

RESUMEN DE INDICADORES AGOSTO 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-AGOSTO 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	975.086	994.104	↓ -1,9
PERNOCTACIONES	2.170.087	2.210.762	↓ -1,8
ESTANCIA MEDIA (días)	2,23	2,22	→ 0,1
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.388	1.366	↑ 1,6
OFERTA PLAZAS	31.658	30.738	↑ 3,0

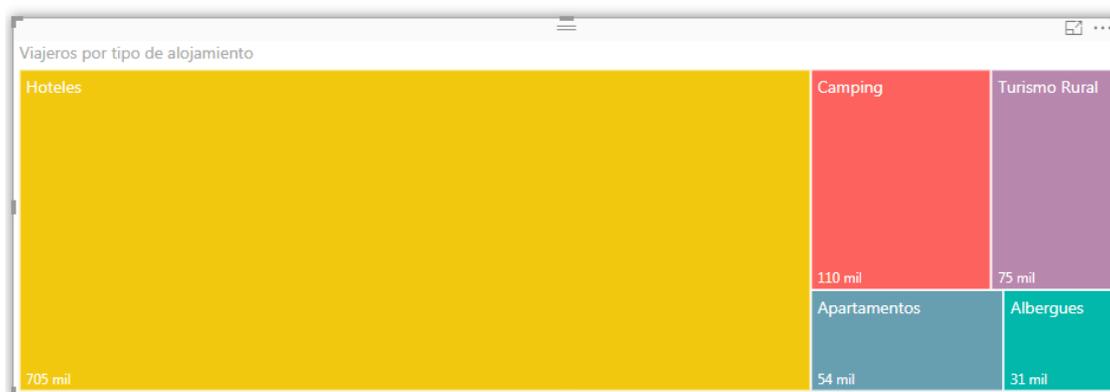
Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de agosto a 975.086 turistas, un 1,9% menos que en 2017. Las pernoctaciones descendieron un 1,8%, alcanzando 2.170.087 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,23 días por turista, un 0,1 % más que en el mismo periodo del año anterior.

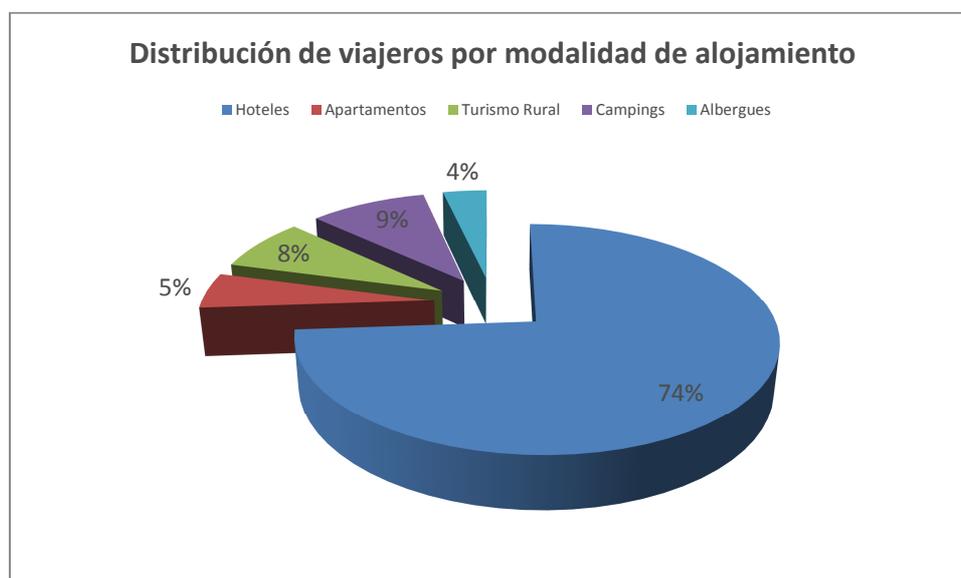
Hasta el mes de agosto, Navarra contó con una media mensual de 1.388 alojamientos ofertados al turista, un 1,6 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 31.658 plazas, un 3 % más que hasta agosto de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	705.107	↑ 2,0%	1.303.006	↑ 1,6%	1,8	↓ -0,4%
Apartamentos	53.929	↑ 4,0%	178.134	↑ 11,9%	3,3	↑ 15,0%
Turismo Rural	74.885	↓ -22,6%	250.734	↓ -16,4%	3,3	↑ 7,9%
Campings	110.289	↓ -16,5%	372.507	↓ -8,9%	3,4	↑ 9,2%
Albergues	30.876	↑ 37,8%	65.706	↑ 9,2%	2,1	↓ -20,8%



Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues, apartamentos y hoteles incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de campings y turismo rural se produjo un descenso significativo del número de viajeros (16,5% y 22,6% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, la dinámica es similar a los viajeros, se produjo un aumento de las pernoctaciones en hoteles, apartamentos y albergues y un descenso en turismo rural y campings.



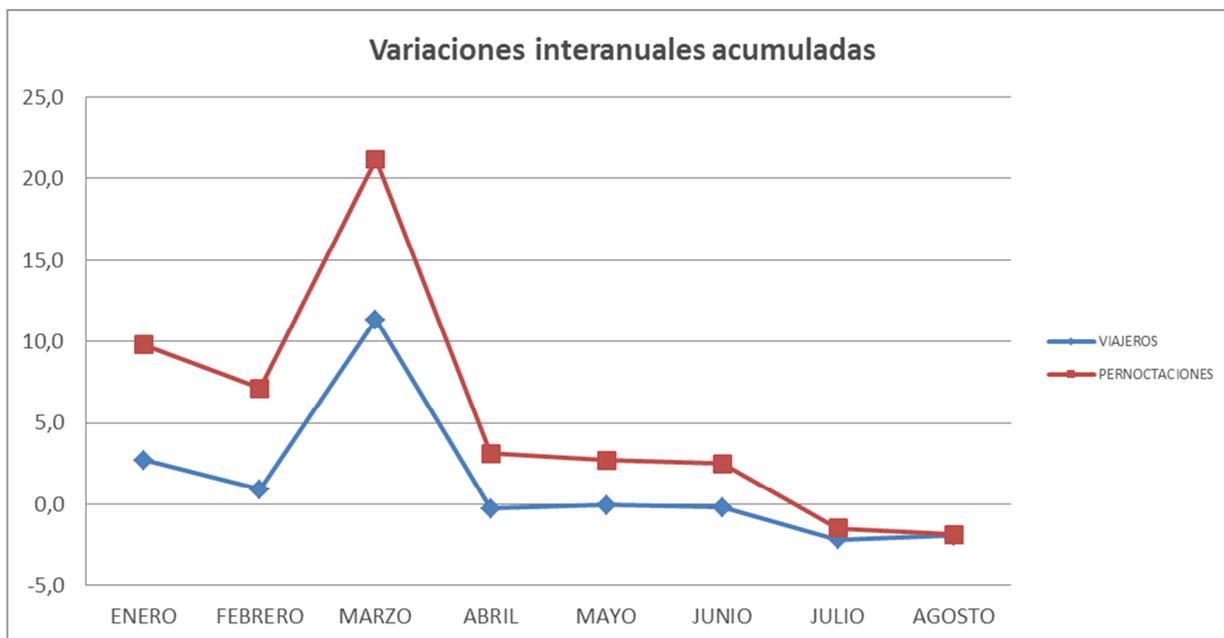
Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues y los hoteles. El mayor crecimiento se ha producido en los apartamentos (un 15 %) seguido del Turismo Rural (7,9%). El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings con 3,4 días. El menor corresponde a los hoteles, con 1,8 días.

OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	52,38	53,02	↓ -1,2
APARTAMENTOS (por apartamento)	48,28	47,62	↑ 1,4
CAMPINGS (por parcelas)	32,11	33,16	↓ -3,2
CAMPINGS (por plazas)	11,12	12,02	↓ -7,6
TURISMO RURAL (por habitaciones)	24,89	29,98	↓ -17,0
ALBERGUES (por plazas)	28,82	28,76	↑ 0,2

El grado de ocupación ha sufrido un descenso en la mayoría de modalidades de ocupación, a excepción de los apartamentos y los albergues. El mayor descenso ha tenido lugar en el turismo rural, donde el grado de ocupación ha descendido un 17% con respecto al mismo periodo del año anterior.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7
JUNIO	-0,2	2,5
JULIO	-2,2	-1,5
AGOSTO	-1,9	-1,8



2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-AGOSTO 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	17.350	10.736	6.614	61,9%	38,1%
(promedio mensual desde enero)	2018	17.952	11.218	6.735	62,5%	37,5%
	Var inter%	3,5	4,5	1,8		

Por actividades económicas:

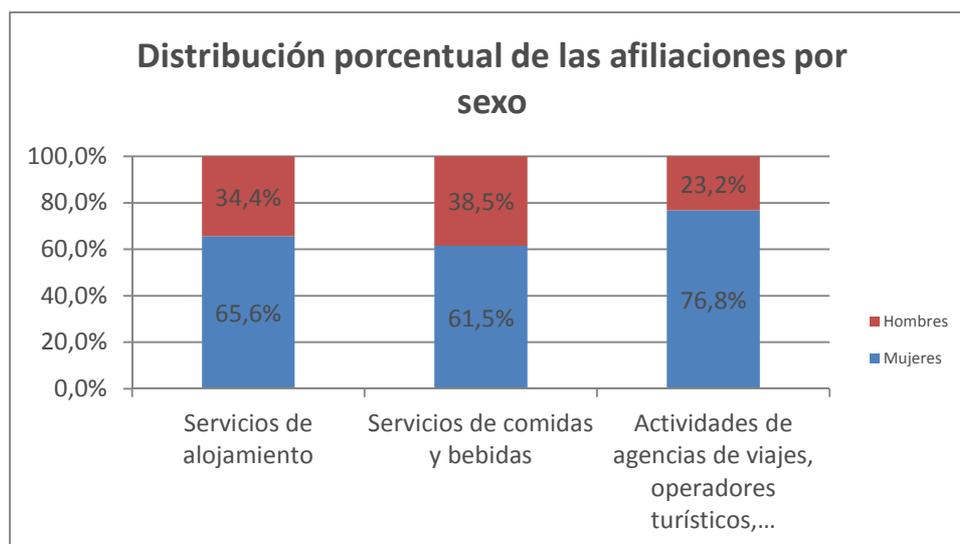
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2018	18/17	2018	18/17	2018	18/17
Servicios de alojamiento	2.843	6,1	1.866	7,7	978	3,5
Servicios de comidas y bebidas	14.731	3,0	9.062	3,7	5.670	1,5
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	378	4,1	290	4,5	88	3,6
Total Turismo	17.952	3,5	11.218	4,5	6.735	1,8

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta agosto a una media de 17.952 personas, lo que supone un 3,5 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2017. Por sexos, las mujeres representan el 62,5% de las afiliaciones y los hombres el 37,5%.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto a agosto de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,1%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 7,7%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto al mismo periodo de 2017 un 4,1%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones.

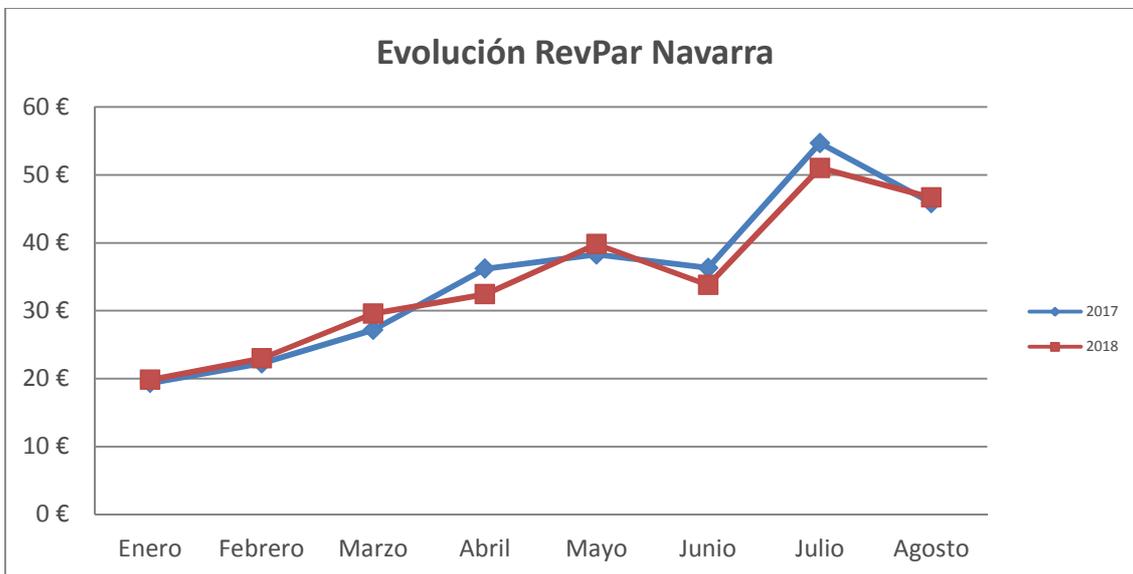
3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-AGOSTO 2018

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	34,51 €	35,01 €	↓ -1,4
REV PAR (€) ESPAÑA	55,98 €	57,65 €	↓ -2,9
ADR (€) NAVARRA	65,50 €	65,16 €	↑ 0,5
ADR (€) ESPAÑA	87,97 €	85,90 €	↑ 2,4
IPH (índice) NAVARRA	86,58	85,75	↑ 1,0
IPH (índice) ESPAÑA	110,09	108,02	↑ 1,9
IPTR (índice) NAVARRA	185,65	180,17	↑ 3,0
IPTR (índice) ESPAÑA	140,55	137,30	↑ 2,4

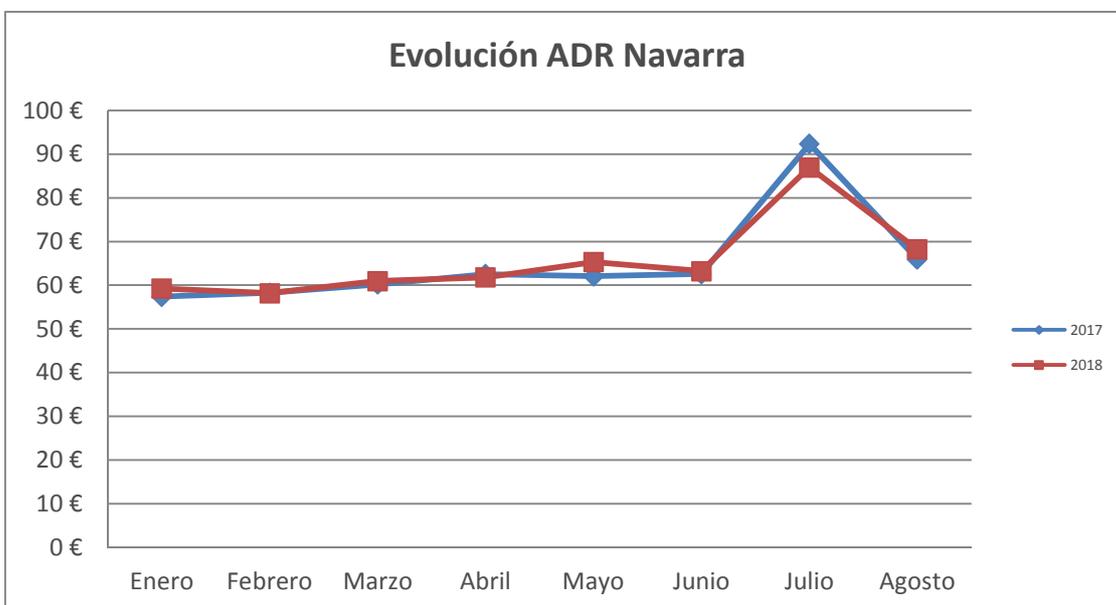
* Promedio enero-agosto

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta agosto de 34,51 €, lo que supone un descenso de la rentabilidad del 1,4% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 55,98 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad descendió un 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior.



