navarra, hasta septiembre, presenta una media mensual de 81,8 puntos (un -0,8% menos que en 2013), 10,5 puntos por debajo de la media Española, que aumentó en un 1,1%.

El RevPar (ingresos medios diarios por habitación hotelera disponible) es hasta septiembre de 25,51 €, un 8,6% más que en 2013. El RevPar medio en España es de 44,22 € y aumentó un 7,2%.

Por otro lado, el ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación hotelera ocupada), es hasta septiembre de 59,94 €, un -1% inferior a 2013, 13,85 € por debajo de la media española (73,79 €, que registra un aumento del 3,4%).

2014 (promedio mensual)	IPH (Índice de Precios Hoteleros)	ADR (Ingresos por habitación ocupada)	REV PAR (Ingresos por habitación disponible)
Septiembre	81,8	59,94 €	25,51 €
Var% 2013	-0,8 ↓	-1,0 ↓	8,6 ↑

1.2 Instituto de Estudios Turísticos (I.E.T.)

FAMILITUR (Viajes de españoles con destino principal Navarra)

Los datos disponibles actualmente para 2014, son el acumulado hasta mayo:

- *Navarra recibió 1.038.996 viajes de residentes en España, un -5,4% menos que hasta mayo de 2013 (la media española ha descendido un -2,8%).*
- *Estos viajes han supuesto hasta mayo 2.742.857 pernoctaciones (un -5,6% menos).*
- *Con una estancia media de 3 noches (-0,2%).*
- *Y un gasto total en la comunidad foral de 78.064.842 euros.*

2014 Acumulado enero-mayo	Dato	%Variación interanual
Nº de Viajes	1.038.996	-5,4
Nº de pernoctaciones	2.742.857	-5,6
Gasto total	78.064.842	3,1
Estancia Media	3	-0,2

Navarra recibió en 2013 un total de 2.894.391 millones de viajeros españoles, un 19,7% más que en 2012. Ha sido la comunidad con el mayor crecimiento interanual de España.

2013	Total turismo interno	Semana Santa	Vacaciones verano	Vacaciones navidad	Fin de semana	Otros (*)
Total	2.894.391	-	147.525	62.327	1.983.262	
<i>Var% 2012</i>						
Volumen %	19,7%	0,0%	5,1%	2,2%	68,5%	19,1%

(*) Otros: Incluye viajes de trabajo, recurrentes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas, y otros de ocio.

FRONTUR (Visitantes extranjeros con destino principal Navarra)

- *222.705 turistas extranjeros y 1'96 millones de excursionistas, visitaron Navarra en 2014 hasta septiembre.*
- *Los turistas, que viajaron a Navarra como destino principal, aumentaron un extraordinario 16,8%, mientras que el excursionismo internacional, se redujo un -4,4%.*

2014	Turistas extranjeros	Excursionistas	Total
Acumulado enero-septiembre	222.705	1.967.893	2.190.598
<i>Var% 2013</i>	<i>16,8%</i>	<i>-4,4%</i>	<i>-2,6%</i>

(*) Datos provisionales. Los datos se revisan con carácter definitivo pasado un año.

EGATUR (Gasto turístico de los visitantes extranjeros en Navarra)

- *El turismo extranjero gastó en la Comunidad Foral, hasta agosto, un total de 138.365.377 euros, un 28,9% más que en 2013.*
- *Cada turista gastó de media al día 113 euros, un 9,8% más que el pasado año (media España: 102 €, -0,1%). Y el gasto total del viaje de cada turista internacional que vino a Navarra, es hasta agosto de 675 euros, un 9,8% más que en 2013 (media España: 1.002 euros, -0,1%).*
- *En total, estos turistas realizaron 1.221.283 pernoctaciones (un 17,4% más), con una estancia media de 6 días (estancia media en España: 10 días).*

2014 Acumulado enero-agosto	Dato	%Variación interanual
Gasto total	138.365.377	28,9
Gasto total medio diario	113	9,8
Gasto total medio persona	675	9,8
Estancia Media	6	0,0
Total pernoctaciones	1.221.283	17,4

2013	Gasto total	Gasto medio por turista/viaje	Gasto medio diario
Total	147,5 Mill. €	647,54 €	106,97 €
Var% 2012	-2,1%	6,8%	-4,1%

HABITUR (Encuesta hábitos turismo internacional)

2011	Nivel de satisfacción del destino (1-10)
Total	9,1
Var% 2011	(2º más alto de España)

1.3 Observatorio Turístico de Pamplona (Ayuntamiento de Pamplona)

GASTO TURÍSTICO EN PAMPLONA 2013

Total 2013	Turista alojamiento hotelero en Pamplona	Turista en alojamiento NO hotelero en Pamplona	Excursionista	Peregrino
Gasto medio diario por persona (*)	96,85 €	40,59 €	42,17 €	26,52 €

(*)Se incluyen todos los gastos directos en la ciudad (comidas, alojamiento, transporte en la ciudad, compras, entradas, etc). No se incluyen los gastos de transporte desde origen.

(Fuente datos: Observatorio Turístico de Pamplona, Ayuntamiento de Pamplona)

1.4 Peregrinos:

(Fuente datos: Albergue de Peregrinos de Roncesvalles. Los datos corresponden a los peregrinos que han sellado su credencial en Roncesvalles, hayan pernoctado o no en el albergue).

Acumulado 2014	Peregrinos residentes en España	Peregrinos residentes en el Extranjero	Total peregrinos
Septiembre	19.669	40.725	60.394
Var% 2013	-2,8	5,2	2,5
Var% 2012	2,8	23,6	16,0

Hasta agosto, han sellado su credencial en Roncesvalles 49.796 peregrinos, un 3,3% más que en 2013 y un 14,5% más que en 2012. Los peregrinos residentes en España suponen el 33%, y han descendido un -1,5%

respecto a 2013, y los peregrinos internacionales suponen el 66%, y han aumentado un 6%.

1.5 Empleo turístico:

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Los datos corresponden a trabajadores dados de alta en Servicios de Alojamiento, Servicios de Comidas y Bebidas y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos).

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos, presentan de enero agosto, una media mensual de 15.586 personas dadas de alta en la Seguridad Social, un 2,4% más que la media del pasado año, y un 3,8% más que en agosto de 2013.

El aumento de altas en la Seguridad Social se aprecia en todas las comunidades autónomas, especialmente en Canarias y Andalucía. La media nacional es del 3,3% de crecimiento medio mensual en lo que va de año.

2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio desde enero	Var. Interanual Valor Medio desde enero
Septiembre	16.027	0,3	2,7	15.635	2,4

1.6 Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra).

255.217 personas han recibido información turística presencial, un 20,4% más que el pasado año. Pamplona, Olite y Estella concentran las consultas (25,3% del total, 11,9% y 10,1% respectivamente).

Este espectacular aumento de consultas, tiene que ver principalmente con el aumento del 77,6% de las consultas atendidas en pamplona, desde que los servicios municipal y de gobierno comparten instalaciones, y por lo tanto, se suman recuentos.

Acumulado 2014	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total consultas
Septiembre	228.146	62.869	291.015
Var% 2013	19,1	25,0	20,3
Var% 2012	3,8	11,3	5,3

1.7 Recursos turísticos:

(Fuente datos: Parque Natural de Bértiz, Museo de Navarra, Colegiata de Roncesvalles, Catedral de Pamplona, Palacio de Olite, Museo del Vino y la Viña de Olite, Castillo de Javier, yacimiento arqueológico Villa de las Musas de Arellano, Ciudad Romana de Andelos y Recinto Amurallado de Rada)

Acumulado 2014	Total
Septiembre	363.757
Var% 2014	↑ 7,1

Los recursos visitables monitorizados, han acogido hasta julio 239.117 visitantes, un 6,9% más que en 2013. Olite hasta julio concentra el 32,1% del total de visitas y el Señorío de Bértiz el 17,1%. Ambos recursos son los que más visitas han incrementado respecto a 2013 (16% y 13,4% respectivamente).

1.8 Web de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Gobierno de Navarra).

Hasta agosto, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.451.651 visitas, un 11,9% más que en 2013 y un 27,9% más que en 2012. Estos usuarios vieron un total de 4.936.327 páginas, un 2,8% más que en 2013 y 2,3% más que en 2012. En cada visita, se visualizó una media de 3,3 páginas diferentes, un -8,6% menos que en 2013 y un -20,1% menos que en 2012.

Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Septiembre	1.624.323	5.501.067	3,4
Var% 2013	12,2 ↑	3,2 ↑	-8,3 ↓
Var% 2012	27,7	2,6	-19,7

2. EMPLEO TURÍSTICO

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social)

2.1 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Afiliación Seguridad Social: Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

2.1.1 TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, POR CCAA:

15.977 personas estaban dadas de alta en la Seguridad Social en agosto, en empleo turístico, un 2,5% más de los registrados en julio y 3,8% más que los de agosto del año pasado. La media mensual de afiliados en el sector, en lo que va de año, es de 15.586, un 2,4% más que en 2013.

Los destinos de costa, en general, encabezan el ranking de aumento de empleo por autonomías, entre las que destacan canarias, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia.

Todas las comunidades reflejan un aumento del empleo, un dato muy positivo.

	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Canarias	122.923	-0,8	4,8	121.138	6,0
C. Valenciana	141.266	-10,1	5,6	141.866	5,4
Andalucía	228.489	-9,8	4,6	223.690	5,0
Balears (Illes)	119.515	-11,9	6,3	97.497	4,9
Murcia (R. de)	34.092	-7,8	3,0	34.331	4,7
Castilla - La Mancha	40.054	-6,8	2,2	40.182	3,9
Total	1.457.365	-5,7 ↓	3,9 ↑	1.411.592	3,8 ↑
Cataluña	245.965	-7,4	3,8	238.584	3,6
Extremadura	22.103	-8,1	3,1	22.162	3,4
Rioja (La)	9.189	-1,3	4,3	8.902	3,1
Asturias (Pr. de)	31.238	-8,5	3,0	30.763	3,0
Cantabria	18.522	-17,2	2,8	18.484	2,9
Navarra (C. F. de)	16.027	0,3 ↑	2,7 ↑	15.635	2,4 ↑
Galicia	72.949	-9,1	2,0	71.596	2,3
Aragón	35.880	-1,7	2,8	35.090	2,0
Madrid (C. de)	186.472	6,3	3,2	182.579	2,0
País Vasco	60.609	7,9	2,5	58.312	2,0
Castilla y León	68.796	-4,3	2,4	67.474	1,9
Ceuta y Melilla	3.276	-4,9	-0,8	3.307	-0,6

3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS - SEPTIEMBRE

(Fuente datos: Servicio de Ordenación de Gobierno de Navarra)

Tipo establecimiento	Modalidad	SubModalidad	Categorías	Total	Total Plazas
ALOJAMIENTO	ALBERGUE TURÍSTICO	ALBERGUE TURÍSTICO	1ª del camino de Santiago	2	72
			1ªCategoría	11	471
			2ª del camino de Santiago	7	157
			2ªCategoría	37	1.380
			ALBERGUE TURÍSTICO [Sin clasificar]	1	51
			Del camino de Santiago	21	864
	TOTAL ALBERGUE TURÍSTICO			79	2.995
	APARTAMENTO	APARTAMENTO TURÍSTICO	Primera/3 Llaves	15	172
			Segunda/2 Llaves	18	100
			Sin definir	2	8
			Tercera/1 Llave	4	16
		TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO		39	296
		APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL	Primera/3 Llaves	46	320
			Segunda/2 Llaves	116	787
			Sin definir	14	73
			Tercera/1 Llave	61	365
		TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL		237	1.545
		VIVIENDA TURÍSTICA	Lujo/4 Llaves	1	12
			Primera/3 Llaves	13	101
			Segunda/2 Llaves	13	95
			Tercera/1 Llave	6	51
		TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA		33	259
		VIVIENDA TURÍSTICA RURAL	Primera/3 Llaves	5	51
			Segunda/2 Llaves	3	25
			Tercera/1 Llave	3	31
		TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA RURAL		11	107
	TOTAL APARTAMENTO			320	2.207
	CAMPING	CAMPING	1ªCategoría	9	6962
			2ªCategoría	13	5727
			3ªCategoría	3	562
	TOTAL CAMPING			25	13.251
	CASA RURAL	CASA RURAL HABITACIONES	1 Hoja	53	335
			2 Hojas	92	773
			3 Hojas	5	51
		TOTAL CASA RURAL HABITACIONES		150	1.159
		CASA RURAL VIVIENDA	1 Hoja	162	883
			2 Hojas	432	3.162

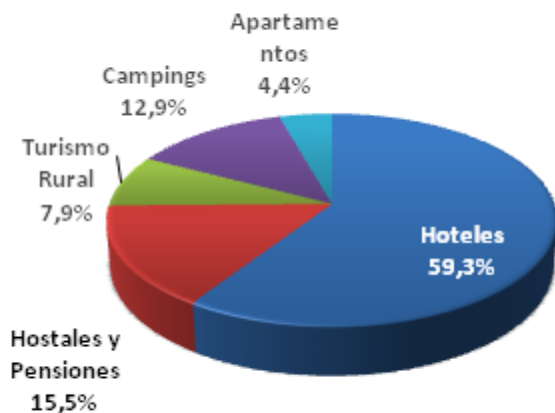
			3 Hojas	31	337
		TOTAL CASA RURAL VIVIENDA		625	4.382
	TOTAL CASA RURAL			775	5.541
	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	HOSTAL	HsG	79	2057
			HsRural	59	996
		TOTAL HOSTAL		138	3.053
		HOTEL	1 Estrella	4	91
			2 Estrellas	23	1.010
			3 Estrellas	49	4.406
			4 Estrellas	24	3.146
			5 Estrellas	1	87
		TOTAL HOTEL		101	8.740
		HOTEL RURAL	1 Estrella	9	151
			2 Estrellas	8	130
			3 Estrellas	9	210
			4 Estrellas	3	88
		TOTAL HOTEL RURAL		29	579
		HOTEL-APARTAMENTO	3 Estrellas	2	51
			4 Estrellas	2	193
		TOTAL HOTEL-APARTAMENTO		4	244
		PENSIÓN	p*	68	846
			p**	25	394
		TOTAL PENSIÓN		93	1.240
	TOTAL ESTABLECIMIENTO HOTELERO			365	13.856
TOTAL ALOJAMIENTO				1.564	37.850
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE [Sin clasificar]	112	0
			Mayorista - Minorista	8	0
			Minorista	19	0
	TOTAL AGENCIAS DE VIAJE			139	0
	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS [Sin clasificar]	1	0
	TOTAL AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS			1	0
	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES [Sin clasificar]	5	0
	TOTAL ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES			5	0
TOTAL EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA				145	0
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS [Sin clasificar]	77	0

			Sin definir	6	0
	TOTAL ASOCIACIONES TURÍSTICAS			83	0
	CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS [Sin clasificar]	8	0
	TOTAL CONSORCIOS TURÍSTICOS			8	0
TOTAL ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS				91	0
RESTAURACIÓN	CAFETERÍAS	CAFETERÍAS	Especial/3 Tazas	1	90
			Primera/2 Tazas	6	387
			Segunda/1 Taza	85	3540
			Sin definir	3	135
	TOTAL CAFETERÍAS			95	4.152
	RESTAURANTES	RESTAURANTES	Cuarta/1 Tenedor	312	19.205
			Lujo/5 Tenedores	1	88
			Primera/4 Tenedores	2	390
			Segunda/3 Tenedores	3	470
			Sin definir	83	7440
			Tercera/2 Tenedores	318	31.550
	TOTAL RESTAURANTES			719	59.143
TOTAL RESTAURACIÓN				814	63.295
SERVICIOS TURÍSTICOS	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	27	0
			Sin definir	4	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO		31	0
		EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	17	0
			Sin definir	10	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL		27	0
		EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	34	0
			Sin definir	5	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL		39	0
	TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL			97	0
TOTAL SERVICIOS TURÍSTICOS				97	0

4. DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (I.N.E.)

Fuente datos: IEN, a partir de los microdatos cedidos por el INE.

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS HASTA SEPTIEMBRE:



Los alojados en hoteles suponen la gran mayoría, casi el 60% del total de viajeros.

Hasta septiembre la Comunidad Foral sigue protagonizando un importante aumento de viajeros y pernoctaciones especialmente en turismo rural y apartamentos, tras unos años de fuertes caídas.

Donde más aumentan las pernoctaciones, es en hostales y pensiones, y hoteles.

El aumento de los viajeros, provoca un aumento de las pernoctaciones, sin embargo los viajeros están menos tiempo que otros años en la Comunidad Foral. La reducción de la estancia media, seguramente como consecuencia de la reducción del gasto en las familias españolas, es una constante en el conjunto de destinos españoles.

Acumulado Septiembre 2014	VIAJEROS				PERNOCTACIONES			
	volumen %	2014	2013	var% interanual	Volumen %	2014	2013	var% interanual
Hoteles	59,3	569.748	530.019	7,5	52,4	1.055.415	961.799	9,7
Hostales y Pensiones	15,5	148.730	131.501	13,1	12,9	259.093	219.300	18,1
Total hoteleros	74,8	718.478	661.520	8,7	65,3	1.314.507	1.181.099	11,4
Turismo Rural	7,9	76.393	62.038	23,1	10,6	213.474	198.458	7,6
Campings	12,9	124.062	116.448	6,5	17,4	349.476	357.598	-2,3
Apartamentos	4,4	42.237	34.761	21,5	6,7	135.282	127.202	6,4
Total extrahoteleros	25,2	242.692	213.247	13,8	34,7	698.232	683.258	2,2
Total alojamientos	100,0	961.170	874.767	10,0	100,0	2.012.739	1.864.357	8,0

Acumulado 2014	TOTAL	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Septiembre	961.170	2.012.739
VAR % 2013	10,0	8,0
VAR % 2012	11,5	6,7
VAR % 2011	6,7	0,4

Acumulado 2014	E. HOTELEROS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Septiembre	718.478	1.314.507
VAR % 2013	8,7	11,4
VAR % 2012	14,7	12,1
VAR % 2011	11,9	8,4

Acumulado 2014	EXTRAHOTELEROS							
	TOTAL EXTRAHOTELEROS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		APARTAMENTOS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Septiembre	242.692	698.232	76.393	213.474	124.062	349.476	42.237	135.282
VAR % 2013	13,8	2,2	23,1	7,6	6,5	-2,3	21,5	6,4
VAR % 2012	3,0	-2,2	-0,9	-12,4	-1,8	-2,8	31,1	21,9
VAR % 2011	-6,1	-11,7	-11,6	-25,1	-7,1	-8,2	9,3	8,3

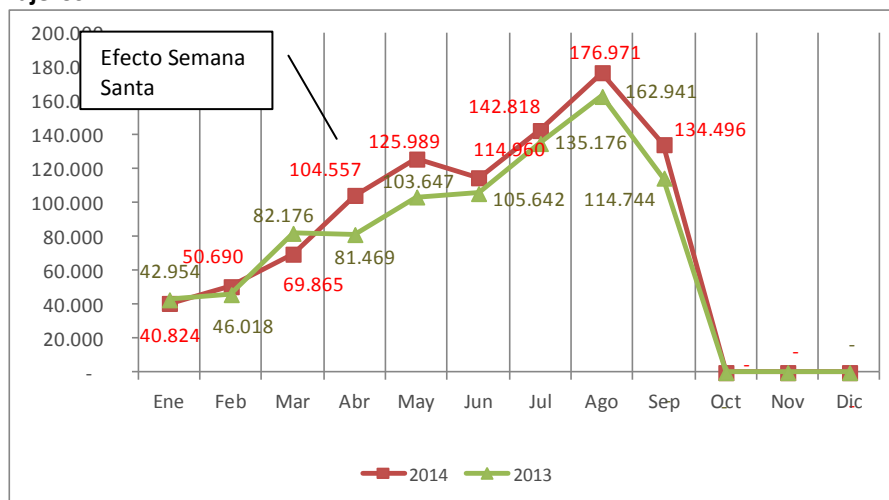
VARIACIONES INTERANUALES POR MESES:

Los fuertes ascensos y descensos de marzo y abril, se deben al cambio de fechas de Semana Santa. El crecimiento de viajeros y pernoctaciones en mayo en Navarra, ha sido extraordinariamente positivo. Junio, julio y agosto, arrojan también buenos resultados en general, salvo en el caso de los campings, y septiembre de nuevo vuelve a ser un mes de importante crecimiento.

