

Reyno de
Navarra



Nafarroako Erresuma
Nafarroa



OBSERVATORIO TURÍSTICO
INFORME DE COYUNTURA
MARZO 2016

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y COMERCIO

Índice

- 1** RESUMEN DE INDICADORES p3
- 2** SITUACIÓN COMPETITIVA p9
- 3** ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS p24
- 4** APARTAMENTOS TURÍSTICOS p34
- 5** CASAS RURALES p40
- 6** CAMPINGS p46
- 7** ALBERGUES TURÍSTICOS p52
- 8** PEREGRINOS EN NAVARRA p56
- 9** RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA p59
- 10** WEB OFICIAL DE TURISMO DE NAVARRA p62
- 11** RECURSOS TURÍSTICOS p68
- 12** REGISTRO DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA p69

1

RESUMEN DE INDICADORES

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE) – ACUMULADO MARZO 2016

VIAJEROS	2015	172.165
	2016	199.495
	<i>var inter %</i>	↑ 16,6
PERNOCTACIONES	2015	334.100
	2016	410.531
	<i>var inter %</i>	↑ 23,9
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	1,9
	2016	2,1
	<i>var inter %</i>	↑ 6,0
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	1.188
	2016	1.196
	<i>var inter %</i>	↑ 0,7
OFERTA PLAZAS	2015	24.209
	2016	23.899
	<i>var inter %</i>	↓ -1,3
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS	
	2015	32,5
	2016	38,3
<i>var inter %</i>	↑ 17,7	
APARTAMENTOS	2015	24,8
	2016	35,8
	<i>var inter %</i>	↑ 44,4
CASAS RURALES	2015	9,4
	2016	14,0
	<i>var inter %</i>	↑ 48,7
CAMPINGS	2015	30,3
	2016	28,8
	<i>var inter %</i>	↓ -4,9

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta marzo de 2016 a 199.495 turistas, un 16,6% más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 23,9% en lo que va de año, alcanzando 410.531 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta marzo, fue de 2,1 días por turista, un 2,1% más que en 2015.

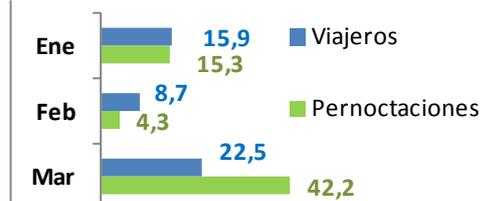
Hasta febrero Navarra ha contado con una media mensual de 1.196 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 23.899 plazas, un -1,3% menos que la media del pasado año.

Aumenta de forma muy importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 17,7% más), en apartamentos (44,4% más) y casas rurales (48,7% más). En campings sin embargo, la ocupación descendió un -4,9%.

Los datos del primer trimestre del año, reflejan crecimientos extraordinarios, principalmente porque este año Semana Santa tuvo lugar principalmente en marzo, mientras que en 2015 fue en abril. Cuando se cuente con los datos del próximo mes, se podrá contextualizar mejor este crecimiento, sin el efecto de la Semana Santa. No obstante, todo apunta a que los datos de crecimiento serán también entonces muy positivos; ya que los indicadores en general, han aumentado más que en otros destinos, en el acumulado.

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):



ALBERGUES TURÍSTICOS (INE) – ACUMULADO MARZO 2016

ALBERGUES TURÍSTICOS		
VIAJEROS	2015	2.903
	2016	3.050
	<i>var inter %</i>	↑ 5,1
PERNOCTACIONES	2015	8.081
	2016	8.416
	<i>var inter %</i>	↑ 4,1

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – MARZO 2016 (promedio mensual)

AFILIADOS SS TURISMO	2015	15.869
(promedio mensual desde enero)	2016	16.677
	<i>var inter %</i>	↑ 5,1

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean en lo que va de año a una media de 16.677 personas al mes, un 5,1% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – MARZO 2016 (promedio mensual)

REV PAR (€)	2015	17,76 €
	2016	21,65 €
	<i>var inter %</i>	↑ 21,9
ADR (€)	2015	55,64 €
	2016	57,43 €
	<i>var inter %</i>	↑ 3,2
IPH (índice)	2015	77,2
	2016	79,9
	<i>var inter %</i>	↑ 3,5
IPTR (índice)	2015	178,3
	2016	176,0
	<i>var inter %</i>	↓ -1,3

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media en lo que va de año, de 21,65 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 21,9 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 57,43 €, un dato que aumenta un 3,2% respecto a 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 3,5%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un -1,3%, lo que supone una variación negativa de tarifas respecto al pasado

La rentabilidad (**RevPar**) de la planta hotelera navarra, es hasta marzo la que experimenta un mayor crecimiento interanual, por debajo sólo de Asturias y Cantabria.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO MARZO 2016

MERCADOS				
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2015	146.628	2015	24.427
	2016	169.597	2016	29.898
	<i>var inter %</i>	↑ 15,7	<i>var inter %</i>	↑ 22,4
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2015	280.157	2015	51.118
	2016	352.617	2016	57.913
	<i>var inter %</i>	↑ 25,9	<i>var inter %</i>	↑ 13,3

Del total de viajeros, el 86% eran residentes en España y el 14% en el extranjero. El 17,3% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos, eran residentes en País Vasco, el 16,5% eran residentes en Comunidad de Madrid, el 14% navarros y el 11,6% catalanes.

Continúa el aumento muy importante de viajeros y pernoctaciones tanto nacionales, como especialmente internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

PEREGRINOS – ACUMULADO MARZO 2016

RONCESVALLES				
PEREGRINOS		nacionales	internacionales	total
	2015	1.107	1.758	2.865
	2016	1.385	2.102	3.487
	<i>var inter %</i>	↑ 25,1	↑ 19,6	↑ 21,7

3.487 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta marzo, un 21,7% más que en 2015.

Importante aumento de peregrinos respecto a 2015, especialmente nacionales, aprovechando la Semana Santa.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA– ACUMULADO MARZO 2016

RED OFICINAS TURISMO GN			
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
2015	29.964	4.005	33.969
2016	55.378	4.854	60.232
<i>var inter %</i>	↑ 84,8	↑ 21,2	↑ 77,3

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta marzo de 2016 un total de 60.232 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 77,3% más que en 2015.

Continúa el espectacular aumento de consultas turísticas atendidas, especialmente entre la demanda internacional, entre los que se incrementan los turistas y excursionistas franceses, y los visitantes alemanes, estadounidenses e italianos, todos ellos peregrinos en su mayoría.

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO MARZO 2016

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO				
WEB		visitas	páginas vistas	págs vistas / visita
	2015	499.086	1.564.297	3,1
	2016	474.627	1.588.509	2,9
	<i>var inter %</i>	↓ -4,9	↑ 1,5	↓ -5,9

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado este primer trimestre de 2016 474.627 visitas, un -4,9% menos que en 2015.

Aumentó sin embargo el número de páginas vistas, un 1,5% más, hasta alcanzar 1.588.509 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 2,9 páginas vistas por visita, un -5,9% por debajo de las registradas en 2015.

VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO MARZO 2016

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA		
total	2016	86.235
	<i>var % 2015</i>	↑ 70,9
	<i>var % 2014</i>	↑ 82,8
	<i>var % 2013</i>	↑ 45,0
	<i>var % 2012</i>	↑ 75,1

Hasta marzo, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 86.235 personas, un 70,9% más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales de cada comunidad autónoma.

Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP - Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Datos de rentabilidad hotelera:

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.

- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo de Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx?R=1&E=5>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- **Servicios de Alojamiento**

- **Servicios de comidas y bebidas**

- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, facilita al Observatorio de Turismo los datos relativos a:

- **Oficinas de turismo:** datos de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

- **Web oficial de turismo de Navarra:** datos de visitas y páginas visualizadas proporcionadas por Google Analytics.

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>

RONCESVALLES - Datos de peregrinos

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RECURSOS TURÍSTICOS - Datos de visitantes

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen en los informes, son suministrados por los gestores de los citados recursos.

2

SITUACIÓN COMPETITIVA

2.1 VIAJEROS

VIAJEROS, TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Marzo 2016	TOTAL	var% 2015
1	Cantabria	206.930	31,4
2	Balears, Illes	499.425	30,8
3	Asturias, P.	295.209	21,7
4	Aragón	691.908	20,0
5	Cataluña	3.598.660	18,9
6	Andalucía	3.765.079	18,0
7	País Vasco	568.521	17,7
8	Extremadura	323.462	16,9
9	Navarra, C. F.	199.495	16,6
10	Galicia	622.759	16,5
11	Castilla y León	1.006.412	16,5
12	C. Valenciana	1.886.736	16,5
	Total Nacional	20.581.756	15,6
13	Castilla - La Mancha	499.303	13,6
14	Murcia, Región de	293.074	11,8
15	Canarias	3.214.508	10,8
16	Rioja, La	132.454	9,0
17	Madrid, C.	2.746.445	8,8

Cantabria encabeza el ranking de comunidades autónomas por variación interanual, con un 31,4% más de viajeros alojados que en 2015. Navarra ocupa el puesto 9, con un 16,6% más de viajeros.

Hay un aumento generalizado de viajeros alojados en todos los destinos, tanto por la reactivación de la demanda nacional (un 16,3% superior en Navarra en lo que va de año), como por el incesante crecimiento de turistas internacionales en España desde hace unos años. Navarra en concreto es uno de los destinos con mayor aumento de turistas internacionales (un 22,1% más en lo que va de año, muy por encima de la media española, que es del 14,8%).

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS:

2016 acumulado marzo	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	9.907.750	7.502.861	608.770	1.260.772	523.893	66.749	498.903	212.059	11.539.316	9.042.441
Andalucía	1.968.316	1.289.936	158.151	189.605	39.082	9.165	56.705	54.119	2.222.254	1.542.825
Aragón	502.269	88.132	37.483	2.941	30.602	1.067	23.831	5.581	594.185	97.721
Asturias, P.	232.820	23.150	5.774	289	26.737	394	5.383	661	270.714	24.494
Balears, Illes	146.359	306.692	7.266	18.901	3.799	16.409	0	0	157.424	342.002
Canarias	332.056	1.930.129	83.723	841.277	6.017	19.055	1.746	506	423.542	2.790.967
Cantabria	133.321	18.990	11.623	1.003	26.082	1.178	14.061	673	185.087	21.844
Castilla y León	717.328	123.733	23.488	1.339	120.072	4.035	8.029	8.387	868.917	137.494
CLM	366.842	57.948	15.961	803	47.565	580	7.961	1.640	438.329	60.971
Cataluña	1.455.117	1.683.410	67.489	47.945	66.315	3.208	235.383	39.796	1.824.304	1.774.359
C. Valenciana	1.002.009	542.832	79.859	96.947	25.796	1.445	65.440	72.408	1.173.104	713.632
Extremadura	227.800	31.317	12.770	1.447	30.189	1.483	15.012	3.446	285.771	37.693
Galicia	492.467	85.840	16.822	1.672	21.554	1.589	1.991	825	532.834	89.926
C. Madrid	1.501.136	1.082.430	55.073	47.541	26.832	3.291	25.244	4.897	1.608.285	1.138.159
Murcia, R.	202.568	46.499	6.938	4.880	7.129	566	12.239	12.252	228.874	64.197
Navarra, C. F.	134.191	27.357	8.536	855	17.601	978	9.269	708	169.597	29.898
País Vasco	377.423	144.581	9.374	3.049	22.260	2.160	5.428	4.248	414.485	154.038
Rioja, La	96.963	10.322	8.440	275	6.261	146	8.533	1.512	120.197	12.255
Ceuta	9.705	5.817	0	0	0	0	0	0	9.705	5.817
Melilla	9.060	3.747	0	0	0	0	0	0	9.060	3.747

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS (VARIACIONES INTERANUALES (%)):

2016 acumulado marzo	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero
Total Nacional	↑ 13,1	↑ 14,1	↑ 31,3	↑ 16,0	↑ 29,2	↑ 41,4	↑ 70,0	↑ 26,9	↑ 16,3	↑ 14,8
Andalucía	↑ 15,8	↑ 17,3	↑ 28,8	↑ 26,8	↑ 44,0	↑ 72,4	↑ 43,3	↑ 12,5	↑ 17,6	↑ 18,4
Aragón	↑ 18,5	↑ 20,6	↑ 8,6	↑ 71,6	↑ 39,5	↑ 57,4	↑ 41,2	↑ 42,2	↑ 19,5	↑ 23,0
Asturias, P.	↑ 16,1	↑ 21,1	↑ 116,3	↑ 42,4	↑ 55,3	↑ 82,4	↑ 203,6	↓ -8,7	↑ 21,8	↑ 20,9
Balears, Illes	↑ 8,8	↑ 39,9	↑ 43,0	↑ 98,1	↑ 34,6	↑ 52,5	→ 0,0	→ 0,0	↑ 10,6	↑ 42,8
Canarias	↑ 8,6	↑ 11,1	↑ 29,5	↑ 9,5	↑ 7,4	↑ 16,5	↓ -14,9	↓ -26,7	↑ 12,0	↑ 10,6
Cantabria	↑ 25,1	↑ 41,3	↑ 24,5	↑ 58,2	↑ 16,7	↑ 61,8	↑ 229,3	↑ 475,2	↑ 29,8	↑ 46,4
Castilla y León	↑ 14,9	↑ 10,4	↑ 48,9	↑ 156,0	↑ 22,6	↑ 55,9	↑ 100,5	↑ 26,7	↑ 17,1	↑ 12,9
CLM	↑ 9,3	↑ 8,7	↑ 35,8	↓ -25,6	↑ 49,5	↑ 5,3	↑ 83,9	↑ 72,8	↑ 14,3	↑ 9,1
Cataluña	↑ 17,1	↑ 13,8	↑ 24,9	↑ 18,0	↑ 25,6	↑ 6,8	↑ 84,1	↑ 60,9	↑ 23,5	↑ 14,6
C. Valenciana	↑ 10,8	↑ 15,3	↑ 51,5	↑ 28,9	↑ 44,5	↓ -24,7	↑ 62,2	↑ 28,7	↑ 15,5	↑ 18,1
Extremadura	↑ 15,7	↑ 2,3	↑ 38,0	↑ 47,2	↑ 9,5	↑ 37,4	↑ 158,3	↓ -22,6	↑ 19,3	↑ 1,5
Galicia	↑ 15,9	↑ 10,0	↑ 77,9	↑ 82,7	↑ 16,0	↑ 73,1	↑ 82,7	↑ 121,2	↑ 17,3	↑ 12,0
C. Madrid	↑ 5,1	↑ 10,8	↑ 29,6	↑ 61,5	↑ 28,0	↑ 191,0	↑ 24,3	↑ 17,3	↑ 6,4	↑ 12,5
Murcia, R.	↑ 13,0	↑ 13,3	↓ -29,4	↓ -10,7	↑ 2,1	↑ 27,2	↑ 59,9	↑ 7,4	↑ 12,4	↑ 10,0
Navarra, C. F.	↑ 12,5	↑ 23,7	↑ 76,8	↑ 79,6	↑ 14,3	↑ 66,9	↑ 31,4	↓ -46,0	↑ 15,7	↑ 22,1
País Vasco	↑ 15,2	↑ 13,2	↑ 64,3	↑ 79,2	↑ 54,3	↑ 144,3	↑ 63,8	↑ 143,2	↑ 18,0	↑ 16,6
Rioja, La	↑ 5,7	↑ 4,1	↓ -1,8	↓ -37,5	↑ 50,4	↑ 180,8	↑ 53,8	↑ 42,9	↑ 9,2	↑ 6,9
Ceuta	↑ 16,1	↑ 1,3							↑ 16,1	↑ 1,3
Melilla	↓ -0,8	↑ 13,1							↓ -0,8	↑ 13,1

Para el conjunto de alojamientos reglados, la demanda nacional en Navarra aumentó hasta marzo un 15,7% y la internacional un 22,1%.

2.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Marzo 2016	TOTAL	var% 2015
1	Cantabria	467.355	44,8
2	Asturias, P.	589.249	30,7
3	Aragón	1.510.909	25,7
4	Balears, Illes	2.416.887	25,0
5	Navarra, C.F.	410.531	24,0
6	Rioja, La	255.678	23,3
7	Extremadura	565.872	23,2
8	Castilla y León	1.821.880	22,3
9	Cataluña	9.121.645	21,8
10	País Vasco	1.086.140	21,3
11	Castilla - La Mancha	887.929	20,1
12	Galicia	1.164.347	18,0
13	Andalucía	10.643.805	17,5
14	C. Valenciana	7.977.864	16,7
	Total Nacional	71.181.260	14,7
15	Madrid, C.	5.579.121	11,3
16	Murcia, R.	1.059.092	9,7
17	Canarias	25.531.569	8,1

Los alojamientos navarros registraron un crecimiento interanual de las pernoctaciones hasta marzo del 24%.

Por comunidades autónomas, Navarra es la 5ª comunidad en la que más han aumentado las pernoctaciones este año, un aumento general muy elevado, especialmente en la franja cantábrica y pirenaica.

2.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Marzo 2016	EM	var% 2015
1	Rioja, La	1,9	13,1
2	Cantabria	2,3	10,2
3	Asturias, P.	2,0	7,3
4	Navarra, C.F.	2,1	6,3
5	Castilla - La Mancha	1,8	5,7
6	Extremadura	1,7	5,4
7	Castilla y León	1,8	5,0
8	Aragón	2,2	4,7
9	País Vasco	1,9	3,1
10	Cataluña	2,5	2,4
11	Madrid, C.	2,0	2,3
12	Galicia	1,9	1,3
13	C. Valenciana	4,2	0,1
14	Andalucía	2,8	-0,4
	Total Nacional	3,5	-0,8
15	Murcia, R.	3,6	-1,9
16	Canarias	7,9	-2,5
17	Balears, Illes	4,8	-4,4

Para el total de alojamientos, la estancia media en Navarra es de 2,1 noches, superior a la de País Vasco, La Rioja, la meseta castellana o Galicia. Sólo las islas y los destinos costeros, superan las 2 noches. Aragón alcanza hasta marzo las 2,1 noches, principalmente por la actividad en sus estaciones de esquí estas fechas.

