

Índice

1. EL TURISMO DE NAVARRA EN CIFRAS. RESUMEN DE INDICADORES

2. EMPLEO TURÍSTICO

3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

4. DATOS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

4.1.1 HOTELES

4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES

4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS

4.3 TURISMO RURAL

4.4 CAMPINGS

5. MERCADOS EMISORES

6. PEREGRINOS

7. RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA (GN)

8. PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS

9. PÁGINA WEB

1. Noviembre 2014: el turismo de Navarra en cifras

Resumen de indicadores

En este capítulo se ofrece un compendio de los indicadores más relevantes de la coyuntura turística de la Comunidad Foral de Navarra. No todas las fuentes publican sus datos con la misma periodicidad, y las cifras que se muestran en este capítulo, son siempre las más recientes en el momento de la publicación de este informe.

1.1 Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.)

VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

Los establecimientos turísticos de la Comunidad Foral han alojado hasta noviembre a 1.135.829 viajeros, un 8,9% más que el año pasado, y han facturado un total de 2.355.989 pernoctaciones, un 6,7% más que en 2013.

Estos crecimientos interanuales se hallan actualmente muy por encima de las medias estatales: 4,5% más de viajeros y 3,1% más de pernoctaciones.

Los establecimientos hoteleros han crecido en viajeros un 8,9%, las casas rurales un 22,9%, los campings un 6,5% y los apartamentos registran un 21,6% más de clientes. Lo mismo sucede en el caso de las pernoctaciones: el conjunto de los alojamientos reglados ha facturado un 6,7% más de pernoctas que en 2013: los establecimientos hoteleros han crecido un 8,8%, las casas rurales un 7,8%, los apartamentos un 3,9% y los campings han perdido un -0,8%.

Navarra es la tercera comunidad autónoma en la que aumentan más los viajeros y las pernoctaciones, muy por encima de la media nacional, y tan solo por debajo de Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha.

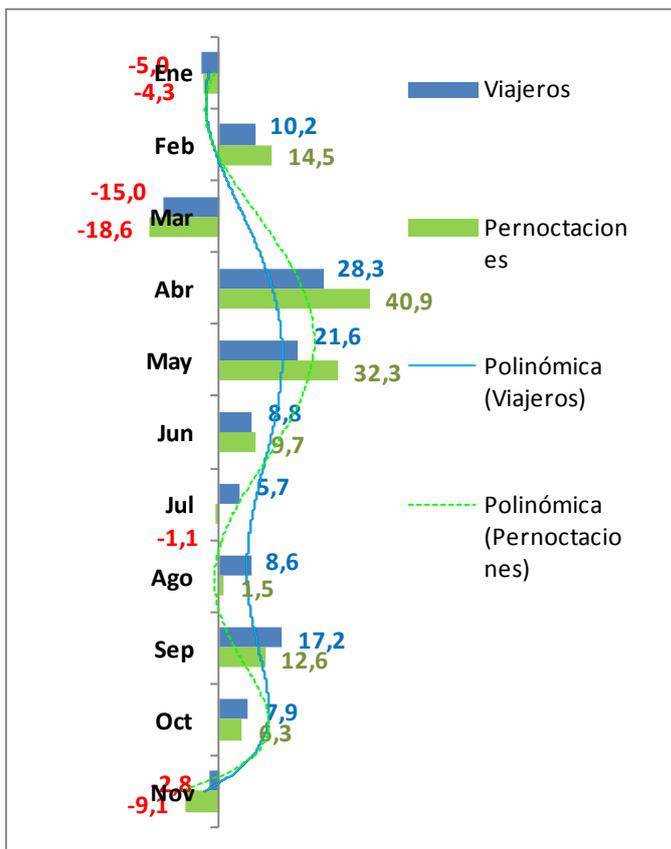
2014 (datos acumulados)	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Viajeros residentes en España	Viajeros residentes en el extranjero
Noviembre	1.135.829	2.355.989	2,1	844.821	291.006
Var 2013 (%)	8,9 ↑	6,7 ↑	-2,0 ↓	7,6 ↑	12,9 ↑
E. Hoteleros	853.468	1.571.957	1,8	623.637	229.832
Var 2013 (%)	7,2	8,8	1,4	7,5	6,4
Turismo Rural	96.321	252.624	2,6	77.777	18.542
Var 2013 (%)	22,9	7,8	-12,3	9,2	160,4
Apartamentos	51.694	158.713	3,1	38.292	13.403
Var 2013 (%)	21,6	3,9	-14,5	6,4	105,0
Campings	134.346	372.695	2,8	105.115	29.229
Var 2013 (%)	6,5	-0,8	-6,9	7,4	3,5

Comparando los datos acumulados hasta noviembre, con los de los últimos 10 años, 2014 acumula el mayor número de viajeros y pernoctaciones registrados hasta la fecha.

VARIACIONES (%) INTERANUALES TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES:

Los crecimientos de viajeros y pernoctaciones han sido constantes mes a mes; sólo hay variaciones negativas en enero, en marzo (por el cambio de fechas de Semana Santa) y en este mes de noviembre, mes en el que hubo un -2,8% menos de viajeros y un -9,1% menos de pernoctaciones.

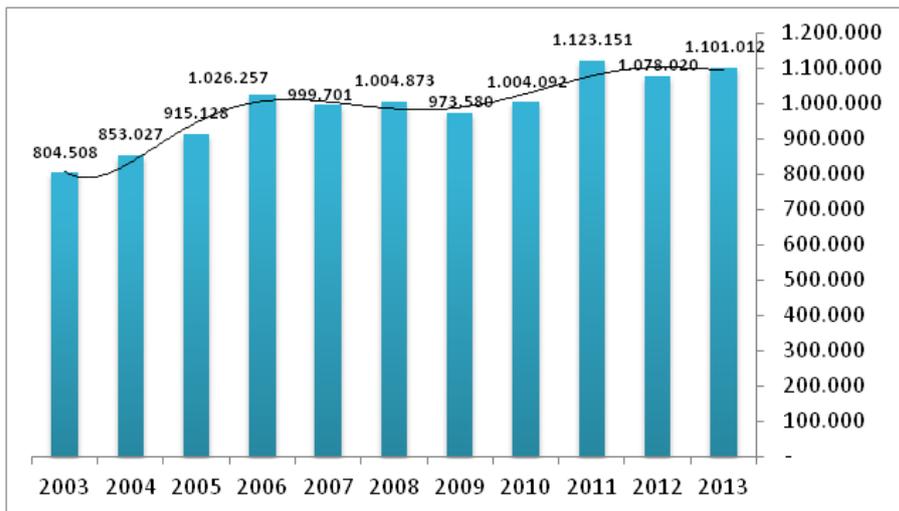
Julio, siendo ya un mes vacacional y coincidiendo además con los Sanfermines, refleja sin embargo un crecimiento de viajeros inferior al de otros meses, e incluso un descenso de las pernoctaciones del -1,1% respecto a 2013.



TOTAL VIAJEROS NAVARRA 2003-2014:

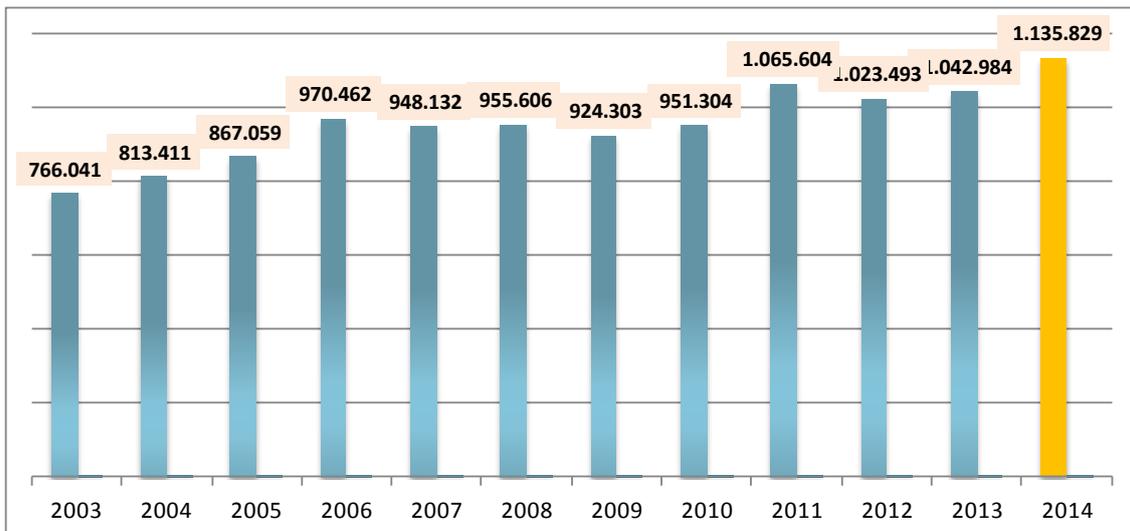
Como se observa en el gráfico, 2006 supuso un importante crecimiento de viajeros con destino Navarra, un crecimiento que se ve ligeramente resentido en los años iniciales de la crisis económica actual (2007-2010).

No es hasta 2011 cuando vuelve a reflejarse un impulso positivo de los viajeros alojados en establecimientos reglados de Navarra, superando de nuevo el millón de turistas. A partir de entonces y hasta 2013, las cifras de viajeros se mantienen en rangos superiores al millón.

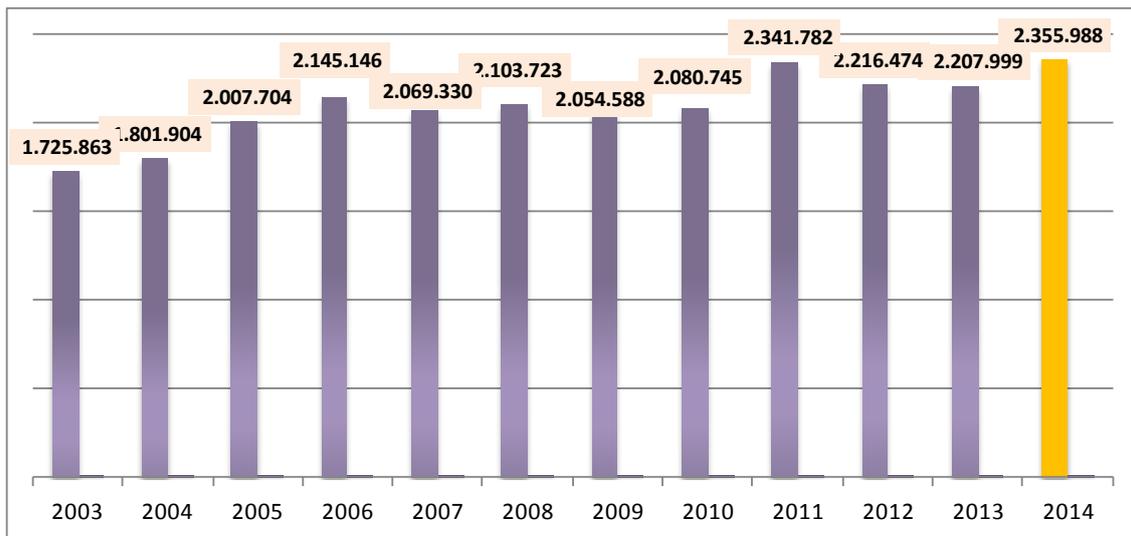


TOTAL VIAJEROS ALOJADOS ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE:

El acumulado de viajeros y pernoctaciones de 2014, hasta noviembre, es el más alto desde que se tienen datos. 2014 presenta un aumento de viajeros del 8,9% y un aumento de pernoctaciones del 6,7% respecto a 2013, aumentos del 11% y 6,3% respecto a 2012 y aumentos del 6,6% y 0,6% frente a 2011, el año record hasta la fecha.



TOTAL PERNOCTACIONES ALOJADOS ACUMULADO ENERO- NOVIEMBRE:



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

Hasta noviembre, Navarra cuenta con una oferta mensual media de 962 establecimientos y 29.794 plazas. Por establecimientos, la oferta se distribuye en: 29% hoteleros, 63% casas rurales, 6% apartamentos y 2% campings; por plazas: el 42% corresponde a hoteleros, 15% a turismo rural, 7% a apartamentos y 37% a campings.

2014 (datos acumulados)	Nº Establecimientos Abiertos (promedio mensual)	Nº Plazas Estimadas (promedio mensual)	Ocupación (%)		
			Por Plazas (promedio mensual)	Por Habitaciones (promedio mensual)	Personal Empleado (promedio mensual)
Noviembre	962	29.794			2.525
Var 2013 (%)	-5,9 ↓	-0,5 ↓			-1,3 ↓
E. Hoteleros	278	12.462	36,8	42,0	1.416
Var 2013 (%)	-0,0	0,5	7,8	8,8	2,7
Turismo Rural	610	4.470	16,1	18,9	708
Var 2013 (%)	-6,7	-6,7	11,7	11,3	-8,9
Apartamentos	56	1.979	23,7	39,1	283
Var 2013 (%)	-23,2	4,0	-1,9	4,6	-4,8
Campings	17,9	10.882	8,9	38,1	117,8
Var 2013 (%)	1,0	0,4	6,1	1,0	11,1

ÍNDICES DE RENTABILIDAD HOTELERA

El IPH (Índice de Precios Hoteleros) en Navarra, hasta noviembre, presenta una media mensual de 81,5 puntos (un -1,2% menos que en 2013), 10,7 puntos por debajo de la media Española, que aumentó en un 1,2%.

El RevPar (ingresos medios diarios por habitación hotelera disponible) es hasta noviembre de 25,27 €, un 7,2% más que en 2013. El RevPar medio en España es de 43,32 € y aumentó un 7%.

Por otro lado, el ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación hotelera ocupada), es hasta noviembre de 59,68 €, un -1% inferior a 2013, 13,49 € por debajo de la media española (73,17 €, que registra un aumento del 3,2%).

2014 (promedio mensual)	IPH (Índice de Precios Hoteleros)	ADR (Ingresos por habitación ocupada)	REV PAR (Ingresos por habitación disponible)
Noviembre	81,5	59,68 €	25,27 €
Var% 2013	-1,2 ↓	-1,0 ↓	7,2 ↑

1.2 Instituto de Estudios Turísticos (I.E.T.)

FAMILITUR (Viajes de españoles con destino principal Navarra)

Los datos disponibles actualmente para 2014, son el acumulado hasta mayo:

- Navarra recibió 1.038.996 viajes de residentes en España, un -5,4% menos que hasta mayo de 2013 (la media española ha descendido un -2,8%).
- Estos viajes han supuesto hasta mayo 2.742.857 pernотaciones (un -5,6% menos).
- Con una estancia media de 3 noches (-0,2%).
- Y un gasto total en la comunidad foral de 78.064.842 euros.

2014 Acumulado enero-mayo	Dato	%Variación interanual
Nº de Viajes	1.038.996	-5,4
Nº de pernотaciones	2.742.857	-5,6
Gasto total	78.064.842	3,1
Estancia Media	3	-0,2

Navarra recibió en 2013 un total de 2.894.391 millones de viajeros españoles, un 19,7% más que en 2012. Ha sido la comunidad con el mayor crecimiento interanual de España.

2013	Total turismo interno	Semana Santa	Vacaciones verano	Vacaciones navidad	Fin de semana	Otros (*)
Total	2.894.391	-	147.525	62.327	1.983.262	
Var% 2012						
Volumen %	19,7%	0,0%	5,1%	2,2%	68,5%	19,1%

(*) Otros: Incluye viajes de trabajo, recurrentes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas, y otros de ocio.

FRONTUR (Visitantes extranjeros con destino principal Navarra)

- *247.332 turistas extranjeros y 2.303.480 de excursionistas, visitaron Navarra en 2014 hasta noviembre.*
- *Los turistas, que viajaron a Navarra como destino principal, aumentaron un extraordinario 15,1%, mientras que el excursionismo internacional, se redujo un -6,6%.*

2014	Turistas extranjeros	Excursionistas	Total
Acumulado enero-noviembre	247.332	2.303.480	2.550.812
Var% 2013	15,1%	-6,6%	-4,9%

(*) Datos provisionales. Los datos se revisan con carácter definitivo pasado un año.

EGATUR (Gasto turístico de los visitantes extranjeros en Navarra)

- *El turismo extranjero gastó en la Comunidad Foral, hasta agosto, un total de 138.365.377 euros, un 28,9% más que en 2013.*
- *Cada turista gastó de media al día 113 euros, un 9,8% más que el pasado año (media España: 102 €, -0,1%). Y el gasto total del viaje de cada turista internacional que vino a Navarra, es hasta agosto de 675 euros, un 9,8% más que en 2013 (media España: 1.002 euros, -0,1%).*
- *En total, estos turistas realizaron 1.221.283 pernoctaciones (un 17,4% más), con una estancia media de 6 días (estancia media en España: 10 días).*

2014	Dato	%Variación interanual
Acumulado enero-agosto		
Gasto total	138.365.377	28,9
Gasto total medio diario	113	9,8
Gasto total medio persona	675	9,8
Estancia Media	6	0,0
Total pernoctaciones	1.221.283	17,4

2013	Gasto total	Gasto medio por turista/viaje	Gasto medio diario
Total	147,5 Mill. €	647,54 €	106,97 €
Var% 2012	-2,1%	6,8%	-4,1%

HABITUR (Encuesta hábitos turismo internacional)

2011	Nivel de satisfacción del destino (1-10)
Total	9,1
Var% 2011	(2º más alto de España)

1.3 Observatorio Turístico de Pamplona (Ayuntamiento de Pamplona)

GASTO TURÍSTICO EN PAMPLONA 2013

Total 2013	Turista alojamiento hotelero en Pamplona	Turista en alojamiento NO hotelero en Pamplona	Excursionista	Peregrino
Gasto medio diario por persona (*)	96,85 €	40,59 €	42,17 €	26,52 €

(*)Se incluyen todos los gastos directos en la ciudad (comidas, alojamiento, transporte en la ciudad, compras, entradas, etc). No se incluyen los gastos de transporte desde origen.

(Fuente datos: Observatorio Turístico de Pamplona, Ayuntamiento de Pamplona)

1.4 Peregrinos:

(Fuente datos: Albergue de Peregrinos de Roncesvalles. Los datos corresponden a los peregrinos que han sellado su credencial en Roncesvalles, hayan pernoctado o no en el albergue).

Acumulado 2014	Peregrinos residentes en España	Peregrinos residentes en el Extranjero	Total peregrinos
Noviembre	21.559	43.703	65.262
Var% 2013	-2,9 ↓	5,6 ↑	2,6 ↑
Var% 2012	0,8	21,7 ↑	13,9 ↑

Hasta noviembre, han sellado su credencial en Roncesvalles 65.262 peregrinos, un 2,6% más que en 2013 y un 13,9% más que en 2012.

Los peregrinos residentes en España suponen el 33%, y han descendido un -2,9% respecto a 2013, y los peregrinos internacionales suponen el 67%, y han aumentado un 5,6%.

1.5 Empleo turístico:

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Los datos corresponden a trabajadores dados de alta en Servicios de Alojamiento, Servicios de Comidas y Bebidas y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos).

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos, presentan de enero a noviembre, una media mensual de 15.742 personas dadas de alta en la Seguridad Social, un 2,7% más que la media del pasado año, y un 4,1% más que en noviembre de 2013.

El aumento de altas en la Seguridad Social se aprecia en todas las comunidades autónomas, especialmente en Canarias y Andalucía. La media nacional es del 3,9% de crecimiento medio mensual en lo que va de año.

2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio desde enero	Var. Interanual Valor Medio desde enero
Noviembre	16.216	-0,1 ↓	4,1 ↑	15.742	2,7 ↑

1.6 Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra).

333.604 personas han recibido información turística presencial, un 17,9% más que el pasado año. Pamplona, Olite y Estella concentran las consultas (25,2% del total, 12,1% y 10,4% respectivamente).

El aumento de consultas se detecta en varias oficinas: Javier, Lecumberri, Olite, Pamplona, Roncesvalles y Tudela. El espectacular aumento de consultas en Pamplona se debe sobre todo a la suma de actividad, fruto de la unión de los servicios de información turística municipal y de gobierno, en un solo establecimiento.

Acumulado 2014	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total consultas
Noviembre	264.991	68.613	333.604
Var% 2013	16,5 ↑	23,9 ↑	17,9 ↑
Var% 2012	0,4 ↑	8,9 ↑	2,1 ↑

1.7 Recursos turísticos:

(Fuente datos: Parque Natural de Bértiz, Museo de Navarra, Colegiata de Roncesvalles, Catedral de Pamplona, Palacio de Olite, Museo del Vino y la Viña de Olite, Castillo de Javier, yacimiento arqueológico Villa de las Musas de Arellano, Ciudad Romana de Andelos y Recinto Amurallado de Rada)

Acumulado 2014	Total
Noviembre	432.671
Var% 2014	6,8 ↑

Los recursos visitables monitorizados, han acogido hasta noviembre a 432.671 visitantes, un 6,8% más que en 2013. Olite hasta noviembre concentra el 33% del total de visitas, el Señorío de Bértiz el 17,1% y la Catedral de Pamplona el 14,5%.

Salvo el Castillo de Javier (-0,6%) y Roncesvalles (-10,7%), todos los recursos han visto aumentar sus visitas.

1.8 Web de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Gobierno de Navarra).

Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Noviembre	1.967.407	6.607.015	3,3
Var% 2013	11,8 ↑	2,8 ↑	-8,2 ↓
Var% 2012	25,9 ↑	1,9 ↑	-19,0 ↓

Hasta noviembre, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.967.407 visitas, un 11,8% más que en 2013 y un 25,9% más que en 2012. Estos usuarios vieron un total de 6.607.015 páginas, un 2,8% más que en

2013 y 1,9% más que en 2012. En cada visita, se visualizó una media de 3,3 páginas diferentes, un -8,2% menos que en 2013 y un -19% menos que en 2012.

2. EMPLEO TURÍSTICO

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social)

2.1 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Afiliación Seguridad Social: Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

2.1.1 TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, POR CCAA:

16.216 personas estaban dadas de alta en la Seguridad Social en noviembre, en empleo turístico, un 4,2% más de los registrados el año pasado. La media mensual de afiliados en el sector, en lo que va de año, es de 15.742, un 2,7% más que en 2013.

Los destinos de costa, en general, encabezan el ranking de aumento de empleo por autonomías, entre las que destacan Canarias, Comunidad Valenciana, Andalucía, Baleares y Murcia.

Todas las comunidades reflejan un aumento del empleo, un dato muy positivo, excepto Ceuta y Melilla.

