



**Estudio**

**Perfil del peregrino del Camino de Santiago en  
Navarra 2018**

**2018 Nafarroan Erromesa profilaren ikerketa**

# meridiano zero

RESEARCH FOR TOURISM

Avda Sancho el Fuerte, 57-of1C .31008. Pamplona (Navarra) SPAIN

+34 948 043 986 info@meridiano-zero.net

[www.meridiano-zero.net](http://www.meridiano-zero.net)



Meridiano Zero es miembro de:



## ÍNDICE

---

<b>I.</b>	<b>OBJETIVO</b>	p4
<b>II.</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	p4
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA</b>	p6
1.	De dónde proceden los peregrinos que llegan a Navarra	p6
2.	Cuándo realizan el Camino	p8
3.	Caminos jacobeos	p9
4.	Características de su ruta	p10
5.	Tipo de viajero	p13
6.	Información para realizar el Camino	p16
7.	Actividad turística a su paso por Navarra	p18
8.	Alojamiento y estancia en Navarra	p19
9.	Análisis del gasto directo del peregrino en Navarra	p25
10.	Opiniones y valoraciones	p29
	<b>ANEXO I: DATOS PEREGRINOS RONCESVALLES 2017</b>	p34
	<b>ANEXO II: INFORME INTERACTIVO POWER BI</b>	p41

## I. OBJETIVO

Estudiar el perfil del peregrino actual que pernocta en Navarra (2018), tanto el que entra por Roncesvalles como por Somport, su consumo de oferta turística en la comunidad foral, sus valoraciones sobre los servicios e instalaciones, y otras cuestiones en relación sobre su experiencia en Navarra.

## II. METODOLOGÍA

### FICHA TÉCNICA ENCUESTACIÓN:

- Universo: peregrinos, con residencia en cualquier país, que realizan el Camino de Santiago en Navarra, completo o por etapas, ya sea entrando por Roncesvalles o entrando por Somport, y que pernoctan en Navarra (se excluyen excursionistas). Se estima en 70.000 peregrinos/año.

La estimación de 70.000 peregrinos/año que pasan por Navarra, se obtiene de redondear la suma del total de peregrinos que sellaron su credencial en 2017 en Roncesvalles (65.102), y el total de peregrinos que pernoctaron ese año en el albergue de Sangüesa (1.940), primer fin de etapa del Camino Francés por Somport en Navarra.

- Se diseñó un calendario de trabajo de campo para los días de encuestación, con una estratificación proporcional en base a los datos de flujo de peregrinos por mes detectados en Roncesvalles en 2017. Distribución de encuestas por meses (junio a octubre, incluidos) y lunes a viernes/fin de semana o festivos.

ENCUESTAS	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	total	
PROGRAMADO	160	152	211	200	77	800	100%
REALIZADO	135	176	211	201	77	800	100%

- Total encuestas presenciales: 800. Error muestral  $\pm 3,44\%$  (para  $pq=0,50$  y nivel de confianza del 95%).

En un principio se estimó que 600 encuestas serían suficientes para una explotación global (error muestral de  $\pm 3,98\%$  para  $pq=0,50$  y nivel de confianza del 95%). Finalmente se propone una muestra de 800, con objeto de reducir el margen de error y contar con más datos para la posible explotación de algunos segmentos, o de preguntas cuantitativas importantes, como el gasto, así como para contar con una cuota adecuada de peregrinos que entran por Somport).

- Encuesta presencial in situ: se contratarán encuestador@s con experiencia, con el nivel de idiomas requerido (castellano, euskera, inglés, francés), quienes serán formados y coordinados por personal de Meridiano Zero. El equipo encuestador llevó también encuestas en formato

papel, necesarios para lugares con poca o nula cobertura de datos, o en caso de alguna incidencia con los soportes digitales.

- Recogida de datos: programación online, plataforma de alojamiento de formularios móviles, con apoyo de soporte en papel.
- Contenidos del cuestionario: diseño de preguntas y respuestas a partir de los requerimientos facilitados por el cliente. Se realizó un primer planteamiento para revisión y validación, y posterior pre-test, para asegurar la total comprensión del mismo.
- Traducción de la encuesta a los idiomas: castellano, francés, inglés, euskera, coreano e italiano. Las encuestas a peregrinos coreanos, se realizaron en inglés, con la encuesta traducida al coreano en papel.
- Sistema de muestreo: aleatorio estratificado proporcional, según las siguientes variables:
  - 28% de encuestas a residentes en España y 72% a residentes en el extranjero.

Es una variable clave en el diseño muestral. Del total de peregrinos que sellaron su credencial en Roncesvalles en 2017, el 71,3% residían en el extranjero. Del total de peregrinos que han acudido a alguna Oficina de Turismo de la red de Gobierno de Navarra en 2017, el 72% residían en el extranjero. Las proporciones de ambas fuentes coinciden, y son las que se aplicaron en el diseño muestral.

- Afluencia mensual.

El diseño muestral se realizó a partir del volumen mensual de afluencia de peregrinos registrado en las fuentes de referencia (Roncesvalles y consultas en las Oficinas de Turismo), entre los meses de mayo y octubre, inclusive.

- Entre semana y fin de semana.

Las encuestas a su vez, se realizaron parte en fin de semana y festivos, parte de lunes a viernes, en función de la estimación del porcentaje de afluencia según esta variable, la cual se estimará a partir de consultas a los albergues, alojamientos y otros lugares de referencia).

- Puntos de encuestación: 5 puntos en total, según acordado en reuniones con cliente: Alto del Perdón, Puente La Reina, Estella, Los Arcos y Viana.
- Meridiano Zero realizó la coordinación y supervisión del trabajo de campo in situ.
- La tabulación y análisis estadístico de datos se ha realizado mediante Excel y PowerBI.

### III. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

#### 1. De dónde proceden los peregrinos que llegan a Navarra

##### PAÍS DE RESIDENCIA

Los porcentajes de entrevistados por país de residencia resultados en la muestra, coinciden con los recogidos en otros registros (oficinas de turismo, albergues de peregrinos...).

PAÍS DE RESIDENCIA		
España	242	30,3%
Francia	69	8,6%
Italia	53	6,6%
Brasil	51	6,4%
Estados Unidos	50	6,3%
Reino Unido	40	5,0%
Alemania	33	4,1%
Argentina	24	3,0%
Japón	23	2,9%
Canadá	21	2,6%
Bélgica	17	2,1%
Irlanda	16	2,0%
Portugal	16	2,0%
Australia	14	1,8%
Chile	14	1,8%
China	12	1,5%
Colombia	10	1,3%
Corea del Sur	9	1,1%
Malta	8	1,0%
Andorra	7	0,9%
Austria	7	0,9%
Belice	6	0,8%
Bolivia	5	0,6%
Suiza	5	0,6%
Países Bajos	4	0,5%
México	4	0,5%
Grecia	4	0,5%
Chipre	4	0,5%
Venezuela	3	0,4%
Dinamarca	3	0,4%
Israel	3	0,4%
Tailandia	3	0,4%
Nueva Zelanda	3	0,4%
Finlandia	2	0,3%
Mónaco	2	0,3%
Noruega	2	0,3%
Eslovaquia	2	0,3%
Uruguay	1	0,1%
Republica Checa	1	0,1%
Croacia	1	0,1%
Rusia	1	0,1%
Turquía	1	0,1%
Polonia	1	0,1%
Bulgaria	1	0,1%
Guinea Ecuatorial	1	0,1%
Guatemala	1	0,1%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

La gran mayoría de peregrinos que realizan el Camino de Santiago residen fuera de nuestro país, aunque el país que aporta más peregrinos es **España** (30,3%).

Para el total de peregrinos al año, invariablemente los principales países emisores son: **Francia** (11%), **Italia** (10%), EE.UU. (8%), **Alemania** (7%), **Corea del Sur** (5%), **Reino Unido** (3%), **Canadá** (3%), **Brasil** (3%) y **Australia** (2%)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Datos para el total de peregrinos que sellaron su credencial en 2017, en el albergue de Roncesvalles. Pueden consultarse en Anexo I.

## PROVINCIA DE RESIDENCIA (ESPAÑA)

Los resultados del trabajo de campo, en cuanto a las procedencias de provincias, registran también unas proporciones similares a las recogidas en Roncesvalles, principal punto de entrada de peregrinos, por lo que nos sirve de referencia para verificar que los resultados corresponden al universo objeto de estudio en este aspecto.

Se dan no obstante algunas referencias, puesto que los datos de Roncesvalles son para el año completo.

