

RESUMEN DE INDICADORES ENERO 2019

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
VIAJEROS	51.853	50.542	↑ 2,6
PERNOCTACIONES	107.813	107.537	↑ 0,3
ESTANCIA MEDIA (días)	2,08	2,13	↓ -2,3
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.319	1.206	↑ 9,4
OFERTA PLAZAS	23.226	21.781	↑ 6,6

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron en el mes de enero a 51.853 turistas, un 2,6% más que en enero de 2018. Las pernoctaciones crecieron un 0,3%, alcanzando 107.813 noches facturadas.

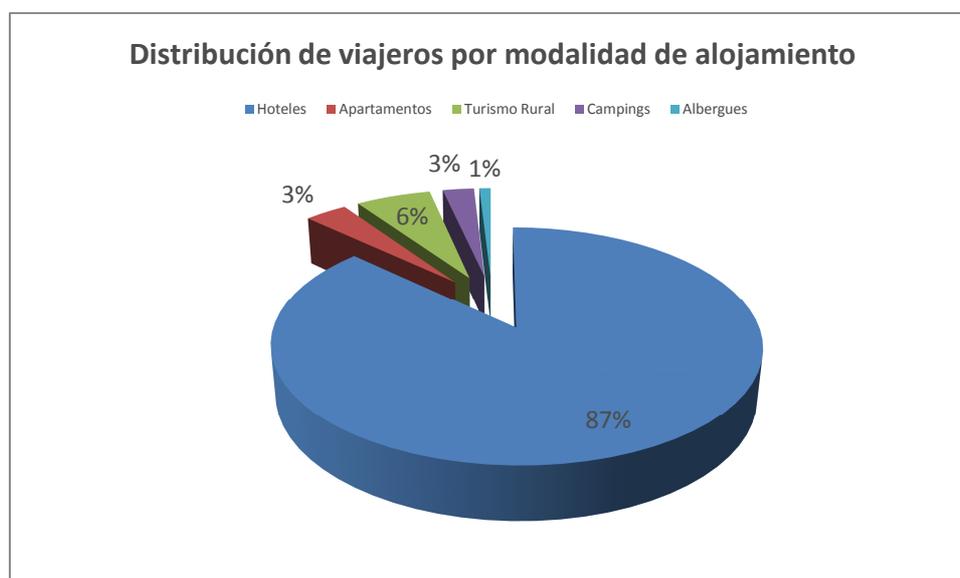
La estancia media mensual fue de 2,08 días por turista, un 2,3 % menos que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.319 alojamientos ofertados al turista, un 9,4 % más que en enero de 2018.

En plazas, la oferta media mensual fue de 23.226 plazas, un 6,6% más que en enero de 2018.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	45.116	↑ 5,7%	83.635	↑ 4,6%	1,9	↓ -1,0%
Apartamentos	1.778	↓ -7,2%	7.247	↓ -28,0%	4,1	↓ -22,4%
Turismo Rural	3.160	↓ -6,2%	7.992	↓ -10,5%	2,5	↓ -4,6%
Campings	1.319	↓ -25,7%	7.398	↑ 19,4%	5,6	↑ 60,7%
Albergues	480	↓ -39,8%	1.541	↓ -36,2%	3,2	↑ 5,9%

Por tipo de alojamiento, se aprecia como el crecimiento de turistas se debe exclusivamente al sector hotelero. El resto de modalidades de alojamientos ha sufrido un descenso de viajeros, muy llamativo especialmente en el caso de los campings (-25,7%) y de los albergues (-39,8%). En cuanto a las pernoctaciones, se ha producido un incremento en los hoteles (4,6%) y en los campings (19,4%). El caso de los campings es llamativo porque se ha producido un descenso considerable de viajeros (-25,7%), en cambio las pernoctaciones han crecido de forma también muy importante (19,4%), por lo que ha incidido en un incremento de la estancia media del 60,7%, pasando de estar en casi 3 días y medio en enero de 2018 a 5,6 días en enero de 2019.



El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings con 5,6 días, seguidos de apartamentos (4,1) y albergues (3,2). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.

OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	36,96	34,51	↑ 7,1
APARTAMENTOS (por apartamento)	25,09	34,67	↓ -27,6
CAMPINGS (por parcelas)	24,07	25,36	↓ -5,1
CAMPINGS (por plazas)	2,42	3,68	↓ -34,2
TURISMO RURAL (por habitaciones)	8,54	10,45	↓ -18,3
ALBERGUES (por plazas)	3,21	9,80	↓ -67,2

El grado de ocupación ha descendido en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los hoteles, resultando muy llamativo un descenso tan acusado.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	17.058	10.786	6.272	63,2%	36,8%
(promedio mensual desde enero)	2019	17.703	11.237	6.466	63,5%	36,5%
	Var inter%	3,8	4,2	3,1		

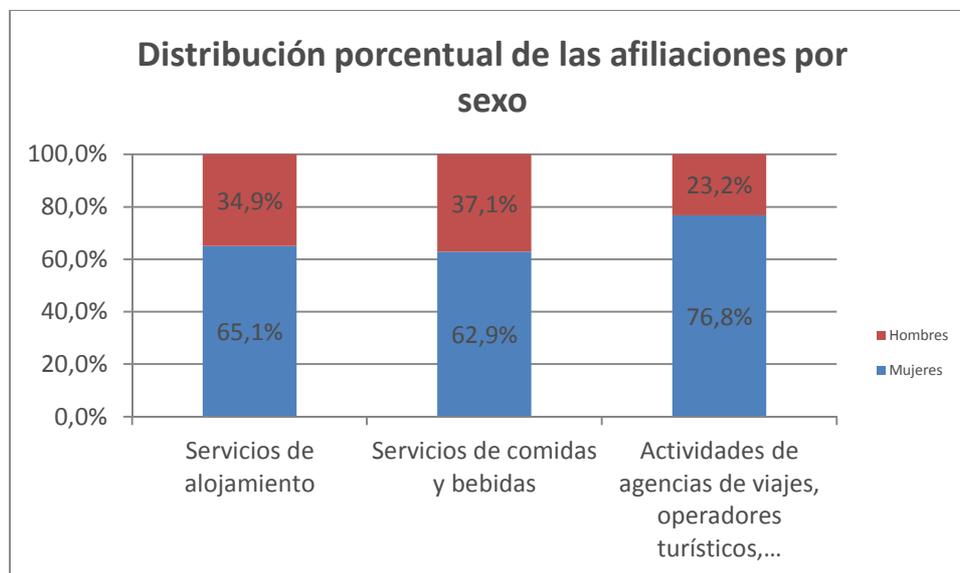
Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	2.280	5,4	1.484	6,9	796	2,6
Servicios de comidas y bebidas	15.065	3,6	9.478	3,8	5.587	3,1
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	358	3,2	275	1,9	83	7,8
Total Turismo	17.703	3,8	11.237	4,2	6.466	3,1

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en enero a una media de 17.703 personas, lo que supone un 3,8 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2017. Por sexos, las mujeres representan el 63,5% de las afiliaciones y los hombres el 36,5%. Por actividades, el mayor número de afiliaciones se da en los Servicios de comidas y bebidas (un 85% de las afiliaciones).

