Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

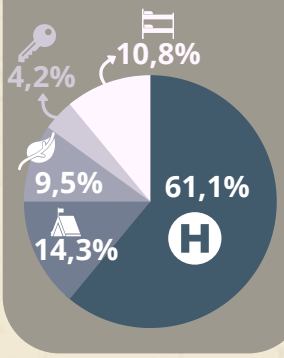
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA	**1.148.377** 2019 -22,4% 2020 82,8%	**2.731.801** 2019 -16,6% 2020 +74,6%	**2,38** 2019 +7,4% 2020 -5,6%
NACIONALES	**918.962** 80% 2019 -17,9% 2020 +73,9%	**2.298.030** 84% 2019 -13,0% 2020 +69,0%	**2,5** 2019 +6,3% 2020 -2,8%
INTERNACIONALES	**222.499** 20% 2019 -38,8% 2020 +188%	**433.770** 16% 2019 -32,5% 2020 +172%	**1,95** 2019 +10,3% 2020 -5,6%
HOTELES	**702.025** 2019 -34,4% 2020 +75,2%	**1.314.058** 2019 -34,3% 2020 +78,3%	**1,9** 2019 +0,1% 2020 +1,9%
APARTAMENTOS	**48.298** 2019 -11,6% 2020 +46,3%	**189.120** 2019 -11,6% 2020 46,3%	**3,9** 2019 +41,5% 2020 10,0%
TURISMO RURAL	**109.225** 2019 -20,4% 2020 +72,9%	**436.125** 2019 -3,0% 2020 +69,2%	**4,0** 2019 +21,3% 2020 -2,2%
CAMPING	**164.514** 2019 -2,3% 2020 +53,5%	**627.234** 2019 +16,1% 2020 +56,2%	**3,8** 2019 +18,9% 2020 +1,3%
ALBERGUES	**124.315** 2020 +651%	**165.264** 2020 416%	**1,3** 2020 -61,0%

OFERTA TOTAL
ALOJAMIENTOS
1.555
2020 +33,9%
2019 -0,7%

OFERTA TOTAL
PLAZAS
30.443
2020 +39,5%
2019 -5,7%

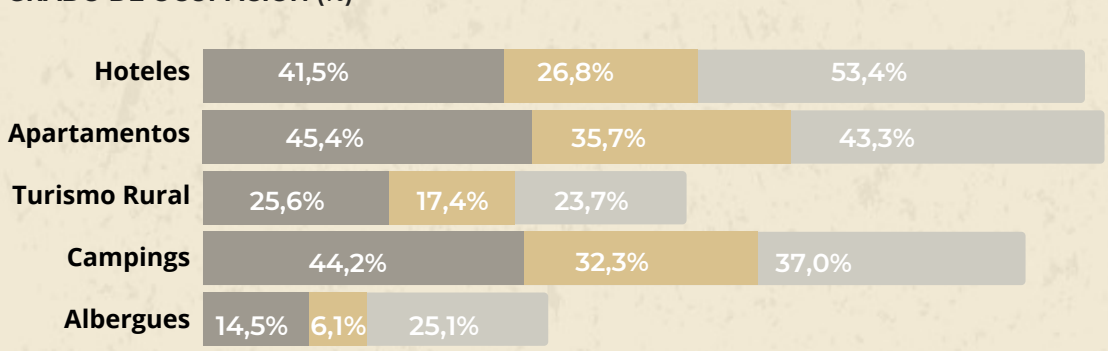
DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS



Superadas las cifras de 2020 aunque las pernoctaciones todavía son un 17% menos que las de 2019. Crece la estancia media un 7% respecto a 2019.

Campings y albergues superan las pernoctaciones de 2019 y turismo rural se encuentra tan solo a un -3% menos de las cifras de 2019. Los hoteles son la modalidad más afectada por la pandemia, que aloja a más viajeros (6 de cada 10) y que, por ello, más le está costando la recuperación, registrando un -34% menos de pernoctaciones que en 2019.
Si el año 2020 supuso el registro de cifras similares a las de finales de los años ´90, en la actualidad nos encontramos con cifras similares a 2015, destacando que ha incrementado la estancia media de los turistas y que en los meses de verano y de otoño se registraron cifras récord de pernoctaciones, superando a las de 2019 en un 5% y un 4% respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN (%)



Campings, turismo rural y apartamentos superan la ocupación de 2019.

En el cómputo global del año, los hoteles se encuentran a 12 p.p. por debajo de la ocupación de 2019, sin embargo, en el mes de agosto se registró una cifra récord de ocupación por encima del 70%.

Turismo rural, en el conjunto del año presenta unas cifras bajas de ocupación debido a las restricciones vigentes durante los 6 primeros meses del año. Sin embargo, desde la finalización de estas restricciones en junio, todos los meses ha superado las cifras de ocupación de 2019, registrando en el mes de agosto, al igual que los hoteles, unas cifras de ocupación por encima del 70%.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (INE)

REV PAR
INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE

26,39 €

2019 -25% | 2020 +28%

ADR
INGRESOS MEDIOS DIARIO POR HABITACIÓN OCUPADA

62,80 €

2019 -6% | 2020 +4,2%

IPH
ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS

87,45

2019 -3% | 2020 +3%

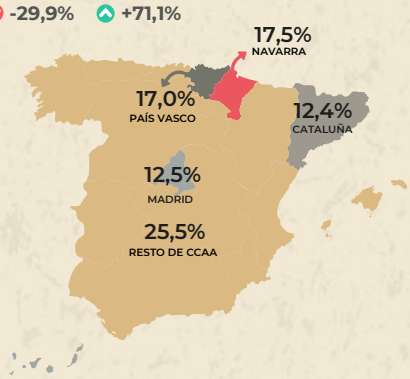
IPTR
ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL

188,69

2019 7% | 2020 +5,4%

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA

TOTAL
1.017.141
2019 -29,9% | 2020 +71,1%



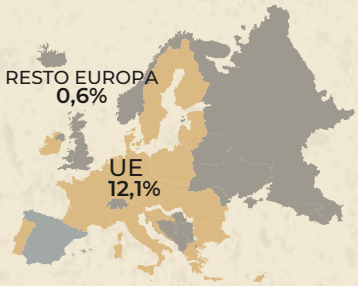
NAVARRA **177.778**
2019 +21,4% | 2020 +61,5%

PAÍS VASCO **172.918**
2019 -23,2% | 2020 +52,0%

MADRID **126.774**
2019 -31,3% | 2020 +78,8%

CATALUÑA **125.768**
2019 -19,6% | 2020 +69,5%

RESTO DE CCAA **259.285**
2019 -32,8% | 2020 +73,9%



UE **122.870**
2019 -51,9% | 2020 +97,9%

RESTO EUROPA **6.491**
2019 -39,8% | 2020 +105,0%

RESTO MUNDO **25.257**
2019 -71,0% | 2020 +126,9%

OFERTA TURÍSTICA

Datos del Registro de Turismo-Inforeyno

ALOJAMIENTOS **2.227** -0,18% (2020)	PLAZAS **42.851** -0,4% (2020)	BAJAS DEFINITIVAS **124**
ALTAS **112**	ALTAS **441**	CESES TEMPORALES **11**
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA **140** -0,71% (2020)	ALTAS **11**	BAJAS DEFINITIVAS **12** CESES TEMPORALES **1**
ENTIDADES Y ASOCIAC. TURISTICAS **118** 4,4% (2020)	ALTAS **4**	BAJAS DEFINITIVAS **1** CESES TEMPORALES **0**
TURISMO ACTIVO Y CULTURAL **161** 5,9% (2020)	ALTAS **14**	BAJAS DEFINITIVAS **5** CESES TEMPORALES **1**
AGROTURISMOS **14** 16,7% (2020)	ALTAS **2**	BAJAS DEFINITIVAS **0** CESES TEMPORALES **0**

MOTIVOS BAJAS DEFINITIVAS

- Cambio de la normativa aplicable: 71
- Bajas de oficio por transcurso de >2 años del cese temporal: 22
- Motivos económicos no relacionados con Covid-19: 8
- Motivos personales: 4
- Venta de inmueble o negocio: 4
- Jubilación: 4
- Motivos económicos relacionados con Covid-19: 3
- Motivos no económicos relacionados con Covid-19: 1
- Otros: 8
- Desconocido: 17

Desciende el volumen de alojamientos y de empresas de mediación turística, mientras que crecen las entidades y asociaciones turísticas, las empresas de turismo activo y cultural y los agroturismos. Se producen nuevas altas en todas las modalidades

Las bajas se producen en gran medida en los apartamentos turísticos, muchos de ellos afectados por el cambio de la normativa aplicable y afecta en exclusiva a los apartamentos turísticos ubicados en Pamplona.
La Covid-19 ha sido motivo de baja para 4 negocios, un 3% del total.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

EMPLEO TURÍSTICO (I)

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS (Diciembre)

17.147

2019 -8,3%

2020 +8,9%

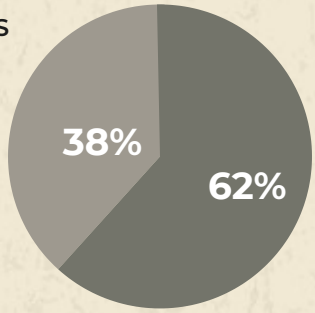
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO
2.375
+8,2%

SERVICIOS DE COMIDAD Y BEBIDAS
14.440
+9,4%

OPERADORES TURÍSTICOS, etc.
332
-6,7%

HOMBRES Y MUJERES



HOMBRES
6.452
+11,5%

MUJERES
10.695
+7,3%

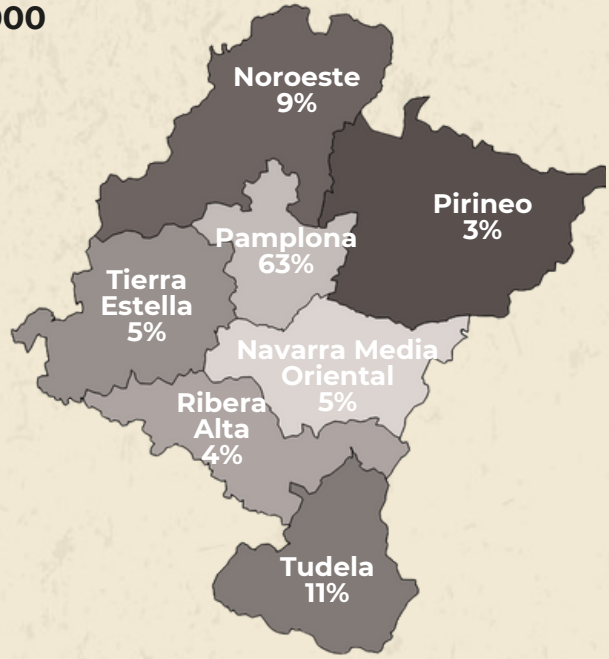
Progresiva recuperación del empleo en las industrias turísticas a excepción de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y actividades relacionadas con los mismos.

Crecen las afiliaciones con respecto a diciembre de 2020 en los servicios de alojamiento y en los servicios de comidas y bebidas pero desciende un 6,7% en el sector de agencias de viaje y operadores turísticos.

