

RESUMEN DE INDICADORES JUNIO 2016

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ACUMULADO JUNIO 2016

VIAJEROS	2015	535.481
	2016	561.483
	var %	4,9
PERNOCTACIONES	2015	1.038.886
	2016	1.107.101
	var %	6,6
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	1,94
	2016	1,97
	var %	1,6
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	2.311
	2016	2.384
	var %	3,2
OFERTA PLAZAS	2015	29.245
	2016	29.053
	var %	-0,7
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	(por habitación)
	2015	40,43
	2016	56,08
	var %	38,7
	APARTAMENTOS (por apartamento)	(por apartamento)
	2015	32,58
	2016	38,01
	var %	16,7
	CAMPINGS (por parcelas)	(por parcelas)
	2015	36,98
	2016	28,49
	var %	-23,0
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	(por habitaciones)
	2015	14,03
	2016	15,05
	var %	7,3
	ALBERGUES (por plazas)	(por plazas)
	2015	17,67
	2016	19,32
	var %	9,4

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings
EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta junio de 2016 a 561.483 turistas, un 4,9% más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 6,6% en lo que va de año, alcanzando 1.107.101 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta junio, fue de casi 2 días por turista, un 1,6% más que en 2015.

Hasta junio Navarra ha contado con una media mensual de 2.384 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 29.053 plazas, un 0,7 % menos que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 38,7% más), en apartamentos (16,7% más), en casas rurales (7,3% más) y en albergues (un 9,4% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un 23 %.

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	15,7	15,2
FEBRERO	8,5	4,5
MARZO	22,3	41,0
ABRIL	-10,5	-13,4
MAYO	1,3	-0,03
JUNIO	6,4	9,89

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones respecto al mismo periodo del año pasado.

Como ya se comentó en el informe del mes de abril los datos de marzo y abril están condicionados por el periodo durante el cual tuvo lugar la semana santa este año principalmente en marzo y en 2015 en abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – JUNIO 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SS TURISMO	2015	11.527
(promedio mensual desde enero)	2016	12.678
	Var inter%	10,0

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean en lo que va de año a una media de 12.678 personas al mes, un 10% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – JUNIO 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€)	2015	23,18
	2016	25,78
	Var inter%	11,2
ADR (€)	2015	57,49
	2016	58,33
	Var inter%	1,5
IPH (índice)	2015	79,49
	2016	81,36
	Var inter%	2,4
IPTR (índice)	2015	179,83
	2016	179,40
	Var inter%	-0,2

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta junio, de 25,78 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 11,2 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 58,33 €, un dato que aumenta un 1,5% respecto a 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 2,4 %, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió ligeramente un 0,2 %, lo que supone una variación negativa de tarifas respecto al pasado año.

La rentabilidad (RevPar) de la planta hotelera Navarra sigue experimentando hasta junio un crecimiento interanual importante.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO JUNIO 2016

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	403.535	131.944
2016	416.007	145.476
var %	3,1	10,3
TOTAL PERNOCTA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	828.386	210.503
2016	872.970	234.131
var %	5,4	11,2

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, especialmente los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

PEREGRINOS – ACUMULADO JUNIO 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	7.505	21.156	28.661
2016	6.722	22.858	29.580
Var inter%	-10,4	8,0	3,2

29.580 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta junio, un 3,2 % más que en 2015.

Destacar el importante aumento de peregrinos internacionales respecto a 2015.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA– ACUMULADO JUNIO 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	116.736	35.540	152.276
2016	125.929	38.729	164.658
Var inter%	7,9	9,0	8,1

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta junio de 2016 un total de 164.658 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 8,1% más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas, incluso en un mayor porcentaje las internacionales sobre las nacionales.

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO JUNIO 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2015	954.073	2.893.092	3,03
2016	860.490	2.638.981	3,07
Var inter%	-9,8%	-8,8%	1,3%

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado hasta junio de 2016 860.490 visitas, un 9,8 % menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 8,8 % menos, hasta alcanzar 2.638.981 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3,07 páginas vistas por visita, un 1,3% por encima de las registradas en 2015.

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO JUNIO 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos.

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2016	247.307		
ACUMULADO 2015	197.025	var % 2015	25,5
ACUMULADO 2014	199.387	var % 2014	24,0
ACUMULADO 2013	187.097	var % 2013	32,2
ACUMULADO 2012	189.321	var % 2012	30,6

Hasta junio, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de **247.307** personas, un **25,5 %** más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores. A fecha del informe no disponemos de los datos del Museo de Navarra por lo que las variaciones serían aún algo mayores.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>