PROVINCIA DE RESIDENCIA (ESPAÑA)		
Madrid	53	21,9%
Alicante	14	5,8%
Guipúzcoa/Gipuzkoa	10	4,1%
Asturias	10	4,1%
Castellón	8	3,3%
Valencia	7	2,9%
Málaga	7	2,9%
Sevilla	7	2,9%
Barcelona	7	2,9%
Murcia	7	2,9%
Ávila	7	2,9%
Granada	6	2,5%
Salamanca	5	2,1%
Huesca	5	2,1%
Vizcaya/Bizkaia	5	2,1%
León	5	2,1%
Navarra/Nafarroa	5	2,1%
Islas Baleares	5	2,1%
Almería	5	2,1%
La Rioja	4	1,7%
Toledo	4	1,7%
Cádiz	4	1,7%
Cáceres	4	1,7%

Tarragona	4	1,7%
Burgos	4	1,7%
Álava/Gasteiz	4	1,7%
Zaragoza	3	1,2%
Guadalajara	3	1,2%
Cantabria	3	1,2%
Ciudad Real	3	1,2%
Las Palmas	3	1,2%
Córdoba	3	1,2%
Girona	3	1,2%
Badajoz	2	0,8%
Pontevedra	2	0,8%
Albacete	2	0,8%
Valladolid	1	0,4%
Jaén	1	0,4%
A Coruña	1	0,4%
Zamora	1	0,4%
Santa Cruz de Tenerife	1	0,4%
Lleida	1	0,4%
Huelva	1	0,4%
Cuenca	1	0,4%
Lugo	1	0,4%
<b>Total respuestas</b>	<b>242</b>	<b>100%</b>
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>30,3%</b>

## 2. Cuándo realizan el Camino

### DATOS DE LOS PEREGRINOS REGISTRADOS EN RONCESVALLES (2017)<sup>2</sup>

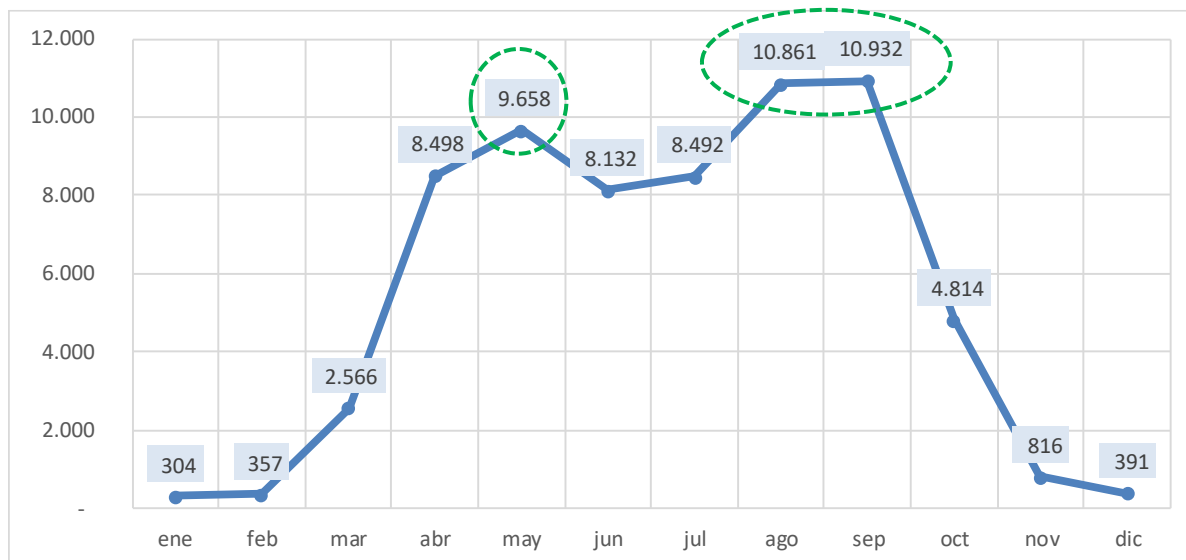
Según la distribución mensual de peregrinos, el trabajo de campo desarrollado para este estudio (junio a octubre) correspondería con el 65,7% del total de la afluencia.

Agosto y septiembre son los meses que concentran el mayor flujo de peregrinos, fundamentalmente por la concentración de peregrinos residentes en España.

Mayo y abril son otros dos meses de importante flujo de peregrinos, seguidos de junio y julio.

Los residentes de cada país, sin embargo, concentran sus llegadas en momentos muy diferentes del año<sup>3</sup>. Los españoles por ejemplo realizan masivamente el camino en agosto, también los italianos, mientras que el resto de los europeos prefiere septiembre o mayo, o la primavera en el caso de los coreanos del sur.

### AFLUENCIA MENSUAL DE PEREGRINOS REGISTRADA EN RONCESVALLES – 2017:



<sup>2</sup> Puede consultarse el detalle de datos en el Anexo I: Datos de los peregrinos que sellan su credencial en Roncesvalles 2017. Fuente: Albergue de Roncesvalles.

<sup>3</sup> Puede consultarse la distribución mensual del flujo de peregrinos segmentados por país de residencia, en el Anexo II - Informe web interactivo PowerBI.



### 3. Caminos jacobeos

#### EL 86% ES LA PRIMERA VEZ QUE HACE EL CAMINO

Para la gran mayoría, ésta es la primera vez que vive la experiencia jacobea (86%). El grado de repetición, no obstante, es elevado: un 12% ha realizado ya dos veces el Camino y un 2% lo hace por tercera vez.

CUÁNTAS VECES HA HECHO EL CAMINO		
1ª vez	690	86%
2 veces	94	12%
3 veces	16	2%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

#### A UN IMPORTANTE PORCENTAJE LE GUSTARÍA REALIZAR OTROS RECORRIDOS HASTA SANTIAGO, ESPECIALMENTE EL CAMINO PORTUGUÉS O LA VÍA DE LA PLATA (respuesta múltiple)

Frente a la pregunta de si tiene previsto volver a realizar el Camino, sólo un 14% manifiesta nítidamente que no y un 52% no lo sabe en este momento.

De entre quienes sí lo tienen claro, el camino que parece más popular es el **Camino Portugués** (16%), una opción que está creciendo de forma importante en los últimos años, junto con el **Camino de la Vía de la Plata** (14%).

¿PIENSA RECORRER OTROS CAMINOS JACOBEO MÁS ADELANTE?		
No lo sé	414	52%
Camino Portugués	127	16%
No	111	14%
Vía de la Plata	110	14%
Camino Vasco del Interior	49	6%
Camino Francés por Roncesvalles	35	4%
Camino del Norte	30	4%
Camino Francés	12	2%
Camino Francés Rama Aragonesa	8	1%
<b>Total respuestas</b>	<b>896</b>	
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

## 4. Características de su ruta

### EL 68,1% REALIZA EL CAMINO SEGUIDO HASTA SANTIAGO Y CASI EL 25% LO HACE EN VARIOS AÑOS

El 68,1% de los peregrinos piensa realizar toda la peregrinación de una sola vez, lo que, en líneas generales, le llevará alrededor de un mes, en el caso de que lo haga caminando.

Son muchos sin embargo (24,6%) quienes han venido hasta Navarra para iniciar la ruta, sabiendo que la irán completando a lo largo de varios años, según sus planes y disponibilidad.

En el caso del 7,3%, se refiere a personas que emplean sus periodos vacacionales para completar el camino, aunque con la intención de darle continuidad una vez iniciado, y completarlo al menos en un año.

#### LO ESTÁ HACIENDO...

Todo de una sola vez	545	68,1%
En varios años	197	24,6%
En varios viajes (fines de semana, puentes...)	58	7,3%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

### RONCESVALLES Y SAN JUAN, DONDE COMIENZA EL CAMINO EL 90,7% DE LOS PEREGRINOS

Aproximadamente el 37% ha comenzado el Camino Francés en Roncesvalles, casi la misma proporción de peregrinos que entra por Valvarlos/Luzaide y ha comenzado en san Juan de Pie de Puerto. Muchos menos (14,6%) accede por Lepoeder.

#### DÓNDE HA COMENZADO

Roncesvalles	294	36,8%
San Juan de Pie de Puerto por Valcarlos/Luzaide	290	36,3%
San Juan de Pie de Puerto por Lepoeder	117	14,6%
Sangüesa	41	5,1%
Somport	31	3,9%
Pamplona	25	3,1%
Otros	2	0,3%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

Los peregrinos entrevistados que están realizando el Camino Francés en su ramal aragonesa, y que por tanto han comenzado el Camino en Somport o en Sangüesa representan el 9% del total. Este ramal es la opción menos popular entre quienes realizarán el camino por otras rutas, ya que es la elección tan solo para un 1%.

Un número reseñable también de peregrinos da comienzo su andadura en la primera capital del camino, Pamplona (3,1%).

## EL 66% LLEGARÁ HASTA SANTIAGO, PERO EL RESTO HARÁ EL CAMINO EN VARIAS VECES

DÓNDE LO TERMINA		
Santiago de Compostela	528	66,0%
Logroño	100	12,5%
Burgos	73	9,1%
Viana	27	3,4%
León	19	2,4%
Nájera	16	2,0%
Santo Domingo de la Calzada	16	2,0%
Los Arcos	11	1,4%
Estella	3	0,4%
No lo sabe	2	0,3%
O Cebreiro	2	0,3%
Puente la Reina	2	0,3%
Sahagún	1	0,1%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

El 66% finalizará su camino en Santiago, mientras que el resto realiza otras etapas. Un 12,5% de quienes comienzan el camino en nuestra comunidad, lo terminará esta vez en Logroño y un 9,1% en Burgos. Hay quienes lo terminan en Navarra: Viana (3,3%), Los Arcos (1,4%) Estella (0,4%) o Puente la Reina (0,3%).

## MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR HASTA SU PUNTO DE PARTIDA (respuesta múltiple)

Los peregrinos han sido preguntados por los diferentes medios de transporte que han utilizado para llegar hasta Roncesvalles, San Juan de Pie de Puerto, Pamplona, u otro lugar donde hayan comenzado el Camino.

En función de su lugar de residencia, la afluencia de peregrinos que llega a Navarra aterriza primero en España por aire (en el caso de peregrinos internacionales de larga distancia) y llegan hasta Pamplona en bus o tren principalmente, para trasladarse después hasta el punto de partida en bus o coche.

El 39,4% ha llegado al punto de partida en coche. Se trata en su mayoría de personas que contratan estos servicios expresamente, y entre ellos, un importante volumen menciona que utiliza los servicios de la red **Bla Bla Car** o coche de un particular.

MEDIO TRANSPORTE HASTA PUNTO DE PARTIDA		
Bus	536	67,0%
Avión	414	51,8%
Coche	315	39,4%
Tren	191	23,9%
Vehículo particular	14	1,8%
Total respuestas	1.470	
Total encuestados	800	100%



Foto: Turismo Gobierno de Navarra.

## 5. Tipo de viajero

### GÉNERO Y EDAD

Tanto hombres como mujeres realizan el Camino casi por igual.

GÉNERO		
Mujer	362	45%
Hombre	438	55%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

En cuanto a la edad, hay peregrinos de todas las edades, aunque durante el periodo de encuestación se da un perfil más joven que para el total del año.

EDAD		
16-24	50	6,3%
25-34	235	29,4%
35-44	211	26,4%
45-54	163	20,4%
55-64	124	15,5%
65-74	17	2,1%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

### CÓMO REALIZA EL CAMINO

Según varias fuentes, el número de peregrinos que realiza el Camino en bici es cada año mayor. El dato reflejado en esta encuesta, no obstante, alcanza el 28,5%, un dato mucho más elevado que el recogido en Roncesvalles para el total de año. Se trata de un dato extraordinariamente elevado que analizamos en la Nota Metodológica a continuación.

LO ESTÁ REALIZANDO...		
Andando	567	70,9%
En bici	228	28,5%
A caballo	5	0,6%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

**NOTA METODOLÓGICA:** Varios factores pueden favorecer este aumento, como el perfil de edad, el hecho de que sea verano (necesidad de buen tiempo para ir en bici y vacaciones para muchos) y diferentes puntos de partida, no solo Roncesvalles. No obstante, para verificar este dato, se ha contactado con los agentes que podían aportar información al respecto (numerosos albergues y campings en todas las localidades, servicio de taxi, oficinas de turismo, establecimientos hoteleros...). Todos ellos manifiestan tener la sensación de que este año ha habido más bicis que otros años, sin embargo no hay datos fiables de contraste.

En años anteriores, Roncesvalles ha registrado los siguientes porcentajes de "bicigrinos":

2015: 8,3%

2016: 7,4%

2017: 7%

2018: 4,8%

Otro dato de referencia que podemos utilizar es el de la Oficina de Acogida al Peregrino en Santiago de Compostela. Esta oficina registra datos de peregrinos en bici más elevados que en Roncesvalles, habiendo alcanzado por ejemplo en 2011 el 16%, en 2012 el 11% y en 2013 el 12%. El pasado 2018 este dato ha sido del 7%.

Podemos concluir finalmente que dentro del sistema aleatorio proporcional aplicado a este estudio, se produce una sobre-representación en la muestra de este perfil de peregrino. No pensemos por tanto que un 28,5% de ellos peregrinos que llegan a Navarra, hacen el camino en bici, sino que este porcentaje es muy inferior. A partir de las fuentes consultadas, estimamos que se encuentra entre el 10% y el 15% este año.

Por otro lado, una vez analizados todos los resultados y variables, **se concluye que esta sobre-representación no afecta a los resultados**, ya que las variables afectadas, como estancia media y gasto, se explotan por perfiles y no en conjunto. No se han encontrado diferencias en otras variables, entre quienes realizaban el camino en bici o andando. Sí se han encontrado otras variables que determinan el gasto o la estancia, independientemente del transporte, como si se viaja en familia o pareja, por ejemplo.

### CUÁL ES SU MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA HACER EL CAMINO (respuesta múltiple)

Entre quienes se embarcan en este viaje conviven varias motivaciones. Además de una motivación religiosa, así como espiritual, **una parte importante de los peregrinos tiene un interés específico en la parte cultural del viaje (37,4%), así como turística (26%), es decir, que para muchos es una forma de pasar las vacaciones, al menos durante estas fechas, que podemos calificar como temporada alta y media-alta.**

Además, para casi una cuarta parte de los peregrinos, de forma complementaria realizan el camino como una forma de disfrutar del **deporte** (peregrinos que van en bici sobre todo, pero también caminando).

MOTIVACIÓN PRINCIPAL		
Religiosa	308	38,5%
Cultural	299	37,4%
Espiritual	286	35,8%
Turística	208	26,0%
Deportiva	195	24,4%
Otros	6	0,8%
<b>Total respuestas</b>	<b>1.302</b>	
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

### CASI NADIE SE QUEDA SIN SELLAR SU CREDENCIAL

Sólo un 3% de los entrevistados no sella su credencial en las etapas correspondientes. Esto significa que ciertos puntos clave donde se sella la credencial, constituyen un indicador válido del flujo de peregrinos.

#### SELLA SU CREDENCIAL

Si	776	97%
No	24	3%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

#### EL CAMINO ES UN BUEN PLAN EN PAREJA

Un 41,4% de los peregrinos hace el Camino en pareja. De nuevo la confluencia de fechas del estudio con periodos vacacionales de temporada alta y media-alta, convierte esta fórmula en una opción vacacional también para parejas y grupos de amigos, aunque menos para familias.

Un 5% de los entrevistados corresponde a un perfil de **turismo social**, es decir, grupos organizados por colectivos como parroquias, colegios y otras colectividades de perfil no lucrativo.

#### VIAJA USTED...

En pareja	331	41,4%
Solo/a	189	23,6%
Grupo de amigos/as	187	23,4%
En familia	53	6,6%
Es una asociación o similar	40	5,0%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>



Foto: Diario de Navarra.

## 6. Información para realizar el Camino

### CÓMO CONOCIÓ EL CAMINO (respuesta múltiple)

La recomendación de amigos o conocidos que han realizado ya el Camino es una de las principales fuentes de información en general para los peregrinos. Muchos motivos tienen que ver con la notoriedad de un camino cultural Patrimonio de la Humanidad tan importante, por eso muchos lo conocen “de siempre”, o a través de su interés por la historia.

Para un 15,5% ha sido importante conocer la experiencia a través de un libro, pero también el cine, la TV, prensa u otros.

CÓMO HA CONOCIDO EL CAMINO		
Por amigos	268	33,5%
De siempre	213	26,6%
Historia	145	18,1%
Un libro	124	15,5%
Cine	90	11,3%
TV	54	6,8%
Familia	51	6,4%
Prensa	49	6,1%
Internet	35	4,4%
Radio	12	1,5%
Parroquia	5	0,6%
<b>Total respuestas</b>	<b>1.046</b>	
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

### LAS APPS SE IMPONEN COMO PRINCIPAL APOYO PARA HACER EL CAMINO (respuesta múltiple)

Más de la mitad de los peregrinos están utilizando una aplicación móvil para hacer el Camino. Las nuevas políticas de datos de las compañías que permiten roaming de datos dentro de Europa o la proliferación de puntos de wifi gratuitos, permiten que muchas personas puedan utilizar su móvil mientras realizan el Camino. La información que aparece sobre el camino en Navarra en internet, en el móvil en particular, es crucial. La toma de decisiones y la información que se adquiere sobre Navarra, proceden de este medio.

