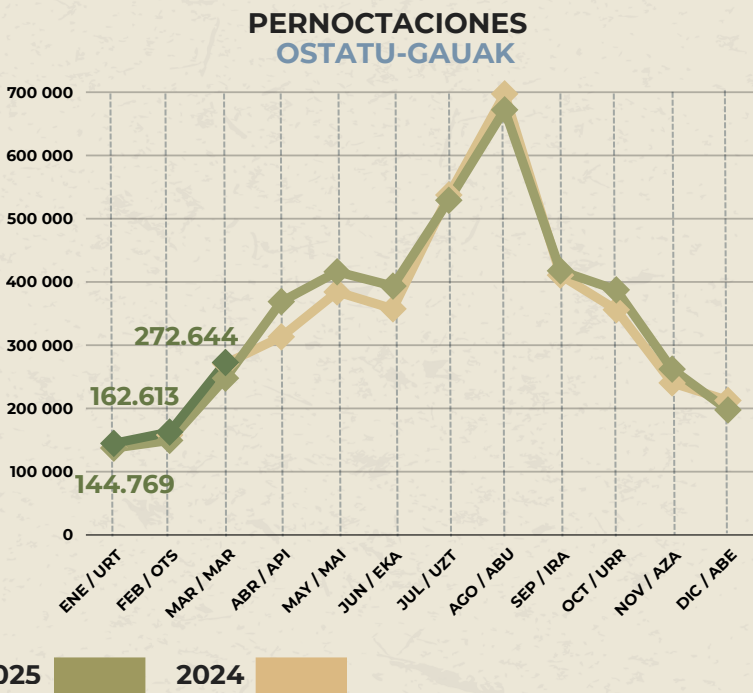
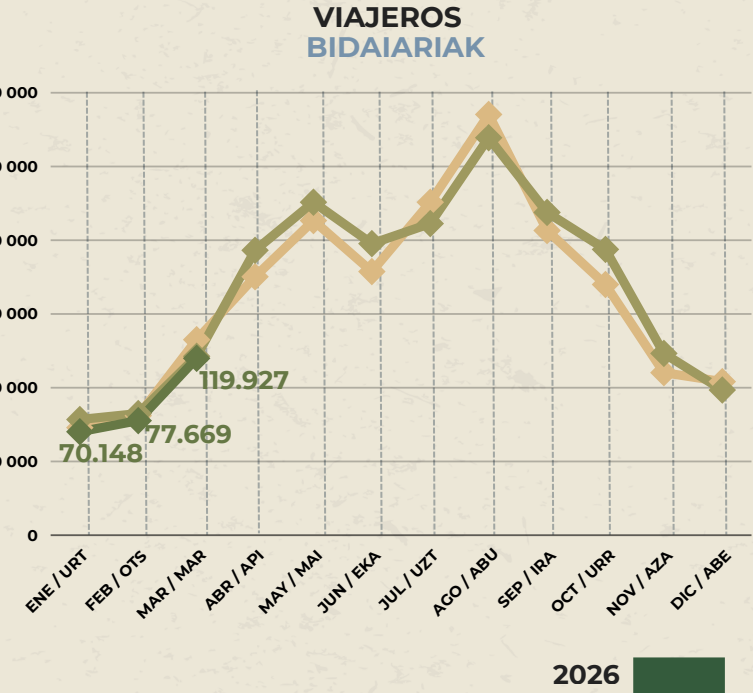




ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / OSTATU TURISTIKOAK

ACUMULADO PRIMER TRIMESTRE 2026 2026KO 1. HIRUHILEKOA METATUA	VIAJEROS BIDAIARIAK	PERNOCTACIONES OSTATU-GAUAK	ESTANCIA MEDIA (días) BATEZ BESTEKO EGONALDIA (egunak)
	267.744 -5,14%	580.026 +8,5%	2,17 +14,38%
NACIONALES ESPAINIAKOAK	217.186 -6,09% 81 %	443.527 +3,37% 76 %	2,04 +10,08%
INTERNACIONALES NAZIOARTEKOAK	50.558 -0,82% 19 %	136.502 +29,35% 24 %	2,70 +30,42%



Durante los 3 primeros meses de 2026 el turismo ha tenido un comportamiento difícilmente parametrizable. El número de viajeros ha sufrido un descenso del 5,14%. Sin embargo, las pernoctaciones experimentan una subida del 8,5%.

Este comportamiento se explica en buena parte por las cambiantes cifras de los albergues. En los próximos meses se podrá comprobar si se confirma esta evolución .

Pese a todo, podemos deducir que el turismo internacional es el segmento con mayor fortaleza, presentando las mejores cifras.

Finalmente, en todos los análisis se puede comprobar como el incremento de la estancia media es generalizada, situándose por encima de los 2 días.

2026ko lehen 3 hilabeteetan, turismoa parametrizatzeko zaila den portaera izan du. Bidaiari kopurua %5,14 jaitsi da. Hala ere, ostatu-gauek %8,5eko igoera izan dute.

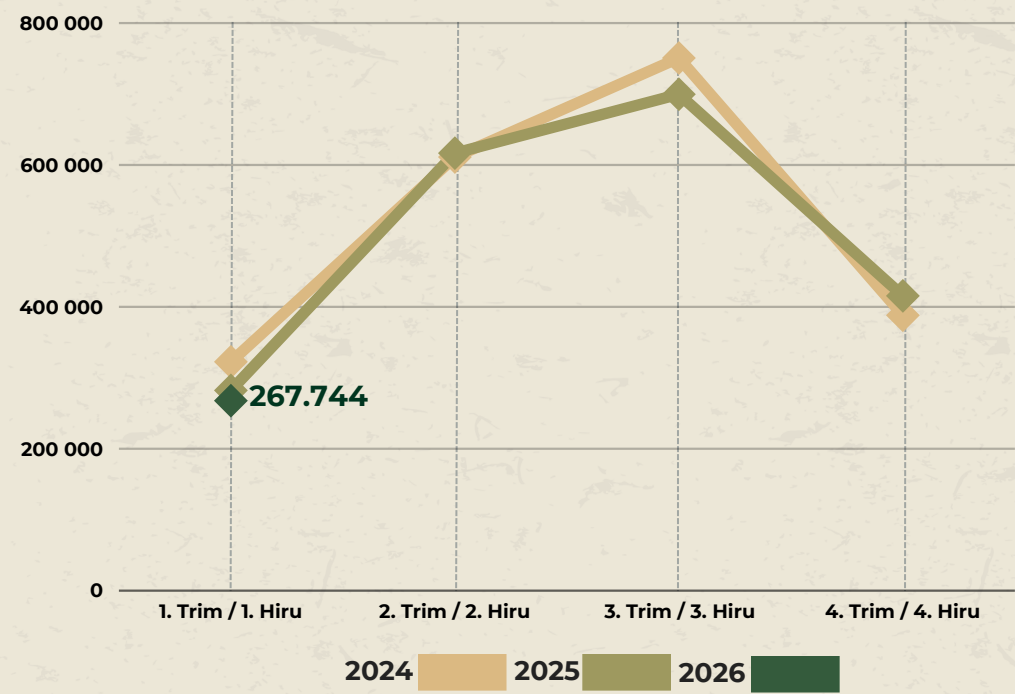
Neurri handi batean, aterpetxeen kopuru aldakorrek adierazten dute portaera hori. Datozen hilabeteetan ikusiko da bilakaera hori baieztatzen denentz.

Hala eta guztiz ere, ondoriozta dezakegu nazioarteko turismoa dela indartsuen dagoen segmentua, zifrarik onenak baititu.

Azkenik, analisi guztietan egiazta daiteke batez besteko egonaldiaren hazkundea orokorra dela, 2 egunetik gorakoa.



PERSONAS VIAJERAS / BIDAIAIRIAK



La estructura turística navarra sigue dominada por el sector hotelero, que se mantiene estable, aunque con un ligero descenso.