Noviembre 2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Canarias	127.214	1,4	4,1	122.077	5,7
C. Valenciana	137.587	-3,0	5,6	141.471	5,5
Andalucía	207.586	-3,9	5,0	221.532	5,1
Balears (Illes)	49.488	-33,8	5,5	91.067	5,0
Murcia (Región de)	33.412	-0,4	4,6	34.178	4,7
Total	1.340.506	-3,1 ↓	4,2 ↑	1.402.564	3,9 ↑
Castilla - La Mancha	39.741	0,3	3,7	40.092	3,9
Cataluña	222.270	-3,5	4,8	236.347	3,8
Extremadura	21.652	-0,2	2,2	22.074	3,4
Rioja (La)	9.113	0,6	5,1	8.935	3,4
Asturias (Pr. de)	29.990	-0,1	2,5	30.626	2,9
Cantabria	17.238	-2,9	2,1	18.303	2,9
Navarra (C. Foral de)	16.216	-0,1 ↓	4,1 ↑	15.742	2,7 ↑
Galicia	69.916	-0,8	2,8	71.340	2,4
Madrid (C. de)	192.703	1,2	3,8	184.204	2,4
Aragón	34.915	-0,1	2,9	35.061	2,2
País Vasco	61.293	0,7	3,3	58.814	2,2
Castilla y León	66.909	-0,5	2,2	67.403	2,0
Ceuta y Melilla	3.263	0,4	-0,2	3.298	-0,5

3. EMPRESAS TURÍSTICAS - NOVIEMBRE

(Fuente datos: Servicio de Ordenación de Gobierno de Navarra)

Tipo establecimiento	Modalidad	SubModalidad	Categorías	Total	Total Plazas
ALOJAMIENTO	ALBERGUE TURÍSTICO	ALBERGUE TURÍSTICO	1ª del camino de Santiago	2	72
			1ªCategoría	11	511
			2ª del camino de Santiago	7	157
			2ªCategoría	37	1.380
			ALBERGUE TURÍSTICO [Sin clasificar]	1	51
			Del camino de Santiago	22	876
	TOTAL ALBERGUE TURÍSTICO			80	3.047
	APARTAMENTO	APARTAMENTO TURÍSTICO	Primera/3 Llaves	52	463
			Segunda/2 Llaves	102	690
			Sin definir	10	52
			Tercera/1 Llave	48	338
		TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO		212	1.543
		APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL	Primera/3 Llaves	12	52
			Segunda/2 Llaves	35	206
			Sin definir	5	26
			Tercera/1 Llave	19	93
		TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL		71	377
		VIVIENDA TURÍSTICA	Lujo/4 Llaves	1	12
			Primera/3 Llaves	11	87
			Segunda/2 Llaves	12	93
			Tercera/1 Llave	6	51
		TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA		30	243
		VIVIENDA TURÍSTICA RURAL	Primera/3 Llaves	5	51
			Segunda/2 Llaves	3	25
			Tercera/1 Llave	3	31
		TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA RURAL		11	107
	TOTAL APARTAMENTO			324	2.270
	CAMPING	CAMPING	1ªCategoría	9	6.962
			2ªCategoría	13	5.727
			3ªCategoría	3	562
	TOTAL CAMPING			25	13.251
	CASA RURAL	CASA RURAL HABITACIONES	1 Hoja	52	331
			2 Hojas	89	749
			3 Hojas	3	24
		TOTAL CASA RURAL HABITACIONES		5	51
		CASA RURAL VIVIENDA	1 Hoja	149	1.155
			2 Hojas	161	879

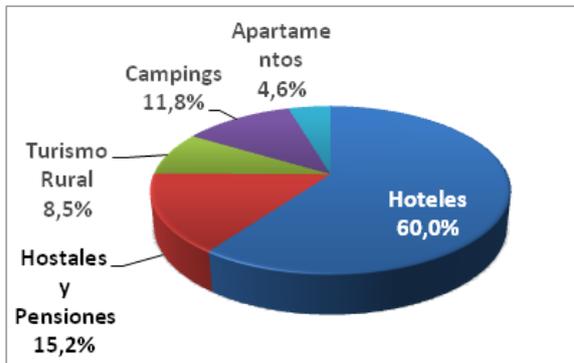
			3 Hojas	413	2.997
		TOTAL CASA RURAL VIVIENDA		20	167
	TOTAL CASA RURAL			31	337
	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	HOSTAL	HsG	625	4.380
			HsRural	774	5.535
		TOTAL HOSTAL		79	2.057
		HOTEL	1 Estrella	59	996
			2 Estrellas	138	3.053
			3 Estrellas	4	91
			4 Estrellas	23	1010
			5 Estrellas	49	4406
		TOTAL HOTEL		24	3146
		HOTEL RURAL	1 Estrella	1	87
			2 Estrellas	101	8740
			3 Estrellas	9	151
			4 Estrellas	8	130
		TOTAL HOTEL RURAL		10	244
		HOTEL-APARTAMENTO	3 Estrellas	3	88
			4 Estrellas	30	613
		TOTAL HOTEL-APARTAMENTO		2	51
		PENSIÓN	p*	2	193
			p**	4	244
		TOTAL PENSIÓN		68	846
	TOTAL ESTABLECIMIENTO HOTELERO			25	394
TOTAL ALOJAMIENTO				93	1240
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE [Sin clasificar]	366	13890
			Mayorista - Minorista		
			Minorista	111	0
	TOTAL AGENCIAS DE VIAJE			8	0
	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS [Sin clasificar]	22	0
	TOTAL AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS			141	0
	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES [Sin clasificar]	1	0
	TOTAL ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES			1	0
TOTAL EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA				5	0
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS [Sin clasificar]	5	0

			Sin definir		
	TOTAL ASOCIACIONES TURÍSTICAS			77	0
	CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS [Sin clasificar]	6	0
	TOTAL CONSORCIOS TURÍSTICOS			83	0
TOTAL ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS				8	0
RESTAURACIÓN	CAFETERÍAS	CAFETERÍAS	Especial/3 Tazas	8	0
			Primera/2 Tazas		
			Segunda/1 Taza	1	90
			Sin definir	6	387
	TOTAL CAFETERÍAS			85	3540
	RESTAURANTES	RESTAURANTES	Cuarta/1 Tenedor	3	135
			Lujo/5 Tenedores	95	4152
			Primera/4 Tenedores	312	19205
			Segunda/3 Tenedores	1	88
			Sin definir	2	390
			Tercera/2 Tenedores	3	470
	TOTAL RESTAURANTES			83	7440
TOTAL RESTAURACIÓN				318	31550
SERVICIOS TURÍSTICOS	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	719	59143
			Sin definir		
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO		27	0
		EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	4	0
			Sin definir	31	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL		17	0
		EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	10	0
			Sin definir	27	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL		34	0
	TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL			5	0
TOTAL SERVICIOS TURÍSTICOS				39	0

4. DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (I.N.E.)

Fuente datos: IEN, a partir de los microdatos cedidos por el INE.

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS HASTA NOVIEMBRE:



Los alojados en hoteles suponen la gran mayoría, el 60% del total de viajeros.

Hasta noviembre la Comunidad Foral sigue protagonizando un importante aumento de viajeros y pernoctaciones especialmente en turismo rural y apartamentos, tras unos años de fuertes caídas.

Donde más aumentan las pernoctaciones, es en hostales y pensiones, hoteles y casas rurales.

El aumento de los viajeros, provoca un aumento de las pernoctaciones, sin embargo los viajeros están menos tiempo que otros años en la Comunidad Foral, en el caso de los establecimientos extrahoteleros. La reducción de la estancia media, seguramente como consecuencia de la reducción del gasto en las familias españolas, es una constante en el conjunto de destinos estatales.

Acumulado Noviembre 2014	VIAJEROS				PERNOCTACIONES			
	volumen %	2014	2013	var% interanual	Volumen %	2014	2013	var% interanual
Hoteles	60,0	681.099	640.848	6,3	54,0	1.271.562	1.184.237	7,4
Hostales y Pensiones	15,2	172.369	155.880	10,6	12,8	300.395	262.268	14,5
Total hoteleros	75,1	853.468	796.728	7,2	66,7	1.571.957	1.446.505	8,8
Turismo Rural	8,5	96.321	78.369	22,9	10,7	252.624	234.329	7,8
Campings	11,8	134.346	126.094	6,5	15,8	372.695	375.868	-0,8
Apartamentos	4,6	51.694	42.516	21,6	6,7	158.713	152.684	3,9
Total extrahoteleros	24,9	282.361	246.979	14,3	33,3	784.032	762.881	2,8
Total alojamientos	100,0	1.135.829	1.043.707	8,9	100,0	2.355.989	2.209.386	6,7

Acumulado 2014	TOTAL	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Noviembre	1.135.829	2.355.989
VAR % 2013	8,9	6,7
VAR % 2012	11,0	6,3
VAR % 2011	6,7	-0,3

Acumulado 2014	E. HOTELEROS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Noviembre	853.468	1.571.957
VAR % 2013	7,2	8,8
VAR % 2012	13,0	10,7
VAR % 2011	10,5	7,3

Acumulado 2014	EXTRAHOTELEROS							
	TOTAL EXTRAHOTELEROS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		APARTAMENTOS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Noviembre	282.361	784.032	96.321	252.624	134.346	372.695	51.694	158.713
VAR % 2013	14,3	2,8	22,9	7,8	6,5	-0,8	21,6	3,9
VAR % 2012	5,3	-1,5	3,3	-11,9	-0,9	-1,2	31,5	20,0
VAR % 2011	-3,5	-12,6	-8,0	-28,0	-5,7	-6,8	14,3	8,5

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES

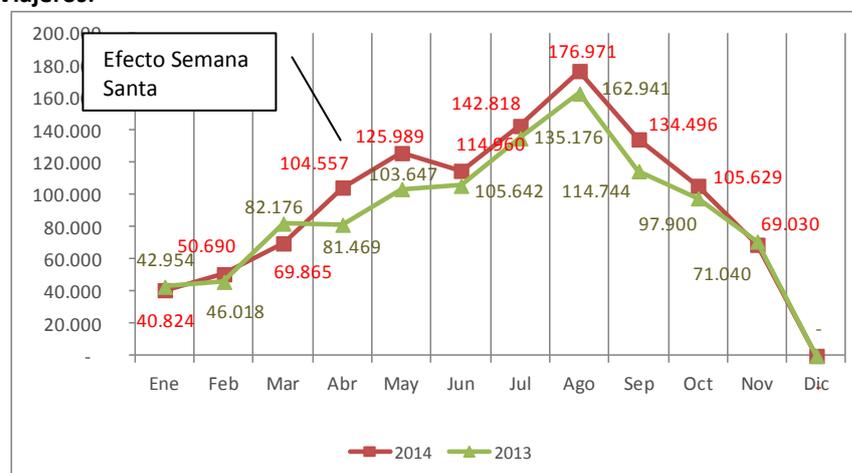
Los fuertes ascensos y descensos de marzo y abril, se deben al cambio de fechas de Semana Santa. El crecimiento de viajeros y pernoctaciones en mayo en Navarra, ha sido extraordinariamente positivo. Junio, julio y agosto, arrojan también buenos resultados en general, salvo en el caso de los campings, y septiembre de nuevo vuelve a ser un mes de importante crecimiento.

El mes de noviembre ha traído importantes descensos de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros y apartamentos.

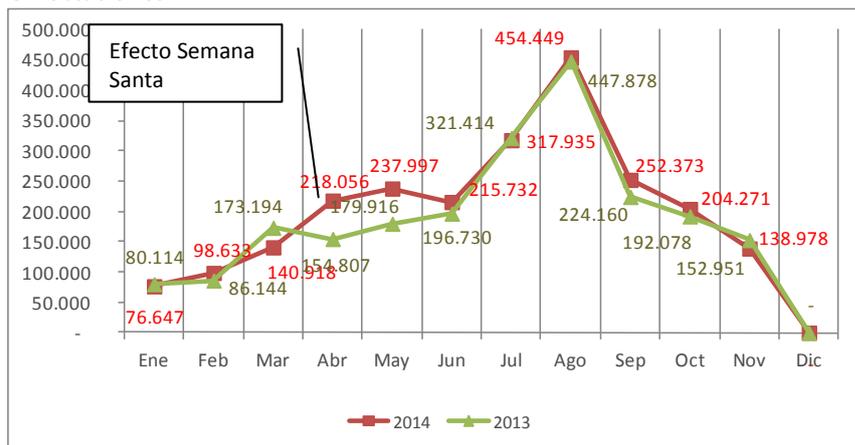
2014	E. Hoteleros		T. Rural		Campings		Apartamentos	
	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc
Enero	-6,5	-3,0	5,8	-19,6	25,9	19,5	-15,7	-12,8
Febrero	12,5	21,8	-10,0	-18,3	17,0	9,1	-10,7	-16,2
Marzo	-7,3	-0,9	-42,6	-65,0	-36,1	-49,5	-46,1	42,1
Abril	18,6	25,2	100,5	156,3	51,8	40,1	41,0	77,6
Mayo	17,1	29,2	57,2	50,0	32,1	42,7	26,7	31,5
Junio	9,6	9,0	3,1	-4,1	13,1	23,8	-8,2	4,6
Julio	1,7	0,1	31,9	8,3	10,7	-6,8	7,1	1,1
Agosto	9,2	9,3	27,9	3,8	-8,4	-11,6	59,5	6,2
Septiembre	14,7	12,6	24,2	16,2	4,9	5,9	97,7	20,9
Octubre	2,8	2,8	20,3	8,7	12,6	33,4	64,8	16,8
Noviembre	-4,1	-10,0	24,4	9,7	-8,7	13,3	-31,3	-34,4

4.1 ESTACIONALIDAD: VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR MESES:

Viajeros:



Pernoctaciones:



4.2 TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Salvo Baleares, todos los destinos aumentan viajeros y pernoctaciones.

Navarra es la 3ª comunidad autónoma que registra un mayor aumento de viajeros y de pernoctaciones, superada sólo por la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha. Los datos están muy por encima de la media española, que crece un 4,8% en pernoctaciones y un 3,3% en pernoctaciones.

Navarra es la tercera comunidad autónoma en la que aumentan más los viajeros y pernoctaciones, muy por encima de la media nacional, y sobre todo de comunidades competidoras como Asturias, País Vasco, Cantabria o La Rioja.

VIAJEROS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	10.013.648	11,1
Castilla - La Mancha	2.086.492	8,9
Navarra, C. F.	1.135.829	8,9 ↑
Asturias, P.	1.828.737	8,2
Galicia	3.865.566	6,9
Aragón	2.591.730	6,8
Andalucía	17.206.637	5,1
Canarias	11.129.475	5,1
Murcia, Región de	1.279.087	5,1
Total Nacional	100.541.345	4,5 ↑
Extremadura	1.393.321	4,3
Cataluña	19.662.055	4,1
Castilla y León	4.783.969	3,9
C. Valenciana	8.717.178	1,8
Cantabria	1.474.287	0,6
Balears, Illes	9.979.369	-1,2
País Vasco	2.607.921	1,9
Rioja, La	668.348	4,5

PERNOCTACIONES

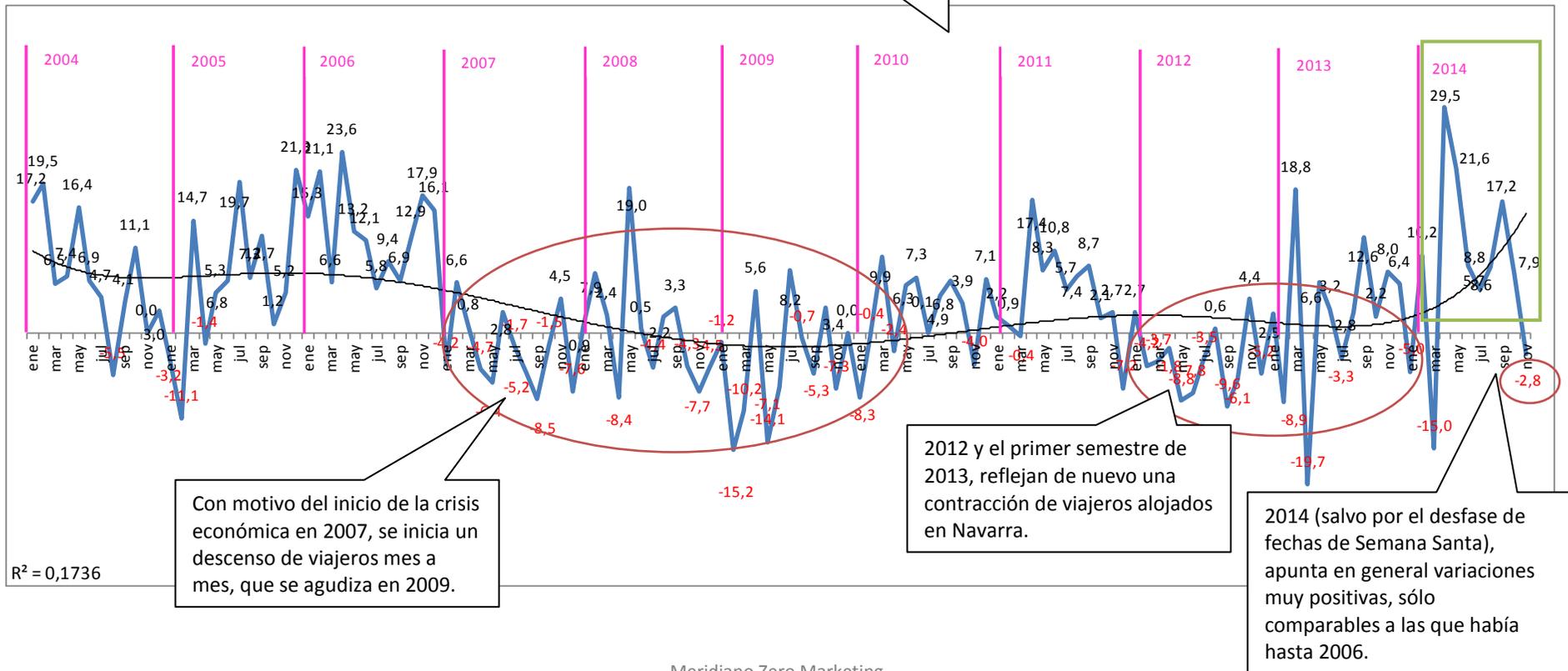
Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	20.164.942	11,1
Castilla - La Mancha	3.760.260	7,5
Navarra, C.F.	2.355.989	6,7 ↑
Asturias, P.	4.279.525	5,9
Cantabria	4.172.096	5,9
Andalucía	54.499.363	5,7
Canarias	86.484.250	5,7
Murcia, R.	4.506.555	4,9
Galicia	8.081.474	4,8
Aragón	5.589.773	4,7
Castilla y León	8.483.626	4,0
Extremadura	2.552.355	3,8
Rioja, La	1.336.437	3,5
Total Nacional	382.013.501	3,1 ↑
País Vasco	5.274.361	2,6
C. Valenciana	38.028.459	2,4
Cataluña	69.446.601	1,7
Balears, Illes	62.681.797	-3,6

4.4 EVOLUCIÓN VIAJEROS 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de viajeros alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:

En los últimos 10 años, el total de viajeros alojados en los establecimientos de Navarra, ha experimentado un Crecimiento Promedio Anual (Tasa Media de Crecimiento Anual - TMCA) del 3,2%.

2010 y 2011 muestran de nuevo crecimientos interanuales positivos, aunque no se alcanza una situación previa a la crisis.



Con motivo del inicio de la crisis económica en 2007, se inicia un descenso de viajeros mes a mes, que se agudiza en 2009.

2012 y el primer semestre de 2013, reflejan de nuevo una contracción de viajeros alojados en Navarra.

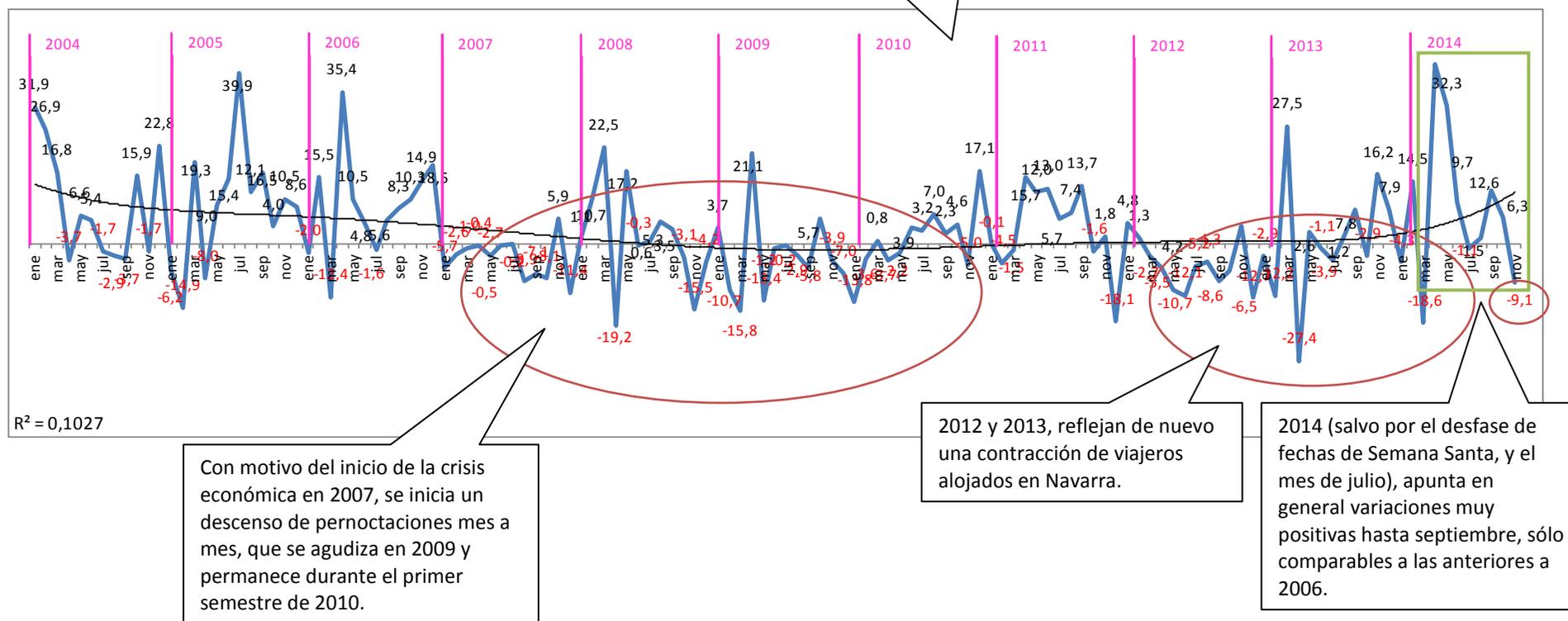
2014 (salvo por el desfase de fechas de Semana Santa), apunta en general variaciones muy positivas, sólo comparables a las que había hasta 2006.

4.5 EVOLUCIÓN Pernoctaciones 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de pernoctaciones alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:

En los últimos 10 años, el total de viajeros alojados en los establecimientos de Navarra, ha experimentado un Crecimiento Promedio Anual (Tasa Media de Crecimiento Anual - TMCA) del 0,1%.

El segundo semestre de 2010 y 2011 muestran de nuevo crecimientos interanuales positivos, aunque con altibajos.



Con motivo del inicio de la crisis económica en 2007, se inicia un descenso de pernoctaciones mes a mes, que se agudiza en 2009 y permanece durante el primer semestre de 2010.

2012 y 2013, reflejan de nuevo una contracción de viajeros alojados en Navarra.

