

RESUMEN DE INDICADORES NOVIEMBRE 2017

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – NOVIEMBRE DE 2017

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2017	2016	var %
VIAJEROS	1.365.980	1.316.109	3,8
PERNOCTACIONES	2.948.091	2.802.527	5,2
ESTANCIA MEDIA (días)	2,16	2,13	1,4
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.384	1.373	0,8
OFERTA PLAZAS	30.629	30.838	-0,7

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta noviembre de 2017 a 1.365.980 turistas, un 3,8 % más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 5,2 %, alcanzando 2.948.091 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta noviembre de 2017 fue de 2,16 días por turista, un 1,4 % más que en el mismo periodo de 2016.

Hasta noviembre, Navarra ha contado con una media mensual de 1.384 alojamientos ofertados al turista.

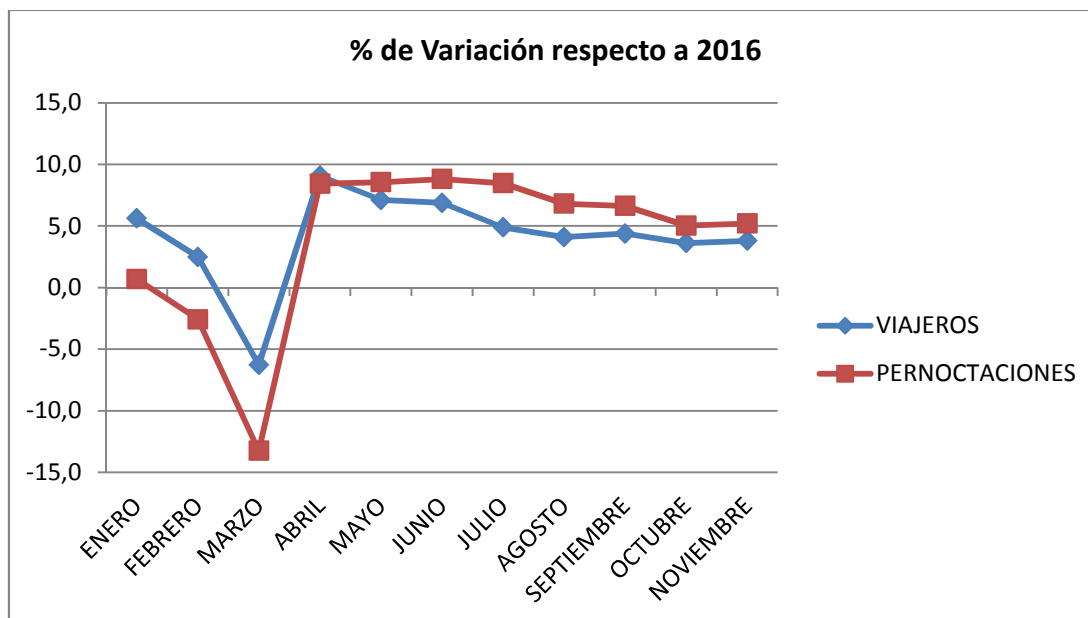
En plazas, la oferta media mensual ha sido de 30.629 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

OCUPACIÓN (%)	2017	2016	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	54,50	50,59	7,7
APARTAMENTOS (por apartamento)	48,30	44,12	9,5
CAMPINGS (por parcelas)	31,37	31,56	-0,6
CAMPINGS (por plazas)	10,38	10,60	-2,0
TURISMO RURAL (por habitaciones)	26,90	22,99	17,0
ALBERGUES (por plazas)	22,34	21,03	6,2

Aumenta la ocupación en todas las modalidades de alojamiento excepto en los campings: en turismo rural (un 17% más), en apartamentos (un 9,5% más), en establecimientos hoteleros (un 7,7 % más) y en albergues (un 6,2% más). En los campings se ha producido un ligero descenso en el porcentaje de ocupación tanto en el análisis por parcelas (un 0,6 % menos) como en el análisis por plazas (un 2% inferior respecto al mismo periodo del año pasado).

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5
JUNIO	6,9	8,8
JULIO	4,9	8,5
AGOSTO	4,1	6,8
SEPTIEMBRE	4,4	6,6
OCTUBRE	3,6	5,0
NOVIEMBRE	3,8	5,2



Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo la variación interanual fue negativa, debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril. Asimismo, cabe destacar que entre abril y julio, el porcentaje de variación de las pernoctaciones fue muy similar (un promedio del 8,6%).

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – NOVIEMBRE 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

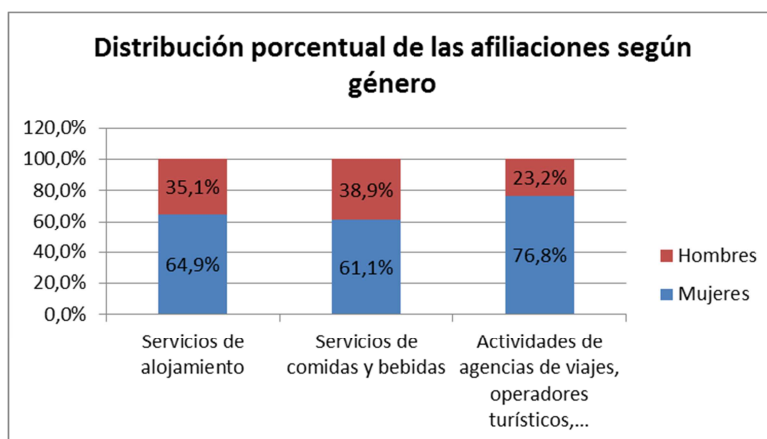
		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2016	17.155	10.652	6.503	62,1%	37,9%
(promedio mensual desde enero)	2017	17.394	10.785	6.609	62,0%	38,0%
	Var inter%	1,4	1,3	1,6		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2017	16/17	2017	16/17	2017	16/17
Servicios de alojamiento	2.707	3,8	1.758	4,0	949	3,4
Servicios de comidas y bebidas	14.324	1,1	8.749	0,9	5.575	1,3
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	363	-3,0	279	-4,8	84	3,8
Total Turismo	17.394	1,4	10.785	1,3	6.609	1,6

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta noviembre a una media de 17.394 personas, lo que supone un 1,4 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por sexos, las mujeres representan el 62% de las afiliaciones y los hombres el 38%. Una distribución similar a la del año 2016.

Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 82,4% de las afiliaciones). Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han descendido con respecto a noviembre de 2016 un 3%. En el resto de subsectores las afiliaciones han aumentado con respecto al año anterior. En el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. la disminución de afiliaciones se produce en el colectivo femenino. Por el contrario, En este subsector las afiliaciones de trabajadores masculinos han aumentado un 3,8% con respecto al año anterior.