2.4 EMPLEO

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL SECTOR TURÍSTICO, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

MARZO 2016	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio
Balears (Illes)	75.254	↑ 34,1	↑ 11,0	59.750	↑ 8,4
C. Valenciana	156.766	↑ 6,4	↑ 7,3	149.021	↑ 7,7
Andalucía	238.699	↑ 4,2	↑ 4,3	228.257	↑ 7,1
Ceuta y Melilla	3.466	↑ 1,0	↑ 5,6	3.451	↑ 5,9
Madrid (C. de)	204.929	↑ 0,7	↑ 5,8	203.975	↑ 5,8
Canarias	134.115	↑ 0,6	↑ 6,1	133.392	↑ 5,6
Total	1.480.479	↑ 4,8	↑ 5,1	1.425.143	↑ 5,5
Cataluña	250.267	↑ 7,3	↑ 5,6	237.413	↑ 5,4
Castilla - La Mancha	41.827	↑ 2,1	↑ 4,8	41.265	↑ 5,2
Navarra (C. Foral de)	17.093	↑ 3,2	↑ 5,0	16.677	↑ 5,1
Murcia (Región de)	36.334	↑ 4,0	↑ 2,6	35.268	↑ 4,4
País Vasco	63.319	↑ 1,2	↑ 3,8	62.828	↑ 3,8
Cantabria	18.293	↑ 6,9	↑ 3,3	17.438	↑ 3,4
Aragón	37.033	↑ 0,8	↑ 2,5	36.748	↑ 3,3
Galicia	71.570	↑ 2,5	↑ 2,2	70.433	↑ 2,5
Asturias (Pr. de)	30.833	↑ 3,5	↑ 2,5	30.177	↑ 2,5
Rioja (La)	9.269	↑ 2,7	↑ 2,6	9.101	↑ 2,2
Castilla y León	68.642	↑ 2,2	↑ 1,7	67.573	↑ 2,0
Extremadura	22.770	↑ 2,9	↑ 0,6	22.378	↑ 1,3

Continúa el aumento de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico español.

Hasta marzo en Navarra hay, de media al mes, 16.677 personas dadas de alta en la seguridad social en empleos turísticos, un 5,1% más que en 2015.

El prometedor arranque de 2016, junto a una buena Semana Santa y las favorables expectativas de crecimiento de la actividad en los próximos meses han consolidado, adelantado y acelerado la generación de empleo en el conjunto de las ramas turísticas. El turismo incrementa así su aportación a la creación de empleo en España, situándose como el sector con mayor crecimiento interanual de afiliados entre los grandes sectores de la economía española. Concretamente 1 de cada 5 nuevos puestos de trabajos en España hasta el mes de marzo fueron creados por el sector turístico.

2.5 RENTABILIDAD HOTELERA

2.4.1 REV PAR

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	REV PAR MARZO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Asturias,P.	16,61 €	24,8
2	Cantabria	19,42 €	23,0
3	Navarra, C.F.	21,65 €	21,9
4	Extremadura	16,20 €	21,0
5	Aragón	22,27 €	19,7
6	Castilla y León	16,95 €	17,6
7	País Vasco	31,59 €	17,0
8	C. Valenciana	29,22 €	16,4
9	Galicia	13,52 €	16,3
10	Rioja, La	26,69 €	15,2
11	Andalucía	31,30 €	14,2
12	Madrid, C.	49,28 €	13,3
13	Balears, Illes	34,35 €	13,2
14	Castilla - La Mancha	15,42 €	13,1
	Total Nacional	41,36 €	11,7
15	Cataluña	47,57 €	9,7
16	Canarias	80,42 €	8,8
17	Murcia, R.	24,87 €	8,5

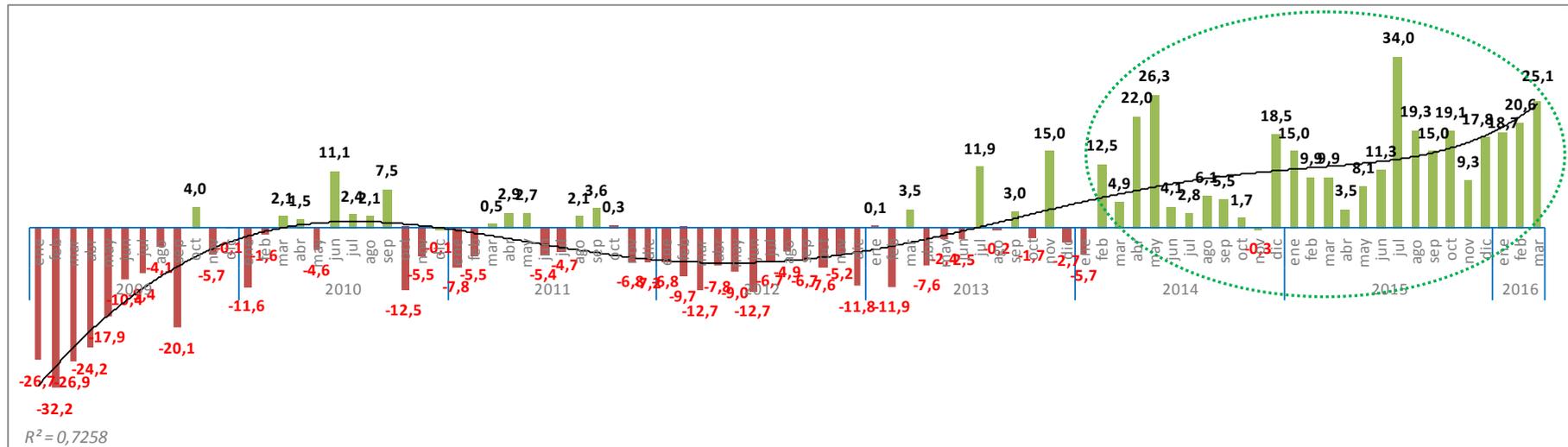
El RevPar de la planta hotelera navarra (Hoteles, hostales y pensiones) es similar al registrado por comunidades como Cantabria o Aragón. Respecto a la media nacional (41,36 €), la diferencia con Navarra es de 19,71 € menos de facturación. Se trata no obstante de un dato en el que intervienen muchas variables, principalmente las características de esa planta hotelera.

Navarra es la 3ª cc.aa. en la que más aumenta la rentabilidad hotelera respecto a 2015.

Hasta marzo (promedio mensual) cada habitación hotelera (hoteles, hostales y pensiones) disponible al turista en 2016, generó unos ingresos medios diarios de 21,65 €, un 21,9% más que en 2015.

(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



Se observa desde 2013, y especialmente a lo largo de 2014, un claro cambio de tendencia positivo en la rentabilidad de la oferta hotelera navarra, que se consolida definitivamente en 2015.

La facturación por habitación hotelera disponible en Navarra, ha sido en marzo un 35,1% superior a la de marzo de 2015.
El RevPar es el indicador de referencia para el análisis de la rentabilidad de la oferta hotelera de un destino, y podemos afirmar que el indicador en Navarra, es altamente positivo desde 2014, recuperando valores previos a la crisis

2.4.2 ADR

ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	ADR MARZO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Asturias,P.	52,00 €	11,7
2	Extremadura	56,05 €	8,1
3	Galicia	50,18 €	6,3
4	Balears, Illes	64,57 €	6,3
5	Madrid, C.	77,98 €	5,5
6	Cataluña	90,22 €	5,0
7	Canarias	92,13 €	5,0
8	País Vasco	66,79 €	4,7
9	C. Valenciana	53,79 €	4,4
10	Castilla y León	52,70 €	4,1
	Total Nacional	75,03 €	3,9
11	Navarra, C.F.	57,43 €	3,2
12	Andalucía	62,04 €	3,1
13	Cantabria	58,22 €	2,8
14	Rioja, La	59,85 €	2,8
15	Castilla - La Mancha	52,69 €	2,1
16	Aragón	57,74 €	1,2
17	Murcia, R.	51,66 €	-0,2

Según los datos del INE, los establecimientos hoteleros de Navarra en 2016 contabilizaron unos ingresos medios mensuales, por habitación hotelera ocupada, de 57,43 €, un 3,2% más que en 2015.

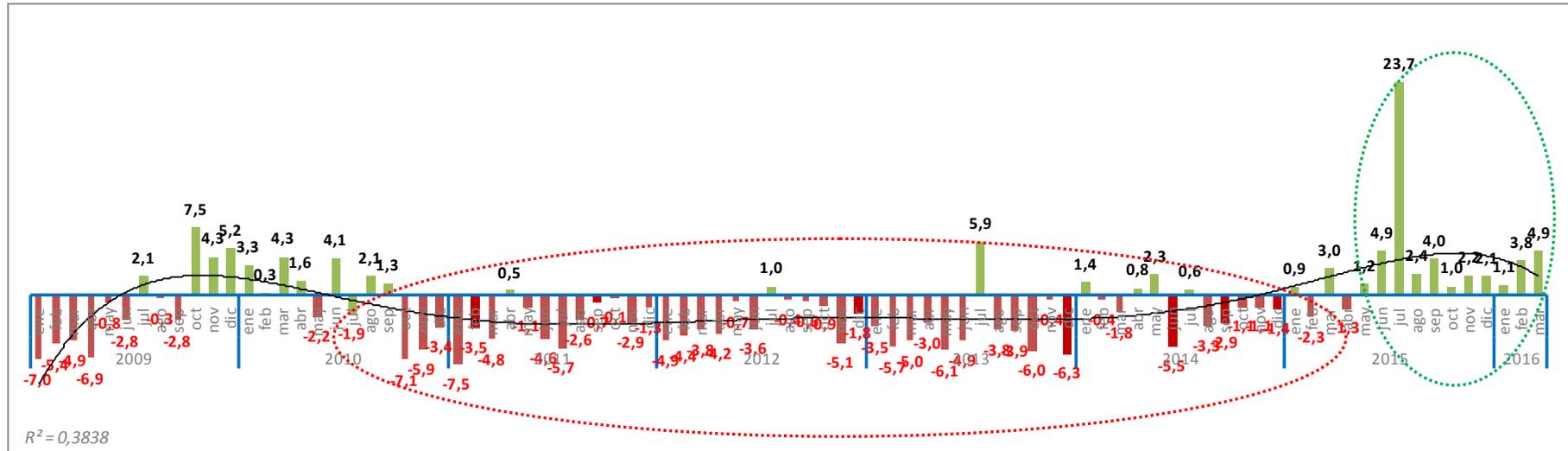
El dato es 17,59 € inferior a la media española.

Como se aprecia en el gráfico de la página siguiente, en 2014 y 2015 se han dado variaciones positivas del ADR que indican una tendencia al alza, a diferencia de lo que venía sucediendo desde finales de 2011.

Navarra registra hasta marzo una variación positiva del 3,2% en la facturación por habitación ocupada. Se trata de un crecimiento interanual elevado, aunque por debajo de la media española, encabezada por Asturias, Extremadura y Galicia. Por tanto, cada habitación hotelera (hoteles, hostales y pensiones) que ha sido ocupada en 2016 en Navarra, generó unos ingresos de 57,43 €, un 3,2% más que en 2015).

(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



2014 ya apuntó algunas variaciones positivas, tras los fuertes descensos que se iban dando desde finales de 2010, y parece que en 2015 la tendencia positiva se consolida.

Los ingresos por habitación ocupada en febrero de 2016 en Navarra, han sido un 3,8% superiores a los de 2015.

2.4.3 IPH

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

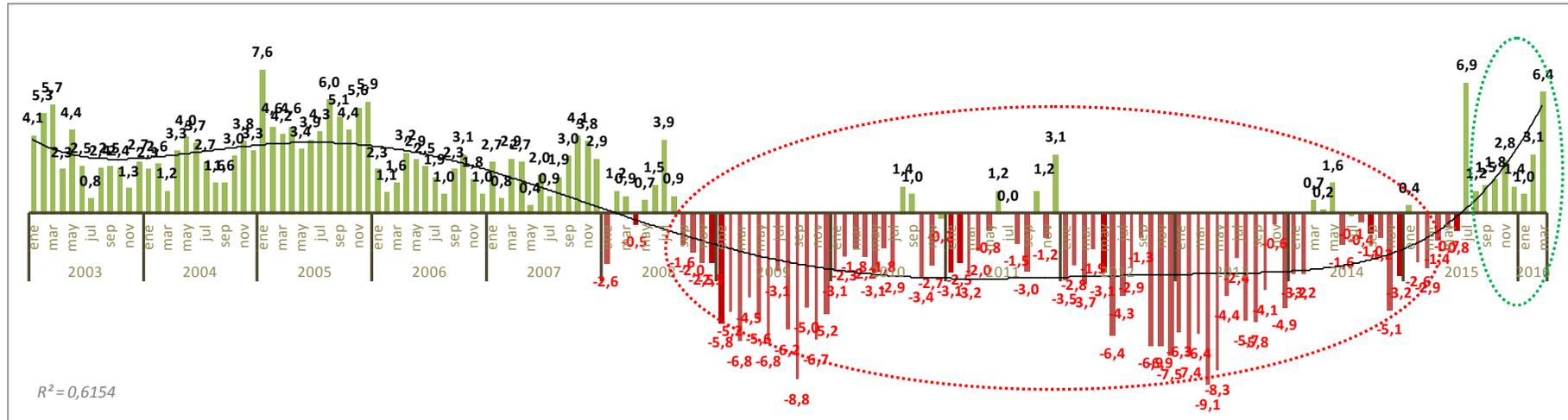
	MARZO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Asturias, P.	82,7	9,2
2	Extremadura	86,5	6,6
3	Cataluña	86,3	5,6
4	Andalucía	94,5	5,6
5	Madrid, C.	79,4	5,6
6	C. Valenciana	92,4	5,2
	Total Nacional	94,9	4,8
7	Canarias	111,6	4,7
8	Rioja, La	87,0	4,4
9	Galicia	90,7	4,4
10	Aragón	79,7	4,2
11	Navarra, C.F.	79,9	3,5
12	Cantabria	89,6	3,2
13	Castilla y León	88,6	3,2
14	Murcia, R.	77,6	2,8
15	Castilla - La Mancha	86,6	2,7
16	País Vasco	85,6	2,2
17	Balears, Illes	101,6	1,8

El índice de precios hoteleros de Navarra (media mensual) se sitúa en 2016 en 78,1 puntos, 16,6 puntos por debajo de la media española, y un 2% superior a la del pasado año.

El índice estadístico que mide la variabilidad de los precios indica que los precios hoteleros en Navarra, hasta febrero, aumentaron un 2%.

(IPH) Índice de Precios Hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

IPH ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



Desde el año 2009, año en el que la crisis económica global se deja sentir definitivamente en el sector turístico, los precios del sector hotelero en Navarra no han dejado de resentirse, aunque en 2015 los descensos son menos agudos.

Julio de 2015 presenta una variación del índice de precios hoteleros del 6,9%, la mayor desde hace años, y el resto de meses en adelante se mantienen positivos, con lo que podemos hablar de una tendencia positiva de recuperación de los precios a partir de ahí.

2.4.4 IPTR

ÍNDICE DE PRECIOS ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	IPTR MARZO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Navarra, C.F.	176,0	-1,3
2	Cantabria	159,3	3,3
3	Aragón	153,3	0,4
4	País Vasco	148,7	3,4
5	Murcia, R.	147,9	5,9
6	Madrid, C.	143,8	0,8
7	Rioja, La	140,6	2,5
8	Andalucía	139,5	1,5
9	Castilla y León	136,0	2,6
10	Asturias, P.	134,9	6,6
11	Cataluña	133,0	3,2
	Total Nacional	132,8	1,8
12	Castilla - La Mancha	130,1	2,9
13	Galicia	128,9	1,8
14	C. Valenciana	127,9	-2,9
15	Balears, Illes	116,1	3,1
16	Extremadura	111,1	2,8
17	Canarias	106,9	-1,0

La media mensual en Navarra del índice de precios de alojamientos rurales, en lo que va de año, es de 176 puntos, un -1,3% menos que en 2015, y 43,2 puntos por encima de la media española.

La mayoría de los destinos españoles muestra un aumento de precios en sus alojamientos rurales.

Navarra es, con gran diferencia, la cc.aa. con las tarifas más elevadas, muy por delante de los precios de la siguiente comunidad, que sería Cantabria, con 159,3 puntos .

(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural: mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

2.5 MERCADOS

El inicio de 2016 es el mejor en los últimos 10 años. Se mantiene un fuerte incremento de la demanda extranjera, como en la mayoría de destinos españoles, y continúa en Navarra el dinamismo de la demanda nacional, muy importante en turismo de negocios, reuniones y médico.

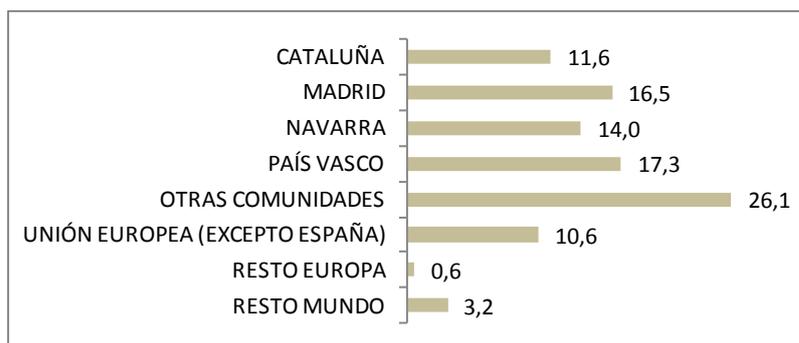
2.5.1 VIAJEROS

Del total de viajeros, el 85% eran residentes en España y el 15% en el extranjero.

Crecen respecto a años anteriores, las reservas de madrileños, catalanes y turistas internacionales europeos.