2014 (salvo por el desfase de fechas de Semana Santa, y el mes de julio), apunta en general variaciones muy positivas hasta septiembre, sólo comparables a las anteriores a 2006.

4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

4.1.1 HOTELES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a "hoteles", sin contar con los hostales y pensiones.

Se consolida el aumento de viajeros y pernoctaciones en el sector hotelero navarro y se registra un importante aumento de la estancia media. Desciende el número de establecimientos. Importante aumento también de los niveles de ocupación.

El 73% de la demanda hasta la fecha era de residentes en España; el 27% residía en el extranjero.

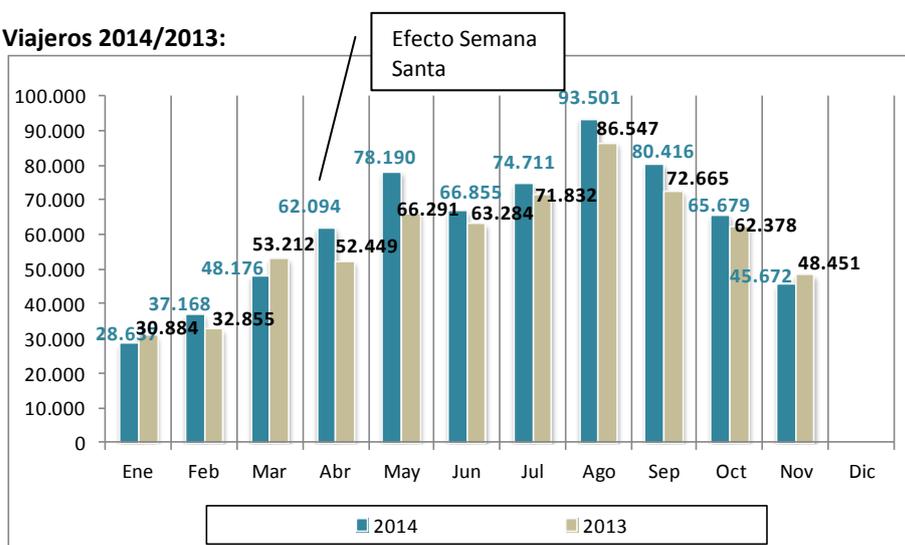
Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre	681.099	499.766	181.323	1.271.562	986.537	285.024	1,9
VAR % 2013	6,3	6,7	5,2	7,4	8,8	2,8	1,0
VAR % 2012	12,8	12,1	14,9	11,9	13,4	6,9	-0,9
VAR % 2011	14,8	10,5	28,6	17,2	15,4	23,3	2,1

Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Noviembre	101	8.476	44	49	1.190
VAR % 2013	-1,8	0,3	7,2	7,8	3,6
VAR % 2012	-2,6	1,0	10,9	13,3	0,3
VAR % 2011	1,4	4,5	13,0	10,0	-4,3

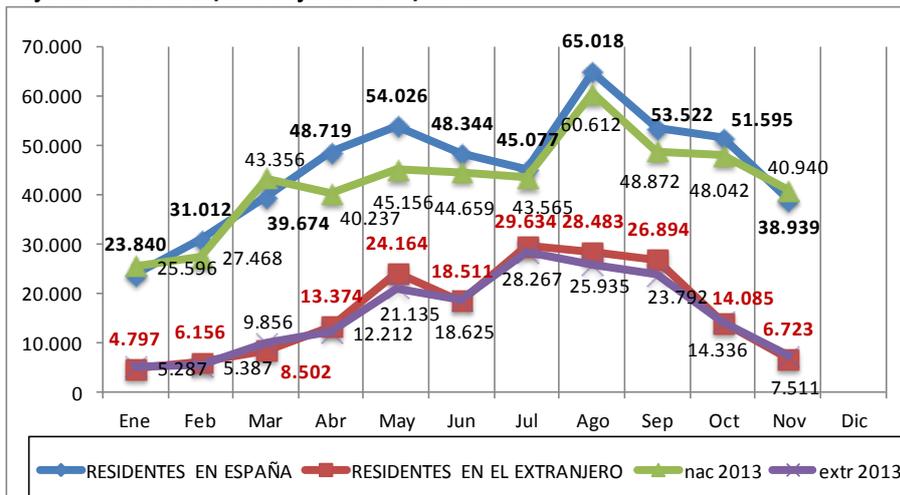
EVOLUCIÓN VIAJEROS:

En el mes de noviembre, los hoteles navarros han alojado a 2.799 viajeros menos que en noviembre del pasado año.

Viajeros 2014/2013:

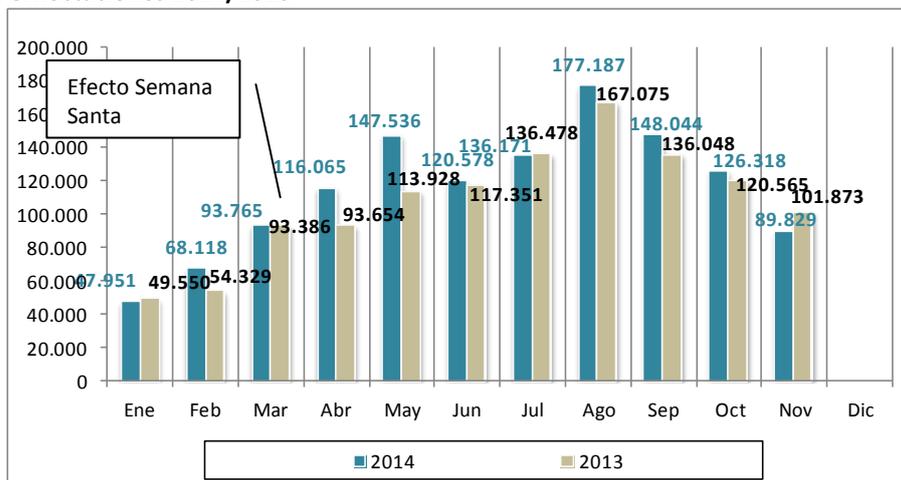


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

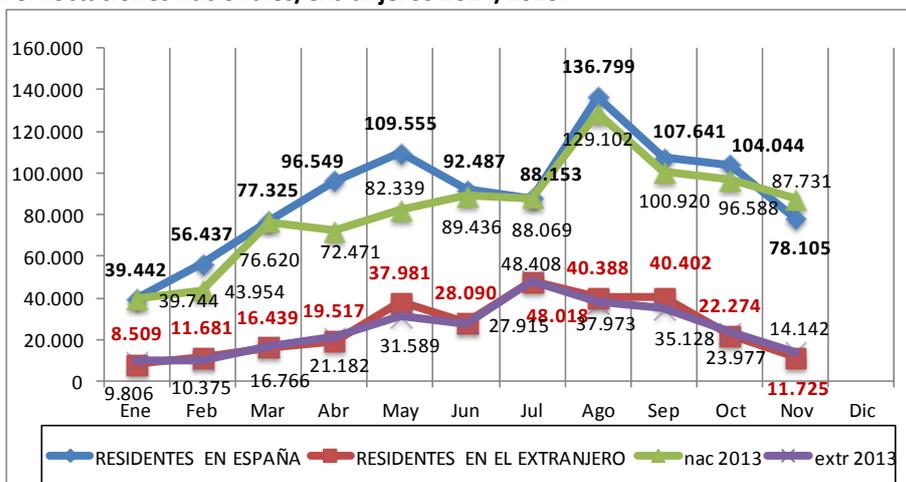


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

Pernoctaciones 2014/2013:

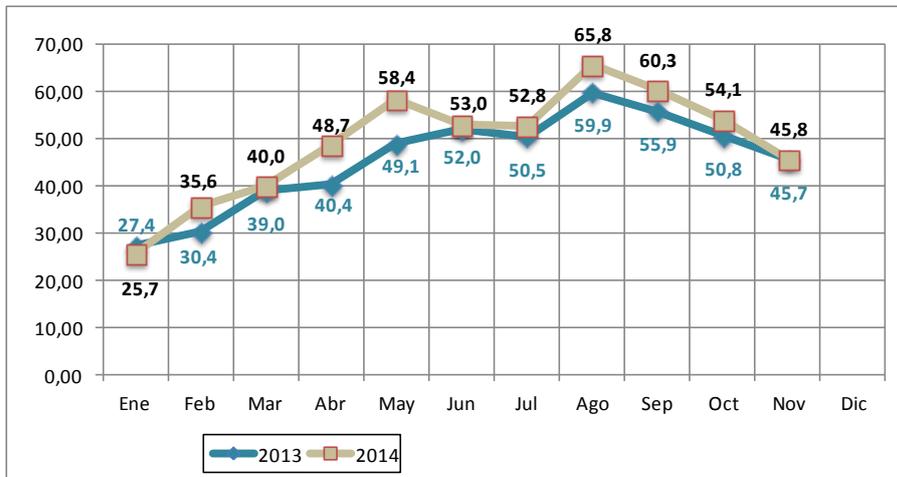


Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



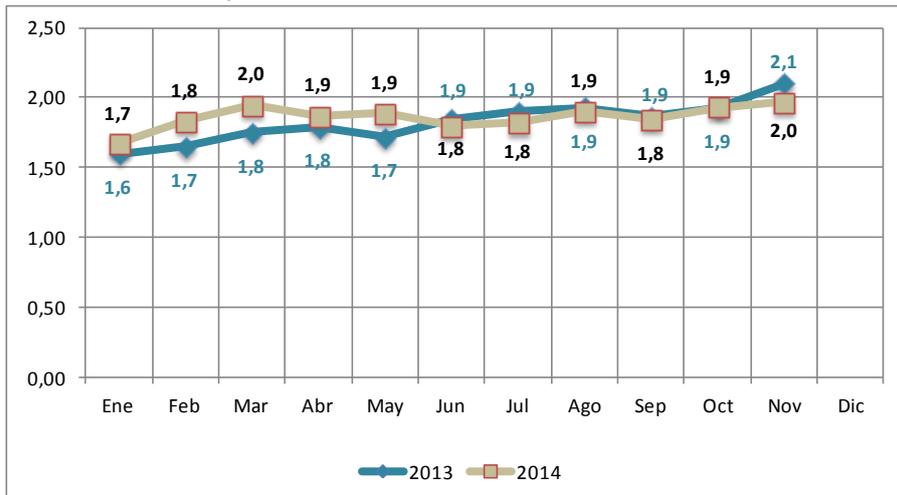
EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:

En mayo de 2014 se ha rozado una ocupación del 60% en hoteles y en agosto se ha alcanzado casi el 66%.



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostal, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a hostales y pensiones.

Los hostales y pensiones obtienen en lo que va de año mejores resultados en viajeros y pernoctaciones, fundamentalmente por el aumento importante del cliente internacional. En muchos casos se trata de peregrinos del Camino de Santiago, según hemos podido constatar por otras fuentes.

Hasta noviembre, estos establecimientos emplean a una media mensual de 226 personas, un número inferior al de años anteriores.

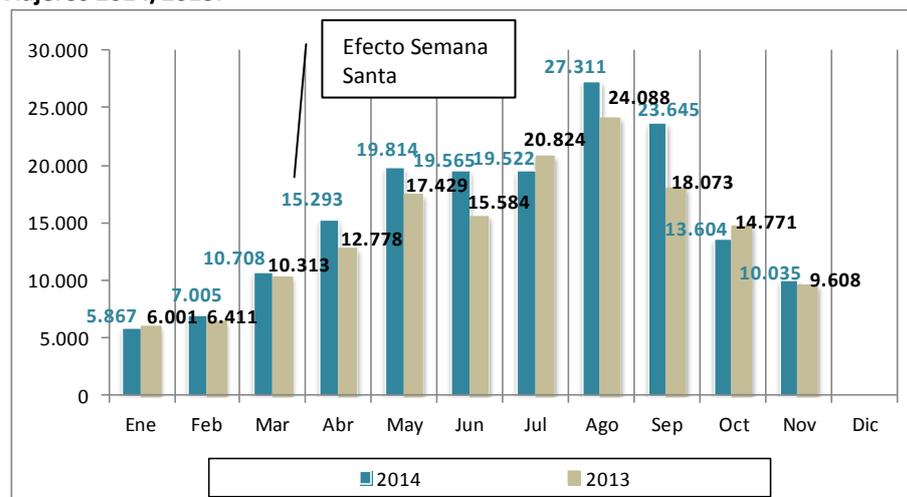
El 72% de la demanda hasta la fecha era de residentes en España; el 28% residía en el extranjero.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre	172.369	123.871	48.499	300.395	219.068	81.328	1,7
VAR % 2013	10,6	10,5	10,9	14,5	7,8	37,9	3,6
VAR % 2012	13,6	1,5	63,3	5,9	-6,4	63,6	-6,8
VAR % 2011	-3,6	-12,5	30,3	-20,9	-29,1	14,8	-17,9

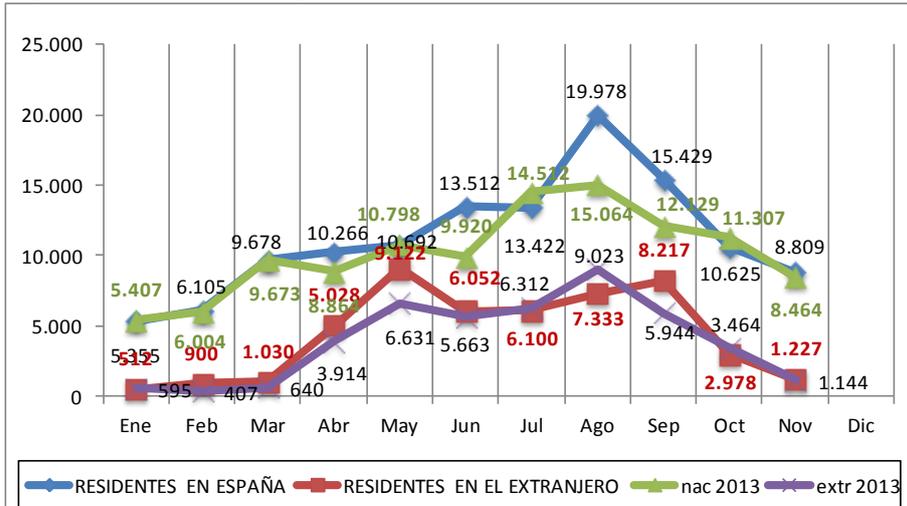
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Noviembre	177	3.986	22,2	25,7	226
VAR % 2013	1,3	9,0	12,6	11,1	-2,0
VAR % 2012	-4,8	-3,9	9,3	7,6	-21,5
VAR % 2011	-13,4	-7,4	-13,2	-13,6	-40,5

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

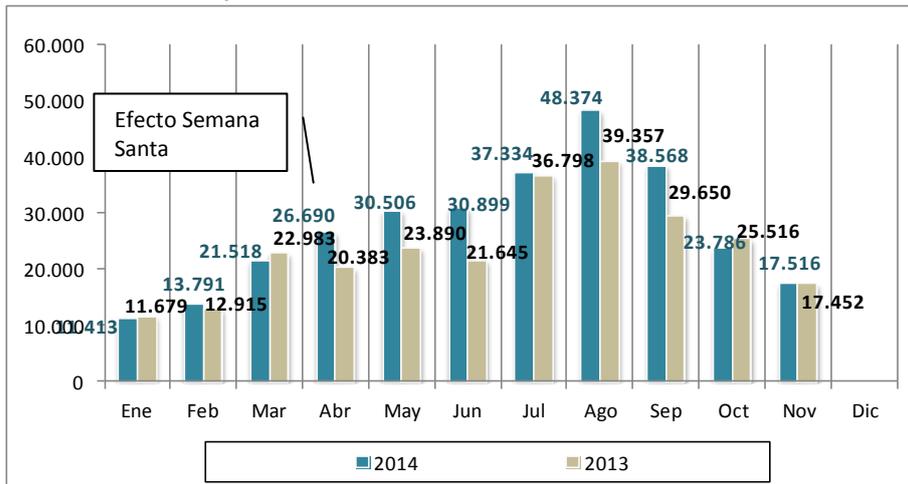


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

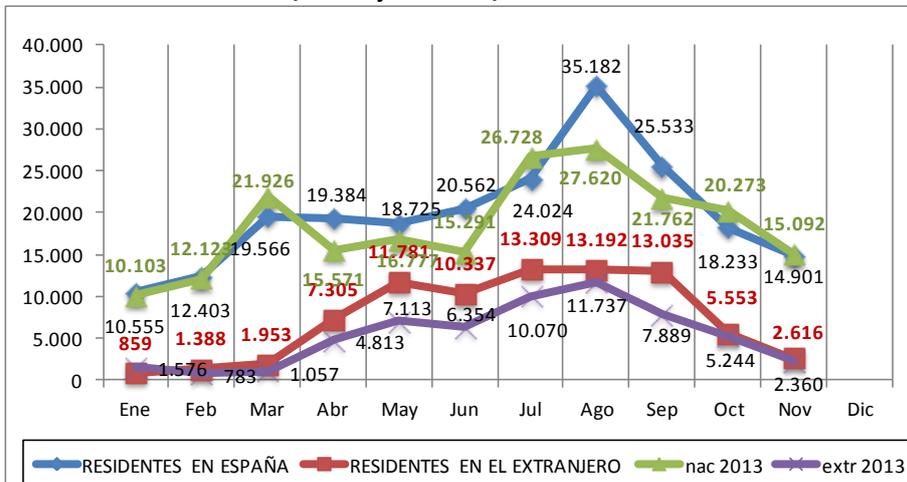


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

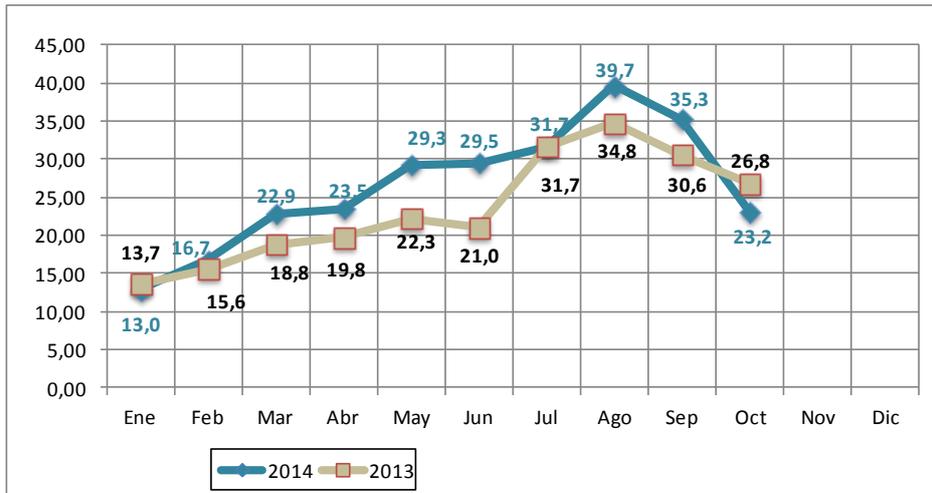
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos y gráficos que aparecen en este capítulo se refieren al conjunto de los establecimientos hoteleros, ya que la información por zonas, procedencias y provincias, no se ofrece desagregada en las fuentes.

La evolución de los establecimientos hoteleros es muy positiva. Mayo, como para el resto de tipos de alojamiento, ha sido un mes excepcional, no tanto junio, y algo menos julio, en relación siempre al pasado año. Agosto y septiembre, de nuevo, son meses con resultados considerablemente mejores que los de 2013, y octubre refleja también un aumento interanual en viajeros y pernoctaciones. Noviembre vuelve a ser negativo.

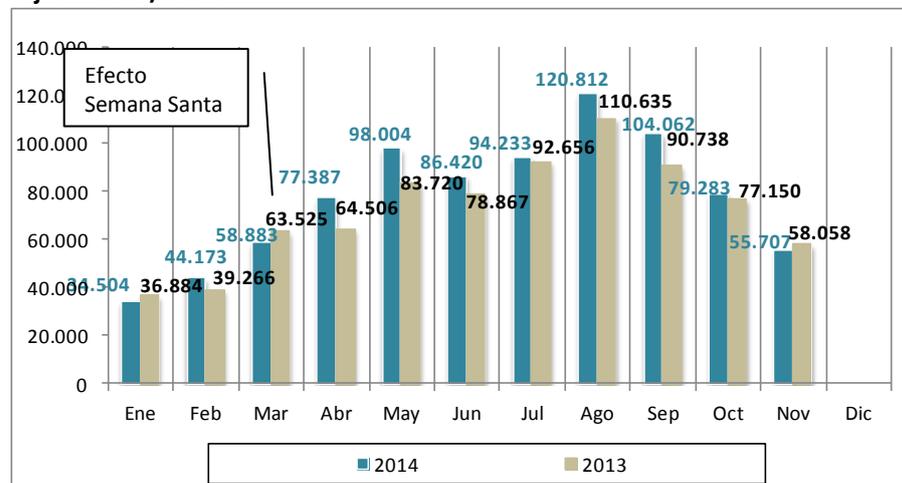
Es muy destacable el aumento de la estancia media, así como del grado de ocupación, pero sobre todo una recuperación del 2,7% del empleo, en este sector que ocupa a una media mensual de 1.416 personas.

acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre	853.468	623.637	229.832	1.571.957	1.205.605	366.351	1,8
VAR % 2013	7,2	7,5	6,4	8,8	8,7	9,0	1,5
VAR % 2012	13,0	9,8	22,6	10,7	9,2	15,9	-2,1
VAR % 2011	10,5	5,0	29,0	7,3	3,6	21,5	-2,9

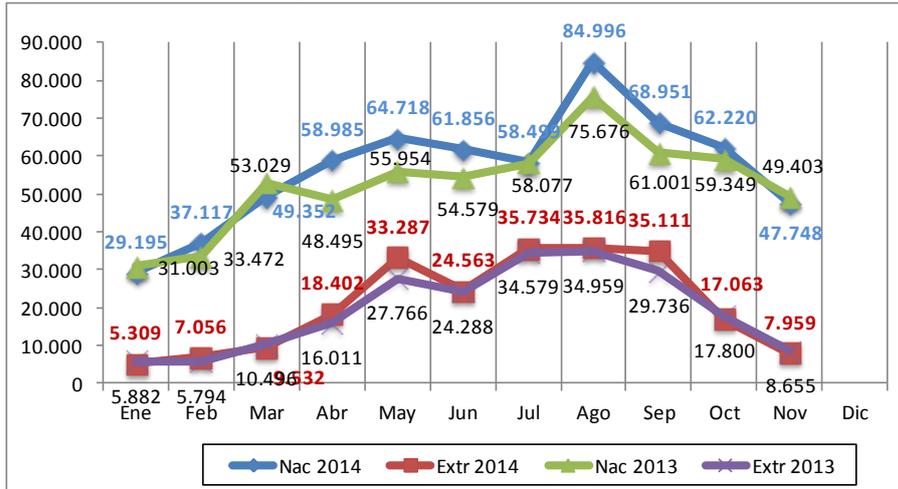
acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Noviembre	278	12.462	36,8	42,0	1.416
VAR % 2013	-0,0	0,5	7,8	8,8	2,7
VAR % 2012	-4,1	-0,7	10,8	11,7	-3,9
VAR % 2011	-8,7	0,4	6,6	3,9	-12,9