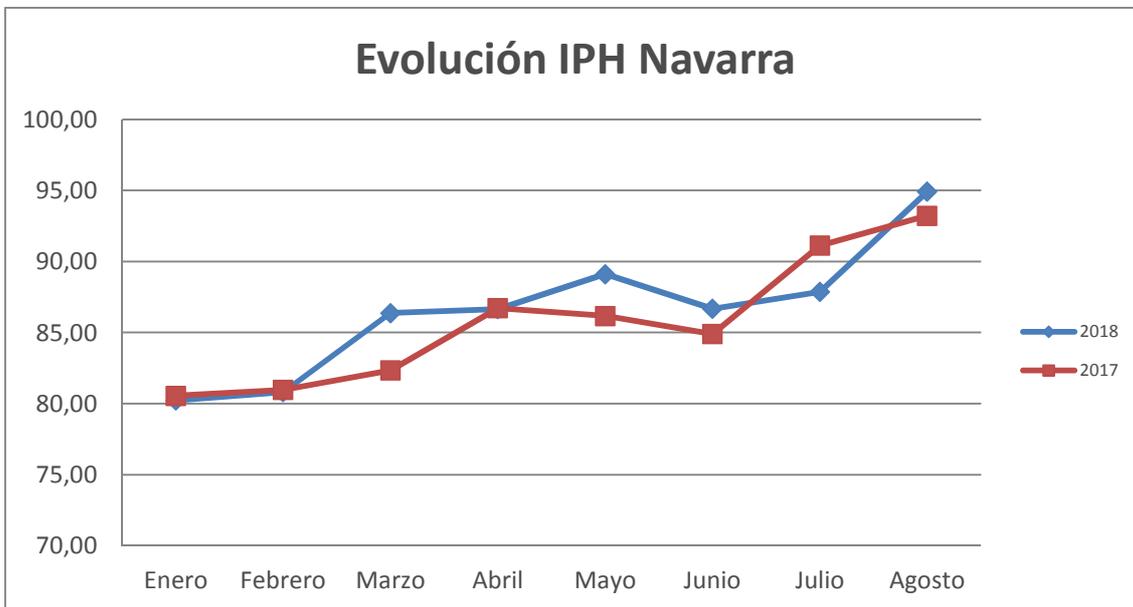
* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 65,50 €, un 0,5% más que en 2017. En el Estado asciende a 87,97 euros, aumentando un 2,4% respecto al mismo periodo del año anterior.



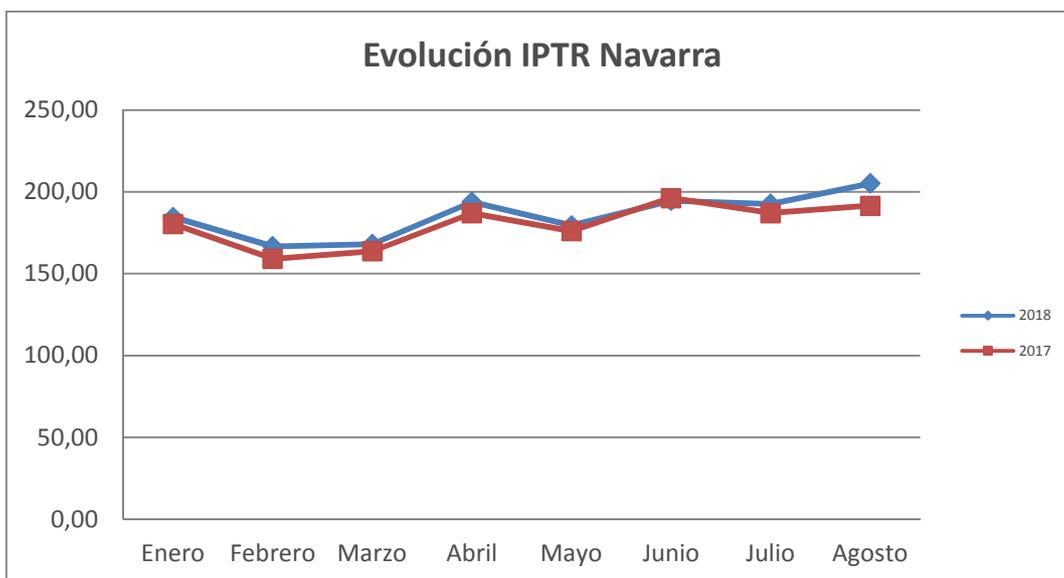
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,0%, situándose en 185,65 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3% respecto al año anterior, situándose en 185,65 puntos, un 32% más que la media estatal.



* Datos mensuales (no promedio)

4. MERCADOS (INE) – ENERO-AGOSTO 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	724.756	269.350
2018	715.740	259.343
var %	↓ -1,2	↓ -3,7
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	1.735.123	475.635
2018	1.696.163	473.922
var %	↓ -2,2	↓ -0,4
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,39	1,77
2018	2,37	1,83
var %	↓ -1,0	↑ 3,5

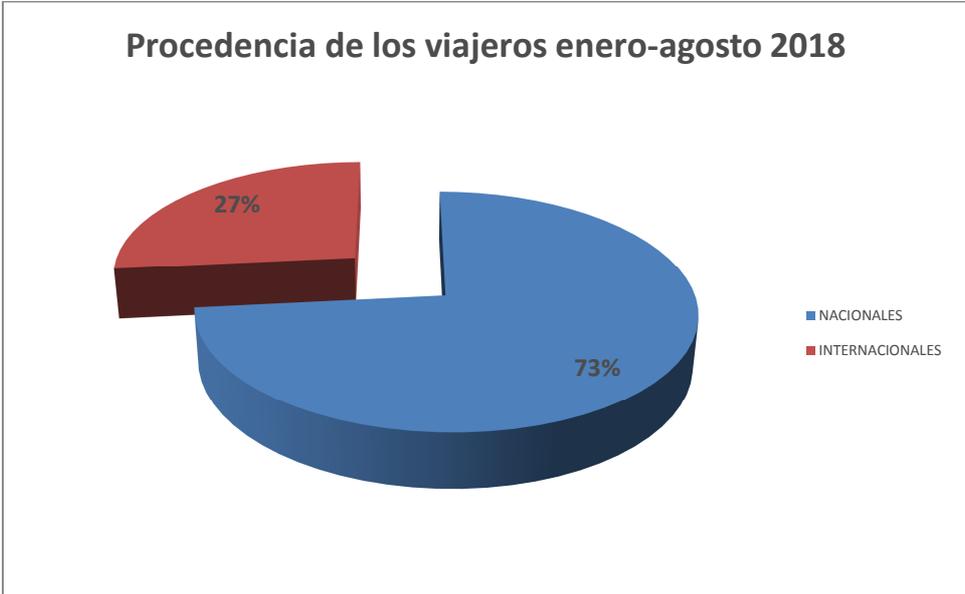
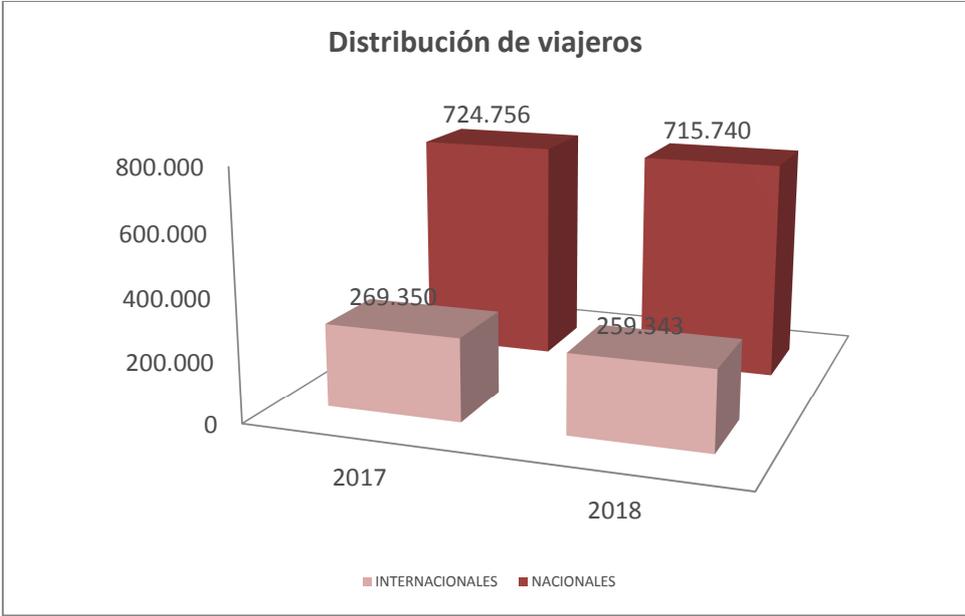
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	73%	27%
2018	73%	27%

El número de viajeros de origen nacional registrados hasta el mes de agosto ha descendido un 1,2% con respecto al mismo periodo de 2017. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 3,7%.

