



RESUMEN DE INDICADORES JUNIO 2019 (ACUMULADO ANUAL)

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-JUNIO 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
VIAJEROS	612.004	598.110	↑ 2,3
PERNOCTACIONES	1.282.567	1.212.690	↑ 5,8
ESTANCIA MEDIA (días)	2,10	2,03	↑ 3,4
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.463	1.368	↑ 7,0
OFERTA PLAZAS	30.872	30.271	↑ 2,0

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de junio a 612.004 turistas, un 2,3% más que en el mismo periodo de 2019. Las pernoctaciones crecieron un 5,8%, alcanzando 1.582.567 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,10 días por turista, un 3,4 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.463 alojamientos ofertados al turista, un 7 % más que en el mismo periodo de 2018.

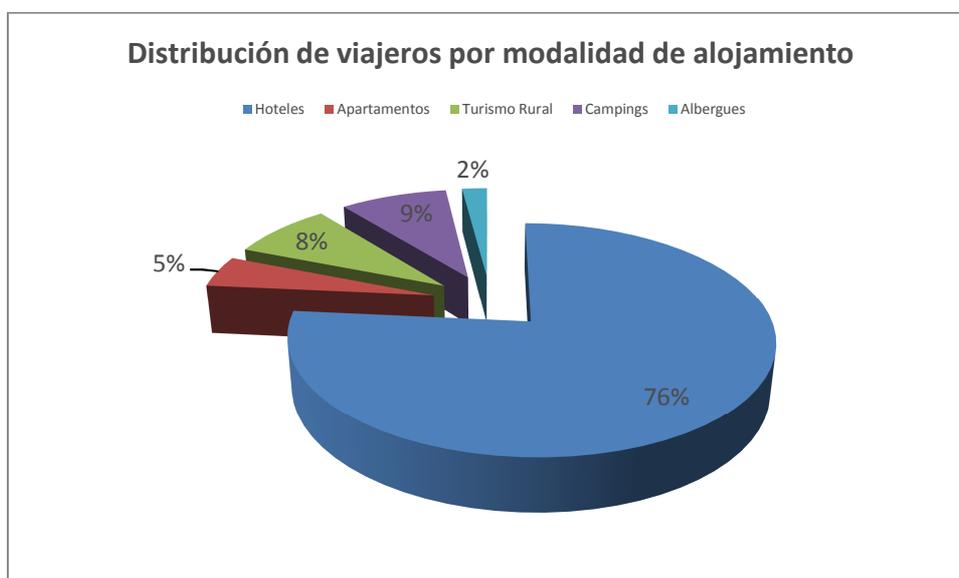
En plazas, la oferta media mensual fue de 30.872 plazas, un 2% más que hasta junio de 2018.



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	468.047	↑ 3,1%	877.916	↑ 5,0%	1,9	↑ 1,8%
Apartamentos	27.943	↓ -17,4%	76.243	↓ -28,2%	2,7	↓ -13,2%
Turismo Rural	50.394	↑ 11,6%	139.787	↑ 25,2%	2,8	↑ 12,2%
Campings	53.206	↑ 19,1%	160.696	↑ 31,3%	3,0	↑ 10,2%
Albergues	12.414	↓ -39,2%	27.925	↓ -22,2%	2,2	↑ 27,9%

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 19%) y en turismo rural (un 11%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-39%). Hay que tener en cuenta, que en marzo de 2018 se registró el récord de viajeros alojados en albergues (8.144), la mayor cifra desde 2014 y que supone un 52% más que la siguiente mejor cifra, registrada en mayo de 2018.

En cuanto a las pernoctaciones la dinámica es idéntica. Destaca el incremento de pernoctaciones en campings, un 31% y en turismo rural, un 25%. La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings con 3 días, seguido de turismo rural (2,8) y apartamentos (2,7). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	51,06	48,17	↑ 6,0
APARTAMENTOS (por apartamento)	38,33	43,52	↓ -11,9
CAMPINGS (por parcelas)	30,39	27,66	↑ 9,9
CAMPINGS (por plazas)	6,34	5,76	↑ 10,1
TURISMO RURAL (por habitaciones)	16,85	16,09	↑ 4,7
ALBERGUES (por plazas)	13,65	21,45	↓ -36,4

El grado de ocupación ha crecido en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los apartamentos y los albergues. Destaca el crecimiento de los campings en torno al 10% tanto por parcelas como por plazas.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-JUNIO 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	17.966	11.319	6.647	63,0%	37,0%
(promedio mensual desde enero)	2019	18.670	11.807	6.864	63,2%	36,8%
	Var inter%	3,9%	4,3%	3,3%		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	2.952	8,8	1.964	10,5	988	5,7
Servicios de comidas y bebidas	15.338	3,1	9.551	3,2	5.787	2,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	381	2,4	292	1,7	88	3,5
Total Turismo	18.670	3,9	11.807	4,3	6.864	3,3

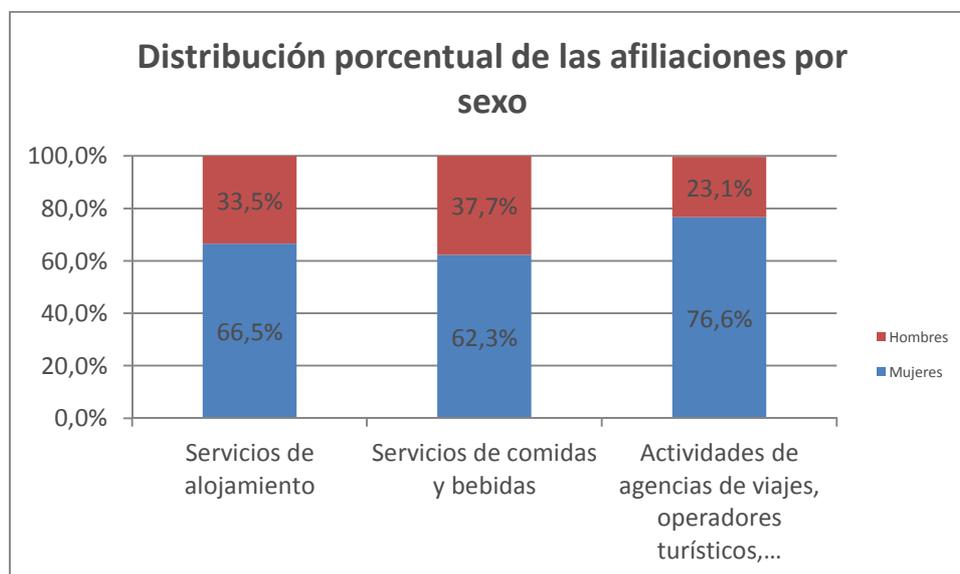
Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta junio a una media de 18.670 personas, lo que supone un 3,9 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63,2% de las afiliaciones y los hombres el 36,8%.

Con respecto al año anterior la distribución es muy similar.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 83% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 8,8%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 10,5%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,5%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,6% de las afiliaciones.