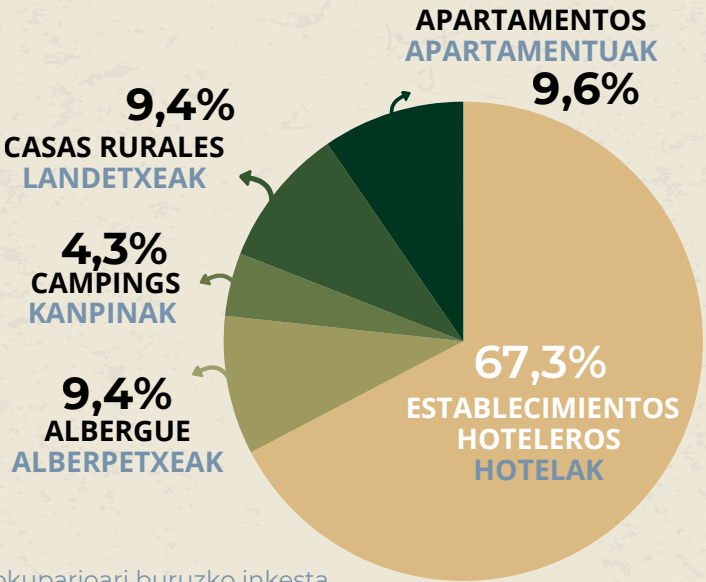
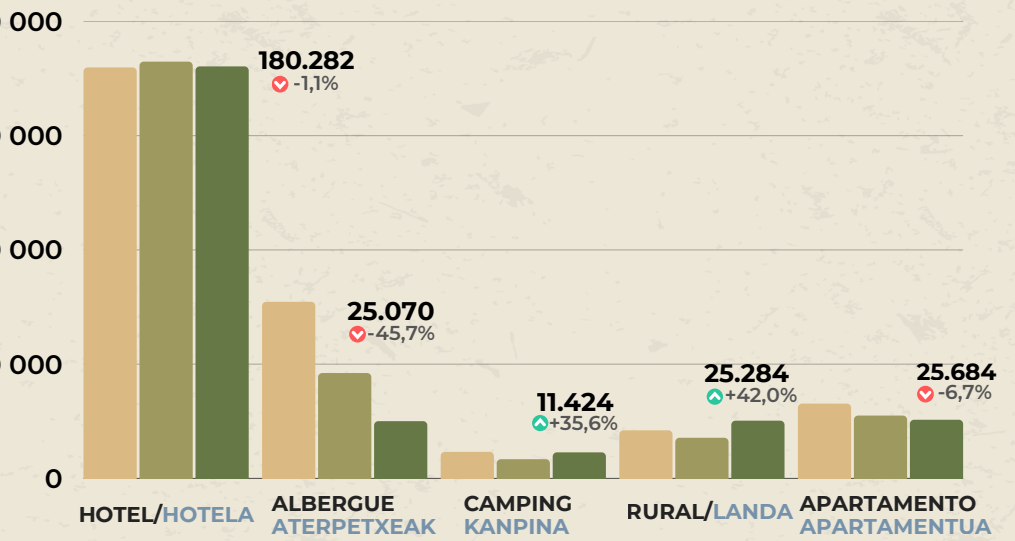
Durante este periodo los establecimientos que mejor tendencia experimentan son los campings y turismo rural, los cuales normalmente tienen tendencias correladas, y afectadas de similar manera por las previsiones meteorológicas. Los apartamentos turísticos también descienden, continuando una tendencia que se arrastra del año pasado.

Por otra parte, los albergues muestran un comportamiento muy inestable, que explica por sí solo el descenso general. Este dato tendrá que confirmarse en los próximos meses.

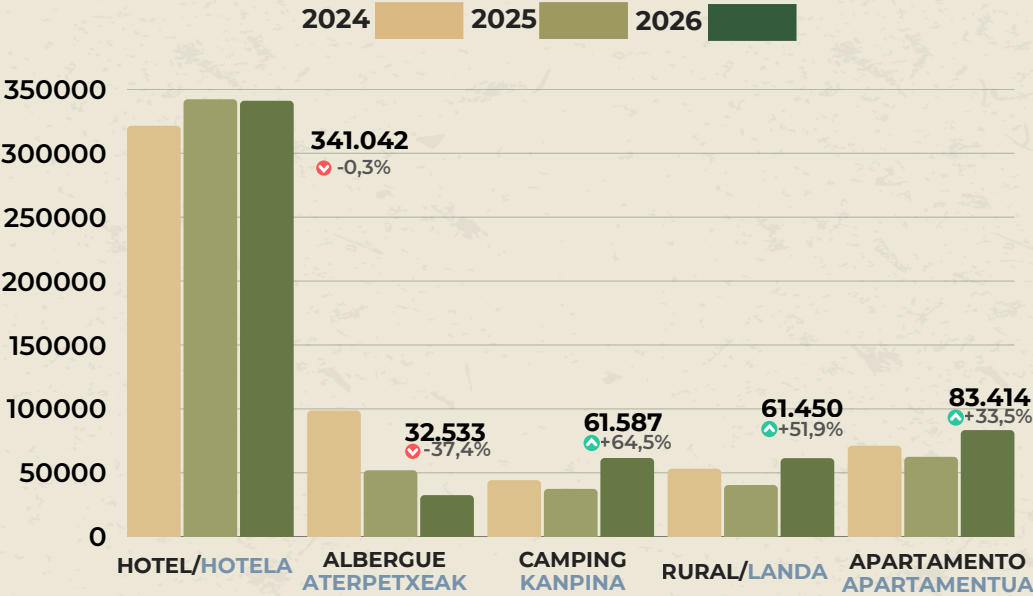
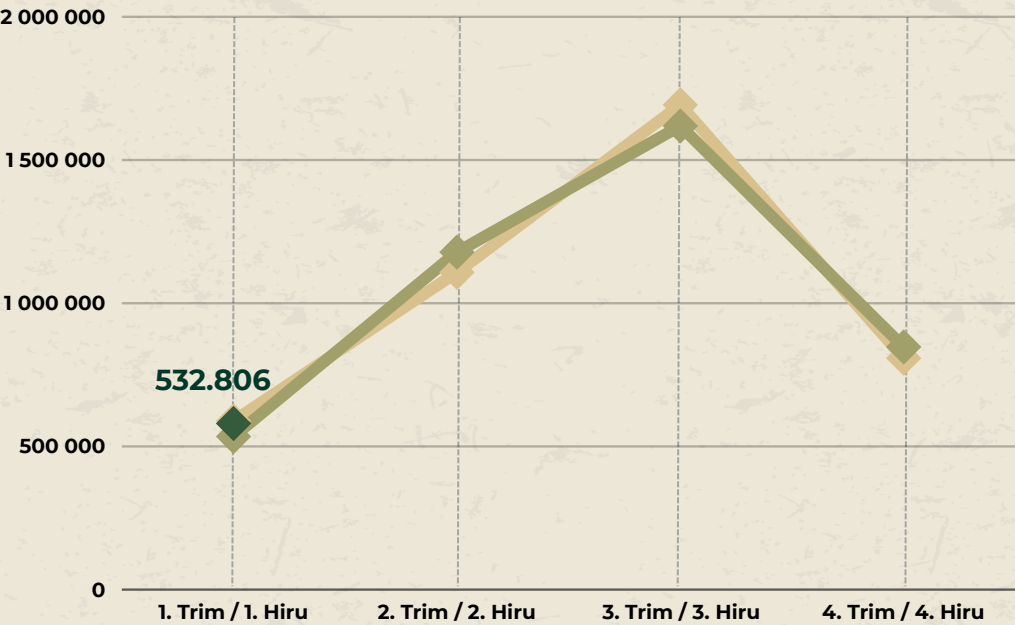
Nafarroako turismo-egituran, hotel-sektorea da nagusi oraindik ere, eta egonkor mantentzen da, baina beherakada txiki batekin.

Epe horretan joera onena izan duten establezimenduak kanpinak eta landa-turismoa izan dira. Horiek joera korrelatuak izan ohi dituzte, eta eguraldi-aurreikuspenek ere antzeko eragina izan dute.

Apartamentu turistikoek ere behera egin dute, iazko joerari eutsiz.



PERNOCTACIONES / OSTATU-GAUAK



En el caso de las pernoctaciones encontramos una realidad distinta a la que veníamos observando en los viajeros, y podemos hablar de un crecimiento moderado. Cabe destacar que este crecimiento es desigual, siendo los alojamientos extrahoteleros los que sostienen el crecimiento, con la excepción de los albergues.

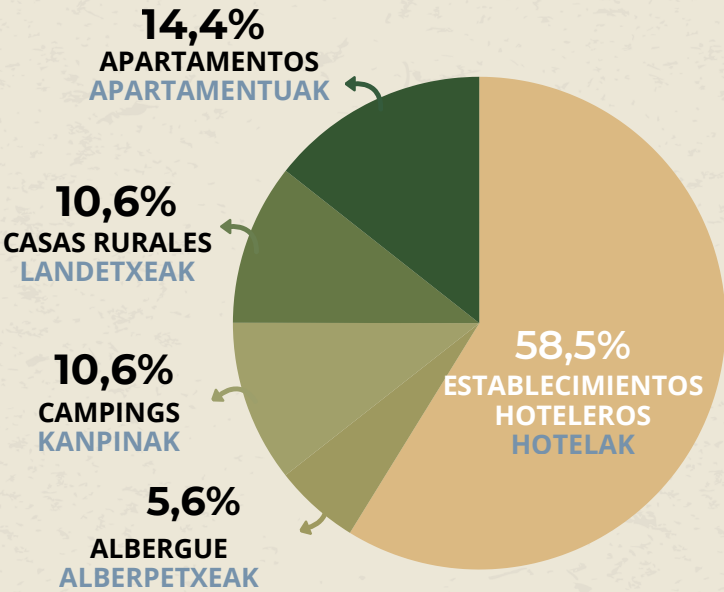
Sin embargo, a pesar de su ligero estancamiento, los hoteles continúan suponiendo mas de la mitad de las pernoctaciones.

Los campings y el turismo rural, más ligados al turismo de naturaleza, son los que tienen un mayor crecimiento, con una subida del 64,5% y 51,9% respectivamente.

Ostatu-gauen kasuan, bidaiariengan ikusten ari ginena ez bezalako errealitatea aurkitu dugu, eta hazkunde neurritsua izan dela esan dezakegu. Azpimarratzekoa da hazkunde hori ez dela berdina, eta hotelez kanpoko ostatuek eusten diote hazkundeari, aterpetxeek izan ezik.

Hala ere, geldialdi txiki bat izan arren, hotelek gaudien erdia baino gehiago izaten jarraitzen dute.

Kanpinek eta landa-turismoak, natura-turismoari lotuagoak, izan dute hazkunderik handiena, % 64,5eko eta %51,9ko igoerekin, hurrenez hurren.



INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

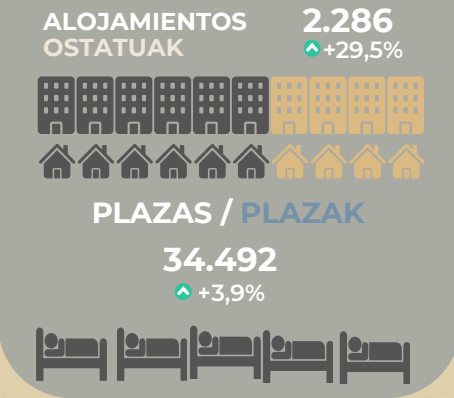
1ER TRIMESTRE 2026KO 1. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2026/2026 % BARIAZIOA

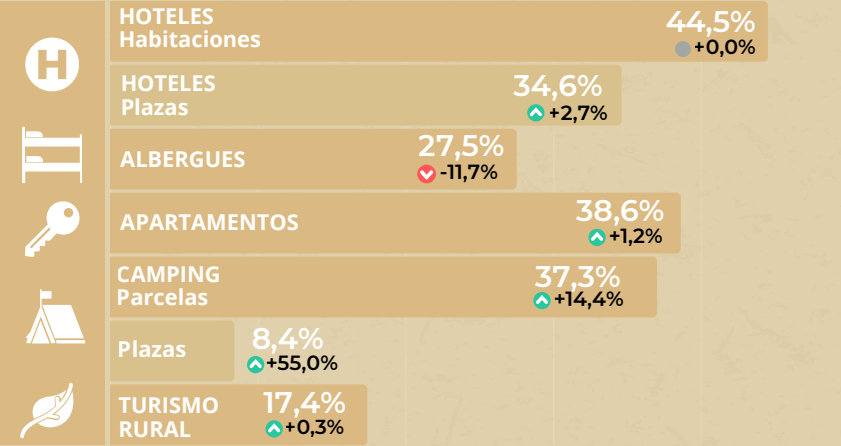


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS* ESTABEZIMENDU IREKIAK*



GRADO DE OCUPACIÓN PROMEDIO 3 PRIMEROS MESES (%) 3 HASIERAKO HILABETETAN BATEZ BESTEKO OKUPAZIO MAILA (%)



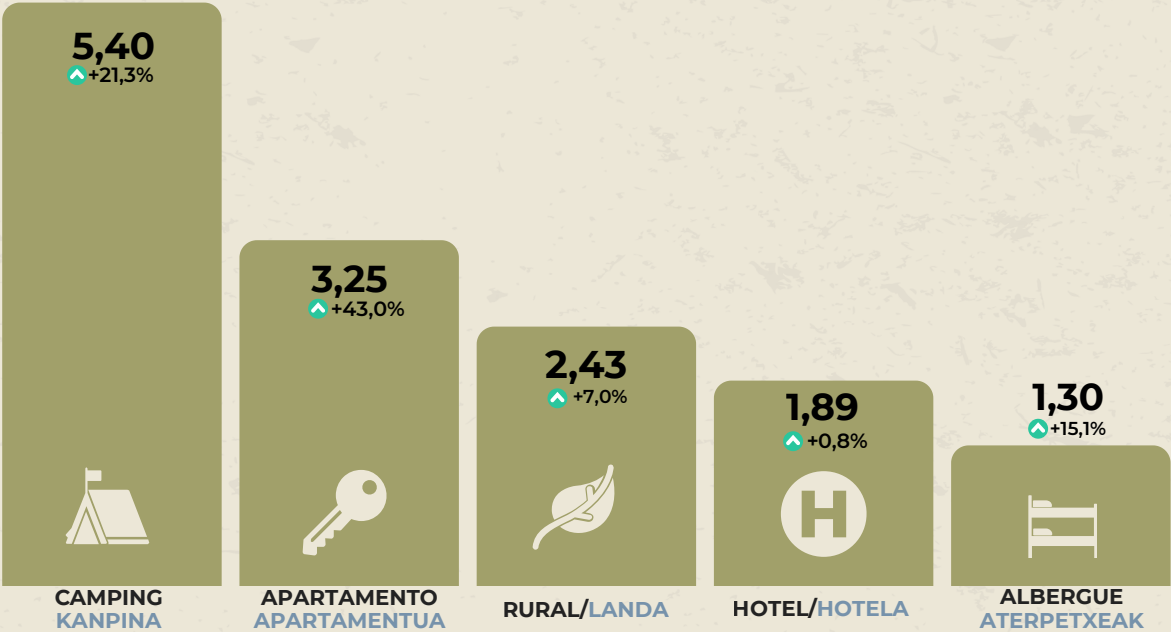
Durante el primer trimestre de 2026 la oferta, tanto de alojamientos como de plazas ha aumentado considerablemente, especialmente en el caso de los campings, que, como hemos venido observando, son los que mas han subido en ocupación.

Como resultado del aumento de las pernoctaciones, la estancia media asciende en todos los tipos de alojamiento, especialmente en los apartamentos y en los campings, los cuales ya en periodos anteriores tenían una elevada estancia media.

2026ko lehen hiruhilekoan, ostatuen eta plazen eskaintza nabarmen handitu da, batez ere kanpinen kasuan, izan ere, ikusi dugun bezala, horiek igo dira gehien okupazioan.

Ostatu-gauen igoeraren ondorioz, batez besteko egonaldiak gora egin du ostatu-mota guztietan, batez ere apartamentuetan eta kanpinetan, aurreko aldietan batez besteko egonaldi handia izan baitzuten.

ESTANCIA MEDIA POR ALOJAMIENTO BATEZ BESTEKO EGONALDIA OSTATU BAKOITZEKO





REV PAR

INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE
BATEZ BESTEKO DIRU-SARRERA LOGELA
LIBRE BAKOITZEKO

El REVPAR en Navarra ha mostrado una evolución positiva durante el primer trimestre de 2026, pasando de 24,9 € en enero a 35,9 € en marzo. A nivel estatal, los valores continúan siendo superiores, aunque Navarra mantiene una tendencia ascendente y estable durante el inicio del año.

Nafarroako REVPARrek bilakaera positiboa izan du 2026ko lehen hiruhilekoan, urtarrilean 24,9 € izatetik martxoan 35,9 € izatera pasatu baita. Estatu mailan, balioek altuagoak izaten jarraitzen dute, nahiz eta Nafarroak goranzko joera eta egonkorra mantentzen duen urtearen hasieran.