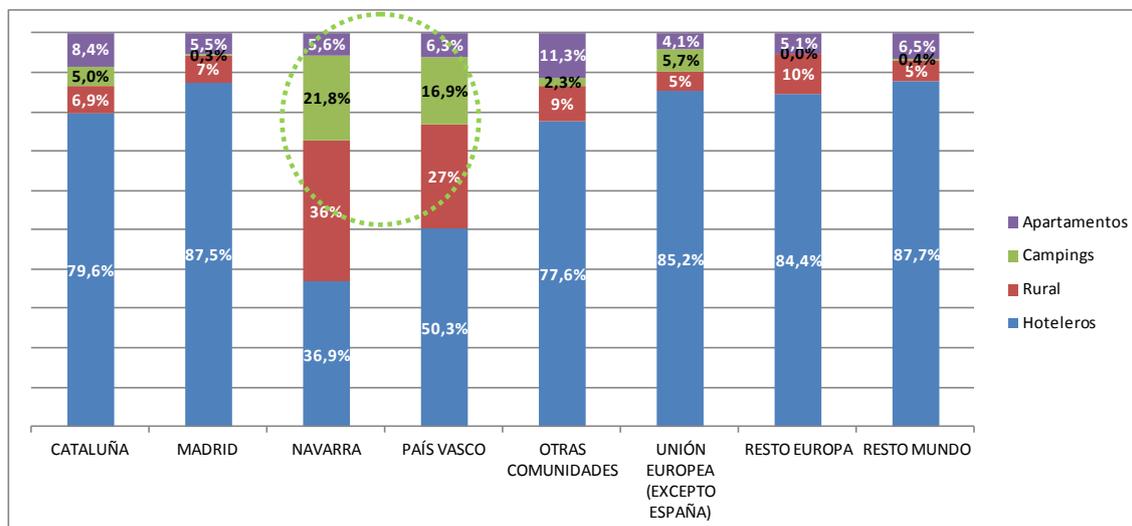
VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS:

2016	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	14.784	21.022	17.881	22.013	33.303	13.495	778	4.111
Volumen	11,6	16,5	14,0	17,3	26,1	10,6	0,6	3,2
VAR % 2014	↑ 22,9	↑ 59,3	↓ -0,9	↑ 4,3	↑ 9,1	↑ 18,8	↑ 29,9	↑ 32,9
VAR % 2013	↑ 29,0	↑ 57,4	↑ 6,1	↑ 19,9	↑ 15,2	↑ 22,6	↑ 62,8	↑ 35,5



País Vasco es hasta la fecha el mercado con más cuota (17,3% del total de viajeros). El 27% de los viajeros vascos que pernoctan en establecimientos turísticos de Navarra, lo hacen en una casa rural.

DISTRIBUCIÓN VIAJEROS POR TIPO ALOJAMIENTO (%) - TOTAL 2015:



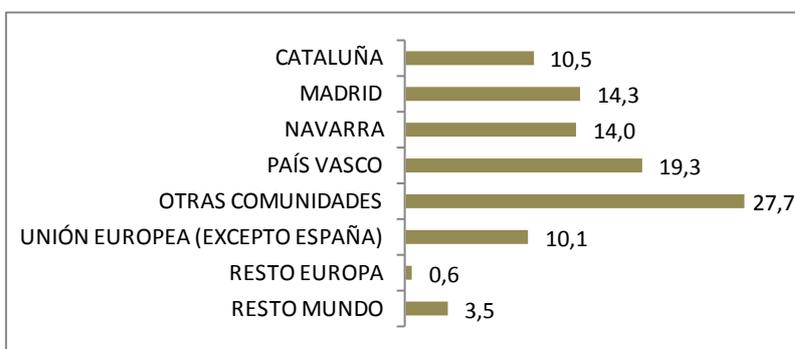
2.5.2 PERNOCTACIONES

Del total de pernoctaciones, el 86% eran residentes en España y el 14% en el extranjero.

Los mercados **vasco** y **navarro**, concentran sus estancias en los alojamientos extrahoteleros.

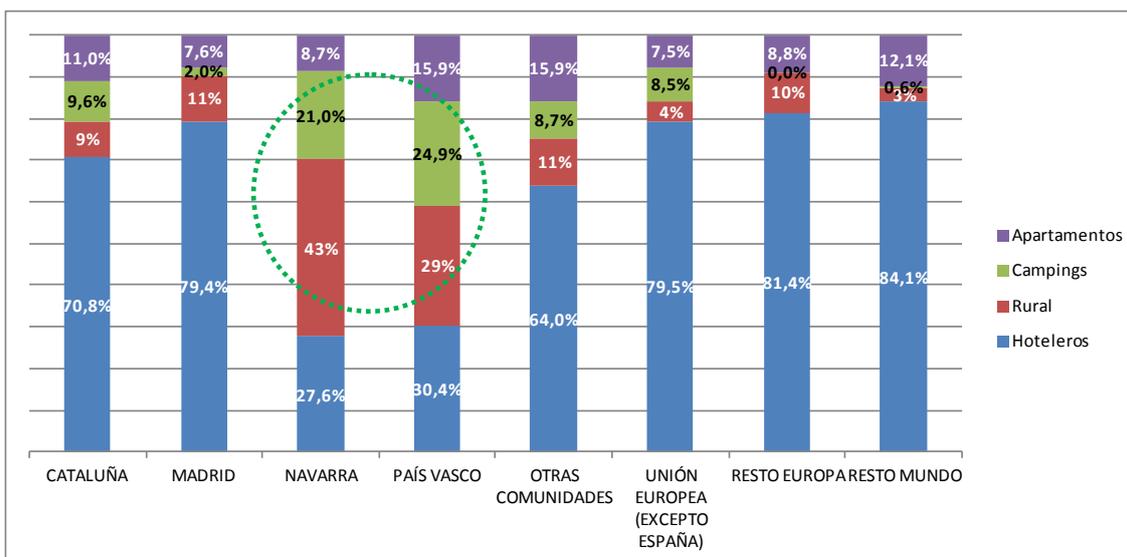
PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS:

2016	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	28.220	38.594	37.730	52.170	74.896	27.206	1.639	9.462
Volumen	10,5	14,3	14,0	19,3	27,7	10,1	0,6	3,5
VAR % 2014	28,5	60,0	4,1	8,0	42,5	16,3	-36,6	26,7
VAR % 2013	19,8	51,6	8,7	26,5	51,2	44,5	-46,1	62,5



País Vasco es también el mercado que más pernoctaciones genera (el 19,3%), seguido de las pernoctaciones de navarros y madrileños, que suponen respectivamente el 14% y 14,3% de las pernoctaciones hasta marzo.

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES POR TIPO ALOJAMIENTO - TOTAL 2015:



Vascos y navarros copan las pernoctaciones en campings, apartamentos y casas rurales. Cada uno de estos mercados supone más del 50% de las pernoctaciones en el ámbito rural y de naturaleza en Navarra.

3

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Acumulado 2016	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Marzo	161.548	134.191	27.357	296.335	245.647	50.687	1,8
VAR % 2014	↑ 14,2	↑ 12,5	↑ 23,7	↑ 14,7	↑ 15,4	↑ 11,7	↑ 0,4
VAR % 2013	↑ 17,3	↑ 16,1	↑ 24,0	↑ 16,0	↑ 14,6	↑ 23,3	↓ -1,1
VAR % 2012	↑ 15,7	↑ 14,2	↑ 23,4	↑ 21,0	↑ 20,1	↑ 25,6	↑ 4,6

Acumulado 2016	NÚMERO DE ESTABLECIMIE NTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Marzo	209	10.138	31	38	1.132
VAR % 2014	↓ -11,2	↓ -8,2	↑ 20,5	↑ 17,7	↓ -1,3
VAR % 2013	↓ -15,0	↓ -11,1	↑ 26,8	↑ 31,1	↓ -4,8
VAR % 2012	↓ -18,3	↓ -11,9	↑ 34,0	↑ 37,4	↓ -5,1

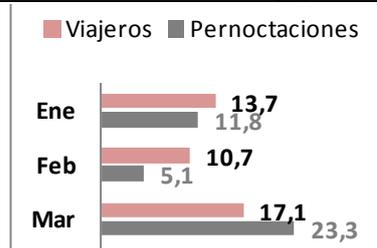
El total de alojados en establecimientos hoteleros hasta marzo de 2016 es de 161.548 viajeros, un 14,2% más que en 2015, quienes realizaron además un 14,7% más de pernoctaciones, alcanzando las 296.335.

Los hoteles, hostales y pensiones de Navarra, registran hasta marzo unas cifras de viajeros y pernoctaciones muy superiores a las de los tres últimos años, aunque hay que tener en cuenta que en cada uno de esos años, la Semana Santa coincidió sobre todo en el mes de abril. No obstante, el dato de crecimiento apunta a que en el acumulado de abril, seguirá habiendo un aumento interanual importante.

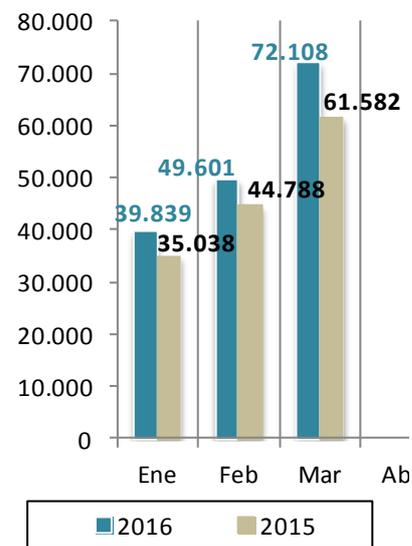
Alojan hasta marzo al 81% del total de viajeros (66% en hoteles y 15% en hostales y pensiones) y alcanzan el 72% de las pernoctaciones (59% en hoteles y 13% en hostales y pensiones).

3.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

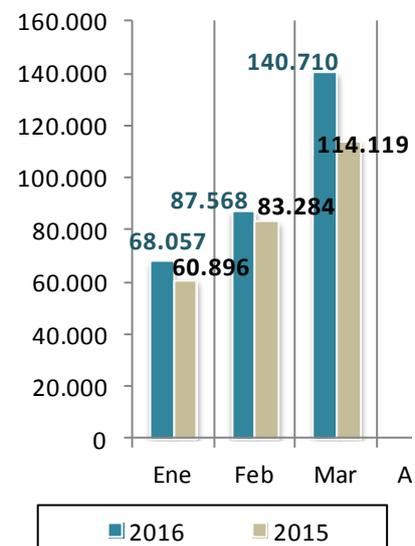
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

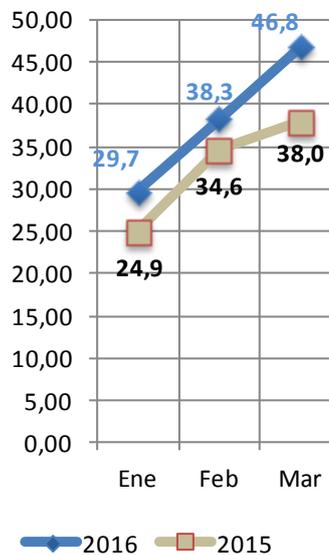
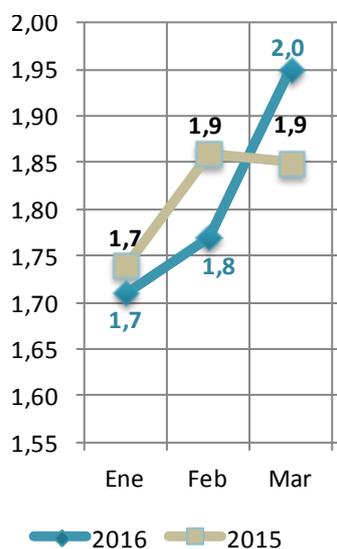


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):



3.1 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015): OCUPACIÓN (POR HABITACIONES) POR MESES (2016/2015):



3.2 PROCEDENCIAS

Sigue en aumento la demanda de residentes madrileños e internacionales, frente al descenso del cliente navarro. Vascos y navarros se decantan en lo que va de año por los alojamientos extrahoteleros.

3.2.1 VIAJEROS

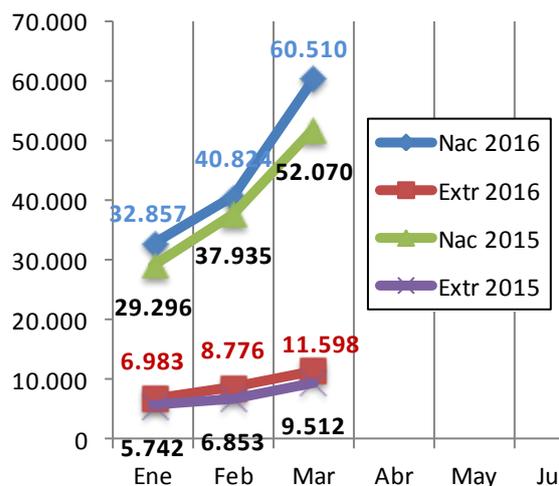
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	
2016									
Marzo	11.772	18.392	6.595	11.062	25.855	11.500	657	3.607	
Volumen	13,2	20,6	7,4	12,4	28,9	12,9	0,7	4,0	
VAR %	2014	↑ 9,9	↑ 61,0	↓ -20,6	↓ -2,5	↑ 0,3	↑ 21,7	↑ 23,5	↑ 31,4
VAR %	2013	↑ 7,4	↑ 48,7	↓ -18,2	↑ 10,0	↑ 4,3	↑ 23,0	↑ 56,8	↑ 36,1
VAR %	2012	↑ 21,9	↑ 38,9	↓ -16,5	↑ 21,9	↑ 5,1	↑ 41,3	↑ 3,1	↑ 24,2

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):

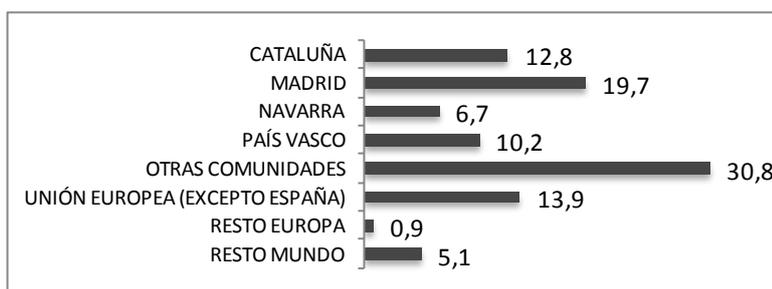
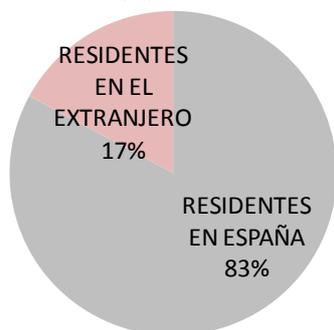


3.2.2 PERNOCTACIONES

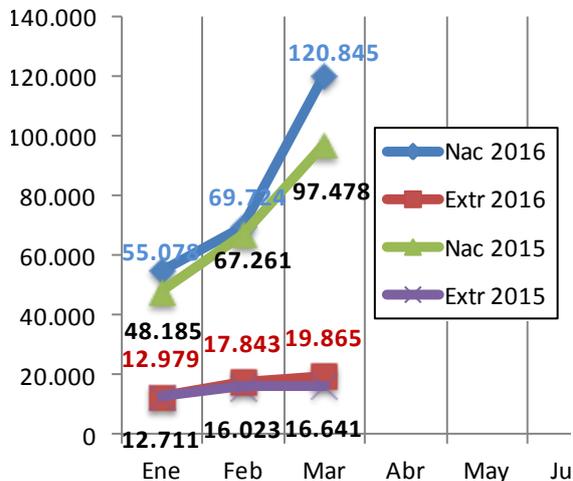
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2016								
Marzo	19.966	30.651	10.431	15.861	47.897	21.624	1.334	7.954
Volumen	12,8	19,7	6,7	10,2	30,8	13,9	0,9	5,1
VAR % 2014	↑ 8,5	↑ 52,8	↓ -23,0	↓ -11,5	↑ 3,9	↑ 5,5	↑ 12,9	↑ 10,2
VAR % 2013	↓ -6,2	↑ 36,6	↓ -25,7	↑ 1,2	↑ 7,1	↑ 35,4	↑ 70,8	↑ 38,3
VAR % 2012	↑ 24,7	↑ 34,3	↓ -11,1	↑ 23,0	↑ 12,8	↑ 36,8	↑ 32,9	↑ 41,1

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



3.2. ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:

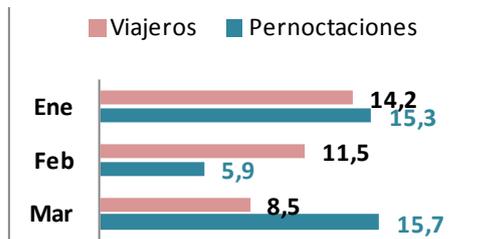


3.3 HOTELES

Acumulado 2016	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Marzo	132.605	109.209	23.396	242.529	198.480	44.048	1,8
VAR %	2014 ↑ 10,8	↑ 8,8	↑ 21,1	↑ 12,5	↑ 10,8	↑ 21,3	↑ 1,6
VAR %	2013 ↑ 15,8	↑ 14,8	↑ 19,4	↑ 15,5	↑ 14,7	↑ 19,5	↓ -0,2
VAR %	2012 ↑ 12,8	↑ 12,6	↑ 13,7	↑ 22,1	↑ 22,8	↑ 18,9	↑ 8,3

Acumulado 2016	NÚMERO DE ESTABLECIMI ENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Marzo	84	7.474	34,6	43,1	923
VAR %	2014 ↓ -38,9	↓ -13,7	↑ 24,4	↑ 22,5	↓ -0,8
VAR %	2013 ↓ -8,1	↓ -4,1	↑ 17,5	↑ 24,0	↓ -8,3
VAR %	2012 ↓ -11,3	↓ -4,7	↑ 25,2	↑ 28,0	↓ -5,5

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:

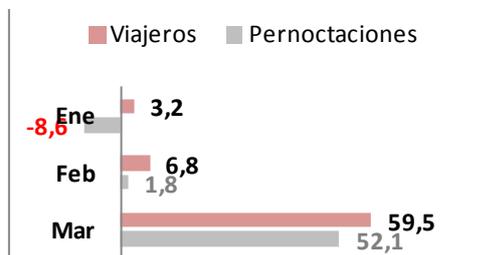


3.4 HOSTALES Y PENSIONES

Acumulado 2016	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Marzo	28.943	24.982	3.961	53.805	47.167	6.639	1,9
VAR % 2014	↑ 26,6	↑ 24,9	↑ 38,2	↑ 17,9	↑ 29,3	↓ -27,4	↓ -6,9
VAR % 2013	↑ 25,0	↑ 20,8	↑ 60,2	↑ 18,1	↑ 14,2	↑ 56,3	↓ -5,5
VAR % 2012	↑ 31,0	↑ 21,9	↑ 147,4	↑ 16,5	↑ 10,1	↑ 99,5	↓ -11,1

Acumulado 2016	NÚMERO DE ESTABLECI MIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Marzo	126	2.661	21,5	25,2	210
VAR % 2014	↓ -27,1	↓ -52,4	↑ 40,7	↑ 30,7	↑ 13,7
VAR % 2013	↓ -19,1	↓ -26,4	↑ 55,2	↑ 43,3	↑ 13,5
VAR % 2012	↓ -22,3	↓ -27,3	↑ 56,5	↑ 57,4	↓ -3,4

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



3.5 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 10ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y la 13ª con un mayor aumento de las pernoctaciones.