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

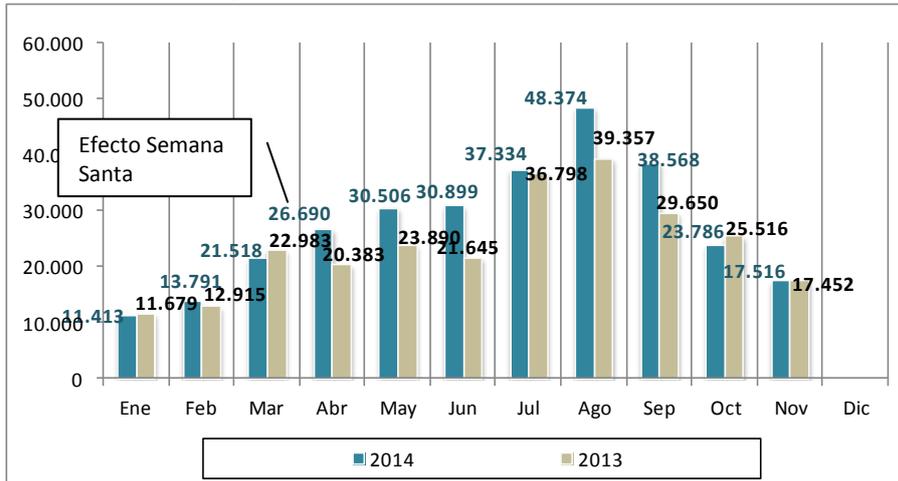


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

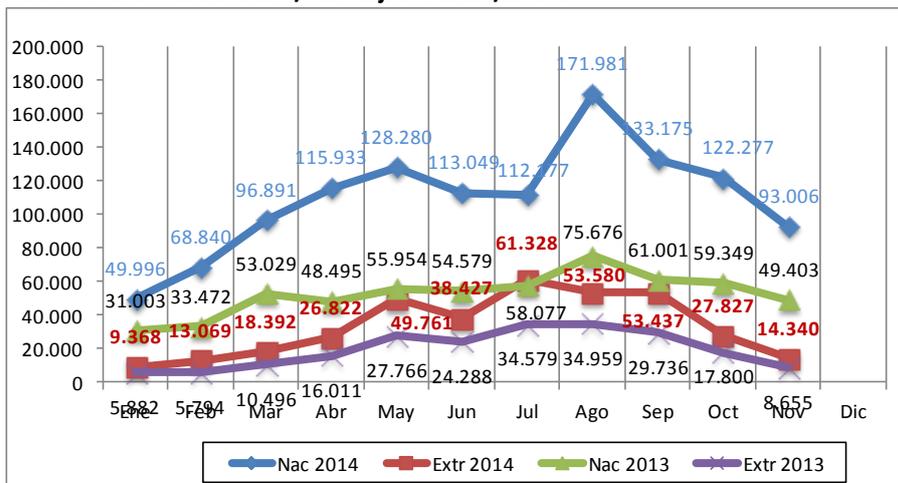


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

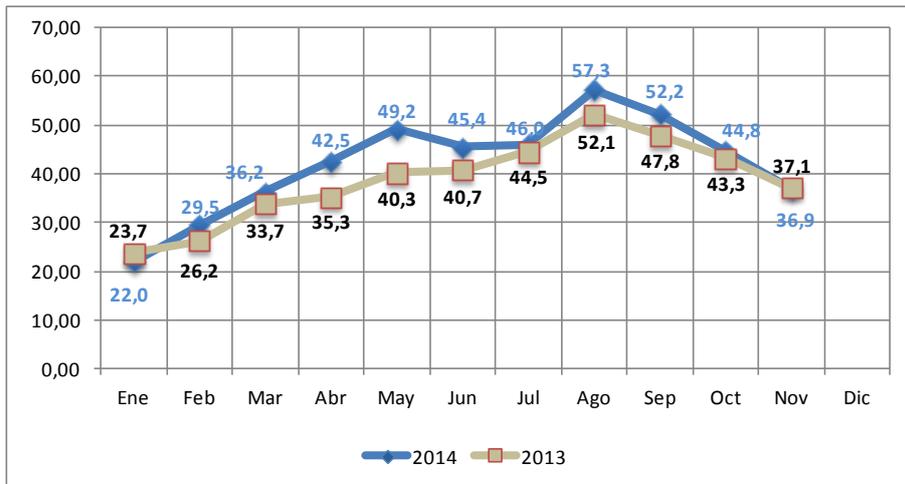
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:

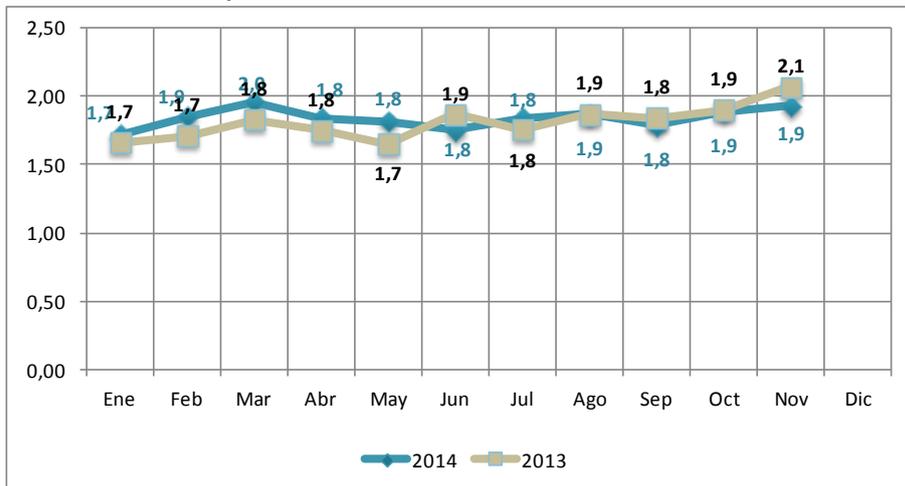


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:

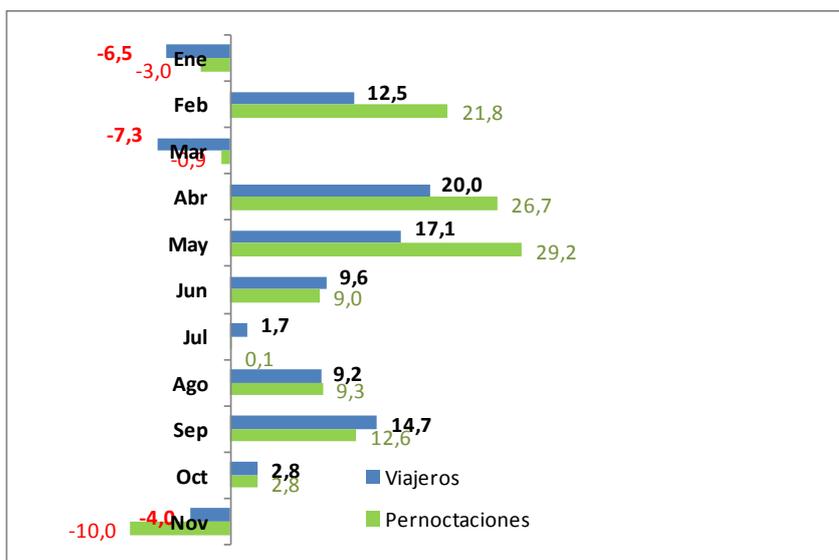


EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



EVOLUCIÓN MENSUAL:



4.1.3.1 MERCADOS EMISORES:

Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco, son hasta la fecha los principales mercados-cliente del sector hotelero navarro, dejando a parte grupos más heterogéneos como "otras comunidades" y "unión europea", quienes representan respectivamente el 28,8% y el 18,8% de los viajeros.

Aumentan especialmente los viajes y pernoctaciones de catalanes (un 11,3% más) y vascos (8,4%), así como los de residentes en la CEE (5,3%).

El número de navarros alojados en establecimientos hoteleros se ha reducido respecto a los últimos años, sin embargo han alargado su estancia y aumentado las pernoctaciones. Esta circunstancia se da en el caso de los establecimientos hoteleros, pero no en el resto de alojamientos, donde la demanda interna desciende, tanto en viajeros como en pernoctaciones.

Viajeros en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Noviembre	118.470	115.135	49.914	94.787	245.376	160.512	9.560	59.678
Volumen	13,9	13,5	5,8	11,1	28,8	18,8	1,1	7,0
VAR % 2013	11,3	5,0	-0,7	8,4	8,5	5,3	-5,3	11,8
VAR % 2012	9,9	-2,0	2,3	21,6	13,4	23,2	-47,7	55,6
VAR % 2011	12,1	-2,0	-18,2	5,4	12,2	23,1	-38,4	78,3



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Noviembre	229.345	234.338	96.882	194.852	450.333	232.331	19.392	114.477
Volumen	14,6	14,9	6,2	12,4	28,6	14,8	1,2	7,3
VAR % 2013	12,5	10,1	8,5	20,6	2,1	0,8	30,2	26,4
VAR % 2012	14,4	1,5	5,2	27,2	5,3	8,4	-41,0	67,0
VAR % 2011	15,1	3,9	-21,8	15,3	1,3	9,9	-24,6	74,1



4.1.3.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Tras los datos negativos hasta el año pasado, los destinos de interior parece que recuperan viajeros. Por datos absolutos, Navarra es la 16ª comunidad autónoma con más viajeros, por variación interanual, ocupa el 5º puesto.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	82.604.145	4,3 ↑
Cataluña	15.820.657	3,1
Andalucía	14.704.002	3,9
Madrid, C.	9.422.233	11,6
Balears, Illes	8.399.555	-1,3
Canarias	7.804.634	7,4
C. Valenciana	6.887.118	1,4
Castilla y León	3.913.512	3,4
Galicia	3.449.062	7,3
País Vasco	2.309.926	1,8
Aragón	2.061.498	6,5
Castilla - La Mancha	1.773.595	9,3
Asturias, P.	1.427.385	6,4
Extremadura	1.123.242	2,7
Murcia, R.	1.040.878	4,9
Cantabria	989.774	-0,5
Navarra, C.F.	853.468	7,2 ↑
Rioja, La	509.238	6,1

RANKING POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	9.422.233	11,6
Castilla - La Mancha	1.773.595	9,3
Canarias	7.804.634	7,4
Galicia	3.449.062	7,3
Navarra, C.F.	853.468	7,2 ↑
Aragón	2.061.498	6,5
Asturias, P.	1.427.385	6,4
Rioja, La	509.238	6,1
Murcia, R.	1.040.878	4,9
Total Nacional	82.604.145	4,3 ↑
Andalucía	14.704.002	3,9
Castilla y León	3.913.512	3,4
Cataluña	15.820.657	3,1
Extremadura	1.123.242	2,7
País Vasco	2.309.926	1,8
C. Valenciana	6.887.118	1,4
Cantabria	989.774	-0,5
Balears, Illes	8.399.555	-1,3

Ceuta	60.415	-12,5
Melilla	53.943	11,1

PERNOCTACIONES

Por datos absolutos, Navarra ocupa el 16º puesto en pernoctaciones; por variación interanual, el 2º.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	280.421.159	2,9 ↑
Canarias	58.095.403	7,3
Balears, Illes	52.111.628	-3,9
Cataluña	48.035.377	1,3
Andalucía	43.106.722	4,3
Com. Valenciana	24.063.876	1,7
Madrid, Com.	18.232.729	11,7
Galicia	6.739.033	4,5
Castilla y León	6.332.074	2,6
País Vasco	4.395.103	2,6
Aragón	3.920.828	4,4
Castilla - La Mancha	2.958.485	8,1
Asturias, P.	2.830.753	3,9
Murcia, Región de	2.640.070	4,1
Cantabria	2.290.836	2,2
Extremadura	1.910.863	1,9
Navarra, Com. F.	1.571.957	8,8 ↑
Rioja, La	889.766	6,3
Ceuta	149.202	3,7
Melilla	146.454	25,9

RANKING POR DATOS VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Madrid, Com.	18.232.729	11,7
Navarra, Com. F.	1.571.957	8,8 ↑
Castilla - La Mancha	2.958.485	8,1
Canarias	58.095.403	7,3
Rioja, La	889.766	6,3
Galicia	6.739.033	4,5
Aragón	3.920.828	4,4
Andalucía	43.106.722	4,3
Murcia, Región de	2.640.070	4,1
Asturias, P.	2.830.753	3,9
Total Nacional	280.421.159	2,9 ↑
Castilla y León	6.332.074	2,6
País Vasco	4.395.103	2,6
Cantabria	2.290.836	2,2
Extremadura	1.910.863	1,9
Com. Valenciana	24.063.876	1,7
Cataluña	48.035.377	1,3
Balears, Illes	52.111.628	-3,9

4.1.3.3. PRECIOS Y RENTABILIDAD HOTELERA: ADR Y Rev.Par:

A. IPH - Índice de Precios Hoteleros:

Nota: El índice de precios hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta, Y NO SON EUROS.

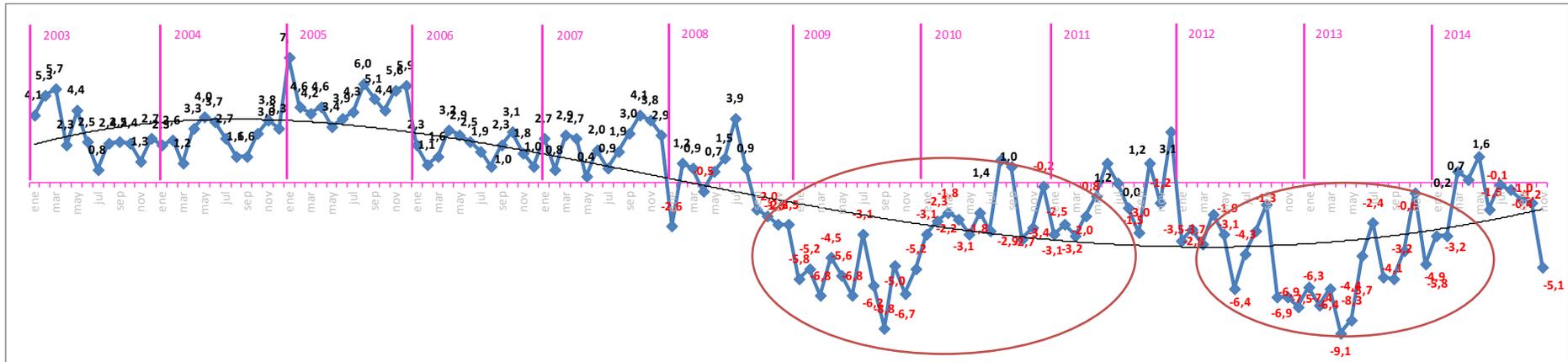
Los precios hoteleros bajan en tasa anual en Navarra un -1,2% de media al mes. La media española sin embargo indica un aumento de precios, sobre todo por el incremento de las tasas en Baleares y en Canarias.

CC.AA.	Valor medio hasta noviembre 2014	Tasa de variación interanual (%)
Canarias	103,3	3,1
Baleares, Illes	101,5	1,1
Ceuta	101,0	1,3
Melilla	96,8	2,3
Total Nacional	92,2	1,2 ↑
País Vasco	91,1	-0,1
Cataluña	90,2	0,2
C. Valenciana	89,5	2,1
Andalucía	89,2	1,7
Galicia	88,0	-1,2
Cantabria	86,6	-0,0
Castilla y León	86,1	-0,2
Rioja, La	84,8	0,6
Extremadura	84,6	-0,7
Castilla - La Mancha	83,8	-1,7
Asturias, P.	82,5	-2,6
Navarra, C.F.	81,5	-1,2 ↓
Murcia, Región de	76,4	-0,6
Madrid, Comunidad de	76,0	-1,1
Aragón	70,1	0,8

EVOLUCIÓN IPH NAVARRA (2003-2014):

El IPH mide la variación de los precios percibidos por los empresarios hoteleros, considerando todos sus clientes. La recogida de la información se realiza a través de un cuestionario cumplimentado directamente por los establecimientos hoteleros, que informan de los precios de cada una de las tarifas que aplican a sus clientes (tarifa normal, fin de semana, touroperador, grupos y empresas). Los precios de las distintas tarifas están referidos a la prestación del mismo servicio, que es el alojamiento en una habitación doble con baño, sin incluir el desayuno ni el IVA, por lo que las fluctuaciones de este impuesto no afectan al índice.

Como se observa en la evolución mensual del IPH a lo largo de estos años, la crisis económica marca un antes y un después, con tasas negativas que, aunque se moderan en 2014, no acaban de recuperarse.



(Línea de tendencia polinómica $R^2=0,6235$)

B. ADR - Ingresos medios diarios por habitación ocupada (€):

El ADR son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$Re\ vPAR \cong ADR * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

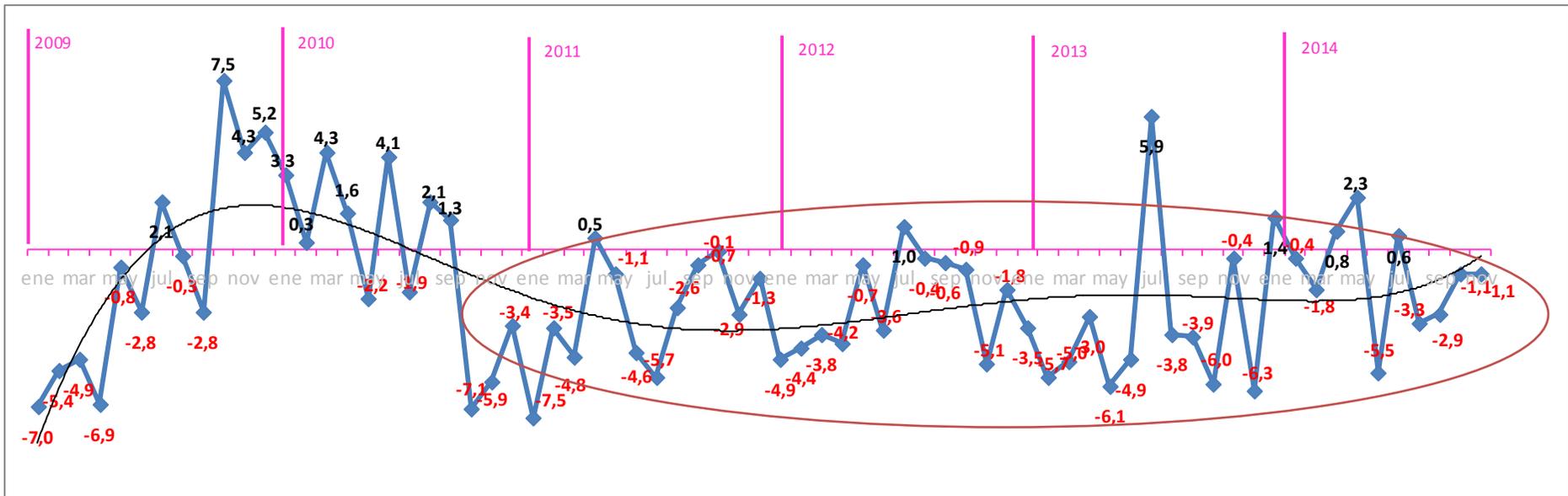
Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

El ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada), es hasta noviembre de 59,68 €, un -1% inferior a 2013, y 13,49 € por debajo de la media española (73,17 €, que registra un aumento del 3,2%).

ADR	Valor medio hasta Noviembre 2014	Var% 2013
Cataluña	82,80 €	2,6
Canarias	80,91 €	4,3
Madrid, C.	73,94 €	-1,0
País Vasco	73,47 €	1,3
Total Nacional	73,17 €	3,2 ↑
Ceuta	71,93 €	5,9
Andalucía	70,86 €	4,0
Balears, Illes	69,96 €	5,4
Melilla	63,84 €	-0,5
C. Valenciana	59,90 €	2,8
Navarra, C.F.	59,68 €	-1,0 ↓
Rioja, La	59,65 €	1,1
Cantabria	59,41 €	0,6
Murcia, R.	56,16 €	-0,7
Castilla - La Mancha	53,53 €	-0,4
Aragón	53,42 €	2,0
Asturias,P.	53,11 €	-2,8
Extremadura	52,54 €	-0,7
Castilla y León	52,27 €	0,8
Galicia	51,27 €	0,7

EVOLUCIÓN ADR NAVARRA (2009-2014):

El ADR, como otros indicadores de rentabilidad hotelera, sufre caídas en relación con el contexto de crisis. Los ingresos por habitación ocupada presentan variaciones negativas en Navarra de forma persistente desde 2011.



(Línea de tendencia polinómica $R^2 = 0,6235$)

C. RevPar - Ingresos medios diarios por habitación disponible (€):

El RevPar son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación disponible.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$\text{RevPAR} \cong \text{ADR} * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

Los ingresos por habitación disponible, un indicador muy representativo de la situación de la rentabilidad del sector alojativo hotelero, presentan variaciones positivas muy elevadas en general, en relación a la media mensual de 2013. Navarra es una de las comunidades con un crecimiento interanual más alto, por encima de la media nacional.

Cada establecimiento hotelero navarro, hasta noviembre, ingresa una media mensual de 25,62 € por cada habitación disponible, un 7,9% más que el pasado año.

El RevPar medio en España es de 43,99 € (18,37 € euros más que en Navarra) y aumentó un 7,3% en lo que va de año (media mensual).

Los mayores ingresos por habitación hotelera disponible, con mayor rentabilidad media mensual en 2014, se dan en Canarias, Cataluña, Baleares y Comunidad de Madrid.