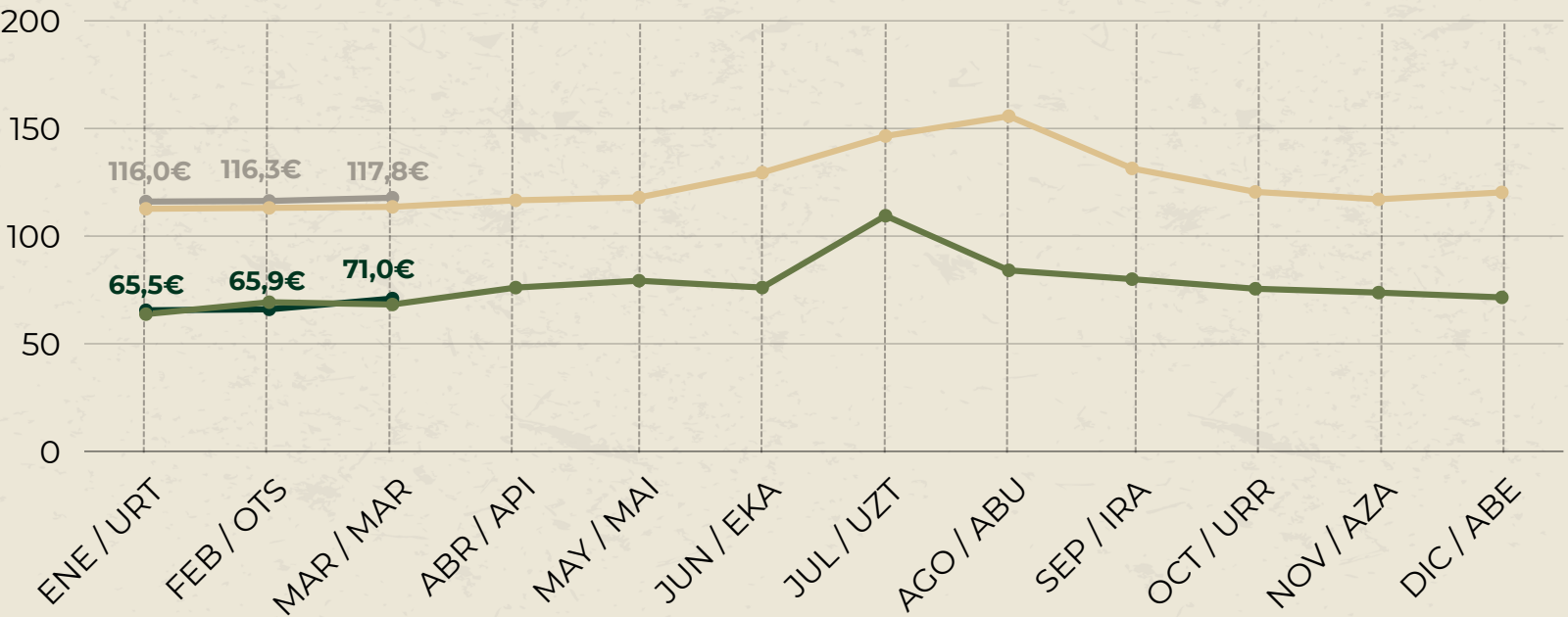
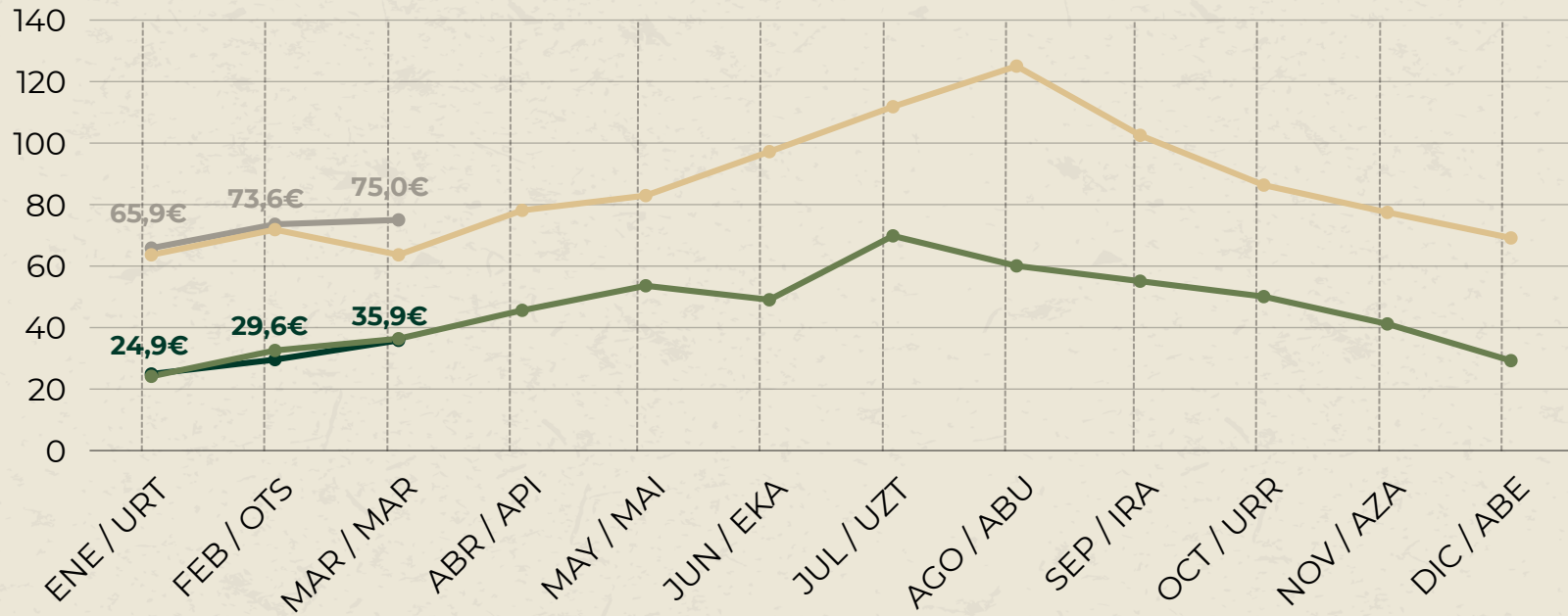
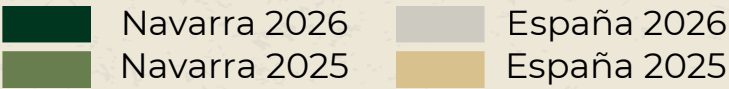
ADR

TARIFA MEDIA DIARIA POR HABITACIÓN
OCUPADA

EGUNEKO BATEZ BESTEKO DIRU-SARRERA
OKUPATUTAKO LOGELA BAKOITZEKO

En el ADR se observa una subida moderada en Navarra, pasando de 65,5 € en enero a 71,0 € en marzo. España mantiene valores más elevados, aunque la evolución navarra continúa siendo positiva y estable.

ADRn igoera moderatua ikusten da Nafarroan: urtarrilean 65,5 € ziren eta martxoan 71,0 €. Espainiak balio handiagoak ditu, baina Nafarroako bilakaerak positiboa eta egonkorra izaten jarraitzen du.



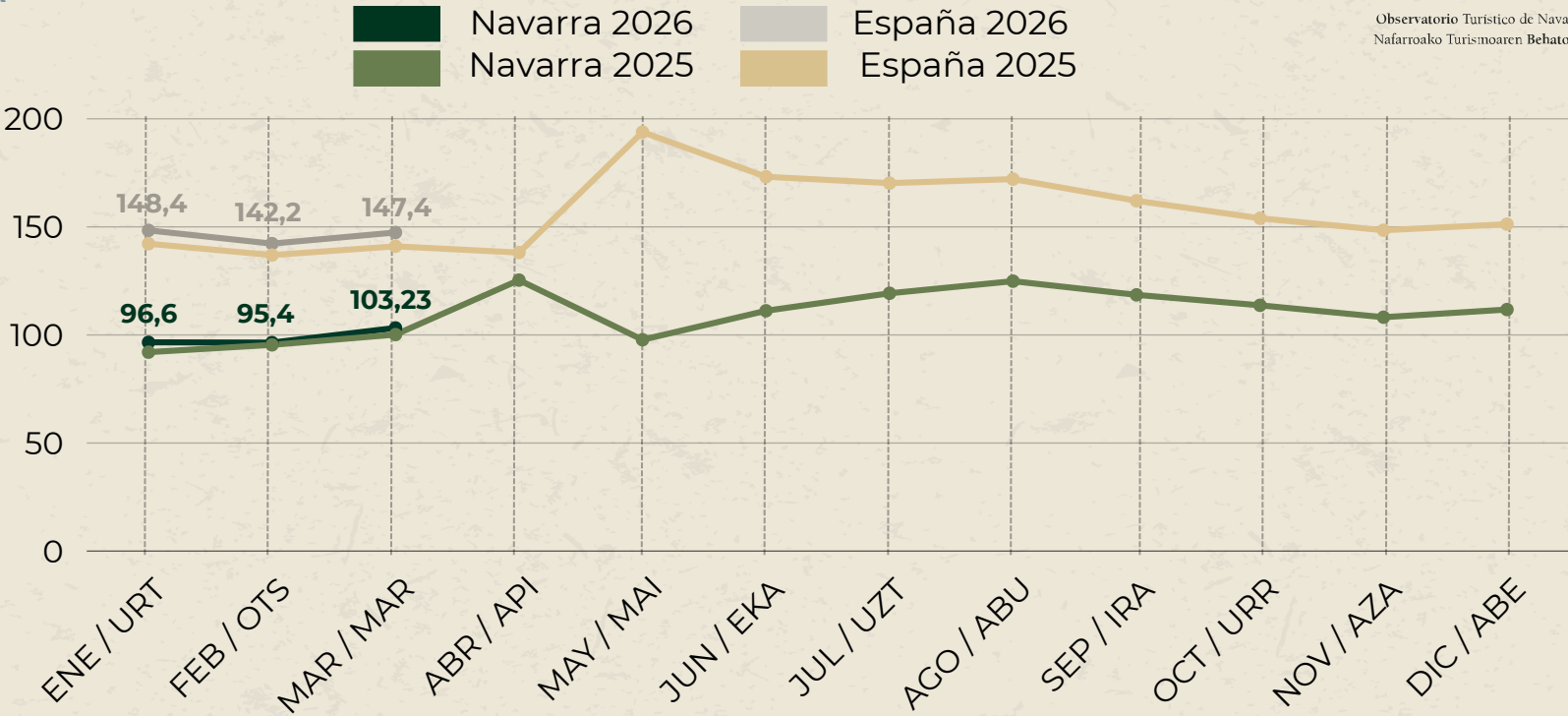


IPH / HPI

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS HOTELETAKO PREZIOEN INDIZEA

El IPH mantiene una tendencia ascendente moderada, ascendiendo a 103,23 aunque algo mas pronunciada en el conjunto de España.

HPIk goranzko joera moderatua du, eta 103,23ra igo da, nahiz eta Espainia osoan zertxobait handiagoa izan.