Con respecto a enero de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 5,4%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 6,9%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,2%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,8% de las afiliaciones.

3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



	2019	2018	var %	
REV PAR (€) NAVARRA	20,69 €	19,60 €	↑	5,6
REV PAR (€) ESPAÑA	43,15 €	42,61 €	↑	1,3
ADR (€) NAVARRA	58,42 €	58,32 €	↑	0,2
ADR (€) ESPAÑA	81,08 €	80,10 €	↑	1,2
IPH (índice) NAVARRA	81,60	79,72	↑	2,4
IPH (índice) ESPAÑA	105,01	104,11	↑	0,9
IPTR (índice) NAVARRA	177,18	186,41	↓	-5,0
IPTR (índice) ESPAÑA	144,78	143,52	↑	0,9

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) en enero fue de 20,69 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 5,6%. En España el ingreso medio fue de 43,15 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 1,3% respecto al año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 58,42 €, un 0,2% más que en 2018. En el Estado asciende a 81,08 euros, aumentando un 1,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 2,4%, situándose en 81,60 puntos.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un 5% respecto al año anterior, situándose en 177,18 puntos.

4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	41.274	9.268
2019	42.766	9.087
var %	↑ 3,6	↓ -2,0
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	86.008	21.528
2019	87.334	20.479
var %	↑ 1,5	↓ -4,9
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,08	2,32
2019	2,04	2,25
var %	↓ -2,0	↓ -3,0

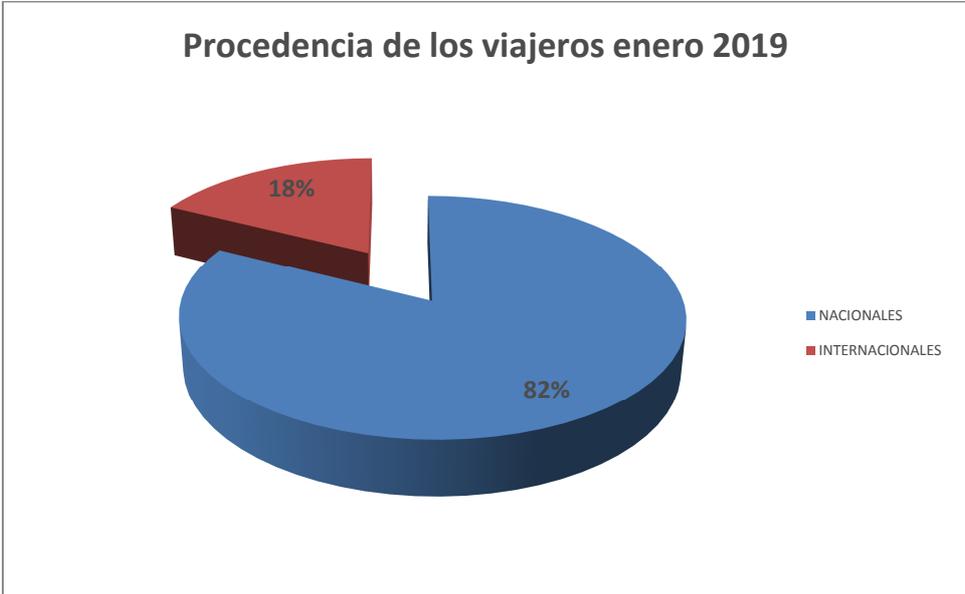
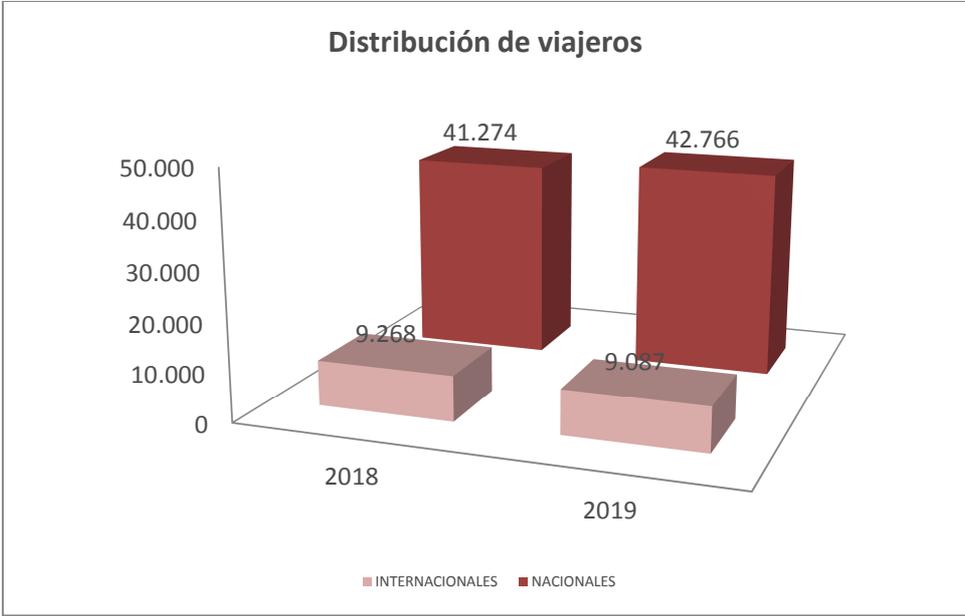
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	82%	18%
2018	82%	18%

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 3,6% con respecto enero de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 2%.

Del total de viajeros, el 82% fueron residentes en España y el 18% no residentes. Distribución idéntica a la del año 2018.

En cuanto a las pernoctaciones, el 81% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 19% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 1,5% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 4,9%.

La estancia media de los turistas de origen nacional descendió un 2% respecto a enero de 2018 y la de los turistas de origen internacional un 3%.