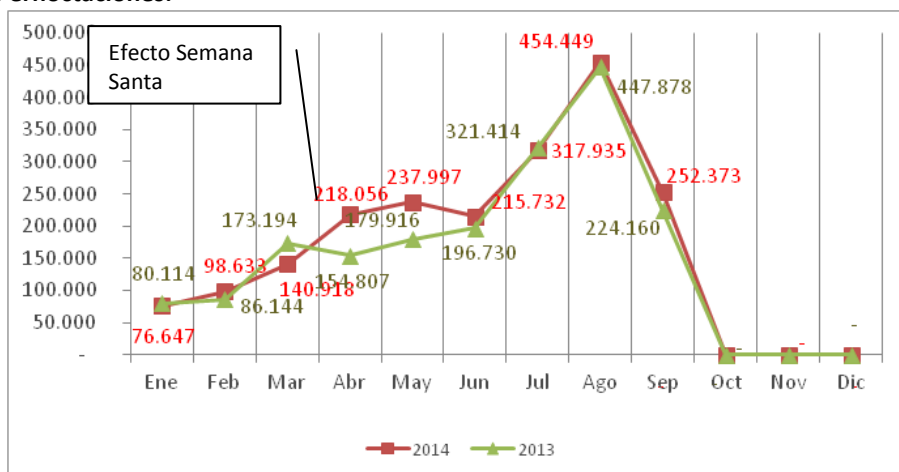
2014	E. Hoteleros		T. Rural		Campings		Apartamentos	
	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc
Enero	-6,5	-3,0	5,8	-19,6	25,9	19,5	-15,7	-12,8
Febrero	12,5	21,8	-10,0	-18,3	17,0	9,1	-10,7	-16,2
Marzo	-7,3	-0,9	-42,6	-65,0	-36,1	-49,5	-46,1	-42,1
Abril	18,6	25,2	100,5	156,3	51,8	40,1	41,0	77,6
Mayo	17,1	29,2	57,2	50,0	32,1	42,7	26,7	31,5
Junio	9,6	9,0	3,1	-4,1	13,1	23,8	-8,2	4,6
Julio	1,7	0,1	31,9	8,3	10,7	-6,8	7,1	1,1
Agosto	9,2	9,3	27,9	3,8	-8,4	-11,6	59,5	6,2
Septiembre	14,7	12,6	24,2	16,2	4,9	5,9	97,7	20,9

4.1 ESTACIONALIDAD: VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR MESES:

Viajeros:



Pernoctaciones:



4.2 TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Salvo Baleares y Cantabria, todos los destinos aumentan viajeros y pernoctaciones.

Navarra es la 2ª comunidad autónoma que registra un mayor aumento de viajeros, superada sólo por la Comunidad de Madrid. El dato está muy por encima de la media española, que crece un 4,6%.

Aumentan también las pernoctaciones, colocando a Navarra en el 3er lugar por crecimiento acumulado por comunidades autónomas, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha, y muy por encima de la media nacional, que presenta un aumento de 3,2%.

Navarra es la segunda comunidad autónoma en la que aumentan más los viajeros y la tercera en pernoctaciones, muy por encima de la media nacional, y sobre todo de comunidades competidoras como País Vasco, Cantabria o La Rioja.

VIAJEROS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	8.095.383	11,4
Navarra, C. F.	961.170	10,0 ↑
Castilla - La Mancha	1.700.256	9,8
Asturias, P.	1.599.364	8,3
Aragón	2.214.228	7,4
Galicia	3.318.720	6,5
Canarias	9.054.073	6,0
Extremadura	1.167.656	5,3
Andalucía	14.606.295	4,8
Total Nacional	85.309.505	4,6 ↑
Cataluña	16.991.693	4,4
Murcia, Región de	1.072.508	4,4
Rioja, La	550.652	4,2
Castilla y León	3.954.711	3,7
C. Valenciana	7.422.354	1,9
País Vasco	2.166.754	1,1
Cantabria	1.302.045	-0,4
Baleares, Illes	9.036.720	-1,5

PERNOCTACIONES:

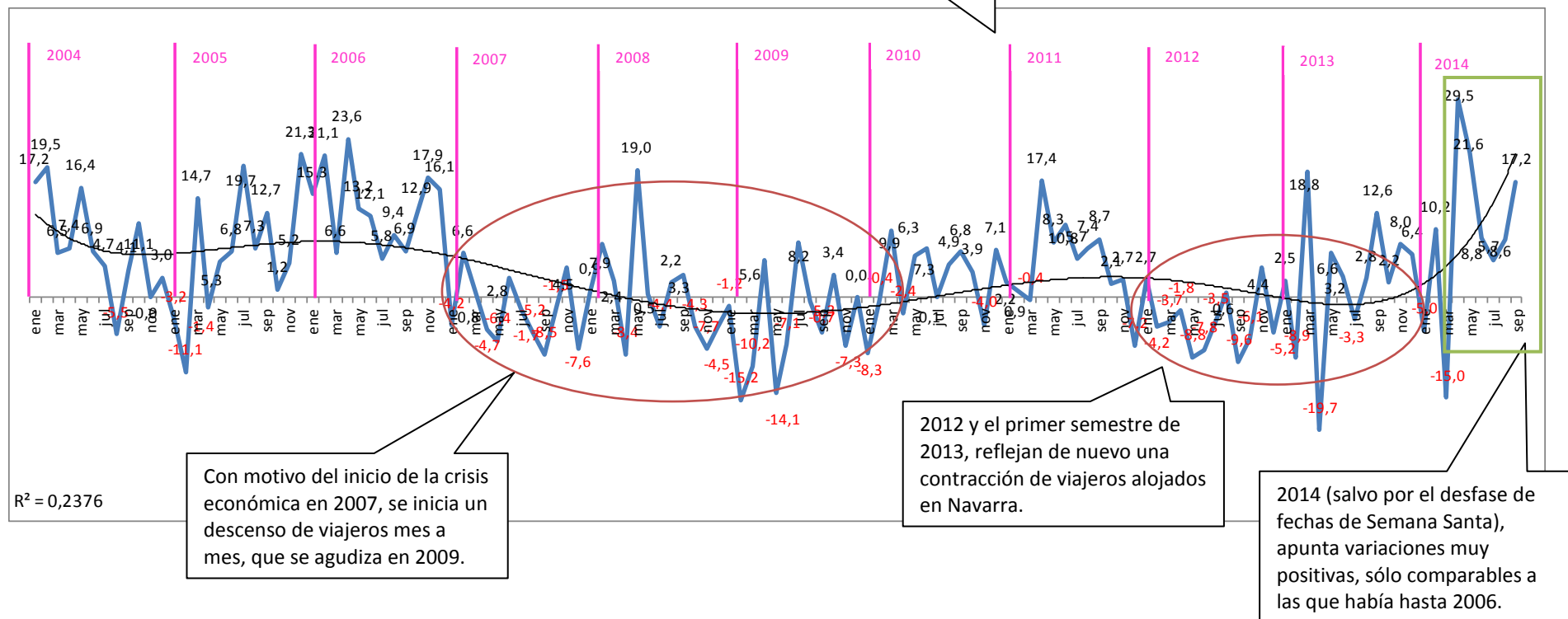
Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	16.331.277	11,7
Castilla - La Mancha	3.078.904	8,5
Navarra, C.F.	2.012.739	8,0 ↑
Canarias	70.572.115	6,8
Aragón	4.874.703	5,5
Andalucía	46.951.016	5,4
Asturias, P.	3.829.728	5,4
Cantabria	3.784.997	5,4
Extremadura	2.146.043	4,5
Galicia	7.007.678	4,4
Murcia, R.	3.832.749	4,1
Castilla y León	7.069.764	4,0
Total Nacional	328.834.387	3,2 ↑
Rioja, La	1.119.420	2,7
C. Valenciana	32.627.377	2,2
País Vasco	4.431.664	1,8
Cataluña	62.235.831	1,7
Baleares, Illes	56.673.326	-3,8

4.4 EVOLUCIÓN VIAJEROS 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de viajeros alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:

En los últimos 10 años, el total de viajeros alojados en los establecimientos de Navarra, ha experimentado un **Crecimiento Promedio Anual (Tasa Media de Crecimiento Anual - TMCA) del 3,2%**.

2010 y 2011 muestran de nuevo crecimientos interanuales positivos, aunque no se alcanza una situación previa a la crisis.

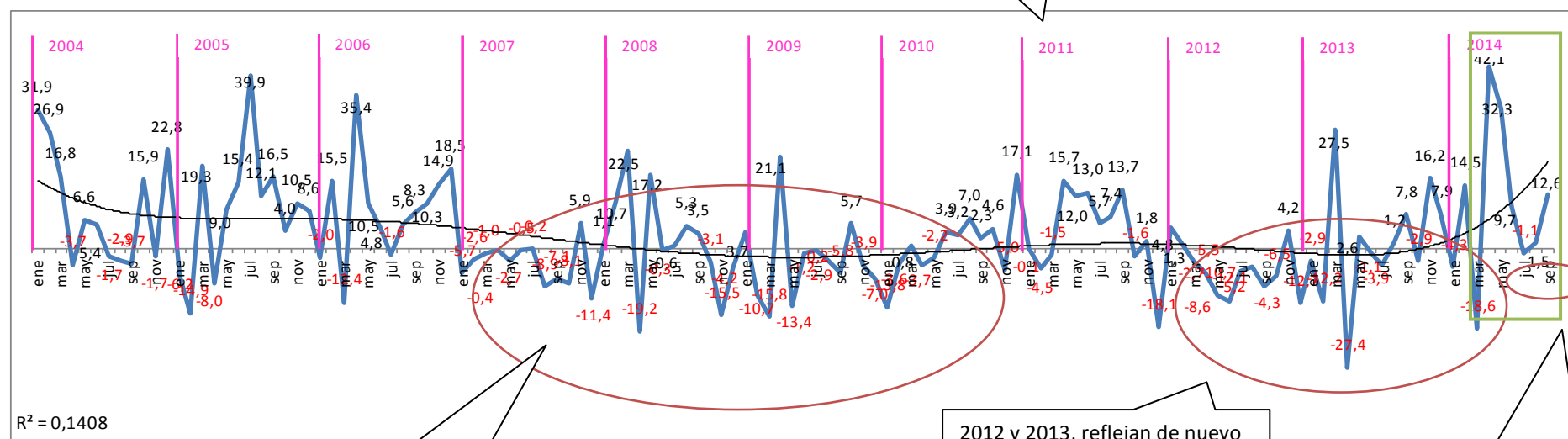


4.5 EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de pernoctaciones alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:

En los últimos 10 años, el total de viajeros alojados en los establecimientos de Navarra, ha experimentado un Crecimiento Promedio Anual (Tasa Media de Crecimiento Anual - TMCA) del 0,1%.

El segundo semestre de 2010 y 2011 muestran de nuevo crecimientos interanuales positivos, aunque con altibajos.



Con motivo del inicio de la crisis económica en 2007, se inicia un descenso de pernoctaciones mes a mes, que se agudiza en 2009 y permanece durante el primer semestre de 2010.

2012 y 2013, reflejan de nuevo una contracción de viajeros alojados en Navarra.

2014 (salvo por el desfase de fechas de Semana Santa, y el mes de julio), apunta variaciones muy positivas hasta septiembre, sólo comparables a las anteriores a 2006.

4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

4.1.1 HOTELES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a "hoteles", sin contar con los hostales y pensiones.

Se consolida el aumento de viajeros y pernoctaciones en el sector hotelero navarro y se registra un fuerte aumento de la estancia media. Desciende el número de establecimientos. Importante aumento también de los niveles de ocupación.

El 72% de la demanda hasta la fecha, era de residentes en España; el 28% residía en el extranjero.

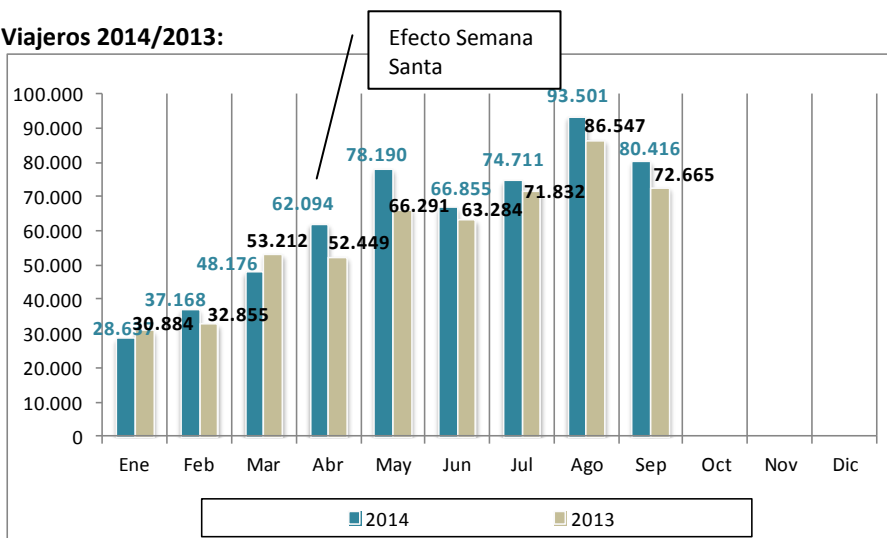
acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Septiembre	718.478	513.669	204.810	1.314.507	990.322	324.184	1,8
VAR % 2013	8,7	9,0	8,1	11,4	11,4	11,7	2,5
VAR % 2012	14,7	10,8	25,7	12,1	10,2	18,1	-2,3
VAR % 2011	11,9	5,3	33,0	8,4	3,7	25,9	-3,2

acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Septiembre	280	12.471	37,5	42,3	1.425
VAR % 2013	0,3	0,8	10,0	10,5	3,4
VAR % 2012	-4,0	-0,5	11,9	12,3	-3,5
VAR % 2011	-7,9	0,7	7,2	3,7	-12,8

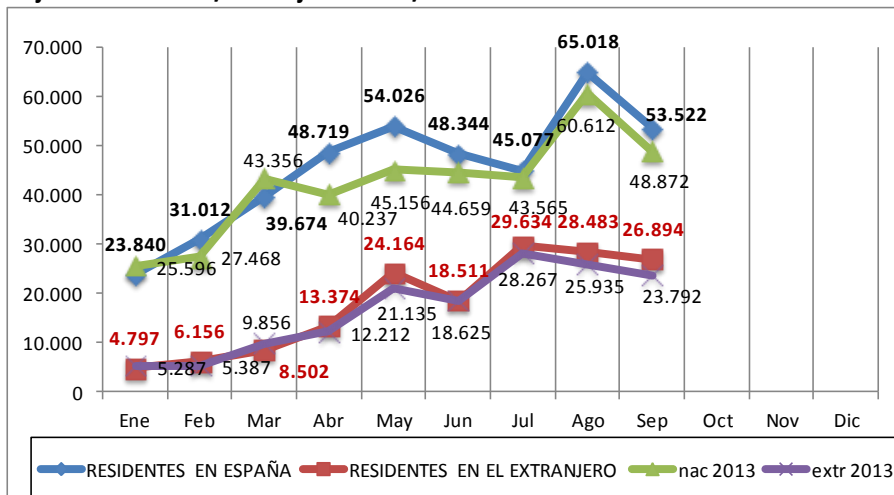
EVOLUCIÓN VIAJEROS:

El mes de septiembre en 2014, sigue arrojando cifras que aumentan, respecto al pasado año.

Viajeros 2014/2013:

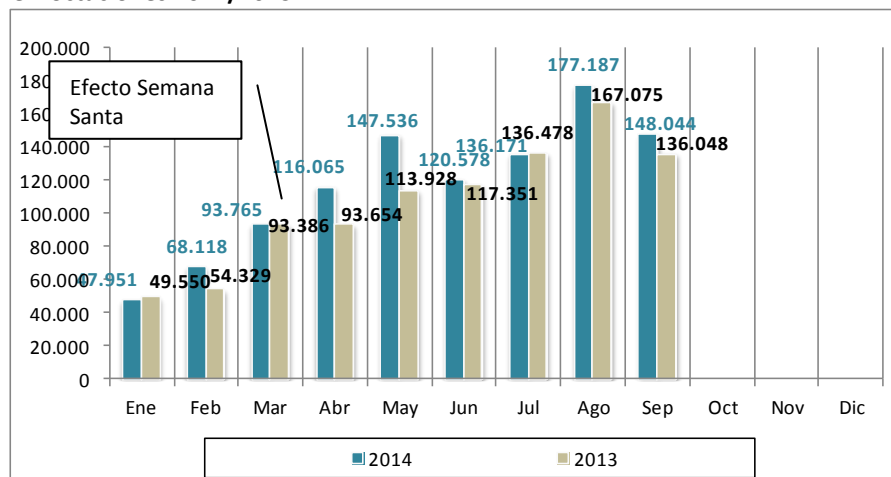


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

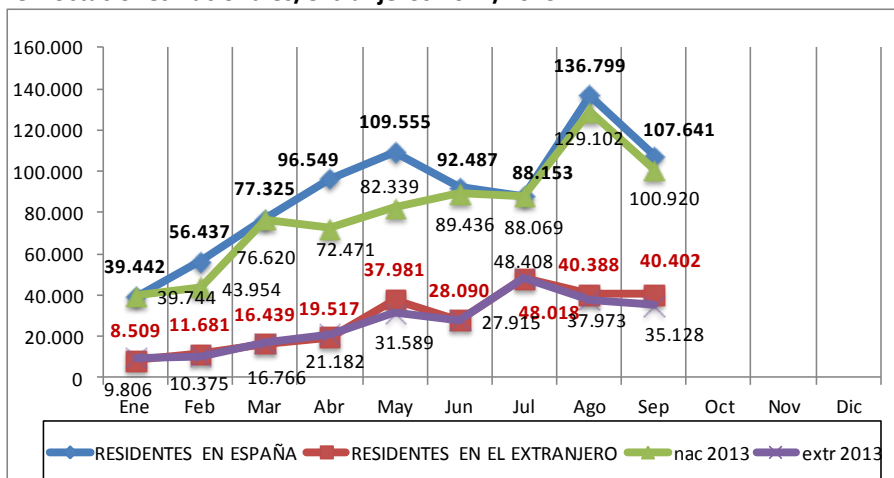


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

Pernoctaciones 2014/2013:

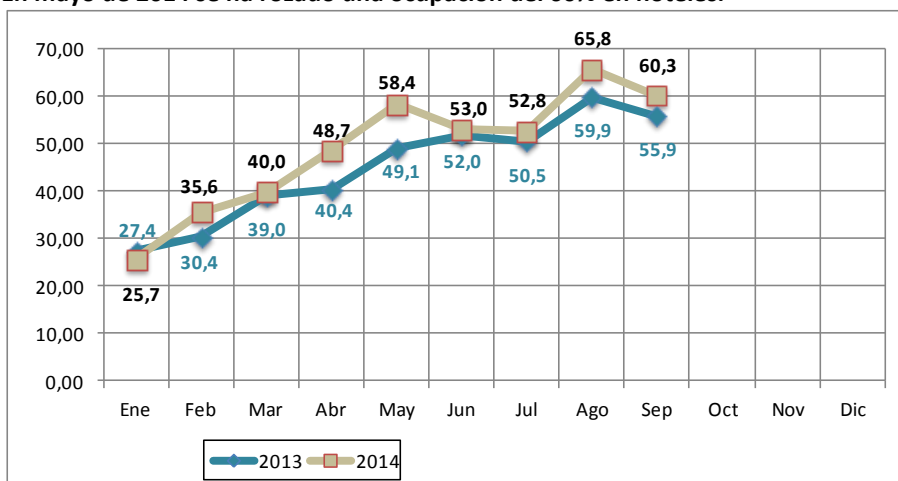


Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



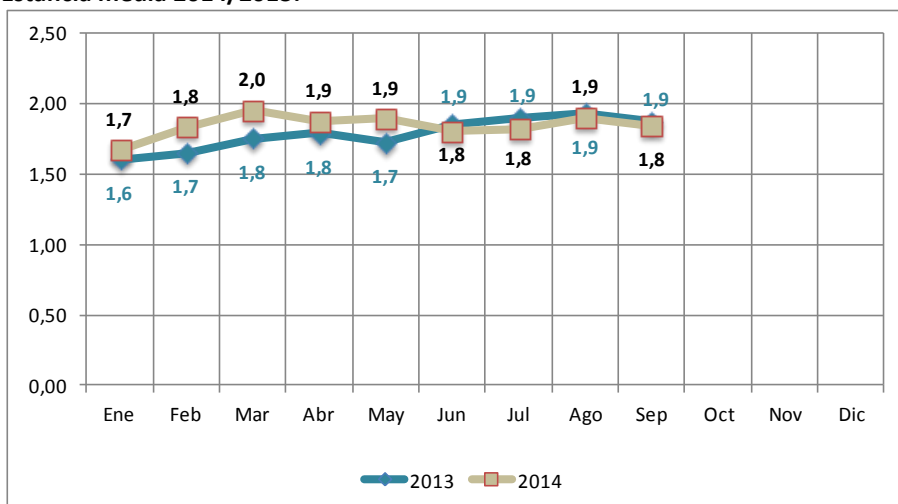
EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:

En mayo de 2014 se ha rozado una ocupación del 60% en hoteles.



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostal, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a hostales y pensiones.

Los hostales y pensiones obtienen en lo que va de año mejores resultados en viajeros y pernoctaciones, fundamentalmente por el aumento del cliente internacional. En muchos casos se trata de peregrinos del Camino de Santiago, según hemos podido constatar por otras fuentes.

Hasta septiembre, estos establecimientos emplean a una media mensual de 232 personas, un número muy inferior al de años anteriores.