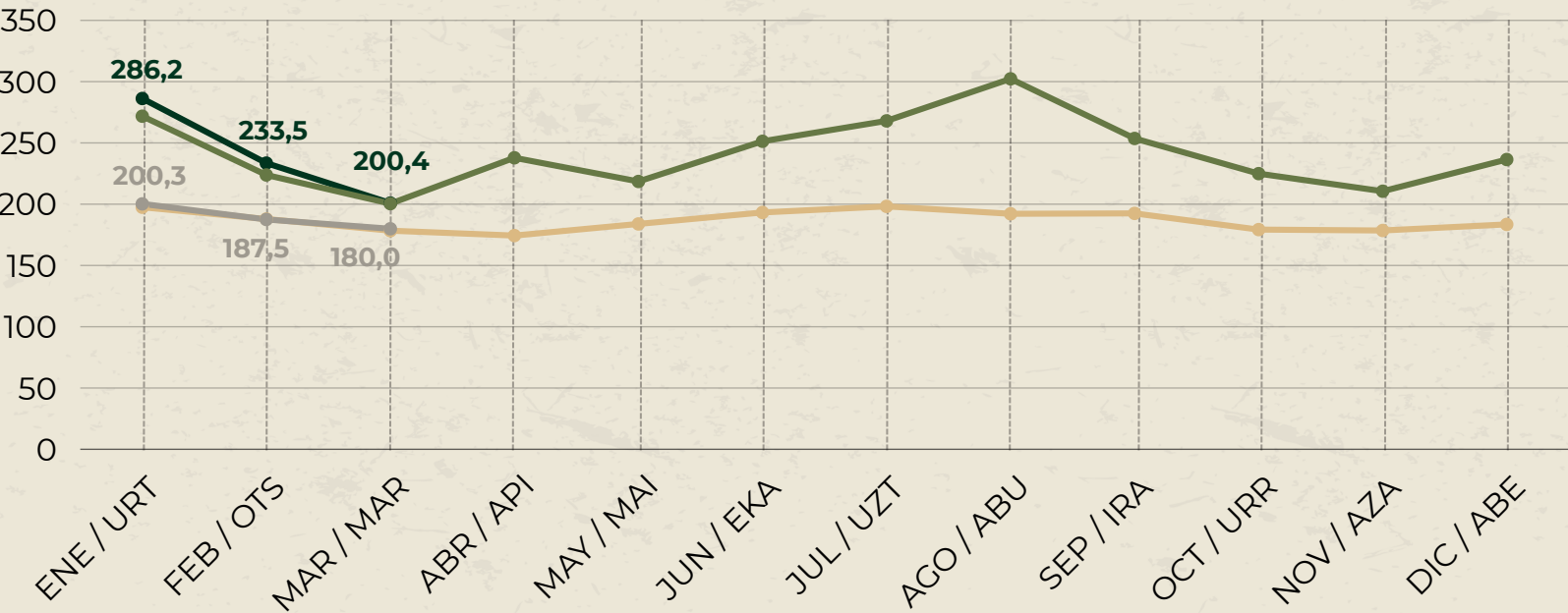


IPTR / LTPI

ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL LANDA TURISMOKO PREZIOEN INDIZEA

En el IPTR se observa la misma tendencia que en el año anterior, con unos buenos datos en enero que decrecen conforme avanza el trimestre. En el mes Marzo no encontramos variaciones significativas ni en Navarra ni en España.

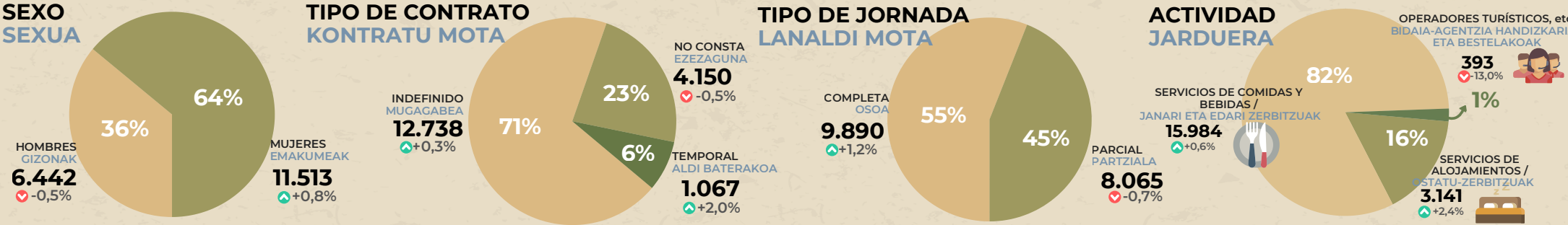
LTPIIn aurreko urteko joera bera ikusten da: urtarrean datu onak lortu dira, eta hiruhilekoak aurrera egin ahala behera egiten dute. Martxoan ez dugu aldaketa esanguratsurik aurkitu, ez Nafarroan, ez Espainian



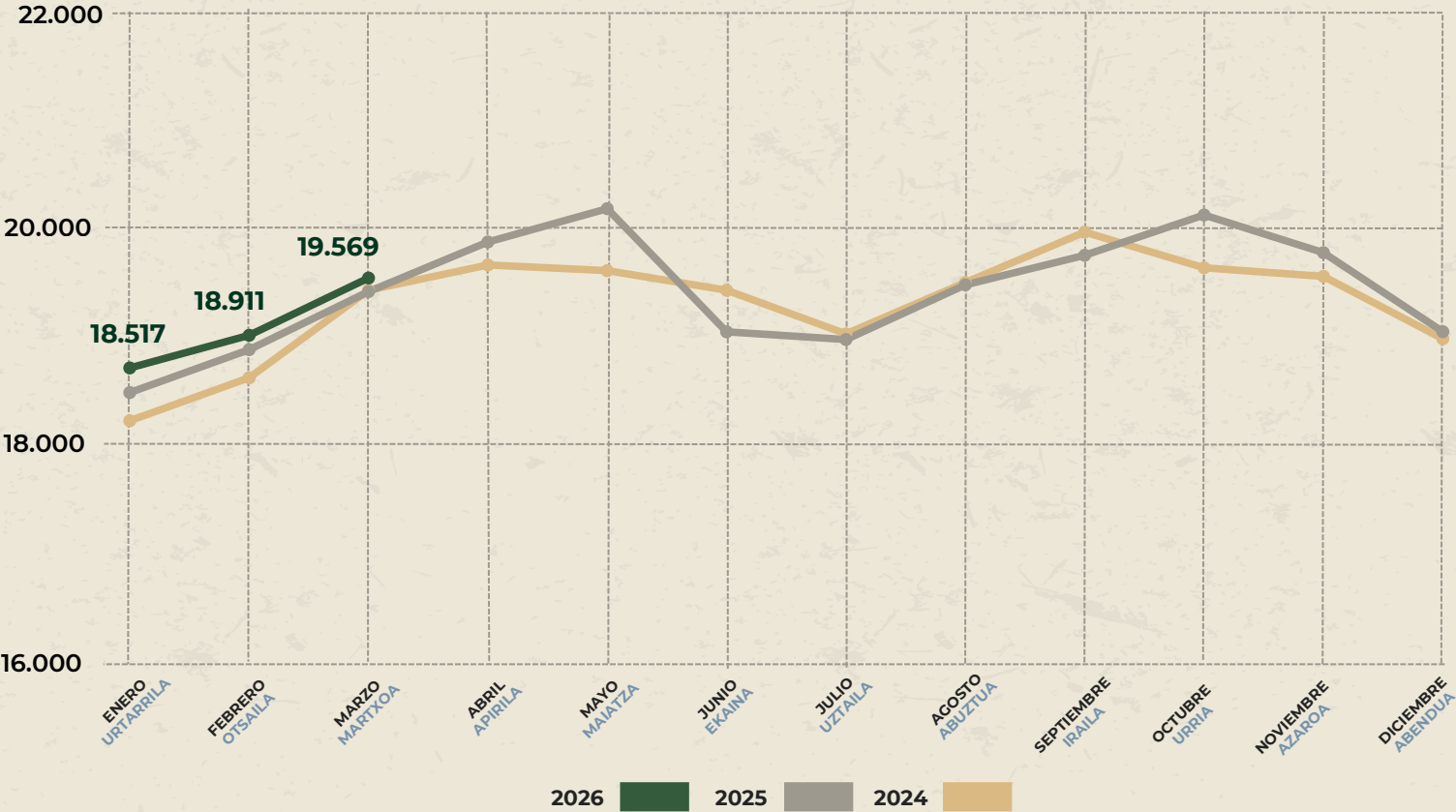
TOTAL / GUZTIRA
19.569
+0,6%

EMPLEO TURÍSTICO
TURISMOAREN SEKTOREKO ENPLEGUA

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS A 31/03/2026 / GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIO-KOPURUA TURISMOKO ADARRETAN 2026-01-31N



TOTAL / GUZTIRA



Las cifras de afiliación a la Seguridad Social con las que finaliza el primer trimestre de 2026 muestran un ligero crecimiento del empleo, siendo una tendencia que se viene observando desde hace meses. El mayor aumento lo encontramos en los servicios de alojamiento con un 2,4 más que en el mismo periodo del año anterior.

2026ko lehen hiruhilekoaren amaieran Gizarte Segurantzaren duden afiliazio-zifrek erakusten dute enplegua pixka bat hazi dela, eta joera hori duela hilabete batzuetatik ari dela ikusten. Igoera handiena ostatu-zerbitzuetan izan da, aurreko urteko aldi berean baino 2,4 gehiago.