Todas las comunidades aumentan su demanda turística en establecimientos hoteleros en 2016, de manera que la media para el conjunto es muy alta: 13,5% para viajeros y 13,3% para pernoctaciones.

3.5.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Balears, Illes	453.050	28,1
2	Cantabria	152.312	26,9
3	Aragón	590.401	18,8
4	Asturias, P.	255.970	16,5
5	Andalucía	3.258.252	16,4
6	Cataluña	3.138.527	15,3
7	Galicia	578.307	15,0
8	País Vasco	522.004	14,6
9	Castilla y León	841.061	14,2
10	Navarra, C.F.	161.548	14,2
11	Extremadura	259.116	13,9
	Total Nacional	17.410.611	13,5
12	Murcia, R.	249.067	13,1
13	C. Valenciana	1.544.841	12,3
14	Canarias	2.262.187	10,7
15	Castilla - La Mancha	424.791	9,2
16	Madrid, C.	2.583.566	7,4
17	Rioja, La	107.285	5,6

3.5.2 PERNOCTACIONES POR CC.AA. 2016/2015

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Cantabria	313.355	30,4
2	Balears, Illes	2.193.078	23,2
3	Aragón	1.213.198	23,1
4	Asturias, P.	478.701	19,8
5	Extremadura	437.150	18,8
6	Castilla y León	1.445.589	18,0
7	Andalucía	8.307.097	16,6
8	Rioja, La	192.981	16,3
9	Cataluña	7.549.375	16,1
10	País Vasco	948.154	16,1
11	Com. Valenciana	4.949.723	15,7
12	Galicia	1.066.662	15,3
13	Navarra, Com. F.	296.335	14,7
	Total Nacional	52.630.877	13,3
14	Castilla - La Mancha	705.655	12,3
15	Murcia, Región de	563.324	12,3
16	Madrid, Com.	5.003.159	8,8
17	Canarias	16.888.817	8,4

3.6 DATOS POR ZONAS DE NAVARRA

NOTA METODOLÓGICA: La segmentación de datos por zonas geográficas, se realiza según Zonificación 2000 de Navarra, zonificación de carácter general que se emplea formalmente por Gobierno de Navarra y por otras instituciones, a la hora sobre todo de tratamiento estadístico de la información: Noroeste (zona de Ulzama, norte de Aralar, Barranca o Sakana, Baztán, Alto Bidasoa, Cinco Villas), Pirineo (Roncal-Salazar, Lumbier, Aoiz, Auñamendi), Pamplona (Cuenca de Pamplona, Puente La Reina), Tierra Estella (Estella Occidental, Estella Oriental), Navarra Media Oriental (Sangüesa, Tafalla), Ribera Alta (Ribera Arga-Aragón, Ribera del Alto Ebro) y Tudela (Tudela).

Más información: Instituto Navarro de Estadística – IEN.

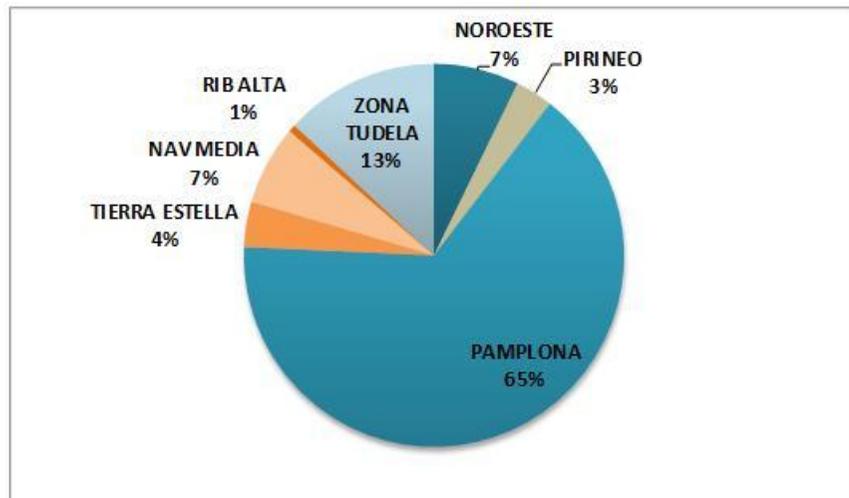
3.6.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR ZONAS

Acumulado MARZO 2016	VIAJEROS					PERNOCTACIONES					ESTANCIA MEDIA				
	TOTAL	var% 2015	var% 2014	var% 2013	var% 2012	TOTAL	var% 2015	var% 2014	var% 2013	var% 2012	DÍAS	var% 2015	var% 2014	var% 2013	var% 2012
NOROESTE	11.729	↑ 3,3	↑ 28,0	↑ 8,9	↑ 24,1	21.958	↓ -9,5	↑ 49,7	↑ 9,3	↑ 29,4	1,9	↓ -12,4	↑ 17,0	↑ 0,4	↑ 4,3
PIRINEO	5.187	↑ 12,3	↓ -11,6	↓ -16,0	↓ -37,4	13.461	↑ 12,8	↓ -23,9	↓ -36,9	↓ -41,9	2,6	↑ 0,5	↓ -13,9	↓ -24,9	↓ -7,1
PAMPLONA	105.364	↑ 14,6	↑ 16,5	↑ 17,3	↑ 24,1	184.691	↑ 17,9	↑ 20,6	↑ 24,7	↑ 28,2	1,8	↑ 3,0	↑ 3,5	↑ 6,4	↑ 3,2
TIERRA ESTELLA	6.161	↓ -9,3	↑ 3,4	↓ -7,2	↑ 22,2	9.916	↑ 2,9	↓ -11,3	↓ -13,3	↓ -4,4	1,6	↑ 13,4	↓ -14,2	↓ -6,6	↓ -21,7
NAV MEDIA	10.889	↑ 23,2	↑ 87,8	↑ 80,5	↑ 51,8	18.844	↑ 50,7	↑ 85,5	↑ 84,8	↑ 32,6	1,7	↑ 21,9	↓ -1,2	↑ 2,4	↓ -12,6
RIB ALTA	996	↓ -47,9	↑ 3,7	↓ -25,1	↓ -27,2	1.514	↓ -67,5	↓ -50,8	↓ -67,0	↓ -70,3	1,5	↓ -37,8	↓ -15,4	↓ -15,4	↓ -23,3
ZONA TUDELA	21.222	↑ 20,2	↓ -5,3	↓ -0,1	↑ 19,6	45.952	↑ 7,9	↑ 0,7	↑ 57,6	↑ 70,3	2,2	↓ -10,2	↓ -11,5	↑ 31,3	↑ 18,5
Total	161.548	↑ 361,1	↑ 17,3	↑ 15,7	↑ 22,2	296.336	↑ 386,6	↑ 16,0	↑ 21,0	↑ 45,8	1,8	↑ 5,4	↓ -1,1	↑ 4,6	↑ 0,7

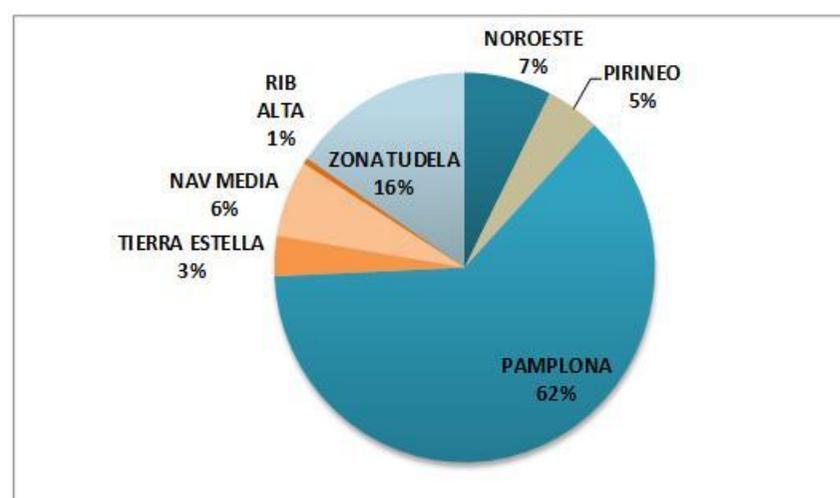
Importante aumento de clientes en los destinos más urbanos de Navarra -Pamplona y Tudela- tanto respecto a 2015 como respecto a años anteriores, así como en la Navarra Media.

3.6.2 DISTRIBUCIÓN

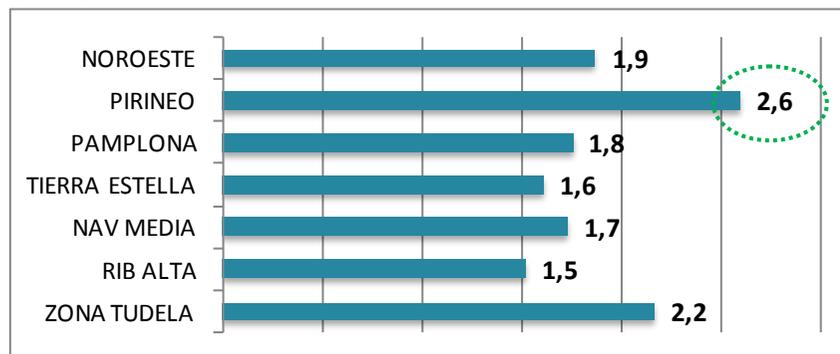
VIAJEROS:



PERNOCTACIONES:



ESTANCIA MEDIA:



4

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Acumulado	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA	
	2016	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Marzo		9.391	8.536	855	32.923	29.556	3.367	3,5
VAR %	2014	↑ 77,1	↑ 76,8	↑ 79,6	↑ 66,7	↑ 75,0	↑ 17,6	↓ -5,9
VAR %	2013	↑ 61,1	↑ 65,1	↑ 29,7	↑ 50,1	↑ 72,8	↓ -30,1	↓ -6,8
VAR %	2012	↑ 14,0	↑ 11,3	↑ 50,8	↑ 9,2	↑ 6,2	↑ 45,6	↓ -4,2

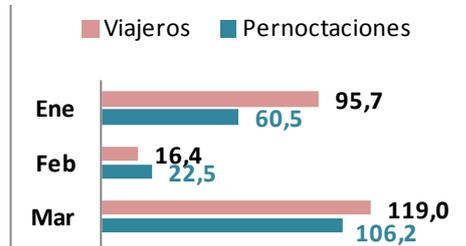
Acumulado	2016	NÚMERO DE ESTABLECI MIENTOS	NÚMERO DE APARTAMEN TOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
					POR PLAZAS	POR APARTAMENTO	
Marzo		43	354	1.736	21	36	357
VAR %	2014	↑ 0,8	↑ 1,7	↓ -2,0	↑ 65,9	↑ 44,4	↑ 40,7
VAR %	2013	↓ -27,9	↓ -7,9	↓ -7,8	↑ 58,1	↑ 31,6	↑ 29,5
VAR %	2012	↓ -39,7	↓ -13,1	↓ -4,1	↑ 11,8	↑ 13,5	↑ 24,0

Extraordinarios crecimientos de viajeros y pernoctaciones en Navarra, algo que ocurre también en el resto de comunidades de la llamada España Verde (cornisa cantábrica y Aragón).

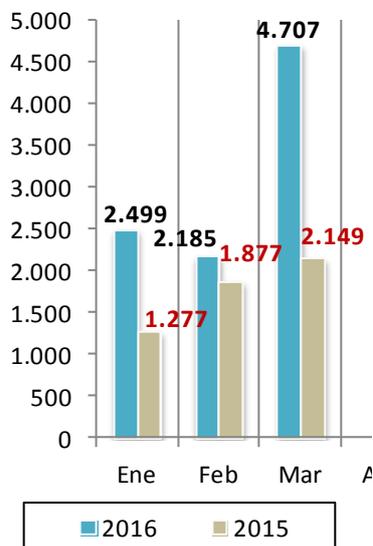
Los apartamentos turísticos reglados de Navarra, alojan hasta la fecha al 5% del total de viajeros y suponen el 8% de las pernoctaciones.

4.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

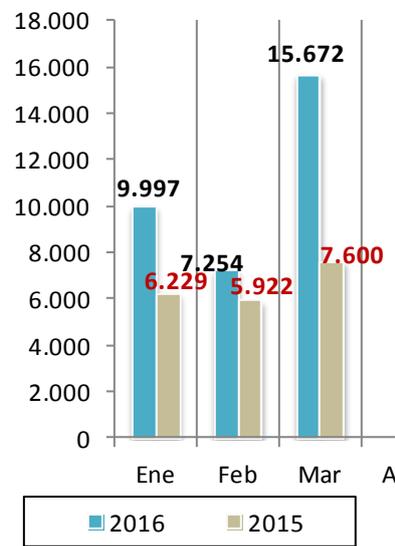
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

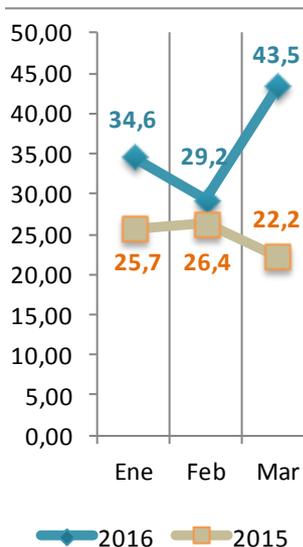
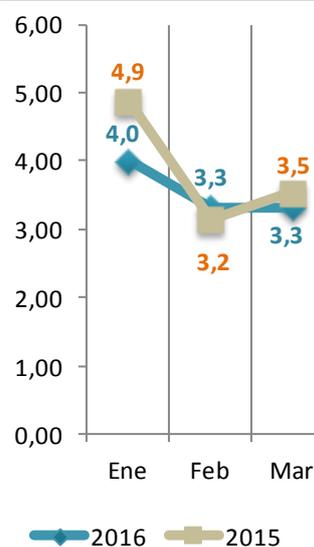


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):



4.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015): OCUPACIÓN (POR APARTAMENTO) POR MESES (2016/2015):



4.3 PROCEDENCIAS

4.3.1 VIAJEROS

Aumentan fuertemente todos los mercados, cada uno de ellos (Madrid, Cataluña, Navarra y País Vasco) con un volumen similar.

Es interesante destacar que casi el 40% de los viajeros usuarios de apartamentos, así como el 36,2% de las pernoctaciones, son de residentes en diferentes comunidades autónomas, lo que no incluye Cataluña, Comunidad de Madrid, Navarra, ni País Vasco. Hablamos por tanto de un perfil muy heterogéneo de cliente.

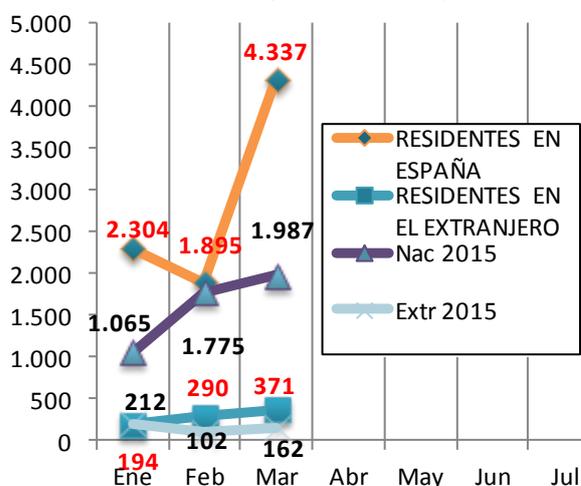
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	2016	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Marzo		1.244	1.153	1.001	1.384	3.750	549	40	269
Volumen		13,2	12,3	10,7	14,7	39,9	5,8	0,4	2,9
VAR %	2014	↑171,2	↑43,3	↑79,5	↑162,7	↑51,4	↑103,4	↑14,3	↑54,7
VAR %	2013	↑347,5	↑144,3	↑46,6	↑43,6	↑36,8	↑63,4	↑21,2	↓-16,2
VAR %	2012	↑74,7	↑35,3	↓-40,3	↓-10,4	↑29,9	↑46,0	↓-23,1	↑94,9

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):

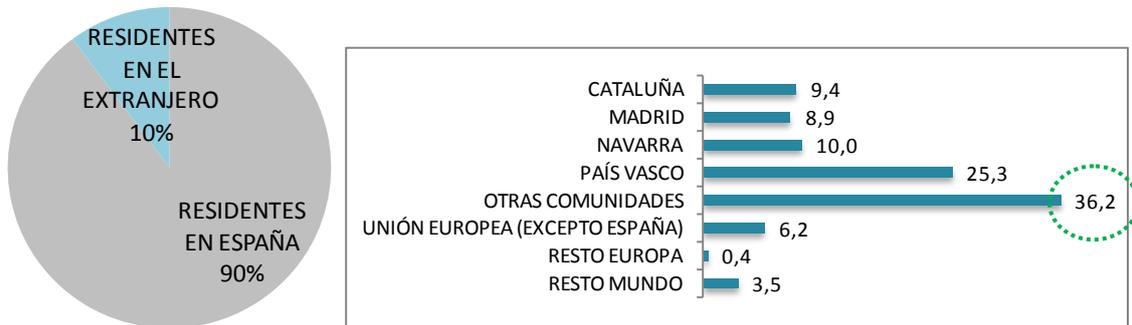


4.3.2 PERNOCTACIONES

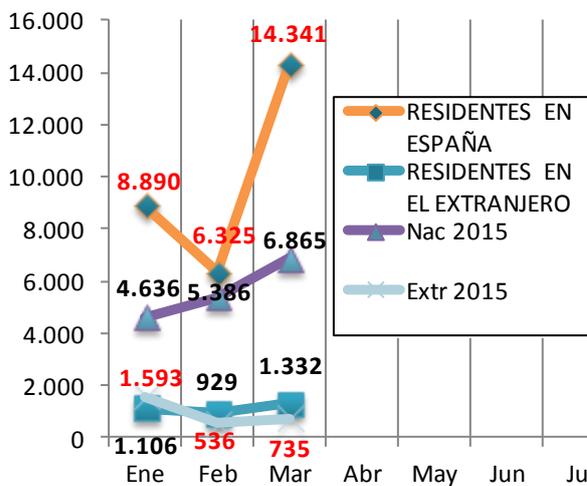
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Marzo	3.107	2.933	3.301	8.317	11.922	2.054	144	1.147
Volumen	9,4	8,9	10,0	25,3	36,2	6,2	0,4	3,5
VAR % 2014	↑143,3	↑92,6	↑62,3	↑417,5	↑14,1	↑70,7	↓-51,2	↓-16,0
VAR % 2013	↑372,9	↑70,5	↑56,7	↑432,8	↑7,9	↑3,1	↓-76,0	↓-48,6
VAR % 2012	↑69,6	↓-6,5	↓-44,1	↑73,5	↓-2,1	↑41,4	↓-36,3	↑84,4

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

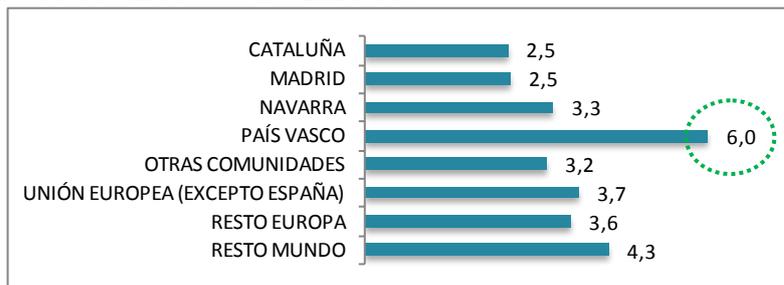


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



4.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



La estancia media de los viajeros vascos alojados en apartamentos, es extraordinariamente llamativa.