4.1 PROCEDENCIAS

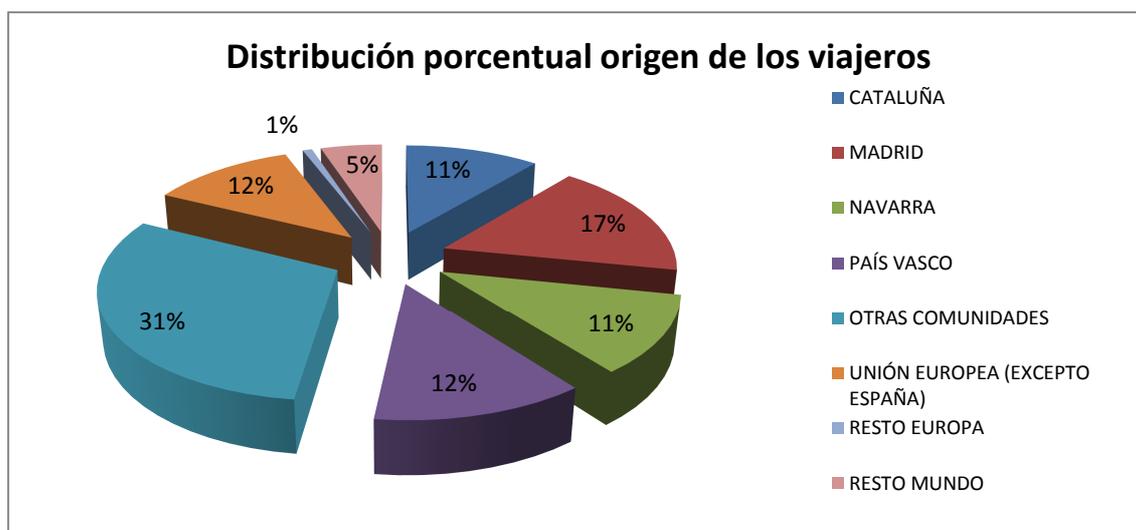
En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	4.743	5.396	5.543	6.806	12.884	4.665	288	1.546	41.871
2016	5.633	8.537	5.852	15.056	5.366	531	1.836	4.729	47.540
2017	5.571	9.102	6.641	6.444	14.028	5.532	377	2.087	49.783
2018	5.314	8.276	5.637	7.383	14.127	6.261	553	2.194	49.745
2019	5.658	8.835	5.847	6.336	15.641	6.059	399	2.590	51.365
% s/total 2019	11,02%	17,20%	11,38%	12,34%	30,45%	11,80%	0,78%	5,04%	100,00%
Var 19/18	6,47%	6,75%	3,73%	-14,18%	10,72%	-3,23%	-27,85%	18,05%	3,26%
Var 18/17	-4,62%	-9,08%	-15,11%	14,57%	0,70%	13,18%	46,68%	5,13%	-0,08%
Var 17/16	-1,10%	6,63%	13,48%	-57,20%	161,43%	941,60%	-79,47%	-55,87%	4,72%
Var 16/15	18,77%	58,20%	5,57%	121,22%	-58,35%	-88,62%	537,50%	205,89%	13,54%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a enero de 2018 han sido los del resto del mundo (18,05%). El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (-27,85%).

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 30% pertenecían a otras comunidades, el 17% eran de Madrid, el 12% de País Vasco y el 12% de la Unión Europea.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	1.606	157	0	1.763	11,29%
Aragón	1.968	66	211	2.245	14,38%
Asturias, Principado de	903	22	19	944	6,05%
Balears, Illes	807	0	0	807	5,17%
Canarias	265	8	7	280	1,79%
Cantabria	751	52	10	813	5,21%
Castilla y León	1.910	22	50	1.982	12,70%
Castilla - La Mancha	976	52	30	1.058	6,78%
Comunitat Valenciana	2.390	68	213	2.671	17,11%
Extremadura	379	0	10	389	2,49%
Galicia	1.420	20	22	1.462	9,37%
Murcia, Región de	307	6	29	342	2,19%
Rioja, La	679	0	138	817	5,23%
Ceuta	10	0	0	10	0,06%
Melilla	28	0	0	28	0,18%
Total "otras comunidades"	14.399	473	739	15.611	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron en enero fueron los de la
 Comunidad Valenciana, Aragón y Andalucía.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELÉS- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	4.558	5.135	3.579	4.619	11.745	4.206	265	1.400	35.507
2016	5.201	7.730	3.556	11.727	4.534	195	1.836	4.605	39.384
2017	5.201	8.788	3.822	4.881	12.525	5.174	279	1.971	42.641
2018	5.018	7.656	3.678	5.364	12.749	5.786	495	1.940	42.686
2019	5.175	8.412	4.109	5.089	14.399	5.457	373	2.103	45.117
% s/total 2019	11,47%	18,64%	9,11%	11,28%	31,91%	12,10%	0,83%	4,66%	100,00%
Var 2019/2018	3,13%	9,87%	11,72%	-5,13%	12,94%	-5,69%	-24,65%	8,40%	5,70%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	89	116	818	1.520	533	71	0	71	3.218
2016	234	469	1.235	1.776	496	36	0	0	4.246
2017	225	225	1.441	823	725	0	98	0	3.538
2018	159	468	712	1.478	497	56	0	0	3.370
2019	337	189	763	1.052	739	71	0	0	3.151
% s/total 2019	10,70%	6,00%	24,21%	33,39%	23,45%	2,25%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2019/2018	111,95%	-59,62%	7,16%	-28,82%	48,69%	26,79%	0	0	-6,50%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	27	0	985	549	37	260	0	11	1.869
2016	13	18	843	307	123	247	0	0	1.551
2017	10	0	1.261	623	123	254	0	0	2.271
2018	0	0	1.089	475	13	197	0	0	1.774
2019	50	10	815	139	30	275	0	0	1.319
% s/total 2019	3,79%	0,76%	61,79%	10,54%	2,27%	20,85%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2019/2018	-	-	-25,16%	-70,74%	130,77%	39,59%	0	0	-25,65%