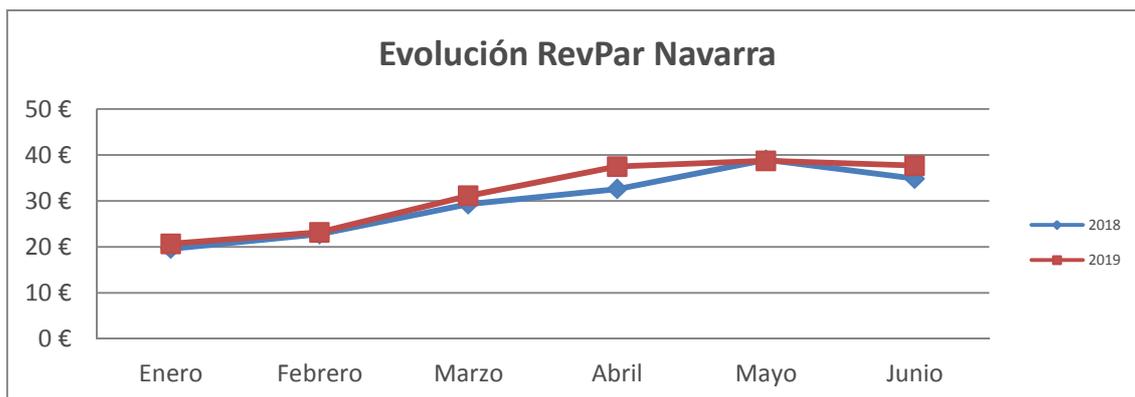
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-JUNIO 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



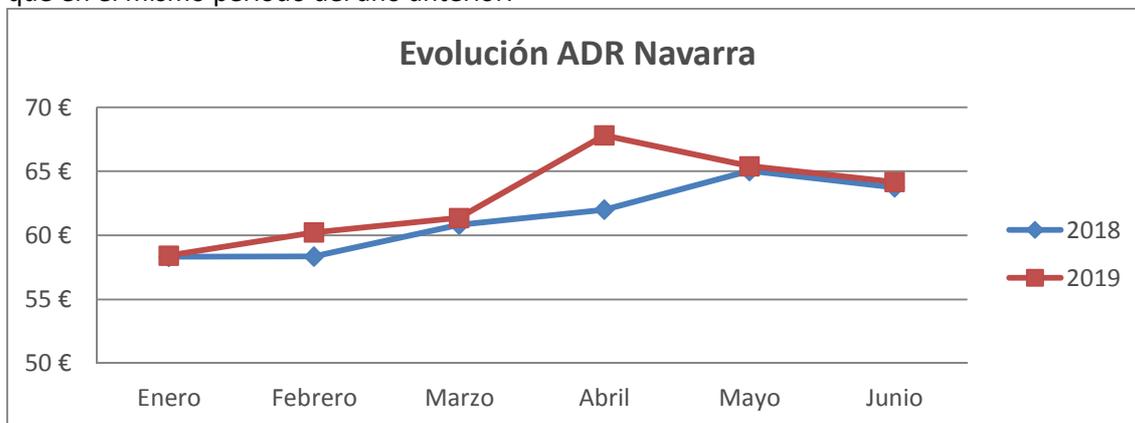
	2019	2018	var %
REV PAR (€) NAVARRA	31,49 €	29,67 €	↑ 6,1
REV PAR (€) ESPAÑA	53,13 €	51,60 €	↑ 3,0
ADR (€) NAVARRA	62,90 €	61,38 €	↑ 2,5
ADR (€) ESPAÑA	84,07 €	82,68 €	↑ 1,7
IPH (índice) NAVARRA	86,51	84,94	↑ 1,8
IPH (índice) ESPAÑA	108,64	106,99	↑ 1,5
IPTR (índice) NAVARRA	169,60	181,60	↓ -6,6
IPTR (índice) ESPAÑA	140,67	139,39	↑ 0,9

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta junio fue de 31,49 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 6,1%. En España el ingreso medio fue de 53,13 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 3% respecto al año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

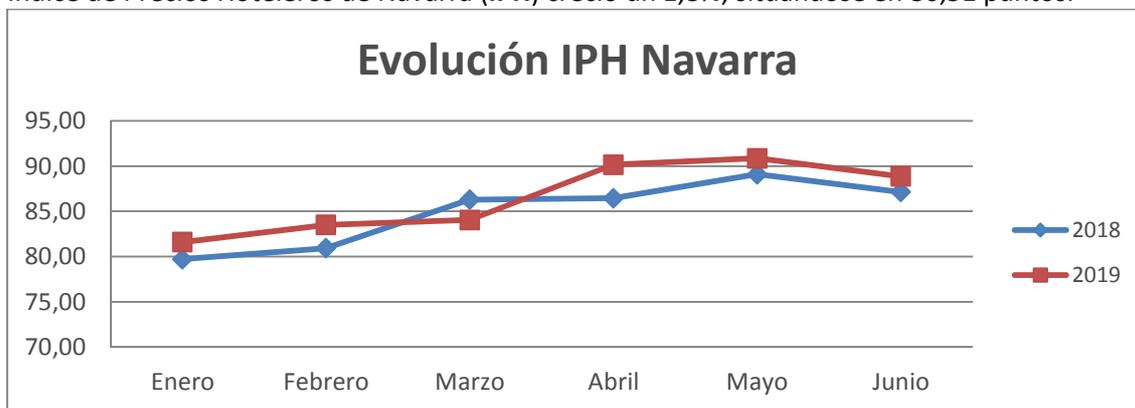
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 62,90 €, un 2,5% más que en 2018. En el Estado asciende a 84,07 euros, un 1,7% más que en el mismo periodo del año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

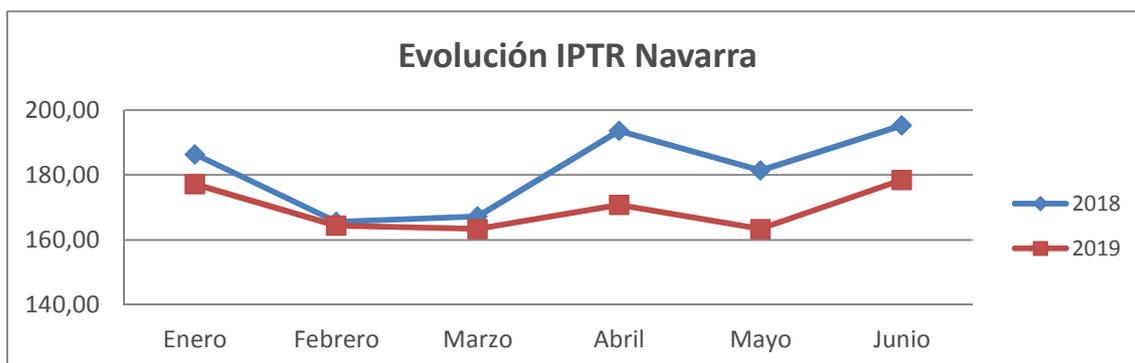


Por su parte, el promedio de los seis primeros meses del año de la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) creció un 1,8%, situándose en 86,51 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) descendió un 6,6% respecto al año anterior, situándose en 169,60 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)



4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-JUNIO 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	449.353	148.759
2019	466.800	145.207
var %	↑ 3,9	↓ -2,4
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	944.288	268.403
2019	1.020.860	261.706
var %	↑ 8,1	↓ -2,5
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,10	1,80
2019	2,19	1,80
var %	↑ 4,1	↓ -0,1