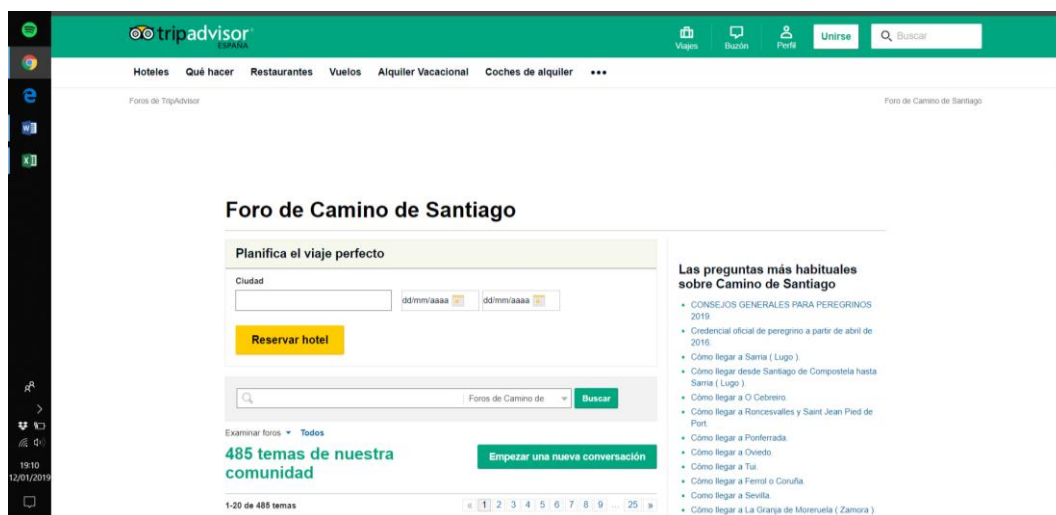
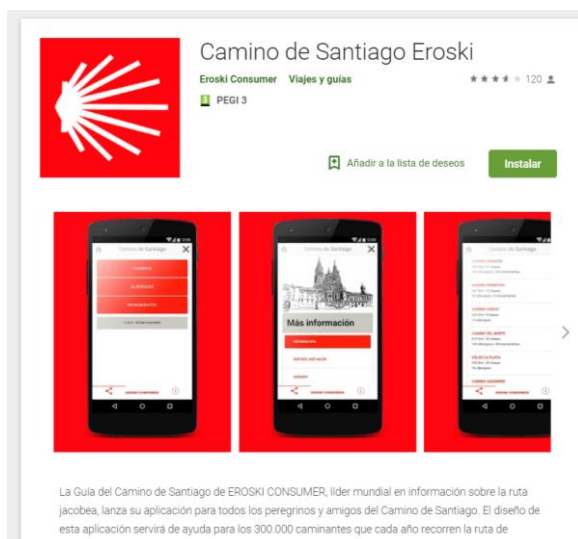
Son muchas las Apps mencionadas, pero sin duda aparece dos referencias líderes: la aplicación desarrollada por Eroski Consumer Camino de Santiago Eroski (más de 10.000 descargas en Google Play), y la App Camino Pilgrim – Frances (con más de 100.000 descargas para Android). La primera es la utilizada por un 37% del total de encuestados y la segunda por un 22%. Aparecen muchas otras apps, entre las que destacan: Camino Tool, Pilgrim Guide, Pilgrim Route y Camino Basic.



MEDIOS INFORMACIÓN UTILIZADOS		
App del Camino	433	54,1%
Webs sobre el Camino	240	30,0%
Tripadvisor	226	28,3%
Foros de peregrinos	219	27,4%
Una guía en papel	148	18,5%
Web oficial de Gobierno de Navarra	64	8,0%
Otros	4	0,5%
Total respuestas	1.334	
Total encuestados	800	100%

Tanto durante la realización de la ruta, como antes, en origen, la mayoría de fuentes son digitales y están en Internet: un 30% se informa en webs específicas, un 28,3% en los foros específicos de la comunidad de viajes Tripadvisor, un 27,4% en otros foros y un 8% en la web oficial de turismo de Gobierno de Navarra.

Casi un 20% sigue llevando una guía en papel.



## 7. Actividad turística a su paso por Navarra

### ELEVADO CONSUMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL (respuesta múltiple)

Como se deduce de las motivaciones recogidas en el punto anterior, el interés por los lugares que atraviesa el Camino lleva al peregrino a interesarse por pasear las localidades, visitar monumentos y otras actividades, de manera que existe un importante consumo turístico vinculado al Camino.

Un 36,4% ha realizado al menos una visita guiada, más de la mitad visita monumentos, un 24,1% se ha acercado a museos o exposiciones y un 26,1% se ha interesado por los recursos turísticos naturales que ha encontrado a su paso.

ACTIVIDADES		
Pasear por las localidades del Camino	528	66,0%
Visitar monumentos	412	51,5%
Disfrutar de la gastronomía	388	48,5%
Visitas guiadas	291	36,4%
Naturaleza	209	26,1%
Visitar museos	193	24,1%
Ninguna	9	1,1%
<b>Total respuestas</b>	<b>2.030</b>	
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

Conocer la **gastronomía** local específicamente, ha sido una actividad muy popular, realizada por el 48,5% de los peregrinos en Navarra.

Aunque muy limitada a las localidades que se atraviesan en la ruta, puede afirmarse que el consumo turístico cultural y gastronómico del peregrino en Navarra es muy elevado.

### ¿VOLVERÍA A VISITAR NAVARRA COMO TURISTA?

Fruto de lo anterior, **casi la totalidad de los entrevistados manifiesta que le gustaría volver a Navarra como turista.**

Lógicamente no es posible interpretar esta intención, en la realidad de un segundo viaje en todos los casos, especialmente en el caso de los peregrinos internacionales, sobre todo los de larga distancia. Sin embargo los datos sí pueden tener un retorno en recomendaciones a terceros en estos casos, con impactos positivos diversos para Navarra.

VOLVERÍA A NAVARRA COMO TURISTA		
Si	769	96%
No	31	4%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

## 8. Alojamiento y estancia en Navarra

### DÓNDE SE HAN ALOJADO EN NAVARRA

A lo largo de su recorrido, los peregrinos hacen uso de diferentes fórmulas de alojamiento, de manera que una misma persona, se aloja en diferentes tipos de alojamiento a su paso por Navarra.

TIPOS DE ALOJAMIENTO UTILIZADOS		
Albergue de peregrinos	670	83,8%
Camping	266	33,3%
Hotel / Hostal / Pensión	192	24,0%
Apartamento turístico	62	7,8%
Casa de familiares/amigos	51	6,4%
Casa Rural	34	4,3%
Total respuestas	1275	
Total encuestados	800	100,0%

Los albergues de peregrinos son la opción más popular, propia de esta experiencia (83,8%).

Un 33,3% de los peregrinos se ha alojado también en algún momento en un **camping** de Navarra, y un 24% en un **establecimiento hotelero**, ya sea pensión, hotel u hostal.

También los **apartamentos turísticos** y las **casas rurales** alojan a peregrinos.

A partir de las conversaciones mantenidas con los entrevistados, se ha observado que muchos peregrinos comparten habitaciones en apartamentos, casas rurales y establecimientos hoteleros. Bien porque viajan acompañados, bien porque hacen amistades durante el trayecto y es una forma de ahorrar costes.

En resumen puede decirse que el flujo de peregrinos que llega a Navarra tiene una alta incidencia en la oferta alojativa de las zonas que atraviesa, más allá de los albergues específicos de peregrinos.

### RESERVA PREVIA DEL ALOJAMIENTO

Un 22% de los encuestados, manifiesta que ha realizado reservas previas en albergues y un 37,3% ha realizado reserva previa en alojamientos turísticos.

¿HA REALIZADO RESERVA PREVIA EN LOS ALBERGUES?		
Si	177	22%
No	503	63%
No ha estado en albergue	120	15%
Total encuestados	800	100,0%

NOTA METODOLÓGICA: En cuanto a la reserva en otros alojamientos, aunque se preguntaba específicamente por establecimientos hoteleros, hay que matizar que la mayoría de encuestados, internacionales fundamentalmente, no son capaces de segmentar la oferta según los parámetros locales, de manera que la respuesta corresponde al total de alojamientos que no identifican como albergues.

SI HA REALIZADO RESERVA PREVIA EN OTROS ALOJAMIENTOS, ¿CON QUÉ ANTELACIÓN?		
Más de un mes	78	9,8%
No lo sé	60	7,5%
Un mes	41	5,1%
Una semana	31	3,9%
Entre 4 y 7 días	26	3,3%
15 días antes	25	3,1%
3 días	21	2,6%
2 días	9	1,1%
1 día	4	0,5%
El mismo día	3	0,4%
<b>Total respuestas</b>	<b>298</b>	<b>37,3%</b>
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100,0%</b>

Casi un 10% ha realizado algunas reservas con más de un mes de antelación y un 5,1% un mes antes. Muchos peregrinos tienen muy bien planificado su viaje con antelación, especialmente aquellos que viajan en familia o quienes vienen de muy lejos.

#### ANÁLISIS DE LA ESTANCIA MEDIA Y TIPO DE ALOJAMIENTO POR VARIABLES

La estancia media en Navarra, para el conjunto de peregrinos encuestados, es de 5,6 noches por persona. Este dato sin embargo varía mucho si lo segmentamos por la principal variable -cómo hace el camino-, de manera que **quien lo hace andando se aloja en Navarra una media de 6,3 días y quien hace el recorrido en bici, una media de 4 noches.**

NOTA METODOLÓGICA 1: Tras el análisis de todos los resultados, se determina que la variable determinante para la estancia media es el medio de transporte, mientras que no aparecen diferencias significativas por otras variables. Se analizan por tanto los resultados para diferentes variables, a partir de esta segmentación: peregrinos a pie y peregrinos en bici.

No se han analizado los datos para los peregrinos a caballo, ya que estadísticamente la muestra es muy reducida.

NOTA METODOLÓGICA 2: ha resultado complicado explicar a los peregrinos extranjeros, dónde termina Navarra. La mayoría no sabe dónde empieza una comunidad autónoma o provincia y termina otra en España.