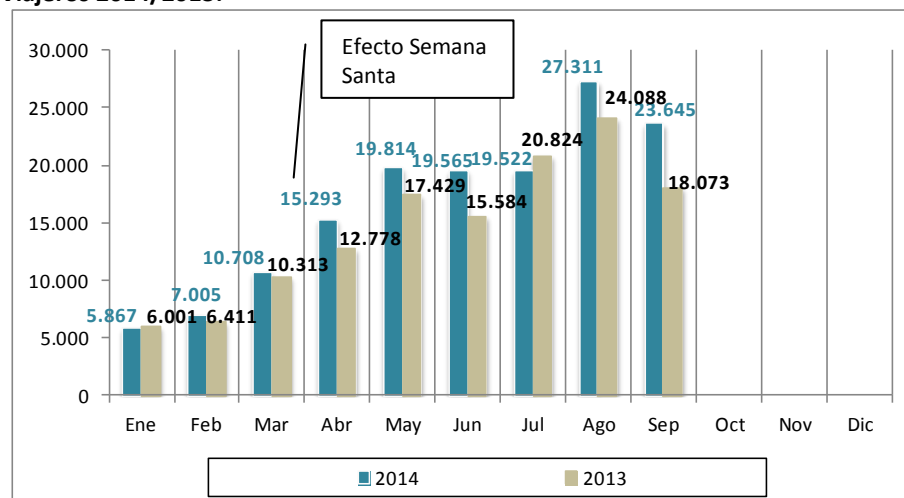
El 70% de la demanda hasta la fecha, era de residentes en España; el 30% residía en el extranjero.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Septiembre	148.730	104.437	44.294	259.093	185.934	73.159	1,7
VAR % 2013	13,1	13,1	13,2	18,1	10,7	42,4	4,5
VAR % 2012	16,2	2,8	68,3	9,3	-4,2	70,5	-5,9
VAR % 2011	-2,3	-11,7	30,3	-18,5	-27,1	16,4	-16,6

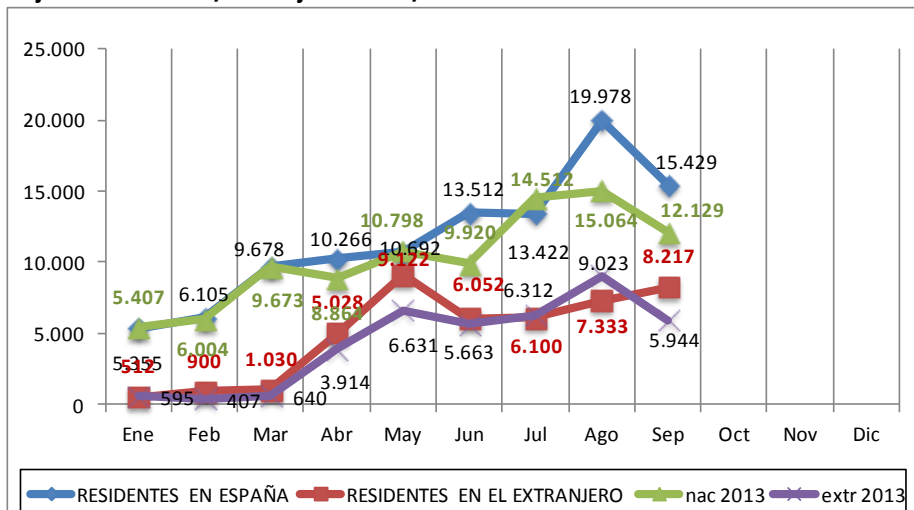
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Septiembre	179	4.027	23,1	26,8	232
VAR % 2013	2,1	11,9	15,2	16,0	-3,7
VAR % 2012	-4,4	-3,0	12,0	11,7	-21,1
VAR % 2011	-12,4	-6,7	-11,1	-11,0	-40,6

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

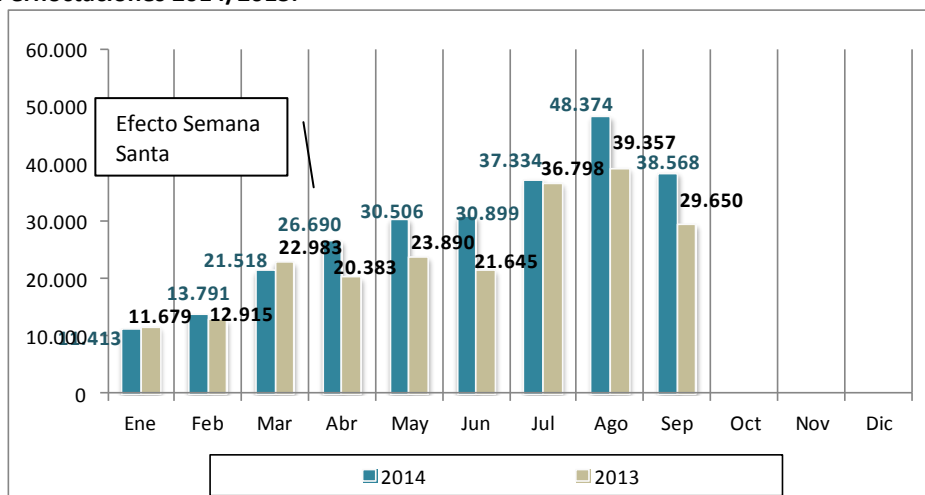


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

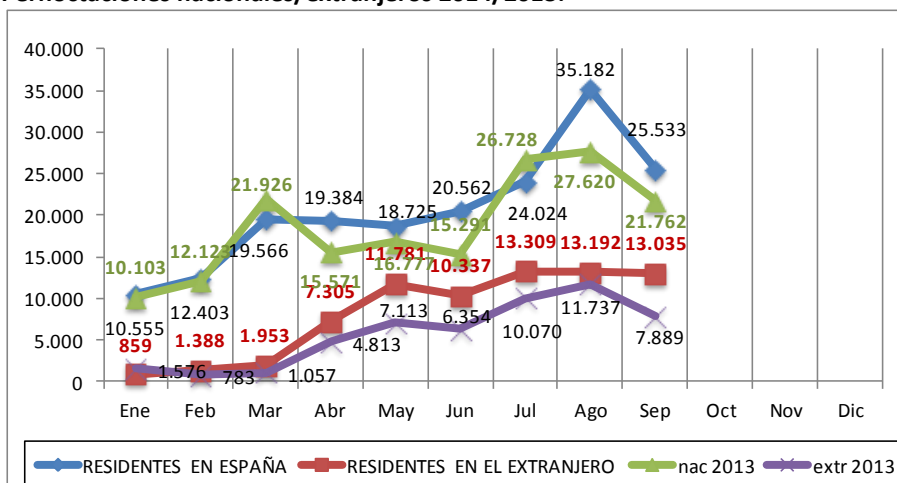


EVOLUCIÓN PERNOCACIONES:

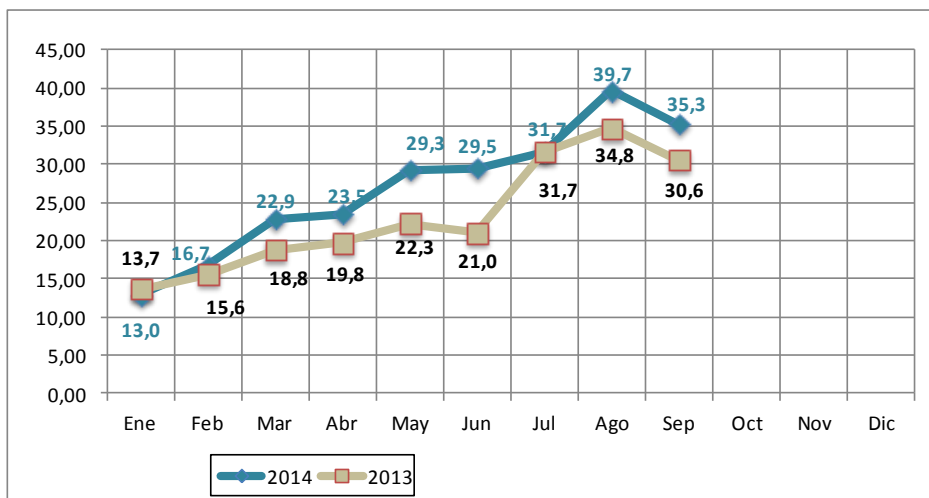
Pernocaciones 2014/2013:



Pernocaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:

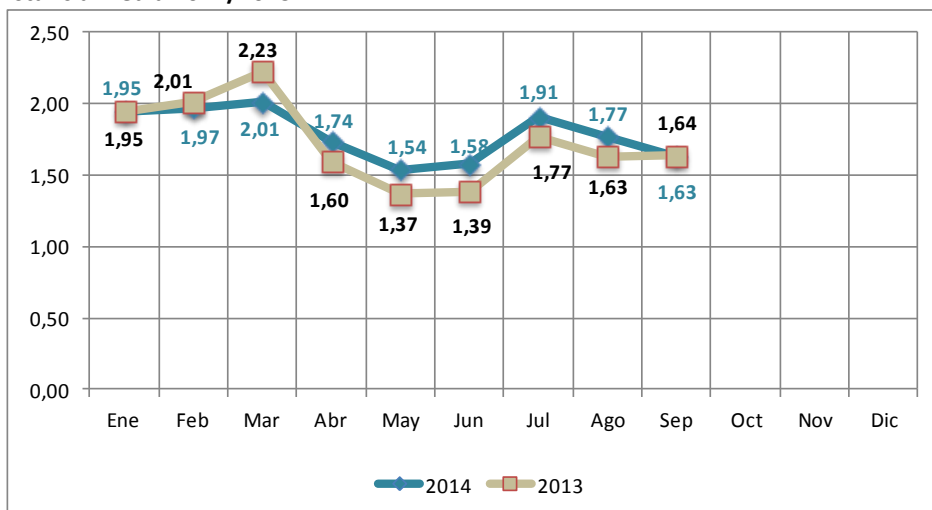


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos y gráficos que aparecen en este capítulo se refieren al conjunto de los establecimientos hoteleros, ya que la información por zonas, procedencias y provincias, no se ofrece desagregada en las fuentes.

La evolución de los establecimientos hoteleros es muy positiva. Mayo, como para el resto de tipos de alojamiento, ha sido un mes excepcional, no tanto junio, y algo menos julio, en relación siempre al pasado año. Agosto y septiembre, de nuevo, son meses con resultados considerablemente mejores que los de 2013.

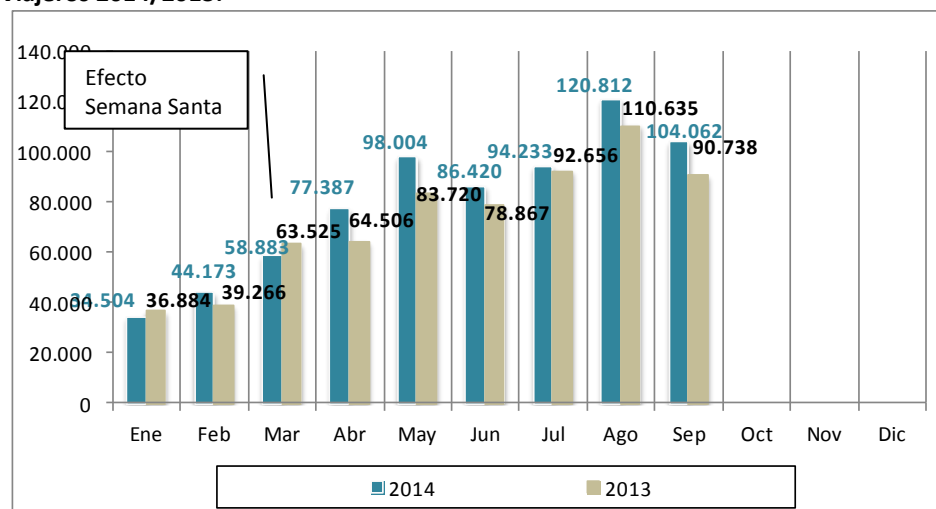
Es muy destacable el fuerte aumento de la estancia media, así como del grado de ocupación, pero sobre todo una recuperación del 3,4% del empleo, en este sector que ocupa a una media mensual de 1.425 personas.

acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO
Septiembre	718.478	513.669	204.810	1.314.507	990.322	324.184
VAR % 2013	8,7	9,0	8,1	11,4	11,4	11,7
VAR % 2012	14,7	10,8	25,7	12,1	10,2	18,1
VAR % 2011	11,9	5,3	33,0	8,4	3,7	25,9

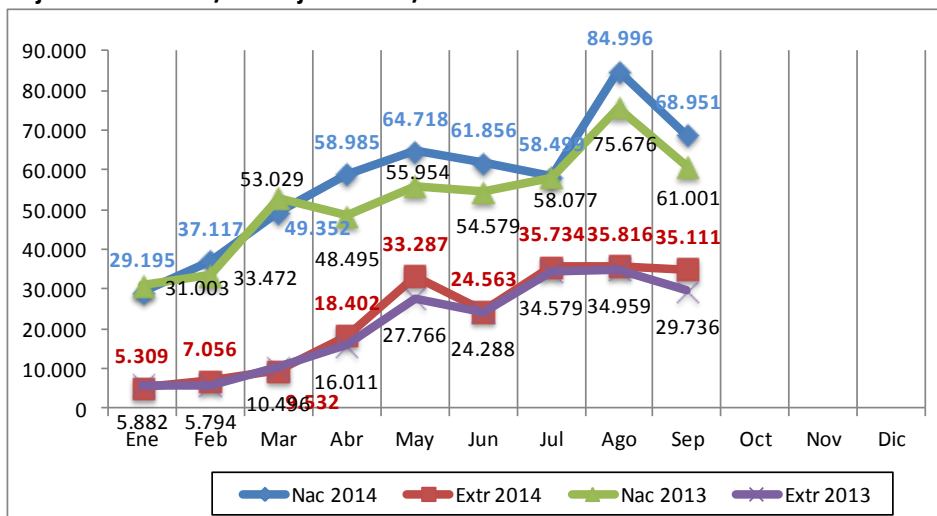
acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Septiembre	280	12.471	37,5	42,3	1.425
VAR % 2013	0,3	0,8	10,0	10,5	3,4
VAR % 2012	-4,0	-0,5	11,9	12,3	-3,5
VAR % 2011	-7,9	0,7	7,2	3,7	-12,8

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

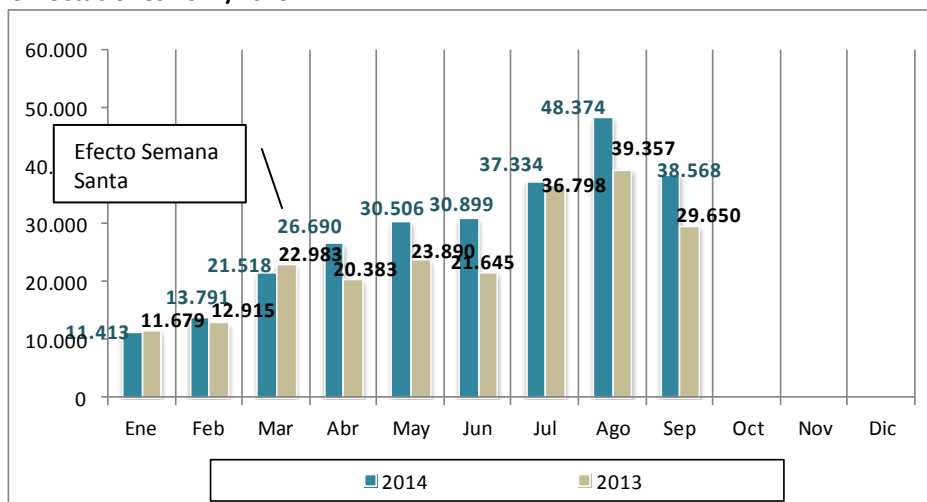


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

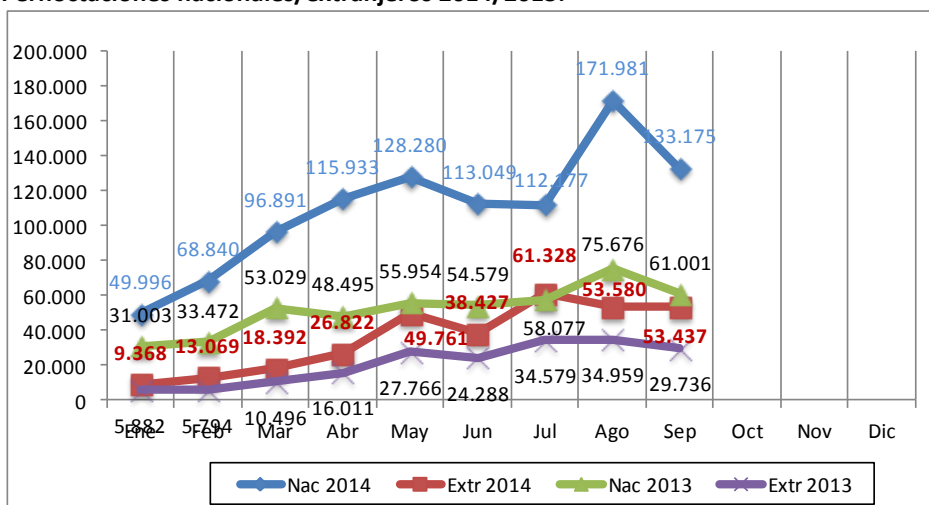


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

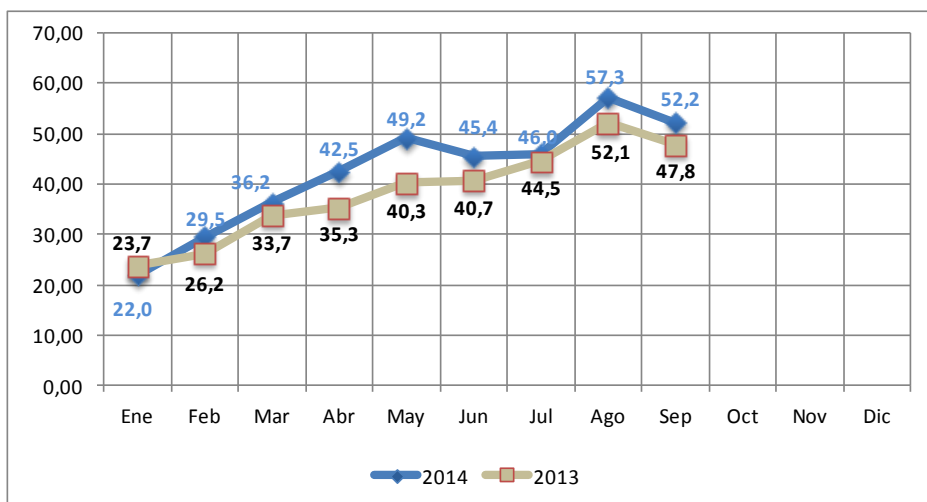
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:

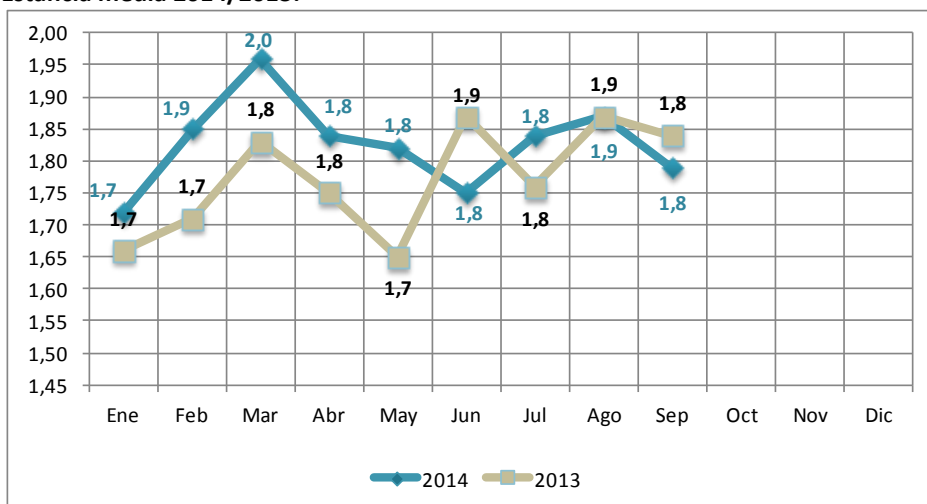


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.3.1 MERCADOS EMISORES:

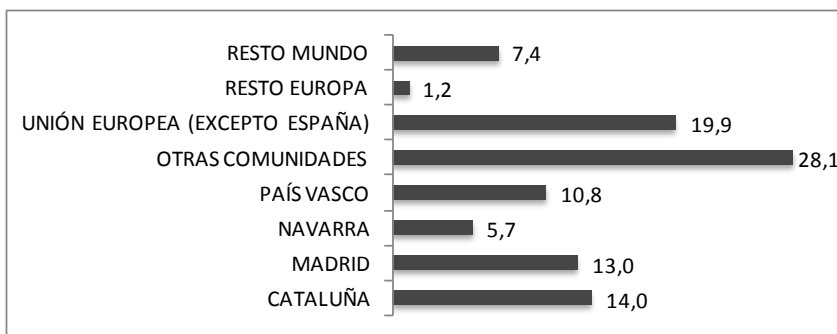
Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco, son hasta la fecha los principales mercados-cliente del sector hotelero navarro, dejando a parte grupos más heterogéneos como "otras comunidades" y "unión europea", quienes representan respectivamente el 28,1% y el 19,9% de los viajeros.