Con respecto a 2019, las afiliaciones son un -8,3% menores. En el caso de los servicios de alojamiento, la dfierencia es de un -7%, en los servicios de comidas y bebidas un -8,4% y en las actividades de agencias de viaje un -12,6%.

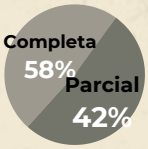
Afiliaciones en industrias turísticas suponen el 6% del total de afiliaciones en Navarra

DISTRIBUCIÓN DE AFILIACIONES SEGÚN ZONIFICACIÓN NAVARRA 2000



Suben un 67% las afiliaciones con contrato temporal y descienden un -2% las afiliaciones con contrato indefinido

El 52% de las afiliaciones son en contratos indefinidos, el 23% en contratos temporales y el 25%% no constan. El crecimiento de afiliaciones se centra en contratos temporales, de modo que desciende en 6 puntos porcentuales la proporción de contratos indefinidos.



El 58% de las afiliaciones son en contratos a jornada completa y el 42% en contratos a jornada parcial

- Mayor proporción de contratos a jornada completa en los hombres que en las mujeres. 7 de cada 10 hombres tienen contrato a jornada completa, frente a 5 de cada 10 en el caso de las mujeres.
- Descienden en 2 puntos porcentuales las afiliaciones a jornada completa.

Las afiliaciones al régimen general por cuenta ajena crecen un 11,8% y las de autónomos un 0,6%

- Las afiliaciones por cuenta ajena representan un 75% y las de autónomos un 25%. El sector que mayor proporción de afiliaciones tiene en el régimen de autónomos es el de agencias de viajes y operadores turísticos, con un 43%. En el sector de alojamientos, las afiliaciones en el régimen de autónomos suponen un 15% y en el de servicios de comidas y bebidas un 26%.
- Comparando con 2020, las afiliaciones de autónomos descienden 2 puntos porcentuales a favor de las afiliaciones en el régimen general, que se traduce en nuevas contrataciones, señal del proceso de recuperación. Hay que tener en cuenta que en 2020 se produjo un gran descenso de las afiliaciones por cuenta ajena, mientras que las afiliaciones de autónomos casi se mantuvieron estables.
- Por sexos, pese a que existe una clara feminización en el sector turístico, hay una mayor proporción de hombres autónomos que de mujeres autónomas (casi 4 de cada 10 hombres son autónomos frente a 2 de cada 10 mujeres). Como punto positivo, se aprecia una mejora de este dato en 2 p.p. entre 2019 y 2021.

Ribera Alta (11,5%) y Tudela (11,3%) son las zonas en las que más han aumentado las afiliaciones con respecto a diciembre ´20

- Pirineo (5,7%) y Noroeste (6,1%) son las zonas en las que menos han aumentado las afiliaciones.
- Pamplona es la zona con menor proporción de afiliaciones en el régimen de autónomos.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

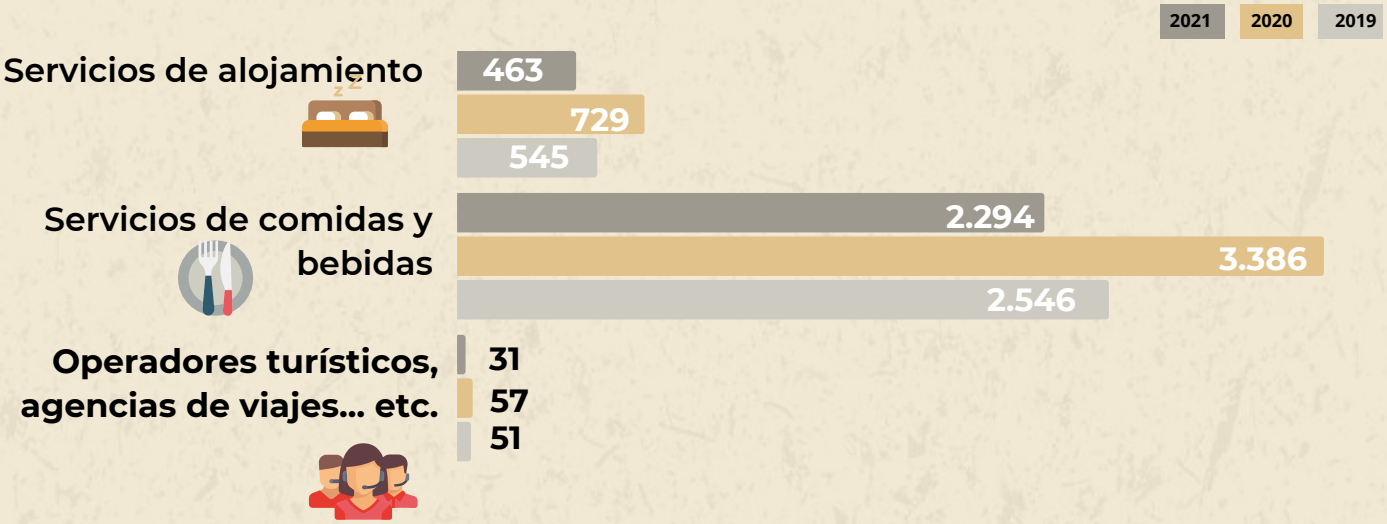
EMPLEO TURÍSTICO (II)

PARO REGISTRADO (Diciembre)

2.788

2019 -11%

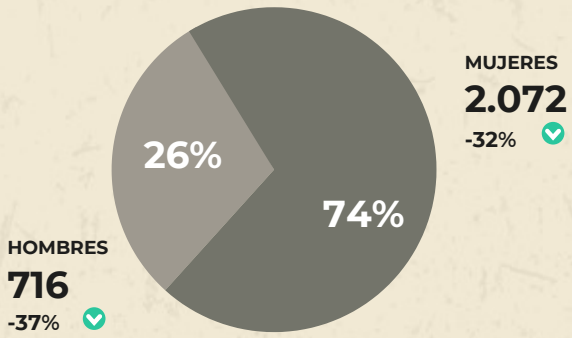
2020 -33%



Disminuye el desempleo en las industrias turísticas con respecto a 2020 y a 2019.