4.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 4ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y la 3ª, con un mayor aumento de las pernoctaciones.

4.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015:

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias, P.	6.063	111,0
2	Balears, Illes	26.167	78,9
3	Galicia	18.494	78,3
4	Navarra, C. F.	9.391	77,1
5	País Vasco	12.423	67,7
6	Castilla y León	24.828	52,3
7	Madrid, C.	102.615	42,7
8	Extremadura	14.217	38,9
9	Com. Valenciana	176.806	38,2
10	Castilla - La Mancha	16.764	30,7
11	Andalucía	347.756	27,7
12	Cantabria	12.626	26,7
13	Cataluña	115.434	21,9
	Total Nacional	1.869.541	20,6
14	Aragón	40.425	11,5
15	Canarias	924.998	11,0
16	Rioja, La	8.716	-3,5
17	Murcia, R.	11.819	-22,7

4.4.2 PERNOCTACIONES POR CC.AA. 2016/2015:

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias, P.	18.718	111,3
2	Galicia	51.417	74,2
3	Navarra, C. F.	32.923	67,5
4	País Vasco	50.432	57,4
5	Castilla - La Mancha	50.227	55,3
6	Castilla y León	67.719	50,8
7	Balears, Illes	150.182	46,7
8	Extremadura	24.520	37,5
9	Madrid, Com.	412.626	33,9
10	Cantabria	39.834	29,6
11	Cataluña	572.270	26,2
12	Andalucía	1.524.790	22,2
13	Aragón	128.060	18,8

14	Com. Valenciana	1.209.035	18,6
15	Rioja, La	21.461	13,4
Total Nacional		12.966.010	12,9
16	Canarias	8.500.461	7,6
17	Murcia, Región de	111.334	0,6

5

CASAS RURALES

Acumulado	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA	
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES	
2016								
Marzo	18.580	17.601	978	47.997	46.305	1.692	2,6	
VAR %	2014	↑ 16,3	↑ 14,3	↑ 66,9	↑ 33,9	↑ 33,6	↑ 45,7	↑ 15,2
VAR %	2013	↑ 84,4	↑ 84,8	↑ 76,9	↑ 131,7	↑ 135,5	↑ 60,7	↑ 25,7
VAR %	2012	↑ 37,4	↑ 31,8	→ 0,0	↑ 20,4	↑ 18,0	→ 0,0	↓ -12,4

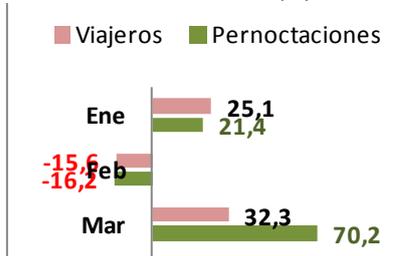
Acumulado	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO	
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES		
2016						
Marzo	621	4.395	11,9	14,0	731	
VAR %	2014	↑ 5,6	↑ 1,0	↑ 31,5	↑ 48,7	↑ 4,8
VAR %	2013	↑ 13,3	↑ 11,2	↑ 106,7	↑ 101,6	↑ 14,2
VAR %	2012	↓ -4,1	↓ -6,2	↑ 30,0	↑ 36,3	↓ -7,8

Los viajeros y pernoctaciones en casas rurales, tras un 2012 y 2013 muy difíciles, no han dejado de incrementar su actividad, superando actualmente cifras previas a la crisis.

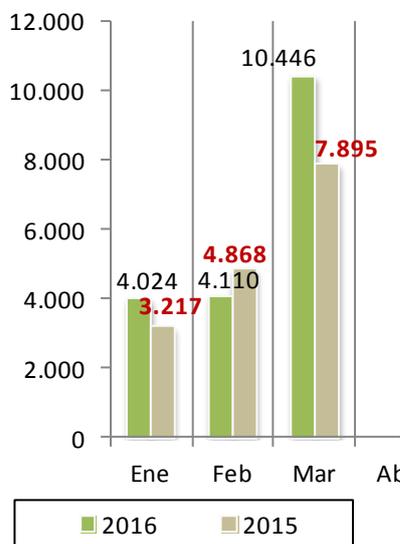
Las casas rurales de Navarra, han alojado hasta marzo al 9% del total de viajeros en establecimientos reglados y suponen el 12% del total de pernoctaciones.

5.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

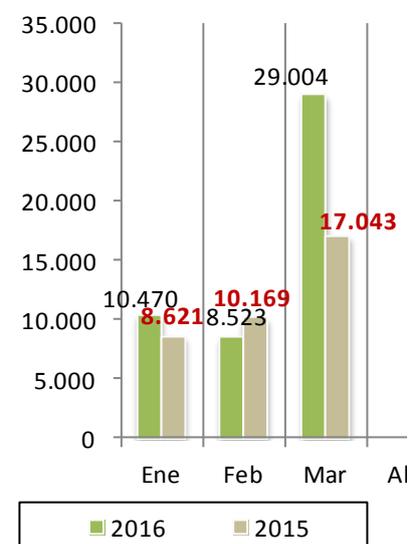
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

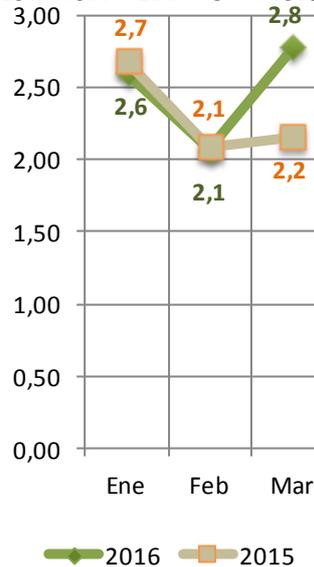


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):



5.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015):



OCUPACIÓN POR MESES (2016/2015):



5.3 PROCEDENCIAS

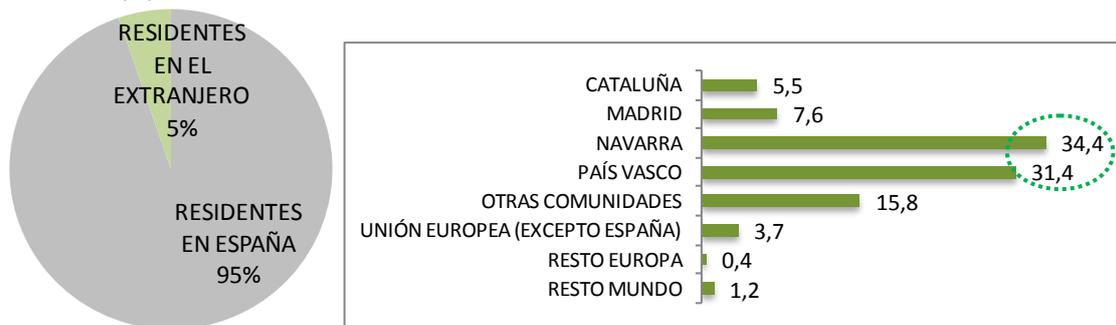
El incremento de viajeros y pernoctaciones, es muy importante en todos los mercados.

5.3.1 VIAJEROS

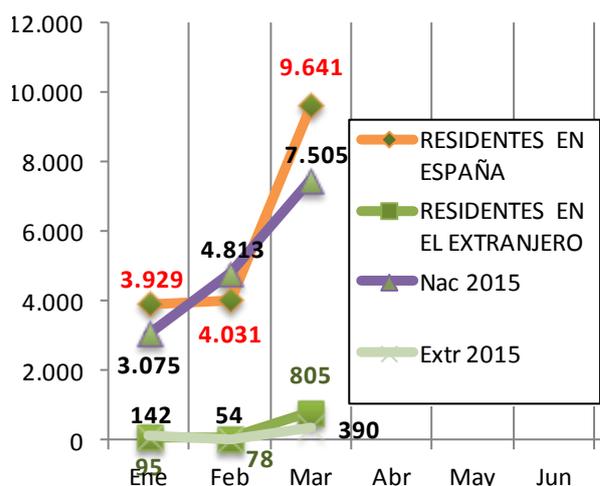
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	
2016									
Marzo	1.023	1.405	6.392	5.838	2.942	679	81	220	
Volumen	5,5%	7,6%	34,4%	31,4%	15,8%	3,7%	0,4%	1,2%	
VAR %	2014	↑56,2	↑53,9	↑4,6	↑2,2	↑46,9	↑60,5		↑35,0
VAR %	2013	↑582,0	↑183,8	↑43,5	↑80,0	↑149,3	↑43,9	↑350,0	↑249,2
VAR %	2012	↑17,5	↑84,9	↑27,2	↑27,2	↑39,3	↑316,6		

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



El cliente interno (Navarra) y de proximidad (País Vasco), continúan siendo los mercados clave para las casas rurales; juntos ambos mercados superan el 65% del total de viajeros y el 64% de pernoctaciones.

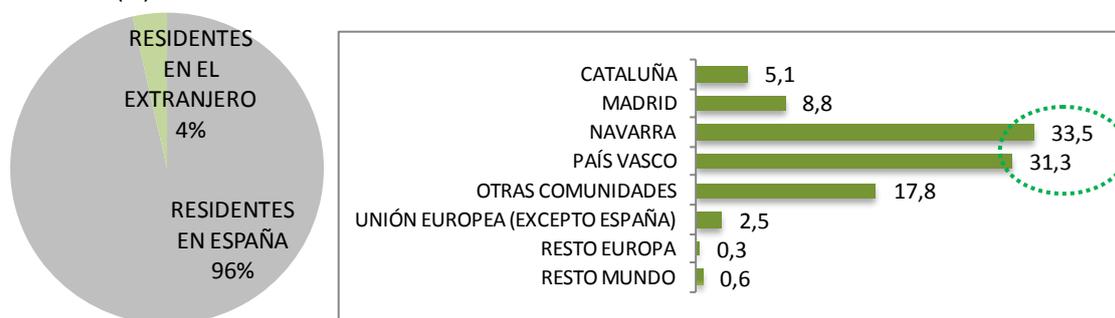
Cabe señalar también que el importante esfuerzo en atraer cliente internacional ha dado sus frutos, con cifras muy superiores a las de hace tan sólo tres años, un dato muy interesante, aunque el volumen de estos viajeros esté aún lejos de otros mercados.

5.3.2 PERNOCTACIONES

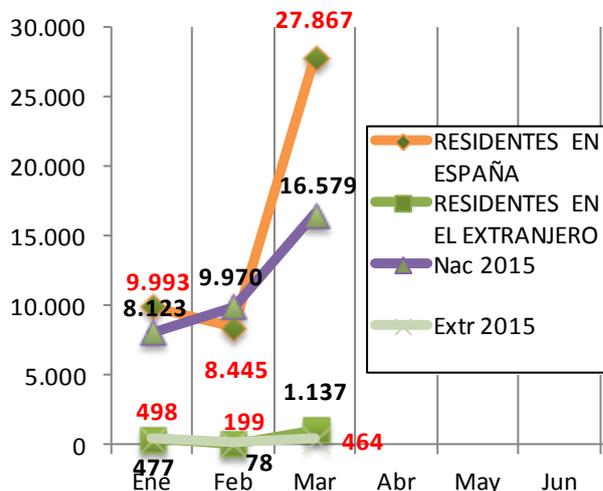
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2016								
Marzo	2.444	4.222	16.061	15.017	8.562	1.223	161	308
Volumen	5,1%	8,8%	33,5%	31,3%	17,8%	2,5%	0,3%	0,6%
VAR % 2014	↑48,6	↑121,5	↑21,6	↑14,7	↑77,3	↑32,1		↑31,6
VAR % 2013	↑696,1	↑423,8	↑68,2	↑126,1	↑263,1	↑25,7	↑794,4	↑388,9
VAR % 2012	↓31,7	↑53,5	↑24,5	↓47,3	↑31,3	↑92,6		

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

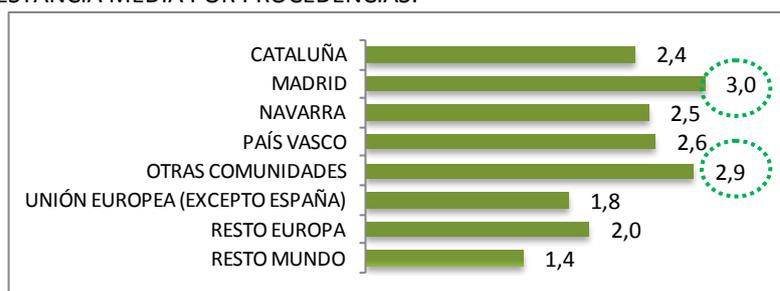


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



5.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



5.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 14ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y la 15ª en pernoctaciones.

5.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015;

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	País Vasco	24.419	59,5
2	Asturias, P.	27.132	55,6
3	Rioja, La	6.408	52,0
4	Castilla - La Mancha	48.147	48,8
5	Andalucía	48.248	48,7
6	Balears, Illes	20.208	48,7
7	Aragón	31.670	40,0
8	C. Valenciana	27.242	37,8
9	Madrid, C.	30.123	36,4
	Total Nacional	590.642	30,4
10	Cataluña	69.520	24,6
11	Castilla y León	124.107	23,4
12	Galicia	23.142	18,7
13	Cantabria	27.258	18,1
14	Navarra, C.F.	18.580	16,3
15	Canarias	25.071	14,2
16	Extremadura	31.671	10,6
17	Murcia, R.	7.696	3,6

5.4.2 PERNOCTACIONES POR CC.AA. 2016/2015;

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias, P.	74.886	99,6
2	País Vasco	62.651	86,6
3	Rioja, La	15.514	73,3
4	Andalucía	142.110	64,3
5	Castilla - La Mancha	107.417	58,0
6	Aragón	87.670	51,9
7	Balears, Illes	73.627	43,3
	Total nacional	1.496.807	42,8
8	Cataluña	165.220	41,9
9	Com. Valenciana	74.312	41,0
10	Murcia, Región de	19.063	39,0
11	Galicia	40.167	38,3
12	Madrid, Com.	53.138	36,3

13	Cantabria	58.254	35,7
14	Castilla y León	274.004	35,4
15	Navarra, C. F.	47.997	33,9
16	Extremadura	71.101	27,9
17	Canarias	129.679	11,1

6

CAMPINGS

Acumulado	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA	
	2016	TOTAL	RESIDENTE S EN ESPAÑA	RESIDENT ES EN EL EXTRANJE RO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Marzo		9.976	9.269	708	33.276	31.109	2.167	3,3
VAR %	2014	↑ 19,3	↑ 30,4	↓ -43,7	↑ 91,3	↑ 98,5	↑ 26,1	↑ 60,4
VAR %	2013	↑ 12,3	↑ 15,4	↓ -16,8	↑ 70,2	↑ 70,5	↑ 66,6	↑ 51,6
VAR %	2012	↑ 2,7	↑ 9,8	→ 0,0	↑ 35,3	↑ 37,1	→ 0,0	↑ 31,7

Acumulado	2016	NÚMERO DE ESTABLECI MIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	NÚMERO DE PARCELAS ESTIMADA	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
					POR PLAZAS	POR PARCELAS	
Marzo		12	7.630	1.937	3,7	28,8	75
VAR %	2014	↑ 12,1	↑ 8,4	↑ 8,2	↑ 28,4	↓ -4,9	↑ 6,6
VAR %	2013	↑ 5,7	↑ 1,2	↓ -0,3	↑ 45,4	↓ -3,9	↑ 6,1
VAR %	2012	↓ -2,6	↓ -5,9	↓ -8,3	↑ 23,7	↓ -0,9	↑ 2,3

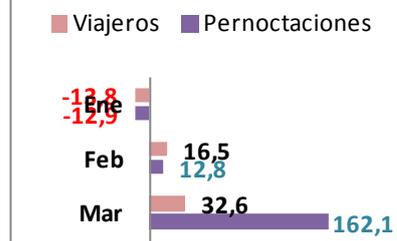
9.976 campistas se alojaron en los campings navarros hasta marzo, los cuales facturaron 33.276 pernoctaciones.

Los datos hasta marzo para campings reflejan aumentan espectacularmente respecto al mismo periodo del año anterior, y aumenta el personal contratado.

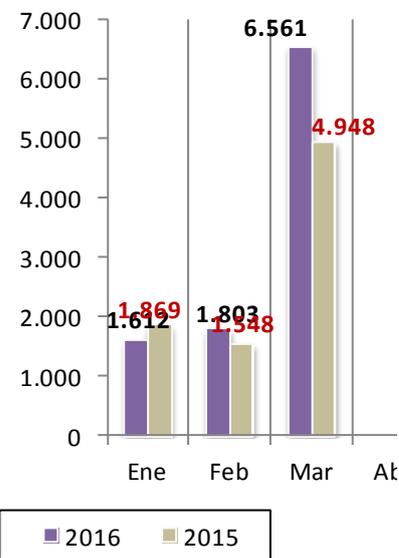
Los campistas navarros suponen el 5% del total de viajeros y el 8% de las pernoctaciones.