#### PEREGRINOS QUE REALIZAN EL CAMINO EN BICI:

En total, los peregrinos encuestados que realizaban el camino en bici, han realizado en Navarra un total de 947 pernотaciones durante el periodo encuestado.

Un mismo peregrino utiliza diferentes tipos de alojamiento durante su paso por Navarra, de manera que **un 56,3% ha optado por un albergue, el 21% ha realizado alguna pernотación en un camping, el 11,2% pernотca algún día en un establecimiento hotelero, el 5,6% ha hecho noches en casas de familiares o amigos, el 4,1% en un apartamento turístico y el 2% en una casa rural.**

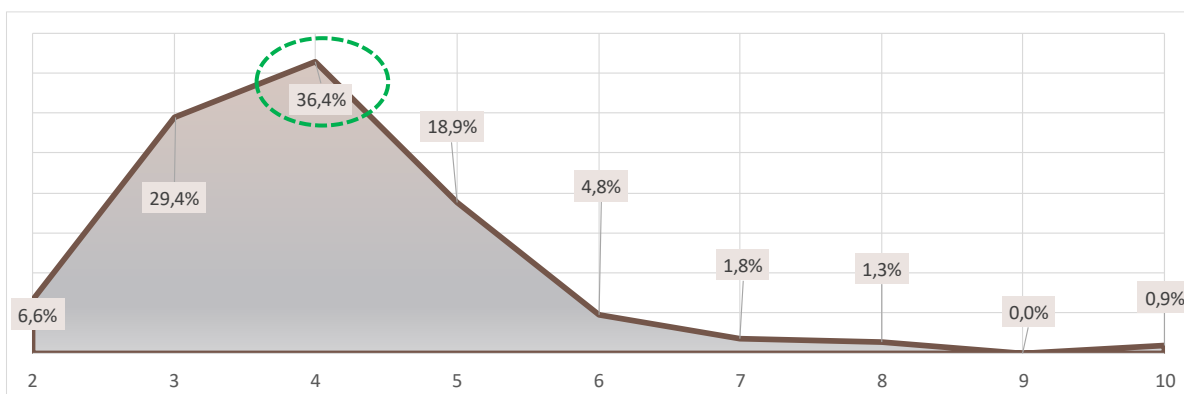
#### TIPOS DE ALOJAMIENTO UTILIZADOS

Tipo alojamiento	total noches	%
Albergue de peregrinos	533	56,3%
Camping	199	21,0%
Hotel / Hostal / Pensión	106	11,2%
Casa de familiares/amigos	53	5,6%
Apartamento turístico	39	4,1%
Casa Rural	17	1,8%
Total respuestas BICI	947	100,0%
Total encuestados BICI	228	28,5%

El 36,4% de los peregrinos en bici ha pasado 4 noches en Navarra, casi un 20% ha pasado 5 y casi un 5% ha pasado 6. Se trata en su mayoría de peregrinos extranjeros, que han llegado primero a Pamplona y han ido después a Roncesvalles, con lo que se suma esta noche más al trayecto desde allí. En muchos casos bici y peregrino llegan en días distintos al alojamiento, según manifiestan.

#### TOTAL NOCHES EN NAVARRA

nº noches	frec.	%
2	15	6,6%
3	67	29,4%
4	83	36,4%
5	43	18,9%
6	11	4,8%
7	4	1,8%
8	3	1,3%
9	0	0,0%
10	2	0,9%
Total encuestados BICI	228	100,0%
Total encuestados	800	28,5%



En esta tabla se segmenta el dato por diferentes variables. Los peregrinos en bici con la estancia media más prolongada es la de los grupos de amigos (4,5 noches), así como la de aquellos que empiezan y terminan el camino en Navarra (4,4) y bicigrinos en familia (4,4). La estancia media más reducida es la de los *bicigrinos* nacionales, con un perfil deportivo del camino.

ESTANCIA MEDIA POR DIFERENTES VARIABLES	noches
<b>Estancia Media para el total (noches)</b>	<b>4,2</b>
Peregrinos solos	3,9
Peregrinos en familia	4,4
Peregrinos miembros de una asociación o similar	4,0
Peregrinos en grupo de amigos	4,5
Peregrinos en pareja	4,1
Peregrinos que hacen el Camino de una vez	3,9
Peregrinos que hacen el Camino en varias veces	3,9
Peregrinos que hacen el Camino en varios años	4,2
Peregrinos internacionales	4,3
Peregrinos nacionales	3,6
Quienes lo terminan en Navarra	4,4
Total encuestados BICI	228

#### PEREGRINOS QUE REALIZAN EL CAMINO ANDANDO:

En total, los peregrinos encuestados que realizaban el camino andando, han realizado en Navarra un total de 3.546 pernотaciones durante el periodo encuestado.

Un mismo peregrino utiliza diferentes tipos de alojamiento durante su paso por Navarra, de manera que un 54,8% ha optado por un albergue, el 17,4% ha realizado alguna pernотación en un establecimiento hotelero, el 15,5% pernотca algún día en un camping, el 5,7% ha hecho noches en un apartamento turístico, el 3,9% en casa de un amigo o familiar y el 2,7% en una casa rural.

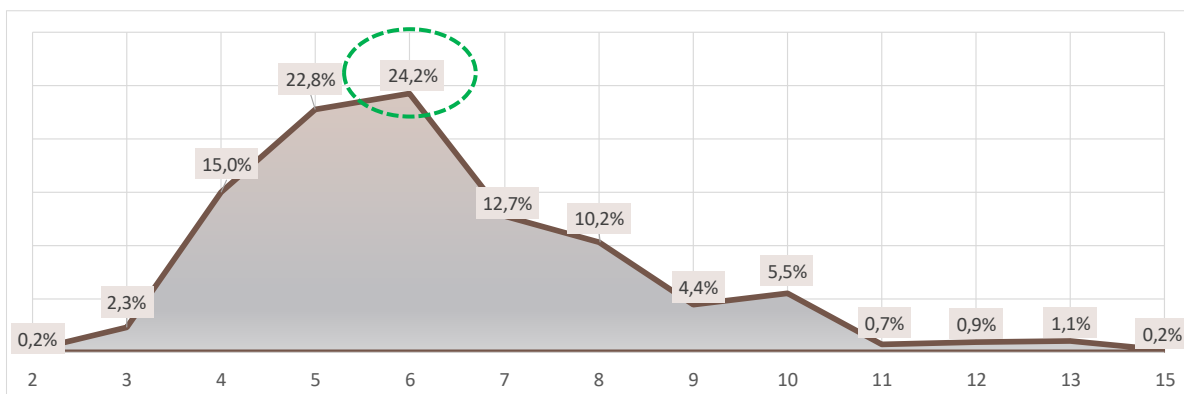
TIPOS DE ALOJAMIENTO UTILIZADOS		
Tipo alojamiento	total noches	%
Albergue de peregrinos	1942	54,8%
Hotel / Hostal / Pensión	616	17,4%
Camping	549	15,5%
Apartamento turístico	203	5,7%
Casa de familiares/amigos	140	3,9%
Casa Rural	96	2,7%
Total respuestas ANDANDO	3.546	100,0%
Total encuestados ANDANDO	567	

El 24,2% de los peregrinos andando ha pasado 6 noches en Navarra, el 22,8% ha pasado 5 y el 15% ha pasado 4. Los datos de encuestados con estancias inferiores a la media, corresponden a peregrinos con casuísticas muy distintas: algunos porque han comenzado el camino en Pamplona, otros porque

lo terminan en Estella o Puente La Reina, y en otros casos no saben responder cuántas noches más estarán en Navarra.

**El 35% ha pasado entre una y dos semanas en Navarra.** Se trata de peregrinos que visitan las localidades por las que pasan e incluso otros recursos cercanos. Muchos han pasado varios días en casas de familiares o amigos y disfrutaron con calma el camino. También en muchos casos se trata de peregrinos internacionales que han llegado primero a Pamplona desde Madrid, Biarritz u otros aeropuertos, y han pasado una noche allí más otra en Roncesvalles, antes comenzar desde allí su camino.

TOTAL NOCHES EN NAVARRA		
nº noches	frec.	%
2	1	0,2%
3	13	2,3%
4	85	15,0%
5	129	22,8%
6	137	24,2%
7	72	12,7%
8	58	10,2%
9	25	4,4%
10	31	5,5%
11	4	0,7%
12	5	0,9%
13	6	1,1%
15	1	0,2%
Total encuestados andando	567	100,0%
Total encuestados	800	70,9%



En la tabla a continuación se segmenta el dato por diferentes variables. Los peregrinos caminando con la estancia media más prolongada (6,8 noches) son aquellos que realizan el camino solos. La estancia media más reducida es la de quienes terminan su etapa en Navarra y la de los que lo hacen en varios años (se trata en ambos casos del mismo perfil).