El sector que aglutina mayor número de demandas de empleo es el de servicios de comidas y bebidas, que a su vez es el que más personas emplea.
3 de cada 4 personas desempleadas son mujeres. Si lo comparamos con los datos de afiliaciones en las que las mujeres representan el 62%, se aprecia un desequilibrio entre la demanda de mujeres por trabajar en la hostelería y las que finalmente se emplean.

DISTRIBUCIÓN DEL PARO REGISTRADO SEGÚN SEXO



El paro registrado en las industrias turísticas representa el 8,7% del total del desempleo en Navarra

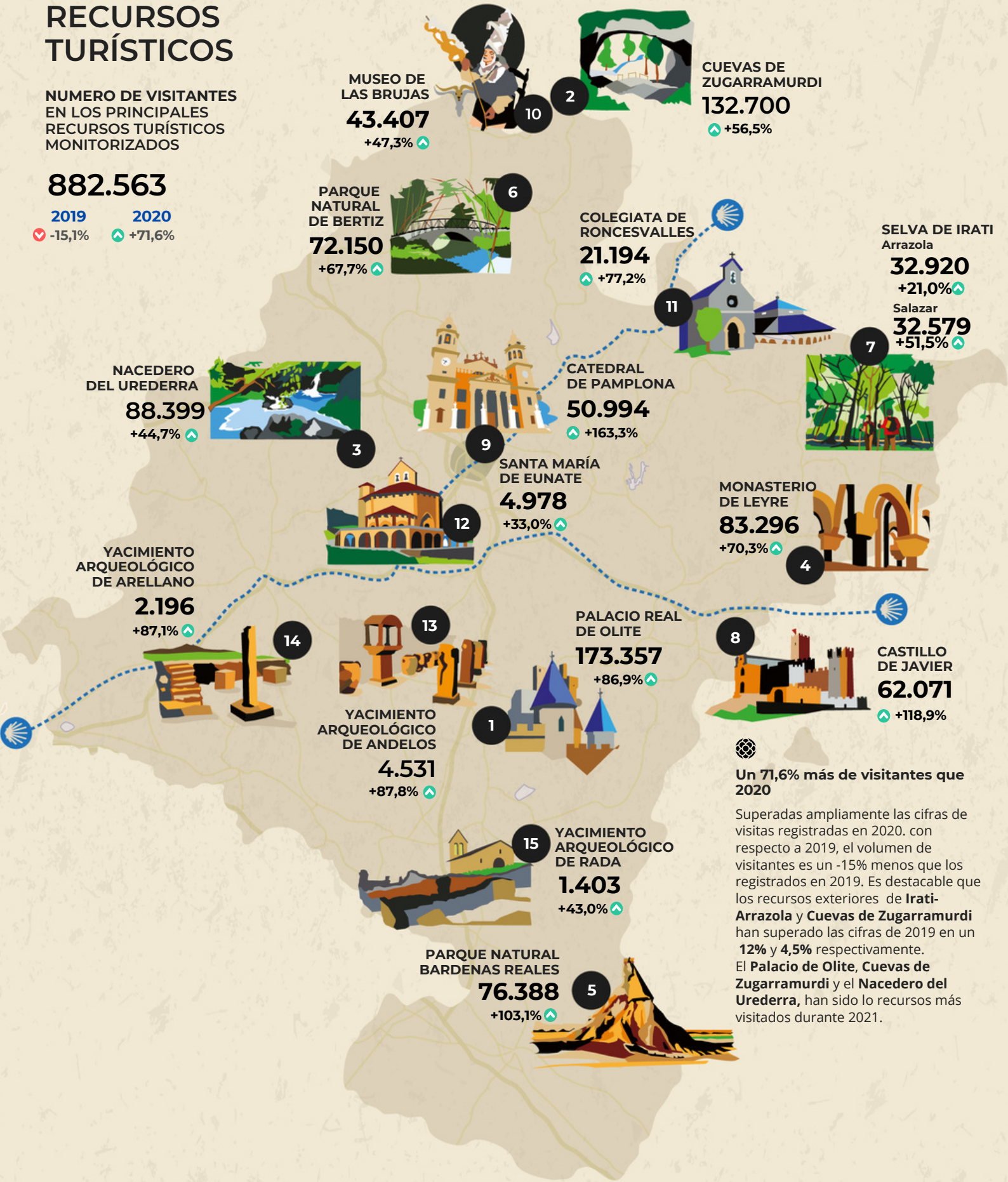
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

RECURSOS TURÍSTICOS

NUMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

882.563

2019	2020
-15,1%	+71,6%



Un 71,6% más de visitantes que 2020

Superadas ampliamente las cifras de visitas registradas en 2020. con respecto a 2019, el volumen de visitantes es un -15% menos que los registrados en 2019. Es destacable que los recursos exteriores de **Irati-Arrazola** y **Cuevas de Zugarramurdi** han superado las cifras de 2019 en un **12%** y **4,5%** respectivamente.
El **Palacio de Olite**, **Cuevas de Zugarramurdi** y el **Nacedero del Urederra,** han sido lo recursos más visitados durante 2021.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

