



RESUMEN DE INDICADORES JULIO 2019 (ACUMULADO ANUAL)

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-JUNIO 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
VIAJEROS	782.294	761.548	↑ 2,7
PERNOCTACIONES	1.692.517	1.610.875	↑ 5,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2,16	2,12	↑ 2,3
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.493	1.390	↑ 7,4
OFERTA PLAZAS	31.785	31.088	↑ 2,2

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de julio a 782.294 turistas, un 2,7% más que en el mismo periodo de 2019. Las pernoctaciones crecieron un 5,1%, alcanzando 1.692.517 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,16 días por turista, un 2,3 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.493 alojamientos ofertados al turista, un 7,4 % más que en el mismo periodo de 2018.

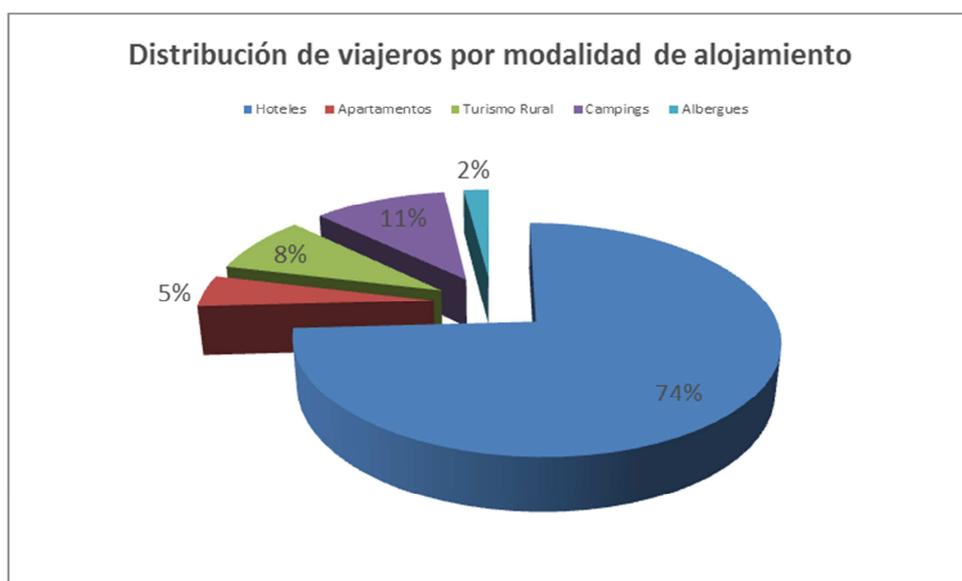
En plazas, la oferta media mensual fue de 31.785 plazas, un 2,2% más que hasta julio de 2018.



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	579.723	↑ 3,3%	1.092.229	↑ 5,0%	1,9	↑ 1,7%
Apartamentos	36.476	↓ -15,1%	96.855	↓ -29,5%	2,7	↓ -16,9%
Turismo Rural	65.309	↑ 12,6%	200.630	↑ 20,6%	3,1	↑ 7,1%
Campings	84.759	↑ 14,6%	262.080	↑ 22,0%	3,1	↑ 6,4%
Albergues	16.027	↓ -36,5%	40.723	↓ -22,3%	2,5	↑ 22,3%

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 15%) y en turismo rural (un 13%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-37%). Hay que tener en cuenta, que en marzo de 2018 se registró el récord de viajeros alojados en albergues (8.144), la mayor cifra desde 2014 y que supone un 52% más que la siguiente mejor cifra, registrada en mayo de 2018.

En cuanto a las pernoctaciones la dinámica es idéntica. Destaca el incremento de pernoctaciones en campings, un 22% y en turismo rural, un 21%. La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings y en el turismo rural con 3,1 días, seguido de apartamentos (2,7). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	52,21	49,62	↑ 5,2
APARTAMENTOS (por apartamento)	39,16	44,48	↓ -12,0
CAMPINGS (por parcelas)	32,97	29,89	↑ 10,3
CAMPINGS (por plazas)	6,34	7,72	↓ -17,8
TURISMO RURAL (por habitaciones)	19,77	19,77	→ 0,0
ALBERGUES (por plazas)	18,23	21,45	↓ -36,4

El grado de ocupación ha crecido en hoteles y campings. En el resto de modalidades se ha producido un descenso respecto al año pasado. El más acusado se da en los albergues.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-JULIO 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	17.963	11.266	6.697	62,7%	37,3%
(promedio mensual desde enero)	2019	18.638	11.731	6.907	62,9%	37,1%
	Var inter%	3,8%	4,1%	3,1%		

Por actividades económicas:

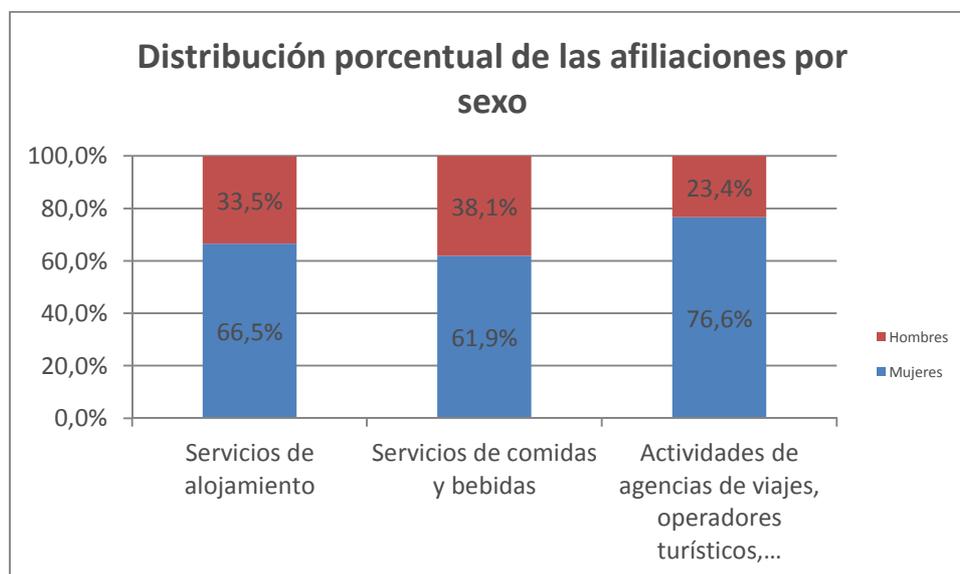
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	3.025	8,3%	2.012	9,9%	1.012	5,3%
Servicios de comidas y bebidas	15.229	2,9%	9.423	3,1%	5.805	2,8%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	385	2,2%	295	1,8%	90	3,6%
Total Turismo	18.638	3,8%	11.731	4,1%	6.907	3,1%

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta julio a una media de 18.638 personas, lo que supone un 3,8 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Con respecto al año anterior la distribución es muy similar.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 8,3%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 10%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,8%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,6% de las afiliaciones.

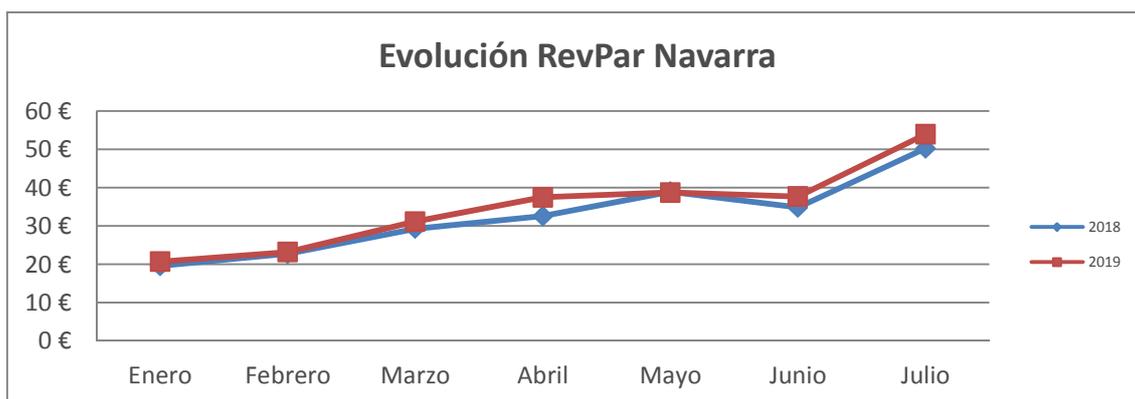
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-JULIO 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