Del total de viajeros, el 73% fueron residentes en España y el 27% no residentes. Distribución idéntica a la de 2017.

En cuanto a las pernoctaciones, el 78% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 22% a viajeros internacionales. Hasta el mes de agosto, las pernoctaciones de turistas nacionales han descendido un 2,2% respecto al año pasado y las de turistas internacionales un 0,4%.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 3,5% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional descendió un 1%



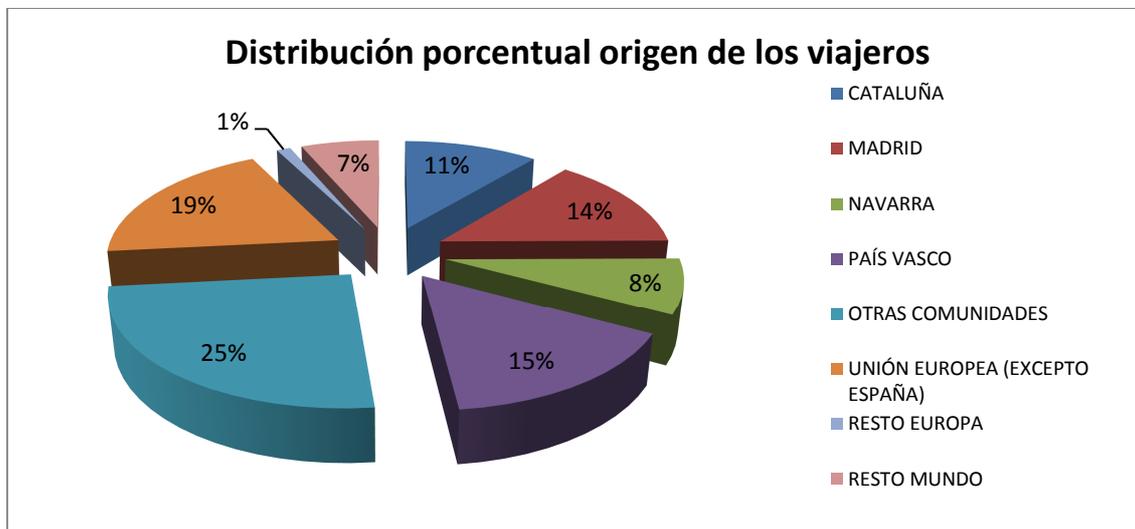
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	106.779	94.721	76.562	131.444	205.171	155.449	9.292	48.375	827.793
2015	103.076	90.479	79.907	143.313	215.664	176.192	8.841	52.758	870.230
2016	106.627	142.759	73.277	139.921	210.821	188.733	11.031	62.312	935.482
2017	105.964	127.451	77.214	159.749	238.348	188.355	9.975	63.046	970.103
2018	103.834	131.006	75.731	145.147	236.920	180.243	10.758	60.574	944.213
% s/total 2018	11,00%	13,87%	8,02%	15,37%	25,09%	19,09%	1,14%	6,42%	100,00%
Var 2018/2017	-2,01%	2,79%	-1,92%	-9,14%	-0,60%	-4,31%	7,84%	-3,92%	-2,67%
Var 2017/2016	-0,62%	-10,72%	5,37%	14,17%	13,06%	-0,20%	-9,57%	1,18%	3,70%
Var 2016/2015	3,45%	57,78%	-8,30%	-2,37%	-2,25%	7,12%	24,77%	18,11%	7,50%
Var 2015/2014	-3,47%	-4,48%	4,37%	9,03%	5,11%	13,34%	-4,85%	9,06%	5,13%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los del resto de Europa. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes País Vasco.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25% pertenecían a otras comunidades, el 19% eran de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 14% de Madrid.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-agosto):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	27.757	3.183	1.700	32.640	14,63%
Aragón	25.898	2.891	3.464	32.252	14,45%
Asturias, Principado de	10.650	374	190	11.215	5,02%
Balears, Illes	3.604	58	92	3.754	1,68%
Canarias	5.054	1.003	176	6.233	2,79%
Cantabria	9.680	378	569	10.627	4,76%
Castilla y León	21.825	1.578	2.159	25.562	11,45%
Castilla - La Mancha	12.334	763	727	13.824	6,19%
Comunitat Valenciana	37.573	3.209	6.682	47.464	21,27%
Extremadura	5.594	383	283	6.260	2,80%
Galicia	13.785	1.302	342	15.428	6,91%
Murcia, Región de	6.332	942	1.414	8.688	3,89%
Rioja, La	6.419	896	1.302	8.617	3,86%
Ceuta	450	69	37	556	0,25%
Melilla	61	0	0	61	0,03%
Total "otras comunidades"	187.016	17.029	19.137	223.182	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta agosto fueron los de Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	88.936	81.641	34.920	66.672	172.639	119.660	7.162	42.456	614.086
2015	82.828	76.696	36.589	72.648	173.369	134.249	7.474	43.132	626.985
2016	82.109	123.868	33.059	74.424	163.408	134.281	9.130	51.888	672.167
2017	80.027	106.078	34.877	91.208	181.423	138.904	7.568	49.616	689.701
2018	83.614	111.020	41.237	81.520	187.016	137.681	9.319	53.700	705.107
% s/total 2018	11,86%	15,75%	5,85%	11,56%	26,52%	19,53%	1,32%	7,62%	100,00%
Var 2018/2017	4,48%	4,66%	18,23%	-10,62%	3,08%	-0,88%	23,14%	8,23%	2,23%