ESTANCIA MEDIA POR DIFERENTES VARIABLES	noches
<b>Estancia Media para el total (noches)</b>	<b>6,3</b>
Peregrinos solos	6,8
Peregrinos en familia	5,9
Peregrinos miembros de una asociación o similar	6,3
Peregrinos en grupo de amigos	6,3
Peregrinos en pareja	5,9
Peregrinos que hacen el Camino de una vez	6,5
Peregrinos que hacen el Camino en varias veces	6,4
Peregrinos que hacen el Camino en varios años	5,6
Peregrinos internacionales	6,3
Peregrinos nacionales	5,9
Quienes lo terminan en Navarra	5,6
Total encuestados ANDANDO	567



Foto: Andaremos.com



## 9. Análisis del gasto directo del peregrino en Navarra

### GASTO DIRECTO REALIZADO EN NAVARRA

El gasto realizado en Navarra del conjunto de entrevistados da como resultado un gasto medio directo por peregrino de **223,89 €**, lo que, aplicando la estancia media para el conjunto (5,6 noches) resulta un gasto medio diario de **39,98 €** en Navarra por peregrino.

No obstante, para analizar correctamente este dato, se analizan a continuación diferentes variables para dos segmentos que ya hemos visto marcan la diferencia: peregrinos que van a pie y peregrinos que van andando:

- En cuanto al gasto directo total realizado en Navarra, no existe una gran diferencia entre el gasto realizado por el peregrino que hace el camino andando y el que lo hace en bici: 225,19 € y 219,86 € respectivamente.
- Sí existe una importante diferencia en el gasto medio diario: el peregrino que va caminando gasta al día en Navarra 35,74 € y el peregrino que va a en bici 54,97 €. En general, quienes van en bici gastan más en gastronomía y algo más también en alojamiento.
- En ambos segmentos, hay tres perfiles que gastan más que la media. Ya sea en bici o andando, quienes realizan el camino en varios años, los grupos de amigos y los peregrinos internacionales, gastan más que la media.
- Por el contrario, quienes viajan en familia, solos, hacen el camino desde Pamplona o lo hacen con una asociación/parroquia/similar, gastan menos que la media. Esto sucede también en ambos segmentos.

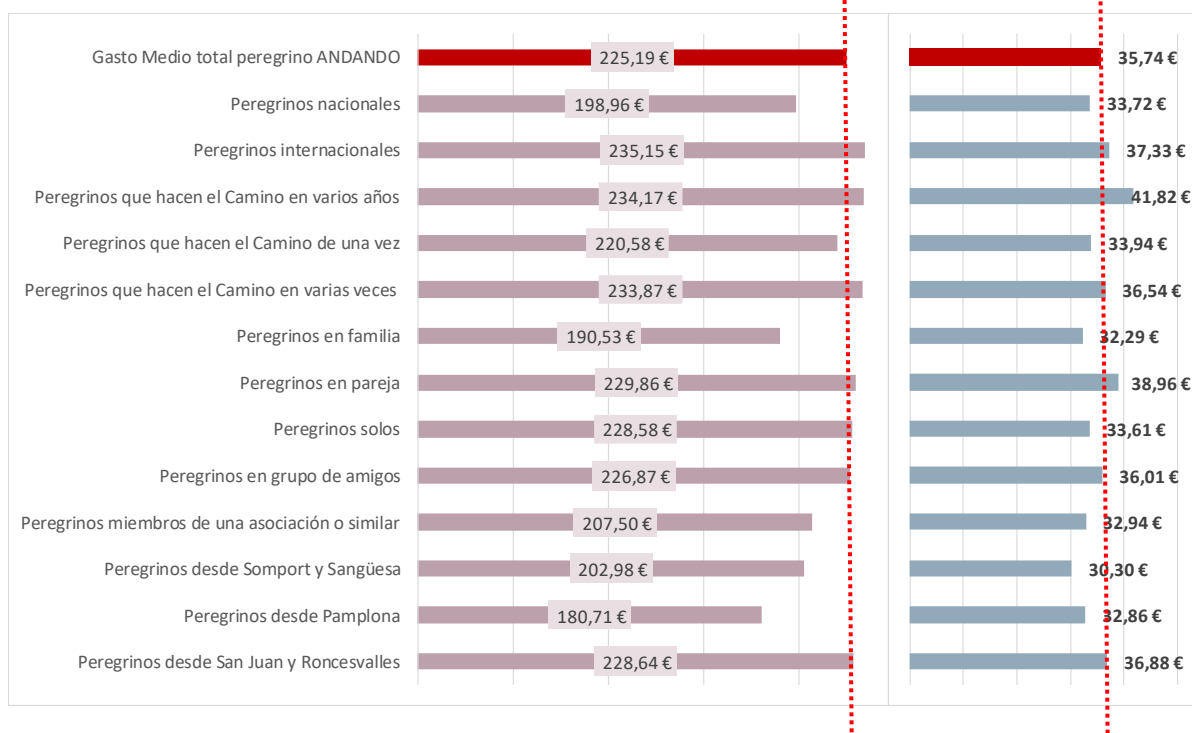
### PEREGRINOS QUE REALIZAN EL CAMINO EN BICI:

GASTO MEDIO/PAX SEGÚN DIFERENTES VARIABLES	Gasto total/pax	Estancia Media (noches)	Gasto/Pax/Día
<b>Gasto Medio total peregrino EN BICI</b>	<b>219,86 €</b>	<b>4,2</b>	<b>52,93 €</b>
Peregrinos nacionales	181,43 €	3,6	50,40 €
Peregrinos internacionales	242,28 €	4,3	56,34 €
Peregrinos que hacen el Camino en varios años	246,25 €	4,2	58,63 €
Peregrinos que hacen el Camino de una vez	213,18 €	3,9	54,66 €
Peregrinos que hacen el Camino en varias veces	211,43 €	3,9	54,21 €
Peregrinos en familia	204,67 €	4,4	46,52 €
Peregrinos en pareja	221,53 €	4,1	54,03 €
Peregrinos solos	193,88 €	3,9	49,71 €
Peregrinos en grupo de amigos	248,98 €	4,5	55,33 €
Peregrinos miembros de una asociación o similar	201,92 €	4,0	50,48 €
Peregrinos desde Somport y Sangüesa	218,20 €	3,8	57,42 €
Peregrinos desde Pamplona	195,91 €	4,0	48,98 €
Peregrinos desde San Juan y Roncesvalles	221,45 €	4,1	54,01 €



PEREGRINOS QUE REALIZAN EL CAMINO ANDANDO:

GASTO MEDIO/PAX SEGÚN DIFERENTES VARIABLES	Gasto total/pax	Estancia Media (noches)	Gasto/Pax/Día
<b>Gasto Medio total peregrino ANDANDO</b>	<b>225,19 €</b>	<b>6,3</b>	<b>35,74 €</b>
Peregrinos nacionales	198,96 €	5,9	33,72 €
Peregrinos internacionales	235,15 €	6,3	37,33 €
Peregrinos que hacen el Camino en varios años	234,17 €	5,6	41,82 €
Peregrinos que hacen el Camino de una vez	220,58 €	6,5	33,94 €
Peregrinos que hacen el Camino en varias veces	233,87 €	6,4	36,54 €
Peregrinos en familia	190,53 €	5,9	32,29 €
Peregrinos en pareja	229,86 €	5,9	38,96 €
Peregrinos solos	228,58 €	6,8	33,61 €
Peregrinos en grupo de amigos	226,87 €	6,3	36,01 €
Peregrinos miembros de una asociación o similar	207,50 €	6,3	32,94 €
Peregrinos desde Somport y Sangüesa	202,98 €	6,7	30,30 €
Peregrinos desde Pamplona	180,71 €	5,5	32,86 €
Peregrinos desde San Juan y Roncesvalles	228,64 €	6,2	36,88 €



#### 1.050,70 €: EL GASTO TOTAL HASTA SANTIAGO

Según los datos obtenidos, cada peregrino gastará de media **1.050,70 €<sup>4</sup>** en realizar el total del Camino hasta Santiago.

#### GASTO DIRECTO REALIZADO EN NAVARRA POR CONCEPTOS

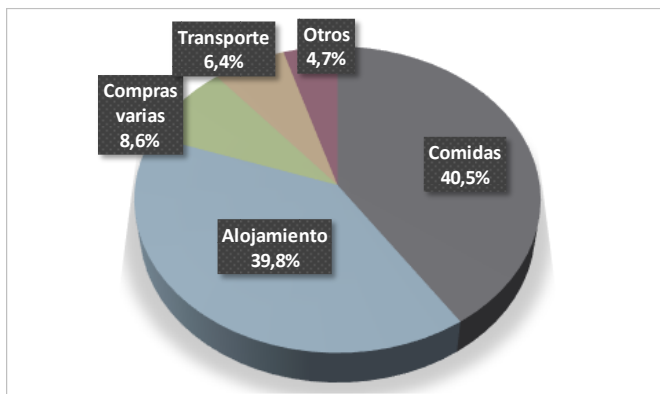
No todos los encuestados han sabido desagregar el gasto total por conceptos, ni todos los peregrinos realizan gasto en todos los conceptos. El concepto "transporte en Navarra" por ejemplo, ha sido contestado por un 43% de los encuestados, mientras que el gasto en alojamiento ha podido ser identificado por un 74,1% de los encuestados.