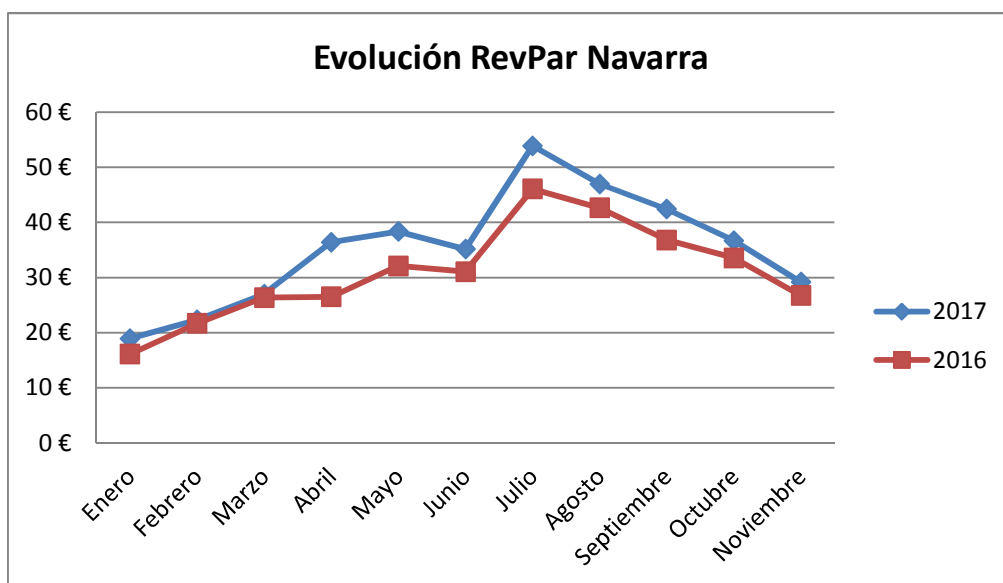
En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones. Llama la atención que precisamente en este sector se está produciendo un descenso de las afiliaciones femeninas y un incremento de las afiliaciones masculinas, pese a que se trata de un sector claramente feminizado.

3. RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – NOVIEMBRE 2017 (promedio mensual)

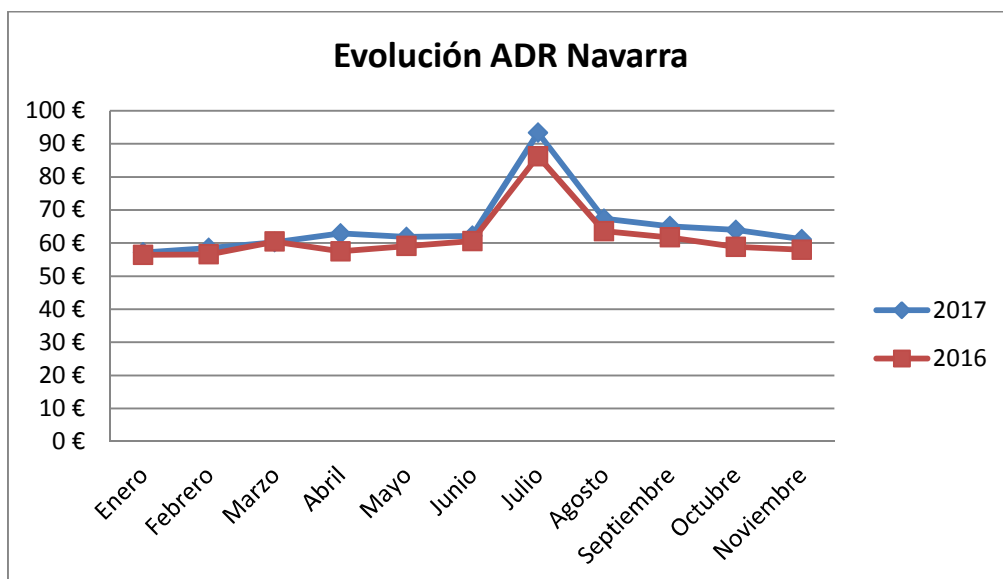
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2017	2016	var %
REV PAR (€) NAVARRA	35,21 €	30,88 €	14,0
REV PAR (€) ESPAÑA	57,82 €	52,81 €	9,5
ADR (€) NAVARRA	64,88 €	61,72 €	5,1
ADR (€) ESPAÑA	85,50 €	80,29 €	6,5
IPH (índice) NAVARRA	86,07	83,46	3,1
IPH (índice) ESPAÑA	108,08	101,67	6,3
IPTR (índice) NAVARRA	177,69	177,74	0,0
IPTR (índice) ESPAÑA	137,15	133,46	2,8

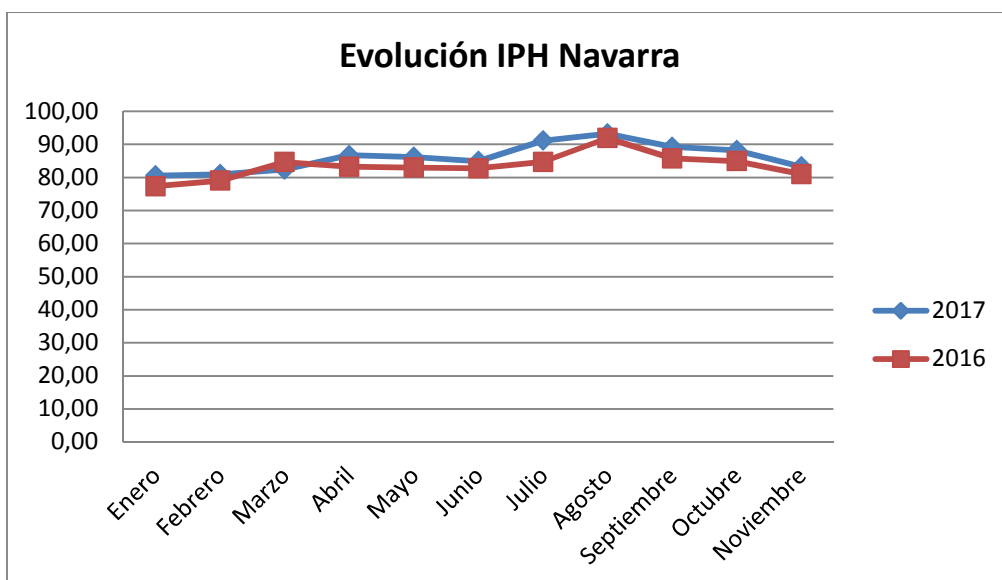
REVPAR. El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta noviembre, de 35,21 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 14 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 57,82 €, muy superior al de Navarra, aunque la rentabilidad aumentó menos que en Navarra, un 9,5 % respecto al mismo periodo del año anterior.