6.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

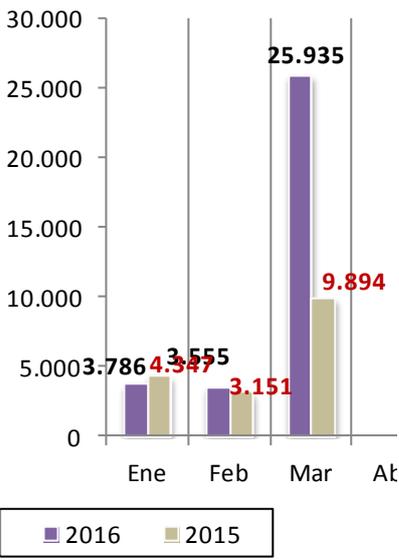
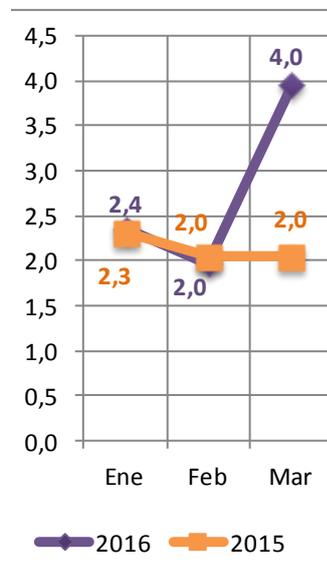
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

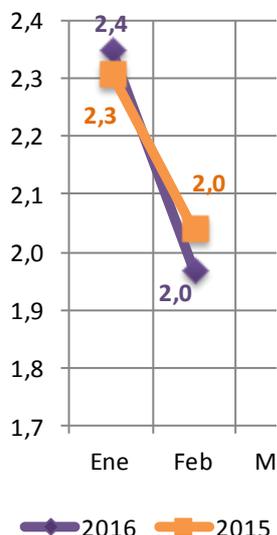


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):



6.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015):



OCUPACIÓN POR MESES (2016/2015):



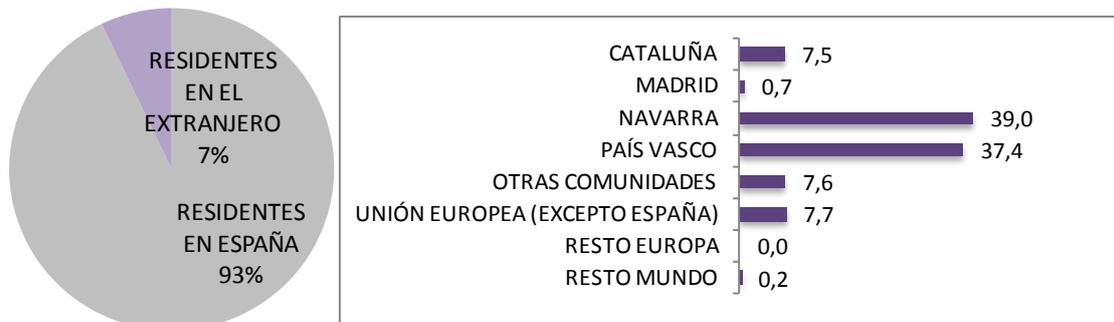
6.3 PROCEDENCIAS

6.3.1 VIAJEROS

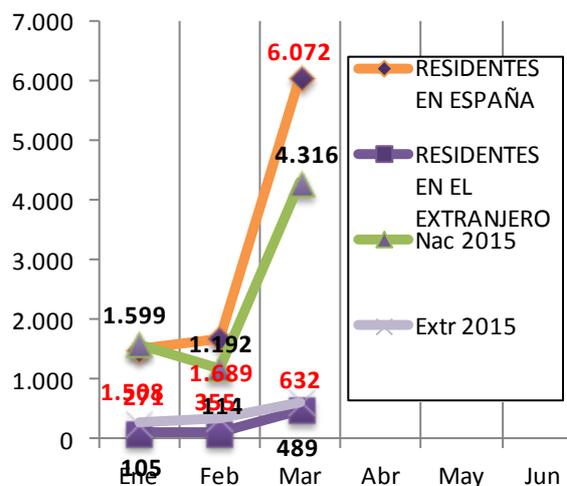
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	
2016									
Marzo	745	72	3.893	3.729	756	767	-	15	
Volumen	7,5	0,7	39,0	37,4	7,6	7,7	0,0	0,2	
VAR %	2014	↑ 270,6	↑ 35,8	↑ 26,9	↑ 5,8	↑ 194,2	↓ -36,9	↓ -100,0	↑ 36,4
VAR %	2013	↑ 964,3	↑ 380,0	↑ 6,7	↓ -8,9	↑ 281,8	↓ -9,6	↓ -100,0	
VAR %	2012	↑ 106,9	↓ -36,3	↓ -3,4	↑ 7,7	↑ 59,2	↓ -35,9	↓ -100,0	↓ -16,7

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):

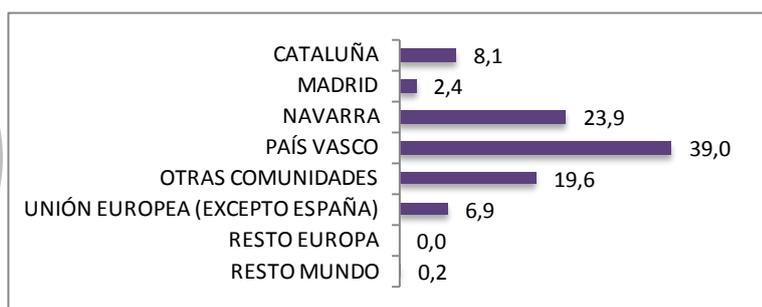
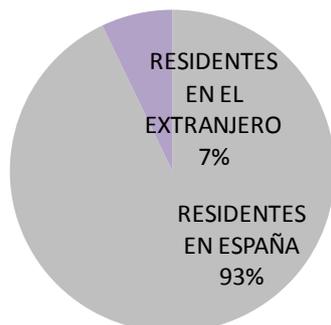


6.3.2 PERNOCTACIONES

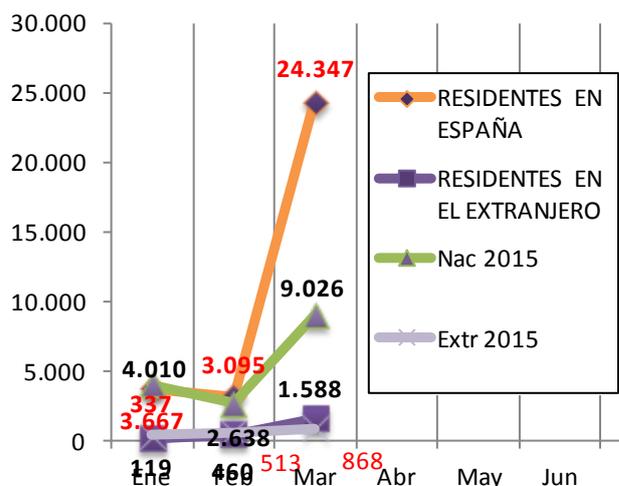
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2016								
Marzo	2.703	788	7.937	12.975	6.515	2.305	-	53
Volumen	8,1	2,4	23,9	39,0	19,6	6,9	0,0	0,2
VAR % 2014	↑ 598,4	↑ 585,2	↑ 0,5	↑ 89,6	↑ 1422,2	↑ 38,4	↓ -100,0	↑ 341,7
VAR % 2013	↑ 1007,8	↑ 657,7	↓ -17,1	↑ 64,9	↑ 1301,1	↑ 78,5	↓ -100,0	
VAR % 2012	↑ 92,2	↑ 401,9	↓ -30,1	↑ 69,9	↑ 205,6	↑ 26,3	↓ -100,0	↑ 152,4

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

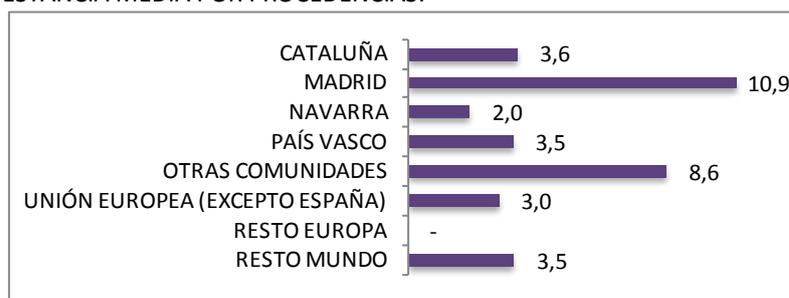


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



6.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



6.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 15ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y pernoctaciones.

6.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015:

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Cantabria	14.734	235,9
2	Asturias, P.	6.044	142,1
3	Galicia	2.816	92,5
4	País Vasco	9.675	91,2
5	Castilla - La Mancha	9.601	81,9
6	Cataluña	275.179	80,3
7	Extremadura	18.458	79,8
8	Castilla y León	16.416	54,5
	Total Nacional	710.962	54,4
9	Rioja, La	10.045	52,1
10	C. Valenciana	137.847	42,7

11	Aragón	29.412	41,4
12	Murcia, R.	24.492	28,5
13	Andalucía	110.823	26,4
14	Madrid, C.	30.141	23,1
15	Navarra, C.F.	9.976	19,3
16	Canarias	2.252	-17,8

6.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015:

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Cantabria	55.912	533,7
2	Asturias, P.	16.944	246,1
3	Castilla - La Mancha	24.630	129,2
4	Galicia	6.101	116,1
5	Castilla y León	34.568	100,8
6	Cataluña	834.780	99,9
7	País Vasco	24.903	91,6
8	Navarra, C.F.	33.276	91,3
9	Rioja, La	25.722	90,3
10	Extremadura	33.101	83,8
11	Madrid, C.	110.198	66,9
12	Aragón	81.981	60,0
	Total Nacional	4.087.566	32,2
13	C. Valenciana	1.744.794	17,2
14	Andalucía	669.808	11,8
15	Murcia, R.	365.371	7,8
16	Canarias	12.612	-6,5

7

ALBERGUES TURÍSTICOS

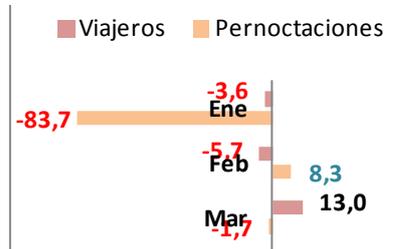
Acumulado	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
2016							
Marzo	3.050	2.605	445	8.416	6.800	1.616	2,8
VAR %	2015 ↑ 5,1	↓ -5,9	↑ 232,1	↑ 4,1	↓ -10,5	↑ 235,3	↓ -0,9
VAR %	2014 ↑ 49,1	↑ 43,0	↑ 98,7	↑ 47,3	↑ 38,6	↑ 99,8	

Acumulado	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	OCUPACIÓN POR PLAZAS	TOTAL PERSONAL EMPLEADO
2016				
Marzo	7	600	15,0	49
VAR %	2015 0,0	-2,2	4,7	-6,4
VAR %	2014 -58,8	-64,7	-48,3	-63,7

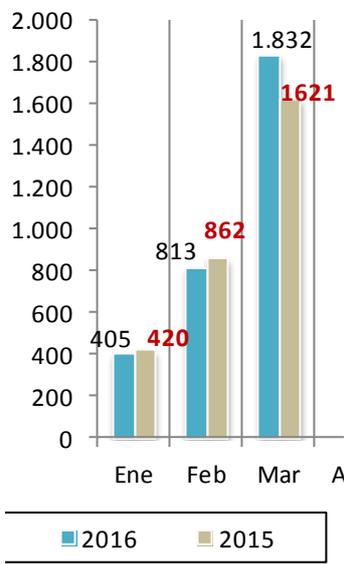
Los datos hasta marzo son aún escasos, pero cabe destacar el importante aumento de clientes internacionales, así como del número de sus pernoctaciones.

7.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

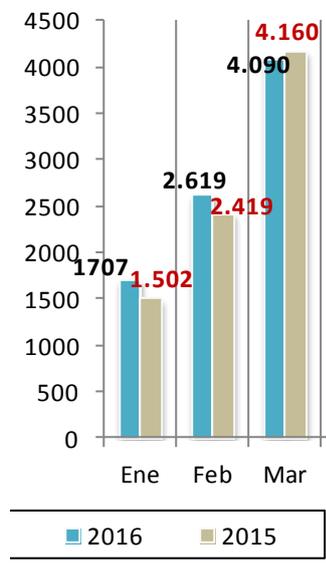
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

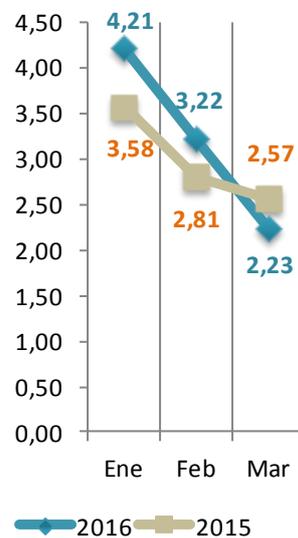


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):

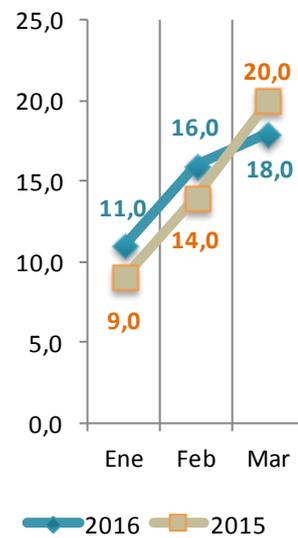


7.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015):



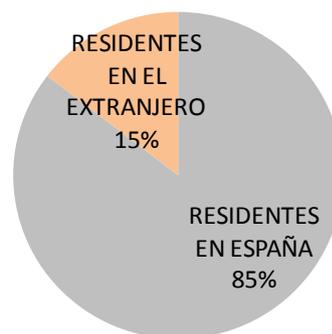
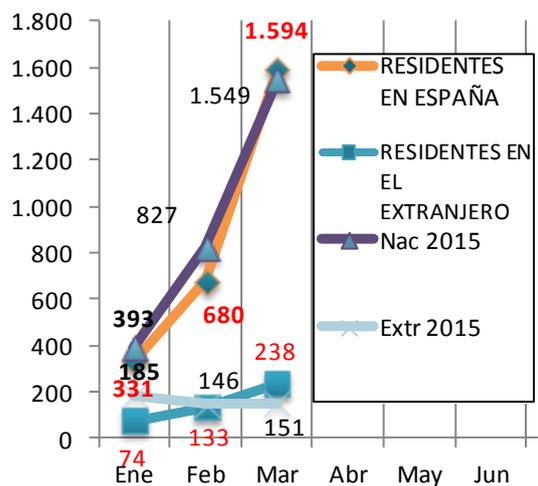
OCUPACIÓN POR MESES (2016/2015):



7.3 PROCEDENCIAS

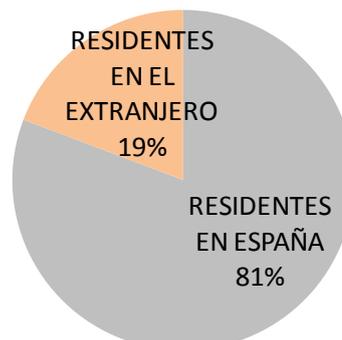
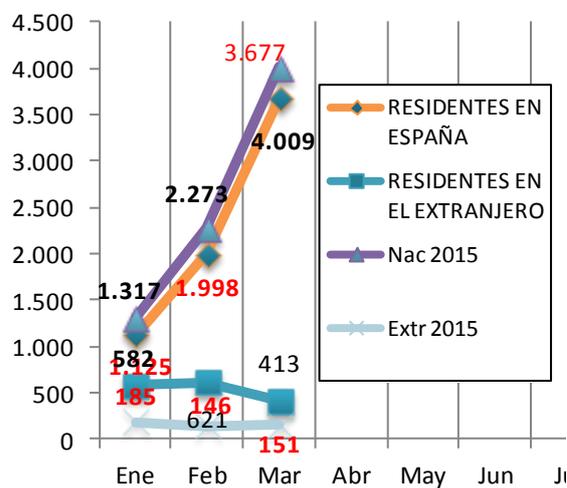
7.3.1 VIAJEROS

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



7.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



7.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Navarra es la 13ª comunidad autónoma en la que más aumentaron los viajeros en albergues y la 7ª en pernoctaciones.