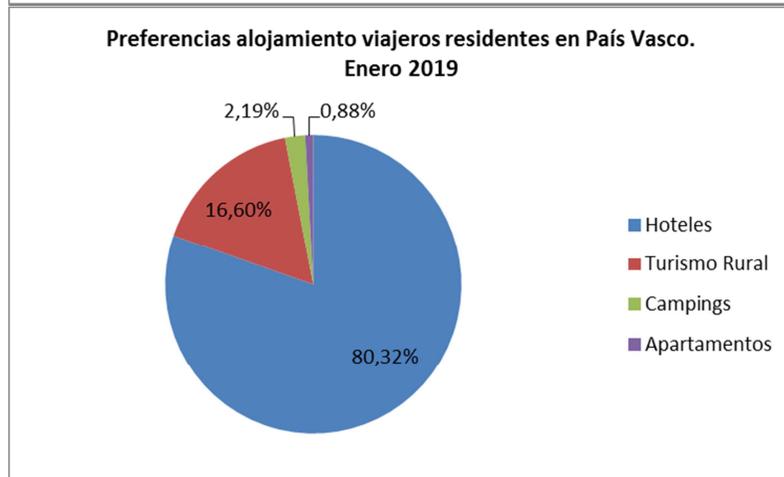
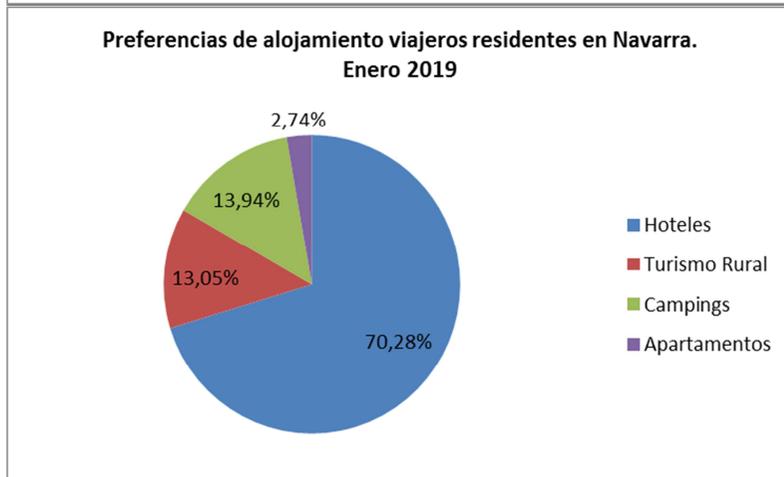
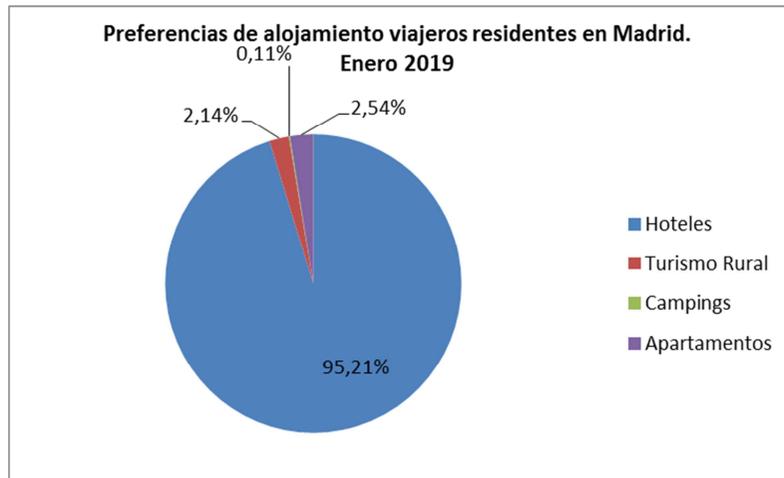
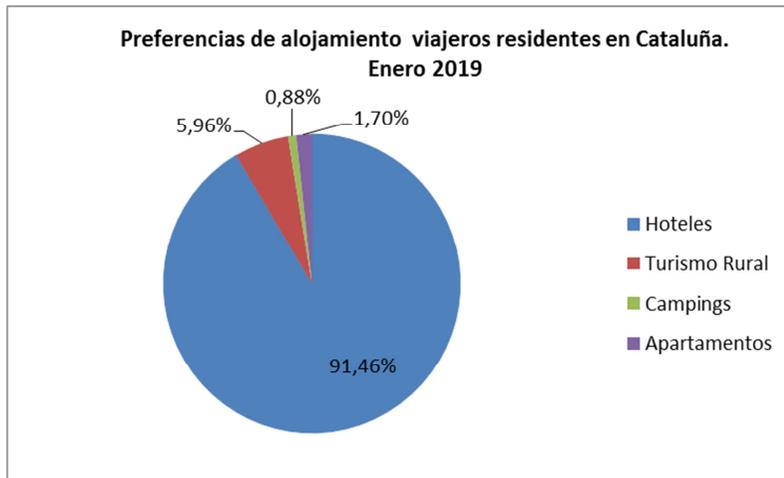
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	69	145	161	118	569	128	23	64	1.277
2016	185	320	218	1.246	213	53	0	124	2.359
2017	135	89	117	117	655	104	0	116	1.333
2018	137	152	158	66	868	222	58	254	1.915
2019	96	224	160	56	473	256	26	487	1.778
% s/total 2019	5,40%	12,60%	9,00%	3,15%	26,60%	14,40%	1,46%	27,39%	100,00%
Var 2019/2018	-29,93%	47,37%	1,27%	-15,15%	-45,51%	15,32%	-55,17%	91,73%	-7,15%