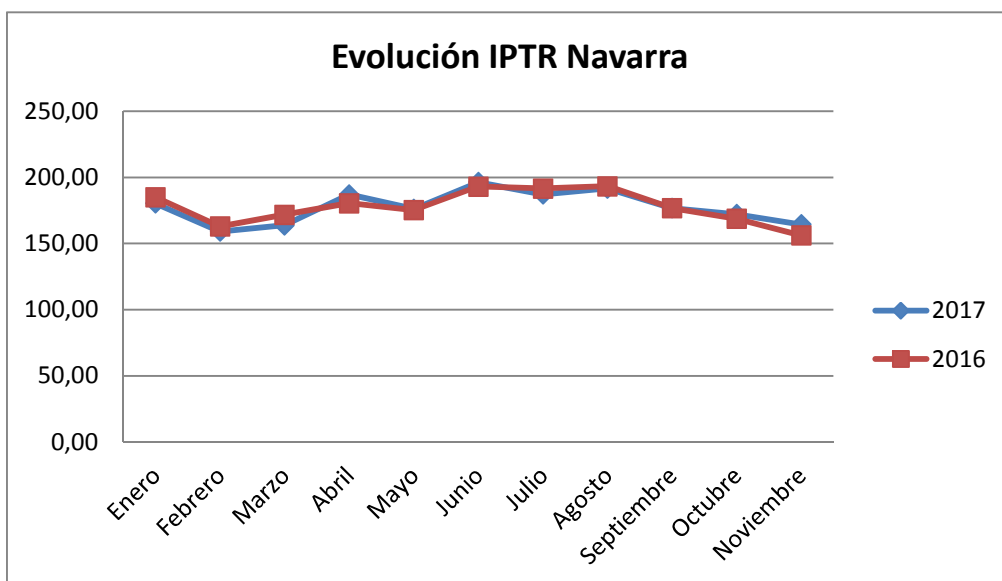
ADR. La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 64,88 €, aumentando un 5,1 % respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el Estado asciende a 85,50 €, un 6,5 % más que en 2016.



IPH. La variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 3,1 %, lo que significa un aumento de tarifas. Situándose el índice en 86,07.



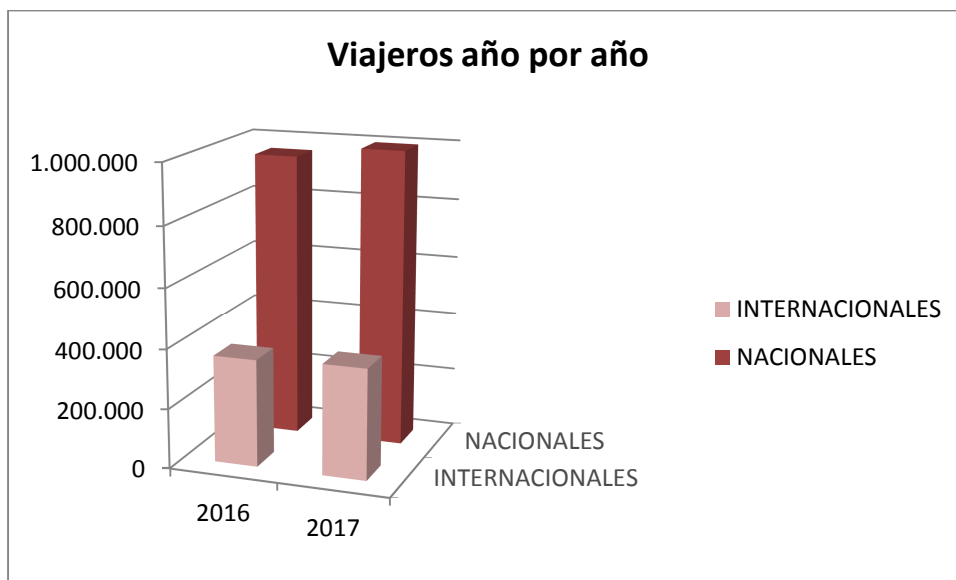
IPTR. El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) registrado es muy similar al del año 2016, situándose en 177,69. No obstante, se sitúa por encima de la media nacional, siendo el índice de Navarra 177,69 y el de España 137,15.

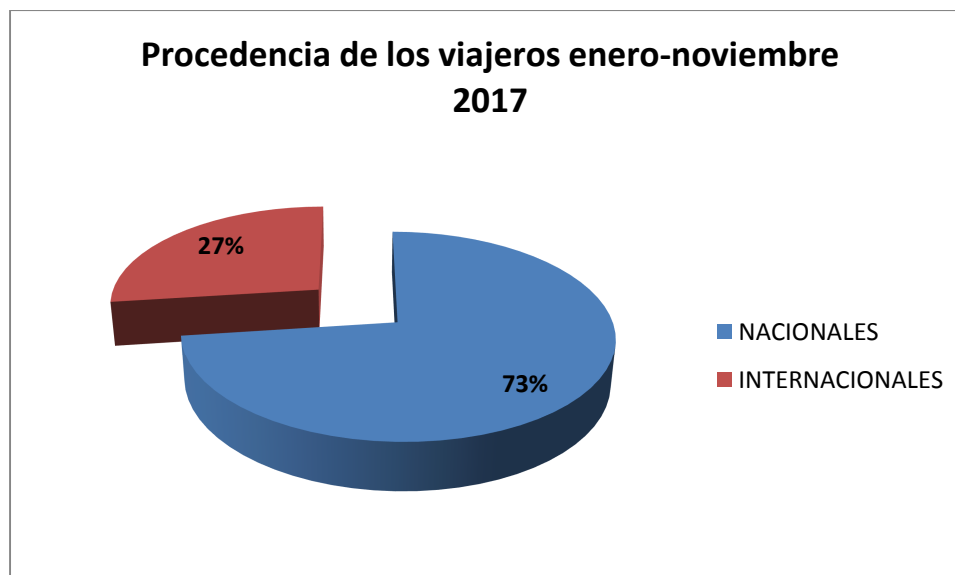


4. MERCADOS (INE) – NOVIEMBRE 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	957.713	358.390
2017	996.680	369.300
var %	4,1	3,0
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	2.204.584	597.950
2017	2.285.313	644.285
var %	3,7	7,7

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados. Del total de viajeros hasta el mes de noviembre de 2017, el 73% eran nacionales y el 27% internacionales. En cuanto a las pernoctaciones, el 78% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 22% a viajeros internacionales. En lo que llevamos de año, las pernoctaciones de turistas internacionales han crecido un 7,7% sobre el mismo periodo de 2016.