Aumentan especialmente los viajes y pernoctaciones de catalanes y vascos, así como los de residentes en Europa.

El número de navarros alojados en establecimientos hoteleros se ha reducido respecto a los tres últimos años, sin embargo han alargado su estancia y aumentado las pernoctaciones. Esta circunstancia se da en el caso de los establecimientos hoteleros, pero no en el resto de alojamientos, donde la demanda interna desciende, tanto en viajeros como en pernoctaciones.

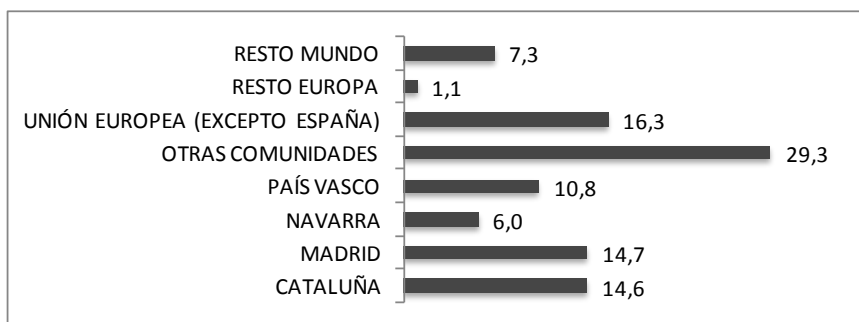
Viajeros en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	100.411	93.579	40.655	77.488	201.617	142.972	8.388	53.369
Volumen	14,0	13,0	5,7	10,8	28,1	19,9	1,2	7,4
VAR % 2013	15,6	4,7	-2,4	10,9	9,9	7,6	-7,4	12,3
VAR % 2012	12,4	0,7	0,5	23,7	12,8	26,7	-46,7	58,6
VAR % 2011	15,2	-1,3	-19,8	5,9	11,3	26,8	-38,0	85,7



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	192.430	192.630	78.647	141.878	384.884	213.866	14.767	95.399
Volumen	14,6	14,7	6,0	10,8	29,3	16,3	1,1	7,3
VAR % 2013	15,8	11,4	11,4	12,9	8,7	7,9	10,6	21,2
VAR % 2012	16,7	5,5	4,3	13,7	9,6	15,4	-48,7	59,2
VAR % 2011	18,5	5,5	-22,6	1,7	4,5	18,6	-33,1	69,6



4.1.3.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Tras los datos negativos hasta el año pasado, los destinos de interior parece que recuperan viajeros. Por datos absolutos, Navarra es la 16ª comunidad autónoma con más viajeros, por variación interanual, ocupa el 3er puesto.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	69.493.595	4,4 ↑
Cataluña	13.444.292	3,5
Andalucía	12.409.790	3,6
Madrid, C.	7.601.099	12,0
Balears, Illes	7.570.699	-1,6
Canarias	6.346.695	8,6
C. Valenciana	5.794.514	1,4
Castilla y León	3.223.646	3,3
Galicia	2.928.005	6,8
País Vasco	1.899.311	0,8
Aragón	1.734.217	6,9
Castilla - La Mancha	1.442.923	10,4
Asturias, P.	1.225.087	6,4
Extremadura	929.571	3,5
Murcia, R.	864.451	4,1
Cantabria	854.419	-1,7
Navarra, C.F.	718.478	8,7 ↑
Rioja, La	412.898	6,1

RANKING POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	7.601.099	12,0
Castilla - La Mancha	1.442.923	10,4
Navarra, C.F.	718.478	8,7 ↑
Canarias	6.346.695	8,6
Aragón	1.734.217	6,9
Galicia	2.928.005	6,8
Asturias, P.	1.225.087	6,4
Rioja, La	412.898	6,1
Total Nacional	69.493.595	4,4 ↑
Murcia, R.	864.451	4,1
Andalucía	12.409.790	3,6
Cataluña	13.444.292	3,5
Extremadura	929.571	3,5
Castilla y León	3.223.646	3,3
C. Valenciana	5.794.514	1,4
País Vasco	1.899.311	0,8
Balears, Illes	7.570.699	-1,6
Cantabria	854.419	-1,7

Ceuta	49.421	-13,5
Melilla	44.073	13,3

PERNOCTACIONES

Por datos absolutos, Navarra ocupa el 16º puesto en pernoctaciones; por variación interanual, el 2º.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	239.056.389	2,9 ↑
Canarias	47.357.044	8,5
Balears, Illes	46.877.694	-4,2
Cataluña	41.868.646	1,2
Andalucía	37.016.838	4,1
Com. Valenciana	20.428.816	1,5
Madrid, Com.	14.719.508	12,6
Galicia	5.714.556	3,9
Castilla y León	5.191.250	2,6
País Vasco	3.633.370	1,7
Aragón	3.333.852	5,3
Asturias, P.	2.444.464	3,3
Castilla - La Mancha	2.398.047	9,4
Murcia, Región de	2.242.069	2,8
Cantabria	1.988.349	1,2
Extremadura	1.565.522	2,4
Navarra, Com. F.	1.314.507	11,4 ↑
Rioja, La	716.205	5,9

RANKING POR DATOS VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, Com.	14.719.508	12,6
Navarra, Com. F.	1.314.507	11,4 ↑
Castilla - La Mancha	2.398.047	9,4
Canarias	47.357.044	8,5
Rioja, La	716.205	5,9
Aragón	3.333.852	5,3
Andalucía	37.016.838	4,1
Galicia	5.714.556	3,9
Asturias, P.	2.444.464	3,3
Total Nacional	239.056.389	2,9 ↑
Murcia, Región de	2.242.069	2,8
Castilla y León	5.191.250	2,6
Extremadura	1.565.522	2,4
País Vasco	3.633.370	1,7
Com. Valenciana	20.428.816	1,5
Cantabria	1.988.349	1,2
Cataluña	41.868.646	1,2
Balears, Illes	46.877.694	-4,2

Ceuta	124.805	3,4
Melilla	120.849	27,8

4.1.3.3. PRECIOS Y RENTABILIDAD HOTELERA: ADR Y Rev.Par:

A. IPH - Índice de Precios Hoteleros:

Nota: El índice de precios hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta, Y NO SON EUROS.

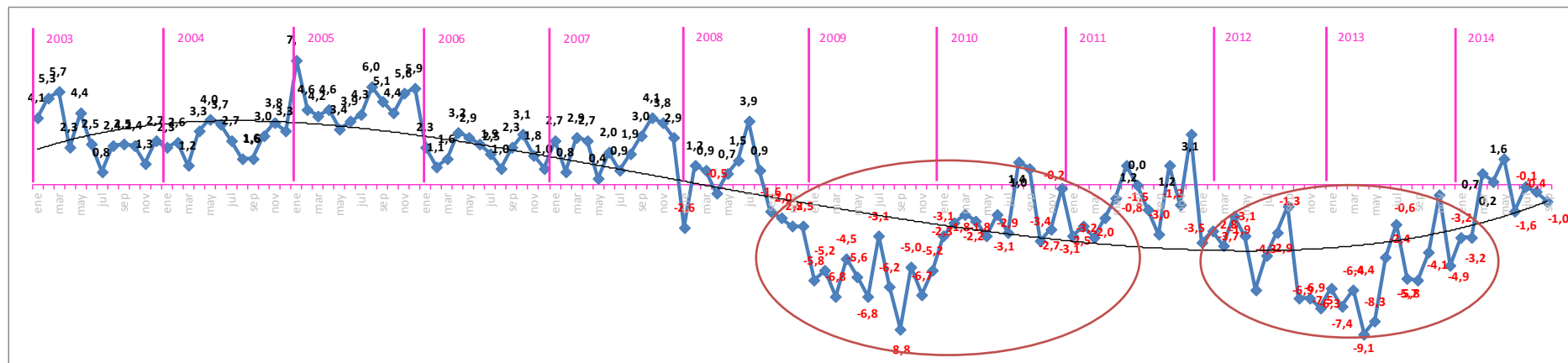
Los precios hoteleros bajan en tasa anual en Navarra un -0,8% de media al mes, en lo que va de año, en línea con el grueso de comunidades. La media española sin embargo indica un aumento de precios, sobre todo por el incremento de las tasas en baleares y en Canarias.

CC.AA.	Valor medio hasta septiembre 2014	Tasa de variación interanual (%)
Canarias	102,9	3,2
Ceuta	102,7	1,4
Balears, Illes	102,4	0,5
Melilla	96,7	2,1
Total Nacional	92,3	1,1 
País Vasco	90,8	-0,1
Cataluña	90,4	0,2
C. Valenciana	89,5	1,9
Andalucía	88,9	1,6
Galicia	88,1	-1,4
Cantabria	86,6	-0,4
Castilla y León	86,3	-0,1
Rioja, La	84,4	1,1
Extremadura	84,1	-1,0
Castilla - La Mancha	83,8	-1,6
Asturias, P.	83,1	-1,9
Navarra, C.F.	81,8	-0,8 
Murcia, R. de	76,6	-0,8
Madrid, C. de	75,6	-1,7
Aragón	68,5	0,6

EVOLUCIÓN IPH NAVARRA (2003-2014):

El IPH mide la variación de los precios percibidos por los empresarios hoteleros, considerando todos sus clientes. La recogida de la información se realiza a través de un cuestionario cumplimentado directamente por los establecimientos hoteleros, que informan de los precios de cada una de las tarifas que aplican a sus clientes (tarifa normal, fin de semana, touroperador, grupos y empresas). Los precios de las distintas tarifas están referidos a la prestación del mismo servicio, que es el alojamiento en una habitación doble con baño, sin incluir el desayuno ni el IVA, por lo que las fluctuaciones de este impuesto no afectan al índice.

Como se observa en la evolución mensual del IPH a lo largo de estos años, la crisis económica marca un antes y un después, con tasas negativas que no acaban de recuperarse.



(Línea de tendencia polinómica $R^2 = 0,6235$)

B. ADR - Ingresos medios diarios por habitación ocupada (€):

El ADR son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$Re\ vPAR \cong ADR * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

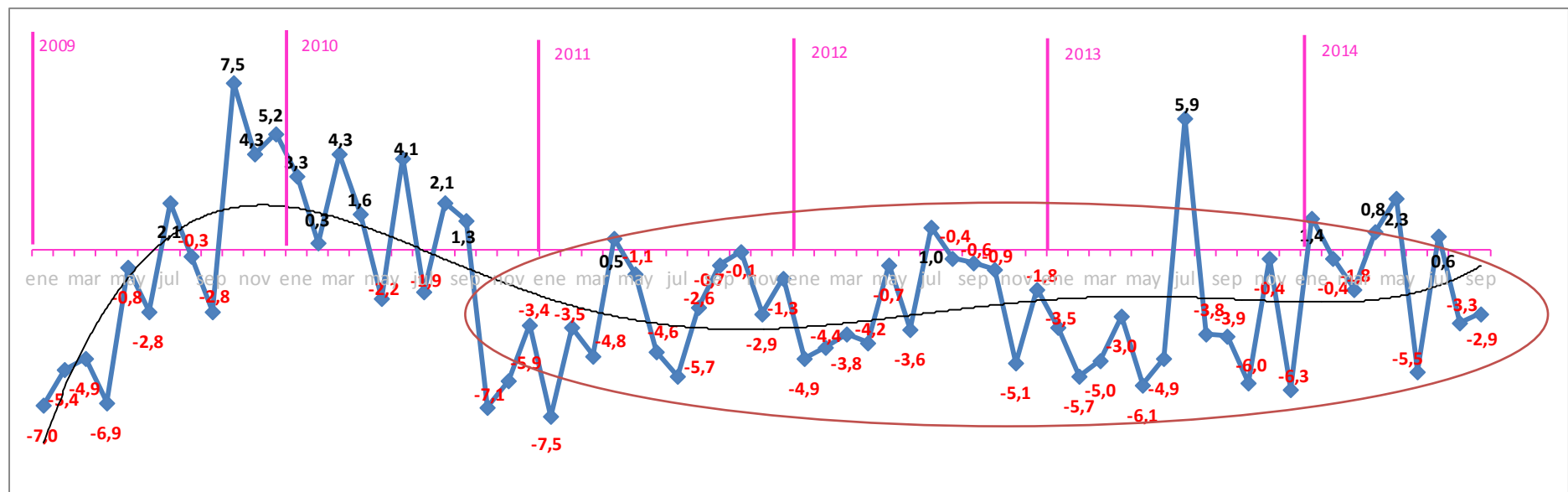
Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

El ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada), es hasta septiembre de 59,94 €, un -1% inferior a 2013, y 13,85 € por debajo de la media española (73,79 €, que registra un aumento del 3,4%).

ADR	Valor medio hasta Septiembre 2014	Var% 2013
Cataluña	83,08 €	2,7
Canarias	80,42 €	4,6
País Vasco	73,84 €	1,2
Total Nacional	73,79 €	3,4 
Madrid, C.	73,23 €	-1,6
Andalucía	72,64 €	4,2
Ceuta	72,35 €	6,3
Balears, Illes	71,19 €	4,8
Melilla	63,56 €	-2,0
C. Valenciana	60,96 €	2,6
Cantabria	60,13 €	0,6
Navarra, C.F.	59,94 €	-1,0 
Rioja, La	59,41 €	1,6
Murcia, R.	57,47 €	-0,5
Asturias, P.	54,09 €	-1,5
Aragón	53,82 €	2,0
Castilla - La Mancha	53,72 €	-0,4
Extremadura	52,62 €	-0,8
Castilla y León	52,29 €	0,9
Galicia	51,44 €	0,3

EVOLUCIÓN ADR NAVARRA (2009-2014):

El ADR, como otros indicadores de rentabilidad hotelera, sufre caídas en relación con el contexto de crisis. Aparecen sin embargo variaciones positivas a lo largo de los seis primeros meses de 2014, pero agosto y septiembre vuelven a ser negativos.



(Línea de tendencia polinómica $R^2=0,6235$)

C. RevPar - Ingresos medios diarios por habitación disponible (€):

El RevPar son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación disponible.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$\text{RevPAR} \cong \text{ADR} * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

Los ingresos por habitación disponible, un indicador muy representativo de la situación de la rentabilidad del sector alojativo hotelero, presentan variaciones positivas muy elevadas en general, en relación a la media mensual de 2013. Navarra en concreto, junto a La Rioja, Canarias y Comunidad de Madrid, presenta uno de los crecimientos más elevados respecto a 2013.

Cada establecimiento hotelero navarro, hasta septiembre, ingresa una media mensual de 25,51 € por cada habitación disponible. El RevPar medio en España es de 44,22 € (18,71 € euros más que en Navarra) y aumentó un 7,2% en lo que va de año (media mensual).

Los mayores ingresos por habitación hotelera disponible, con mayor rentabilidad media mensual en 2014, se dan en Canarias, Baleares, Cataluña y Comunidad de Madrid.

REV PAR	Valor medio hasta Septiembre 2014	Var% 2013
Canarias	64,38 €	11,0
Balears, Illes	51,11 €	1,1
Cataluña	50,52 €	4,8
Madrid, C.	45,05 €	10,4
Total Nacional	44,22 €	7,2 
País Vasco	42,60 €	3,0
Melilla	41,76 €	24,9
Andalucía	41,61 €	8,2
Ceuta	41,05 €	12,3
C. Valenciana	37,81 €	6,1
Rioja, La	30,40 €	11,8
Murcia, R.	27,88 €	5,6
Navarra, C.F.	25,51 €	8,6 
Cantabria	24,97 €	3,6
Asturias,P.	21,31 €	3,5
Aragón	18,52 €	8,4
Castilla y León	18,39 €	6,3
Galicia	18,02 €	3,7
Extremadura	16,73 €	1,3
Castilla - La Mancha	15,74 €	8,2

EVOLUCIÓN REV-PAR NAVARRA (2009-2014):

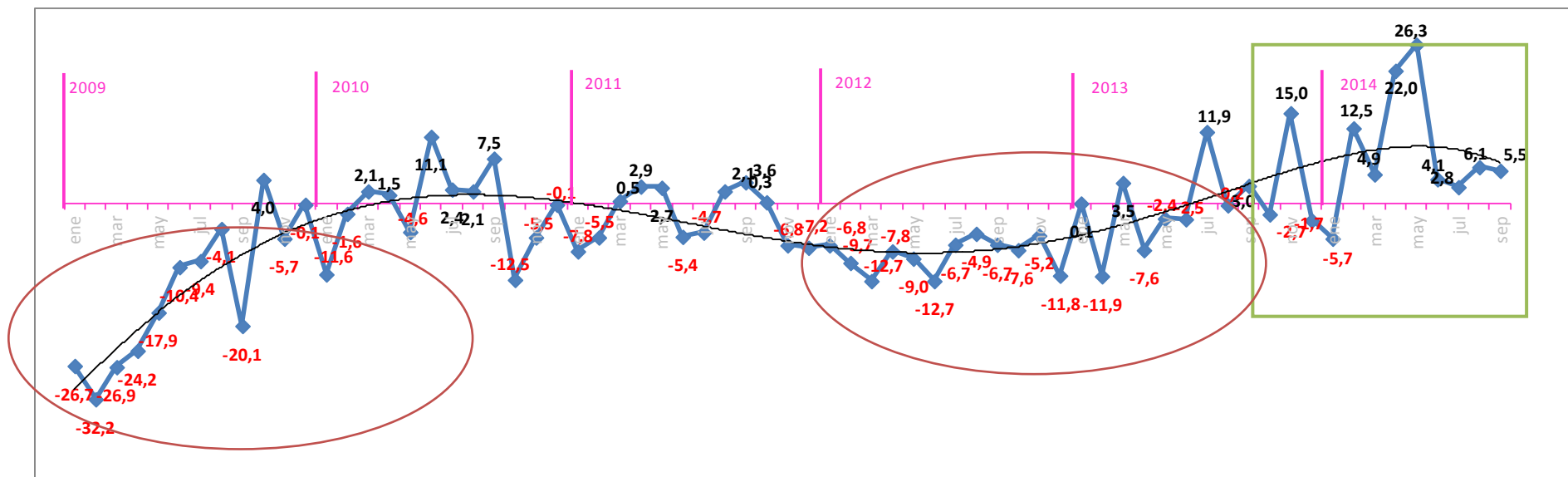
El REvPar son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación disponible.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$\text{RevPAR} \cong \text{ADR} * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

Mes a mes, la rentabilidad por cada habitación disponible presenta variaciones interanuales positivas en 2014, lo que anuncia una tendencia positiva respecto a los tres últimos años.



(Línea de tendencia polinómica $R^2 = 0,6235$)

4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE):

GLOSARIO: Se considera apartamento turístico (unidad) el inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

El aumento de viajeros en septiembre de 2014 ha sido espectacular, al igual que en agosto, de manera que los datos de apartamentos han pasado a cifras positivas, con un incremento de viajeros del 21,5% y un aumento del 6,4% de las pernoctaciones. Se trata de una fórmula que gana adeptos.

Se reduce sin embargo la estancia media, como en el resto de establecimientos extrahoteleros.