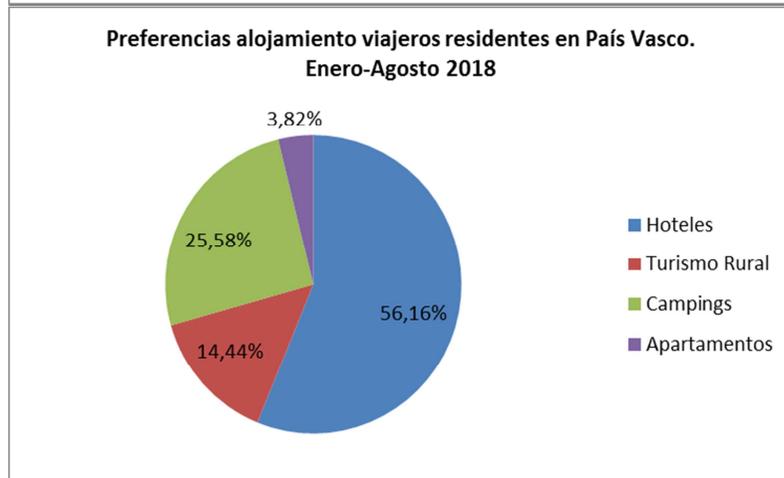
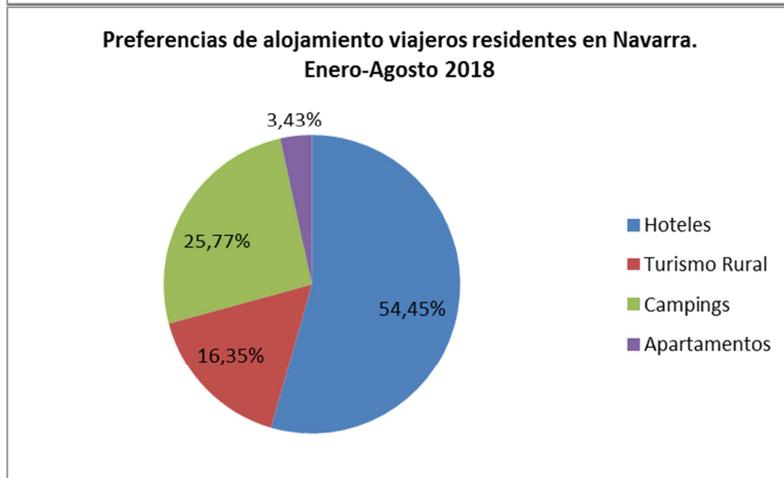
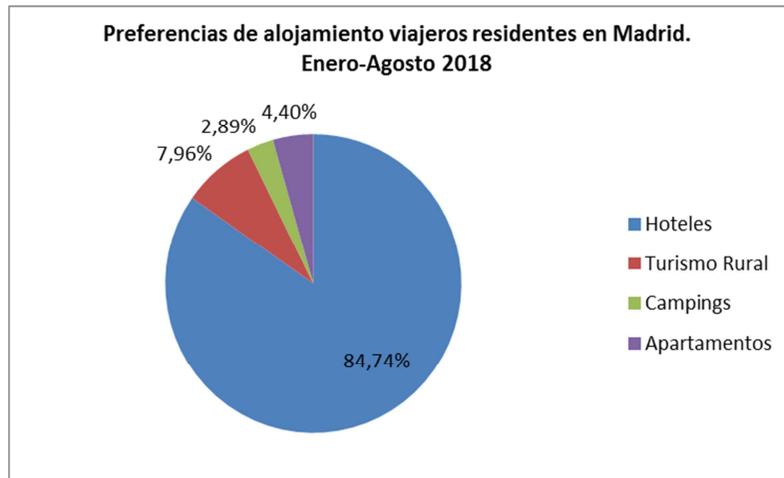
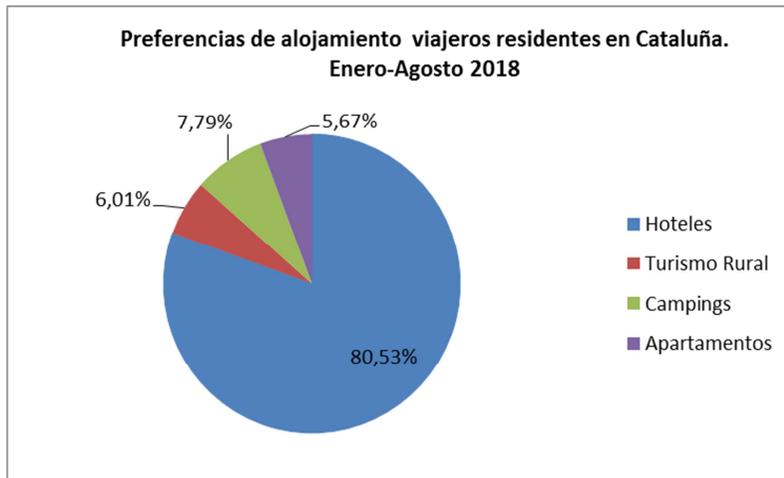
TURISMO RURAL- ENERO-AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	7.032	7.220	12.315	17.177	10.539	8.818	1.119	3.452	67.672
2015	7.766	7.176	16.247	19.963	16.150	10.256	401	3.752	81.711
2016	9.132	8.455	15.165	18.602	19.285	10.505	235	4.106	85.485
2017	8.593	12.565	15.948	22.400	23.283	7.483	886	5.715	96.872
2018	6.242	10.434	12.383	20.952	19.138	4.796	56	887	74.888
% s/total 2018	8,34%	13,93%	16,54%	27,98%	25,56%	6,40%	0,07%	1,18%	100,00%
Var 2018/2017	-27,36%	-16,96%	-22,35%	-6,46%	-17,80%	-35,91%	-93,68%	-84,48%	-22,69%

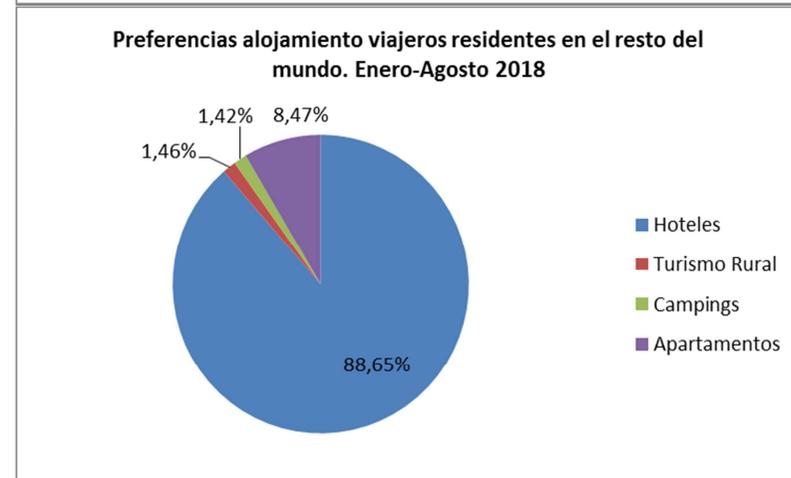
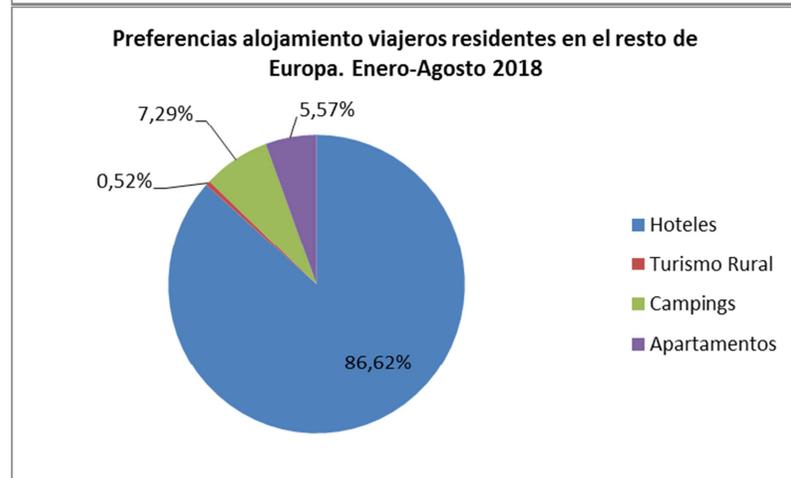
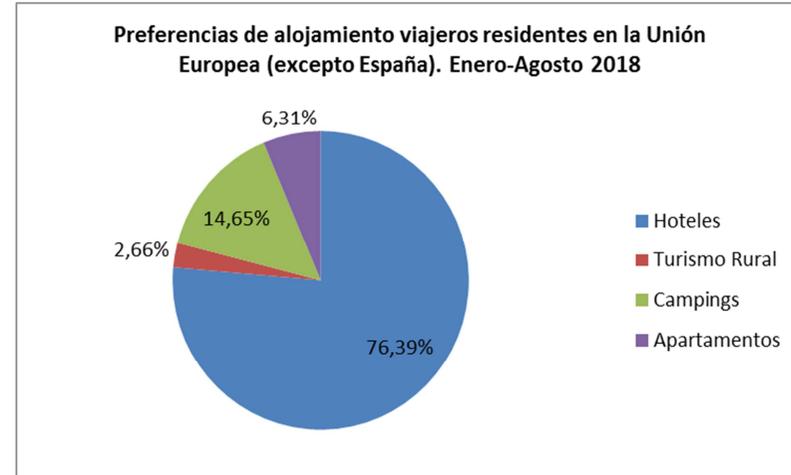
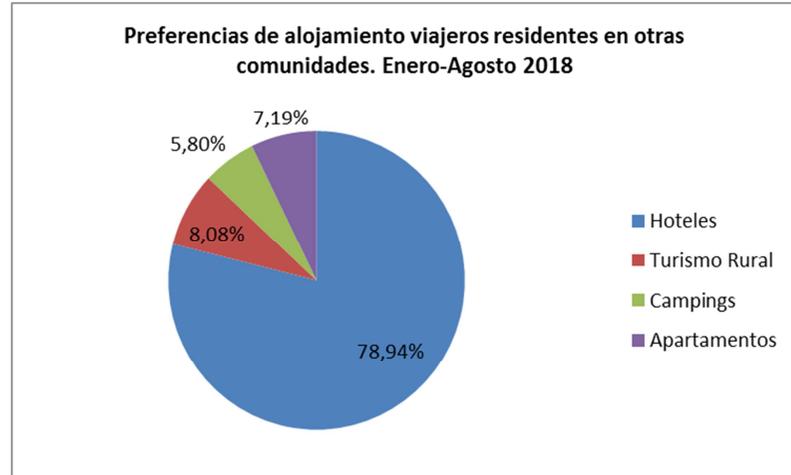
CAMPINGS ENERO-AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	7.086	2.349	26.538	42.419	9.508	22.558	535	423	111.416
2015	8.310	2.439	23.967	46.712	12.812	22.810	437	734	118.221
2016	10.419	4.905	22.056	41.670	14.493	32.462	1.093	967	128.065
2017	12.251	3.826	22.254	41.713	16.596	31.625	1.155	1.884	131.304
2018	8.087	3.784	19.514	37.127	13.733	26.401	784	859	110.289
% s/total 2018	7,33%	3,43%	17,69%	33,66%	12,45%	23,94%	0,71%	0,78%	100,00%
Var 2018/2017	-33,99%	-1,10%	-12,31%	-10,99%	-17,25%	-16,52%	-32,12%	-54,41%	-16,00%