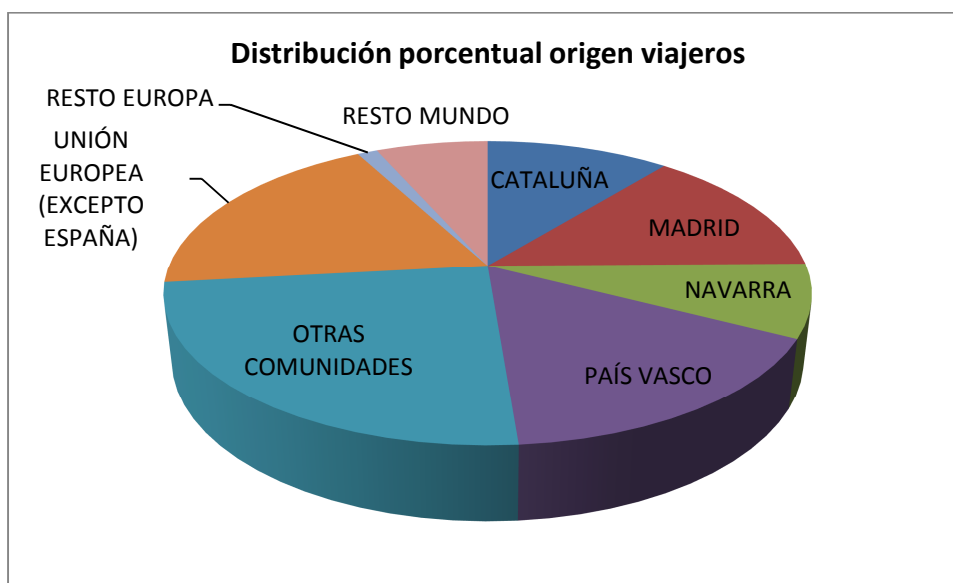




En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros hasta noviembre por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	124.379	121.840	107.348	164.477	267.069	189.205	11.593	57.048	1.042.959
2014	141.103	131.939	105.576	173.628	288.999	219.092	12.991	69.297	1.142.625
2015	139.214	131.264	109.148	192.417	297.406	235.210	13.506	76.943	1.195.108
2016	145.587	201.360	98.263	193.538	300.444	251.932	15.178	84.901	1.291.204
2017	147.368	186.751	105.291	217.730	330.486	254.737	16.083	90.054	1.348.500
% s/total 2017	10,93%	13,85%	7,81%	16,15%	24,51%	18,89%	1,19%	6,68%	100,00%
Var 2017/2016	1,22%	-7,26%	7,15%	12,50%	10,00%	1,11%	5,96%	6,07%	4,44%
Var 2016/2015	4,58%	53,40%	-9,97%	0,58%	1,02%	7,11%	12,38%	10,34%	8,04%
Var 2015/2014	-1,34%	-0,51%	3,38%	10,82%	2,91%	7,36%	3,96%	11,03%	4,59%
Var 2014/2013	13,45%	8,29%	-1,65%	5,56%	8,21%	15,80%	12,06%	21,47%	9,56%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de País Vasco y los de Otras Comunidades. En cuanto a la procedencia, el 24,51% eran de Otras Comunidades, el 18,89 % de la Unión Europea, el 16,15% eran residentes en el País Vasco, el 13,85% madrileños, el 10,93% catalanes y el 7,81% navarros.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de noviembre. Este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía*	2.082	546	81	2.709	11,77%
Aragón*	3.660	161	385	4.206	18,27%
Asturias, Principado de*	1.666	68	30	1.764	7,66%
Balears, Illes*	267	12	152	431	1,87%
Canarias*	449	140	0	589	2,56%
Cantabria*	1.011	230	182	1.423	6,18%
Castilla y León*	2.611	100	60	2.771	12,04%
Castilla - La Mancha*	880	166	30	1.076	4,67%
Comunitat Valenciana*	2.190	148	457	2.795	12,14%
Extremadura*	501	12	0	513	2,23%
Galicia*	1.128	235	41	1.404	6,10%
Murcia, Región de*	622	106	30	758	3,29%
Rioja, La*	1.942	45	537	2.524	10,96%

Ceuta*	56	0	0	56	0,24%
Melilla*	0	0	0	0	0,00%
Total "otras comunidades"	19.065	1.969	1.985	23.019	100%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos han visitado en el mes de noviembre han sido los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	106.414	109.654	50.253	87.465	226.239	152.491	10.095	53.379	795.990
2014	118.928	114.419	49.459	91.235	244.014	171.535	9.613	59.184	858.387
2015	114.580	111.554	49.606	100.815	241.143	181.504	11.489	62.134	872.825
2016	113.848	175.440	46.081	101.923	238.028	184.486	12.330	70.621	942.757
2017	113.913	154.850	50.164	124.645	254.197	190.141	10.908	68.516	967.334
% s/total 2017	11,78%	16,01%	5,19%	12,89%	26,28%	19,66%	1,13%	7,08%	100,00%
Var 2017/2016	0,06%	-11,74%	8,86%	22,29%	6,79%	3,07%	-11,53%	-2,98%	2,61%

PERIODO	APARTAMENTOS -ACUMULADO NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	4.714	3.942	4.891	6.820	15.612	3.715	561	2.258	42.513
2014	4.769	5.398	3.814	6.890	17.769	8.493	660	4.453	52.246
2015	5.391	6.155	4.519	5.513	19.075	12.658	810	7.376	61.497
2016	7.092	7.292	4.165	7.094	19.015	14.185	971	7.162	66.976
2017	7.659	7.728	5.948	8.811	24.775	14.513	1.894	9.927	81.255
% s/total 2017	9,43%	9,51%	7,32%	10,84%	30,49%	17,86%	2,33%	12,22%	100,00%
Var 2017/2016	7,99%	5,99%	42,82%	24,21%	30,29%	2,31%	95,02%	38,60%	21,32%