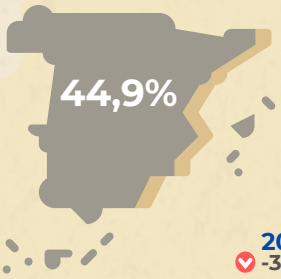
CAMINO DE SANTIAGO

PEREGRINAS Y PEREGRINOS

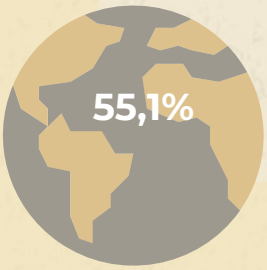
CAMINO FRANCÉS A SU PASO POR RONCESVALLES

22.734

2019 -60,4% | 2020 +127,8%



NACIONALES
10.209
2019 -33,1% | 2020 +126%

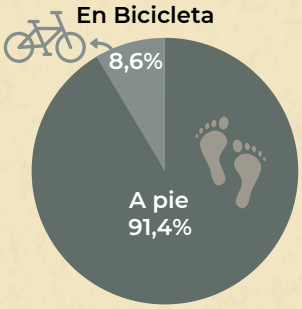


INTERNACIONALES
12.525
2019 -70,2% | 2020 +129%

Procedencia nacional: Cataluña (26%), Valencia (13%), Madrid (12%)

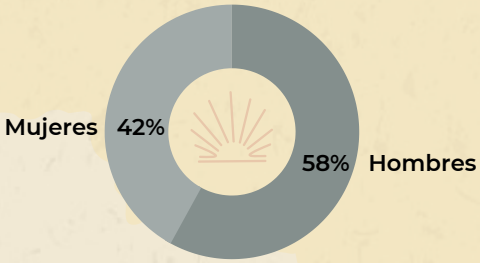
Procedencia extranjera: Francia (19%), Italia (7,4%), Alemania (5,2%)

Modo de realizacion del Camino

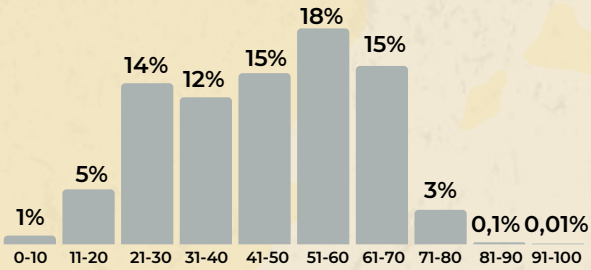


Motivación

Sexo



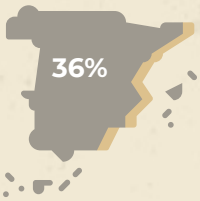
Edad



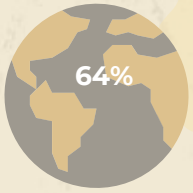
PEREGRINAS Y PEREGRINOS

CAMINO FRANCÉS A SU PASO POR **Pamplona-Iruña** (Albergue Jesús y María)

8.252



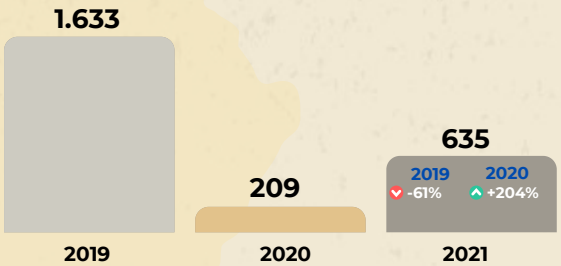
NACIONALES
2.986
2020 +75%



INTERNACIONALES
5.266
2020 +84%

PEREGRINAS Y PEREGRINOS

CAMINO FRANCÉS POR SOMPORT en su paso por **Sangüesa** (Albergue Municipal de Sangüesa)



OFICINAS DE TURISMO

CONSULTAS DE VISITANTES ATENDIDAS
248.354
2019 -44,6% 2020 78,7%

88%
NACIONALES
219.147
2019 -36,9% 2020 73,8%

12%
INTERNACIONALES
29.207
2019 -71,2% 2020 126,9%

Un 79% más de visitas que en 2020, aunque suponen un -44,6% menos que las atendidas en 2019

El mes de agosto fue en el que más consultas se atendieron, registrándose un -14% menos de visitas que en 2019.
Por procedencias, Cataluña, Navarra y Madrid son los orígenes más populares a nivel nacional y Francia, Alemania y Holanda a nivel internacional. Las oficinas de Pamplona, Bértiz y Olite son las que han recibido más visitantes. Con respecto a la recuperación, la oficina de Bértiz es la que se sitúa en niveles más próximos a 2019, a tan solo un -3,8%. Sin embargo, las oficinas con más volumen de visitantes, como la de Pamplona, Olite y Ochagavía, son las que más lejos se encuentran de las cifras de 2019.

PIRINEOS DE NAVARRA

	2019	2020
BERTIZ 31.646	-3,8%	+73,4%
OCHAGAVÍA 29.343	-14,1%	+41.2%
LEKUNBERRI 10.020	-31,6%	19,3%
RONCAL 12.146	-38,0%	22,6%
ORREAGA/ RONCESVALLES 27.170	-38,4%	41,2%