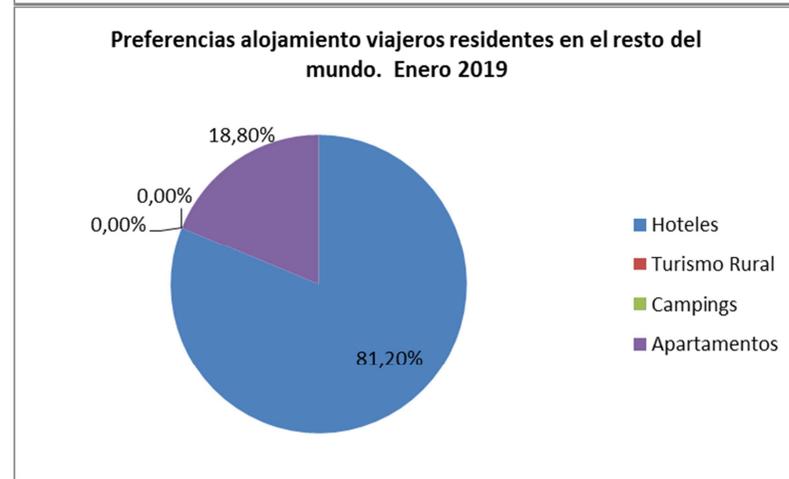
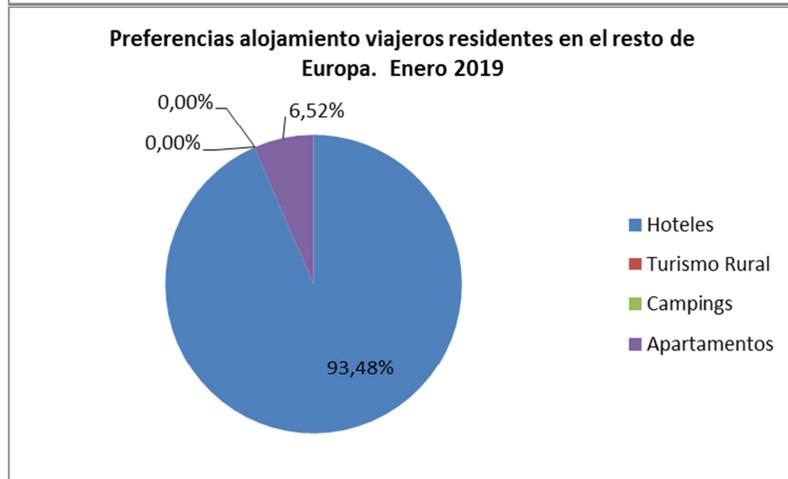
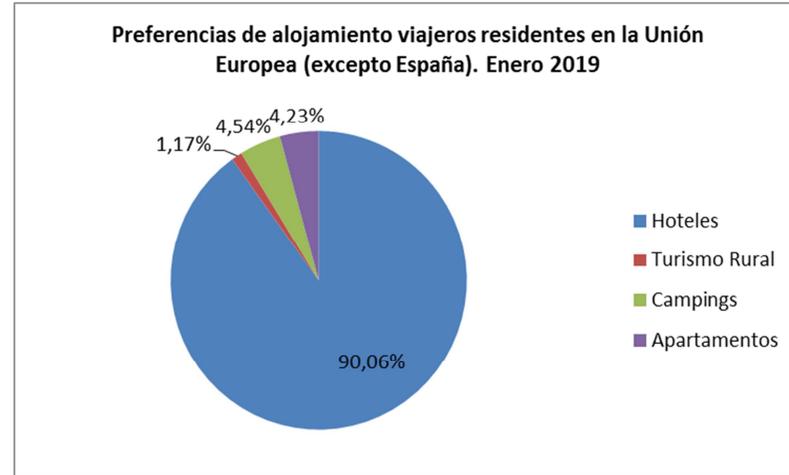
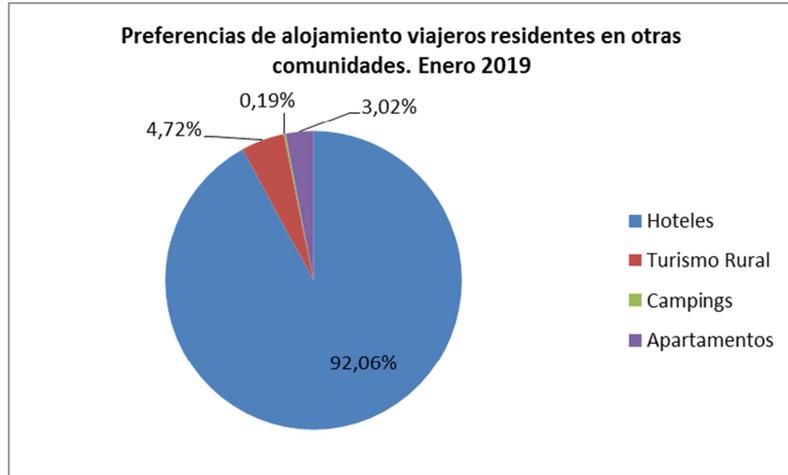
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (32%), de Madrid (18%) y de la Unión Europea (12%). En los apartamentos, los más numerosos son los del resto del mundo (27%), de otras comunidades (27%) y los de Unión Europea (14%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas internos navarros (62%), los procedentes de la Unión Europea (21%) y los del País Vasco (11%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (33%), seguido de los turistas internos navarros (24%) y de los catalanes (11%).

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:



Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	8.075	9.051	10.591	12.419	25.399	10.057	743	4.502	80.837
2016	10.120	15.709	11.435	30.530	11.820	1.342	4.257	9.200	94.413
2017	9.099	15.597	14.159	12.062	28.901	10.170	664	4.890	95.543
2018	9.852	17.604	12.228	13.140	30.962	14.271	877	6.073	105.007
2019	10.706	16.654	12.110	14.531	31.876	12.620	794	6.982	106.273
% s/total 2019	10,07%	15,67%	11,40%	13,67%	29,99%	11,88%	0,75%	6,57%	100,00%
Var 2019/2018	8,67%	-5,40%	-0,96%	10,59%	2,95%	-11,57%	-9,46%	14,97%	1,21%
Var 2018/2017	8,27%	12,87%	-13,64%	8,93%	7,13%	40,32%	32,02%	24,19%	9,91%
Var 2017/2016	-10,09%	-0,71%	23,82%	-60,49%	144,51%	657,68%	-84,40%	-46,85%	1,20%
Var 2016/2015	25,33%	73,56%	7,97%	145,83%	-53,46%	-86,65%	472,95%	104,35%	16,79%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto del mundo (15%) y del País Vasco (10,6%). El 30 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 15% de Madrid y el 14% de País Vasco.

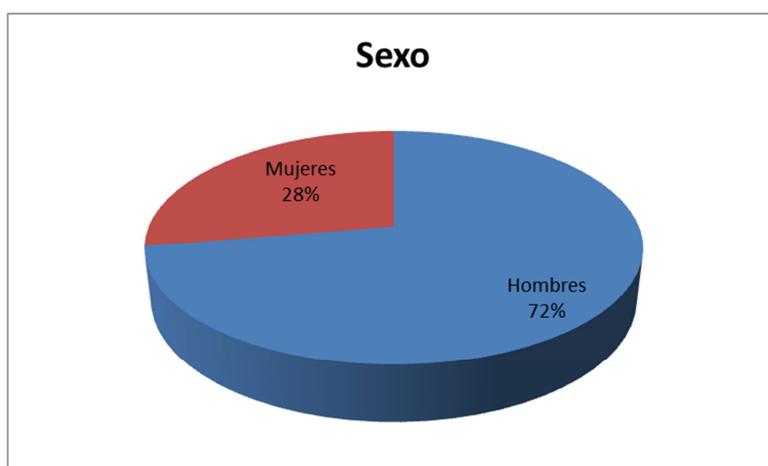
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	85	243	328
2019	77	255	332
Var inter%	-9,4	4,9	1,2