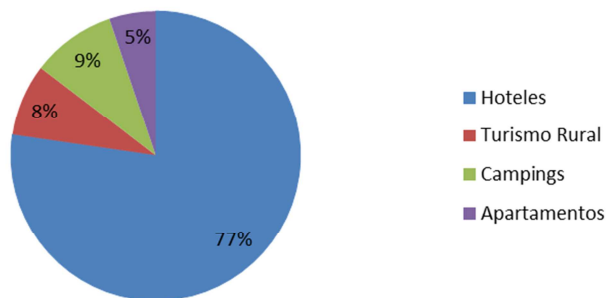
PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	6.509	2.272	33.147	44.971	10.963	27.004	645	580	126.091
2014	8.452	2.960	32.869	50.215	11.306	27.692	778	578	134.850
2015	9.439	2.940	30.593	56.118	14.535	27.804	674	966	143.069
2016	12.253	5.808	27.261	52.474	16.983	39.697	1.398	1.278	157.152
2017	13.871	4.814	27.443	51.339	19.693	40.261	2.212	2.336	161.969
% s/total 2017	8,56%	2,97%	16,94%	31,70%	12,16%	24,86%	1,37%	1,44%	100,00%
Var 2017/2016	13,20%	-17,11%	0,67%	-2,16%	15,96%	1,42%	58,23%	82,79%	3,07%

PERIODO	TURISMO RURAL- ACUMULADO NOVIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	6.742	5.972	19.057	25.221	14.255	5.995	292	831	78.365
2014	8.954	9.162	19.434	25.288	15.910	11.372	1.940	5.082	97.142
2015	9.804	10.615	24.430	29.971	22.653	13.244	533	6.467	117.717
2016	12.394	12.821	20.756	32.047	26.418	13.564	479	5.840	124.319
2017	11.925	19.359	21.736	32.935	31.821	9.822	1.069	9.275	137.942
% s/total 2017	8,64%	14,03%	15,76%	23,88%	23,07%	7,12%	0,77%	6,72%	100,00%
Var 2017/2016	-3,78%	50,99%	4,72%	2,77%	20,45%	-27,59%	123,15%	58,82%	10,96%

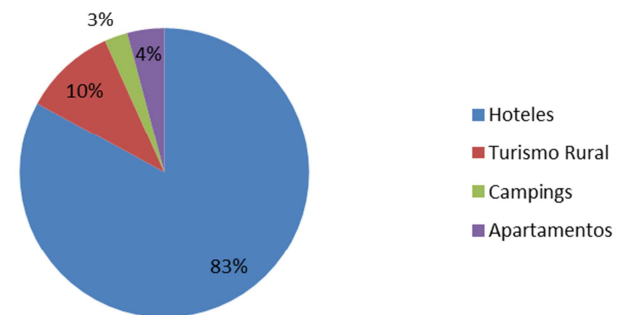
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de Otras Comunidades (26%), de Madrid (16%) y de la Unión Europea (19%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de Otras Comunidades (30%), los de la Unión Europea (un 18%) y los de Resto del Mundo (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (32%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (25%) y de los navarros (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los de País Vasco (24%), seguidos de los de Otras Comunidades (23%) y los de Navarra (16%).

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

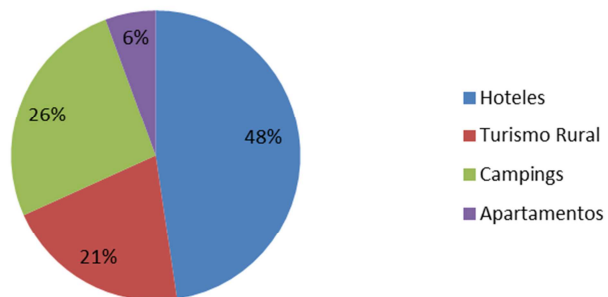
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
 Enero-noviembre 2017



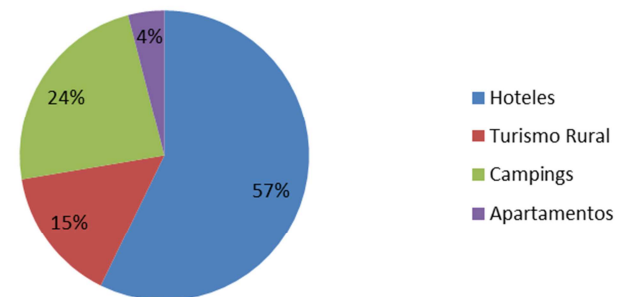
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
 Enero-noviembre 2017



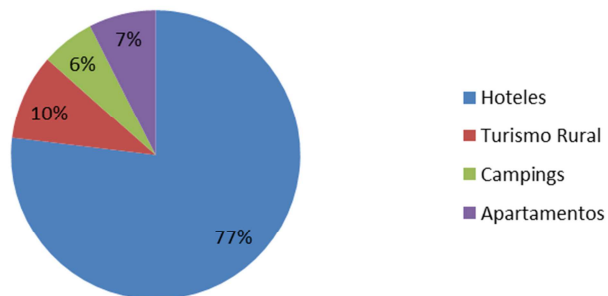
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
 Enero-noviembre 2017



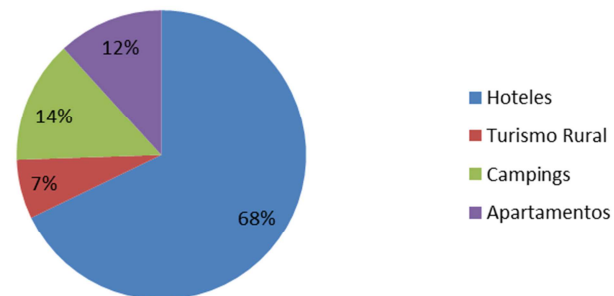
Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
 Enero-noviembre 2017



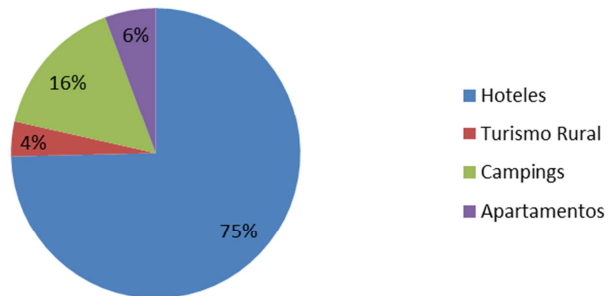
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-noviembre 2017



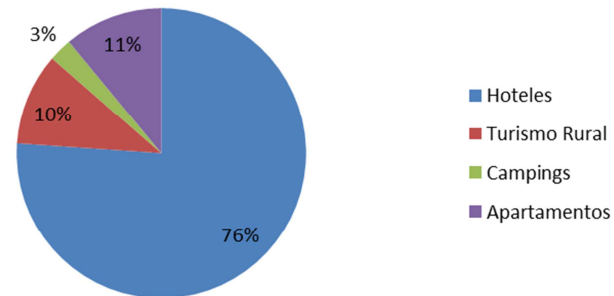
Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-noviembre 2017



Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-noviembre 2017



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-noviembre 2017



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en el caso de las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO NOVIEMBRE POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	276.997	257.840	240.992	421.958	588.367	312.798	19.310	104.620	2.222.882
2014	303.171	283.593	233.803	429.173	609.614	336.286	22.355	129.248	2.347.243
2015	301.635	292.872	252.527	468.283	655.630	369.402	21.175	132.871	2.494.395
2016	331.007	373.309	236.699	509.988	707.792	405.481	24.607	151.569	2.740.452
2017	330.922	406.122	253.130	527.523	758.860	424.324	27.255	172.845	2.900.981
% s/total 2017	11,41%	14,00%	8,73%	18,18%	26,16%	14,63%	0,94%	5,96%	100,00%
Var 2017/2016	-0,03%	8,79%	6,94%	3,44%	7,22%	4,65%	10,76%	14,04%	5,86%
Var 2016/2015	9,74%	27,46%	-6,27%	8,91%	7,96%	9,77%	16,21%	14,07%	9,86%
Var 2015/2014	-0,51%	3,27%	8,01%	9,11%	7,55%	9,85%	-5,28%	2,80%	6,27%
Var 2014/2013	9,45%	9,99%	-2,98%	1,71%	3,61%	7,51%	15,77%	23,54%	5,59%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento respecto al mismo periodo de 2016 se ha producido en los viajeros procedentes del Resto del Mundo (14%) y de Otras Comunidades (7%). El 26 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de Otras Comunidades, el 18% de turistas de País Vasco y el 15% de la Unión Europea.

5. PEREGRINOS –NOVIEMBRE 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	18.133	47.879	66.012
2017	18.552	46.158	64.710
Var inter%	2,3	-3,6	-2,0

64.710 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta noviembre, un 2% menos que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 28,7 % y el de extranjeros un 71,3 %.

El descenso de peregrinos se ha producido en los de origen internacional.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de noviembre son los de Cataluña, Islas Baleares y Madrid los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Corea, Francia e Italia.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –NOVIEMBRE 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

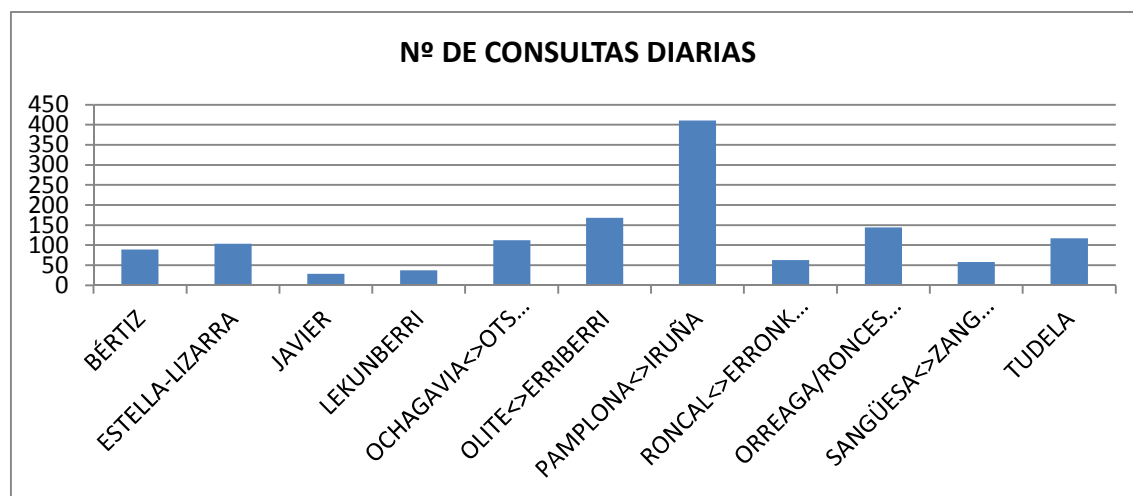
RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	335.364	103.077	438.441
2017	340.776	101.351	442.127
Var inter%	1,61	-1,67	0,84

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta el mes de noviembre a un total de 442.127 consultas presenciales de turistas y excursionistas, una cifra similar a la del año 2016. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

Oficina De Turismo	Visitantes Nacionales	Visitantes Internacionales	Total	Nº De Consultas Diarias	% Visitantes Nacionales S/ Total	% Visitantes Internacionales S/ Total	% Visitantes S/ Total
BÉRTIZ	28.404	1.144	29.548	89	8,34%	1,13%	6,68%
ESTELLA-LIZARRA	25.990	8.286	34.276	103	7,63%	8,18%	7,75%
JAVIER	8.703	828	9.531	29	2,55%	0,82%	2,16%
LEKUNBERRI	11.910	627	12.537	38	3,49%	0,62%	2,84%
OCHAGAVIA<> OTSAGABIA	35.707	1.533	37.240	112	10,48%	1,51%	8,42%
OLITE<> ERIBERRI	47.563	8.202	55.765	168	13,96%	8,09%	12,61%
PAMPLONA<> IRUÑA	84.063	52.255	136.318	411	24,67%	51,56%	30,83%
RONCAL<> ERRONKARI	19.922	907	20.829	63	5,85%	0,89%	4,71%
ORREAGA/ RONCESVALLES	30.632	17.384	48.016	145	8,99%	17,15%	10,86%
SANGÜESA<> ZANGOZA	16.186	3.014	19.200	58	4,75%	2,97%	4,34%
TUDELA	31.696	7.171	38.867	117	9,30%	7,08%	8,79%
TOTAL	340.776	101.351	442.127	1.332	100%	100%	100%

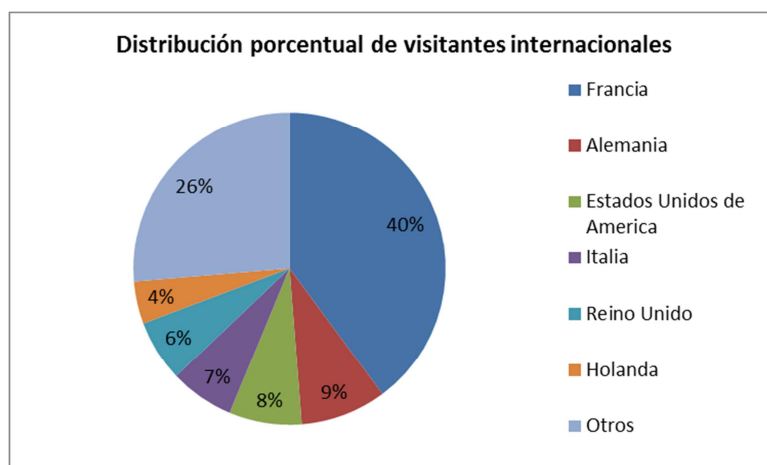
La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado abierta en el mes de marzo durante las Javieradas, en abril durante la Semana Santa y los meses de julio y agosto.



Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales de enero a noviembre son, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri, Ochagavía<>Otsagabia y Tudela. En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles, Estella-Lizarra y Olite<>Erriberri.

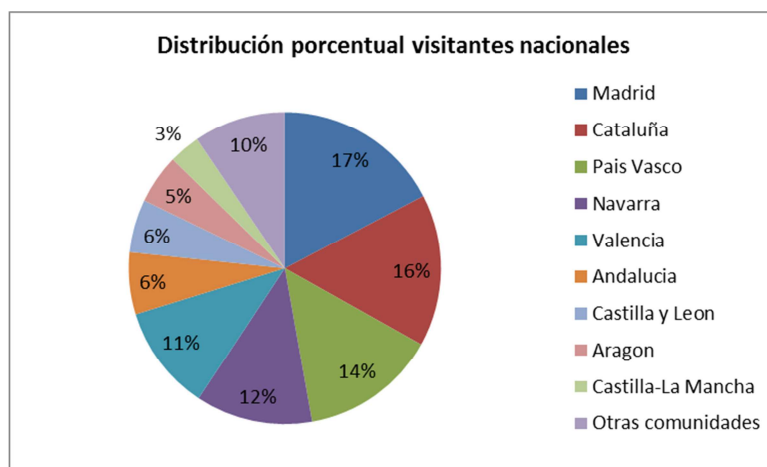
PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2017			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Francia	40.380	39,84%
2	Alemania	9.024	8,90%
3	Estados Unidos de America	7.623	7,52%
4	Italia	6.749	6,66%
5	Reino Unido	6.456	6,37%
6	Holanda	4.423	4,36%
7	Argentina	3.153	3,11%
8	Australia	2.399	2,37%
9	Bélgica	2.202	2,17%
10	Irlanda	1.661	1,64%
11	Canadá	1.530	1,51%
12	Resto Europa	1.181	1,17%
13	Portugal	1.117	1,10%
14	Japon	1.042	1,03%
15	Corea	1.039	1,03%
16	Resto América	1.015	1,00%

Hasta noviembre de 2017, el 40% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 9% de Alemania y el 7,5% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 4% del total de visitantes de origen internacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2017			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	60.465	17,74%
2	Cataluña	52.571	15,43%
3	Pais Vasco	47.760	14,02%
4	Navarra	41.856	12,28%
5	Valencia	36.373	10,67%
6	Andalucía	22.228	6,52%
7	Castilla y Leon	18.649	5,47%
8	Aragon	17.695	5,19%
9	Castilla-La Mancha	10.674	3,13%
10	Murcia	6.373	1,87%
11	La Rioja	5.287	1,55%
12	Asturias	4.964	1,46%
13	Galicia	4.133	1,21%
14	Cantabria	3.219	0,94%
15	Islas Canarias	2.972	0,87%
16	Extremadura	2.461	0,72%
17	Islas Baleares	2.290	0,67%
18	Otros	643	0,19%
19	Melilla	112	0,03%
20	Ceuta	51	0,01%
TOTAL		340.776	100,00%



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – NOVIEMBRE 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2016	151.747	118.350	415.269	2,74	2:42
2017	161.271	124.127	430.047	2,67	2:44
Var inter%	6,3%	4,9%	3,6%	-2,6%	1,2%

Como se detalló en el informe de mayo, desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. Este mes de noviembre, parece que la web está remontando los problemas indicados y se ha producido un aumento en el número de visitas de un 6,3% respecto a noviembre de 2016.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - NOVIEMBRE 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	25.691	48.086
2	La Selva de Irati - Turismo Navarra	7.050	10.707
3	Alojamientos	5.186	20.951
4	Rutas	3.565	7.312
5	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	3.371	5.890
6	Site Officiel de Tourisme de Navarre	3.283	5.014
7	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	2.906	4.375
8	Restaurantes y bares	2.862	7.814
9	Espacios naturales	2.666	6.615
10	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	2.375	3.813

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - ENERO-NOVIEMBRE 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	178.325	432.186
2	Organice su viaje	156.475	572.543
3	La Selva de Irati - Turismo Navarra	53.326	86.086
4	Alojamientos	52.788	210.416
5	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	41.379	76.150
6	Rutas	40.837	93.709
7	Valle de Baztan - Elizondo - Turismo Navarra	32.545	58.021
8	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	31.273	49.431
9	Espacios naturales	31.265	81.093
10	Restaurantes y bares	30.832	83.438

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB-ENERO-NOVIEMBRE 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.553.525	85,52%
2	France	137.445	7,57%
3	Italy	19.822	1,09%
4	United States	19.585	1,08%
5	Germany	12.736	0,70%
6	United Kingdom	11.231	0,62%
7	Netherlands	8.749	0,48%
8	Belgium	7.016	0,39%
9	Argentina	4.533	0,25%
10	Mexico	3.624	0,20%
TOTAL		1.816.473	



PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB-NOVIEMBRE 2017				CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB-ENERO-NOVIEMBRE 2017				CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB-NOVIEMBRE 2017			
	País	Sesiones	% del Total		Ciudad	Sesiones	% del Total		Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Spain	138.230	85,71%	1	Pamplona	325.867	17,94%	1	Pamplona	26.336	16,33%
2	France	10.963	6,80%	2	Madrid	265.319	14,61%	2	Madrid	26.135	16,21%
3	United States	2.174	1,35%	3	Barcelona	217.528	11,98%	3	Barcelona	16.409	10,17%
4	Italy	1.681	1,04%	4	(not set)	95.819	5,28%	4	(not set)	9.378	5,82%
5	Germany	1.205	0,75%	5	Valencia	76.564	4,21%	5	Bilbao	7.429	4,61%
6	United Kingdom	1.179	0,73%	6	Bilbao	76.496	4,21%	6	Valencia	5.859	3,63%
7	Netherlands	596	0,37%	7	San Sebastian	60.304	3,32%	7	San Sebastian	5.428	3,37%
8	Belgium	484	0,30%	8	Zaragoza	34.684	1,91%	8	Zaragoza	3.844	2,38%
9	Mexico	465	0,29%	9	Paris	25.470	1,40%	9	Vitoria-Gasteiz	2.226	1,38%
10	Argentina	436	0,27%	10	Logrono	25.205	1,39%	10	Logrono	1.952	1,21%
TOTAL		161.271	100,00%	TOTAL		1.816.473		TOTAL		161.271	

8. REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de noviembre y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	32.485	31,1%	97	-9,3%	207.759	28,3%		
FACEBOOK	23.257	32,5%	59	-16,9%	806.523	-15,6%	489.025	-1,4%
INSTAGRAM	6.652	56,80%	877	66,1%	130.986		91.167	
PINTEREST	299	17,2%	2.054	28,9%	26.222	-2,5%	13.413	-9,4%



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

9. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – NOVIEMBRE 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2013)
2017	721.428	8%	46%
2016	668.551	12%	35%
2015	596.968	9%	21%
2014	546.536	11%	11%
2013	493.652		

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2017	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2016	% VAR 2017/2016
1	Palacio Real de Olite	221.593	202.647	9,35%
2	Cuevas de Zugarramurdi	128.396	113.417	13,21%
3	Parque Natural de Bértiz	86.198	80.926	6,51%
4	Castillo de Javier	81.341	80.739	0,75%
5	Catedral de Pamplona	74.193	72.384	2,50%
6	Museo de las brujas	42.700	29.875	42,93%
7	Museo de Navarra	36.429	37.465	-2,77%
8	Colegiata de Roncesvalles*	33.258	34.364	-3,22%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	6.336	5.143	23,20%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	6.214	6.444	-3,57%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	3.490	3.415	2,20%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.280	1.732	-26,10%
	TOTAL	721.428	668.551	7,91%

* De la Colegiata de Roncesvalles no disponemos datos del mes de noviembre. Los datos indicados son los acumulados hasta octubre de 2017 y de 2016.

Hasta noviembre de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 721.428 personas un 7,91% más que el pasado año. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de las Brujas de Zugarramurdi, en el Yacimiento arqueológico de Andelos y en las Cuevas de Zugarramurdi. Por otro lado, destaca el descenso de visitantes en el Yacimiento arqueológico de Rada (-26,10%).

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. Estos son los datos absolutos de visitantes en el mes de noviembre:

	RECURSO TURÍSTICO	NOVIEMBRE 2017	NOVIEMBRE 2016	% VAR 2017/2016
1	Casas de Irati-Salazar	3.725	2.738	36,05%
2	Irati- Aezkoa	1.435	3.109	-53,84%
	TOTAL	5.160	5.847	-11,75%

Durante el mes de noviembre el punto de información de Irati-Aezkoa solo estuvo abierto durante los fines de semana.

10. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Número de viajeros llegados a la comunidad de Navarra en TREN, con sus orígenes

Viajeros en miles			
COMUNIDAD DE ORIGEN	ENERO- NOVIEMBRE 2017	ENERO- NOVIEMBRE 2016	% Var. 2017/2016
Aragón	147,2	139,8	5,29%
Asturias, Principado de	3,0	3,4	-11,76%
Castilla - La Mancha	1,1	1,1	0,00%
Castilla y León	19,8	19,2	3,13%
Cataluña	122,8	119,8	2,50%
Galicia	9,1	8,7	4,60%
Madrid, Comunidad de	233,3	226,8	2,87%
Navarra, Comunidad Foral de	100,8	96,9	4,02%
País Vasco	66,4	64,4	3,11%
Rioja, La	20,9	20,8	0,48%
TOTAL	724,4	700,9	3,35%

Fuente: RENFE

Hasta noviembre de 2017, llegaron a Navarra 724.400 viajeros, lo que supone un 3,35% más que en el mismo periodo de 2016.

2. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN												
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	7.113	7.315	78.634
2016	4.817	5.660	5.929	6.591	7.118	7.486	8.476	5.415	6.956	7.537	6.271	74.272
% Var.	11,29%	-0,14%	20,12%	12,32%	15,92%	0,55%	4,78%	-6,24%	-0,59%	-5,63%	16,65%	5,87%

Fuente: AENA

Hasta el mes de noviembre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 78.634 personas, lo que supone un 5,87% más que en el mismo periodo de 2016. En este pasado mes de noviembre las llegadas se han incrementado un 16,65% con respecto al mismo mes del año pasado. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona ha supuesto la llegada de 1.235 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

11. REGISTRO DE TURISMO-GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA-NOVIEMBRE 2017						
	Octubre		Noviembre		Diferencia	
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas
Albergues Turísticos	111	4013	113	4043	2	30
Apartamentos	606	3677	613	3696	7	19
Campings	25	14317	25	14317	0	0
Casas Rurales	765	5680	767	5698	2	18
Hostal	134	2995	134	3016	0	21
Hotel	101	8662	101	8664	0	2
Hotel Rural	34	733	34	733	0	0
Hotel -Apartamento	4	318	4	318	0	0
Pensión	100	1305	100	1305	0	0
Total Alojamientos	1.880	41.700	1.891	41.790	11	90
	Octubre		Noviembre		Diferencia	
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total		Total		Total	
Agencias de viajes	146		146		0	
Agrupación empresas turísticas	1		1		0	
Organizador Profesional de Congresos (OPC's)	5		5		0	
Total Mediación	152		152		0	
	Octubre		Noviembre		Diferencia	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Total		Total		Total	
Asociaciones Turísticas	98		99		0	
Consortios Turísticos	8		8		0	
Total Entidades y Asociaciones Turísticas	106		106		0	
	Octubre		Noviembre		Diferencia	
RESTAURACIÓN	Total		Total		Total	
Cafeterías	99	4.289	99	4.289	0	0
Restaurantes	753	62.443	753	62.443	0	0
Total Restauración	852	66.732	852	66.732	0	0
	Octubre		Noviembre		Diferencia	
SERVICIOS TURÍSTICOS	Total		Total		Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	117		117		0	
Total Empresas de Turismo Activo y Cultural	117		117		0	

Navarra contaba en Noviembre con un total de 1.891 alojamientos turísticos dados de alta en el Registro de Turismo, los cuales disponen de 41.790 plazas. Esta cifra se ha incrementado con respecto al mes de octubre, se han registrado 11 alojamientos más lo que supone un incremento de 90 plazas.

Existen en la Comunidad Foral un total de 146 agencias de viaje, 1 agrupación de empresas turísticas de mediación de viajes y 5 operadoras profesionales de congresos.

En el sector se cuenta con 99 asociaciones turísticas y 8 consorcios turísticos. Durante el mes de noviembre se ha registrado una nueva asociación turística.

En cuanto a la oferta de restauración, existen hoy en día censadas 99 cafeterías y 753 restaurantes.

Las empresas que ofertan experiencias y servicios relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo activo son 117.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>