CUENCA DE PAMPLONA

	2019	2020
PAMPLONA - IRUÑA 53.192	-59,2%	185,8%

LA ZONA MEDIA

	2019	2020
SANGÜESA 11.615	-32,5%	162,4%
JAVIER 3.561	-41,0%	67,3%
ESTELLA 21.947	-46%	86,4%
OLITE 29.840	-55,2%	+63,2%

LA RIBERA

	2019	2020
TUDELA 17.874	-58%	72,2%

VARIACIÓN DE VISITANTES CON RESPECTO AL 2019
– +

DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

TRÁFICO AEROPUERTO NOAIN-PAMPLONA

LLEGADAS
57.166 2019 -52,8% 2020 +38,8%

	2019	2020
FRANKFURT ---		
GRAN CANARIA 8.268	+70,4%	73,8%
RESTO 48.898	-36,9%	73,8%

SALIDAS
54.788 2019 -54,8% 2020 +28,0%

	2019	2020
FRANKFURT ---		
GRAN CANARIA 8.136	+86,4%	+73,8%
RESTO 46.652	-50,7%	+73,8%

Crecen los pasajeros un 34% con respecto a 2020

Los pasajeros nacionales crecen un 40% pero los internacionales descienden un -57%. Con respecto a 2019, el volumen de pasajeros es un -54% menor. El tráfico aéreo con el aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suarez ha sido el principal, con un crecimiento de un 27% de pasajeros y tras este, el de Gran Canaria, con un incremento del 80%.
El tráfico aéreo con Frankfurt todavía no se ha restablecido.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

CONTADORES

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

WEB TURISMO

% de variación 2021/2020

USUARIOS
1.257.642
-7%

USUARIOS NUEVOS
1.230.030
-8%

SESIONES
1.633.099
-21%

NÚMERO DE VISITA A PÁGINAS
3.074.612
-33%

Se observa un descenso leve en tanto todos los parámetros de visitas a la página web. En parte se debe al cambio a la nueva página web de turismo de Navarra: visitnavarra.es. Es habitual que desciendan los visitantes durante los primeros meses después de un cambio.

www.turismo.navarra.es + **www.visitnavarra.es**

Enero → Mayo Mayo → Diciembre

REDES SOCIALES

SEGUIDORES REDES SOCIALES DE @visitnavarra

% de variación 2021/2020

123.348
+25%

50.065
+43%

32.633
+45%

@VisitNavarra
38.500
-1%

@TurismoPro_na
PRO
1.600
+15%

550
+14%

1.435 Subscriptores
354.695 Visualizaciones

Casi han duplicado la cantidad de seguidores de las cuentas de Facebook y Instagram durante 2021. Por otro lado, las cuentas en Twitter no han vivido tal crecimiento con una subida de 15% de la cuenta profesional y un descenso de -1% durante 2021. El canal de YouTube logro 354.695 visualizaciones durante 2021 y en visualizaciones total logro el millión durante 2021. Es decir, durante 2021 se ha logrado un tercio de las visualizaciones totales del canal.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

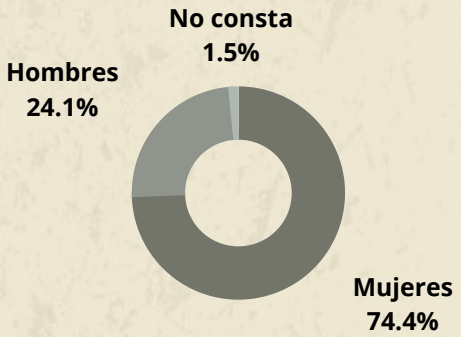
FORMACIÓN

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA DE 10.0
NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA BIKAIN.O

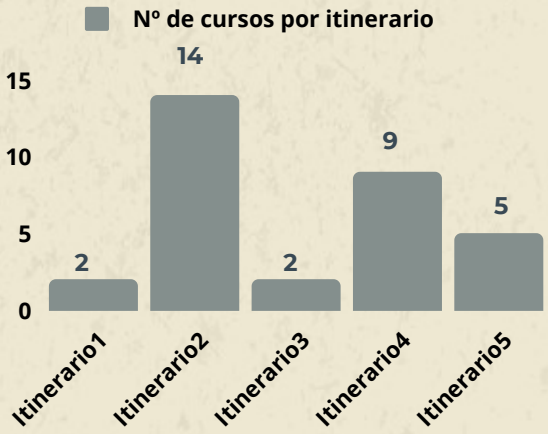
32 Acciones formativas

164 Horas de formación

1.167 Participaciones



Entidades participantes



Valoración de la satisfacción

4,3/5 Organización del curso (Acceso a las sesiones, duración, horario)

4,6/5 Actividad formativa (Preparación y conocimientos de la persona formadora, ritmo de la exposición, grado de participación logrado por la persona formadora)

4,4/5 Metodología utilizada

4,3/5 Aspectos generales (Cumplimiento de objetivos, aplicación del contenido a la tarea profesional, opinión global del curso)