PROMEDIO GASTO/PAX POR CONCEPTO	frec	%
Comidas	89,20 €	593 74,1%
Alojamiento	87,68 €	592 74,0%
Compras varias	27,07 €	414 51,8%
Transporte	24,14 €	344 43,0%
Otros	20,49 €	301 37,6%

Siendo así, el gasto directo promedio total por peregrino en comidas ha sido de 89,20 €, en alojamiento de 87,68 €, en compras diversas asciende a 27,07 €, en transporte en Navarra a 24,14 € y otros conceptos a 20,49 €.

<sup>4</sup> Este dato corresponde a los peregrinos que pasan por Navarra y continúan su camino hasta Santiago. Varía mucho, lógicamente, en función de dónde termina su trayecto, es decir, si está haciendo el camino en varios años o etapas, no lo termina en Santiago, sino en otras localidades.

La distribución del gasto total del peregrino en Navarra sería la siguiente:



Un 40% del gasto se destina al alojamiento, otro 40% se queda en hostelería y restauración, el 9% se destina a compras diversas, un 6% a transporte en Navarra (bus, taxi, blablacar, servicios de transporte de peregrinos, tren en Pamplona hacia otros lugares...) y el 5% agrupa al conjunto de otros gastos (correos, tarjetas telefónicas, reparaciones...).

#### UNA APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO TOTAL AL AÑO DE LOS PEREGRINOS EN NAVARRA: 47,4 M

Si tomamos como referencia los 65.821 peregrinos que sellaron su credencial en Roncesvalles en 2017 (ya hemos visto en la encuesta que el 97% de los peregrinos sella su credencial), y según la encuesta, los peregrinos que pasan por Roncesvalles (porque comienzan allí o en San Juan de Pie de Puerto) suponen el 87,7% del total, podemos estimar que el 12,3% no queda registrado en esa cifra, ya que ha comenzado en Pamplona, Somport, Sangüesa u otros lugares. Ese 12,3% supone 9.231 peregrinos más, lo que hace un total de 75.052 peregrinos.

Si tenemos en cuenta que un 3% no sella su credencial, deberíamos incrementar esta cifra con 2.251 peregrinos más. **La estimación del total de peregrinos al año en Navarra es por tanto de 77.303 personas.**

Aplicando los resultados de gasto promedio por peregrino obtenidos en este estudio, **podemos estimar que los peregrinos en Navarra generan un impacto económico directo en Navarra al año de 17.307.368,67 Millones de euros, lo que supone una media de 47.417,44 € al día.**

Aplicando la distribución del gasto, podríamos estimar también la siguiente referencia: **los peregrinos que llegan a Navarra suponen una facturación en hostelería y restauración de más de 7 Millones/año (más de 19 mil euros al día), 6,8 Millones en albergues y alojamientos turísticos (18,8 mil al día), gastan 1,5 Millones en los comercios navarros (4 mil euros al día) y 1,1 Millones en transporte (3 mil al día).**

CONCEPTO	%	GASTO TOTAL 2018	GASTO DIRECTO/DÍA
Comidas	40,5%	7.017.664,41 €	19.226,48 €
Alojamiento	39,8%	6.886.777,50 €	18.867,88 €
Compras varias	8,6%	1.485.732,52 €	4.070,50 €
Transporte	6,4%	1.100.247,32 €	3.014,38 €
Otros	4,7%	816.946,92 €	2.238,21 €
<b>100%</b>		<b>17.307.368,67 €</b>	<b>47.417,45 €</b>

## 10. Opiniones y valoraciones

### EL 64,5% DE LOS PEREGRINOS OPINA QUE EL CAMINO ESTÁ MASIFICADO

Aunque la encuestación ha coincidido con agosto y septiembre, dos meses de alta afluencia, se ha desarrollado también en julio, junio y octubre, con mucha menos afluencia. Sorprende por tanto que un 64,5% manifieste una percepción de excesiva masificación del Camino en Navarra.

Sería necesario profundizar sobre esta percepción, que se concentra en los meses de agosto y septiembre y en fin de semana, para valorar si existe realmente una saturación. Es cierto que estos meses concentran la llegada de peregrinos, residentes en España concretamente, lo que confluye con los meses de mayor afluencia turística en la comunidad, así como con las vacaciones en Navarra del turismo interno, segundas residencias, etc. Todo ello puede provocar ciertas incomodidades e inconvenientes por exceso de gente en algunas localidades, o el acceso a servicios como la hostelería, pero quizá debamos achacarlo a la confluencia de factores, y no tanto a un exceso específico de peregrinos.

Otro factor a valorar podría ser la expectativa, es decir, cabe la posibilidad de que muchos peregrinos vinieran con la idea previa de que el Camino era una experiencia menos *turistificada* u organizada. Como se ha apuntado, pueden ser varios los motivos, aunque nítidamente más de la mitad tiene esa percepción de masificación.

#### ¿CREE QUE HAY DEMASIADA GENTE HACIENDO EL CAMINO?

Si	516	64,5%
No	176	22,0%
No lo sé	108	13,5%
<b>Total encuestados</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

### NAVARRA APRUEBA CON UN NOTABLE ALTO

Todas las valoraciones superan el notable alto.

La valoración más alta es la de la oferta gastronómica (4,7), valorada por un 95,4% de los encuestados, y la más baja (aunque con un 3,8), la de los apartamentos turísticos, valorados por un 30,8% de los encuestados.

VALORACIONES		FREC	%
Albergues	4,5	659	82,4%
Establecimientos hoteleros	4,2	389	48,6%
Apartamentos turísticos	3,8	246	30,8%
Camping	4,2	420	52,5%
Gastronomía	4,7	763	95,4%
Señalización	4,3	766	95,8%
Seguridad	4,4	766	95,8%
Limpieza	4,2	765	95,6%
Amabilidad	4,3	764	95,5%
Calidad de la información recibida	4,4	765	95,6%
Navarra como destino turístico	4,6	768	96,0%
La experiencia en Navarra en general	4,6	765	95,6%
<b>Total encuestados</b>		<b>800</b>	<b>100%</b>



Foto: Diario de Noticias.

## GASTRONOMÍA, PAISAJE, PUEBLOS Y SUS HABITANTES: LO MEJOR VALORADO DEL CAMINO EN NAVARRA (respuesta múltiple)

Casi el 40% no es capaz de decidirse por un aspecto en particular, y califica muy positivamente, en general, su paso por Navarra.

A la hora de destacar aspectos concretos, un 14% hace una mención especial a la gastronomía.

LO MEJOR DE SU PASO POR NAVARRA		
Todo	392	38,3%
Gastronomía	142	13,9%
Paisajes	114	11,1%
Pueblos	65	6,3%
Las personas que he conocido	64	6,3%
Cultura	57	5,6%
Clima	31	3,0%
Arquitectura	27	2,6%
Naturaleza	24	2,3%
Historia	21	2,1%
La experiencia personal	19	1,9%
Monumentos	19	1,9%
Vino	18	1,8%
Conocer Navarra en profundidad	11	1,1%
Arte	8	0,8%
Seguridad	6	0,6%
Alto del Perdón	1	0,1%
El río	1	0,1%
Los parques naturales	1	0,1%
Museos	1	0,1%
Nacedero de Urederra	1	0,1%
Puente La Reina	1	0,1%
Toral respuestas	1.024	
Total encuestados	800	100%

### EL 86,4% DE LOS ENCUESTADOS NO HA PERCIBIDO NINGÚN ASPECTO NEGATIVO EN EL CAMINO A SU PASO POR NAVARRA (respuesta múltiple)

El objetivo de preguntar por “lo peor” es identificar un posible problema en la oferta o los servicios. No se ha detectado nada reseñable en este sentido, de manera que un 86,4% no desea destacar nada negativo de su experiencia.

Únicamente aparecen respuestas residuales, que obedecen a cuestiones como el clima que le ha tocado en su trayecto, algunos problemas puntuales diversos con el estado del camino (3,8%) o la señalización (2%).

LO "PEOR" DE SU PASO POR NAVARRA		
Nada	691	86,4%
El clima (demasiado calor / tormentas / frío a las noches / clima cambiante / viento)	55	6,9%
Mal estado del camino (inseguridad por tráfico/sendero poco acondicionado)	30	3,8%
Señalización (pocas/confusas/mal señalizado)	16	2,0%
Algunas personas poco amables	4	0,5%
La limpieza en algunos alojamientos	2	0,3%
Los toros	1	0,1%
Los insectos	1	0,1%
Toral respuestas	800	
Total encuestados	800	100%



Foto: Hoteles Pamplona.



## LOS PUEBLOS, EL PAISAJE, LA CULTURA DE NAVARRA Y LAS PERSONAS: EL RECUERDO QUE SE LLEVAN DE NAVARRA

Los resultados de esta pregunta son prácticamente coincidentes con la pregunta sobre qué ha sido lo mejor.

Los **pueblos, el paisaje, y la historia/cultura de Navarra**, de forma muy positiva y emocional, son los recuerdos que se llevan los peregrinos, todo ello dentro del conjunto de la experiencia vital del Camino y junto a un factor relevante, que es **las personas que ha conocido** haciendo el Camino en Navarra, tanto residentes como peregrinos.