REV PAR	Valor medio hasta Octubre 2014	Var% 2013
Canarias	64,49 €	10,3
Cataluña	50,62 €	5,0
Balears, Illes	49,71 €	1,3
Madrid, C.	46,36 €	10,9
Total Nacional	43,99 €	7,3 ↑
País Vasco	43,00 €	4,0
Melilla	42,23 €	26,7
Andalucía	41,43 €	8,7
Ceuta	40,85 €	13,3
C. Valenciana	37,53 €	6,7
Rioja, La	30,80 €	9,8
Murcia, R.	27,73 €	6,2
Navarra, C.F.	25,62 €	7,9 ↑
Cantabria	24,92 €	4,7
Asturias,P.	20,84 €	1,9
Castilla y León	18,69 €	6,6
Aragón	18,60 €	8,2
Galicia	18,12 €	4,4
Extremadura	16,87 €	1,1
Castilla - La Mancha	16,00 €	8,6

EVOLUCIÓN REV-PAR NAVARRA (2009-2014):

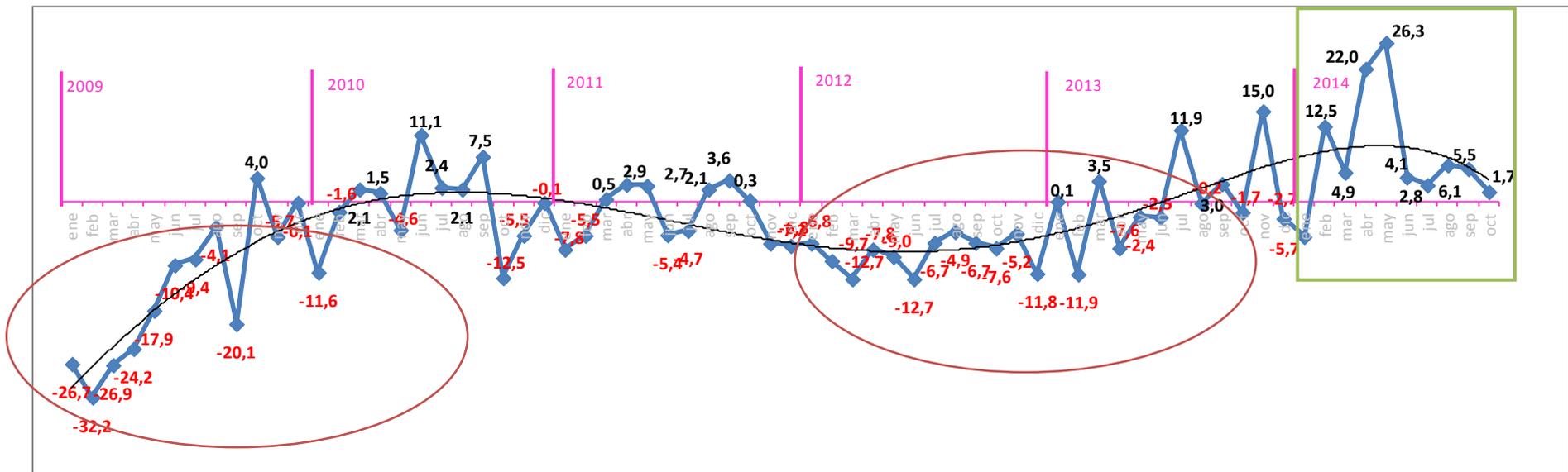
El REvPar son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación disponible.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$\text{RevPAR} \cong \text{ADR} * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

Mes a mes, la rentabilidad por cada habitación disponible presenta variaciones interanuales positivas en 2014, lo que anuncia una tendencia positiva respecto a los tres últimos años, fruto del aumento de viajeros y los ajustes de costes en los establecimientos.



(Línea de tendencia polinómica $R^2 = 0,6235$)

4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE):

GLOSARIO: Se considera apartamento turístico (unidad) el inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

Los aumentos de viajeros que se vienen registrando en apartamentos, desde agosto, son espectaculares, con un incremento acumulado de viajeros del 21,6% hasta noviembre y un aumento del 3,9% de las pernoctaciones. Se trata de una fórmula que gana adeptos.

Se reduce sin embargo la estancia media, como en el resto de establecimientos extrahoteleros.

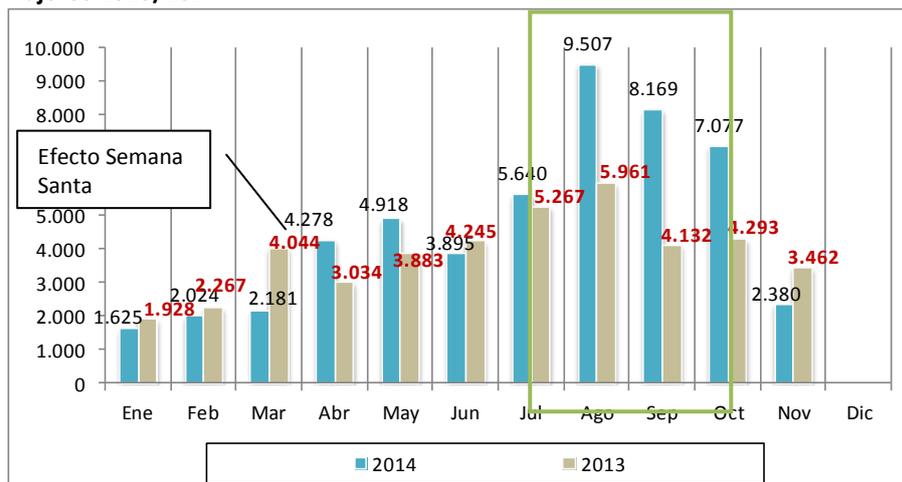
Es negativo también el balance de establecimientos abiertos, así como el número de empleados medio mensual, que desciende hasta los 283.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre	51.694	38.292	13.403	158.713	126.523	32.188	3,1
VAR % 2013	21,6	6,4	105,0	3,9	-0,4	25,7	-14,5
VAR % 2012	31,5	20,2	79,9	20,0	16,8	34,7	-8,7
VAR % 2011	14,3	7,9	37,5	8,5	12,6	-5,2	-5,1

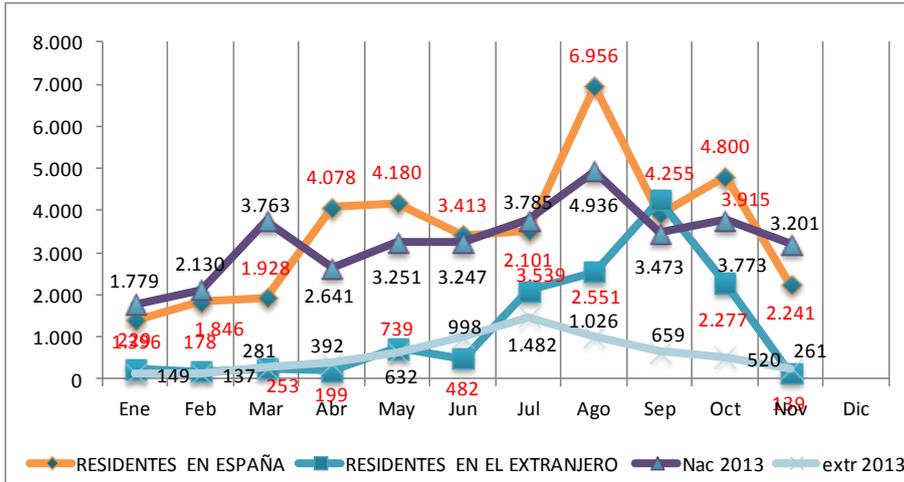
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE APARTAMENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR APARTAMENTO	
Noviembre	56	421	1.979	23,7	39,1	283
VAR % 2013	-23,2	-1,5	4,0	-1,9	4,6	-4,8
VAR % 2012	-19,7	6,1	13,7	5,6	11,4	-29,1
VAR % 2011	-48,8	-7,1	8,5	1,4	11,2	-20,7

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2013/2014:

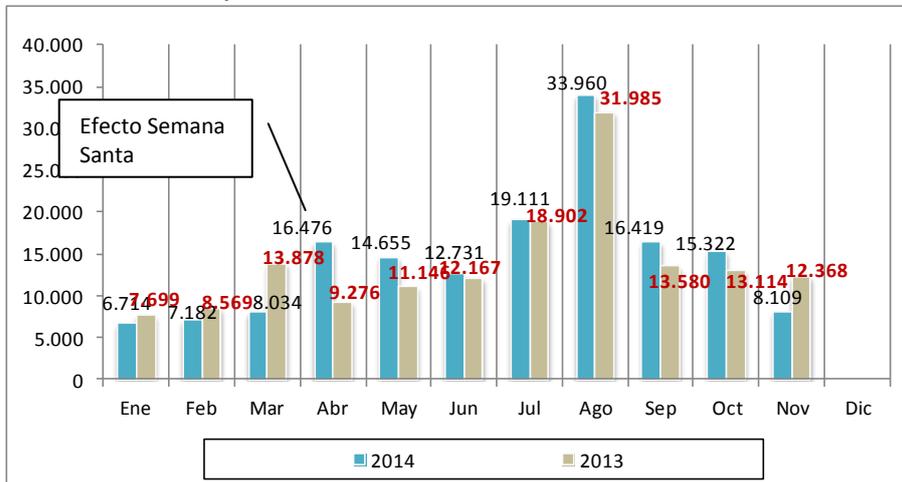


Viajeros nacionales/extranjeros:

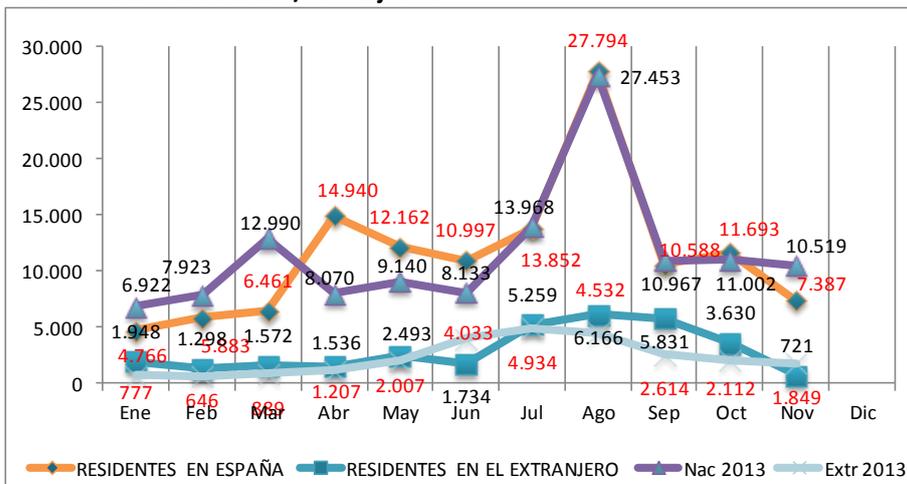


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

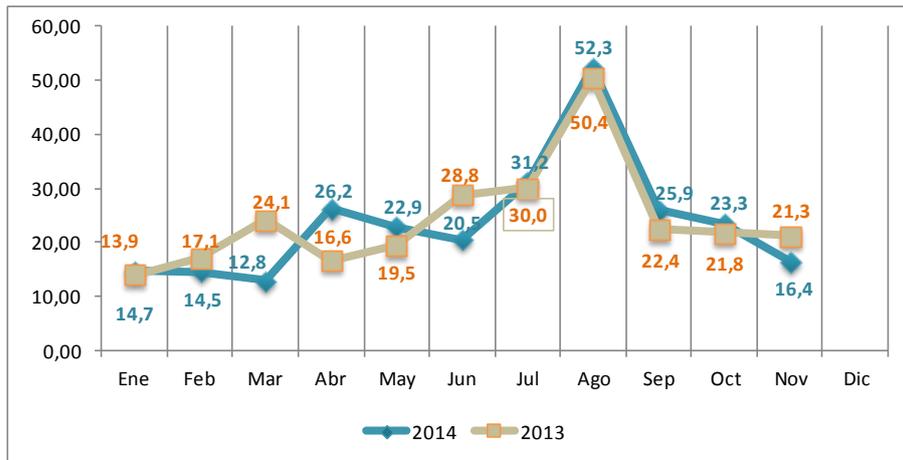
Pernoctaciones 2013/2014:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

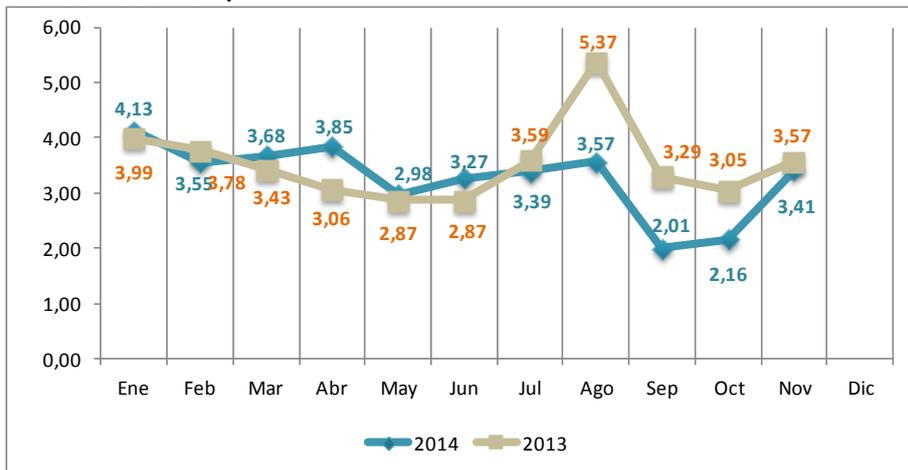


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2013/2014:

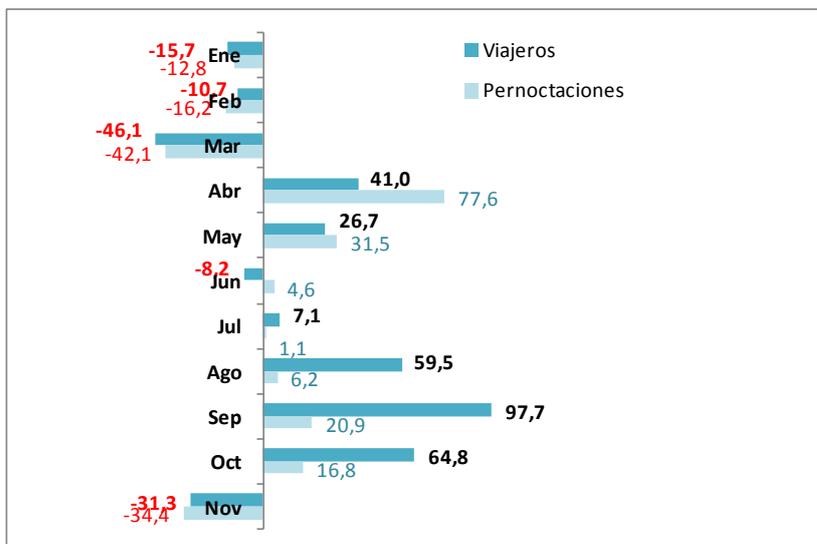


EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2013/2014:



EVOLUCIÓN MENSUAL:

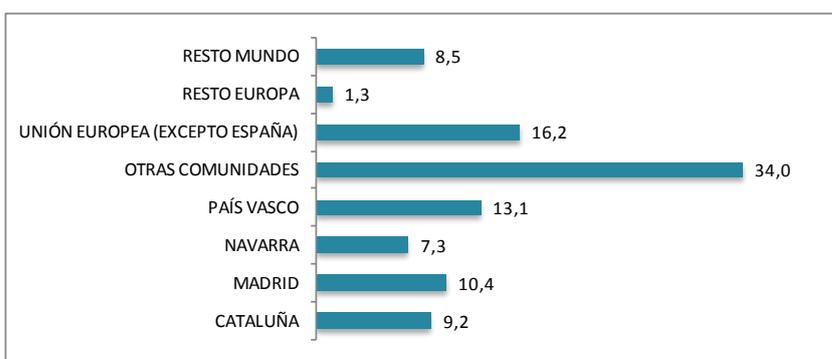


4.2.1 MERCADOS EMISORES:

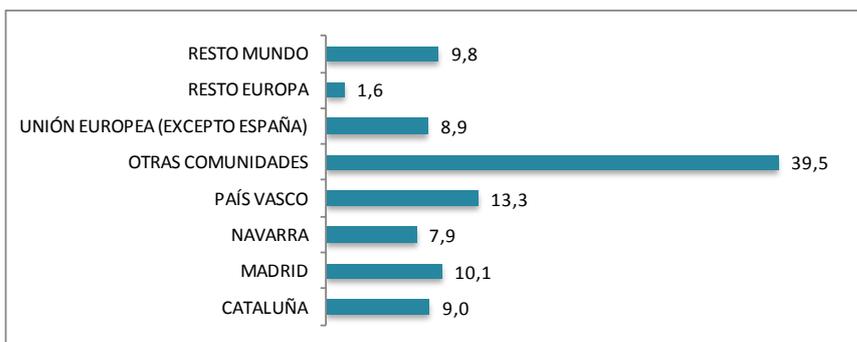
Fuerte aumento de los mercados madrileño, vasco e internacional.

Llama la atención el importante descenso de clientes navarros en los tres últimos años, un mercado que supone actualmente el 7,3% de los viajeros.

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Noviembre	4.733	5.360	3.787	6.786	17.600	8.382	647	4.402
Volumen	9,2	10,4	7,3	13,1	34,0	16,2	1,3	8,5
VAR % 2013	0,4	36,0	-22,6	-0,5	12,7	125,6	15,3	95,0
VAR % 2012	20,4	37,4	-5,3	35,7	17,2	70,7	7,5	126,0
VAR % 2011	9,5	23,5	-14,3	-3,8	17,8	14,0	-33,6	141,7



Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Noviembre	14.335	16.046	12.479	21.069	62.613	14.088	2.514	15.567
Volumen	9,0	10,1	7,9	13,3	39,5	8,9	1,6	9,8
VAR % 2013	-17,0	28,3	-24,7	-8,5	8,5	30,1	-16,6	32,4
VAR % 2012	-0,2	18,1	-23,6	61,8	22,7	14,9	12,1	65,1
VAR % 2011	-8,0	17,5	-17,7	-2,3	39,9	-32,9	-36,0	46,1



4.2.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA: DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Por datos absolutos, Navarra ocupa el puesto 13º, con un número de viajeros cercano al de Asturias. Por variación interanual, Navarra sube hasta el puesto 6º, con un aumento del 21,6%.

La mayoría de comunidades, encabezadas por País Vasco y Castilla y León, aumentan extraordinariamente en viajeros. Es la fórmula de alojamiento que más crece.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	9.169.098	4,6 ↑
Canarias	3.245.759	-0,2
Andalucía	1.527.059	18,2
Balears, Illes	1.384.341	-2,3
Com. Valenciana	1.032.811	-1,2
Cataluña	941.550	12,5
Madrid, C.	290.970	3,6
Aragón	121.961	14,4
Murcia, R.	104.322	2,7
Castilla y León	86.959	37,5
Cantabria	86.367	7,0
Castilla - La Mancha	77.003	22,9
Galicia	60.001	-0,3
Navarra, C. F.	51.694	21,6 ↑
Asturias, P.	49.494	23,4
País Vasco	40.631	39,0
Extremadura	35.958	20,7
Rioja, La	32.218	34,2

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
País Vasco	40.631	39,0
Castilla y León	86.959	37,5
Rioja, La	32.218	34,2
Asturias, P.	49.494	23,4
Castilla - La Mancha	77.003	22,9
Navarra, C. F.	51.694	21,6 ↑
Extremadura	35.958	20,7
Andalucía	1.527.059	18,2
Aragón	121.961	14,4
Cataluña	941.550	12,5
Cantabria	86.367	7,0
Total Nacional	9.169.098	4,6 ↑
Madrid, C.	290.970	3,6
Murcia, R.	104.322	2,7
Canarias	3.245.759	-0,2
Galicia	60.001	-0,3
Com. Valenciana	1.032.811	-1,2
Balears, Illes	1.384.341	-2,3

PERNOCTACIONES

Las pernoctas en apartamentos turísticos colocan a Navarra en el puesto 15º por datos absolutos, y en el puesto 12º por variación anual.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	62.947.976	3,0 ↑
Canarias	28.003.718	2,6
Balears, Illes	9.663.361	-3,4
Com. Valenciana	7.768.325	0,9
Andalucía	7.472.085	14,5
Cataluña	5.891.040	1,2
Madrid, Com.	1.185.133	6,5
Murcia, Región de	816.837	5,5
Aragón	395.185	5,0
Cantabria	362.041	25,7
Galicia	258.224	11,8
Castilla y León	246.330	35,2
Castilla - La Mancha	210.789	9,7
Asturias, P.	193.063	18,8
País Vasco	165.660	19,9
Navarra, C. F.	158.713	3,9 ↑
Rioja, La	78.748	24,5
Extremadura	78.722	-5,0

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	246.330	35,2
Cantabria	362.041	25,7
Rioja, La	78.748	24,5
País Vasco	165.660	19,9
Asturias, P.	193.063	18,8
Andalucía	7.472.085	14,5
Galicia	258.224	11,8
Castilla - La Mancha	210.789	9,7
Madrid, Com.	1.185.133	6,5
Murcia, Región de	816.837	5,5
Aragón	395.185	5,0
Navarra, C. F.	158.713	3,9 ↑
Total Nacional	62.947.976	3,0 ↑
Canarias	28.003.718	2,6
Cataluña	5.891.040	1,2
Com. Valenciana	7.768.325	0,9
Balears, Illes	9.663.361	-3,4
Extremadura	78.722	-5,0

4.3 TURISMO RURAL:

GLOSARIO: Se consideran, en general, alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Espectacular aumento de viajeros y pernoctaciones, mejorando por tanto los niveles de ocupación. Aumenta especialmente el cliente internacional, un mercado con escasa presencia en años anteriores, que alcanza actualmente el 19,3% del total de la demanda.

Cabe destacar que estas fuertes cifras de crecimiento, vienen dadas sobre todo por un extraordinario aumento de actividad en mayo y a partir de julio, con variaciones interanuales muy altas.