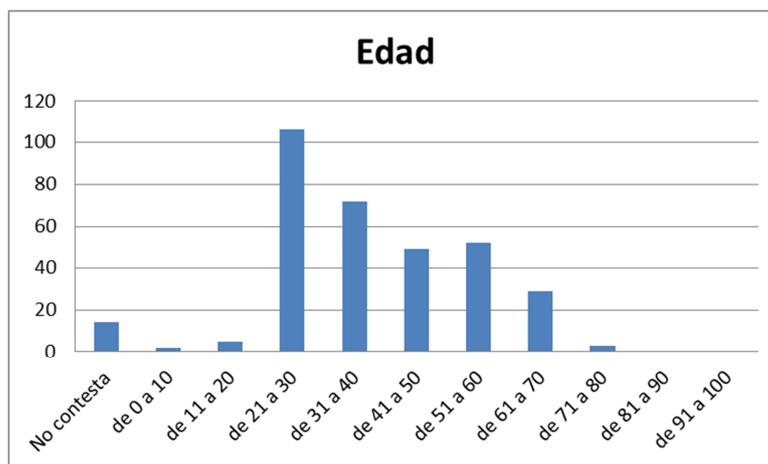
332 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles en enero de 2019, un 1,2% más que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 23 % y el de extranjeros un 77%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Valencia (19,5%), Madrid (13%) y País Vasco (11,7%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Corea (34,6%), Italia (7,2%) y Francia (5,4%).



Modo de realización del Camino:





6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	8.424	974	9.398
2018	7.981	949	8.930
Var inter%	↓ -5,26	↓ -2,57	↓ -4,98

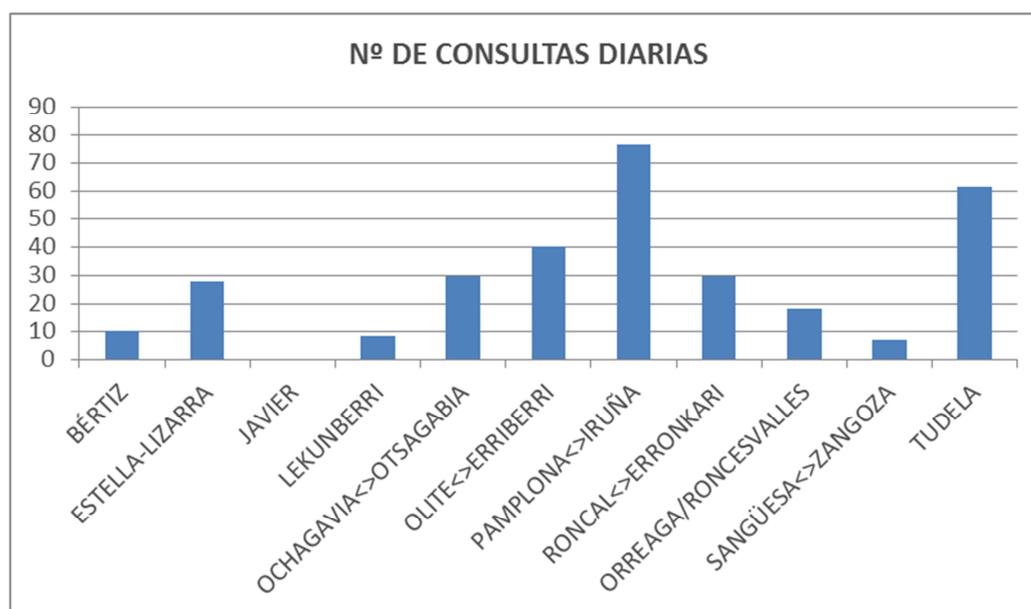
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió en enero a un total de 8.930 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 4,98% menos que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales descendieron un 5,26% y las de origen internacional un 2,57%. El 89% de los visitantes han sido de origen nacional y el 11% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO 2019	TOTAL ENERO 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	273	12	285	10	3,4%	1,3%	3,2%
ESTELLA-LIZARRA	745	60	805	28	9,3%	6,3%	9,0%
JAVIER	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
LEKUNBERRI	244	0	244	8	3,1%	0,0%	2,7%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	855	4	859	30	10,7%	0,4%	9,6%
OLITE<>ERRIBERRI	1.033	123	1.156	40	12,9%	13,0%	12,9%
PAMPLONA<>IRUÑA	1.703	518	2.221	77	21,3%	54,6%	24,9%
RONCAL<>ERRONKARI	836	22	858	30	10,5%	2,3%	9,6%
ORREAGA/RONCESVALLES	414	108	522	18	5,2%	11,4%	5,8%
SANGÜESA<>ZANGOZA	187	11	198	7	2,3%	1,2%	2,2%
TUDELA	1.691	91	1.782	61	21,2%	9,6%	20,0%
TOTAL	7.981	949	8.930	308	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Ochagavia. En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