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

1ER TRIMESTRE 2026KO 1. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2026/2025 % BARIAZIOA



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



CAMINO DE SANTIAGO / DONEJAKUE BIDEA

CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES
DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026
ORREAGAN ZIGILATUTAKO KREDENTZIALAK 2026KO
LEHEN HIRUHILEKOAN

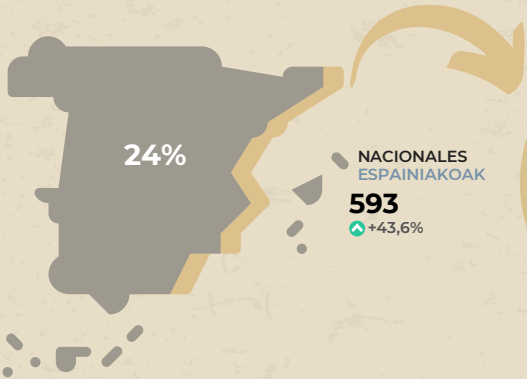
2.451
+4,0%

MODO DE REALIZACION DEL
CAMINO
GARRAIOBIDEA

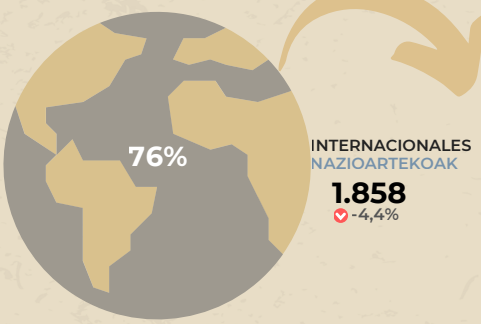
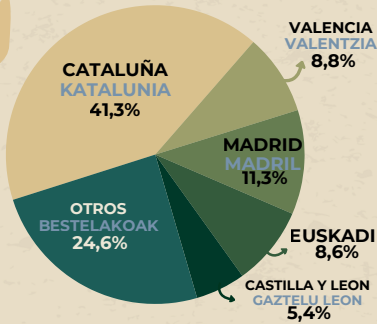


MÁS INFORMACIÓN: OPINIÓN SOBRE
EL CAMINO DE SANTIAGO EN
NAVARRA EN ALOJAMIENTOS Y
OFICINAS DE TURISMO
INFORMAZIO GEHIAGO: DONEJAKUE
BIDEARI IRITZIA ETA TURISMO
BULEGOTAN

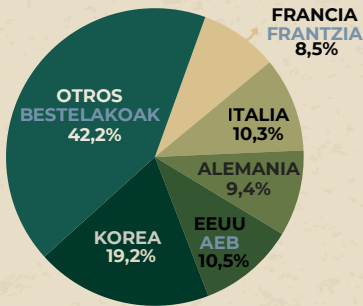
PROCEDENCIAS / BIZILEKUAK:



NACIONALES
ESPAINIAKOAK
593
+43,6%

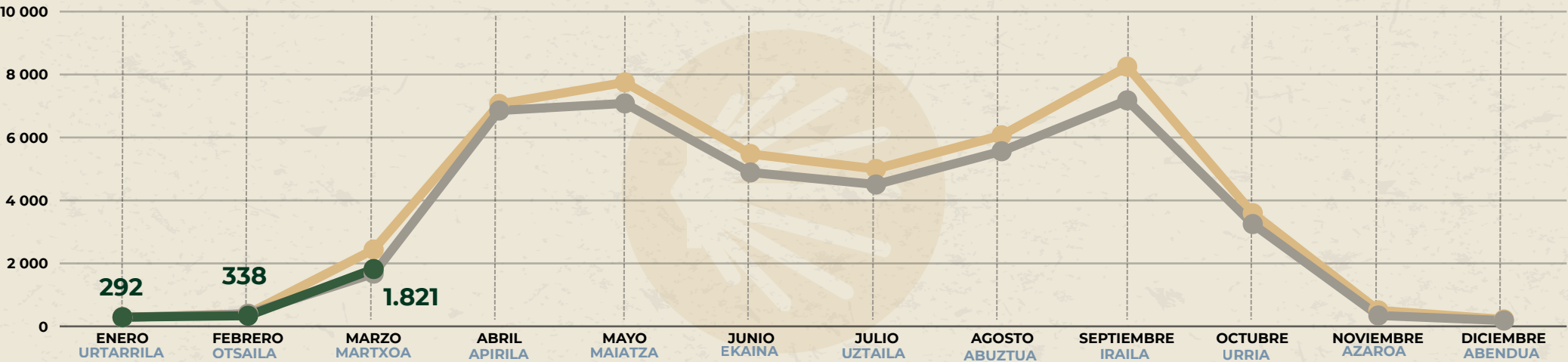


INTERNACIONALES
NAZIOARTEKOAK
1.858
-4,4%



ACUMULADO PEREGRINOS 2026 A SU PASO POR ORREAGA/RONCESVALLES
2026KO ERROMESEN KOPURU METATUA ORREAGATIK IGOROTZERAKOAN

2026 2025 2024



Durante el primer trimestre de 2026 se ha experimentado un aumento de un 4% de los peregrinos. Esto rompe una tendencia a la baja experimentada durante todo el año 2025. Este crecimiento se aprecia especialmente en el turismo nacional, que crece un 43,6%.
2026ko lehen hiruhilekoan, erromesen kopurua % 4 igo da. Horrek hautsi egiten du 2025. urte osoan izandako beheranzko joera. Hazkunde hori batez ere turismo nazionalean nabari da, %43,6 hazi baita.

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

1ER TRIMESTRE 2026KO 1. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2026/2026 % BARIAZIOA



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



ACUMULADO CONSULTAS ATENDIDAS PRIMER TRIMESTRE 2026

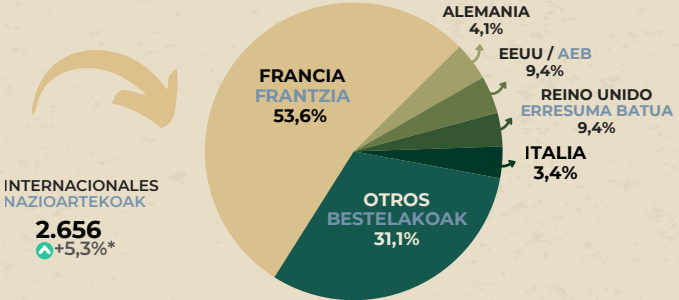
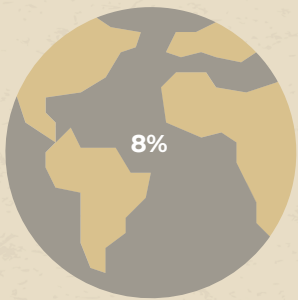
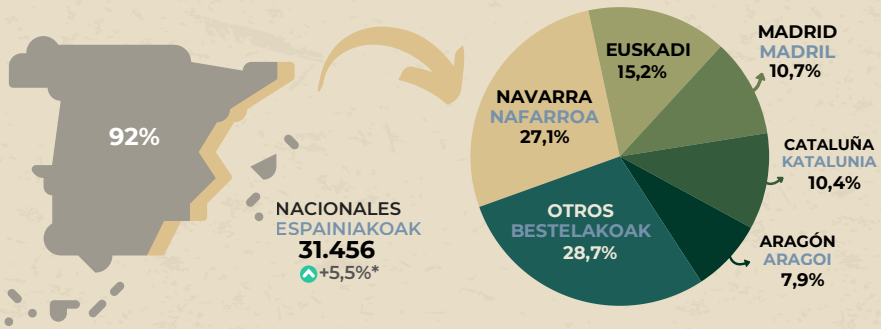
34.112