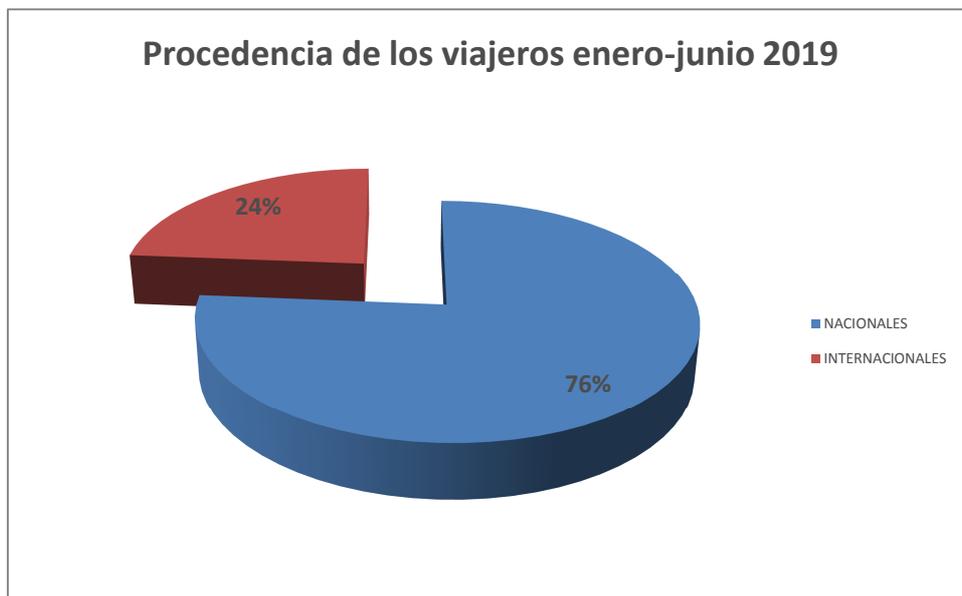
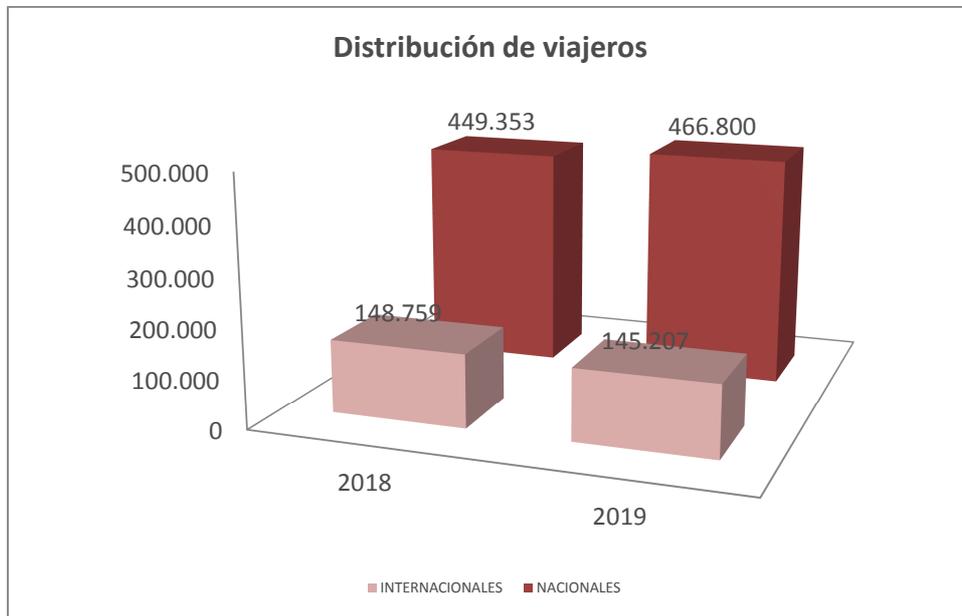
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	75%	25%
2019	76%	24%

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 3,9% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 2,4%.

Del total de viajeros, el 76% fueron residentes en España y el 24% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 75% y los internacionales el 25%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 80% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 20% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 8,1% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 2,5%.

La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 4,1% y la de los turistas de origen internacional descendió un 0,1%.





4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	56.910	59.849	56.428	89.657	132.202	93.326	5.084	29.580	523.036
2016	59.878	89.713	52.237	86.775	122.013	96.534	6.613	38.168	551.932
2017	59.210	85.981	54.464	98.473	145.219	104.028	6.420	37.051	590.847
2018	61.570	83.544	51.305	87.701	149.969	105.523	4.896	33.997	578.505
2019	61.226	89.328	57.656	92.885	157.214	98.519	4.602	38.149	599.579
% s/total 2019	10,21%	14,90%	9,62%	15,49%	26,22%	16,43%	0,77%	6,36%	100,00%
Var 2019/2018	-0,56%	6,92%	12,38%	5,91%	4,83%	-6,64%	-6,00%	12,21%	3,64%
Var 2018/2017	3,99%	-2,83%	-5,80%	-10,94%	3,27%	1,44%	-23,74%	-8,24%	-2,09%
Var 2017/2016	-1,12%	-4,16%	4,26%	13,48%	19,02%	7,76%	-2,91%	-2,93%	7,05%
Var 2016/2015	5,22%	49,90%	-7,43%	-3,21%	-7,71%	3,44%	30,08%	29,03%	5,52%

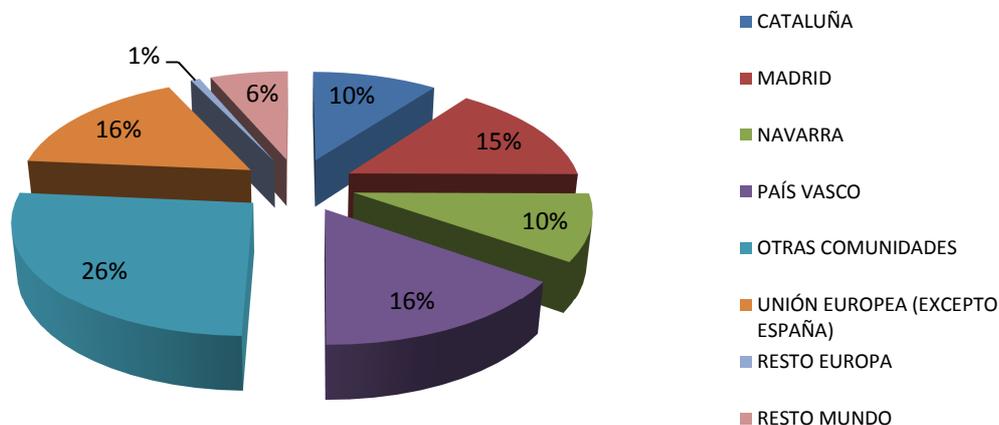
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas del resto del mundo y de los madrileños. El mayor descenso se ha producido en los turistas procedentes de la Unión Europea. A destacar que el mes pasado se detectó un descenso del 4,7% de los turistas de procedentes de Cataluña que parece que se ha solventado en este mes de junio.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 26% pertenecían a otras comunidades, el 16% de la Unión Europea, el 15% País Vasco y de Madrid, por este orden.



Distribución porcentual origen de los viajeros



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	16.949	1.288	493	18.730	12,30%
Aragón	18.972	1.411	2.076	22.459	14,75%
Asturias, Principado de	8.973	582	68	9.623	6,32%
Balears, Illes	3.880	122	318	4.320	2,84%
Canarias	3.318	326	225	3.869	2,54%
Cantabria	8.050	906	417	9.373	6,16%
Castilla y León	17.889	1.113	1.223	20.225	13,29%
Castilla - La Mancha	9.497	887	663	11.047	7,26%
Comunitat Valenciana	19.385	1.032	2.280	22.697	14,91%
Extremadura	3.165	250	34	3.449	2,27%
Galicia	12.256	692	370	13.318	8,75%
Murcia, Región de	4.063	374	391	4.828	3,17%
Rioja, La	5.536	534	1.715	7.785	5,11%
Ceuta	317	79	22	418	0,27%
Melilla	86	0	7	93	0,06%
Total "otras comunidades"	132.336	9.596	10.302	152.234	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta junio fueron los de la Comunidad Valenciana, Aragón y Castilla y León.