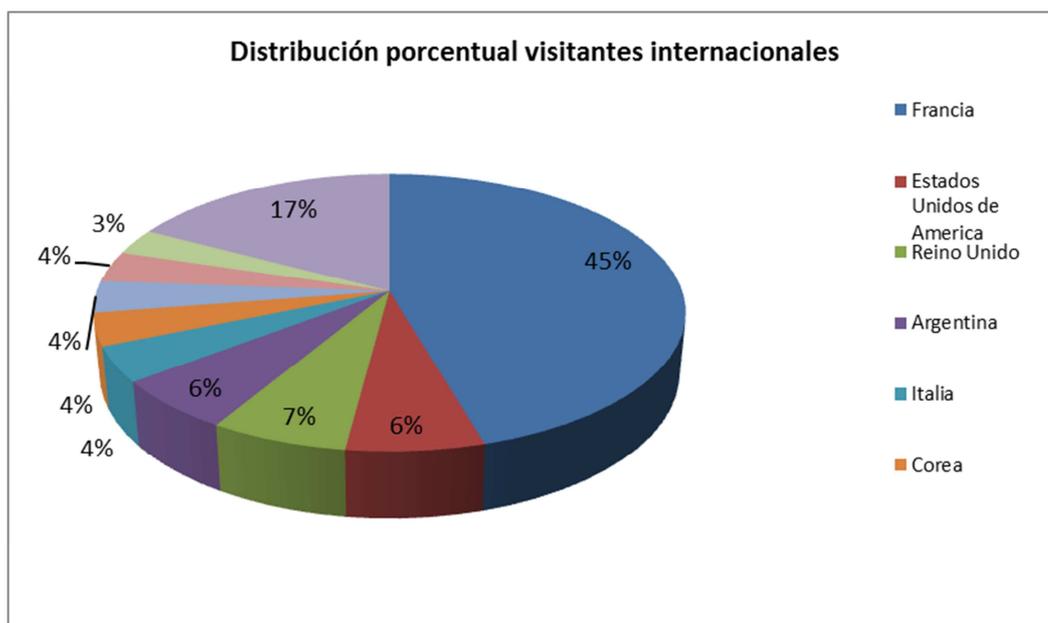


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO 2019	TOTAL ENERO 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO 2018	TOTAL ENERO 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	273	12	285	449	10	459	↓ -39,20%	↑ 20,00%	↓ -37,91%
ESTELLA-LIZARRA	745	60	805	568	34	602	↑ 31,16%	↑ 76,47%	↑ 33,72%
JAVIER	0	0	0	0	0	0	---	---	---
LEKUNBERRI	244	0	244	163	27	190	↑ 49,69%	↓ -100,00%	↑ 28,42%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	855	4	859	898	16	914	↓ -4,79%	↓ -75,00%	↓ -6,02%
OLITE<>ERRIBERRI	1.033	123	1.156	1.006	114	1.120	↑ 2,68%	↑ 7,89%	↑ 3,21%
PAMPLONA<>IRUÑA	1.703	518	2.221	2.229	574	2.803	↓ -23,60%	↓ -9,76%	↓ -20,76%
RONCAL<>ERRONKARI	836	22	858	810	6	816	↑ 3,21%	↑ 266,67%	↑ 5,15%
ORREAGA/RONCESVALLES	414	108	522	425	97	522	↓ -2,59%	↑ 11,34%	↑ 0,00%
SANGÜESA<>ZANGOZA	187	11	198	352	24	376	↓ -46,88%	↓ -54,17%	↓ -47,34%
TUDELA	1.691	91	1.782	1.524	72	1.596	↑ 10,96%	↑ 26,39%	↑ 11,65%
TOTAL	7.981	949	8.930	8.424	974	9.398	-5,26%	-2,57%	-4,98%

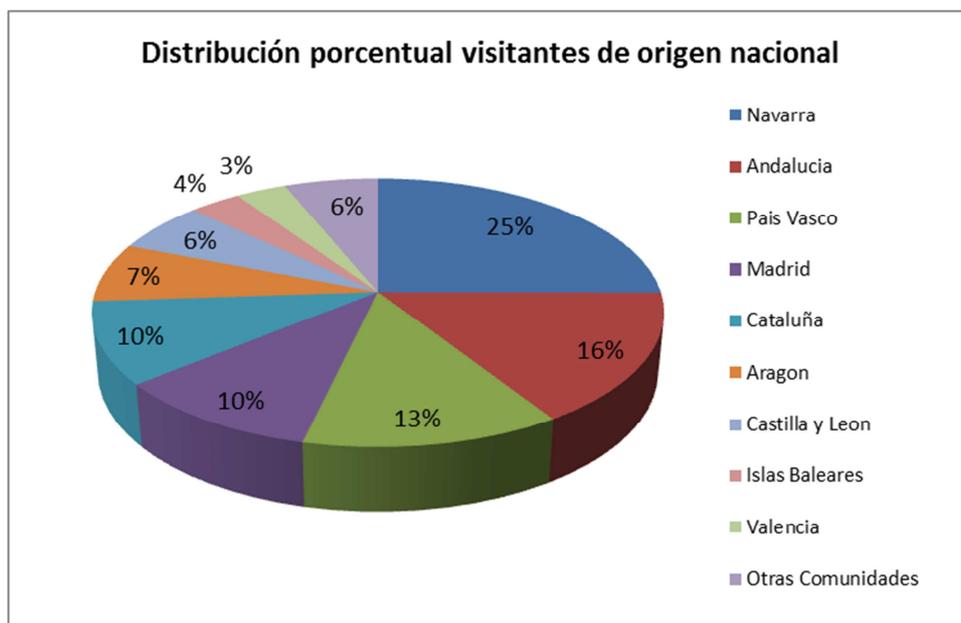
Existe gran dispersión en cuanto a las variaciones producidas respecto a enero de 2018. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido las de Estella-Lizarrá, Lekunberri y Tudela. Las que más descenso han sufrido han sido la de Sangüesa, Bértiz y Pamplona<>Iruña.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	432	45,5%
2	Estados Unidos de America	62	6,5%
3	Reino Unido	62	6,5%
4	Argentina	57	6,0%
5	Italia	39	4,1%
6	Corea	36	3,8%
7	México	35	3,7%
8	Alemania	34	3,6%
9	Resto América	29	3,1%
10	Otros	163	17,2%

El 45% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 6% de Estados Unidos y otro 6% de Reino Unido.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 25% corresponden a visitantes procedentes de Navarra. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de Andalucía (16%) y posteriormente los visitantes procedentes de Euskadi (13%).

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Navarra	1.998	25,1%
2	Andalucía	1.264	15,8%
3	País Vasco	1.017	12,8%
4	Madrid	828	10,4%
5	Cataluña	787	9,9%
6	Aragón	571	7,2%
7	Castilla y León	485	6,1%
8	Islas Baleares	272	3,4%
9	Valencia	264	3,3%
10	La Rioja	130	1,6%
11	Galicia	125	1,6%
12	Castilla-La Mancha	85	1,1%
13	Asturias	46	0,6%
14	Murcia	37	0,5%
15	Cantabria	22	0,3%

16	Islas Canarias	20	0,3%
17	Otros	14	0,2%
18	Extremadura	10	0,1%
	Total	7.975	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	111.907	88.316	317.846	2,84	0:02:49
2019	127.234	99.649	320.418	2,52	0:02:23
Var inter%	↑ 13,7%	↑ 12,8%	↑ 0,8%	↓ -11,3%	↓ -15,4%

En el mes de enero se han registrado un 14% más de sesiones en la web que en el mismo mes de 2018. El número de usuarios se ha incrementado en un 13% y el número de visitas a páginas ha crecido un 0,8%. No obstante, ha disminuido el número de páginas por sesión y la duración de las sesiones.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Turismo de Navarra Oficial	9.364	16.157
2	Web Oficial de Turismo de Navarra	4.962	11.127
3	Alojamientos	3.512	16.772
4	Tiempo de Carnaval en Navarra	3.158	4.515
5	Agenda turística de Navarra	3.043	10.070
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas	2.508	3.605
7	La Selva de Irati	1.994	2.856
8	Rutas	1.958	4.089
9	Pamplona	1.915	2.720
10	Restaurantes y bares	1.733	4.608
		190.564	320.418