APARTAMENTOS -ENERO-AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	3.725	3.511	2.789	5.176	12.485	4.413	476	2.044	34.619
2015	4.172	4.168	3.104	3.990	13.333	8.877	529	5.140	43.313
2016	4.967	5.532	2.997	5.225	13.635	11.485	573	5.351	49.765
2017	5.093	4.982	4.135	4.429	17.046	10.343	367	5.831	52.226
2018	5.891	5.768	2.597	5.548	17.033	11.365	599	5.128	53.929
% s/total 2018	10,92%	10,70%	4,82%	10,29%	31,58%	21,07%	1,11%	9,51%	100,00%
Var 2018/2017	15,66%	15,78%	-37,20%	25,27%	-0,08%	9,88%	63,41%	-12,06%	3,26%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), de la Unión Europea (19%) y de Madrid (16%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (32%), los de Unión Europea (21%) y los de Cataluña (11%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (34%), seguidos por los de la Unión Europea (24%) y el turismo interno navarro (18%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (28%), seguidos los de otras comunidades (25%) y por el turismo interno navarro (16%).

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:





En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-AGOSTO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	233.395	210.249	175.814	332.015	441.098	253.126	16.495	92.758	1.754.950
2015	229.387	206.218	190.292	358.229	484.032	277.904	14.562	94.153	1.854.777
2016	245.577	284.557	182.997	389.129	496.133	294.843	17.737	111.254	2.022.227
2017	243.928	292.040	196.317	405.399	557.652	312.104	16.235	123.979	2.147.654
2018	230.045	308.130	177.439	369.563	558.657	316.271	19.674	124.490	2.104.269
% s/total 2018	10,93%	14,64%	8,43%	17,56%	26,55%	15,03%	0,93%	5,92%	100,00%
Var 2018/2017	-5,69%	5,51%	-9,62%	-8,84%	0,18%	1,34%	21,18%	0,41%	-2,02%
Var 2017/2016	-0,67%	2,63%	7,28%	4,18%	12,40%	5,85%	-8,47%	11,44%	6,20%
Var 2016/2015	7,06%	37,99%	-3,83%	8,63%	2,50%	6,10%	21,81%	18,16%	9,03%
Var 2015/2014	-1,72%	-1,92%	8,23%	7,90%	9,73%	9,79%	-11,72%	1,50%	5,69%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (21%). El 26 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 15% de la Unión Europea y de Madrid.

5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-AGOSTO 2018

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	14.030	34.098	48.128
2018	12.228	30.814	43.042
Var inter%	-12,8	-9,6	-10,6

43.042 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de agosto, un 10,6% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 28 % y el de extranjeros un 72%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de agosto los más numerosos fueron los de Cataluña, Valencia y Madrid. En el caso de los extranjeros los más numerosos en agosto fueron los procedentes de Italia, Francia y Alemania.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-AGOSTO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	250.652	74.305	324.957
2018	235.504	71.889	307.393
Var inter%	↓ -6,04	↓ -3,25	↓ -5,41

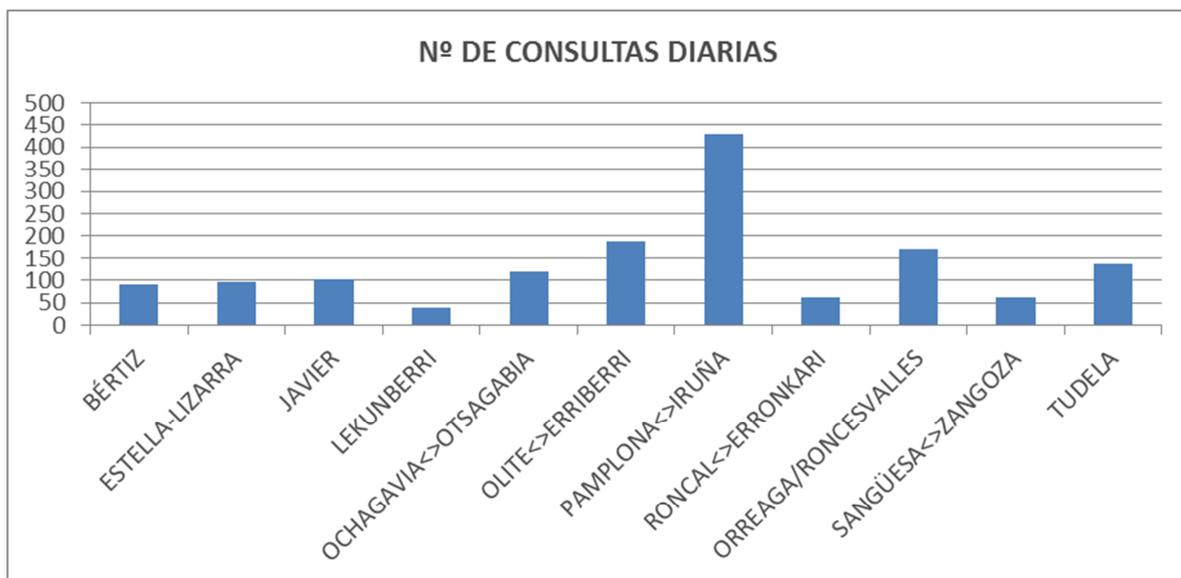
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de agosto a un total de 307.393 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 5,41% menos que en el mismo periodo de 2017. El descenso de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 6%). En el caso de los turistas internacionales, las consultas descendieron un 3%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	20.565	1.136	21.701	90	8,7%	1,6%	7,1%
ESTELLA-LIZARRA	17.729	5.328	23.057	96	7,5%	7,4%	7,5%
JAVIER	6.377	706	7.083	103	2,7%	1,0%	2,3%
LEKUNBERRI	8.780	672	9.452	39	3,7%	0,9%	3,1%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	23.950	1.241	25.191	120	10,2%	1,7%	8,2%
OLITE<>ERRIBERRI	33.554	6.211	39.765	189	14,2%	8,6%	12,9%
PAMPLONA<>IRUÑA	55.840	34.540	90.380	430	23,7%	48,0%	29,4%
RONCAL<>ERRONKARI	12.112	1.009	13.121	62	5,1%	1,4%	4,3%
ORREAGA/RONCESVALLES	22.675	13.508	36.183	172	9,6%	18,8%	11,8%
SANGÜESA<>ZANGOZA	10.830	1.921	12.751	61	4,6%	2,7%	4,1%
TUDELA	23.092	5.617	28.709	137	9,8%	7,8%	9,3%
TOTAL	235.504	71.889	307.393	1.499	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de agosto han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Ochagavia. En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