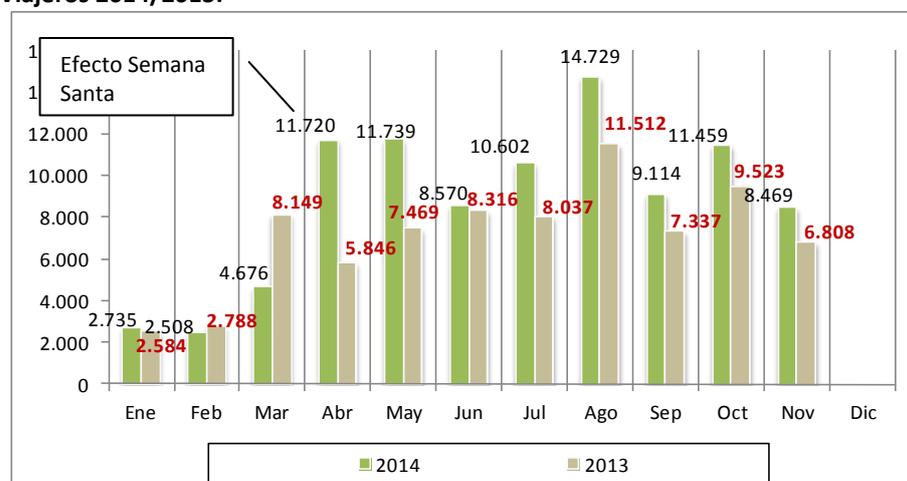
En cuanto a la oferta, se siguen cerrando establecimientos y descienden los afiliados a la Seguridad Social, como respuesta a los últimos años de descenso de clientes.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre	96.321	77.777	18.542	252.624	218.316	34.306	2,6
VAR % 2013	22,9	9,2	160,4	7,8	0,1	112,8	-12,3
VAR % 2012	3,3	-3,5	46,8	-11,9	-15,5	21,6	-14,7
VAR % 2011	-8,0	-19,1	115,4	-28,0	-32,1	16,3	-21,7

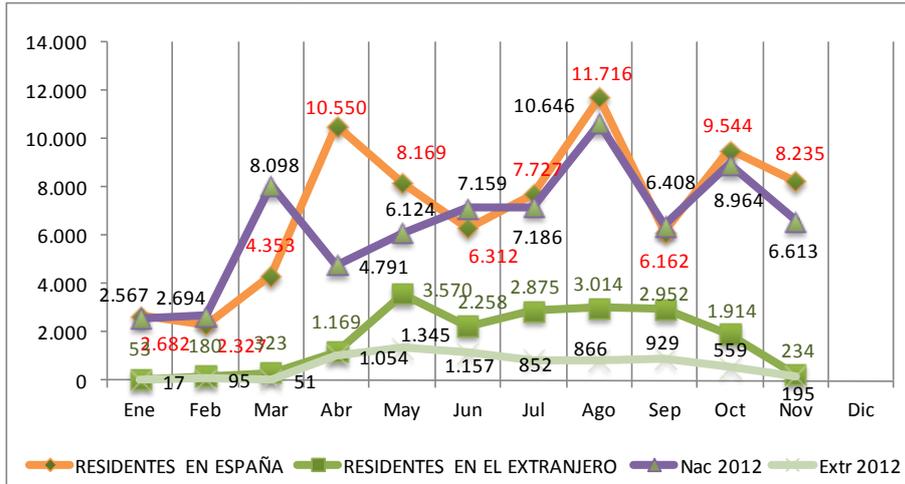
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Noviembre	610	4.470	16,1	18,9	708
VAR % 2013	-6,7	-6,7	11,7	11,3	-8,9
VAR % 2012	-12,8	-11,5	-2,6	1,0	-20,1
VAR % 2011	-10,1	-8,4	-17,3	-9,5	-19,2

EVOLUCIÓN VIAJEROS

Viajeros 2014/2013:

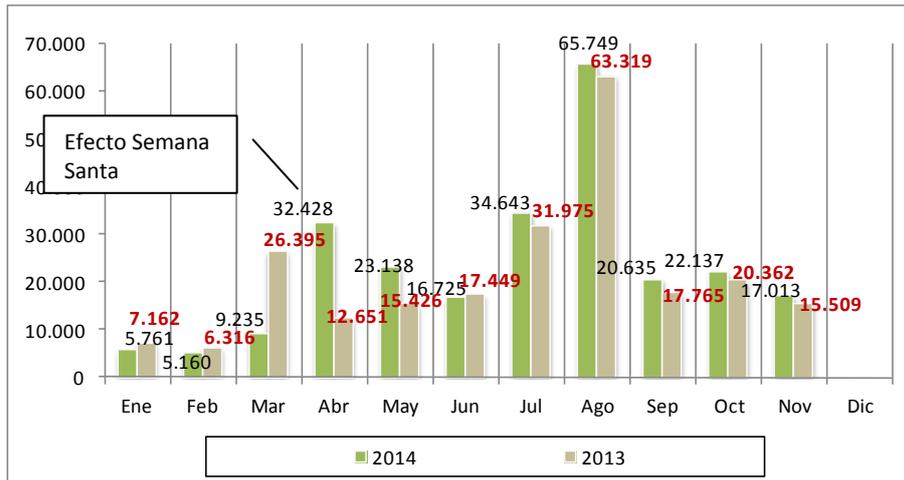


Viajeros nacionales/extranjeros:

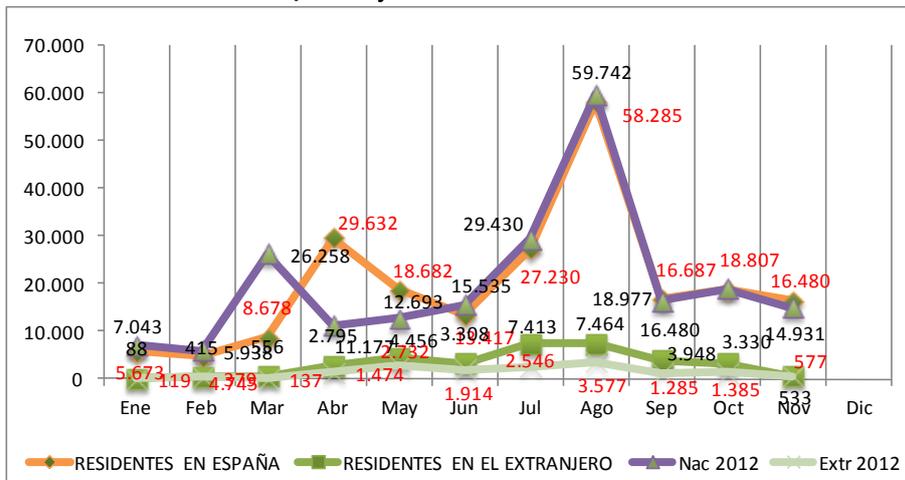


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

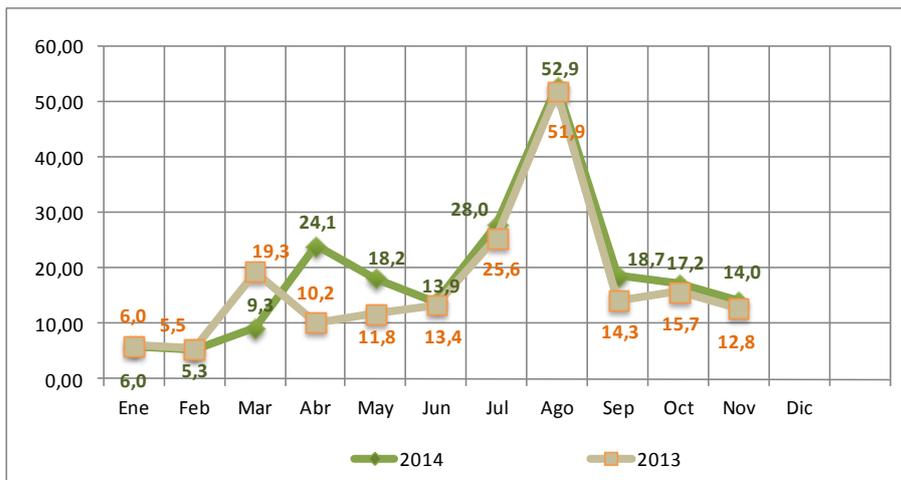
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

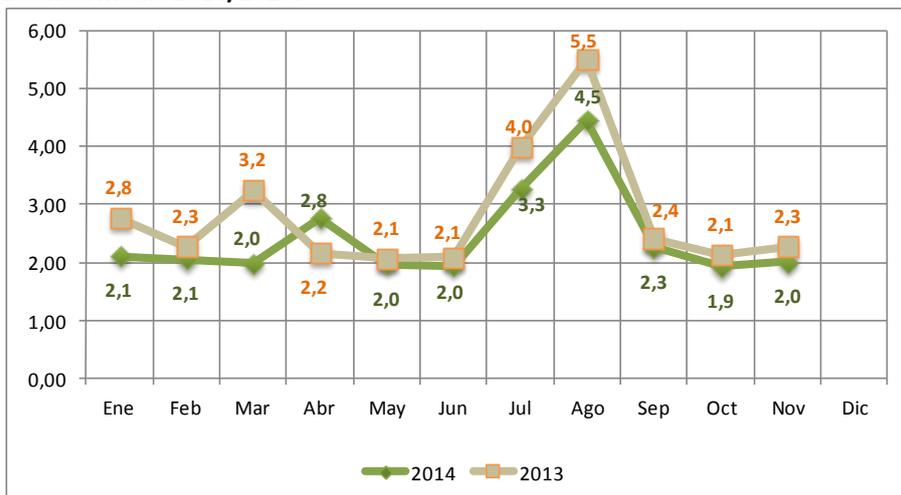


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:

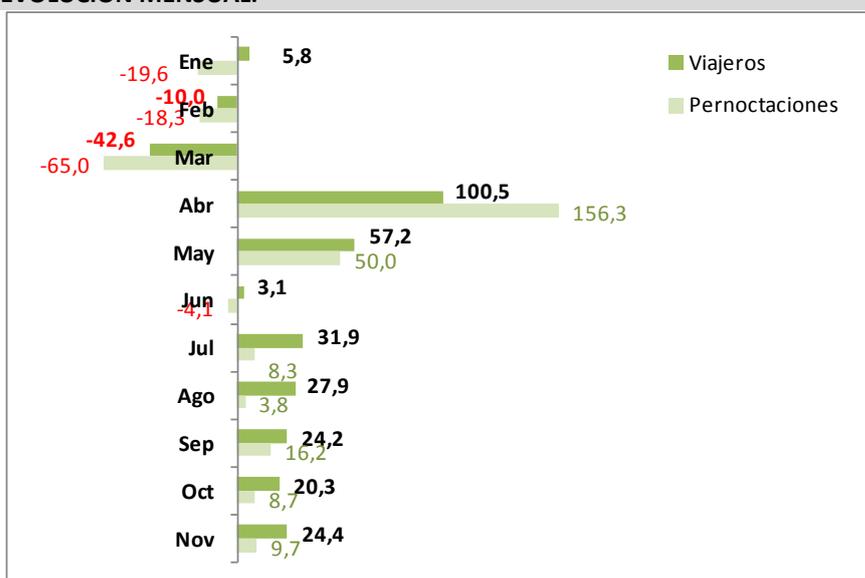


EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



EVOLUCIÓN MENSUAL:



4.3.1 MERCADOS EMISORES:

Fuerte aumento de los alojados residentes en Cataluña, Comunidad de Madrid y en el extranjero. descienden sin embargo los viajeros de los dos mercados emisores principales: País Vasco (26,1% del total de viajeros) y Navarra (19,8%).

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Noviembre	8.953	9.086	19.039	25.129	15.599	11.439	2.749	4.326
Volumen	9,3	9,4	19,8	26,1	16,2	11,9	2,9	4,5
VAR % 2013	32,8	52,1	-0,1	-0,4	9,4	90,8	841,4	420,6
VAR % 2012	8,3	4,4	0,7	-7,8	-11,2	40,1	28,2	91,0
VAR % 2011	-22,2	46,6	-30,2	-23,0	-23,0	74,8	183,4	1332,5



Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Noviembre	34.050	28.957	47.034	62.086	46.293	25.931	2.842	5.431
Volumen	13,5	11,5	18,6	24,6	18,3	10,3	1,1	2,1
VAR % 2013	2,1	17,2	4,3	-17,5	-15,5	80,7	588,1	299,3
VAR % 2012	-15,0	-8,1	-16,0	-9,7	-11,9	14,1	-37,0	42,5
VAR % 2011	-42,8	-12,0	-27,9	-24,7	-31,0	21,8	113,8	1344,4



4.3.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL:

Para la obtención del **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR)** se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grados de ocupación, etc.) su estructura (plazas, habitaciones, personal, etc).

El Índice de Precios en Alojamientos de turismo Rural, IPTR, es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) con la información que se recoge, mensualmente, de alrededor de 5.000 establecimientos a los que se les envía un cuestionario. A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación, etc.), su estructura (plazas, personal, etc.) y demás variables de interés, con una amplia desagregación geográfica. En el cuestionario se les piden los precios aplicados a distintos tipos de clientes por la ocupación de una habitación doble y/o vivienda completa (según la modalidad de alquiler de la vivienda), así como el porcentaje de aplicación de cada una de las tarifas.

El PTR es un índice que nos da información sobre el estado de precios de las casas rurales de Navarra, en relación con los del resto de comunidades.

Navarra encabeza el ranking de precios en casas rurales, seguida de Aragón, Murcia y Cantabria. Es el indicador (media mensual) más alto, 172,4 puntos, aunque el índice es un -0,5% inferior al de la media de 2013.

IPTR	Valor medio hasta Noviembre 2014	Var% 2013
Navarra, Com. F.	171,3	-0,5 ↓
Aragón	148,9	2,4
Murcia	145,0	-3,2
Cantabria	139,2	4,3
Madrid, Com.	137,9	5,1
Rioja, La	136,4	4,1
Cataluña	135,5	1,2
País Vasco	135,2	3,1
Total Nacional	128,6	0,8 ↑
Andalucía	127,5	-0,6
Castilla y León	126,3	0,4
Com. Valenciana	125,5	-1,5
Galicia	124,6	2,0
Asturias, P.	121,5	-4,9
Baleares, Illes	119,5	1,1
Castilla - La Mancha	116,6	0,3
Canarias	111,4	-2,5
Extremadura	106,3	2,0

4.3.3 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

VIAJEROS

Las cifras positivas del turismo rural se consolidan: salvo en el caso de La Rioja y Aragón, todas las comunidades recuperan viajeros, tras años muy difíciles. Navarra de hecho es uno de los destinos con un mayor crecimiento interanual, sólo por detrás de Asturias.

Por números absolutos, los viajeros acumulados hasta noviembre colocan a Navarra en el puesto 14º, y en el 2º puesto por variación intera, que alcanza el 22,9%.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	2.557.439	11,2 ↑
Castilla y León	535.710	6,9
Cataluña	294.516	21,6
Asturias, P.	186.537	34,9
Andalucía	178.033	7,2
Balears, Illes	162.484	8,6
Castilla - La Mancha	155.136	8,8
Cantabria	153.228	6,7
Galicia	145.520	19,2
Extremadura	123.454	19,6
Madrid, C.	109.474	0,9
País Vasco	108.093	0,3
Aragón	106.797	-1,5
C. Valenciana	99.711	11,5
Navarra, C.F.	96.321	22,9 ↑
Canarias	55.334	7,0
Murcia, R.	26.174	13,2
Rioja, La	20.922	-12,2

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	186.537	34,9
Navarra, C.F.	96.321	22,9 ↑
Cataluña	294.516	21,6
Extremadura	123.454	19,6
Galicia	145.520	19,2
Murcia, R.	26.174	13,2
C. Valenciana	99.711	11,5
Total Nacional	2.557.439	11,2 ↑
Castilla - La Mancha	155.136	8,8
Balears, Illes	162.484	8,6
Andalucía	178.033	7,2
Canarias	55.334	7,0
Castilla y León	535.710	6,9
Cantabria	153.228	6,7
Madrid, C.	109.474	0,9
País Vasco	108.093	0,3
Aragón	106.797	-1,5
Rioja, La	20.922	-12,2

PERNOCTACIONES

Navarra, con 235.611 pernoctaciones en casas rurales, ocupa el puesto 14º, con un crecimiento interanual del 7,8%, el 10º más alto de España.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	7.080.420	10,4 ↑
Castilla y León	1.213.825	8,2
Cataluña	830.419	22,1
Balears, Illes	730.239	9,0
Andalucía	646.914	10,7
Asturias, P.	598.750	26,5
Castilla - La Mancha	381.059	10,7
Cantabria	376.934	1,6
Aragón	330.905	0,9
Com. Valenciana	293.175	4,4
Canarias	288.920	5,5
Galicia	288.182	16,8
Extremadura	279.440	19,7
País Vasco	277.894	0,2
Navarra, C. F.	252.624	7,8 ↑
Madrid, Com.	183.197	-0,5
Murcia, Región de	58.772	8,8
Rioja, La	49.169	-12,0

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	598.750	26,5
Cataluña	830.419	22,1
Extremadura	279.440	19,7
Galicia	288.182	16,8
Andalucía	646.914	10,7
Castilla - La Mancha	381.059	10,7
Total Nacional	7.080.420	10,4 ↑
Balears, Illes	730.239	9,0
Murcia, Región de	58.772	8,8
Castilla y León	1.213.825	8,2
Navarra, C. F.	252.624	7,8 ↑
Canarias	288.920	5,5
Com. Valenciana	293.175	4,4
Cantabria	376.934	1,6
Aragón	330.905	0,9
País Vasco	277.894	0,2
Madrid, Com.	183.197	-0,5
Rioja, La	49.169	-12,0

4.4 CAMPINGS:

GLOSARIO: Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

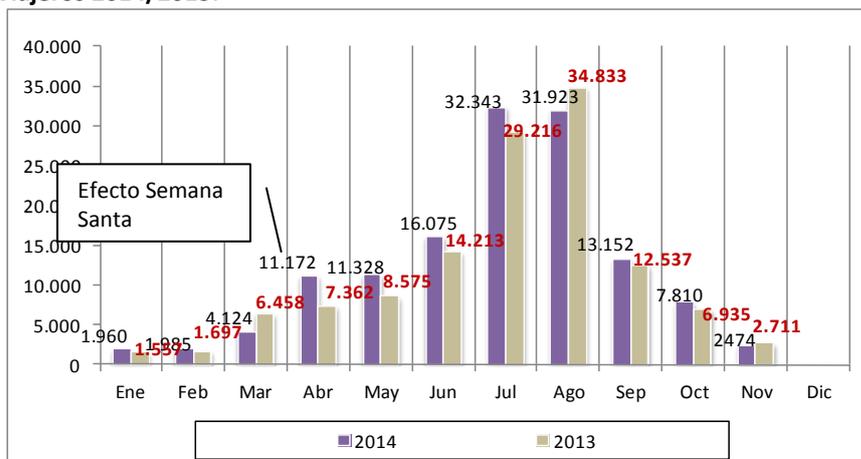
Aumento de viajeros en los campings navarros, propulsado principalmente por el incremento de la demanda nacional (aumentan todos los mercados españoles, exceptuando el navarro), pero descienden las pernoctaciones y la estancia media (salvo en el caso de catalanes, vascos y europeos no pertenecientes a la UE).

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre	134.346	105.115	29.229	372.695	317.353	55.342	2,8
VAR % 2013	6,5	7,4	3,5	-0,8	0,2	-6,3	-6,9
VAR % 2012	-0,9	-1,0	-0,7	-1,2	-1,6	1,4	-0,3
VAR % 2011	-5,7	-2,0	-17,2	-6,8	-5,9	-11,9	-1,2

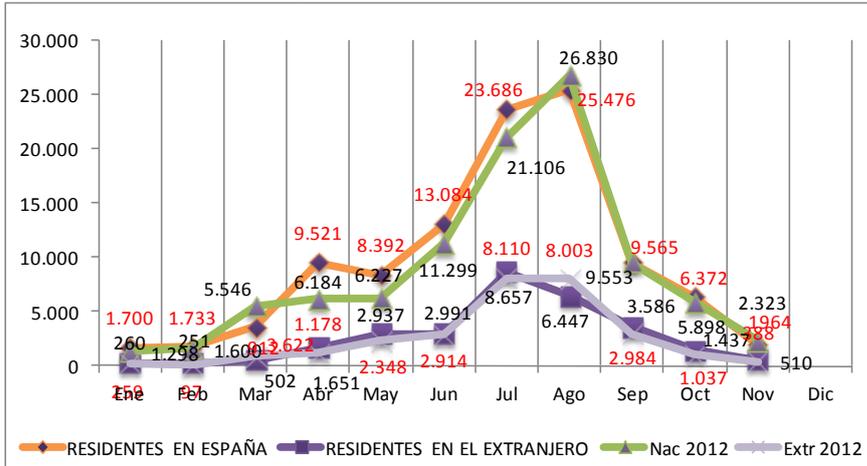
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	NÚMERO DE PARCELAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR PARCELAS	
Noviembre	18	10.882	2.750	8,9	38,1	118
VAR % 2013	1,0	0,4	0,9	6,1	1,0	11,1
VAR % 2012	-4,8	1,9	-1,2	0,2	5,7	6,1
VAR % 2011	0,5	7,5	1,1	-11,2	9,6	5,3

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

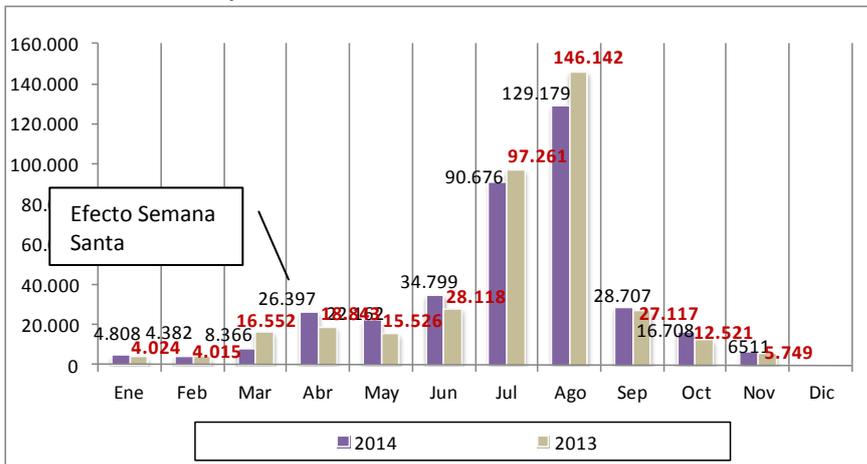


Viajeros nacionales/extranjeros:

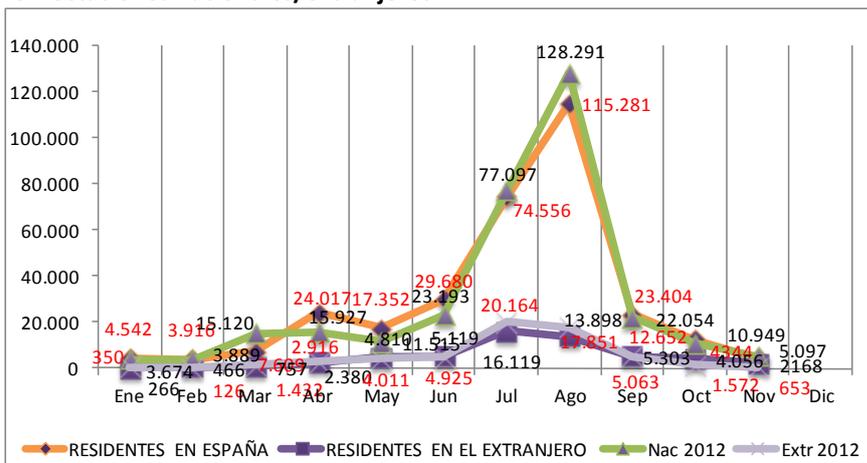


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

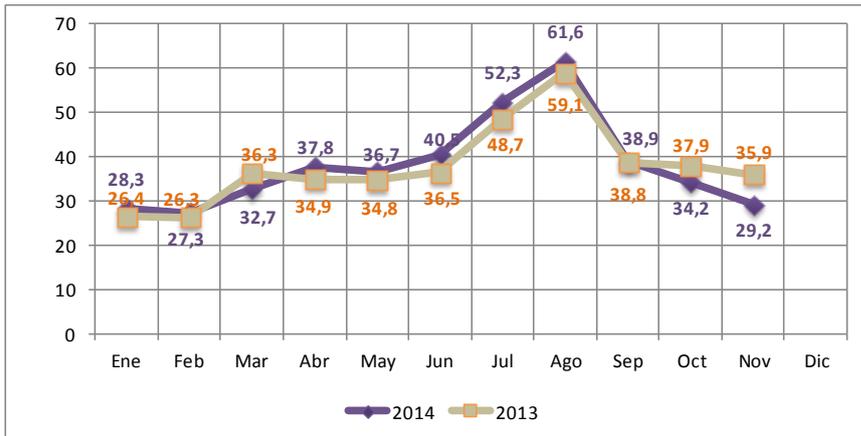
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