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	103.449	81%
2	France	8.272	7%
3	United States	3.373	3%
4	Italy	2.651	2%
5	Germany	1.409	1%
6	United Kingdom	1.028	1%
7	Netherlands	877	1%
8	Belgium	771	1%
9	Argentina	527	0%
10	China	402	0%
TOTAL		127.234	100,00%

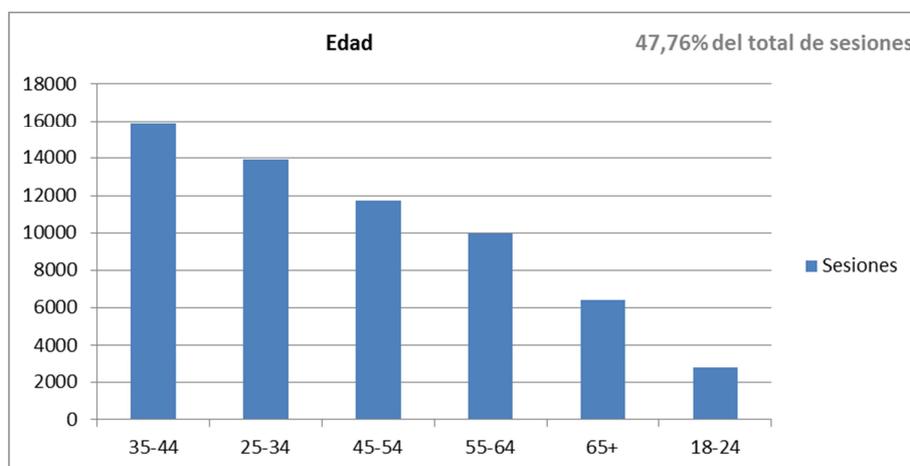


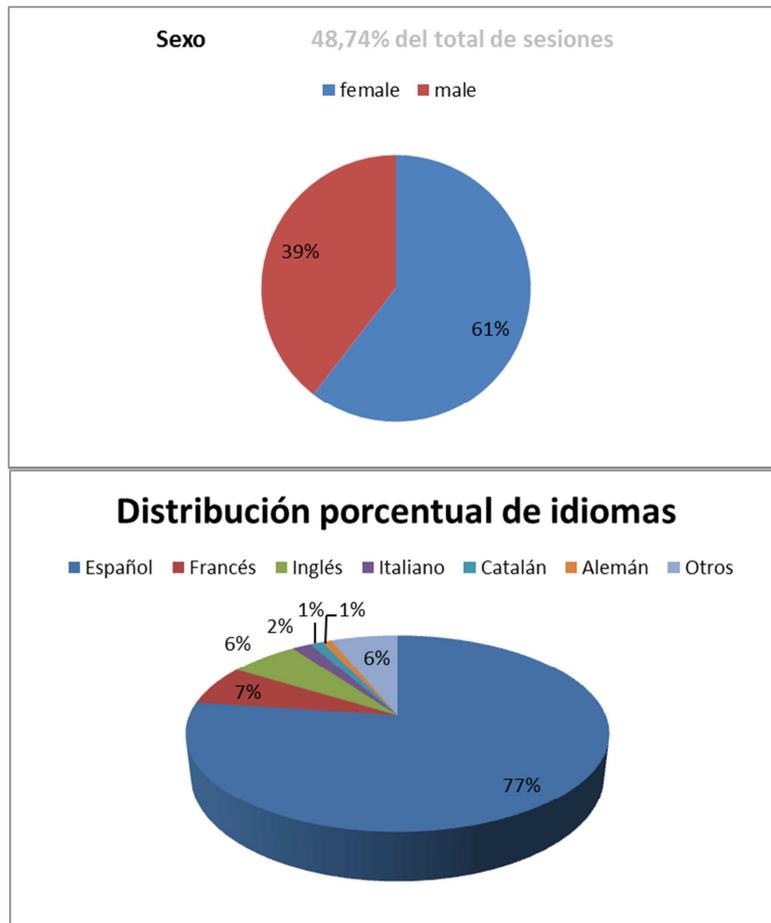
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO			
	Región	Sesiones	% del Total
1	Navarre	29.476	23,17%
2	Madrid	18.384	14,45%
3	Basque Country	15.301	12,03%
4	Catalonia	14.766	11,61%
5	Valencian Community	5.316	4,18%
6	Aragon	4.010	3,15%

7	Andalusia	3.834	3,01%
8	Nouvelle-Aquitaine	2.811	2,21%
9	Castile and Leon	2.517	1,98%
10	La Rioja	2.049	1,61%
TOTAL		127.234	

Algunos datos de interés:

-  El 53% de las visitas se realizó desde móviles, el 39% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
-  El 79% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
-  Los términos más buscados en la web fueron: Olite, sorteo, Pamplona y Urederra.





8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2015)
2019	16.677	-6%	-7%
2018	17.813	5%	0%
2017	16.991	-5%	-5%
2016	17.880	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	6.563	6.096	↑ 7,66%
2	Monasterio de Leyre	3.407	4.245	↓ -19,74%
3	Catedral de Pamplona	2.008	1.847	↑ 8,72%
4	Parque Natural de Bértiz	1.598	1.312	↑ 21,80%
5	Castillo de Javier	1.481	1.645	↓ -9,97%
6	Cuevas de Zugarramurdi	1.094	1.544	↓ -29,15%
7	Museo de las brujas	260	596	↓ -56,38%
8	Yacimiento arqueológico de Arellano	78	229	↓ -65,94%
9	Colegiata de Roncesvalles	78	72	↑ 8,33%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	72	148	↓ -51,35%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	38	79	↓ -51,90%
	TOTAL	16.677	17.813	-6,38%

En el mes de enero los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 16.677 personas, un 6,38% menos que en el mismo mes de 2018. Los recursos más visitados han sido el Palacio de Olite, el Monasterio de Leyre y el Museo de la Catedral de Pamplona.

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE
2018	6.649
2019	7.738
% Var.	16,38%

Fuente: AENA

Durante el mes de enero se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 7.738 personas, lo que supone un 16,38% más que en enero de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 1.051 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 13,6% del total de llegadas.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>