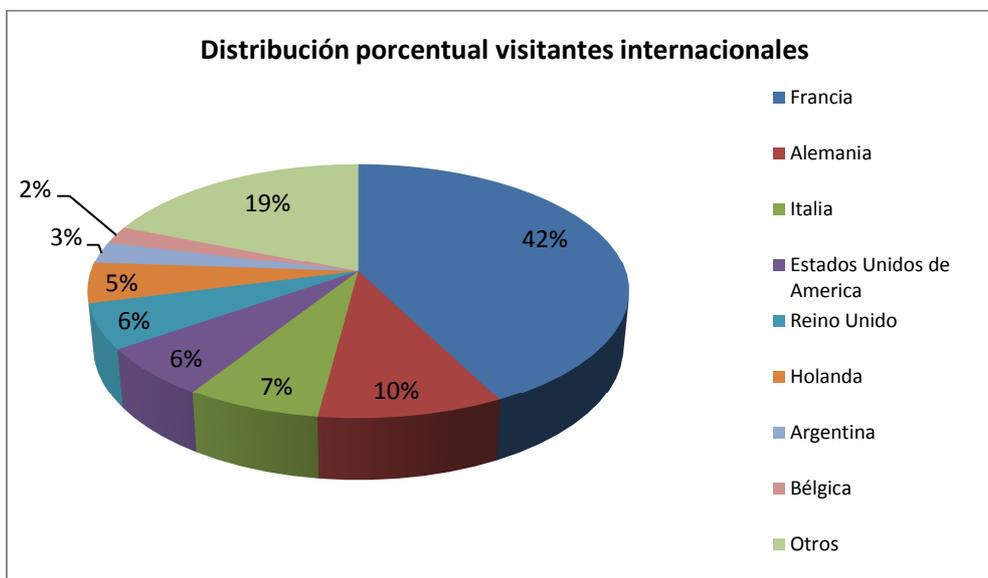


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-AGOSTO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-AGOSTO 2018	TOTAL ENERO-AGOSTO 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-AGOSTO 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-AGOSTO 2017	TOTAL ENERO-AGOSTO 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	20.565	1.136	21.701	20.542	873	21.415	↑ 0,11%	↑ 30,13%	↑ 1,34%
ESTELLA-LIZARRA	17.729	5.328	23.057	18.455	5.903	24.358	↓ -3,93%	↓ -9,74%	↓ -5,34%
JAVIER	6.377	706	7.083	8.703	828	9.531	↓ -26,73%	↓ -14,73%	↓ -25,68%
LEKUNBERRI	8.780	672	9.452	9.003	513	9.516	↓ -2,48%	↑ 30,99%	↓ -0,67%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	23.950	1.241	25.191	24.804	1.095	25.899	↓ -3,44%	↑ 13,33%	↓ -2,73%
OLITE<>ERRIBERRI	33.554	6.211	39.765	33.819	5.742	39.561	↓ -0,78%	↑ 8,17%	↑ 0,52%
PAMPLONA<>IRUÑA	55.840	34.540	90.380	64.069	39.096	103.165	↓ -12,84%	↓ -11,65%	↓ -12,39%
RONCAL<>ERRONKARI	12.112	1.009	13.121	15.266	716	15.982	↓ -20,66%	↑ 40,92%	↓ -17,90%
ORREAGA/RONCESVALLES	22.675	13.508	36.183	21.771	12.363	34.134	↑ 4,15%	↑ 9,26%	↑ 6,00%
SANGÜESA<>ZANGOZA	10.830	1.921	12.751	11.668	2.123	13.791	↓ -7,18%	↓ -9,51%	↓ -7,54%
TUDELA	23.092	5.617	28.709	22.552	5.053	27.605	↑ 2,39%	↑ 11,16%	↑ 4,00%
TOTAL	235.504	71.889	307.393	250.652	74.305	324.957	-6,04%	-3,25%	-5,41%

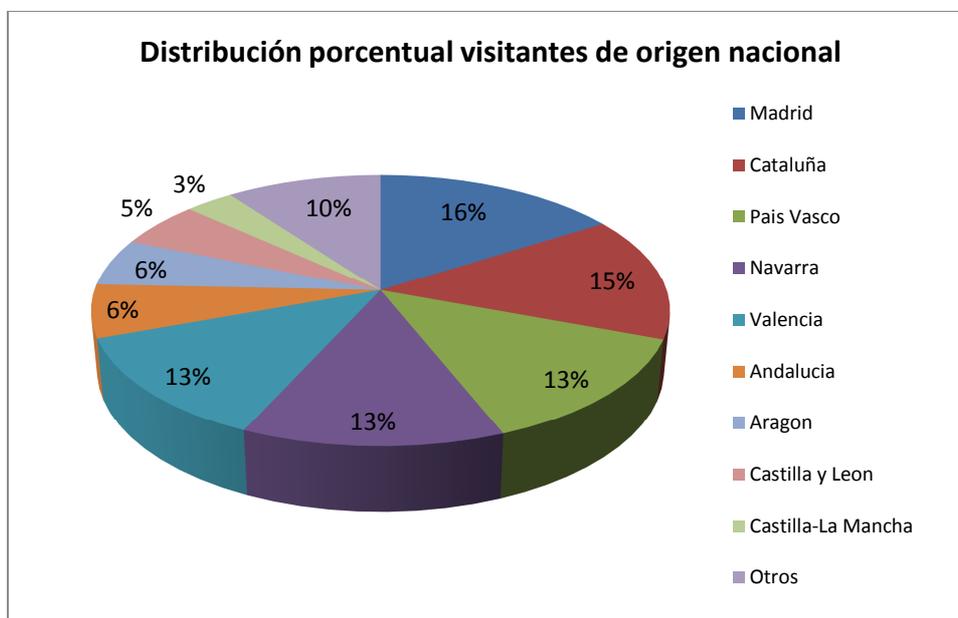
En general se ha producido un descenso de las visitas con respecto al año 2017. Las únicas oficinas que no han sufrido un descenso de visitantes han sido las de Orreaga/Roncesvalles, Tudela, Olite y Bértiz. Del resto, las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Pamplona<>Iruña.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-AGOSTO 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	30.510	42,4%
2	Alemania	6.912	9,6%
3	Italia	5.036	7,0%
4	Estados Unidos de America	4.498	6,3%
5	Reino Unido	4.085	5,7%
6	Holanda	3.662	5,1%
7	Argentina	2.035	2,8%
8	Bélgica	1.595	2,2%
10	Otros	13.556	18,9%

El 42% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-AGOSTO 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	37.397	15,9%
2	Cataluña	35.012	14,9%
3	País Vasco	31.203	13,2%
4	Navarra	30.038	12,8%
5	Valencia	29.706	12,6%
6	Andalucía	14.865	6,3%
7	Aragón	13.284	5,6%
8	Castilla y León	12.883	5,5%
9	Castilla-La Mancha	7.448	3,2%
10	Murcia	6.300	2,7%
11	Galicia	3.708	1,6%
12	La Rioja	3.170	1,3%
13	Islas Canarias	2.485	1,1%
14	Asturias	2.200	0,9%
15	Cantabria	2.091	0,9%
16	Extremadura	1.720	0,7%
17	Islas Baleares	1.539	0,7%
18	Otros	342	0,1%
19	Melilla	96	0,0%
20	Ceuta	17	0,0%

Total	235.504	100,0%
--------------	----------------	---------------

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – AGOSTO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACION MEDIA
2017	1.267.620	863.453	3.940.379	3,11	0:03:12
2018	1.399.186	929.658	3.923.723	2,8	0:02:53
Var inter%	↑ 10,4%	↑ 7,7%	↓ -0,4%	↓ -10,0%	↓ -9,9%

Entre los meses de enero y agosto de 2018 se han registrado un 10,4% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2017. El número de usuarios se ha incrementado en un 7,7% y el número de visitas a páginas ha descendido un 0,4%.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-AGOSTO 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	109.234	276.004
2	Alojamientos	42.629	188.847
3	Rutas	31.641	74.596
4	Agenda turística de Navarra	31.400	123.956
5	La Selva de Irati - Turismo Navarra	31.249	49.077
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	29.617	45.808
7	Restaurantes y bares	24.451	68.177
8	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	24.364	43.426
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	23.950	36.395
10	Espacios naturales	22.010	56.339
		2.199.679	3.919.377

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-AGOSTO 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.169.056	83,55%
2	France	106.627	7,62%
3	Italy	22.989	1,64%
4	United States	18.776	1,34%
5	Germany	12.522	0,89%
6	United Kingdom	10.583	0,76%
7	Netherlands	8.722	0,62%
8	Belgium	6.444	0,46%
9	Argentina	4.077	0,29%
10	Mexico	3.392	0,24%
TOTAL		1.399.186	100,00%