De nuevo, coincidiendo con las motivaciones para hacer el camino y con los aspectos más positivos destacados, aparecen naturaleza y cultura de diferentes formas.



## ANEXO I – DATOS PEREGRINOS RONCESVALLES 2017<sup>5</sup>

---

---

<sup>5</sup> Fuente: Albergue de Roncesvalles a través de Gobierno de Navarra. Los datos corresponden a peregrinos que sellan su credencial en Roncesvalles, pernecten o no en el albergue.

País residencia	Total 2017	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	%
ESPAÑA	19.268	85	80	979	2535	1664	2020	2968	4269	2484	1689	349	146	29,3%
FRANCIA	6.921	15	21	91	588	1189	1034	963	1155	1219	555	78	13	10,5%
ITALIA	6.319	23	34	138	548	1044	761	1141	1467	760	330	56	17	9,6%
USA	5.510		18	187	693	1059	943	434	514	1230	391	27	14	8,4%
ALEMANIA	4.460	9	32	200	704	844	554	471	650	698	247	31	20	6,8%
COREA DEL SUR	3.612	115	82	279	586	461	380	357	207	573	363	100	109	5,5%
REINO UNIDO	1.889	9	8	100	258	290	213	232	215	390	149	20	5	2,9%
CANADÁ	1.809	7	10	41	274	379	158	150	194	500	82	11	3	2,7%
BRASIL	1.745	3	11	44	331	380	140	65	219	396	136	15	5	2,7%
AUSTRALIA	1.581	7	2	68	265	274	134	102	231	368	107	16	7	2,4%
IRLANDA	1.500	4	4	83	206	271	209	168	181	280	82	11	1	2,3%
HOLANDA	1.077	2	2	18	201	202	159	132	162	157	35	3	4	1,6%
DINAMARCA	842		3	26	153	102	108	130	134	139	46	1		1,3%
BÉLGICA	716	1	1	13	79	93	104	150	91	132	42	8	2	1,1%
SUECIA	703		1	11	80	107	138	71	85	182	24	3	1	1,1%
JAPÓN	578	4	14	11	77	116	72	45	89	92	39	13	6	0,9%
ARGENTINA	568	5	2	26	59	106	108	40	61	102	47	3	9	0,9%
HUNGRÍA	507	3		20	51	71	80	99	71	76	30	2	4	0,8%
POLONIA	494		1	4	41	45	65	90	104	122	15	6	1	0,8%
SUIZA	483		4	12	74	92	61	53	69	71	34	10	3	0,7%

MÉXICO	480	2	6	25	62	92	78	35	57	81	32	5	5	0,7%
AUSTRIA	440		1	13	94	88	55	68	42	60	14	3	2	0,7%
NUEVAZELANDA	336			11	69	71	35	17	35	82	16			0,5%
TAIWÁN	274		1	11	31	33	41	51	36	50	17	2	1	0,4%
ESLOVENIA	250			3	24	23	23	35	40	50	51	1		0,4%
COLOMBIA	245			31	36	36	33	16	31	41	17	4		0,4%
SUDÁFRICA	234		4	9	41	56	23	11	38	42	8	1	1	0,4%
PORTUGAL	228			6	42	37	31	36	29	35	8	4		0,3%
RUSIA	195		2	13	18	41	17	38	20	35	9		2	0,3%
CHEQUIA	182			4	30	20	24	34	24	25	17	3	1	0,3%
LITUANIA	180		3	11	23	21	18	23	35	29	16	1		0,3%
FINLANDIA	176		1	6	31	29	22	9	17	47	11	3		0,3%
CROACIA	173		1		12	29	25	38	24	27	17			0,3%
ISRAEL	170			9	8	22	12	17	25	52	23	2		0,3%
RUMANÍA	170		4	7	8	39	22	33	25	24	8			0,3%
NORUEGA	154	1		11	15	25	33	17	13	23	13	3		0,2%
CHINA	148			5	11	18	29	34	19	19	6	6	1	0,2%
BULGARIA	114			4	11	11	35	11	14	21	6		1	0,2%
ESLOVAQUIA	84			1	13	12	14	7	18	9	7	1	2	0,1%
LETONIA	78	3		3	8	5	7	10	17	17	8			0,1%
URUGUAY	68		1	5	8	23	1		11	14	1	1	3	0,1%

ISLANDIA	66		3	7	11	3		14	25	3		0,1%	
CHILE	55	2	3	5	3	12	7	2	7	11	3	0,1%	
VENEZUELA	54		1	8	18	5	4	4	5	8	1	0,1%	
UCRANIA	52			6	11	4	3	6	15	6	1	0,1%	
COSTARICA	45			3	3	10	1		27	1		0,1%	
ESTONIA	40	2	4	2	9	5	4	3	6	4	1	0,1%	
HONGKONG	38			6	8	8	6	6	4			0,1%	
ANDORRA	31			1	2	5	7	7	5	4		0,0%	
PERÚ	31	1	2	3	3	3	2	7	4	6		0,0%	
MALASIA	29	1	1	9	2	4	1	4	7			0,0%	
FILIPINAS	27			2	4	9	2	2	8			0,0%	
ALBANIA	26			1		2	4	19				0,0%	
ECUADOR	23			2	5	3	4	3	4	2		0,0%	
MALTA	23			3	4	5		1	9		1	0,0%	
LUXEMBURGO	21		2	6	9	2		1	1			0,0%	
PUERTORICO	21			1	7	2	3	2	4	2		0,0%	
MOLDAVIA	20			3	1	1	5	7	1	2		0,0%	
SINGAPUR	20		1	5	5	1			4	4		0,0%	
INDIA	19		1	2	3	1	2	1	6	1	1	1	0,0%
TURQUÍA	19				6	3	3	3	1	1	2		0,0%
GRECIA	16		3		4	2	2	1	3		1		0,0%

HONDURAS	13		1		5	2	4	1		0,0%
SERBIA	12		3	2	3		2		1 1	0,0%
BOLIVIA	10		4			1	2	2		0,0%
GUATEMALA	9		2			1	4	1	1	0,0%
INDONESIA	9	2		1	1	2	1	2		0,0%
PANAMÁ	8			2	1	3			2	0,0%
PARAGUAY	8				2	2		4		0,0%
NAMIBIA	7		2		1	3	1			0,0%
REPÚBLICA DOMINICANA	7		1	1		5				0,0%
CUBA	6		1		1			4		0,0%
ELSALVADOR	6					1	1	4		0,0%
LIBANO	6		1	1		1		1	2	0,0%
BIELORRUSIA	5		2	2			1			0,0%
BOSNIA	5			1			4			0,0%
ISLASFEROE	5			4			1			0,0%
MONGOLIA	5				1	1	1	2		0,0%
BAHAMAS,LAS	4		3				1			0,0%
CHIPRE	4			2		1	1			0,0%
BELICE	3							3		0,0%
CAMERÚN	3		1		1		1			0,0%

MACEDONIA	3			1		1		1		0,0%
MARRUECOS	3					1			2	0,0%
NEPAL	3		1					2		0,0%
SIRIA	3				1				2	0,0%
TAILANDIA	3	1		1	1					0,0%
ARGELIA	2			1		1				0,0%
ISLAMAURICIO	2							2		0,0%
MAURITANIA	2			2						0,0%
PALESTINA	2							2		0,0%
RUANDA	2					1			1	0,0%
ZIMBAWE	2							2		0,0%
ANGOLA	1			1						0,0%
ARABIASAUDÍ	1					1				0,0%
ARMENIA	1		1							0,0%
AZERBAYÁN	1	1								0,0%
COSTADEMARFIL	1		1							0,0%
EGIPTO	1							1		0,0%
ETIOPÍA	1					1				0,0%
GEORGIA	1					1				0,0%
HAITI	1								1	0,0%
IRÁN	1	1								0,0%

KOSOVO	1									1							0,0%
LIECHTENSTEIN	1				1												0,0%
MALAWI	1												1				0,0%
NICARAGUA	1								1								0,0%
QATAR	1							1									0,0%
SANMARINO	1								1								0,0%
SRILANKA	1					1											0,0%
TANZANIA	1				1												0,0%
TONGA	1									1							0,0%
TÚNEZ	1									1							0,0%
UGANDA	1									1							0,0%
VIETNAM	1										1						0,0%
<b>Total 2017</b>	<b>65.821</b>	<b>304</b>	<b>357</b>	<b>2.566</b>	<b>8.498</b>	<b>9.658</b>	<b>8.132</b>	<b>8.492</b>	<b>10.861</b>	<b>10.932</b>	<b>4.814</b>	<b>816</b>	<b>391</b>				<b>100%</b>
	100,0%	0,5%	0,5%	3,9%	12,9%	14,7%	12,4%	12,9%	16,5%	16,6%	7,3%	1,2%	0,6%				<b>100,0%</b>



## ANEXO II – INFORME INTERACTIVO POWER BI

---

Link:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMzRmOWM4MjAtOTdiZi00YTQwLThiM2QtMmU0YmNlZjQ2NWVlIiwidCI6Ijg2ZjlkNTRjLTEzZmJlNDRjMi1hYjJhLTg4NWQxZmRjYWU5NyIsImMiOjh9>