En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-JUNIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	50.160	53.471	27.327	51.973	113.854	72.559	4.397	23.398	397.139
2016	52.563	82.754	24.952	52.893	103.326	74.229	5.814	31.553	428.084
2017	50.375	76.629	26.215	60.388	119.550	82.860	4.827	28.790	449.634
2018	52.058	73.895	30.455	52.313	125.528	85.742	4.035	30.027	454.053
2019	52.865	80.589	32.724	52.128	132.338	80.236	3.573	33.594	468.047
% s/total 2019	11,29%	17,22%	6,99%	11,14%	28,27%	17,14%	0,76%	7,18%	100,00%
Var 2019/2018	1,55%	9,06%	7,45%	-0,35%	5,43%	-6,42%	-11,45%	11,88%	3,08%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-JUNIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	3.152	3.480	14.379	15.709	7.368	6.196	222	2.383	52.889
2016	3.020	3.596	13.425	13.848	7.698	5.683	106	2.367	49.743
2017	3.648	6.001	13.858	16.600	11.336	3.930	676	3.642	59.690
2018	3.070	4.696	9.302	16.002	9.375	2.217	36	476	45.174
2019	4.197	5.192	10.773	16.684	10.301	2.583	173	483	50.386
% s/total 2019	8,33%	10,30%	21,38%	33,11%	20,44%	5,13%	0,34%	0,96%	100,00%
Var 2019/2018	36,71%	10,56%	15,81%	4,26%	9,88%	16,51%	380,56%	1,47%	11,54%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-JUNIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	1.475	424	13.011	19.620	3.037	9.199	176	335	47.277
2016	1.885	662	11.584	16.118	3.039	10.949	389	424	45.050
2017	2.857	1.059	12.486	18.573	5.489	11.897	719	1.156	54.236
2018	3.003	745	9.553	15.767	4.104	10.993	472	418	45.055
2019	2.061	895	12.154	20.719	4.980	11.530	548	317	53.204
% s/total 2019	3,87%	1,68%	22,84%	38,94%	9,36%	21,67%	1,03%	0,60%	100,00%
Var 2019/2018	-31,37%	20,13%	27,23%	31,41%	21,35%	4,88%	16,10%	-24,16%	18,09%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-JUNIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	2.123	2.474	1.711	2.355	7.943	5.372	289	3.464	25.731
2016	2.410	2.702	2.276	3.916	7.950	5.673	304	3.824	29.055
2017	2.330	2.292	1.905	2.913	8.844	5.341	199	3.463	27.287
2018	3.439	4.208	1.995	3.619	10.962	6.571	353	3.076	34.223
2019	2.103	2.652	2.005	3.354	9.595	4.170	308	3.755	27.942
% s/total 2019	7,53%	9,49%	7,18%	12,00%	34,34%	14,92%	1,10%	13,44%	100,00%
Var 2019/2018	-38,85%	-36,98%	0,50%	-7,32%	-12,47%	-36,54%	-12,75%	22,07%	-18,35%

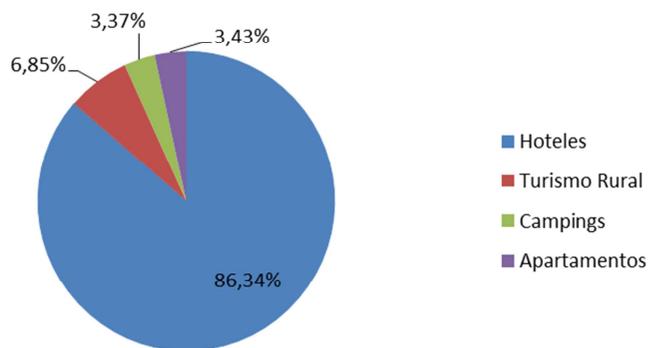
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (28%), de Madrid (17%) y Unión Europea (17%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (34%), los del resto del mundo (13%) y los procedentes del País Vasco (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (39%), seguidos del turismo interno navarro (23%) y los procedentes de la Unión Europea (22%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (33%), seguido de los turistas internos navarros (21%) y de los de otras comunidades (20%).

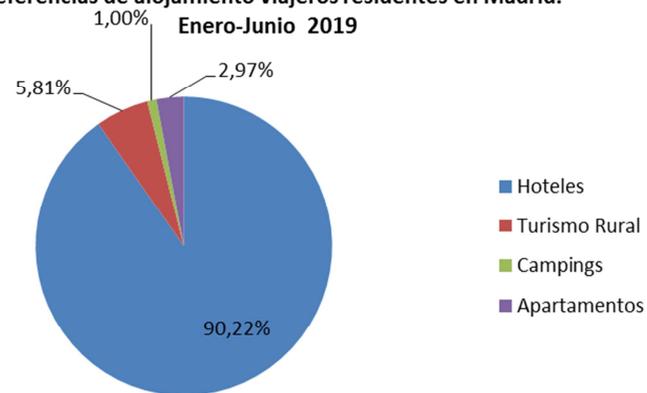


PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

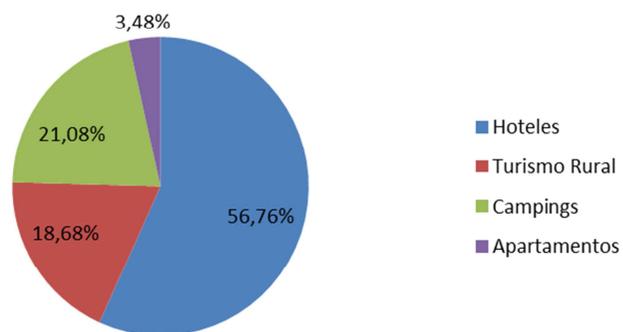
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
Enero-Junio 2019**



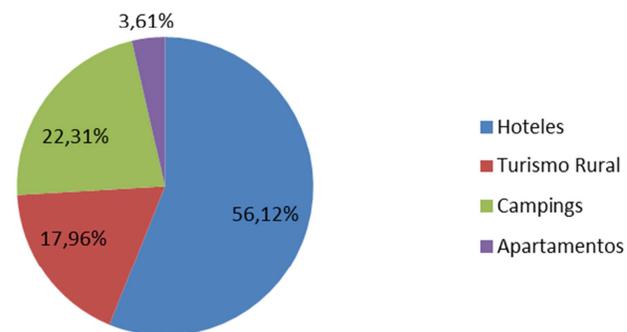
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
Enero-Junio 2019**