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

20 Empresas participantes

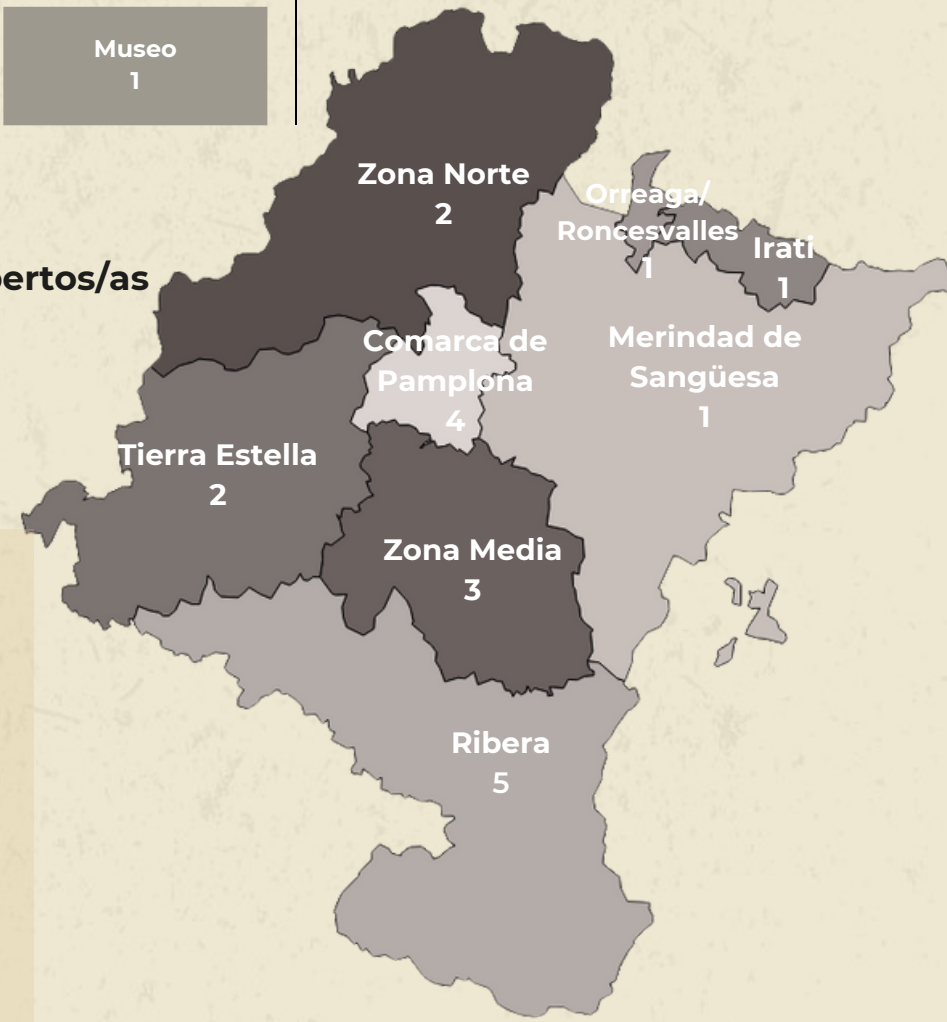
700 Horas globales de formación impartida

Tipologías de empresas

Casas Rurales 5	Empresa de Actividades 2	Hoteles Rurales 2
Hoteles Urbanos 2	Balneario 1	Oficina de Turismo 1
Albergues 2	apartamentos 1	Camping 1
Agencia de Viaje 1	Enoturismo 1	Museo 1

Áreas formativas

- Estrategia
- Innovación
- Tecnología
- Marketing
- Plan de Acción (incluye Seguridad y Privacidad)



Personal formador y expertos/as

6

Valoración de la satisfacción

5/5	Acompañamiento
5/5	Organización
4,3/5	Contenido
4,6/5	Mentorías
3,88/5	Herramientas utilizadas

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

ACCIONES DESARROLLADAS EN TERRITORIO

CREACIÓN DE LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS (UGET´s)

- Implantación de un nuevo modelo de gestión del espacio turístico en el territorio
- Su propósito es favorecer el desarrollo turístico en cuanto a:

Planificación

Gobernanza y Coordinación

Creación y desarrollo de producto

Promoción y ayuda a la comercialización

Financiación

Gestión y Evaluación de resultados

Red de atención al turista

Instrumento de preparación y gestión de los Fondos Next Generation

PROCESO DE CONSTITUCIÓN DE LAS UGET´s

9
Reuniones online

11
Reuniones en territorio

PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA PARA LAS UGET´s

6
Planes elaborados (*)

12
Jornadas participativas

329
Personas participantes

298
Agentes o entidades turísticas

(*) Se elaboraron todos los planes a excepción de los de Pamplona y Ribera que estuvieron orientados a los Fondos Next Generation y se desarrollaron en un proceso anterior.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

IMPACTO COVID

AYUDAS OTORGADAS

36.646.120 €
REPARTIDOS EN AYUDAS A HOSTELERÍA Y TURISMO 2021

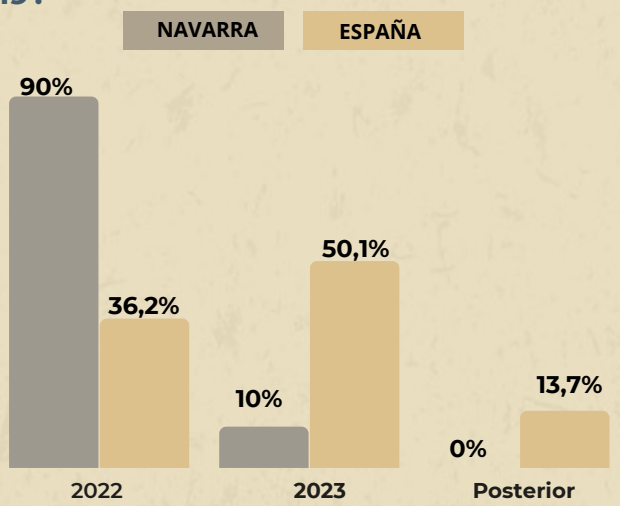
3.601
SOLICITUDES CONCEDIDAS

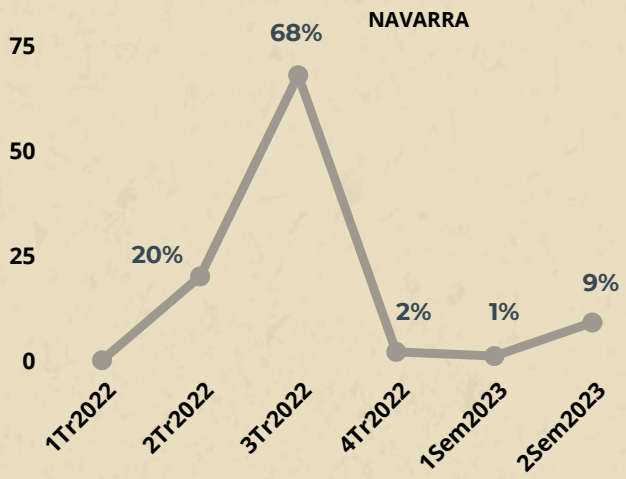
61,8%	SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	22,6 Mill. €
12,1%	COMERCIO AL POR MAYOR	4,4 Mill. €
17%	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	6,2 Mill. €
5,6%	AGENCIAS DE VIAJE	2 Mill. €
2,1%	SALAS DE BAILE Y DISCOTECAS	0,75 Mill. €
1,2%	EMPRESAS DE ACTIVIDADES	0,5 Mill. €
0,3%	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0,9 Mill. €

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES DE RECUPERACIÓN

Encuesta de confianza de Exceltur. Informe de Perspectivas Turísticas N° 79. Enero 2022.