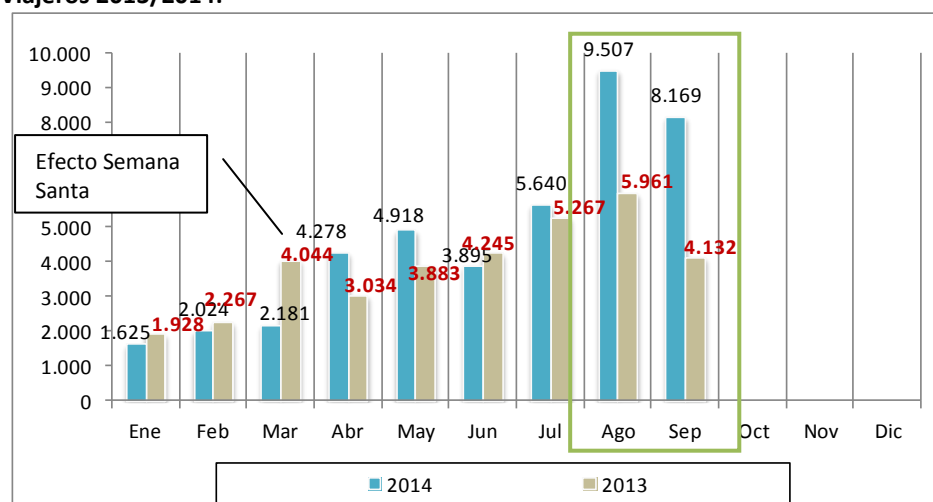
Es negativo también el balance de establecimientos abiertos, así como el número de empleados medio mensual, que desciende hasta los 287.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Septiembre	42.237	31.251	10.987	135.282	107.443	27.837	3,2
VAR % 2013	21,5	7,7	90,9	6,4	1,8	28,6	-12,5
VAR % 2012	31,1	21,4	69,6	21,9	19,2	33,6	-7,0
VAR % 2011	9,3	4,0	28,1	8,3	11,3	-2,0	-1,0

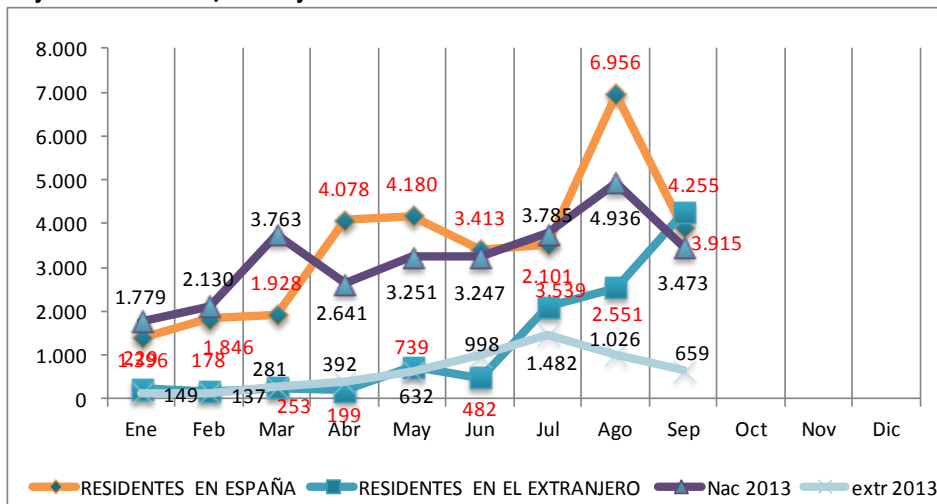
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE APARTAMENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR APARTAMENTO	
Septiembre	57	425	2.002	24,6	39,5	287
VAR % 2013	-21,7	0,1	5,6	-0,8	4,7	-2,5
VAR % 2012	-15,7	8,8	16,9	5,4	9,8	-27,1
VAR % 2011	-47,8	-8,5	8,5	1,9	11,7	-19,9

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2013/2014:

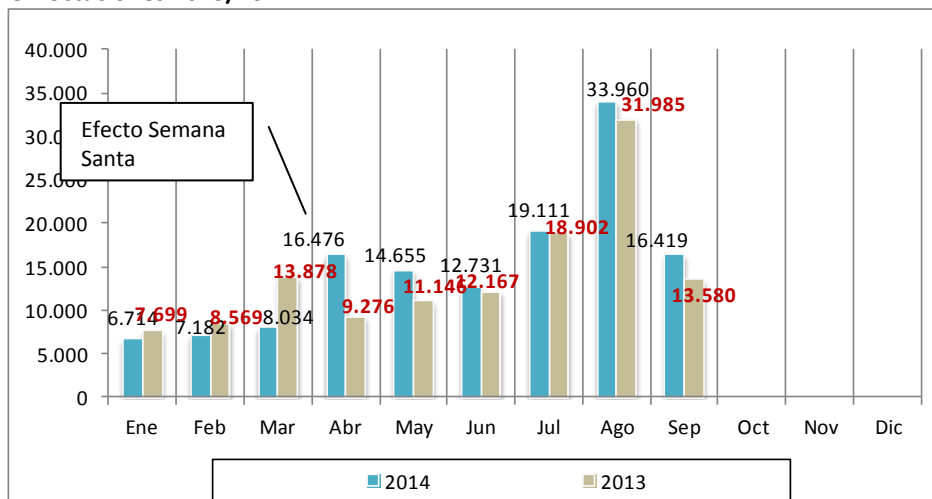


Viajeros nacionales/extranjeros:

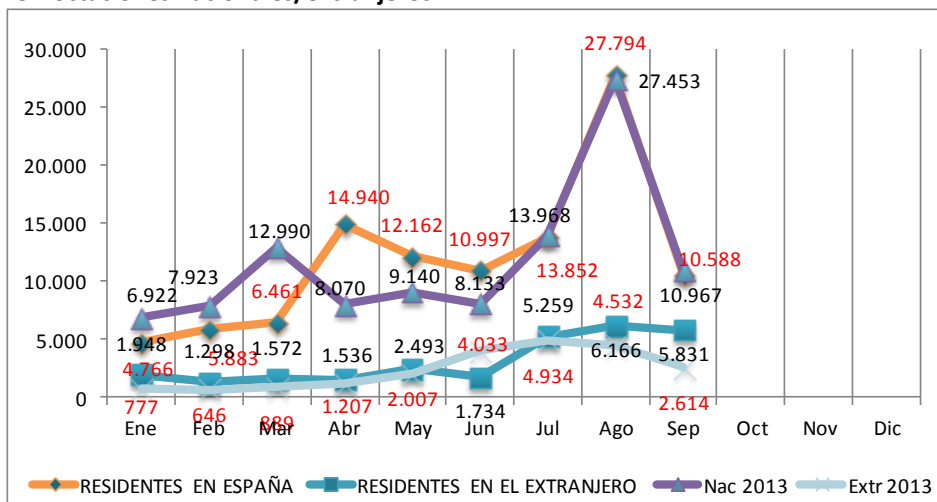


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

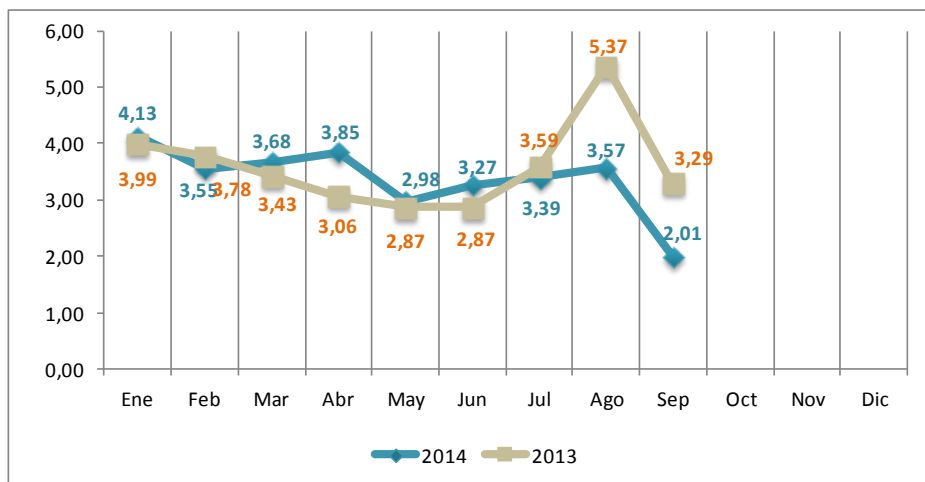
Pernoctaciones 2013/2014:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

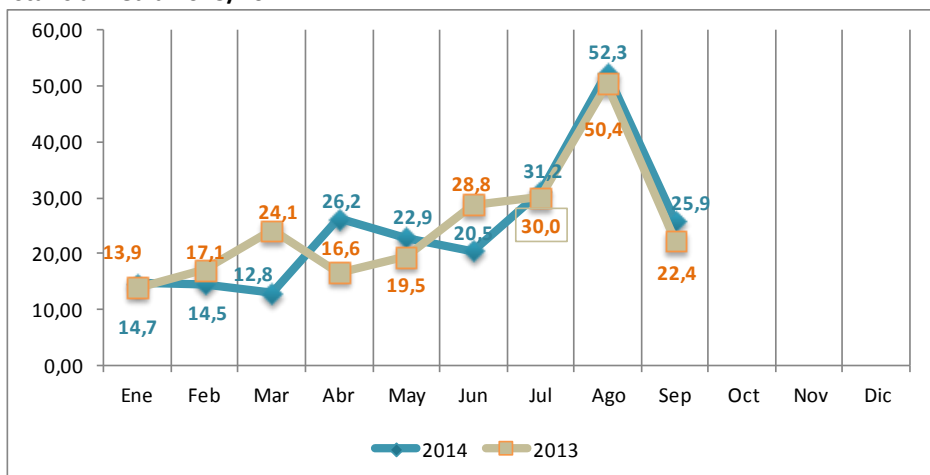


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2013/2014:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2013/2014:

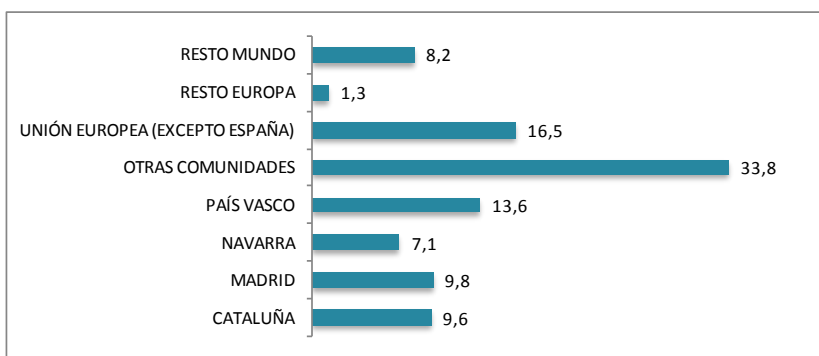


4.2.1 MERCADOS EMISORES:

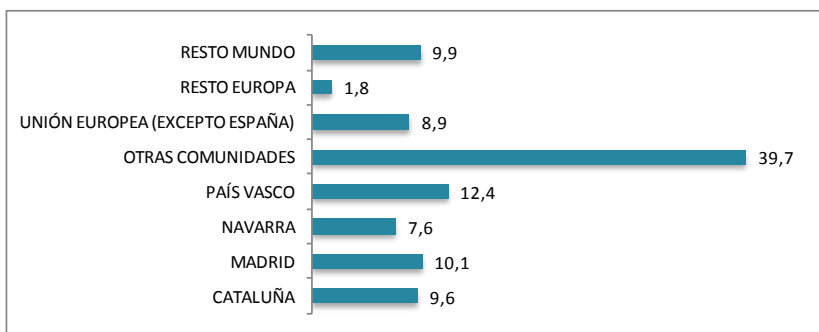
Fuerte aumento de los mercados madrileño, vasco e internacional.

Llama la atención el importante descenso de clientes navarros en los tres últimos años, un mercado que supone actualmente el 7,1% de los viajeros.

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	4.058	4.126	2.992	5.763	14.287	6.972	562	3.480
Volumen	9,6	9,8	7,1	13,6	33,8	16,5	1,3	8,2
VAR % 2013	2,9	34,0	-25,3	10,5	11,9	116,9	5,0	73,7
VAR % 2012	19,6	33,6	-10,8	50,2	18,4	65,9	-0,9	102,2
VAR % 2011	5,2	14,5	-26,4	5,1	12,1	10,4	-37,4	108,4



Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	13.026	13.635	10.336	16.817	53.647	12.038	2.433	13.348
Volumen	9,6	10,1	7,6	12,4	39,7	8,9	1,8	9,9
VAR % 2013	-14,8	28,8	-27,0	-13,7	16,5	40,9	-3,0	26,1
VAR % 2012	1,1	22,7	-26,8	68,7	27,7	14,7	24,0	58,7
VAR % 2011	-8,4	17,9	-24,1	-4,3	40,6	-33,8	-16,9	52,9



4.2.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA: DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Por datos absolutos, Navarra ocupa el puesto 14º, con un número de viajeros cercano al de Asturias. Por variación interanual, Navarra sube hasta el puesto 6º, con un aumento del 21,5%.

La mayoría de comunidades, encabezadas por Castilla y León, aumentan extraordinariamente viajeros.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	7.908.927	4,6 ↑
Canarias	2.642.707	0,3
Andalucía	1.320.162	17,4
Balears, Illes	1.290.461	-2,5
Com. Valenciana	918.708	-1,2
Cataluña	862.129	12,7
Madrid, C.	232.017	-0,6
Aragón	105.855	16,7
Murcia, R.	93.732	1,6
Cantabria	77.376	4,7
Castilla y León	72.036	45,5
Castilla - La Mancha	62.451	25,5
Galicia	54.281	1,5
Asturias, P.	45.163	24,0
Navarra, C. F.	42.237	21,5 ↑
País Vasco	32.995	33,5
Extremadura	30.581	19,2
Rioja, La	26.036	35,5

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	72.036	45,5
Rioja, La	26.036	35,5
País Vasco	32.995	33,5
Castilla - La Mancha	62.451	25,5
Asturias, P.	45.163	24,0
Navarra, C. F.	42.237	21,5 ↑
Extremadura	30.581	19,2
Andalucía	1.320.162	17,4
Aragón	105.855	16,7
Cataluña	862.129	12,7
Cantabria	77.376	4,7
Total Nacional	7.908.927	4,6 ↑
Murcia, R.	93.732	1,6
Galicia	54.281	1,5
Canarias	2.642.707	0,3
Madrid, C.	232.017	-0,6
Com. Valenciana	918.708	-1,2
Balears, Illes	1.290.461	-2,5

PERNOCTACIONES

Las pernoctas en apartamentos turísticos colocan a Navarra en el puesto 14º por datos absolutos, y en el puesto 9º por variación anual.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	54.300.609	3,4 ↑
Canarias	22.900.000	3,6
Balears, Illes	8.975.075	-2,9
Com. Valenciana	6.913.397	0,2
Andalucía	6.448.102	13,5
Cataluña	5.486.833	2,5
Madrid, Com.	943.954	3,7
Murcia, Región de	738.238	6,0
Aragón	350.029	5,6
Cantabria	336.957	25,7
Galicia	240.846	14,1
Castilla y León	208.868	40,5
Asturias, P.	180.829	18,8
Castilla - La Mancha	174.248	9,6
Navarra, Com. F.	135.282	6,4 ↑
País Vasco	134.595	15,2
Extremadura	67.756	-9,7
Rioja, La	65.598	23,5

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	208.868	40,5
Cantabria	336.957	25,7
Rioja, La	65.598	23,5
Asturias, P.	180.829	18,8
País Vasco	134.595	15,2
Galicia	240.846	14,1
Andalucía	6.448.102	13,5
Castilla - La Mancha	174.248	9,6
Navarra, Com. F.	135.282	6,4 ↑
Murcia, Región de	738.238	6,0
Aragón	350.029	5,6
Madrid, Com.	943.954	3,7
Canarias	22.900.000	3,6
Total Nacional	54.300.609	3,4 ↑
Cataluña	5.486.833	2,5
Com. Valenciana	6.913.397	0,2
Balears, Illes	8.975.075	-2,9
Extremadura	67.756	-9,7

4.3 TURISMO RURAL:

GLOSARIO: Se consideran, en general, alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Espectacular aumento de viajeros y pernoctaciones, mejorando por tanto los niveles de ocupación. Aumenta especialmente el cliente internacional, un mercado con escasa presencia en años anteriores, que alcanza actualmente el 21,5% del total de la demanda.

Cabe destacar que estas fuertes cifras de crecimiento, vienen dadas sobre todo por un extraordinario aumento de actividad durante los meses de mayo, julio, agosto y septiembre, con variaciones interanuales muy altas.

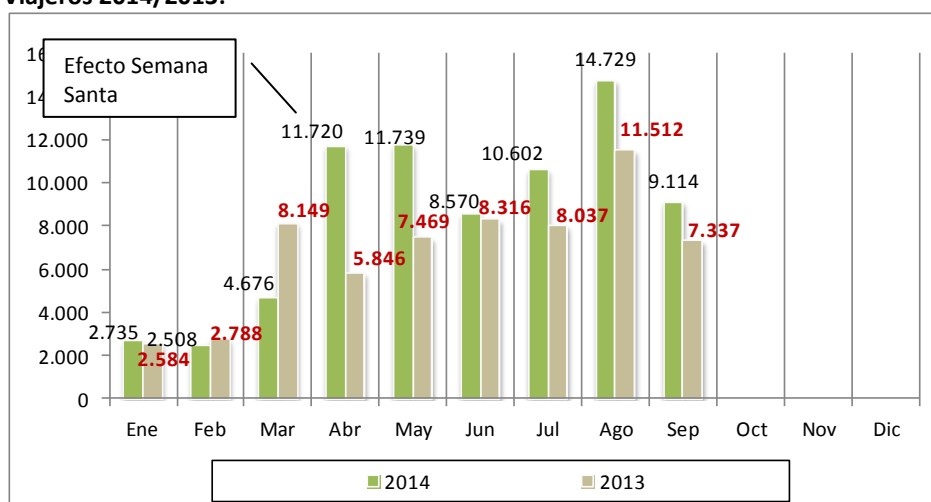
En cuanto a la oferta, se siguen cerrando establecimientos y descienden los afiliados a la Seguridad Social, como respuesta a los últimos años de descenso de clientes.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Septiembre	76.393	59.998	16.394	213.474	183.029	30.443	2,8
VAR % 2013	23,1	7,8	157,5	7,6	-0,7	114,9	-12,6
VAR % 2012	-0,9	-9,0	47,3	-12,4	-16,3	21,5	-11,6
VAR % 2011	-11,6	-24,3	128,9	-25,1	-30,5	39,4	-15,4

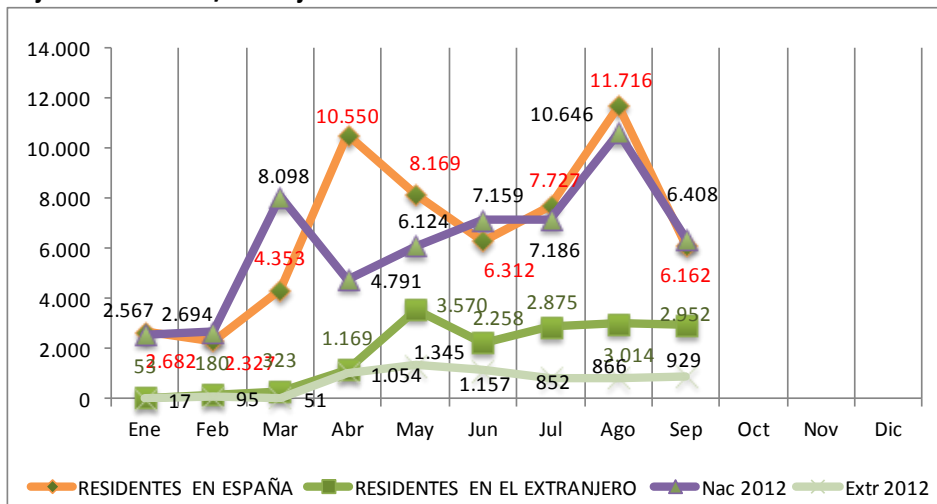
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Septiembre	607	4.442	16,6	19,6	703
VAR % 2013	-8,2	-8,2	12,2	11,6	-11,0
VAR % 2012	-13,0	-11,7	-3,4	0,4	-20,8
VAR % 2011	-10,1	-8,4	-19,3	-11,5	-19,0

EVOLUCIÓN VIAJEROS

Viajeros 2014/2013:

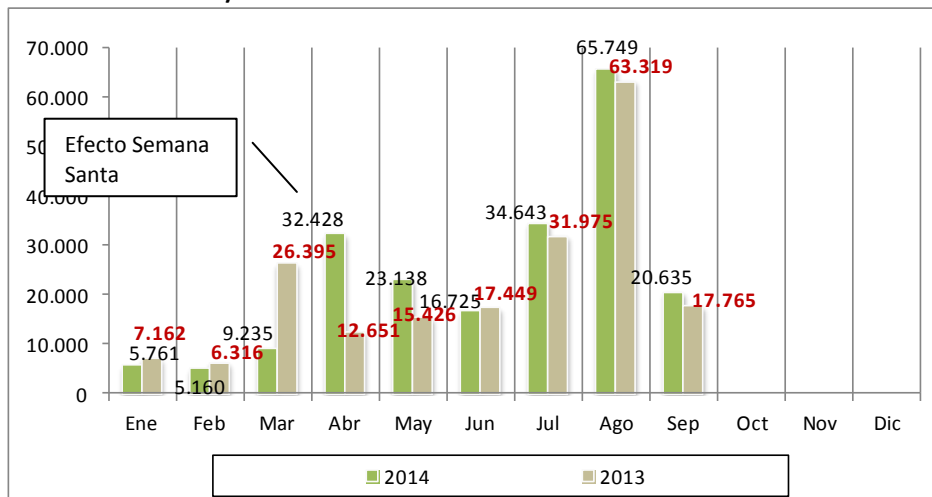


Viajeros nacionales/extranjeros:

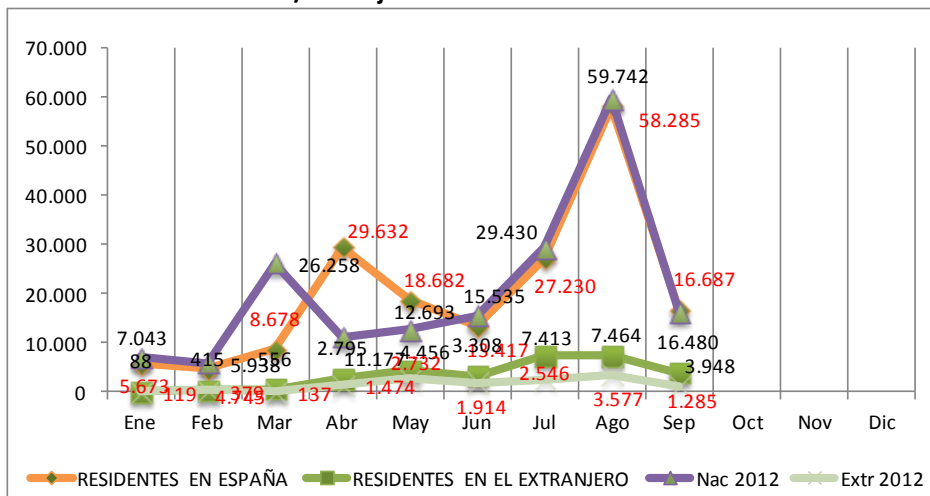


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

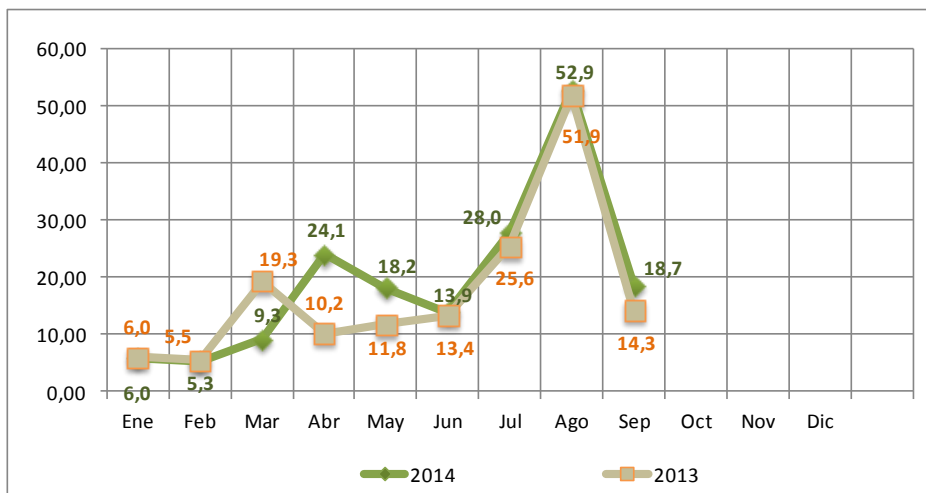
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

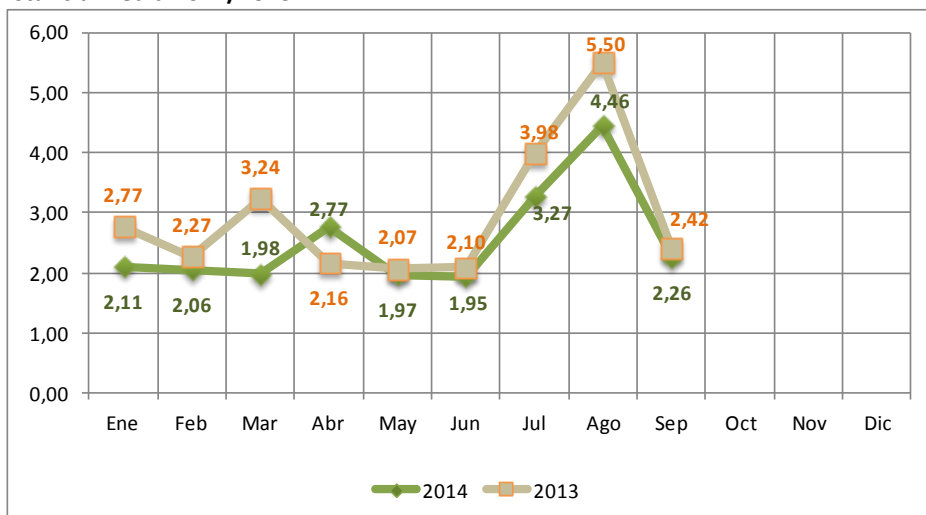


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:

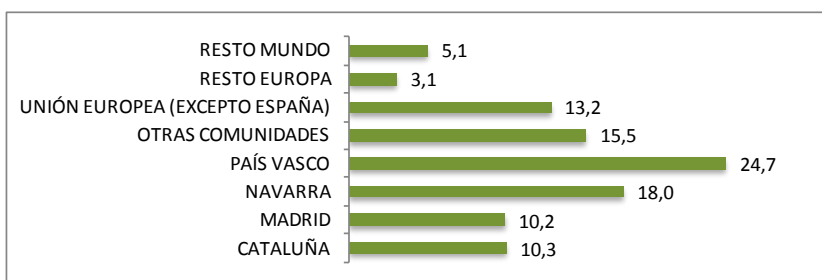


4.3.1 MERCADOS EMISORES:

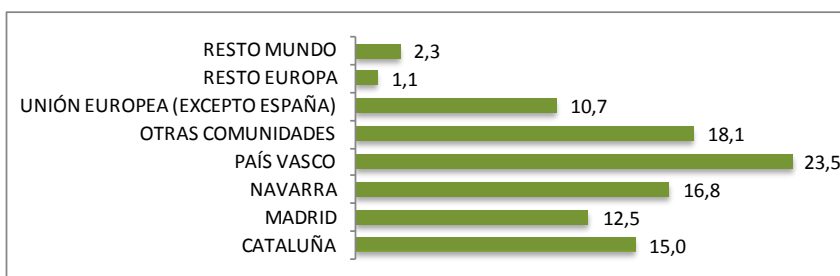
Fuerte aumento de los alojados residentes en Cataluña, Comunidad de Madrid y en el extranjero. Aumentan también los viajeros de los dos mercados emisores principales: País Vasco (24,7% del total de viajeros) y Navarra (18%).

Este aumento de viajeros no se traduce necesariamente en un aumento de las pernoctaciones, debido al desigual comportamiento en cuanto a la duración de la estancia de unos y otros viajeros, por mercados. Descienden por ejemplo las pernoctaciones de catalanes y vascos, pese a que vienen más viajeros. Aumentan sin embargo un 19% las pernoctaciones de madrileños y un 8% las de navarros.

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	7.845	7.765	13.716	18.848	11.853	10.075	2.375	3.917
Volumen	10,3	10,2	18,0	24,7	15,5	13,2	3,1	5,1
VAR % 2013	24,2	55,2	2,3	1,4	-4,1	88,5	763,6	425,8
VAR % 2012	0,2	17,5	-8,4	-9,8	-24,6	39,1	39,5	84,9
VAR % 2011	-23,2	55,3	-41,5	-21,9	-27,6	60,4	255,0	1197,0



Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	31.917	26.626	35.815	50.164	38.610	22.897	2.450	4.995
Volumen	15,0	12,5	16,8	23,5	18,1	10,7	1,1	2,3
VAR % 2013	-1,1	19,0	8,0	-17,5	-23,8	82,5	546,4	302,8
VAR % 2012	-17,8	3,3	-23,8	-2,2	-16,5	11,4	-32,5	36,3
VAR % 2011	-42,9	-9,4	-36,9	-20,7	-33,3	11,3	138,3	1228,5



4.3.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL:

Para la obtención del **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR)** se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grados de ocupación, etc.) su estructura (plazas, habitaciones, personal, etc.).

El Índice de Precios en Alojamientos de turismo Rural, IPTR, es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) con la información que se recoge, mensualmente, de alrededor de 5.000 establecimientos a los que se les envía un cuestionario. A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación, etc.), su estructura (plazas, personal, etc.) y demás variables de interés, con una amplia desagregación geográfica. En el cuestionario se les piden los precios aplicados a distintos tipos de clientes por la ocupación de una habitación doble y/o vivienda completa (según la modalidad de alquiler de la vivienda), así como el porcentaje de aplicación de cada una de las tarifas.

El PTR es un índice que nos da información sobre el estado de precios de las casas rurales de Navarra, en relación con los del resto de comunidades.

Navarra encabeza el ranking de precios en casas rurales, seguida de Aragón, Murcia y Cantabria. Es el indicador (media mensual) más alto, 173,2 puntos, aunque el índice es un -0,4% inferior al de la media de 2013.

IPTR	Valor medio hasta Septiembre 2014	Var% 2013
Navarra, Com. F.	173,2	-0,4 
Aragón	149,6	2,1
Murcia	146,1	-3,0
Cantabria	138,3	4,2
Madrid, Com.	137,1	5,2
Rioja, La	135,9	3,4
Cataluña	135,6	1,2
País Vasco	135,4	3,1
Total Nacional	128,9	0,7 
Andalucía	127,5	-1,4
Com. Valenciana	126,6	-1,5
Castilla y León	126,3	0,5
Galicia	124,9	1,6
Asturias, P.	122,4	-4,8
Baleares, Illes	120,7	1,2
Castilla - La Mancha	117,3	-0,3
Canarias	113,0	-2,0
Extremadura	105,5	1,7

4.3.3 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

VIAJEROS

Las cifras positivas del turismo rural se consolidan: salvo en el caso de La Rioja, todas las comunidades recuperan viajeros, tras años muy difíciles. Navarra de hecho es uno de los destinos con un mayor crecimiento interanual, sólo por detrás de Asturias y Extremadura.

Por números absolutos, los viajeros acumulados hasta septiembre colocan a Navarra en el puesto 14º.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	2.120.380	12,1 ↑
Castilla y León	423.214	5,3
Cataluña	241.762	23,4
Asturias, P.	166.967	35,5
Andalucía	145.334	8,1
Balears, Illes	142.571	8,2
Cantabria	134.063	7,5
Galicia	127.133	21,6
Castilla - La Mancha	120.012	10,3
Extremadura	102.375	23,0
Madrid, C.	94.021	5,7
País Vasco	93.735	3,2
Aragón	90.046	0,3
C. Valenciana	82.472	13,6
Navarra, C.F.	76.393	23,1 ↑
Canarias	43.116	4,9
Murcia, R.	21.127	13,8
Rioja, La	16.045	-14,4

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	166.967	35,5
Cataluña	241.762	23,4
Navarra, C.F.	76.393	23,1 ↑
Extremadura	102.375	23,0
Galicia	127.133	21,6
Murcia, R.	21.127	13,8
C. Valenciana	82.472	13,6
Total Nacional	2.120.380	12,1 ↑
Castilla - La Mancha	120.012	10,3
Balears, Illes	142.571	8,2
Andalucía	145.334	8,1
Cantabria	134.063	7,5
Madrid, C.	94.021	5,7
Castilla y León	423.214	5,3
Canarias	43.116	4,9
País Vasco	93.735	3,2
Aragón	90.046	0,3
Rioja, La	16.045	-14,4

PERNOCTACIONES

El aumento de viajeros se traduce también en un aumento de pernoctaciones. Navarra, con 213.474 pernoctaciones en casas rurales, ocupa el puesto 14º, con un crecimiento interanual del 7,6%, el 9º más alto de España.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	6.107.972	10,9 ↑
Castilla y León	999.347	7,4
Cataluña	724.973	23,3
Balears, Illes	643.988	8,5
Asturias, P.	555.266	26,2
Andalucía	548.457	11,1
Cantabria	341.553	2,0
Castilla - La Mancha	307.666	11,8
Aragón	294.345	1,8
Com. Valenciana	259.665	5,7
Galicia	259.104	18,7
País Vasco	247.128	1,5
Extremadura	240.138	23,1
Canarias	226.015	4,2
Navarra, Com. F.	213.474	7,6 ↑
Madrid, Com.	158.656	3,7
Murcia, Región de	49.616	9,0
Rioja, La	38.580	-15,9

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	555.266	26,2
Cataluña	724.973	23,3
Extremadura	240.138	23,1
Galicia	259.104	18,7
Castilla - La Mancha	307.666	11,8
Andalucía	548.457	11,1
Total Nacional	6.107.972	10,9 ↑
Murcia, Región de	49.616	9,0
Balears, Illes	643.988	8,5
Navarra, Com. F.	213.474	7,6 ↑
Castilla y León	999.347	7,4
Com. Valenciana	259.665	5,7
Canarias	226.015	4,2
Madrid, Com.	158.656	3,7
Cantabria	341.553	2,0
Aragón	294.345	1,8
País Vasco	247.128	1,5
Rioja, La	38.580	-15,9

4.4 CAMPINGS:

GLOSARIO: Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

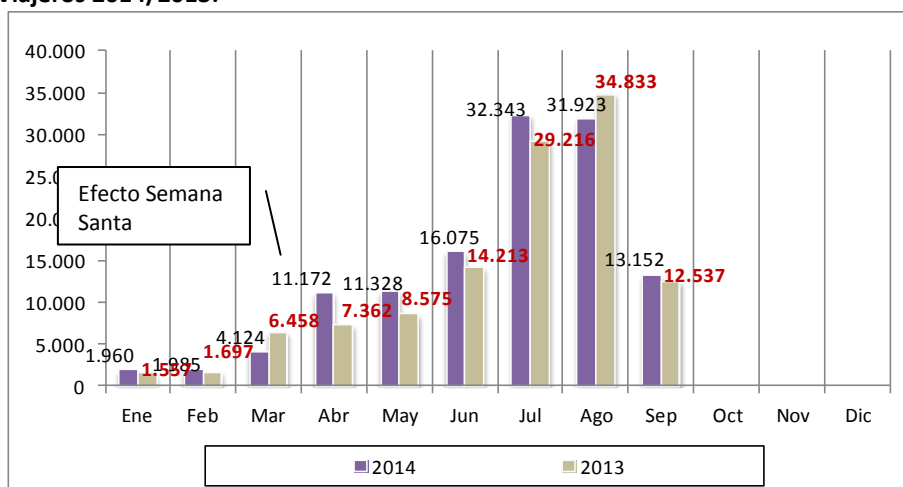
Aumento de viajeros en los campings navarros, sobre todo por el aumento de la demanda nacional (aumentan todos los mercados españoles), pero descienden las pernoctaciones y la estancia media (salvo en el caso de catalanes y vascos).

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Septiembre	124.062	96.779	27.282	349.476	300.357	49.118	2,8
VAR % 2013	6,5	8,0	1,8	-2,3	-0,1	-13,6	-8,3
VAR % 2012	-1,8	-1,1	-4,0	-2,8	-2,0	-7,3	-1,0
VAR % 2011	-7,1	-2,9	-19,5	-8,2	-6,3	-18,3	1,2

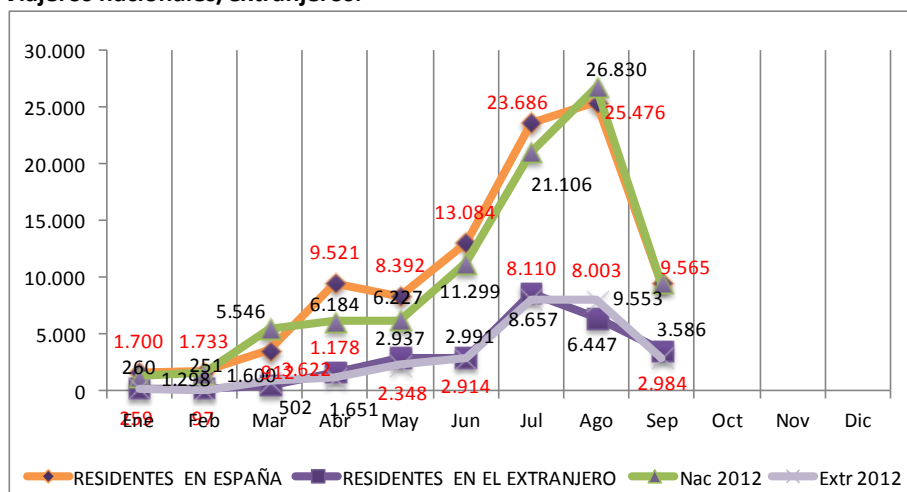
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	NÚMERO DE PARCELAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR PARCELAS	
Septiembre	19	11.241	2.845	10,0	39,6	124
VAR % 2013	0,0	-0,4	0,2	5,1	4,3	10,9
VAR % 2012	-5,1	1,4	-1,5	-1,5	5,7	5,6
VAR % 2011	0,6	7,6	0,9	-13,5	9,8	6,1

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

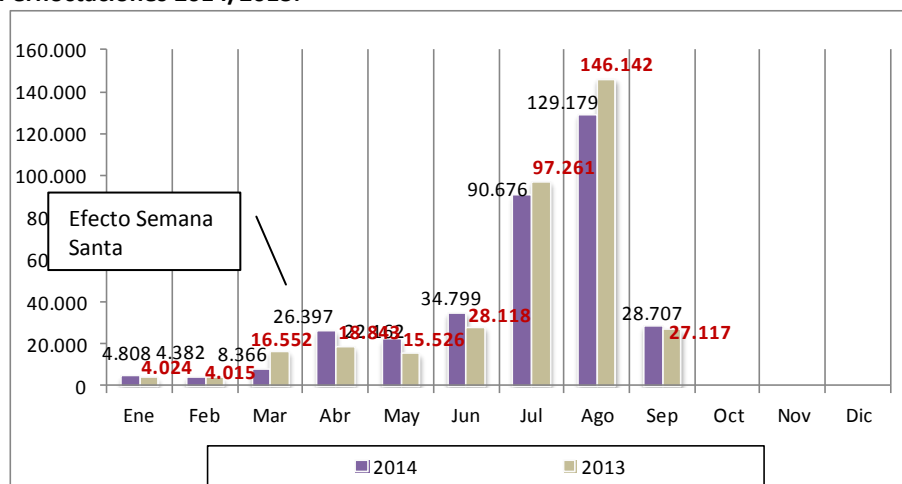


Viajeros nacionales/extranjeros:

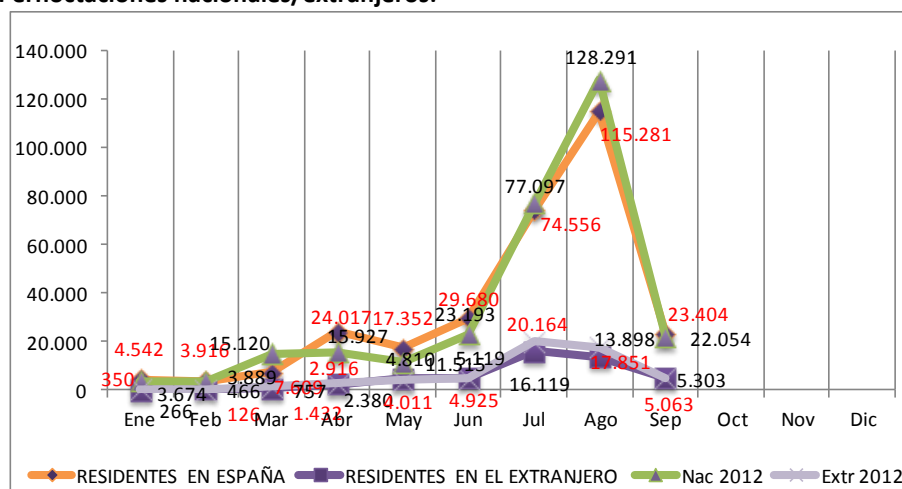


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

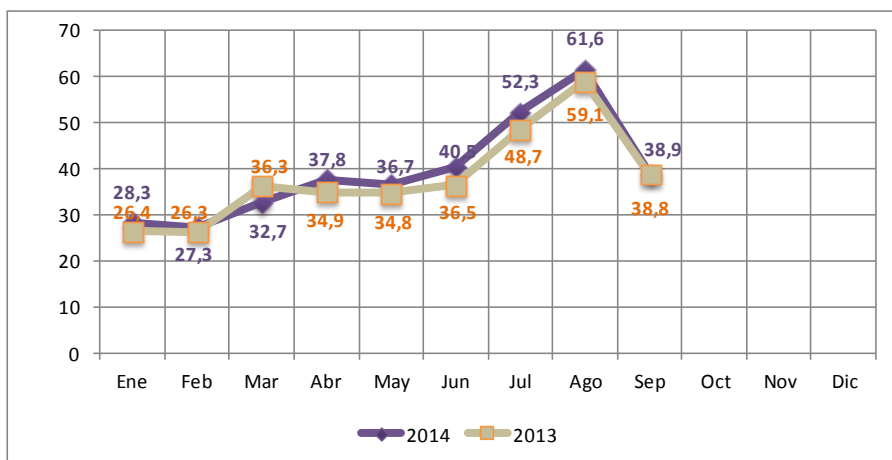
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

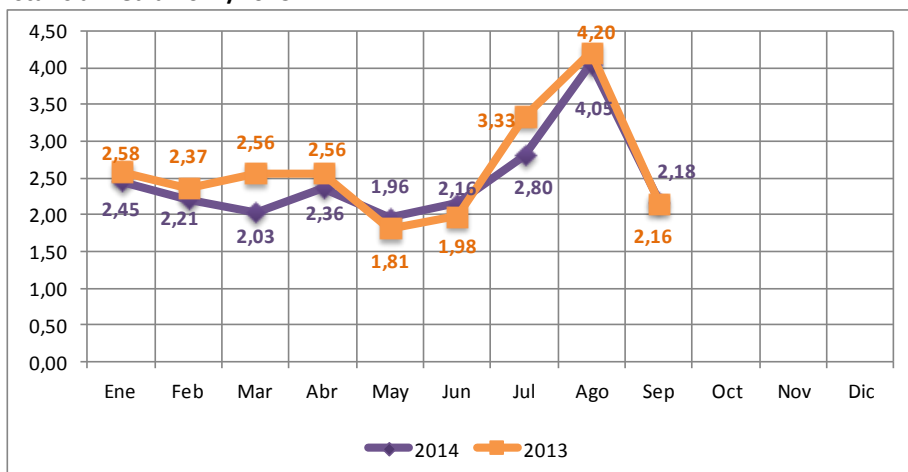


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



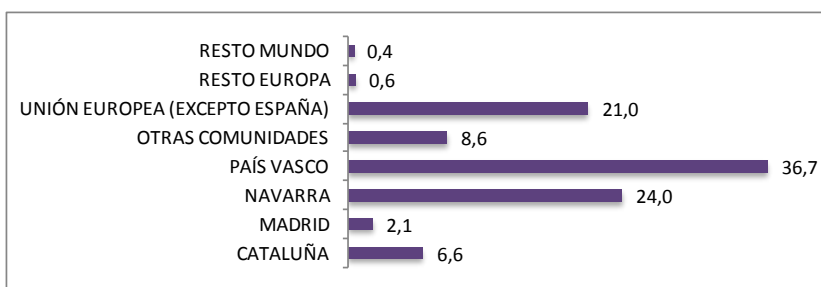
4.4.1 MERCADOS EMISORES:

País Vasco y Navarra son los dos grandes mercados para los campings navarros (60,7% del total de viajeros y 67,5% de las pernoctaciones). Como sucede con las casas rurales, los campings son muy dependientes de estos dos mercados.

importante aumento de viajeros en todos los mercados respecto a 2013, que no siempre se traduce en pernoctaciones, por el descenso de la estancia media, salvo en los mercados catalán y vasco..