7.4.1 VIAJEROS

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias, P.	678	94,8
2	Galicia	624	91,4
3	Rioja, La	1.424	47,0
4	Extremadura	1.998	31,7
5	Aragón	9.480	26,4
6	Cataluña	63.715	10,1
7	Castilla y León	10.528	8,9
8	País Vasco	16.543	8,5
9	Madrid, C.	7.228	8,2
10	Navarra, C.F.	3.050	5,1
	Total Nacional	165.119	4,8
11	Castilla - La Mancha	5.146	-3,4
12	Andalucía	25.343	-5,1
13	Cantabria	2.017	-7,2
14	C. Valenciana	15.569	-14,2

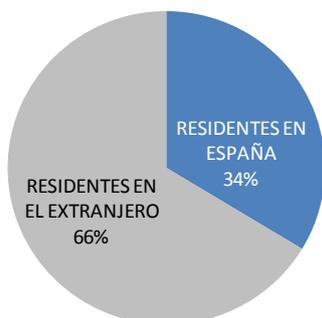
7.4.2 PERNOCTACIONES

	Marzo 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias, P.	1.618	172,4
2	Galicia	988	105,0
3	Extremadura	5.070	81,7
4	Rioja, La	2.503	68,9
5	País Vasco	36.024	18,7
6	Cataluña	157.488	15,1
7	Cantabria	3.679	14,8
8	Castilla y León	23.459	13,7
9	Aragón	21.646	13,0
10	Castilla - La Mancha	13.255	12,8
	Total Nacional	381.080	7,6
11	Madrid, C.	13.580	4,3
12	Navarra, C.F.	8.416	4,1
13	Andalucía	49.890	-4,0
14	C. Valenciana	38.933	-18,0

8

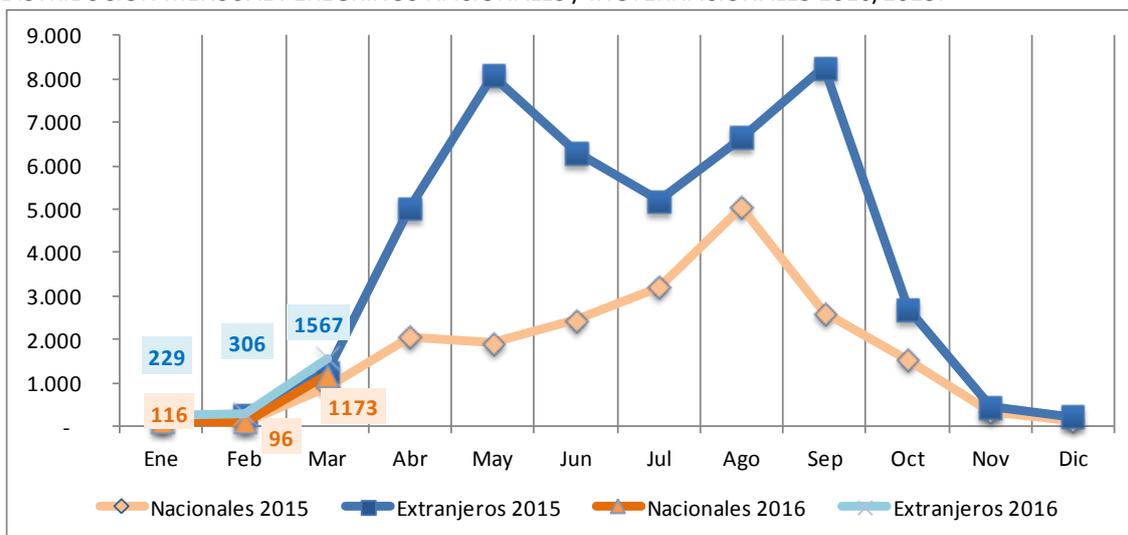
PEREGRINOS EN NAVARRA

Acumulado	2016	PEREGRINOS RONCESVALLES		
		Total	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO
	Marzo	3.487	1.385	2.102
VAR %	2015	↑ 21,7	↑ 25,1	↑ 19,6
VAR %	2014	↑ 73,0	↑ 142,6	↑ 45,5
VAR %	2013	↑ 12,7	↓ -8,6	↑ 33,0
VAR %	2012	↑ 34,1	↑ 13,2	↑ 52,7



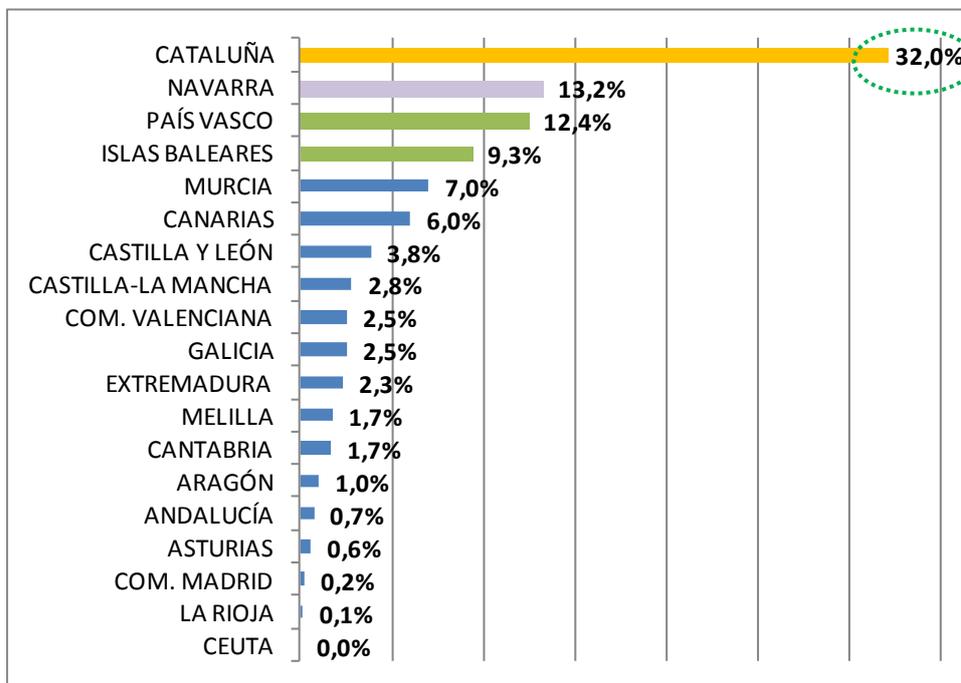
3.487 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta marzo, una cifra superior a la de los últimos años, especialmente en el caso de peregrino nacional, que ha aprovechado las vacaciones de Semana Santa.

DISTRIBUCIÓN MENSUAL PEREGRINOS NACIONALES / INGTERNACIONALES 2016/2015:

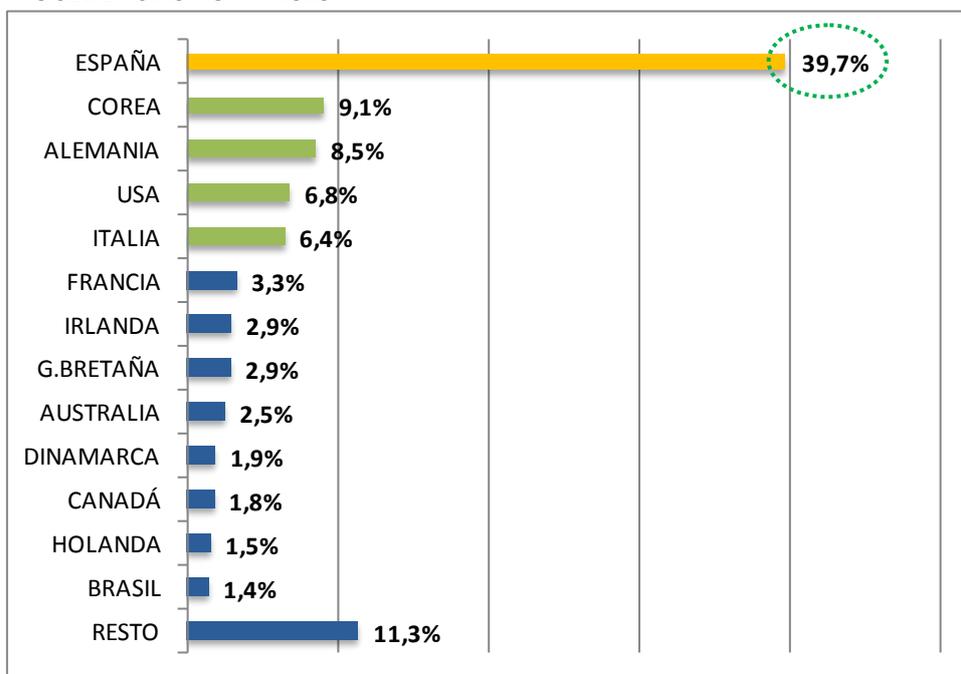


8.1 PROCEDENCIAS

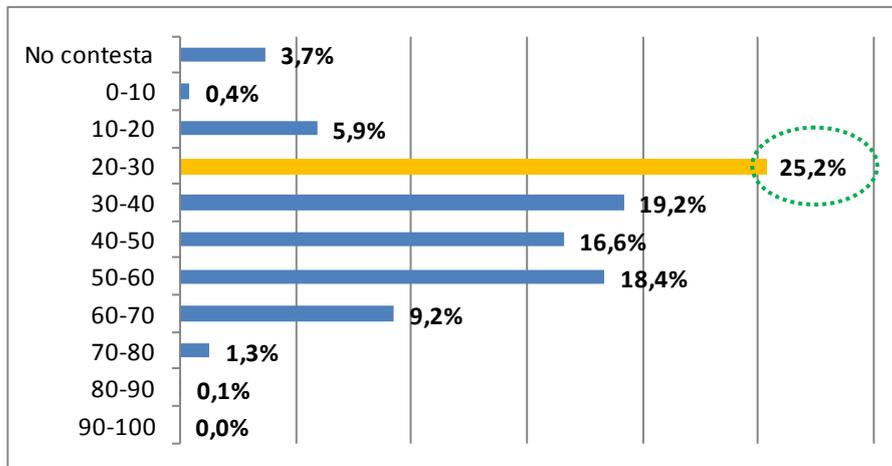
PROCEDENCIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:



PROCEDENCIAS POR PAÍSES:

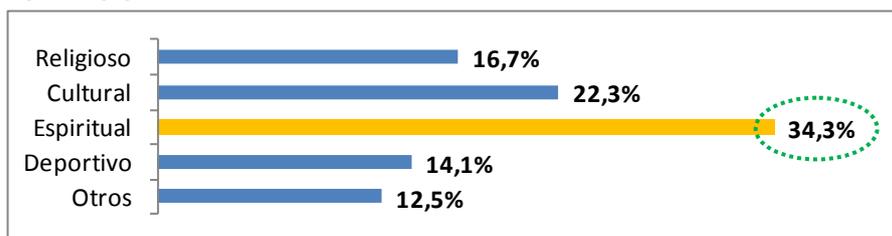


8.2 EDAD

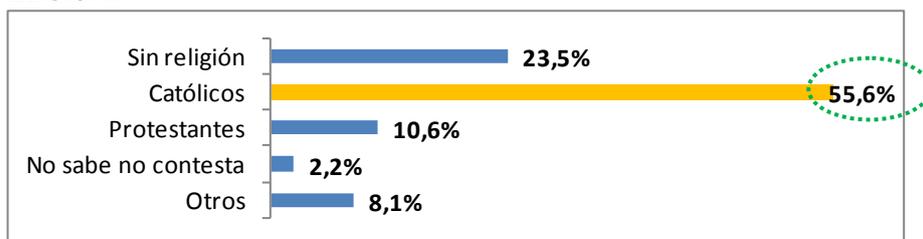


8.3 MOTIVACIÓN Y RELIGIÓN

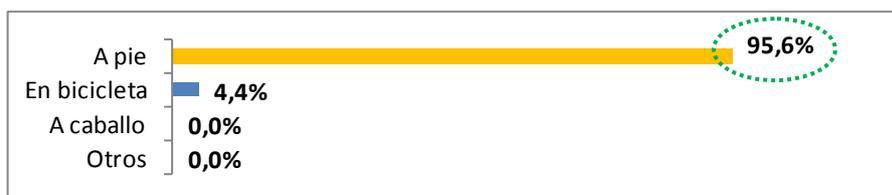
MOTIVACIÓN:



RELIGIÓN:



8.4 CÓMO HACE EL CAMINO



9

RED DE OFICINAS DE TURISMO

RED OFICINAS TURISMO GN			
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
2015	29.964	4.005	33.969
2016	55.378	4.854	60.232
var inter %	↑ 84,8	↑ 21,2	↑ 77,3

Continúa el fuerte aumento de actividad en las oficinas de turismo de la red de Gobierno de Navarra, con 60.232 consultas presenciales, atendidas sólo hasta marzo, un 77,3% más.

9.2 CONSULTAS RESIDENTES NACIONALES:

Marzo 2016	Acumulado	% sobre total	var% 2015	var% 2014	var% 2013
País Vasco	9.963	18,0%	↑ 86,7	↑ 132,4	↑ 43,1
Cataluña	9.531	17,2%	↑ 145,7	↑ 381,6	↑ 99,8
Navarra	9.298	16,8%	↑ 43,3	↑ 40,7	↑ 23,4
Madrid	7.287	13,2%	↑ 98,8	↑ 143,8	↑ 52,4
Valencia	5.218	9,4%	↑ 401,7	↑ 349,4	↑ 189,2
Aragón	3.737	6,7%	↑ 112,6	↑ 160,8	↑ 99,4
Castilla y León	2.753	5,0%	↑ 13,3	↑ 26,5	↑ 66,5
Andalucía	1.570	2,8%	↑ 33,6	↑ 252,8	↑ 117,8
La Rioja	1.216	2,2%	↑ 47,6	↑ 60,4	↑ 11,1
Cantabria	1.035	1,9%	↑ 173,1	↑ 85,5	↑ 277,7
Galicia	996	1,8%	↑ 140,0	↑ 158,0	↑ 90,4
Castilla-La Mancha	916	1,7%	↑ 86,2	↑ 330,0	↑ 158,0
Asturias	774	1,4%	↓ -7,6	↑ 3,5	↑ 21,5
Extremadura	329	0,6%	↓ -0,9	↑ 928,1	↑ 406,2
Islas Baleares	281	0,5%	↓ -53,1	↑ 140,2	↑ 148,7
Murcia	250	0,5%	↑ 67,8	↑ 400,0	↓ -15,8
Islas Canarias	160	0,3%	↑ 12,7	↑ 162,3	↓ -7,5
Otros	45	0,1%	↑ 200,0	↑ 650,0	↑ 80,0
Melilla	13	0,0%	↑ 1200,0	↑ 550,0	
Ceuta	6	0,0%	↓ -14,3	↑ 200,0	↓ -14,3
TOTAL	55.378	100,0%	↑ 84,8	↑ 130,6	↑ 64,5

Las consultas de vascos, catalanes, navarros, y madrileños, suman juntos el 65,2% del total de consultas de residentes en España, y aumentan su presencia con variaciones interanuales entre el 18% y el 13%.

9.3 CONSULTAS RESIDENTES INTERNACIONALES:

Marzo 2016	TOTAL	% sobre total	var% 2015	var% 2014	var% 2013
Francia	1.708	35,2%	↑ 20,3		↑ 40,2
Alemania	464	9,6%	↑ 39,8	↑ 87,9	↑ 62,8
Italia	363	7,5%	↑ 31,5	↑ 110,0	↑ 150,3
EE.UU.	357	7,4%	↓ -19,8	↓ -58,2	↑ 121,7
Argentina	323	6,7%	↑ 42,9	↑ 396,9	↑ 119,7
Reino Unido	222	4,6%	↓ -0,9	↓ -5,5	↓ -14,9
Corea	111	2,3%			
Resto América	105	2,2%	↓ -21,6	↓ -40,3	↑ 18,0
Irlanda	99	2,0%	↑ 98,0	↑ 1000,0	↑ 65,0
México	98	2,0%	↑ 139,0		↑ 25,6
Japon	80	1,6%	↑ 12,7	↑ 81,8	↑ 9,6
Australia	77	1,6%	↑ 24,2	↑ 79,1	↑ 16,7
Holanda	73	1,5%	↑ 62,2		↑ 52,1
Bélgica	72	1,5%	↑ 71,4	↑ 166,7	↑ 67,4
Brasil	69	1,4%	↑ 27,8	↑ 64,3	↑ 130,0
Canadá	59	1,2%	↓ -43,3	↑ 156,5	↑ 37,2
Portugal	58	1,2%	↑ 65,7	↑ 23,4	↓ -53,6
Resto Europa	52	1,1%	↓ -42,9	↑ 6,1	↓ -61,5
Colombia	44	0,9%			
Polonia	43	0,9%	↑ 30,3	↑ 258,3	↑ 16,2
Dinamarca	39	0,8%		↓ -78,7	
Países Nórdicos	37	0,8%	↓ -7,5	↓ -27,5	↑ 5,7
Uruguay	36	0,7%			
Suiza	34	0,7%	↑ 580,0	↑ 183,3	↓ -52,8
Venezuela	32	0,7%			
Andorra	31	0,6%	↑ 342,9	↓ -13,9	↑ 210,0
Rusia	28	0,6%	↑ 211,1	↑ 12,0	↑ 40,0
Chile	27	0,6%			
China	19	0,4%			
Austria	16	0,3%			
Resto Asia	15	0,3%	↓ -90,4	↓ -76,9	↓ -74,6
Nueva Zelanda	14	0,3%	↑ 180,0	↑ 55,6	↑ 180,0
República Checa	13	0,3%	↑ 85,7	↑ 85,7	↓ -23,5
Sudáfrica	10	0,2%	↔ 0,0	↑ 150,0	↑ 100,0
Grecia	9	0,2%		↓ -67,9	
Hungría	6	0,1%			
Turquía	5	0,1%			
Israel	3	0,1%	↓ -57,1	↓ -98,5	↓ -84,2
Resto África	2	0,0%	↓ -96,1	↑ 100,0	↓ -93,1
Ucrania	1	0,0%			
India	-	0,0%		↓ -100,0	
Resto Oceanía	-	0,0%	↓ -100,0	↓ -100,0	
TOTAL	4.854	100,0%	↑ 21,2	↑ 90,3	↑ 46,4

Las consultas atendidas a vecinos franceses suponen el 35,2% del total de consultas internacionales, seguidos de alemanes, italianos, estadounidenses y argentinos, peregrinos en su mayoría. Es interesante destacar que las consultas de ciudadanos franceses, son un 20,3% superiores a las de 2015.

9.4 CONSULTAS POR OFICINAS:

Pamplona, Olite, Tudela y Ochagavía copan las consultas. Todas las oficinas indican un importante aumento de actividad turística.