- **¿Cuál ha sido el porcentaje de variación de ventas en 2021 (respecto a 2019) de las empresas turísticas de Navarra?** **-23,1%**
- **¿Cuál es el nivel de facturación esperado para 2022 (respecto a 2019) por las empresas turísticas de Navarra?** **-3,5%**
- **¿Cuándo esperan las empresas turísticas recuperar los niveles de facturación de 2019?**





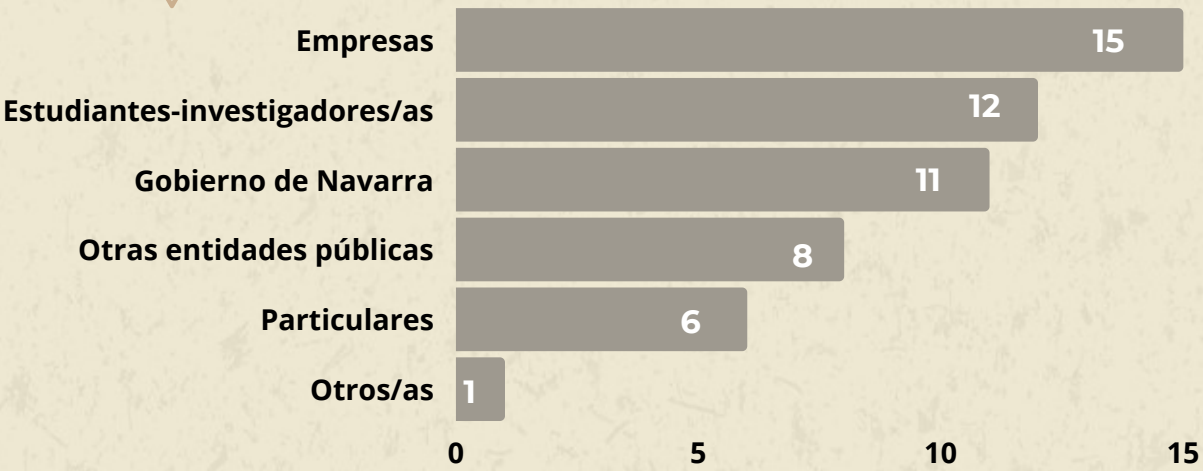
El 90% de las empresas turísticas de Navarra espera recuperar los niveles de facturación de 2019 durante el año 2022. Mejoran las expectativas respecto a la anterior encuesta realizada en junio ´21, en la que el % de empresas que esperaba la recuperación en 2022 era del 66,7%.

Las expectativas de las empresas navarras son más positivas que la media nacional, mientras que el 90% de las empresas navarras fija la recuperación en el año 2022, a nivel estatal solo son 36,2% estiman que alcanzaran la recuperación este año. En concreto, el grosso de la recuperación de las empresas navarras se fija para el tercer trimestre de 2022.
Por otro lado, las empresas turísticas de Navarra esperan conseguir en 2022, unos niveles de facturación de un -3,5% con respecto a los niveles de 2019. Este dato sitúa a Navarra entre las 4 regiones con mejores perspectivas de recuperación, junto con Galicia, Castilla y León y Extremadura.

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

ACTUACIONES DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE NAVARRA

CONSULTAS ATENDIDAS 53



BOLETINES-INFOGRAFÍAS 12

ESTUDIOS 2

PONENCIAS 2

www.observatorioturistico.navarra.es

NÚMERO DE VISITAS
2.614

USUARIOS
774

USUARIOS NUEVOS
185

Página	Nº de visitas	Nº de usuarios
SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	1.098	238
ESTUDIOS E INFORMES	832	254
INFORMES DE COYUNTURA	822	281

GLOSARIO Y FUENTES

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las siguientes operaciones estadísticas realizadas por el INE:

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)
- Estadística de Movimientos turísticos en frontera. FRONTUR
- Encuesta de gasto turístico. EGATUR

Durante el mes de abril no se realizaron encuestas debido a la pandemia y al cierre de establecimientos durante el estado de alarma.

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA / NAFARROAKO ESTATISTIKA ERAKUNDEA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

EMPLEO TURÍSTICO

Altas de afiliaciones en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009-55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79) de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarra, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.

La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

Datos relativos al tráfico aéreo del aeropuerto de Noáin-Pamplona. Provienen de las estadísticas mensuales publicadas en la web oficial de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue, así como de las personas alojadas en el albergue de Pamplona Jesús y María y en el Albergue Municipal de Sangüesa.

CONTADORES

Estaciones de conteo pertenecientes a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo ubicadas en Vías Verdes, Camino de Santiago y recursos turísticos. Realizan conteos de personas y bicicletas.

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

- Oficinas de turismo
- Web oficial de turismo de Navarra
- Redes Sociales
- Registro de Turismo
- Plan de Formación de Turismo de Navarra
- Laboratorio de Transformación Digital
- Ayudas de hostelería y turismo 2021