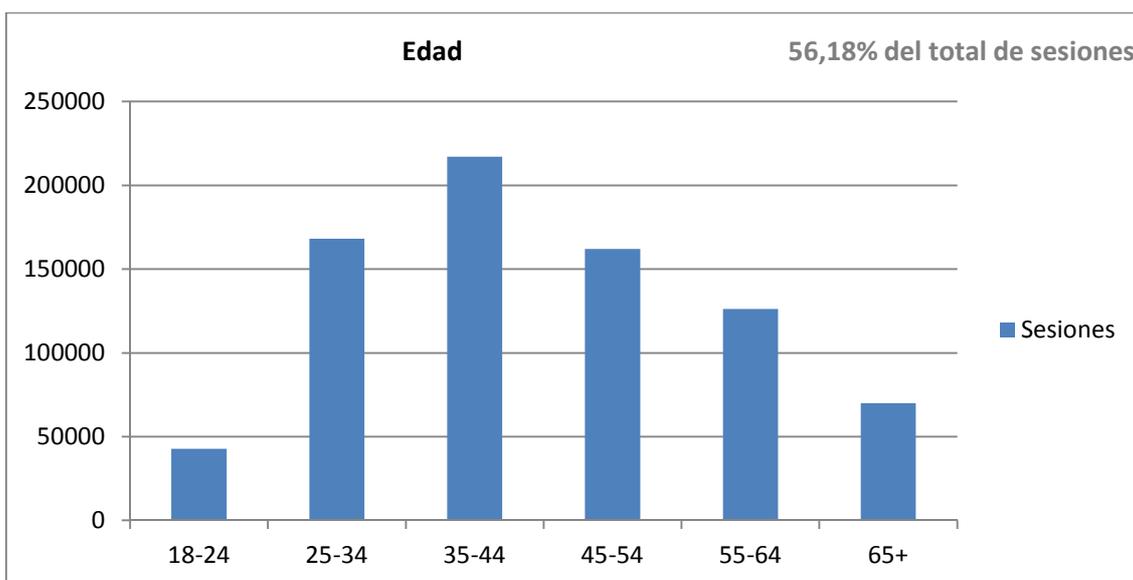


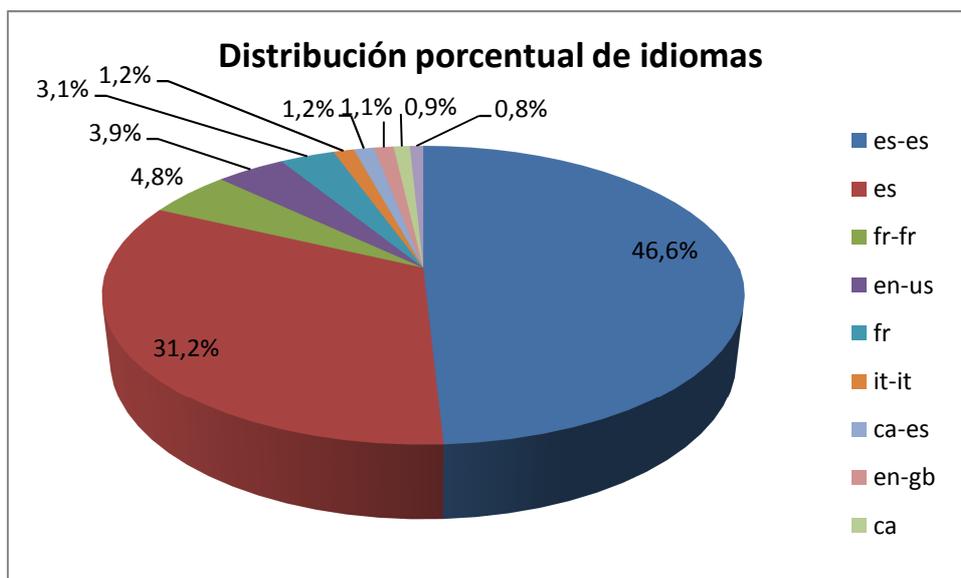
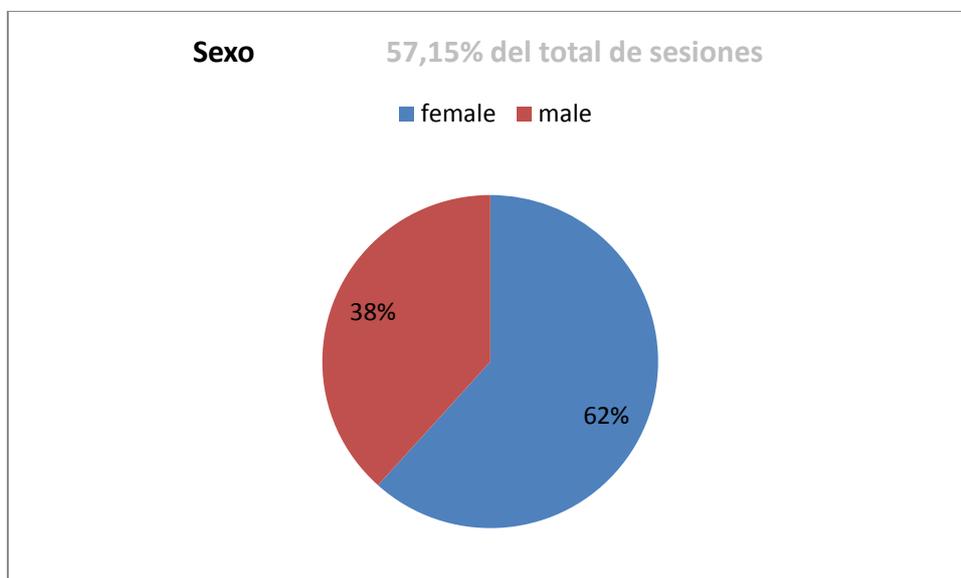
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-AGOSTO 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Navarre	268.309	19,18%
2	Madrid	225.102	16,09%
3	Catalonia	202.484	14,47%
4	Basque Country	164.805	11,78%
5	Valencian Community	80.578	5,76%
6	Aragon	48.286	3,45%
7	Nouvelle-Aquitaine	42.904	3,07%
8	Andalusia	42.052	3,01%

9	Ile-de-France	29.463	2,11%
10	Castile and Leon	27.681	1,98%
TOTAL		1.399.230	

Algunos datos de interés:

-  El 54% de las visitas se realizó desde móviles, el 38% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
-  El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16,6% accede directamente, el 3,5% a través de otras webs y el 1,8% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
-  Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona, sorteo y Urederra.





8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –AGOSTO 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	586.726	-3%	42%
2017	602.779	15%	46%
2016	524.459	19%	27%
2015	439.697	6%	
2014	413.392		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-AGOSTO 2018	ENERO-AGOSTO 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	170.461	163.436	↑ 4,30%
2	Monasterio de Leyre	90.044	97.127	↓ -7,29%
3	Cuevas de Zugarramurdi	90.026	97.746	↓ -7,90%
4	Castillo de Javier	60.981	60.993	↓ -0,02%
5	Catedral de Pamplona	58.582	53.326	↑ 9,86%
6	Parque Natural de Bértiz	54.017	62.340	↓ -13,35%
7	Museo de las brujas	27.207	30.285	↓ -10,16%
8	Colegiata de Roncesvalles	23.677	24.982	↓ -5,22%
9	Museo de la Viña y el Vino de Olite	4.121	4.683	↓ -12,00%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	4.058	4.539	↓ -10,60%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.518	2.275	↑ 10,68%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.034	1.047	↓ -1,24%
	TOTAL	586.726	602.779	-2,66%

Hasta el mes de agosto de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 586.726 personas, un 2,66% menos que en el mismo periodo del año 2017. El mayor descenso se ha producido en el Parque Natural de Bértiz (un 13%) y en el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 12%). Destaca el incremento de visitantes en el Yacimiento arqueológico de Arellano (casi un 11%) y en la Catedral de Pamplona (un 10%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN									
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	55.274
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	69.941
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	33,73%	23,21%	44,65%	39,33%

Fuente: AENA

Hasta el mes de agosto se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 69.941 personas, lo que supone un 39,33% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 12.801 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>