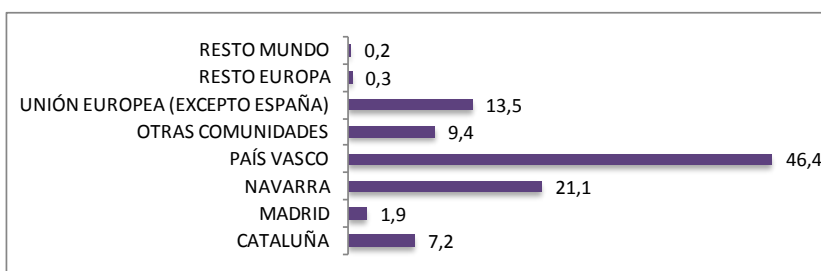
Viajeros en campings por lugar de procedencia:

Acumulado 2014	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	8.129	2.595	29.756	45.571	10.721	26.066	722	500
Volumen	6,6	2,1	24,0	36,7	8,6	21,0	0,6	0,4
VAR % 2013	28,7	21,0	-0,5	10,9	5,3	1,6	19,5	-7,2
VAR % 2012	3,3	2,8	-2,4	-0,6	-2,9	-1,4	-51,9	-10,1
VAR % 2011	18,6	-4,6	-5,2	-7,6	3,2	-13,7	-67,0	-6,0



Pernoctaciones en acampamientos turísticos por lugar de procedencia

Acumulado 2014	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	25.069	6.785	73.850	162.197	32.759	47.230	1121	768
Volumen	7,2	1,9	21,1	46,4	9,4	13,5	0,3	0,2
VAR % 2013	13,3	-4,9	-11,6	4,6	-0,4	-14,1	17,6	-15,9
VAR % 2012	-2,8	-18,0	-16,0	4,8	10,4	-5,7	-51,7	21,3
VAR % 2011	29,0	-1,0	-25,7	-4,8	19,4	-7,8	-78,7	-15,8



4.4.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

*La falta de datos de algunos meses de las provincias de A Coruña, Cantabria y León impide que sus resultados puedan ser comparados con el resto de regiones, por lo que han dejado de incluirse en las tablas siguientes.

VIAJEROS

Navarra es una de las comunidades autónomas con un mayor aumento de campistas.
 Navarra es la 10ª comunidad con más viajeros y la 6ª que más aumenta en lo que va de año.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	5.786.603	4,2 ↑
Cataluña	2.443.510	5,2
Andalucía	731.009	4,2
C. Valenciana	626.660	11,1
Aragón	284.110	9,5
Cantabria	236.187	-1,4
Castilla y León	235.815	-2,3
Galicia	209.301	-3,3
Madrid, C.	168.246	6,4
Asturias, P.	162.147	-2,2
País Vasco	140.713	-1,7
Navarra, C.F.	124.062	6,5 ↑
Extremadura	105.129	3,5
Rioja, La	95.673	-5,8
Murcia, R.	93.198	7,6
Castilla - La Mancha	74.870	-9,3
Balears, Illes	32.989	18,2
Canarias	21.555	33,2

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Canarias	21.555	33,2
Balears, Illes	32.989	18,2
C. Valenciana	626.660	11,1
Aragón	284.110	9,5
Murcia, R.	93.198	7,6
Navarra, C.F.	124.062	6,5 ↑
Madrid, C.	168.246	6,4
Cataluña	2.443.510	5,2
Total Nacional	5.786.603	4,2 ↑
Andalucía	731.009	4,2
Extremadura	105.129	3,5
Cantabria	236.187	-1,4
País Vasco	140.713	-1,7
Asturias, P.	162.147	-2,2
Castilla y León	235.815	-2,3
Galicia	209.301	-3,3
Rioja, La	95.673	-5,8
Castilla - La Mancha	74.870	-9,3

PERNOCTACIONES

La Comunidad Foral es la 12ª comunidad con más pernoctaciones y la número 14ª por variaciones interanuales.

En general, los aumentos de pernoctaciones son muy elevados en todos los destinos, salvo en la cornisa cantábrica, Navarra y Rioja.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	29.369.417	3,4 ↑
Cataluña	14.155.379	2,1
Com. Valenciana	5.025.499	7,8
Andalucía	2.937.619	4,0
Cantabria	1.118.138	9,4
Aragón	896.477	7,7
Murcia, Región de	802.826	6,0
Galicia	793.172	1,4
Castilla y León	670.299	1,7
Asturias, P.	649.169	-3,6
Madrid, Com.	509.159	3,9
País Vasco	416.571	-1,4
Navarra, Com. F.	349.476	-2,3 ↓
Rioja, La	299.037	-5,1
Extremadura	272.627	7,3
Castilla - La Mancha	198.943	-5,7
Balears, Illes	176.569	5,6
Canarias	89.056	20,8

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Septiembre	TOTAL	var% 2013
Canarias	89.056	20,8
Cantabria	1.118.138	9,4
Com. Valenciana	5.025.499	7,8
Aragón	896.477	7,7
Extremadura	272.627	7,3
Murcia, Región de	802.826	6,0
Balears, Illes	176.569	5,6
Andalucía	2.937.619	4,0
Madrid, Com.	509.159	3,9
Total Nacional	29.369.417	3,4 ↑
Cataluña	14.155.379	2,1
Castilla y León	670.299	1,7
Galicia	793.172	1,4
País Vasco	416.571	-1,4
Navarra, Com. F.	349.476	-2,3 ↓
Asturias, P.	649.169	-3,6
Rioja, La	299.037	-5,1
Castilla - La Mancha	198.943	-5,7

5. MERCADOS EMISORES

Fuente datos: INE.

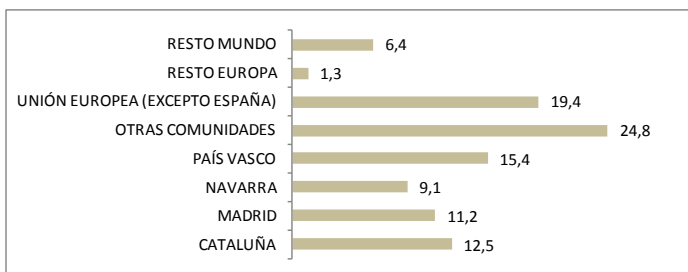
5.1 EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES:

El conjunto de las comunidades autónomas (salvo Navarra, País Vasco, Madrid y Cataluña), suponen la cuarta parte del total de los viajeros y pernoctaciones. Dejando al margen este grupo, muy amplio, los clientes europeo y vasco constituyen los principales mercados emisores (19,4% de cuota de viajeros el primero y 15,4% el segundo), quienes representan a su vez el 14,7% y el 18,4% de las pernoctaciones.

Pese a las cifras positivas de viajeros y pernoctaciones, la evolución por mercados es desigual, y conviene destacar que el mercado interno sigue descendiendo respecto a años anteriores, una circunstancia que afecta sobre todo a los alojamientos extrahoteleros. En el caso concreto del mercado vasco, pese a que se alojan más viajeros, se reducen las estancias medias, especialmente en turismo rural, con lo que bajan las pernoctaciones para el conjunto.

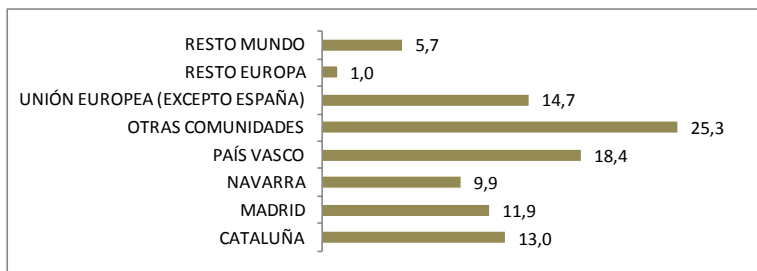
VIAJEROS

(datos acumulados)	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	120.443	108.065	87.119	147.670	238.478	186.085	12.047	61.266
Volumen	12,5	11,2	9,1	15,4	24,8	19,4	1,3	6,4
VAR % 2013	16,4 ↑	8,5 ↑	-2,1 ↓	9,6 ↑	9,0 ↑	11,3 ↑	15,0 ↑	20,6 ↑
VAR % 2012	11,0	2,8	-2,4	10,8	9,6	23,5	-38,3	61,1



PERNOCTACIONES

(datos acumulados)	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Septiembre	262.442	239.676	198.648	371.056	509.900	296.031	20.771	114.510
Volumen	13,0	11,9	9,9	18,4	25,3	14,7	1,0	5,7
VAR % 2013	13,5 ↑	10,7 ↑	-3,9 ↓	-4,3 ↓	14,3 ↑	10,4 ↑	-17,8 ↓	41,6 ↑
VAR % 2012	9,0	3,8	-9,8	-0,5	16,6	14,8	-51,9	78,2



5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA:

5.2.1 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA NACIONAL/EXTRANJERA, POR CC.AA. Y TIPOS DE ALOJAMIENTO:

Los alojamientos reglados navarros, registran hasta septiembre uno de los mayores incrementos de viajeros, tanto para el mercado nacional (8,7% más que en 2013) como para el internacional (13,6% más).

El aumento es importante para todas las categorías de establecimiento, incluso para los alojados internacionales en campings, que gracias a las cifras de septiembre, vuelve a cifras positivas.

En general, todas las comunidades autónomas están registrando buenos resultados, incluso en turismo rural, una categoría que estaba perdiendo demanda en los últimos años de forma importante.

Navarra registra uno de los mayores aumentos de demanda nacional y extranjera, por comunidades autónomas, sólo por debajo de Castilla La Mancha y Comunidad de Madrid..

VIAJEROS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2014 acumulado Septiembre	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero
Total Nacional	34.717.358	34.776.238	2.752.240	5.156.690	1.727.484	392.894	3.884.056	1.902.547	43.081.138	42.228.369
Andalucía	7.116.273	5.293.517	630.368	689.795	100.284	45.052	520.775	210.234	8.367.700	6.238.598
Aragón	1.369.542	364.678	92.877	12.978	78.914	11.131	181.332	102.779	1.722.665	491.566
Asturias, P.	1.033.206	191.884	41.369	3.791	156.537	10.433	116.333	45.813	1.347.445	251.921
Balears, Illes	889.314	6.681.386	179.873	1.110.592	20.869	121.700	15.898	17.092	1.105.954	7.930.770
Canarias	1.489.351	4.857.344	484.550	2.158.155	16.272	26.844	19.148	2.407	2.009.321	7.044.750
Cantabria	686.573	167.848	66.046	11.330	118.315	15.748	180.658	55.527	1.051.592	250.453
Castilla y León	2.447.478	776.167	66.666	5.369	385.830	37.383	155.497	80.319	3.055.471	899.238
Castilla - La Mancha	1.183.997	258.928	56.970	5.479	116.583	3.430	62.612	12.257	1.420.162	280.094
Cataluña	4.996.268	8.448.024	344.069	518.061	203.476	38.286	1.507.268	936.241	7.051.081	9.940.612
C. Valenciana	3.645.300	2.149.216	439.051	479.657	75.979	6.493	430.413	196.249	4.590.743	2.831.615
Extremadura	779.731	149.839	27.060	3.519	95.924	6.452	84.759	20.370	987.474	180.180
Galicia	2.118.172	809.833	45.709	8.570	97.927	29.203	154.118	55.184	2.415.926	902.790
C. Madrid	4.210.357	3.390.742	130.366	101.653	88.094	5.926	138.621	29.628	4.567.438	3.527.949
Murcia, R.	698.372	166.079	70.992	22.743	18.961	2.164	64.185	29.013	852.510	219.999
Navarra, C. F.	513.669	204.810	31.251	10.987	59.998	16.394	96.779	27.282	701.697	259.473
País Vasco	1.146.263	753.049	22.111	10.883	78.974	14.763	72.160	68.552	1.319.508	847.247
Rioja, La	328.765	84.133	22.907	3.128	14.556	1.491	82.427	13.246	448.655	101.998
Ceuta	31.804	17.618	0	0	0	0	0	0	31.804	17.618
Melilla	32.929	11.145	0	0	0	0	0	0	32.929	11.145

VIAJEROS: VARIACIONES INTERANUALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2014 acumulado Septiembre	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero
Total Nacio	4,4 ↑	4,3 ↑	4,3 ↑	4,8 ↑	11,5 ↑	15,1 ↑	4,1 ↑	4,6 ↑	4,6 ↑	4,5 ↑
Andalucía	3,3	4,0	10,3	24,7	8,9	6,3	7,2	-2,5	4,1	5,7
Aragón	5,9	10,8	19,0	2,3	1,1	-4,7	8,5	11,1	6,6	10,2
Asturias, P.	4,2	19,8	25,7	8,2	36,6	21,0	-7,1	12,8	6,6	18,4
Balears, Illes	-8,1	-0,6	3,7	-3,4	18,7	6,6	14,6	21,8	-5,7	-0,9
Canarias	-1,1	11,9	-13,8	4,1	14,0	0,1	30,9	54,7	-4,2	9,4
Cantabria	-1,4	-2,9	4,6	5,3	8,6	0,1	-2,0	0,6	-0,1	-1,6
Castilla y Leó	2,7	5,3	44,3	63,2	4,1	19,7	-5,2	3,9	3,1	6,0
Castilla - La M	10,7	9,1	33,2	-21,4	10,7	-1,0	-8,4	-14,0	10,4	6,9
Cataluña	7,6	1,2	19,3	8,8	22,6	27,8	5,9	4,0	8,1	1,9
C. Valenciana	0,9	2,2	-0,8	-1,6	12,3	32,1	8,7	16,8	1,6	2,5
Extremadura	3,4	3,7	14,5	74,6	22,0	40,0	3,4	3,8	5,3	5,5
Galicia	3,8	15,5	2,3	-2,3	14,8	51,8	-4,7	0,7	3,6	15,2
C. Madrid	12,7	11,1	-3,1	2,8	4,5	28,6	5,7	9,8	11,8	10,8
Murcia, R.	3,0	9,1	-2,0	14,7	10,4	55,9	9,0	4,7	3,1	9,3
Navarra, C. F.	9,0 ↑	8,1 ↑	7,7 ↑	90,9 ↑	7,8 ↑	157,5 ↑	8,0 ↑	1,8 ↑	8,7 ↑	13,6 ↑
País Vasco	1,2	0,2	35,7	29,4	4,0	-0,9	-1,1	-2,3	1,7	0,3
Rioja, La	4,0	15,2	25,9	206,1	-16,0	6,0	-7,4	5,5	1,8	15,9
Ceuta	-14,4	-11,9							-14,4	-11,9
Melilla	17,2	3,0							17,2	3,0

6. PEREGRINOS 2014

6.1 DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES:

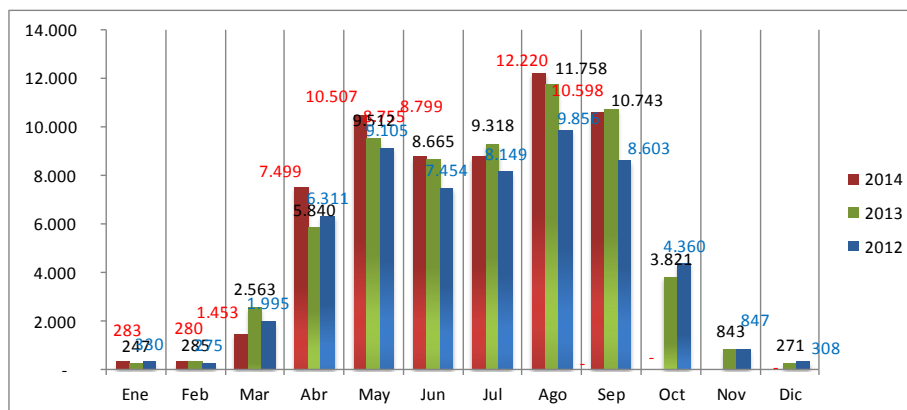
Fuente datos: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Albergue de Roncesvalles, de peregrinos que han sellado allí su credencial.

Hasta septiembre, han sellado su credencial en Roncesvalles 60.394 peregrinos, un 2,5% más que en 2013 y un 16% más que en 2012. Los peregrinos residentes en España suponen el 33%, y han descendido un -2,8% respecto a 2013, y los peregrinos internacionales suponen el 67%, y han aumentado un 5,2%.

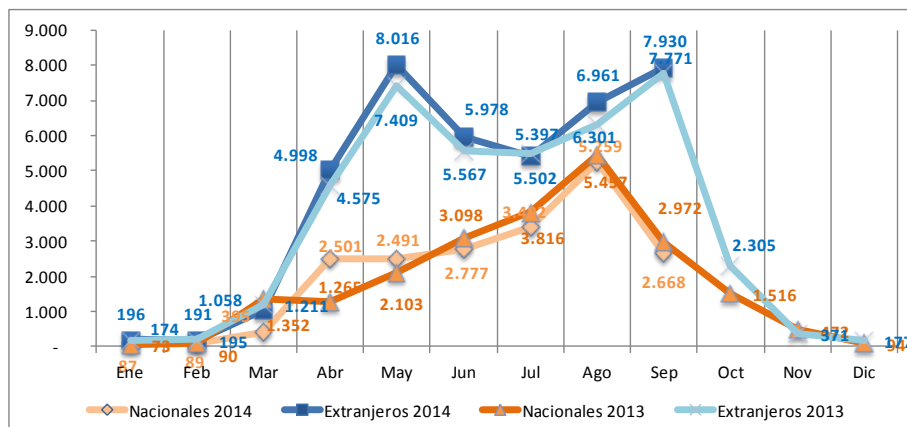
Respecto al año pasado, se observa que el descenso de peregrinos residentes en España se concentra en los meses de verano; entre junio y septiembre, han dejado de sellar en Roncesvalles un -8,1% menos de peregrinos nacionales.

2014	Nacional	Var % 2013	Extranjero	Var % 2013	Total	Var % 2013
Ene	87	19,2	196	12,6	283	14,6
Feb	89	-1,1	191	-2,1	280	-1,8
Mar	395	-70,8	1.058	-12,6	1.453	-43,3
Abr	2.501	97,7	4.998	9,2	7.499	28,4
May	2.491	18,4	8.016	8,2	10.507	10,5
Jun	2.777	10,4	5.978	7,4	8.755	1,0
Jul	3.402	-10,8	5.397	-1,9	8.799	-5,6
Ago	5.259	-3,6	6.961	10,5	12.220	3,9
Sep	2.668	-10,2	7.930	2,0	10.598	-1,3
Total	19.669	-2,8	40.725	5,2	60.394	2,5

PEREGRINOS 2014/2013 POR MESES:



PEREGRINOS NACIONALES/EXTRANJEROS 2014 POR MESES:



7. RED DE OFICINAS DE TURISMO

Fuente datos: Gobierno de Navarra.