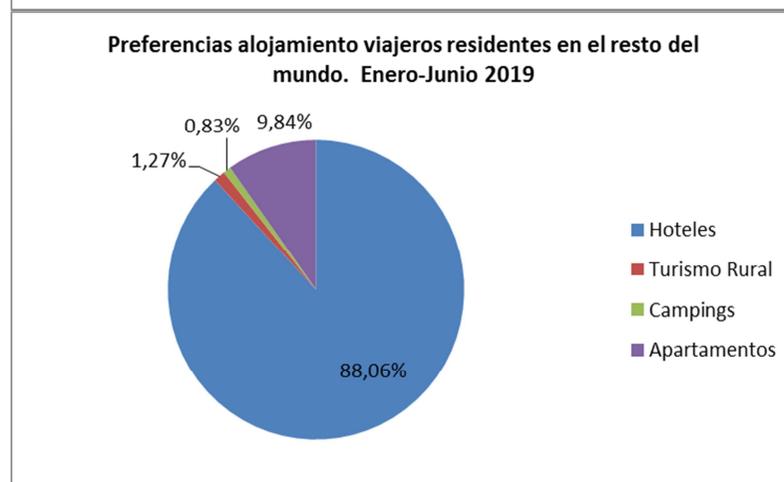
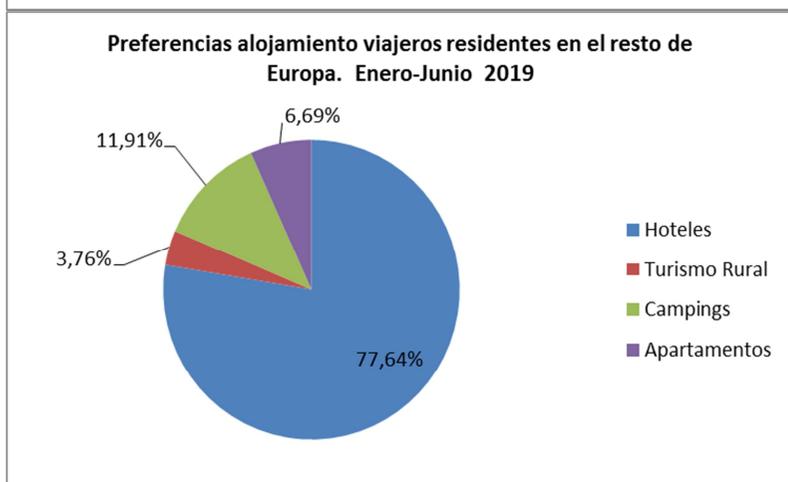
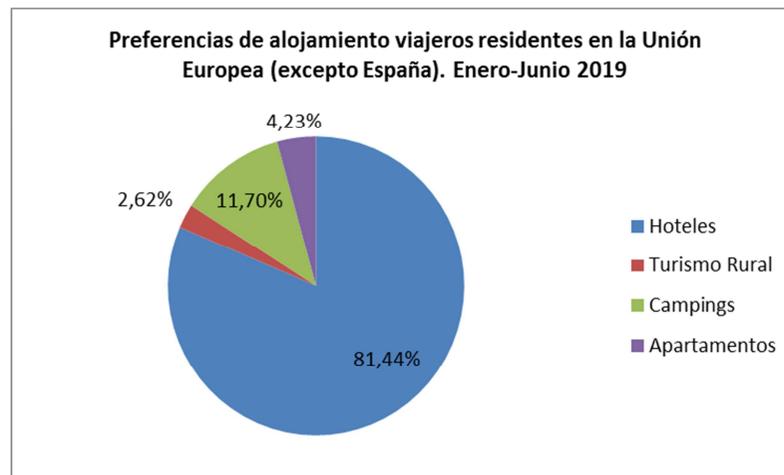
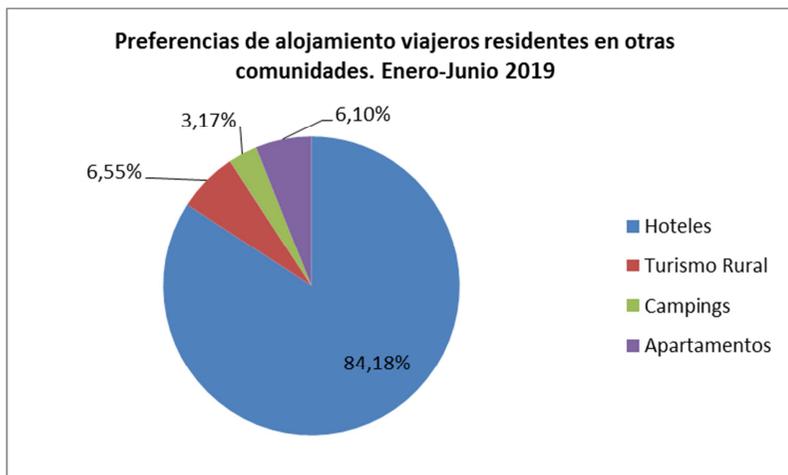


**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
Enero-Junio 2019**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
Enero-Junio 2019**





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	109.974	123.964	119.537	188.749	267.004	145.647	7.853	42.109	1.004.837
2016	118.350	153.427	114.913	198.737	257.561	146.911	11.727	54.758	1.056.384
2017	115.112	171.160	117.200	202.650	304.010	167.348	10.540	57.083	1.145.103
2018	122.013	177.772	112.458	186.178	319.078	184.671	8.413	54.352	1.164.935
2019	124.046	186.352	128.077	218.382	343.409	163.453	8.132	82.792	1.254.643
% s/total 2019	9,89%	14,85%	10,21%	17,41%	27,37%	13,03%	0,65%	6,60%	100,00%
Var 2019/2018	1,67%	4,83%	13,89%	17,30%	7,63%	-11,49%	-3,34%	52,33%	7,70%
Var 2018/2017	6,00%	3,86%	-4,05%	-8,13%	4,96%	10,35%	-20,18%	-4,78%	1,73%
Var 2017/2016	-2,74%	11,56%	1,99%	1,97%	18,03%	13,91%	-10,13%	4,25%	8,40%
Var 2016/2015	7,62%	23,77%	-3,87%	5,29%	-3,54%	0,87%	49,34%	30,04%	5,13%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del País Vasco (17%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 15% de Madrid.



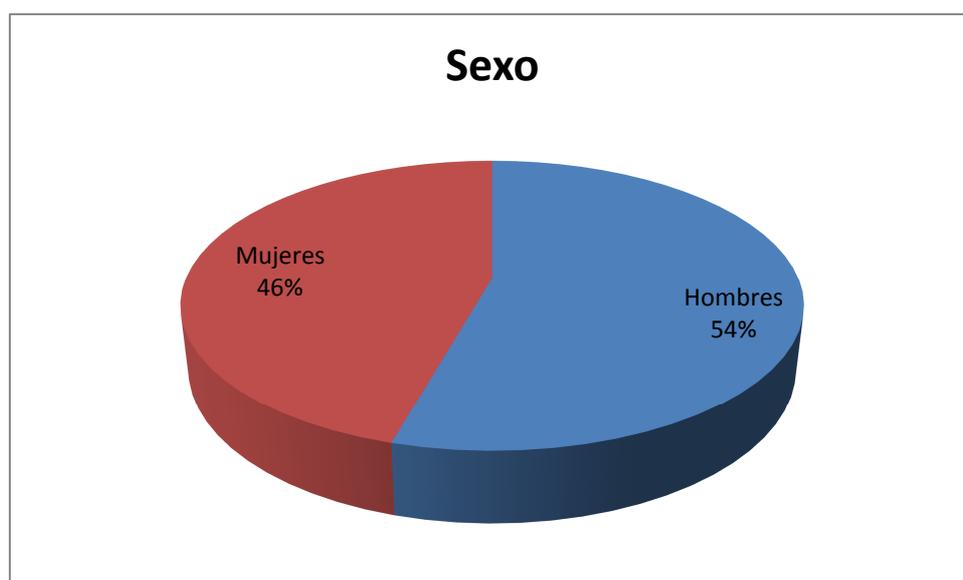
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-JUNIO 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	5.727	20.159	25.886
2019	6.015	19.990	26.005
Var inter%	5,0	-0,8	0,5

26.005 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta junio de 2019, un 0,5% más que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 23 % y el de extranjeros un 77%. Hay que destacar que el número de peregrinos de origen nacional ha crecido un 5% respecto a 2018. Por su parte, los peregrinos internacionales han disminuido un 0,8% con respecto al mismo periodo del año 2018.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (28%), Madrid (14%) y País Vasco (11%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia y Estados Unidos, con un 11% cada uno seguidos por Corea con un 9%.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Modo de realización del Camino:



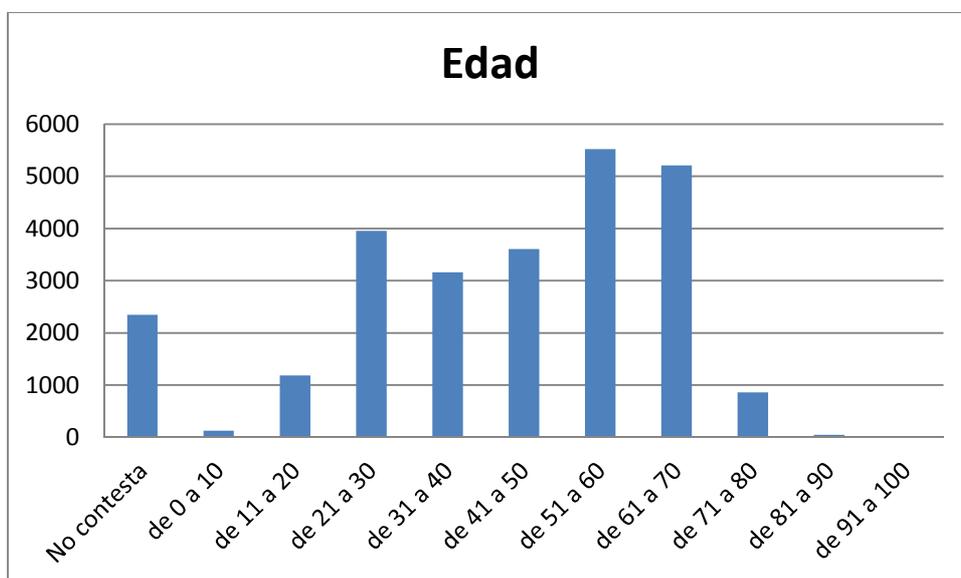
95%



4,9%



0,1%





6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-JUNIO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	122.612	41.129	163.741
2019	135.232	41.287	176.519
Var inter%	↑ 10,29	↑ 0,38	↑ 7,80

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta junio a un total de 176.519 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 7,8% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 10,3% y las de origen internacional un 0,4%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-JUNIO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JUNIO 2019	TOTAL ENERO-JUNIO 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	11.968	661	12.629	71	8,8%	1,6%	7,2%
ESTELLA-LIZARRA	13.744	4.547	18.291	102	10,2%	11,0%	10,4%
JAVIER	1.288	14	1.302	186	1,0%	0,0%	0,7%
LEKUNBERRI	4.806	195	5.001	28	3,6%	0,5%	2,8%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	10.612	580	11.192	63	7,8%	1,4%	6,3%
OLITE<>ERRIBERRI	25.377	4.312	29.689	166	18,8%	10,4%	16,8%
PAMPLONA<>IRUÑA	28.008	19.627	47.635	266	20,7%	47,5%	27,0%
RONCAL<>ERRONKARI	7.906	251	8.157	46	5,8%	0,6%	4,6%
ORREAGA/RONCESVALLES	8.639	6.136	14.775	83	6,4%	14,9%	8,4%
SANGÜESA<>ZANGOZA	6.572	1.215	7.787	44	4,9%	2,9%	4,4%
TUDELA	16.312	3.749	20.061	112	12,1%	9,1%	11,4%
TOTAL	135.232	41.287	176.519	1.165	100%	100%	100%

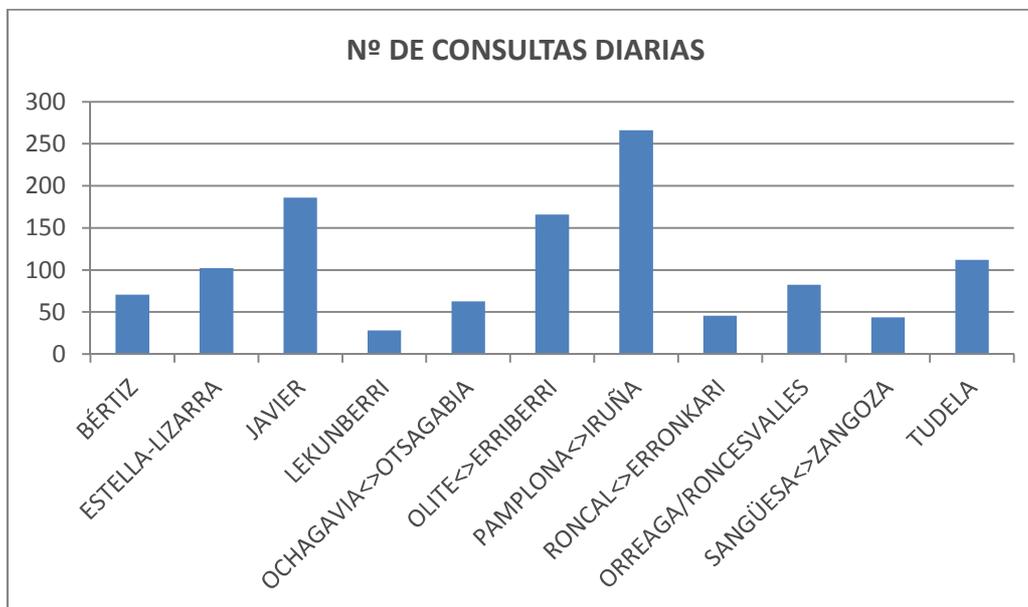
* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Estella-Lizarra.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

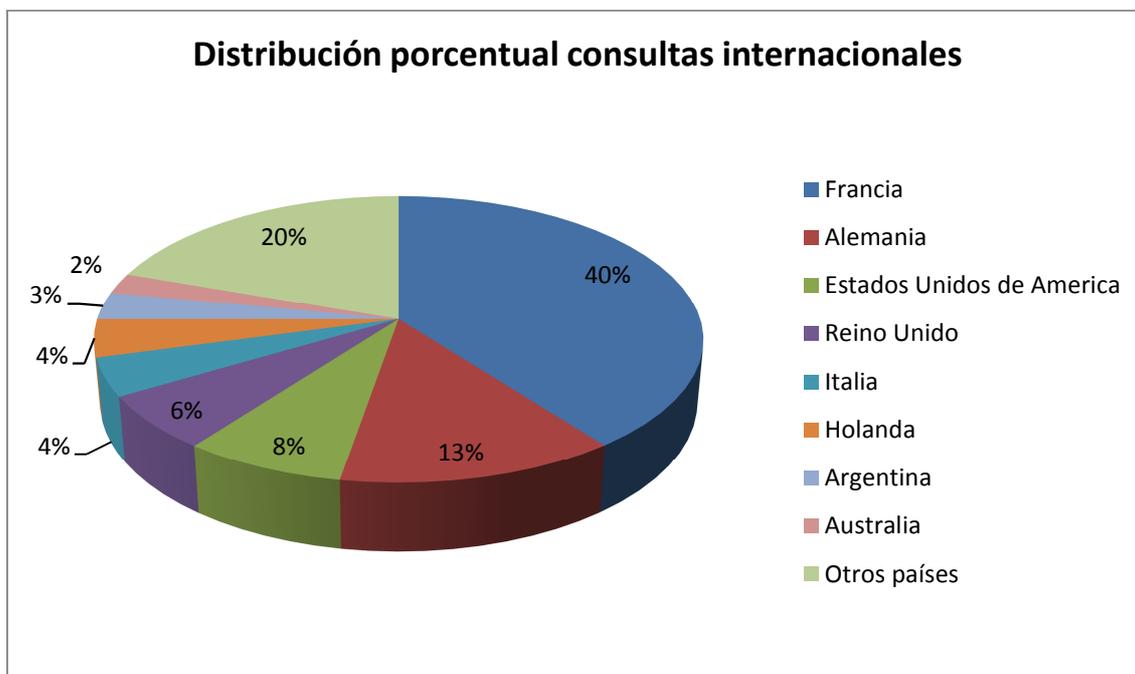
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-Junio 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-Junio 2019	TOTAL ENERO- Junio 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO-Junio 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-Junio 2018	TOTAL ENERO-Junio 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	11.968	661	12.629	10.803	507	11.310	↑ 10,78%	↑ 30,37%	↑ 11,66%
ESTELLA-LIZARRA	13.744	4.547	18.291	8.871	3.047	11.918	↑ 54,93%	↑ 49,23%	↑ 53,47%
JAVIER	1.288	14	1.302	1.256	9	1.265	↑ 2,55%	↑ 55,56%	↑ 2,92%
LEKUNBERRI	4.806	195	5.001	4.063	192	4.255	↑ 18,29%	↑ 1,56%	↑ 17,53%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	10.612	580	11.192	11.872	641	12.513	↓ -10,61%	↓ -9,52%	↓ -10,56%
OLITE<>ERRIBERRI	25.377	4.312	29.689	18.723	4.067	22.790	↑ 35,54%	↑ 6,02%	↑ 30,27%
PAMPLONA<>IRUÑA	28.008	19.627	47.635	28.153	19.212	47.365	↓ -0,52%	↑ 2,16%	↑ 0,57%
RONCAL<>ERRONKARI	7.906	251	8.157	5.953	619	6.572	↑ 32,81%	↓ -59,45%	↑ 24,12%
ORREAGA/RONCESVALLES	8.639	6.136	14.775	10.538	8.011	18.549	↓ -18,02%	↓ -23,41%	↓ -20,35%
SANGÜESA<>ZANGOZA	6.572	1.215	7.787	6.721	1.374	8.095	↓ -2,22%	↓ -11,57%	↓ -3,80%
TUDELA	16.312	3.749	20.061	15.659	3.450	19.109	↑ 4,17%	↑ 8,67%	↑ 4,98%
TOTAL	135.232	41.287	176.519	122.612	41.129	163.741	10,29%	0,38%	7,80%