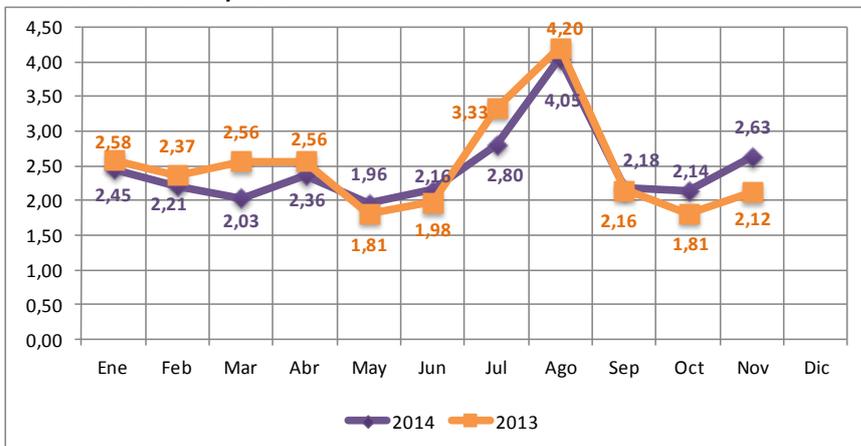


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL 2014/2013:

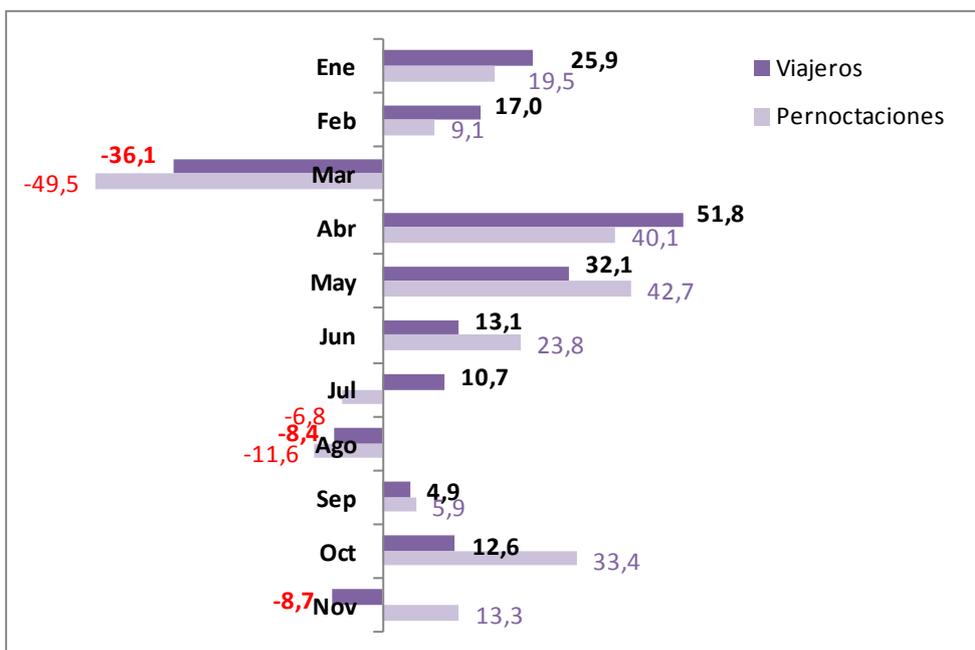


EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



EVOLUCIÓN MENSUAL:



4.4.1 MERCADOS EMISORES:

País Vasco y Navarra son los dos grandes mercados para los campings navarros (61,2% del total de viajeros y 67,2% de las pernoctaciones). Como sucede con las casas rurales, los campings son muy dependientes de estos dos mercados.

Importante aumento de viajeros en todos los mercados respecto a 2013, que no siempre se traduce en pernoctaciones, por el descenso de la estancia media, salvo en los mercados catalán y vasco.

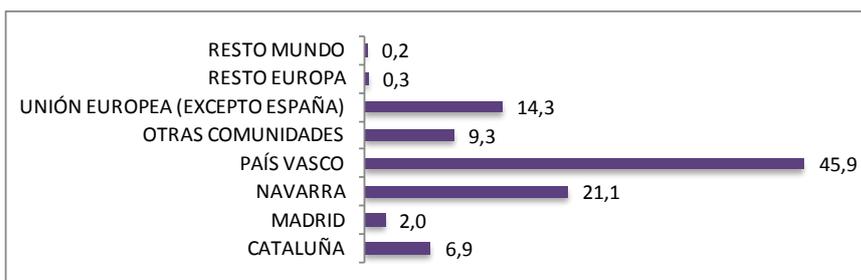
Viajeros en campings por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Noviembre	8.467	2.972	32.634	49.689	11.346	27.873	781	580
Volumen	6,3	2,2	24,3	37,0	8,4	20,7	0,6	0,4
VAR % 2013	↑ 30,1	↑ 30,8	-1,5	10,5	3,5	3,2	21,1	0,0
VAR % 2012	3,6	0,6	-1,6	-0,7	-3,4	1,9	-51,2	3,4
VAR % 2011	21,3	2,7	-4,9	-6,6	5,0	-11,7	-65,2	7,0



Pernoctaciones en acampamentos turísticos por lugar de procedencia:

Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Noviembre	25.656	7.551	78.833	171.037	34.580	53.292	1.188	862
Volumen	6,9	2,0	21,1	45,9	9,3	14,3	0,3	0,2
VAR % 2013	↑ 14,3	-1,8	-12,4	5,5	-0,0	-6,7	19,4	-9,7
VAR % 2012	-3,2	-20,6	-15,2	5,1	11,7	3,3	-51,3	35,1
VAR % 2011	30,1	4,7	-24,9	-3,7	13,9	-0,5	-78,4	-17,4



4.4.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

*La falta de datos de algunos meses de las provincias de A Coruña, Cantabria y León impide que sus resultados puedan ser comparados con el resto de regiones, por lo que han dejado de incluirse en las tablas siguientes.

VIAJEROS

Navarra es una de las comunidades autónomas con un mayor aumento de campistas.
 Navarra es la 11ª comunidad con más viajeros y la 6ª que más aumenta en lo que va de año.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	6.210.663	4,5 ↑
Cataluña	2.605.332	5,7
Andalucía	797.543	4,5
C. Valenciana	697.538	10,3
Aragón	301.474	8,9
Castilla y León	247.788	-2,7
Cantabria	244.918	-0,7
Galicia	210.983	-3,2
Madrid, C.	190.971	6,6
Asturias, P.	165.321	-2,5
País Vasco	149.271	-1,5
Navarra, C.F.	134.346	6,5 ↑
Extremadura	110.667	1,9
Murcia, R.	107.713	7,9
Rioja, La	105.970	-5,1
Castilla - La Mancha	80.758	-8,5
Balears, Illes	32.989	18,2
Canarias	23.748	37,6

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Canarias	23.748	37,6
Balears, Illes	32.989	18,2
C. Valenciana	697.538	10,3
Aragón	301.474	8,9
Murcia, R.	107.713	7,9
Madrid, C.	190.971	6,6
Navarra, C.F.	134.346	6,5 ↑
Cataluña	2.605.332	5,7
Total Nacional	6.210.663	4,5 ↑
Andalucía	797.543	4,5
Extremadura	110.667	1,9
Cantabria	244.918	-0,7
País Vasco	149.271	-1,5
Asturias, P.	165.321	-2,5
Castilla y León	247.788	-2,7
Galicia	210.983	-3,2
Rioja, La	105.970	-5,1
Castilla - La Mancha	80.758	-8,5

PERNOCTACIONES

La Comunidad Foral es la 12ª comunidad con más pernoctaciones y la número 13ª por variaciones interanuales.

En general, los aumentos de pernoctaciones son muy elevados en todos los destinos, salvo en la cornisa cantábrica, Navarra y Rioja.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	31.563.946	3,5 ↑
Cataluña	14.689.765	2,1
Com. Valenciana	5.903.083	7,4
Andalucía	3.273.642	4,2
Cantabria	1.142.285	9,7
Murcia, Región de	990.876	6,2
Aragón	942.855	7,4
Galicia	796.035	1,4
Castilla y León	691.397	1,1
Asturias, P.	656.959	-3,4
Madrid, Com.	563.883	4,5
País Vasco	435.704	-1,6
Navarra, C. F.	372.695	-0,8 ↓
Rioja, La	318.754	-4,9
Extremadura	283.330	6,1
Castilla - La Mancha	209.927	-6,2
Balears, Illes	176.569	5,6
Canarias	96.209	18,4

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Noviembre	TOTAL	var% 2013
Canarias	96.209	18,4
Cantabria	1.142.285	9,7
Com. Valenciana	5.903.083	7,4
Aragón	942.855	7,4
Murcia, Región de	990.876	6,2
Extremadura	283.330	6,1
Balears, Illes	176.569	5,6
Madrid, Com.	563.883	4,5
Andalucía	3.273.642	4,2
Total Nacional	31.563.946	3,5 ↑
Cataluña	14.689.765	2,1
Galicia	796.035	1,4
Castilla y León	691.397	1,1
Navarra, C. F.	372.695	-0,8 ↓
País Vasco	435.704	-1,6
Asturias, P.	656.959	-3,4
Rioja, La	318.754	-4,9
Castilla - La Mancha	209.927	-6,2

5. MERCADOS EMISORES

Fuente datos: INE.

5.1 EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES:

El grupo más grande de visitantes se corresponde con el del conjunto de comunidades autónomas (exceptuando del grupo Navarra, País Vasco, Madrid y Cataluña), que suponen la cuarta parte del total de los viajeros y pernoctaciones. Los clientes procedentes de la Unión Europea constituyen el segundo grupo más numeroso de visitantes (el 18,3% de turistas) y el tercero en cuanto a pernoctaciones (13,8%). Destaca como tercer mercado emisor el País Vasco, cuya cuota de viajeros se corresponde con el 15,4% de los visitantes, que realizan el 19,1% del total de pernoctaciones.

El total de las cifras de viajeros y pernoctaciones continúan la tendencia positiva, mejorando los resultados respecto a los pasados años. Sin embargo, la evolución por mercados es desigual, y conviene destacar el descenso del mercado interno respecto a años anteriores, en número de turistas pero especialmente, en pernoctaciones, circunstancia que afecta especialmente a los alojamientos extrahoteleros. En el caso concreto del mercado vasco, el número de visitantes sigue en alza, pero persiste la tendencia a la baja de las pernoctaciones realizadas. Por último, también destacable el incremento de los mercados internacionales, que siguen aumentando tanto en volumen de viajeros como en el de pernoctaciones.

VIAJEROS

(datos acumulados)	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Noviembre		140.623	132.553	105.374	176.391	289.921	208.206	13.737	68.986
Volumen		12,4	11,7	9,3	15,5	25,5	18,3	1,2	6,1
VAR % 2013	↑	13,1	↑ 8,8	↓ -1,8	↑ 7,2	↑ 8,6	↑ 10,0	↑ 18,5	↑ 20,9
VAR % 2012		9,7	-0,4	0,5	10,1	11,2	22,0	-39,3	59,9



PERNOCTACIONES

(datos acumulados)	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Noviembre		303.386	286.892	235.228	449.044	593.819	325.642	25.936	136.337
Volumen		12,9	12,2	10,0	19,1	25,2	13,8	1,1	5,8
VAR % 2013	↑	11,4	↑ 9,5	↓ -4,9	↓ -1,7	↑ 9,7	↑ 6,8	↓ -7,5	↑ 46,8
VAR % 2012		8,1	-0,5	-7,4	3,1	13,4	11,9	-47,4	86,7



5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA:

5.2.1 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA NACIONAL/EXTRANJERA, POR CC.AA. Y TIPOS DE ALOJAMIENTO:

En el acumulado de noviembre, los alojamientos reglados navarros se sitúan en la tendencia nacional registrando un aumento de viajeros, tanto para el mercado nacional (7,6% más que en 2013) como para el internacional (12,9% más que el pasado año).

Todos las categorías de establecimiento experimentan este incremento de alojados, siendo especialmente destacable el aumento de viajeros internacionales hospedados en apartamentos y alojamientos turísticos rurales. Los buenos resultados muestran la recuperación sector extrahotelero, en crisis en los últimos años.

El crecimiento de la demanda turística es una tendencia generalizada en todas las comunidades autónomas, lo que hace que la variación española registre también resultados positivos. En el conjunto nacional, la variación interanual de Navarra se sitúa por encima del incremento de España y de muchas comunidades autónomas, situándose en 5º lugar en cuanto a visitantes residentes en España y en 4º lugar en viajeros extranjeros.

VIAJEROS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2013 acumulado Noviembre	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	39.739.270	39.422.138	2.957.569	5.808.852	1.911.115	388.466	3.995.214	1.947.801	48.603.168	47.567.257
Andalucía	8.079.566	6.074.693	632.017	660.096	116.001	50.106	515.646	247.209	9.343.230	7.032.104
Aragón	1.553.002	382.218	91.963	14.632	95.786	12.647	179.095	97.665	1.919.846	507.162
Asturias, P.	1.158.316	183.732	36.312	3.790	128.950	9.307	128.075	41.536	1.451.653	238.365
Balears, Illes	1.103.426	7.405.325	181.300	1.235.840	20.098	129.497	13.874	14.032	1.318.698	8.784.694
Canarias	1.772.116	5.495.326	633.665	2.618.921	17.633	34.084	15.595	1.662	2.439.009	8.149.993
Cantabria	798.207	196.897	69.140	11.597	126.419	17.165	190.913	55.847	1.184.679	281.506
Castilla y León	2.925.854	860.693	59.543	3.695	466.406	34.540	172.768	81.964	3.624.571	980.892
Castilla - La Mancha	1.332.660	289.502	54.520	8.123	138.652	3.906	73.073	15.140	1.598.905	316.671
Cataluña	5.523.565	9.823.207	319.497	517.772	210.176	31.970	1.532.943	931.057	7.586.181	11.304.006
C. Valenciana	4.239.198	2.554.242	483.075	562.737	83.568	5.824	430.114	202.471	5.235.955	3.325.274
Extremadura	923.016	170.865	27.486	2.314	97.591	5.624	86.677	21.963	1.134.770	200.766
Galicia	2.406.135	809.379	50.540	9.639	100.073	22.018	162.890	55.131	2.719.638	896.167
C. Madrid	4.669.282	3.775.257	163.150	117.718	103.262	5.186	149.223	29.852	5.084.917	3.928.013
Murcia, R.	807.653	184.272	77.162	24.419	21.450	1.661	65.097	34.760	971.362	245.112
Navarra, C. F.	580.038	215.966	35.979	6.537	71.250	7.120	97.864	28.230	785.131	257.853
País Vasco	1.392.864	877.180	19.478	9.762	91.531	16.261	78.038	73.522	1.581.911	976.725
Rioja, La	394.299	85.816	22.743	1.257	22.274	1.546	97.553	14.147	536.869	102.766
Ceuta	44.684	24.392	0	0	0	0	0	0	44.684	24.392
Melilla	35.384	13.183	0	0	0	0	0	0	35.384	13.183

VIAJEROS: VARIACIONES INTERANUALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2014 acumulado Noviembre	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	↑ 4,3	↑ 4,4	↑ 4,6	↑ 4,6	↑ 10,4	↑ 15,2	↑ 4,1	↑ 5,3	↑ 4,6	↑ 4,5
Andalucía	3,5	4,4	11,0	25,0	8,6	3,9	7,3	-1,2	4,3	6,1
Aragón	5,4	11,2	16,5	1,4	-1,6	-1,0	7,5	11,6	5,8	10,7
Asturias, P.	4,2	19,9	24,6	11,7	36,2	17,4	-7,7	13,3	6,5	18,5
Balears, Illes	-7,8	-0,3	5,3	-3,4	17,8	7,2	14,6	21,8	-5,4	-0,6
Canarias	-1,7	10,3	-13,4	3,0	13,5	3,6	32,9	81,9	-4,4	7,9
Cantabria	0,0	-2,8	6,4	10,4	7,5	0,6	-1,2	0,9	1,0	-1,3
Castilla y León	2,7	5,6	35,8	64,8	5,7	23,3	-6,4	5,0	3,2	6,4
Castilla - La Mancha	9,7	7,6	29,8	-23,0	9,0	3,6	-7,8	-11,8	9,5	5,9
Cataluña	6,9	0,9	19,4	8,2	20,1	31,5	6,4	4,7	7,7	1,7
C. Valenciana	0,8	2,3	-1,4	-1,1	10,4	27,7	7,6	15,9	1,3	2,6
Extremadura	2,5	3,6	16,2	73,3	19,0	29,4	1,6	2,8	4,2	5,0
Galicia	4,2	16,4	0,5	-4,6	13,5	45,2	-4,7	1,2	3,9	16,0
C. Madrid	12,0	11,0	0,7	7,6	-0,0	20,1	6,0	10,1	11,2	10,9
Murcia, R.	3,8	9,9	-0,1	11,6	10,0	55,6	10,1	3,7	4,0	9,5
Navarra, C. F.	↑ 7,5	↑ 6,4	↑ 6,4	↑ 105,0	↑ 9,2	↑ 160,4	↑ 7,4	↑ 3,5	↑ 7,6	↑ 12,9
País Vasco	1,7	1,8	41,1	34,6	0,3	0,1	-1,7	-1,3	2,0	1,8
Rioja, La	4,1	15,2	26,1	181,8	-13,7	10,7	-6,5	4,1	2,4	15,6
Ceuta	-12,5	-12,6							-12,5	-12,6
Melilla	13,5	4,6							13,5	4,6

6. PEREGRINOS 2014

6.1 DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES:

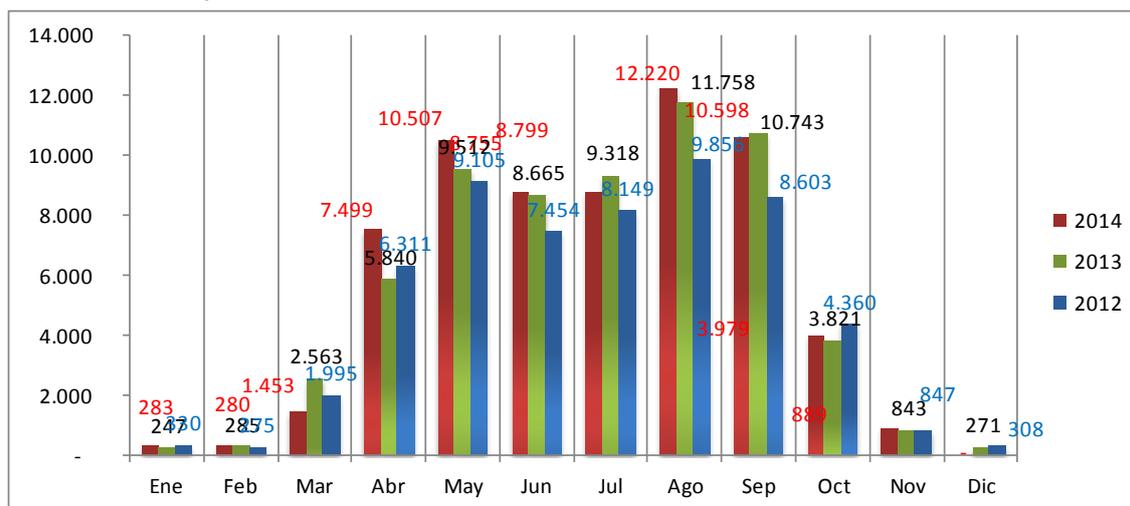
Fuente datos: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Albergue de Roncesvalles, de peregrinos que han sellado allí su credencial.

Hasta noviembre, han sellado su credencial en Roncesvalles 65.262 peregrinos, un 2,6% más que en 2013. Los peregrinos residentes en España, que suponen el 33% del total, han descendido a lo largo del año en un 2,9% respecto a 2013. Por su parte, los peregrinos internacionales continúan aumentando, registrando un incremento de 5,6%, lo que lleva a constituir el 67% del total de peregrinos recibidos.

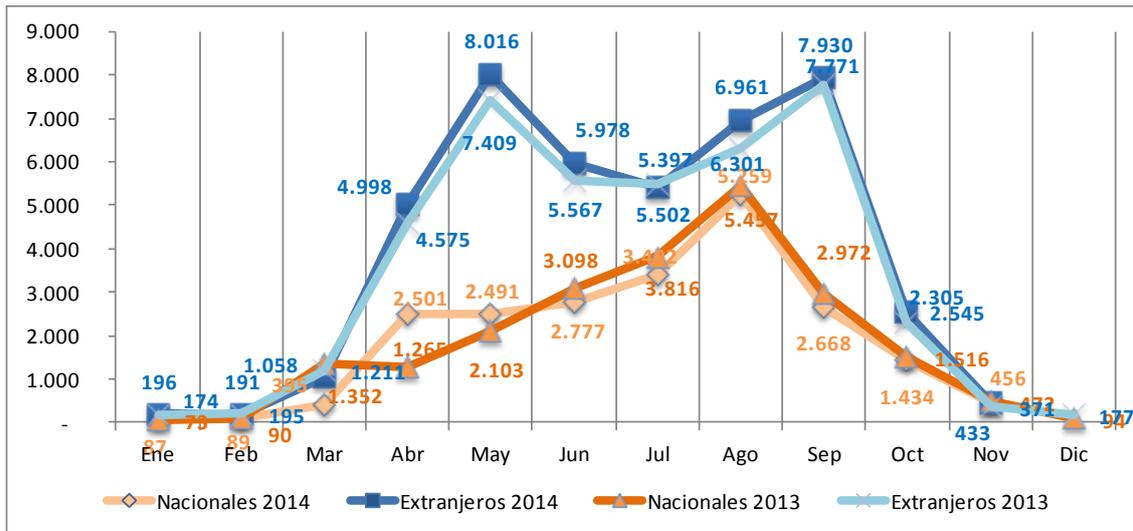
Resulta destacable el descenso de peregrinos nacionales que se registra en la segunda mitad de 2014 respecto al año pasado. Este hecho podría explicarse por la decisión de comenzar la peregrinación en puntos más avanzados del Camino de Santiago, según se desprende de los datos estadísticos publicados por la Oficina del Peregrino, de la Catedral de Santiago.

2014	Nacional	Var % 2013	Extranjero	Var % 2013	Total	Var % 2013
Ene	87	19,2	196	12,6	283	14,6
Feb	89	-1,1	191	-2,1	280	-1,8
Mar	395	-70,8	1.058	-12,6	1.453	-43,3
Abr	2.501	97,7	4.998	9,2	7.499	28,4
May	2.491	18,4	8.016	8,2	10.507	10,5
Jun	2.777	-10,4	5.978	7,4	8.755	1,0
Jul	3.402	-10,8	5.397	-1,9	8.799	-5,6
Ago	5.259	-3,6	6.961	10,5	12.220	3,9
Sep	2.668	-10,2	7.930	2,0	10.598	-1,3
Oct	1.434	-5,4	2.545	10,4	3.979	4,1
Nov	456	-3,4	433	16,7	889	5,5
Total	21.559	-2,9	43.703	5,6	65.262	2,6

PEREGRINOS 2014/2013 POR MESES:



PEREGRINOS NACIONALES/EXTRANJEROS 2014 POR MESES:



7. RED DE OFICINAS DE TURISMO

Fuente datos: Gobierno de Navarra.