En las oficinas de turismo, 291.015 personas han recibido información turística presencial, un 20,3% más que el pasado año y un 5,3% más que en 2012. Pamplona, Olite y Estella concentran las consultas (26,4% del total, 11,9% y 10,3% respectivamente). **Este espectacular aumento de consultas, tiene que ver principalmente con el aumento de las consultas atendidas en Pamplona, desde que los servicios municipal y de gobierno comparten instalaciones, y por lo tanto, se suman recuentos. Pero también han aumentado de forma importante las consultas atendidas en Tudela y Olite (un 17,1% y un 15,5% respectivamente).**

El 78% de las consultas se corresponde con turistas y excursionistas residentes en España y el 22% con residentes en el extranjero. De los residentes nacionales, el 17,4% eran catalanes, el 15,8% vascos, el 14% madrileños, el 13% navarros y el 11,2% valencianos. De las consultas internacionales, el 39% se corresponden con visitantes franceses, el 9,2% italianos, el 8,9% alemanes, el 6,5% británicos y el 6,1% estadounidenses. Las consultas de todas estas procedencias han aumentado y mucho, excepto en el caso de los británicos, que han reducido sus consultas un -6,8% respecto a 2013.

7.1 TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS POR OFICINAS (GN):

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavia	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Septiembre	22.373	30.010	11.310	10.751	22.237	34.647	76.766	15.679	26.120	14.738	26.384	291.015
volumen %	7,7	10,3	3,9	3,7	7,6	11,9	26,4	5,4	9,0	5,1	9,1	100,0
Var% 2013	-1,4↓	-4,6↓	1.418,1↑	1,3↑	-7,2↓	15,5↑	89,4↑	-1,4↓	-2,4↓	-11,4↓	17,1↑	20,3↑
Var% 2012	6,6	3,0	-47,8	21,0	-5,5	2,0	52,4	-6,6	-24,8	-17,6	43,2	5,3

7.2 CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS (GN):

El 76,2% de las consultas atendidas han sido nacionales y el 23,8% internacionales.

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavia	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Septiembre	22.373	30.010	12.230	11.524	24.769	42.732	65.911	18.136	24.045	15.733	23.552	291.015
Residentes en España	91,6%	68,0%	94,3%	90,6%	88,9%	72,5%	62,8%	80,2%	70,1%	73,5%	78,3%	75,1%
Residentes en el extranjero	8,4%	32,0%	5,7%	9,4%	11,1%	27,5%	37,2%	19,8%	29,9%	26,5%	21,7%	24,9%

7.3 CONSULTAS NACIONALES (GN):

2014 Acum. Sept.	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
Cataluña	39.788	21,2	3,7	17,4
País Vasco	35.944	11,5	6,4	15,8
Madrid	31.841	17,8	-2,5	14,0
Navarra	29.652	9,7	-4,5	13,0
Valencia	25.607	21,5	6,5	11,2
Andalucía	15.026	52,0	13,5	6,6
Aragón	10.570	21,5	-7,3	4,6
Castilla y León	10.548	24,2	1,1	4,6
Castilla-La Mancha	5.652	21,7	11,3	2,5
Murcia	4.583	13,6	59,5	2,0
La Rioja	4.350	13,8	4,7	1,9
Galicia	3.600	29,4	13,3	1,6
Asturias	2.737	10,5	18,5	1,2
Cantabria	2.177	-9,2	3,8	1,0
Islas Canarias	2.160	24,9	-6,7	0,9
Extremadura	1.956	61,5	33,2	0,9
Islas Baleares	1.452	42,4	11,3	0,6
Otros	377	462,7	561,4	0,2
Ceuta	89	61,8	34,8	0,0
Melilla	37	-100,0	-26,0	0,0
TOTAL	228.146	19,1	3,8	100,0

7.4 CONSULTAS INTERNACIONALES (GN):

2014 Acum. Sept.	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
Francia	24.613	24,4 	11,8	39,1
Italia	5.774	79,3 	54,6	9,2
Alemania	5.578	18,2 	-3,1	8,9
Reino Unido	4.108	-6,8 	8,8	6,5
EEUU	3.858	22,6 	18,9	6,1
Holanda	3.141	28,4 	-2,9	5,0
Resto Europa	1.670	36,4	12,0	2,7
Bélgica	1.589	21,0	6,8	2,5
Resto América	1.311	32,8	18,9	2,1
Australia	1.286	-3,2	14,4	2,0
Argentina	1.201	32,9	13,5	1,9
Irlanda	1.181	18,3	-11,7	1,9
Países Nórdicos	1.157	51,6	17,9	1,8
Canadá	1.019	41,5	20,9	1,6
Resto Asia	822	77,9	32,6	1,3
Japón	654	41,3	-12,3	1,0
Polonia	615	139,3	65,8	1,0
México	596	10,2	2,2	0,9
Portugal	582	52,4	19,5	0,9
Suiza	465	394,7	183,5	0,7
Israel	361	52,3	12,8	0,6
Brasil	347	24,8	-11,5	0,6
Rusia	335	1240,0	830,6	0,5
Nueva Zelanda	215	5,4	-13,0	0,3
Chequia	139	-73,6	-23,2	0,2
Andorra	105	75,0	-39,7	0,2
Sudáfrica	63	-73,6	-72,1	0,1
Resto África	59	55,3	-33,7	0,1
Resto Oceanía	25			
TOTAL	62.869	25,0	11,3	100,0

8. PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS:

Fuente datos: Datos proporcionados por los propios recursos.

8.1 TOTAL VISITAS:

Los recursos visitables monitorizados, han acogido hasta septiembre a 363.757 visitantes, un 7,1% más que en 2013. Olite hasta septiembre concentra el 33,1% del total de visitas y el Señorío de Bértiz el 16,5%, seguidos del Castillo de Javier, que concentra el 16%, y Catedral de Pamplona, con el 15%

Todos los recursos registran un crecimiento interanual positivo, muy elevado en algunos casos, a excepción del castillo de Javier, que se mantiene prácticamente igual que el pasado año, y la Colegiata de Roncesvalles, que ha perdido un -14,6% de entradas.

2014	Señorío de Bertiz	Palacio de Olite	Museo de la Viña y el Vino	Catedral de Pamplona	Castillo de Javier	Colegiata de Roncesvalles	Villa Romana Arellano	Ciudad Romana Andelos	Recinto Amurallado Rada	Museo de Navarra	TOTAL	var% 2013	Vol %
Ene	1.025	3.323	167	1.736	640	180	72	69	34	3.067	10.313	7,0	2,8
Feb	1.839	3.750	205	2.045	1.028	263	109	137	179	4.100	13.655	19,7	3,8
Mar	4.124	6.907	636	2.939	7.383	1.034	370	336	120	4.930	28.779	-34,3	7,9
Abr	10.019	19.609	682	5.851	8.983	3.222	663	944	310	4.489	54.772	56,1	15,1
May	8.436	16.202	818	8.307	7.638	3.505	781	957	176	5.044	51.864	15,3	14,3
Jun	8.451	12.426	553	6.614	5.926	2.590	308	678	55	2.403	40.004	-5,1	11,0
Jul	7.064	14.479	633	5.330	6.828	2.989	100	203	62	2.042	39.730	8,4	10,9
Ago	13.488	31.120	1.110	12.725	13.040	6.703	275	548	306	3.755	83.070	7,3	22,8
Sep	5.651	12.553	930	8.974	6.658	3.285	197	313	58	2.951	41.570	7,7	11,4
Total	60.097	120.369	5.734	54.521	58.124	23.771	2.875	4.185	1.300	32.781	363.757	7,1	100,0
% del total	16,5%	33,1%	1,6%	15,0%	16,0%	6,5%	0,8%	1,2%	0,4%	9,0%	100,0%		
var % 2013	10,9	12,4	11,9	6,1	-0,6	-14,6	28,2	33,0	32,2	11,7	7,1		

9. WEB DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA:

Fuente datos: Google Analytics, sobre 248.656 visitas (7,83% de las visitas), Gobierno de Navarra.

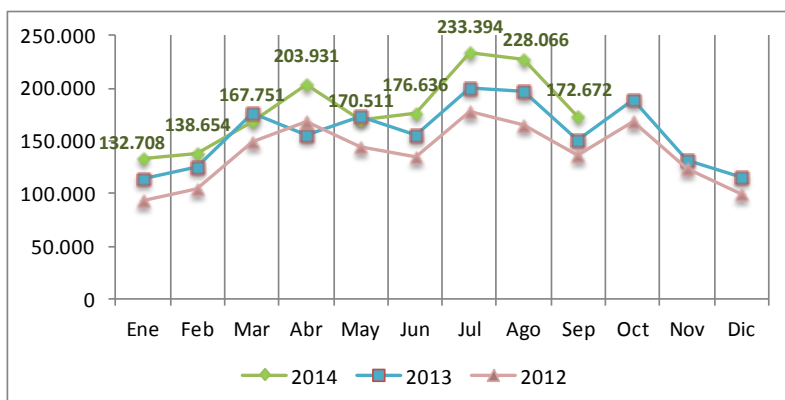
Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Septiembre	1.624.323	5.501.067	3,4
Var% 2013	12,2	3,2	-8,3
Var% 2012	27,7	2,6	-19,7

Hasta septiembre, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.624.323 visitas, un 12,2% más que en 2013 y un 27,7% más que en 2012.

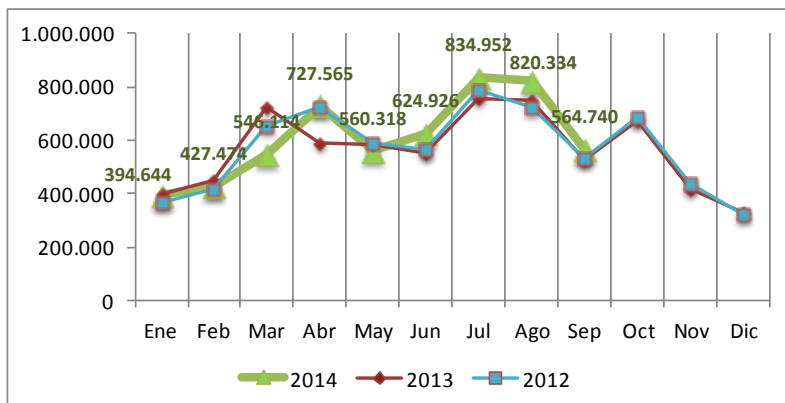
Estos usuarios vieron un total de 5.501.067 páginas, un 3,2% más que en 2013 y 2,6% más

que en 2012. En cada visita, se visualizó una media de 3,4 páginas diferentes, un -8,3% menos que en 2013 y un -19,7% menos que en 2012.

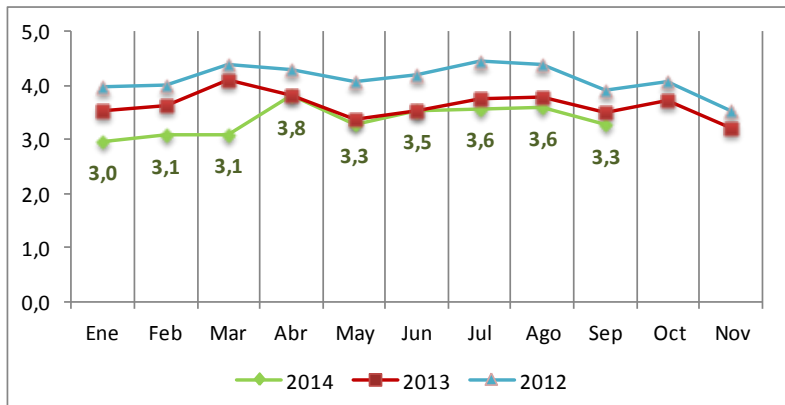
9.1 TOTAL VISITAS:



9.2 TOTAL PÁGINAS VISTAS:



9.3 TOTAL PÁGINAS POR VISITA:



9.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS:

1. Web Oficial de Turismo de Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	13.223 (7,66%)	29.985 (5,31%)	2,27
01-sep-2013 - 30-sep-2013	15.004 (9,98%)	32.821 (6,26%)	2,19
% de cambios	-11,87%	-8,64%	3,66%
2. La Selva de Irati Turismo Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	4.491 (2,60%)	10.083 (1,76%)	2,25
01-sep-2013 - 30-sep-2013	3.255 (2,17%)	7.167 (1,37%)	2,20
% de cambios	37,97%	40,69%	1,97%
3. Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	2.999 (1,74%)	4.857 (0,86%)	1,62
01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.427 (0,95%)	2.385 (0,45%)	1,67
% de cambios	110,16%	103,65%	-3,10%
4. Organice su viaje			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	2.893 (1,68%)	97.377 (17,24%)	33,66
01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.881 (1,25%)	87.208 (16,83%)	46,36
% de cambios	53,80%	11,66%	-27,40%
5. Santuario de San Miguel de Aralar Uharte-Arakil Turismo Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	2.692 (1,56%)	4.755 (0,84%)	1,77
01-sep-2013 - 30-sep-2013	885 (0,59%)	1.863 (0,36%)	2,11
% de cambios	204,18%	155,23%	-16,09%
6. Agenda			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.811 (1,05%)	5.057 (0,90%)	2,79
01-sep-2013 - 30-sep-2013	990 (0,66%)	3.931 (0,75%)	3,97
% de cambios	82,93%	28,64%	-29,68%
7. Toro con sogá Lodosa Turismo Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.801 (1,04%)	2.339 (0,41%)	1,30
01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.525 (1,01%)	1.945 (0,37%)	1,28
% de cambios	18,10%	20,26%	1,83%
8. Bacalao al ajoarriero Turismo Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.734 (1,00%)	1.967 (0,35%)	1,13
01-sep-2013 - 30-sep-2013	528 (0,35%)	702 (0,13%)	1,33
% de cambios	228,41%	180,20%	-14,68%
9. Parque Natural de las Bardenas Reales Arguedas Turismo Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.700 (0,98%)	3.245 (0,57%)	1,91
01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.349 (0,90%)	2.897 (0,55%)	2,15
% de cambios	26,02%	12,01%	-11,11%
10. History of... The fiesta of San Fermín San Fermin festival Sanfermines tourist information on Navarre			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.670 (0,97%)	2.164 (0,38%)	1,30
01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.449 (0,96%)	2.155 (0,41%)	1,49
% de cambios	15,25%	0,42%	-12,87%

9.5 VISITAS POR MERCADOS:

9.5.1 PAÍSES:

1.	Spain			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	142.788 (82,69%)	476.296 (84,34%)	3,34
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	122.265 (81,33%)	434.036 (82,78%)	3,55
	% de cambios	16,79%	9,74%	-6,04%
2.	France			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	11.253 (6,52%)	44.531 (7,89%)	3,96
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	10.140 (6,74%)	45.648 (8,71%)	4,50
	% de cambios	10,98%	-2,45%	-12,10%
3.	United States			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	4.222 (2,45%)	8.360 (1,48%)	1,98
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	3.765 (2,50%)	9.637 (1,84%)	2,56
	% de cambios	12,14%	-13,25%	-22,64%
4.	Italy			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	2.851 (1,65%)	6.204 (1,10%)	2,18
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	2.652 (1,76%)	6.425 (1,23%)	2,42
	% de cambios	7,50%	-3,44%	-10,18%
5.	Germany			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.398 (0,81%)	4.015 (0,71%)	2,87
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.240 (0,82%)	4.246 (0,81%)	3,42
	% de cambios	12,74%	-5,44%	-16,13%
6.	Mexico			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.208 (0,70%)	1.638 (0,29%)	1,36
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.006 (0,67%)	1.772 (0,34%)	1,76
	% de cambios	20,08%	-7,56%	-23,02%
7.	United Kingdom			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.036 (0,60%)	2.936 (0,52%)	2,83
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	1.039 (0,69%)	2.725 (0,52%)	2,62
	% de cambios	-0,29%	7,74%	8,06%
8.	Netherlands			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.016 (0,59%)	3.919 (0,69%)	3,86
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	957 (0,64%)	2.353 (0,45%)	2,46
	% de cambios	6,17%	66,55%	56,88%
9.	Argentina			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	639 (0,37%)	1.368 (0,24%)	2,14
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	659 (0,44%)	1.565 (0,30%)	2,37
	% de cambios	-3,03%	-12,59%	-9,85%
10.	Belgium			
	01-sep-2014 - 30-sep-2014	619 (0,36%)	2.203 (0,39%)	3,56
	01-sep-2013 - 30-sep-2013	913 (0,61%)	2.444 (0,47%)	2,68
	% de cambios	-32,20%	-9,86%	32,95%

9.5.2 REGIONES:

1. Navarra			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	38.459 (22,27%)	113.297 (20,06%)	2,95
01-sep-2013 - 30-sep-2013	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00
% de cambios	∞%	∞%	∞%
2. Community of Madrid			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	29.426 (17,04%)	93.888 (16,62%)	3,19
01-sep-2013 - 30-sep-2013	17.163 (11,42%)	65.686 (12,53%)	3,83
% de cambios	71,45%	42,93%	-16,63%
3. Basque Country			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	26.353 (16,28%)	84.630 (14,99%)	3,21
01-sep-2013 - 30-sep-2013	24.664 (16,41%)	90.202 (17,20%)	3,66
% de cambios	6,85%	-6,18%	-12,19%
4. Catalonia			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	16.923 (8,80%)	61.068 (10,81%)	3,61
01-sep-2013 - 30-sep-2013	17.584 (11,70%)	61.786 (11,78%)	3,51
% de cambios	-3,76%	-1,16%	2,70%
5. Valencian Community			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	6.327 (3,88%)	28.968 (5,13%)	4,58
01-sep-2013 - 30-sep-2013	6.996 (4,86%)	25.949 (4,95%)	3,71
% de cambios	-9,56%	11,63%	23,44%
6. Aragon			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	4.969 (2,88%)	17.866 (3,16%)	3,60
01-sep-2013 - 30-sep-2013	4.576 (3,04%)	18.332 (3,50%)	4,01
% de cambios	8,59%	-2,54%	-10,25%
7. Andalusia			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	4.403 (2,66%)	15.141 (2,68%)	3,44
01-sep-2013 - 30-sep-2013	3.557 (2,37%)	12.304 (2,35%)	3,46
% de cambios	23,78%	23,06%	-0,59%
8. Aquitaine			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	4.380 (2,64%)	17.911 (3,17%)	4,09
01-sep-2013 - 30-sep-2013	3.876 (2,68%)	15.711 (3,00%)	4,05
% de cambios	13,00%	14,00%	0,88%
9. Castile and Leon			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	3.730 (2,18%)	15.883 (2,81%)	4,26
01-sep-2013 - 30-sep-2013	3.621 (2,41%)	14.269 (2,72%)	3,94
% de cambios	3,01%	11,31%	8,06%
10. La Rioja			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	3.403 (1,87%)	10.113 (1,79%)	2,97
01-sep-2013 - 30-sep-2013	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00
% de cambios	∞%	∞%	∞%

9.5.3 CIUDADES:

1. Pamplona			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	36.058 (20,88%)	106.371 (18,84%)	2,95
01-sep-2013 - 30-sep-2013	31.805 (21,18%)	101.280 (19,32%)	3,18
% de cambios	13,37%	5,03%	-7,36%
2. Madrid			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	26.721 (16,48%)	82.464 (14,60%)	3,09
01-sep-2013 - 30-sep-2013	15.331 (10,20%)	58.594 (11,17%)	3,82
% de cambios	74,29%	40,74%	-19,25%
3. Barcelona			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	11.727 (8,78%)	36.573 (6,48%)	3,12
01-sep-2013 - 30-sep-2013	13.085 (8,70%)	40.523 (7,73%)	3,10
% de cambios	-10,38%	-9,75%	0,70%
4. Bilbao			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	11.167 (8,47%)	32.485 (5,75%)	2,91
01-sep-2013 - 30-sep-2013	6.823 (4,64%)	28.083 (5,36%)	4,12
% de cambios	63,67%	15,67%	-29,32%
5. San Sebastian			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	4.762 (2,78%)	15.386 (2,72%)	3,23
01-sep-2013 - 30-sep-2013	5.554 (3,88%)	19.792 (3,77%)	3,56
% de cambios	-14,26%	-22,26%	-9,33%
6. Zaragoza			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	3.832 (2,22%)	12.996 (2,30%)	3,39
01-sep-2013 - 30-sep-2013	3.627 (2,41%)	14.031 (2,68%)	3,87
% de cambios	5,65%	-7,38%	-12,33%
7. Valencia			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	3.261 (1,88%)	15.035 (2,66%)	4,61
01-sep-2013 - 30-sep-2013	2.602 (1,73%)	11.379 (2,17%)	4,37
% de cambios	25,33%	32,13%	5,43%
8. Vitoria-Gasteiz			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	3.014 (1,76%)	9.875 (1,75%)	3,28
01-sep-2013 - 30-sep-2013	2.664 (1,77%)	11.026 (2,10%)	4,14
% de cambios	13,14%	-10,44%	-20,84%
9. Logrono			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	2.608 (1,61%)	7.975 (1,41%)	3,06
01-sep-2013 - 30-sep-2013	2.282 (1,62%)	7.692 (1,47%)	3,37
% de cambios	14,29%	3,68%	-9,28%
10. (not set)			
01-sep-2014 - 30-sep-2014	1.657 (0,88%)	4.084 (0,72%)	2,46
01-sep-2013 - 30-sep-2013	10.610 (7,08%)	29.934 (5,71%)	2,82
% de cambios	-84,38%	-86,36%	-12,64%