2016	Pamplona	Olite	Tudela	Ochagavía	Estella	Roncal
marzo	16.405	9.563	7.272	5.850	4.567	3.695
volumen	27,2%	15,9%	12,1%	9,7%	7,6%	6,1%
var% 2014	↑ 66,8	↑ 112,7	↑ 75,0	↑ 62,0	↑ 42,6	↑ 49,2
var% 2013	↑ 232,2	↑ 162,4	↑ 92,0	↑ 81,3	↑ 120,5	↑ 85,8
var% 2012	↑ 166,0	↑ 73,3	↑ 55,0	↑ 23,0	↑ 19,2	↑ 37,9

2016	Roncesvalles	Sangüesa	Bértiz	Javier	Lekunberri
marzo	3.305	3.100	2.976	1.826	1.673
volumen	5,5%	5,1%	4,9%	3,0%	2,8%
var% 2014	↑ 75,9	↑ 106,1	↑ 98,3	↑ 199,3	↑ 146,0
var% 2013	↑ 184,4	↑ 110,2	↑ 146,2	↓ -7,5	↑ 54,3
var% 2012	↑ 3,8	↑ 66,8	↑ 31,3	↑ 145,1	↑ 30,4

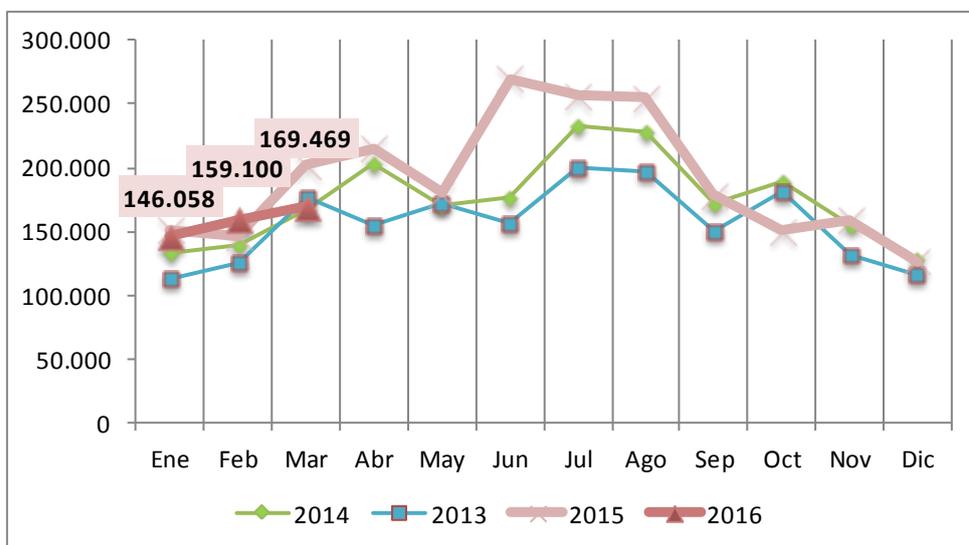
10

PÁGINA WEB OFICIAL DE TURISMO

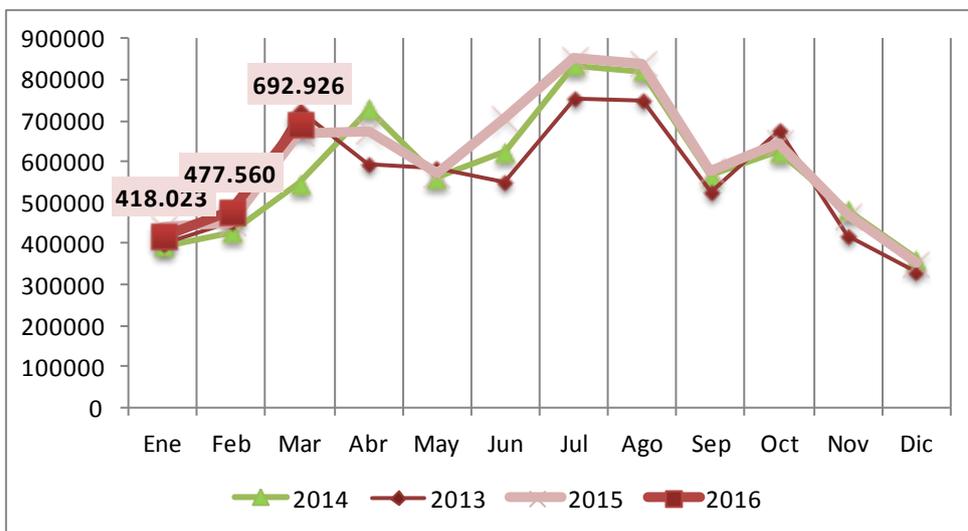
acumulado	WEB OFICIAL TURISMO		
	VISITAS WEB	PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS POR VISITA
2016			
marzo	474.627	1.588.509	2,9
VAR % 2015	-4,9	1,5	-5,9
VAR % 2014	8,1	16,1	-5,6
VAR % 2013	14,3	0,9	-21,8

La web oficial de turismo de Gobierno de Navarra ha registrado 474.627 visitas hasta marzo, en total se han visualizado 1.588.509 páginas y con una media de 2,9 páginas vistas por visita.

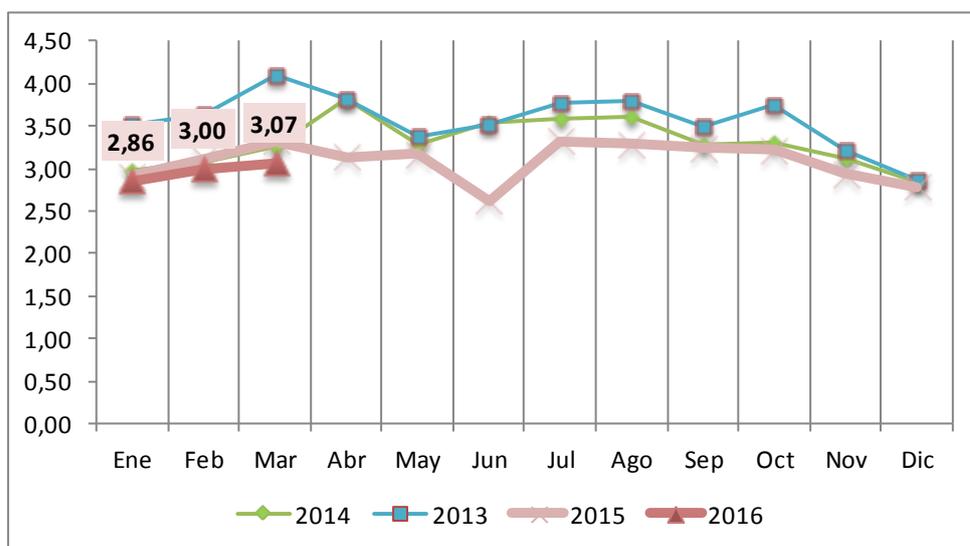
10.1 N° DE VISITAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



10.2 Nº DE PÁGINAS VISTAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



10.3 Nº DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA, EVOLUCIÓN MENSUAL



10.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS

1. Organice su viaje				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	21.958 (8,16 %)	112.352 (16,21 %)	34,18	21.958 (8,16 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	22.499 (8,71 %)	120.052 (17,91 %)	33,95	22.499 (8,71 %)
% de cambios	-2,40 %	-6,41 %	0,68 %	-2,40 %
2. Web Oficial de Turismo de Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	18.310 (6,13 %)	36.353 (5,25 %)	1,99	18.310 (6,13 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	16.797 (6,01 %)	35.061 (5,23 %)	2,12	16.797 (6,01 %)
% de cambios	9,01 %	3,69 %	-5,92 %	9,01 %
3. Turismo en Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	5.390 (1,61 %)	8.783 (1,27 %)	11,71	5.390 (1,61 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	6.156 (1,83 %)	10.967 (1,54 %)	15,17	6.156 (1,83 %)
% de cambios	-12,44 %	-19,91 %	-22,80 %	-12,44 %
4. Agenda				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	4.897 (1,37 %)	7.427 (1,07 %)	2,21	4.897 (1,37 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	4.292 (1,28 %)	7.277 (1,09 %)	2,50	4.292 (1,28 %)
% de cambios	14,10 %	2,06 %	-11,73 %	14,10 %
5. Palacio Real de Olite Olite Turismo Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	4.243 (1,19 %)	6.832 (0,99 %)	1,62	4.243 (1,19 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	2.405 (0,72 %)	3.883 (0,58 %)	1,82	2.405 (0,72 %)
% de cambios	76,42 %	75,95 %	-10,99 %	76,42 %
6. La Selva de Irati Turismo Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.925 (1,10 %)	6.713 (0,97 %)	2,10	3.925 (1,10 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	3.282 (0,88 %)	5.832 (0,87 %)	2,38	3.282 (0,88 %)
% de cambios	19,59 %	15,11 %	-11,72 %	19,59 %
7. Parque Natural de las Bardenas Reales Arguedas Turismo Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.890 (1,09 %)	6.119 (0,88 %)	1,70	3.890 (1,09 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	2.785 (0,83 %)	4.623 (0,69 %)	1,88	2.785 (0,83 %)
% de cambios	39,68 %	32,36 %	-9,23 %	39,68 %
8. Información turística de Navarra Rutas Navarra Recorridos Rutas en coche Guía turística Navarra Pamplona Olite Bardenas Irati Javier Roncesvalles Estella				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.660 (1,02 %)	8.452 (1,22 %)	4,27	3.660 (1,02 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	3.396 (1,01 %)	7.690 (1,15 %)	4,60	3.396 (1,01 %)
% de cambios	7,77 %	9,91 %	-7,23 %	7,77 %
9. Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.454 (0,97 %)	5.553 (0,80 %)	1,67	3.454 (0,97 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	2.841 (0,86 %)	4.560 (0,68 %)	1,65	2.841 (0,86 %)
% de cambios	21,58 %	21,78 %	0,89 %	21,58 %
10. Castillo de Javier Javier Turismo Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.378 (0,96 %)	6.089 (0,88 %)	2,04	3.378 (0,96 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	3.313 (0,98 %)	6.173 (0,92 %)	2,14	3.313 (0,98 %)
% de cambios	1,96 %	-1,36 %	-4,67 %	1,96 %

10.5 VISITAS POR PAÍSES

1.	Spain			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	190.336 (84,65 %)	592.076 (85,41 %)	3,11
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	168.460 (83,40 %)	572.497 (85,31 %)	3,40
	% de cambios	12,99 %	3,42 %	-8,47 %
2.	France			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	14.171 (6,30 %)	49.479 (7,14 %)	3,49
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	12.905 (6,39 %)	46.460 (6,92 %)	3,60
	% de cambios	9,81 %	6,50 %	-3,02 %
3.	United States			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	4.707 (2,09 %)	8.756 (1,28 %)	1,86
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	4.181 (2,07 %)	8.422 (1,28 %)	2,01
	% de cambios	12,58 %	3,97 %	-7,65 %
4.	Italy			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.806 (1,69 %)	9.636 (1,39 %)	2,53
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	3.820 (1,89 %)	9.784 (1,46 %)	2,56
	% de cambios	-0,37 %	-1,51 %	-1,15 %
5.	Germany			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	1.648 (0,73 %)	6.485 (0,94 %)	3,94
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	1.608 (0,80 %)	5.630 (0,84 %)	3,50
	% de cambios	2,49 %	15,19 %	12,39 %
6.	United Kingdom			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	1.398 (0,62 %)	3.913 (0,56 %)	2,80
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	1.397 (0,68 %)	3.973 (0,58 %)	2,84
	% de cambios	0,07 %	-1,51 %	-1,58 %
7.	Netherlands			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	990 (0,44 %)	3.707 (0,53 %)	3,74
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	1.019 (0,50 %)	3.707 (0,55 %)	3,64
	% de cambios	-2,85 %	0,00 %	2,93 %
8.	Belgium			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	789 (0,35 %)	3.246 (0,47 %)	4,11
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	757 (0,37 %)	3.349 (0,50 %)	4,42
	% de cambios	4,23 %	-3,08 %	-7,01 %
9.	Mexico			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	648 (0,29 %)	1.144 (0,17 %)	1,77
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	902 (0,45 %)	1.443 (0,22 %)	1,60
	% de cambios	-28,16 %	-20,72 %	10,35 %
10.	Argentina			
	01-mar-2016 - 31-mar-2016	573 (0,25 %)	1.760 (0,25 %)	3,07
	01-mar-2015 - 31-mar-2015	589 (0,29 %)	1.386 (0,21 %)	2,35
	% de cambios	-2,72 %	26,98 %	30,53 %

10.6 VISITAS POR REGIONES

1. Navarra				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	51.299 (22,79 %)	143.409 (20,73 %)	2,80	39.467 (22,26 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	43.111 (21,35 %)	125.073 (18,89 %)	2,90	33.549 (20,96 %)
% de cambios	18,99 %	14,66 %	-3,64 %	17,64 %
2. Community of Madrid				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	32.987 (14,66 %)	93.690 (13,54 %)	2,84	25.816 (14,56 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	28.812 (14,27 %)	96.960 (14,49 %)	3,37	22.718 (14,20 %)
% de cambios	14,49 %	-3,37 %	-15,60 %	13,64 %
3. Basque Country				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	31.502 (14,00 %)	105.329 (15,22 %)	3,34	24.481 (13,81 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	29.593 (14,65 %)	110.315 (16,48 %)	3,73	23.173 (14,48 %)
% de cambios	6,45 %	-4,52 %	-10,31 %	5,64 %
4. Catalonia				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	31.136 (13,83 %)	100.736 (14,56 %)	3,24	24.024 (13,55 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	30.117 (14,91 %)	101.774 (15,21 %)	3,38	23.404 (14,82 %)
% de cambios	3,38 %	-1,02 %	-4,26 %	2,65 %
5. Valencian Community				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	9.805 (4,36 %)	37.863 (5,47 %)	3,86	7.671 (4,33 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	6.538 (3,24 %)	26.753 (4,00 %)	4,09	5.079 (3,17 %)
% de cambios	49,97 %	41,53 %	-5,63 %	51,03 %
6. Aragon				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	6.404 (2,85 %)	20.156 (2,81 %)	3,15	5.228 (2,85 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	5.897 (2,92 %)	20.439 (3,05 %)	3,47	4.788 (2,99 %)
% de cambios	8,60 %	-1,38 %	-9,19 %	9,19 %
7. Andalusia				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	5.338 (2,37 %)	16.038 (2,32 %)	3,00	4.410 (2,49 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	4.681 (2,32 %)	16.033 (2,40 %)	3,43	3.862 (2,41 %)
% de cambios	14,04 %	0,03 %	-12,28 %	14,19 %
8. Castile and Leon				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	5.329 (2,37 %)	18.135 (2,62 %)	3,40	4.173 (2,35 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	4.762 (2,36 %)	17.902 (2,67 %)	3,76	3.601 (2,25 %)
% de cambios	11,91 %	1,30 %	-9,48 %	15,88 %
9. Aquitaine				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	5.040 (2,24 %)	18.231 (2,63 %)	3,62	4.007 (2,28 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	4.103 (2,03 %)	14.681 (2,19 %)	3,58	3.341 (2,09 %)
% de cambios	22,84 %	24,18 %	1,09 %	19,93 %
10. La Rioja				
01-mar-2016 - 31-mar-2016	4.858 (2,16 %)	14.156 (2,05 %)	2,91	3.886 (2,19 %)
01-mar-2015 - 31-mar-2015	4.144 (2,05 %)	13.084 (1,96 %)	3,16	3.277 (2,05 %)
% de cambios	17,23 %	8,19 %	-7,71 %	18,58 %

10.7 VISITAS POR CIUDADES

1. Pamplona			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	47.753 (21,24 %)	134.668 (19,43 %)	2,82
01-mar-2015 - 31-mar-2015	39.944 (19,77 %)	117.617 (17,53 %)	2,94
% de cambios	19,55 %	14,50 %	-4,23 %
2. Madrid			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	30.288 (13,47 %)	85.850 (12,38 %)	2,83
01-mar-2015 - 31-mar-2015	26.308 (13,02 %)	87.998 (13,11 %)	3,34
% de cambios	15,13 %	-2,44 %	-15,26 %
3. Barcelona			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	24.592 (10,94 %)	70.575 (10,18 %)	2,87
01-mar-2015 - 31-mar-2015	24.408 (12,08 %)	74.253 (11,07 %)	3,04
% de cambios	0,75 %	-4,95 %	-5,66 %
4. Bilbao			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	9.977 (4,44 %)	32.524 (4,69 %)	3,26
01-mar-2015 - 31-mar-2015	10.031 (4,97 %)	39.620 (5,90 %)	3,95
% de cambios	-0,54 %	-17,91 %	-17,47 %
5. (not set)			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	9.016 (4,01 %)	28.995 (4,18 %)	3,22
01-mar-2015 - 31-mar-2015	5.519 (2,73 %)	19.673 (2,93 %)	3,56
% de cambios	63,36 %	47,38 %	-9,78 %
6. San Sebastian			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	8.053 (3,58 %)	24.317 (3,51 %)	3,02
01-mar-2015 - 31-mar-2015	6.775 (3,35 %)	22.247 (3,32 %)	3,28
% de cambios	18,86 %	9,30 %	-8,04 %
7. Valencia			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	6.591 (2,93 %)	23.285 (3,36 %)	3,53
01-mar-2015 - 31-mar-2015	3.463 (1,71 %)	13.226 (1,97 %)	3,82
% de cambios	90,33 %	76,05 %	-7,50 %
8. Zaragoza			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	4.884 (2,17 %)	15.911 (2,30 %)	3,26
01-mar-2015 - 31-mar-2015	4.789 (2,37 %)	16.547 (2,47 %)	3,46
% de cambios	1,98 %	-3,84 %	-5,71 %
9. Vitoria-Gasteiz			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.780 (1,68 %)	13.382 (1,93 %)	3,54
01-mar-2015 - 31-mar-2015	3.327 (1,65 %)	11.580 (1,73 %)	3,48
% de cambios	13,62 %	15,56 %	1,71 %
10. Logrono			
01-mar-2016 - 31-mar-2016	3.750 (1,67 %)	11.000 (1,59 %)	2,93
01-mar-2015 - 31-mar-2015	3.296 (1,63 %)	10.105 (1,51 %)	3,07
% de cambios	13,77 %	8,86 %	-4,32 %

11

RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA		
SEÑORÍO BÉRTIZ	2015	5.650
	2016	10.214
	<i>var inter %</i>	↑ 80,8
PALACIO DE OLITE	2015	19.789
	2016	37.921
	<i>var inter %</i>	↑ 91,6
MUSEO DEL VINO Y DE LA VIÑA	2015	745
	2016	678
	<i>var inter %</i>	↓ -9,0
CATEDRAL DE PAMPLONA	2015	7.092
	2016	7.893
	<i>var inter %</i>	↑ 11,3
CASTILLO DE JAVIER	2015	8.340
	2016	17.033
	<i>var inter %</i>	↑ 104,2
COLEGIATA RONCESVALLES	2015	2.005
	2016	3.299
	<i>var inter %</i>	↑ 64,5
MUSEO DE NAVARRA	2015	5.257
	2016	6.586
	<i>var inter %</i>	↑ 25,3
VILLA DE LAS MUSAS	2015	451
	2016	852
	<i>var inter %</i>	↑ 88,9
RECINTO AMURALLADO RADA	2015	182
	2016	567
	<i>var inter %</i>	↑ 211,5
CIUDAD ROMANA ANDELOS	2015	963
	2016	1.192
	<i>var inter %</i>	↑ 23,8
total	2016	86.235
	<i>var % 2015</i>	↑ 70,9
	<i>var % 2014</i>	↑ 82,8
	<i>var % 2013</i>	↑ 45,0
	<i>var %2012</i>	↑ 75,1

Los recursos visitables sobre los que se hace un seguimiento, han recibido hasta la fecha un total de 86.235 visitantes, un 70,9% más que en 2015. Palacio Real de Olite y Castillo de Javier, encabezan este ranking con el 44% y el 20% del total de las visitas respectivamente.

12

REGISTRO DE TURISMO GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA - MARZO 2016		
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas
Albergues Turísticos	101	3.616
Apartamentos	418	2.774
Campings	25	13.916
Casas Rurales	771	5.582
Hostal	133	2.975
Hotel	101	8.615
Hotel Rural	32	683
Hotel-Apartamento	4	318
Pensión	99	1.281
Total alojamientos	1.681	39.750
EMPRESAS MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total	
Agencias de Viaje	142	
Agrupaciones empresas turísticas	1	
OPC's	5	
Total	148	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Total	
Asociaciones Turísticas	87	
Consortios Turísticos	8	
Total	95	
RESTAURACIÓN	Total	Plazas
Cafeterías	99	4.276
Restaurantes	749	61.810
Total	848	66.086
SERVICIOS TURÍSTICOS	Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	109	
Total	109	