+5,51%*

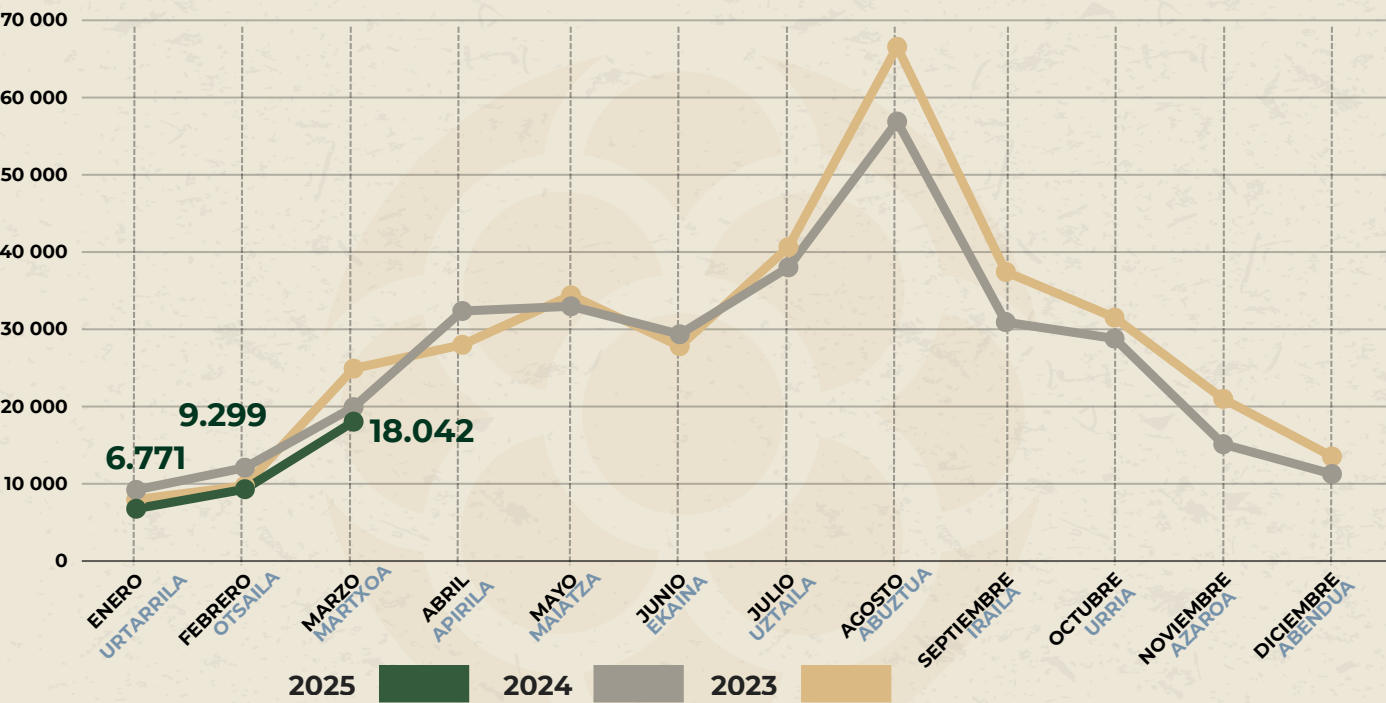
2026KO LEHEN HIRUHILEKOAN ARTATUTAKO BISITEN KOPURU METATUA

OFICINAS DE TURISMO / TURISMO BULEGOAK

PROCEDENCIAS / JATORRIAK

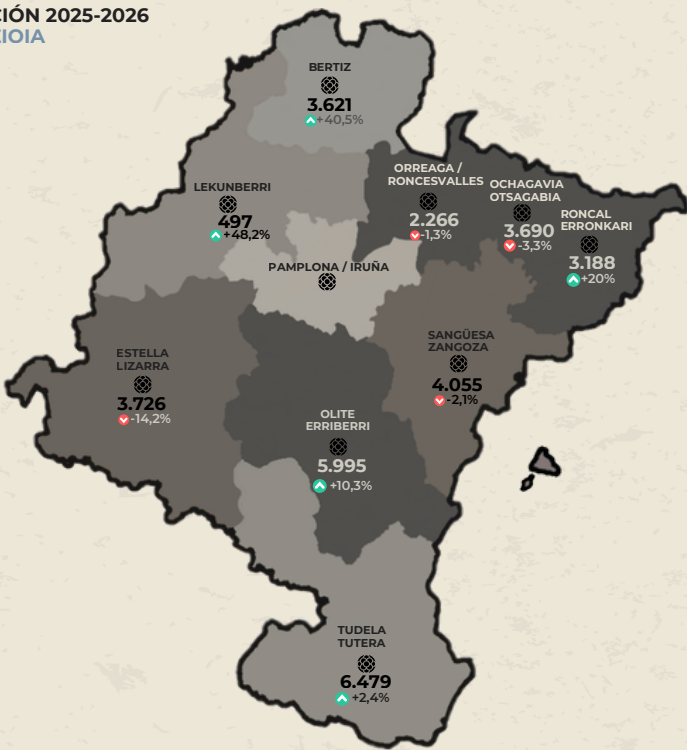


CONSULTAS POR MESES / KONTSULTAK HILABETE BAKOITZEAN



CONSULTAS POR OFICINA / KONTSULTAK BULEGO BAKOITZEAN

% VARIACIÓN 2025-2026
% BARIAZIOA

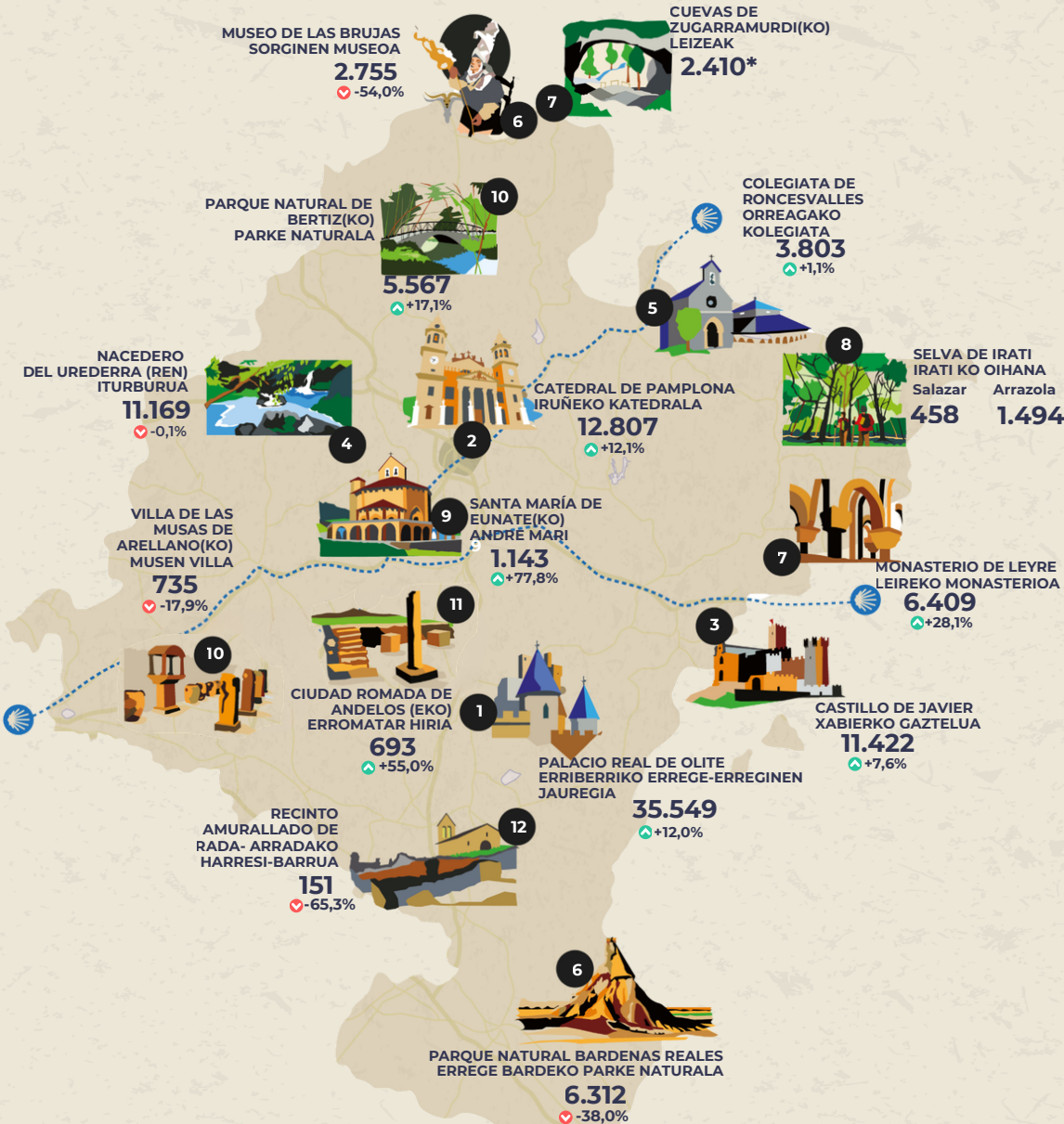


Las Oficinas de Turismo han registrado un aumento del +5,1% en las consultas atendidas durante el primer trimestre de 2026, alcanzando las 34.112 atenciones. El turismo nacional continúa siendo predominante (92%), mientras que Francia sigue liderando las consultas internacionales. Turismo Bulegoek % +5,1eko igoera erregistratu dute 2026ko lehen hiruhilekoan erantzundako kontsultetan, eta 34.112 arretara iritsi dira. Turismo nazionalak nagusi izaten jarraitzen du (%92), eta Frantziak nazioarteko kontsulten buru izaten jarraitzen du.

*Variación excluyendo la oficina de Pamplona que permanece cerrada



RECURSOS TURÍSTICOS / BALIABIDE TURISTIKOAK



*Cerrado durante buena parte del trimestre
*Itxita ia hiruhileko osoa

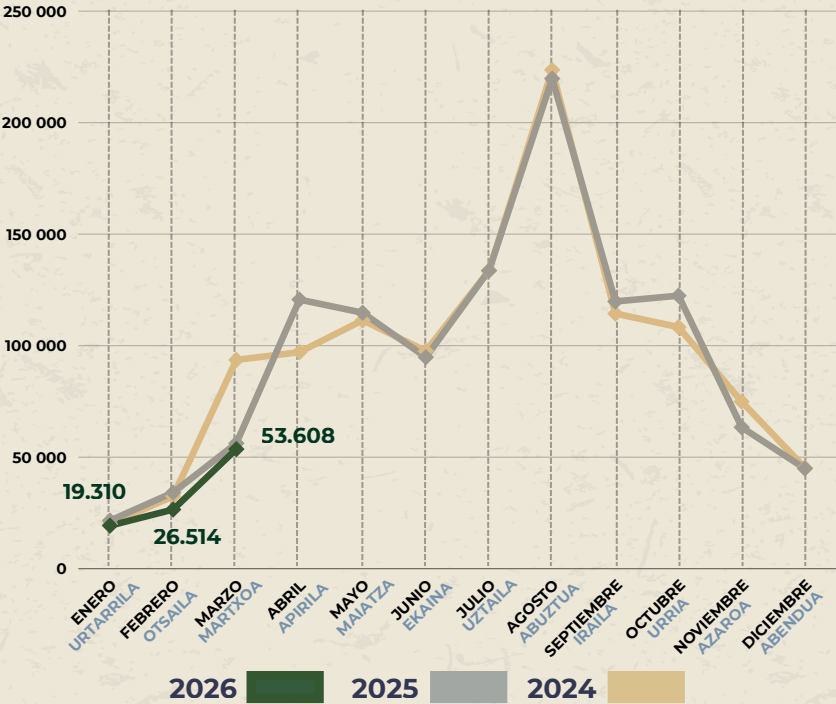
ACUMULADO VISITANTES DE 2026 EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

102.877

-8,1%

2026KO BISITARIEN KOPURU METATUA MONITORIZATUTAKO BALIABIDE TURISTIKO NAGUSIETAN

VISITANTES A RECURSOS TURISTICOS
BALIABIDE TURISTIKOETARAKO BISITARIAK



Los recursos turísticos en Navarra han presentado un leve descenso en el último trimestre. Sin embargo esta variación no es homogénea, ya que algunos de los principales recursos, como la Catedral de Pamplona o el Palacio de Olite han presentado mejoras significativas.