A excepción de las oficinas de Ochagavía, Orreaga/Roncesvalles y Sangüesa, todas las oficinas han incrementado el número de consultas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Estella-Lizarra, Roncal y Lekunberri. La que más descenso ha sufrido ha sido la de Orreaga/Roncesvalles. Destaca el crecimiento de consultas de la oficina de Estella-Lizarra, un 53%, tanto en las personas de origen nacional (55%) como internacional (49%).

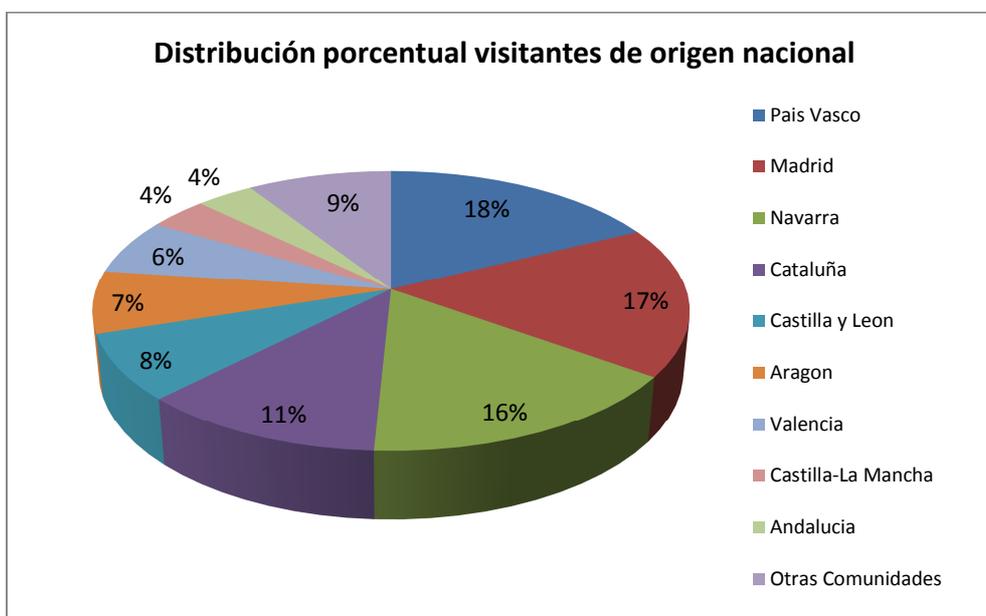


PROCEDENCIAS INTERNACIONALES JUNIO			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	16386	39,7%
2	Alemania	5.363	13,0%
3	Estados Unidos de America	3.117	7,5%
4	Reino Unido	2.556	6,2%
5	Italia	1778	4,3%
6	Holanda	1.757	4,3%
7	Argentina	1.293	3,1%
8	Australia	952	2,3%
9	Otros países	8.085	19,6%
	Total	41.287	100,0%

El 40% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 13% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 17% corresponden a visitantes procedentes de País Vasco. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de Madrid (también un 17%) y posteriormente los visitantes procedentes de Navarra (16%).

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-JUNIO 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	País Vasco	23.799	17,6%
2	Madrid	23.488	17,4%
3	Navarra	21.384	15,8%
4	Cataluña	15.587	11,5%
5	Castilla y Leon	10.302	7,6%
6	Aragon	9.748	7,2%
7	Valencia	8.695	6,4%
8	Castilla-La Mancha	5.005	3,7%
9	Andalucia	4.929	3,6%
10	La Rioja	2.777	2,1%
11	Asturias	1.857	1,4%
12	Cantabria	1.676	1,2%
13	Galicia	1.594	1,2%
14	Islas Baleares	1.456	1,1%
15	Islas Canarias	930	0,7%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

16	Extremadura	916	0,7%
17	Murcia	831	0,6%
18	Otros	235	0,2%
19	Melilla	19	0,0%
20	Ceuta	4	0,0%
	TOTAL	135.232	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-JUNIO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	906.379	627.413	2.556.254	2,82	0:02:53
2019	993.966	682.007	2.541.187	2,56	0:02:30
Var inter%	↑ 9,7%	↑ 8,7%	↓ -0,6%	↓ -9,2%	↓ -13,3%

Hasta el mes de junio se han registrado un 9,7% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido en un 8,7% y el número de visitas a páginas ha descendido un 0,6%. También ha disminuido el número de páginas por sesión y la duración de las sesiones.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-JUNIO			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	58.203	129.379
2	Agenda turística de Navarra	25.520	103.456
3	Alojamientos	24.836	117.421
4	Turismo de Navarra Oficial	22.130	40.966
5	Bardenas Reales - Información práctica	19.619	32.446
6	Rutas	16.792	37.661
7	Restaurantes y bares	15.043	39.240
8	Nacedero del Urederra - Baquedano	14.002	23.647
9	Espacios naturales	12.265	30.212
10	Buscador - Turismo Navarra	11.570	36.772



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-JUNIO			
	País	Nº visitas a páginas	% del Total
1	Spain	2.124.174	84%
2	France	188.322	7%
3	United States	33.378	1%
4	Italy	39.846	2%
5	Germany	32.021	1%
6	United Kingdom	18.324	1%
7	Netherlands	17.146	1%
8	Belgium	15.175	1%
9	Argentina	7.262	0%
10	Mexico	4.303	0%
TOTAL		2.541.187	100,00%