* Los datos correspondientes a la variación interanual de consultas atendidas en Javier se explican por el cierre de esta oficina durante parte del año 2013.

En las oficinas de turismo, 333.604 personas han recibido información turística presencial, un 17,9% más que el pasado año y un 2,1% más que en 2012. **La explicación de estos resultados radica principalmente en el aumento de las consultas atendidas en Pamplona, ya que en 2014 los servicios municipal y de gobierno se unieron para compartir instalaciones y, por tanto, se suman recuentos. Sin embargo, también influye el importante incremento de las consultas atendidas en Olite y Tudela (un 12,2% y un 12,3% respectivamente).** Pamplona, Olite y Estella concentran casi la mitad del total de consultas (25,2%, 12,1% y 10,4% respectivamente).

El 76,6% de las consultas se corresponde con turistas y excursionistas residentes en España y el 23,4% con residentes en el extranjero, aumentando en ambos casos el número de consultas. Se incrementan las consultas de todas las comunidades autónomas respecto a 2013, exceptuando Cantabria y Melilla. Catalanes, vascos, madrileños, navarros y valencianos son quienes hacen más uso de la Red de Oficinas de Turismo. De las consultas internacionales, el 39,4% se corresponden con visitantes franceses, el 9% alemanes, el 8,8% italianos, el 6,7% británicos y el 6,1% estadounidenses. Las consultas de todas estas procedencias han aumentado y mucho, excepto en el caso de los británicos, que han reducido sus consultas un -4,8% respecto a 2013.

7.1 TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS POR OFICINAS (GN):

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavía	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Noviembre	25.390	34.773	11.310	12.878	28.599	40.307	84.047	18.210	30.364	16.937	30.789	333.604
volumen %	7,6	10,4	3,4	3,9	8,6	12,1	25,2	5,5	9,1	5,1	9,2	100,0
Var% 2013	-1,8 ↓	-5,5 ↓	1.418,1 ↑	5,7 ↑	-6,2 ↓	12,3 ↑	79,9 ↑	-1,9 ↓	3,3 ↑	-10,2 ↓	12,2 ↑	17,9 ↑
Var% 2012	4,4	-0,8	-50,9	21,9	-3,2	-1,7	40,9	-7,4	-25,4	-16,5	33,3	2,1

7.2 CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS (GN):

El 76,5% de las consultas atendidas han sido nacionales y el 23,5% internacionales. Es reseñable que, tras Pamplona, las oficinas de turismo a las que acuden los extranjeros son Roncesvalles, Estella y Sangüesa, una de las oficinas que ha disminuido el número de consultas atendidas respecto a los últimos años.

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavía	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Noviembre	25.390	34.773	11.310	12.878	28.599	40.307	84.047	18.210	30.364	16.937	30.789	333.604
Residentes en España	92,3%	69,8%	94,3%	90,9%	92,1%	81,3%	62,0%	88,9%	69,2%	74,3%	79,2%	76,6%
Residentes en el extranjero	7,7%	30,2%	5,7%	9,1%	7,9%	18,7%	38,0%	11,1%	30,8%	25,7%	20,8%	23,4%

7.3 CONSULTAS NACIONALES (GN):

2014	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
Cataluña	43.522	18,3	1,6	16,4
País Vasco	43.237	6,5	2,7	16,3
Madrid	38.563	13,0	-8,1	14,6
Navarra	34.942	9,9	-3,8	13,2
Valencia	29.165	20,9	2,2	11,0
Andalucía	16.313	46,6	13,2	6,2
Aragón	12.620	18,3	-6,3	4,8
Castilla y León	12.627	21,9	-4,1	4,8
Castilla-La Mancha	7.138	36,0	0,5	2,7
La Rioja	5.031	15,3	1,2	1,9
Murcia	4.724	9,5	39,2	1,8
Galicia	4.016	23,2	10,9	1,5
Asturias	3.668	20,9	16,5	1,4
Cantabria	2.654	-6,1	-1,7	1,0
Islas Canarias	2.390	30,1	-9,5	0,9
Extremadura	2.053	41,9	22,9	0,8
Islas Baleares	1.740	16,5	4,2	0,7
Otros	448	540,0	611,1	0,2
Ceuta	91	51,7	31,9	0,0
Melilla	49	-100,0	-9,3	0,0
TOTAL	264.991	16,5	0,4	100,0

7.4 CONSULTAS INTERNACIONALES (GN):

2014	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
Francia	27.063	22,6	10,5	39,4
Alemania	6.157	17,1	-5,0	9,0
Italia	5.971	76,2	52,9	8,7
Reino Unido	4.598	-4,8	6,3	6,7
EEUU	4.225	23,5	10,0	6,2
Holanda	3.248	28,5	-4,7	4,7
Resto Europa	1.768	32,4	3,2	2,6
Bélgica	1.646	18,5	4,6	2,4
Resto América	1.482	36,6	19,3	2,2
Australia	1.421	-2,4	11,8	2,1
Argentina	1.326	29,7	3,9	1,9
Irlanda	1.279	16,1	-10,9	1,9
Países Nórdicos	1.251	54,4	12,3	1,8
Canadá	1.156	38,8	17,8	1,7
Resto Asia	934	83,9	34,6	1,4
Japón	751	39,6	-10,6	1,1
Polonia	700	124,4	74,1	1,0
Portugal	656	62,0	15,5	1,0
México	627	3,8	-6,8	0,9
Suiza	527	-13,5	-23,4	0,8
Brasil	400	25,8	-8,3	0,6
Israel	388	28,5	13,8	0,6
Rusia	376	43,0	41,4	0,5
Nueva Zelanda	220	-0,9	-21,7	0,3
Andorra	133	62,2	-39,0	0,2
Chequia	152	-71,2	-25,9	0,2
Resto África	62	37,8	-35,4	0,1
Sudáfrica	70	-30,0	-58,8	0,1
Resto Oceanía	26	-7,1	-27,8	0,0
TOTAL	68.613	23,9	8,9	100,0

8. PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS:

Fuente datos: Datos proporcionados por los propios recursos.

8.1 TOTAL VISITAS:

Los recursos visitables monitorizados han acogido hasta noviembre a 432.671 visitantes, un 6,8% más que en 2013. Hasta noviembre, Olite sigue concentrando el mayor número de visitantes (33% del total de visitas), seguido del Señorío de Bértiz el 17,1 %, el Castillo de Javier, que concentra el 15,6%, y Catedral de Pamplona, con el 14,5%

Todos los recursos registran un crecimiento interanual positivo, muy elevado en algunos casos, a excepción del Castillo de Javier, que se mantiene prácticamente igual que el pasado año, y la Colegiata de Roncesvalles, que ha perdido un -10,7% de entradas.

2014	Señorío de Bértiz	Palacio de Olite	Museo de la Viña y el Vino	Catedral de Pamplona	Castillo de Javier	Colegiata de Roncesvalles	Villa Romana Arellano	Ciudad Romana Andelos	Recinto Amurallado de Rada	Museo de Navarra	TOTAL	var% 2013	vol%
Ene	1.025	3.323	167	1.736	640	180	72	69	34	3.067	10.313	7,0	2,4
Feb	1.839	3.750	205	2.045	1.028	263	109	137	179	4.100	13.655	19,7	3,2
Mar	4.124	6.907	636	2.939	7.383	1.034	370	336	120	4.930	28.779	-34,3	6,7
Abr	10.019	19.609	682	5.851	8.983	3.222	663	944	310	4.489	54.772	56,1	12,7
May	8.436	16.202	818	8.307	7.638	3.505	781	957	176	5.044	51.864	15,3	12,0
Jun	8.451	12.426	553	6.614	5.926	2.590	308	678	55	2.403	40.004	-5,1	9,2
Jul	7.064	14.479	633	5.330	6.828	2.989	100	203	62	2.042	39.730	8,4	9,2
Ago	13.488	31.120	1.110	12.725	13.040	6.703	275	548	306	3.755	83.070	7,3	19,2
Sep	5.651	12.553	930	8.974	6.658	3.285	197	313	58	2.951	41.570	7,7	9,6
Oct	9.518	13.605	755	5.914	6.006	2.887	241	276	71	3.842	43.115	7,8	10,0
Nov	4.196	9.015	498	2.340	3.200	2.299	417	401	77	3.356	25.799	1,3	6,0
Total	73.811	142.989	6.987	62.775	67.330	28.957	3.533	4.862	1.448	39.979	432.671	6,8	100,0
% del total	17,1%	33,0%	1,6%	14,5%	15,6%	6,7%	0,8%	1,1%	0,3%	9,2%	100,0%		
var % 2013	12,4 ↑	10,7 ↑	11,9 ↑	6,4 ↑	-0,6 ↓	-10,7 ↓	21,6 ↑	26,6 ↑	31,6 ↑	7,4 ↑	6,8 ↑		

9. WEB DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA:

Fuente datos: Google Analytics, Gobierno de Navarra.

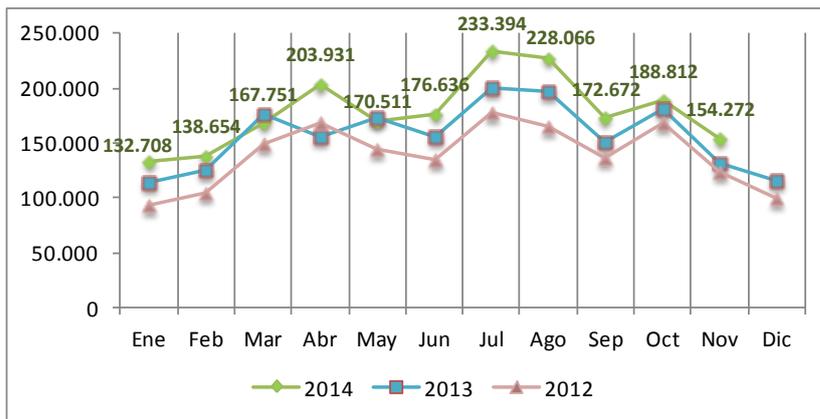
Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Noviembre	1.967.407	6.607.015	3,3
Var% 2013	11,8 ↑	2,8 ↑	-8,2 ↓
Var% 2012	25,9 ↑	1,9 ↑	-19,0 ↓

Hasta noviembre, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.967.407 visitas, un 11,8% más que en 2013 y un 25,9% más que en 2012.

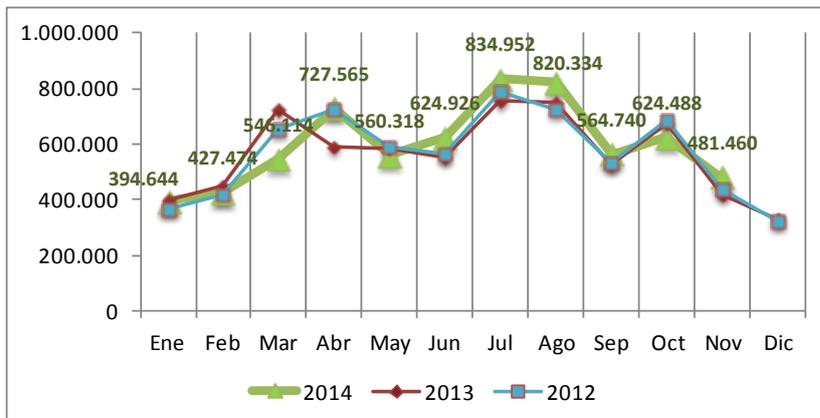
Estos usuarios vieron un total de 6.607.015 páginas, un 2,8% más que en 2013 y 1,9% más

que en 2012. En cada visita, se visualizó una media de 3,3 páginas diferentes, un -8,2% menos que en 2013 y un -19% menos que en 2012.

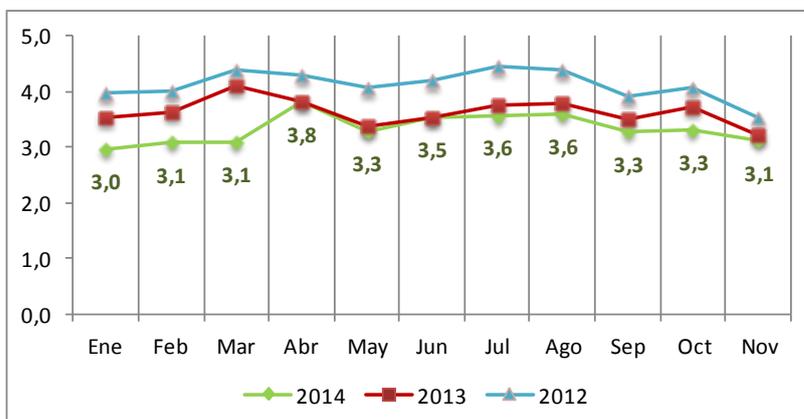
9.1 TOTAL VISITAS:



9.2 TOTAL PÁGINAS VISTAS:



9.3 TOTAL PÁGINAS POR VISITA:



9.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS:

1. Web Oficial de Turismo de Navarra			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	11.790 (7,64 %)	25.948 (5,39 %)	2,20
01-nov-2013 - 30-nov-2013	10.890 (8,32 %)	24.595 (5,84 %)	2,26
% de cambios	8,26 %	5,50 %	-2,55 %
2. La Selva de Irati Turismo Navarra			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.038 (2,62 %)	8.151 (1,69 %)	2,02
01-nov-2013 - 30-nov-2013	3.860 (2,95 %)	7.548 (1,79 %)	1,96
% de cambios	4,61 %	7,99 %	3,23 %
3. Bacalao al ajoarriero Turismo Navarra			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.663 (1,73 %)	3.019 (0,83 %)	1,13
01-nov-2013 - 30-nov-2013	818 (0,62 %)	1.076 (0,28 %)	1,32
% de cambios	225,55 %	180,58 %	-13,81 %
4. Organice su viaje			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.214 (1,44 %)	79.291 (16,47 %)	35,81
01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.675 (1,28 %)	63.268 (15,04 %)	37,77
% de cambios	32,18 %	25,33 %	-5,19 %
5. Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.062 (1,34 %)	3.393 (0,70 %)	1,65
01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.035 (0,79 %)	1.635 (0,39 %)	1,58
% de cambios	99,23 %	107,52 %	4,16 %
6. Feria de San Andrés de Estella-Lizarrar Estella-Lizarrar Turismo Navarra			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.978 (1,28 %)	2.670 (0,56 %)	1,35
01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.031 (0,79 %)	1.563 (0,37 %)	1,52
% de cambios	91,85 %	70,83 %	-10,96 %
7. Cueva de Zugarramurdi Zugarramurdi Turismo Navarra			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.835 (1,19 %)	3.497 (0,73 %)	1,91
01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.998 (1,53 %)	3.810 (0,91 %)	1,91
% de cambios	-8,16 %	-8,22 %	-0,06 %
8. History of... The fiesta of San Fermín San Fermin festival Sanfermines tourist information on Navarre			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.646 (1,07 %)	2.298 (0,48 %)	1,40
01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.557 (1,19 %)	2.195 (0,52 %)	1,41
% de cambios	5,72 %	4,69 %	-0,97 %
9. Parque Natural de las Bardenas Reales Arguedas Turismo Navarra			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.500 (0,97 %)	2.769 (0,58 %)	1,85
01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.105 (0,84 %)	2.262 (0,54 %)	2,05
% de cambios	35,75 %	22,41 %	-9,82 %
10. Agenda			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.470 (0,95 %)	4.051 (0,84 %)	2,76
01-nov-2013 - 30-nov-2013	856 (0,65 %)	3.275 (0,78 %)	3,83
% de cambios	71,73 %	23,69 %	-27,97 %

9.5 VISITAS POR MERCADOS:

9.5.1 PAÍSES:

1.	Spain			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	127.558 (82,68 %)	404.215 (83,98 %)	3,17
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	102.652 (78,43 %)	340.084 (80,82 %)	3,31
	% de cambios	24,26 %	18,86 %	-4,35 %
2.	France			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	9.262 (6,00 %)	36.341 (7,55 %)	3,92
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	8.007 (6,12 %)	34.952 (8,31 %)	4,37
	% de cambios	15,67 %	3,97 %	-10,11 %
3.	United States			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.111 (2,66 %)	9.406 (1,95 %)	2,29
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	6.194 (4,73 %)	10.700 (2,54 %)	1,73
	% de cambios	-33,63 %	-12,09 %	32,45 %
4.	Italy			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.669 (1,73 %)	6.554 (1,38 %)	2,46
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	2.334 (1,78 %)	6.025 (1,43 %)	2,58
	% de cambios	14,35 %	8,78 %	-4,87 %
5.	Germany			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.278 (0,83 %)	3.842 (0,80 %)	3,01
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.310 (1,00 %)	4.399 (1,05 %)	3,36
	% de cambios	-2,44 %	-12,66 %	-10,48 %
6.	United Kingdom			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.085 (0,70 %)	2.874 (0,60 %)	2,65
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	926 (0,71 %)	2.290 (0,54 %)	2,47
	% de cambios	17,17 %	25,50 %	7,11 %
7.	Mexico			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.062 (0,69 %)	1.579 (0,33 %)	1,49
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.165 (0,89 %)	1.948 (0,46 %)	1,67
	% de cambios	-8,84 %	-18,94 %	-11,08 %
8.	Netherlands			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	625 (0,41 %)	1.918 (0,40 %)	3,07
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	790 (0,60 %)	2.640 (0,63 %)	3,34
	% de cambios	-20,89 %	-27,35 %	-8,17 %
9.	Belgium			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	584 (0,38 %)	2.098 (0,44 %)	3,59
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	587 (0,45 %)	2.144 (0,51 %)	3,65
	% de cambios	-0,51 %	-2,15 %	-1,64 %
10.	Argentina			
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	573 (0,37 %)	1.170 (0,24 %)	2,04
	01-nov-2013 - 30-nov-2013	702 (0,54 %)	1.741 (0,41 %)	2,48
	% de cambios	-18,38 %	-32,80 %	-17,67 %

9.5.2 REGIONES:

1. Navarre			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	36.210 (23,47 %)	106.968 (22,22 %)	2,95
01-nov-2013 - 30-nov-2013	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00
% de cambios	∞ %	∞ %	∞ %
2. Community of Madrid			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	23.640 (15,32 %)	75.752 (15,73 %)	3,20
01-nov-2013 - 30-nov-2013	17.101 (13,07 %)	55.317 (13,15 %)	3,23
% de cambios	38,24 %	36,94 %	-0,94 %
3. Basque Country			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	22.623 (14,66 %)	76.889 (15,07 %)	3,40
01-nov-2013 - 30-nov-2013	19.634 (15,00 %)	66.331 (15,76 %)	3,38
% de cambios	15,22 %	15,92 %	0,60 %
4. Catalonia			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	18.009 (11,67 %)	54.529 (11,33 %)	3,03
01-nov-2013 - 30-nov-2013	13.184 (10,07 %)	43.209 (10,27 %)	3,28
% de cambios	36,60 %	26,20 %	-7,61 %
5. Aragon			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.741 (3,07 %)	15.833 (3,29 %)	3,34
01-nov-2013 - 30-nov-2013	4.207 (3,21 %)	16.014 (3,81 %)	3,81
% de cambios	12,69 %	-1,13 %	-12,27 %
6. Valencian Community			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.183 (2,71 %)	15.442 (3,21 %)	3,69
01-nov-2013 - 30-nov-2013	3.291 (2,51 %)	11.624 (2,76 %)	3,53
% de cambios	27,10 %	32,85 %	4,52 %
7. Andalusia			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.130 (2,68 %)	11.667 (2,42 %)	2,82
01-nov-2013 - 30-nov-2013	2.683 (2,05 %)	8.416 (2,00 %)	3,14
% de cambios	53,93 %	38,63 %	-9,94 %
8. Castile and Leon			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.172 (2,06 %)	11.499 (2,39 %)	3,63
01-nov-2013 - 30-nov-2013	2.737 (2,09 %)	10.569 (2,51 %)	3,86
% de cambios	15,89 %	8,80 %	-6,12 %
9. Aquitaine			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.025 (1,96 %)	11.474 (2,38 %)	3,79
01-nov-2013 - 30-nov-2013	2.609 (1,99 %)	11.189 (2,66 %)	4,29
% de cambios	15,94 %	2,55 %	-11,56 %
10. La Rioja			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.007 (1,95 %)	9.117 (1,89 %)	3,03
01-nov-2013 - 30-nov-2013	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00

9.5.3 CIUDADES:

1. Pamplona			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	34.158 (22,14 %)	101.273 (21,03 %)	2,96
01-nov-2013 - 30-nov-2013	28.958 (22,12 %)	89.863 (21,36 %)	3,10
% de cambios	17,96 %	12,70 %	-4,46 %
2. Madrid			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	21.153 (13,71 %)	66.741 (13,88 %)	3,16
01-nov-2013 - 30-nov-2013	15.561 (11,89 %)	49.747 (11,82 %)	3,20
% de cambios	35,94 %	34,16 %	-1,31 %
3. Barcelona			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	14.302 (9,27 %)	37.009 (7,89 %)	2,59
01-nov-2013 - 30-nov-2013	10.064 (7,69 %)	30.472 (7,24 %)	3,03
% de cambios	42,11 %	21,45 %	-14,54 %
4. Bilbao			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	8.557 (5,55 %)	28.473 (5,91 %)	3,33
01-nov-2013 - 30-nov-2013	4.836 (3,69 %)	19.035 (4,52 %)	3,94
% de cambios	76,94 %	49,58 %	-15,46 %
5. San Sebastian			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.991 (3,24 %)	16.559 (3,44 %)	3,32
01-nov-2013 - 30-nov-2013	4.580 (3,50 %)	16.009 (3,80 %)	3,50
% de cambios	8,97 %	3,44 %	-5,08 %
6. Zaragoza			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.965 (2,57 %)	13.167 (2,73 %)	3,32
01-nov-2013 - 30-nov-2013	3.421 (2,61 %)	12.741 (3,03 %)	3,72
% de cambios	15,90 %	3,34 %	-10,84 %
7. (not set)			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.938 (2,55 %)	12.092 (2,51 %)	3,07
01-nov-2013 - 30-nov-2013	10.057 (7,68 %)	23.470 (5,58 %)	2,33
% de cambios	-60,84 %	-48,48 %	31,58 %
8. Vitoria-Gasteiz			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.651 (1,72 %)	8.943 (1,86 %)	3,37
01-nov-2013 - 30-nov-2013	2.043 (1,56 %)	7.038 (1,67 %)	3,44
% de cambios	29,76 %	27,07 %	-2,08 %
9. Logrono			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.418 (1,57 %)	7.464 (1,55 %)	3,09
01-nov-2013 - 30-nov-2013	2.128 (1,63 %)	7.422 (1,76 %)	3,49
% de cambios	13,63 %	0,57 %	-11,50 %
10. Valencia			
01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.924 (1,25 %)	6.659 (1,38 %)	3,46
01-nov-2013 - 30-nov-2013	1.724 (1,32 %)	5.714 (1,36 %)	3,31
% de cambios	11,60 %	16,54 %	4,42 %