Nafarroako baliabide turistikoek beherakada txikia izan dute azken hiruhilekoan. Hala ere, aldaketa hori ez da homogénea, baliabide nagusi batzuek, hala nola Iruñeko Katedralak edo Erriberriko Errege-Erreginen Jauregiak, hobekuntza nabarmenak izan baitituzte.

FUENTES

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las distintas encuestas de ocupación que el INE desarrolla con una frecuencia mensual en establecimientos turísticos regulados pertenecientes al Registro de Turismo de Navarra.

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Presidencia e Igualdad del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

EMPLEO TURÍSTICO

Promedio de altas de trabajadores en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009 -55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79).

OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarra, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal. La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

ITURRIAK

ESTADISTIKAKO INSTITUTU NAZIONALA (EIN).

Hemen azaldutako datuak EINek hilero Nafarroako Turismo Erregistroko establezimendu turistiko arautuetan egiten dituen okupazio-inkestetatik datoz.

- Hotelen okupazioari buruzko inkesta (HOI)
- Kanpinen okupazioari buruzko inkesta (KOI)
- Landa-turismoko ostatuen okupazioari buruzko inkesta (LTOI)
- Apartamentu turistikoen okupazioari buruzko inkesta (ATOI)
- Aterpetxeen okupazioari buruzko inkesta (gazte-aterpetxeena soilik) (AOI)

NAFARROAKO ESTATISTIKA INSTITUTUA (NASTAT)

Nafarroako Gobernuko Lehendakaritza eta Berdintasun Departamentukoa da, eta turismoaren sektoreko estatistikak eskaintzen ditu, EINen okupazio-inkestetatik datozen Nafarroarako mikrodutak ustatuz.

TURISMOAREN SEKTOREKO ENPLEGUA

Gizarte Segurantzako langileen alden batezbestekoa ostatu-zerbitzuetan (EJSN 2009-55), janari- eta edari-zerbitzuetan (EJSN 2009-56) eta bidaia-agentzietan eta bidaia-agentzia handizkarietan (EJSN 2009-79).

TURISMO BULEGOAK

Nafarroako Gobernuko turismo bulegoen sarean aurrez aurre artatutako kontsulten erregistroa; 11 bulego daude sarean, herri turistiko hauetan: Bértiz, Lizarra, Xabier, Lekunberri, Otsagabia, Erriberri, Orreaga, Iruña, Zangoza, Tuter, Erronkari. Xabierko turismo bulegoa Xabieraldietan (martxoan), Aste Santuan, uztailan eta abuztuan soilik dago zabalik.

BALIABIDE TURISTIKOETAKO BISITARIAK

Baliabide turistikoak kudeatzen dituzten erakundeek lagatako datuak.

DONEJAKUE BIDEA

Nafarroatik igarotzen diren erromesen kopurua kalkulatzeko, Orreagako santutegian kredentzila zigilatzen duten pertsonen erregistroa erabiltzen da, hango aterpetxean gaua igaro ala ez.



GLOSARIO

VIAJERO

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento INE

PERNOCTACIONES

Se entiende por pernoctación o plaza ocupada cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. INE

ESTANCIA MEDIA

Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles en el mismo periodo. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS

Relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR APARTAMENTOS

Relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta. INE

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS ESTIMADOS

Número de establecimientos abiertos de temporada estimados por la encuesta. INE

PLAZAS ESTIMADAS

Número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. INE

REV PAR

Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: Son los ingresos medios por habitación disponible, distinguiendo, igual que en el ADR, el tipo de cliente
RevPAR = ADR * Grado de ocupación por habitaciones . INE

ADR

Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: Se define como los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada teniendo en cuenta el tipo de cliente al que se le ha aplicado
ADR = RevPAR / Grado de ocupación por habitaciones . INE

IPH

índice de precios hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta. INE

IPTR

índice de Precios en Alojamientos de Turismo Rural: Es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en estos tipos de establecimientos. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

ESTABLECIMIENTO HOTELERO

Se entiende por establecimiento hotelero toda unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa.

CAMPING

Se entiende por Campings, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

Son Alojamientos de Turismo Rural aquellos establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de cada Comunidad Autónoma.

ALBERGUES

Se definen los albergues como establecimientos que ofrecen al público el servicio de alojamiento principalmente en habitaciones múltiples, con o sin servicios complementarios, y habitualmente con la posibilidad de practicar alguna actividad relacionada con el entorno.

ESTABLECIMIENTO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows,...).

GLOSARIOA

BIDAIARIA

Ostatu berean gau bat edo gehiago jarraian egiten dituzten pertsona guztiak. EIN

OSTATU-GAUAK

Ostatu-gaua edo plaza okupatua da bidaiari batek establezimenduan ostatu hartzen duen gau bakoitza. EIN

BATEZ BESTEKO EGONALDIA

Aldagai hau hurbiltzen da bidaiariak, batez beste, establezimenduetan irauten duten egun kopurura; ostatu-gauen eta bidaiari-kopuruaren arteko zatidura da. EIN

OKUPAZIO-MAILA, GELAKA

Hilean okupatutako logelen eguneko batezbestekoaren eta aldi berean erabilgarri dauden logela guztien arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, PLAZAKA

Ostatu-gauen guztizkoaren eta plazak (ohe osagarriak barne) bider ostatu-gauai dagozkien egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, APARTAMENTUKA

Okupatutako apartamentu guztien eta eskuragarri dauden apartamentuak bider inkestak aipatzen dioten egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, LURZATIKA

Hilean okupatutako lurzati guztien eta aldi berean kanpinean erabilgarri dauden lurzatiak bider erreferentziako hilabeteko egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

ESTABLEZIMENDU IREKIAK (ZENBATETSIK)

Denboraldi irekiko establezimenduetako inkestaren bidez estimatutako plazen kopurua. INE

ESTIMATUTAKO PLAZAK

Sasoiko establezimendu irekien kopurua, inkestak zenbatetsia. EIN

REV PAR

Revenue per available room edo gela erabilgarri bakoitzeko diru-sarrerak: gela erabilgarri bakoitzeko batez besteko diru-sarrerak dira; ADRn bezala, bezero-mota bereizten da.
 $RevPAR = ADR \times okupazio-maila$ gelaka. EIN

ADR

Average Daily Rate edo eguneko batez besteko tarifa: okupatutako gela bakoitzeko eguneko batez besteko diru-sarrera da, aplikatu zaion bezero-mota kontuan hartuta.
 $ADR = RevPAR \div okupazio-maila$ gelaka. EIN

HPI

Hoteletako prezioen indizea: Espainiako hoteletan ostatu hartzen duten bezeroei enpresaburuek aplikatutako prezio guztien bilakaeraren estatistika-neurria da. Beraz, eskaintzaren ikuspegitik sektorearen prezioen bilakaera neurtzen du. EIN

IPTR

Hoteletako prezioen indizea: Espainiako hoteletan ostatu hartzen duten bezeroei enpresaburuek aplikatutako prezio guztien bilakaeraren estatistika-neurria da. Beraz, eskaintzaren ikuspegitik sektorearen prezioen bilakaera neurtzen du. EIN

HOTEL-ESTABLEZIMENDUA

Hotel-establezimendutzat hartzen da hotel-ostatuko zerbitzuen ekoizpen-unitate oro (hotela, hotel-apartamentua edo apartahotela, motela, hostala, ostatu-etxea, fonda, apopilo-etxea), kokapen geografiko berean kokatua eta enpresa beraren konturako langile bat edo batzuk dituen.

KANPINA

Kanpintzat hartzen dira behar bezala mugatutako, hornitutako eta egokitutako lurzatiak, pertsonei, eskuarki eta hitzartutako prezio bat ordainduta, aire librean bizitzeko leku bat emateko erabiltzen direnak, oporretarako edo turismorako, egoitza gisa aterpetxe mugikorrek, karabanak, kanpin-dendak edo erraz garraia daitezkeen antzeko elementuak erabiliz.

LANDA-TURISMOKO OSTATUAK

Landa-turismoko ostatuak dira prezio bidez turismo-ostatura bideratutako establezimenduak edo etxebizitzak, beste zerbitzu osagarri batzuekin edo horiek gabe, baldin eta dagokien autonomia-erkidegoko erregistroan inskribatuta badaude.

ATERPETXEAK

Aterpetxeak honela definitzen dira: jendeari ostatu-zerbitzua batez ere gela anitzetan eskaintzen dioten establezimenduak dira, zerbitzu osagarriekin edo horiek gabe, eta, normalean, ingurunearekin lotutako jardueraren bat egiteko aukerarekin.

APARTAMENTU TURISTIKOEN ESTABLEZIMENDUA

Apartamentu turistikoen establezimendutzat hartzen da jarduera bakarra edo nagusia turistei ostatu ematea duen ekoizpen-unitate oro, altzariz hornitutako unitateetan banatuta (apartamentuak, txaletak, finkak, bungalowak...).