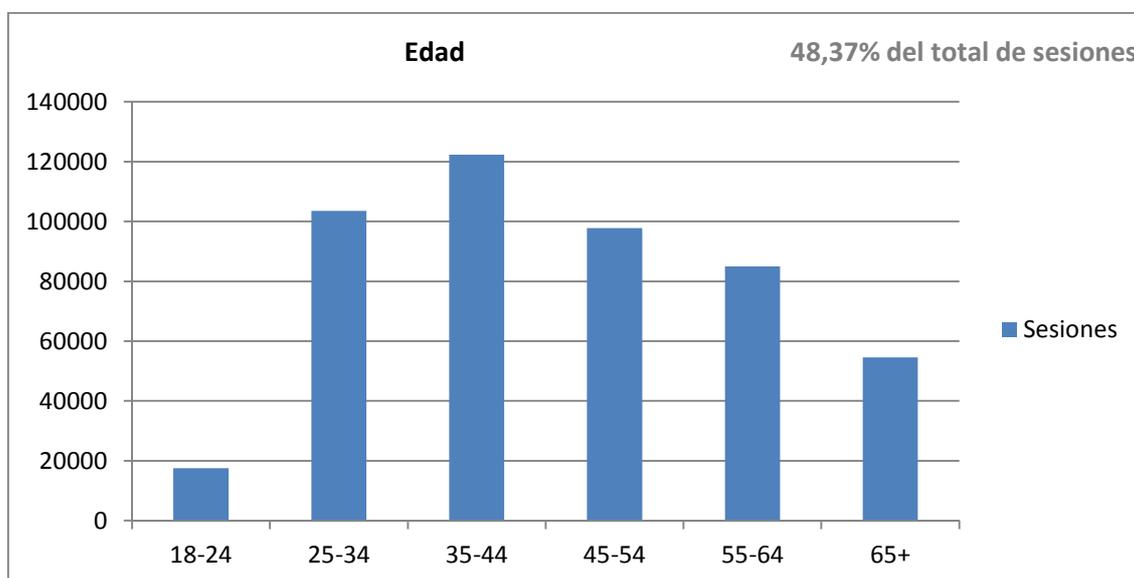




REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-JUNIO			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	514.524	20,25%
2	Madrid	382.108	15,04%
3	Basque Country	313.395	12,33%
4	Catalonia	309.808	12,19%
5	Aragon	106.415	4,19%
6	Valencian Community	136.498	5,37%
7	Andalusia	78.053	3,07%
8	Nouvelle-Aquitaine	73.617	2,90%
9	Castile and Leon	55.610	2,19%
10	Navarre	47.262	1,86%
TOTAL		2.541.187	

Algunos datos de interés:

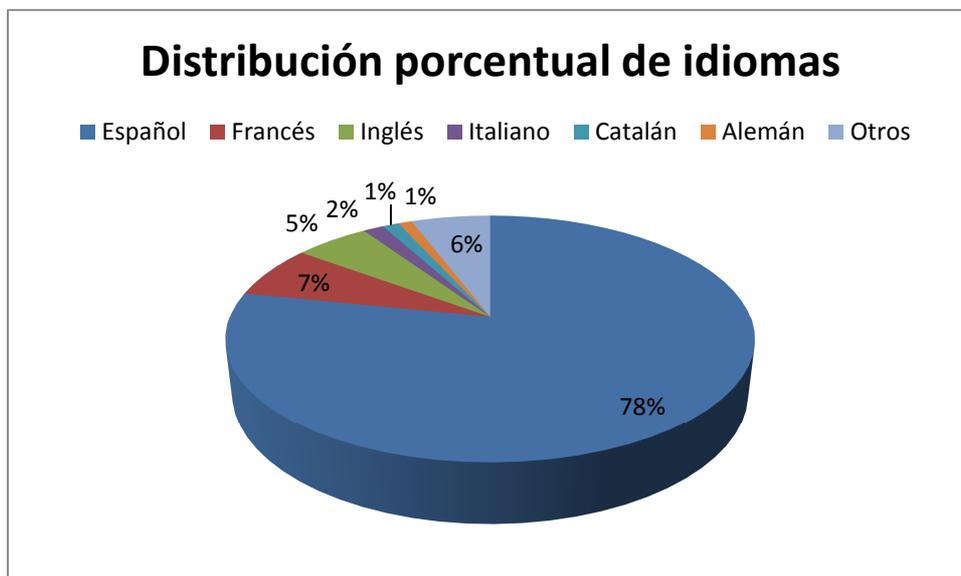
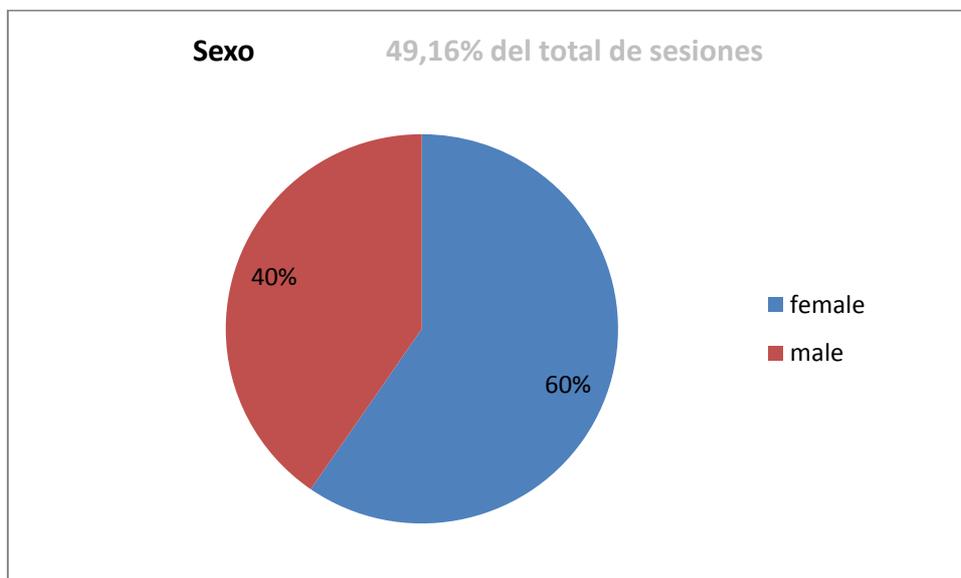
- ✚ El 57% de las visitas se realizó desde móviles, el 35% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- ✚ El 88% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 7% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Tudela.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio





8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-JUNIO 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	343.844	7%	18%
2018	322.098	-3%	10%
2017	332.361	14%	14%
2016	292.194	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	95.422	95.763	↓ -0,36%
2	Monasterio de Leyre	55.812	49.806	↑ 12,06%
3	Cuevas de Zugarramurdi	45.641	45.007	↑ 1,41%
4	Parque Natural de Bértiz	39.778	29.669	↑ 34,07%
5	Catedral de Pamplona	37.601	31.856	↑ 18,03%
6	Castillo de Javier	37.576	38.303	↓ -1,90%
7	Museo de las brujas	14.191	13.824	↑ 2,65%
8	Colegiata de Roncesvalles	11.446	11.870	↓ -3,57%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	3.726	3.275	↑ 13,77%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	1.927	1.920	↑ 0,36%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	724	805	↓ -10,06%
	Total	343.844	322.098	↑ 6,75%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta junio los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 343.844 personas, un 6,8% más que en el mismo periodo de 2018. Resulta llamativo el incremento de visitantes en el Parque Natural de Bértiz, un 34%, así como en la Catedral de Pamplona (un 18%). El recurso en el que más han descendido los visitantes ha sido el Yacimiento arqueológico de Rada, con un 10%.

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	51.655
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	10.730	11.253	57.311
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,61%	11,79%	10,95%

Fuente: AENA

Hasta el mes de junio se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 57.311 personas, lo que supone casi un 11% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 11.683 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 21% del total de llegadas.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Junio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>