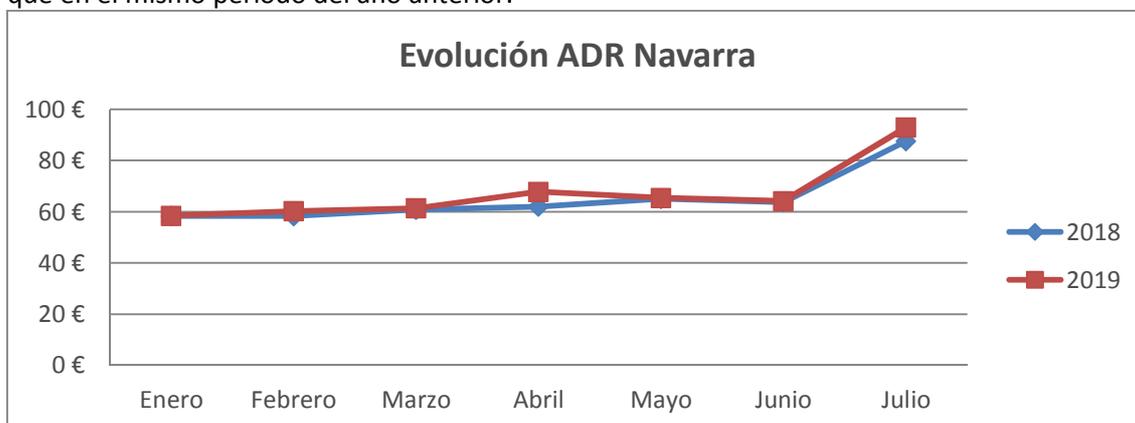
	2019	2018	var %
REV PAR (€) NAVARRA	34,69 €	32,61 €	↑ 6,4
REV PAR (€) ESPAÑA	56,53 €	54,94 €	↑ 2,9
ADR (€) NAVARRA	67,19 €	65,12 €	↑ 3,2
ADR (€) ESPAÑA	86,74 €	85,31 €	↑ 1,7
IPH (índice) NAVARRA	87,78	85,49	↑ 2,7
IPH (índice) ESPAÑA	110,46	108,85	↑ 1,5
IPTR (índice) NAVARRA	171,31	183,52	↓ -6,7
IPTR (índice) ESPAÑA	141,71	140,10	↑ 1,1

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta julio fue de 34,69 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 6,4%. En España el ingreso medio fue de 56,53 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 2,9% respecto al año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

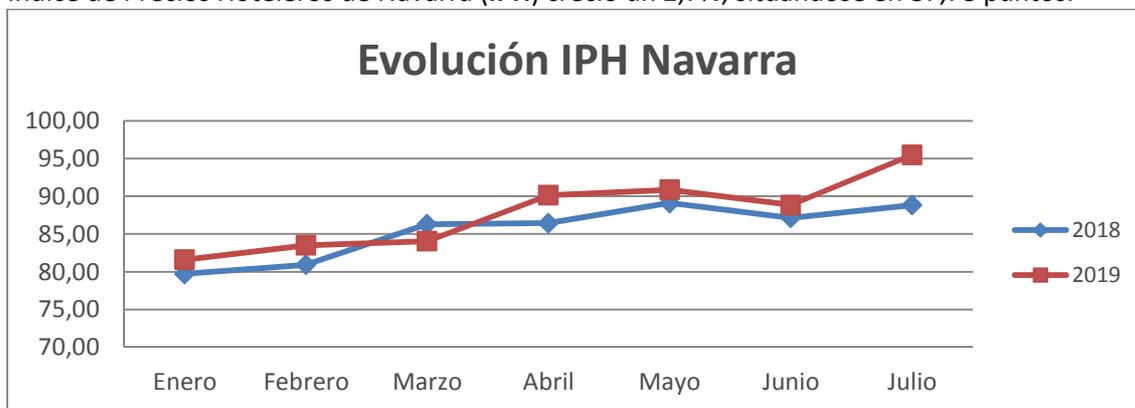
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 67,19 €, un 3,2% más que en 2018. En el Estado asciende a 86,74 euros, un 1,7% más que en el mismo periodo del año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

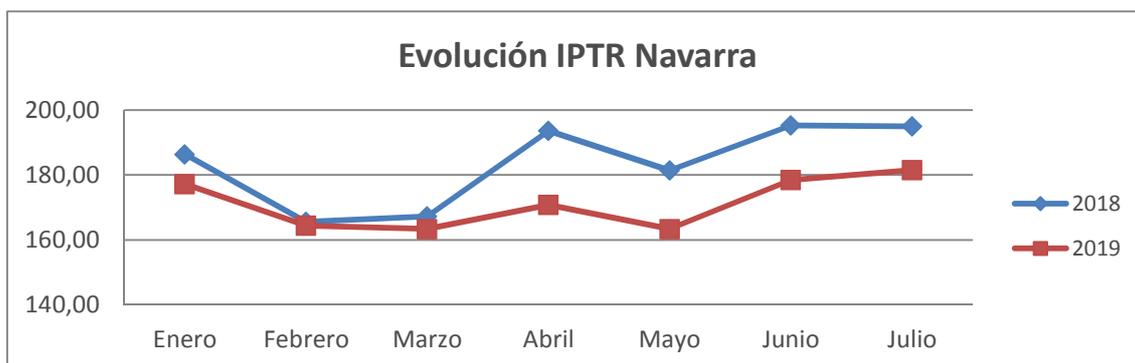


Por su parte, el promedio de los siete primeros meses del año de la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) creció un 2,7%, situándose en 87,78 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) descendió un 6,7% respecto al año anterior, situándose en 171,31 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)



4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-JULIO 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	561.268	200.283
2019	584.423	197.874
var %	↑ 4,1	↓ -1,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	1.243.415	367.463
2019	1.336.233	356.283
var %	↑ 7,5	↓ -3,0
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,22	1,83
2019	2,29	1,80
var %	↑ 3,2	↓ -1,9

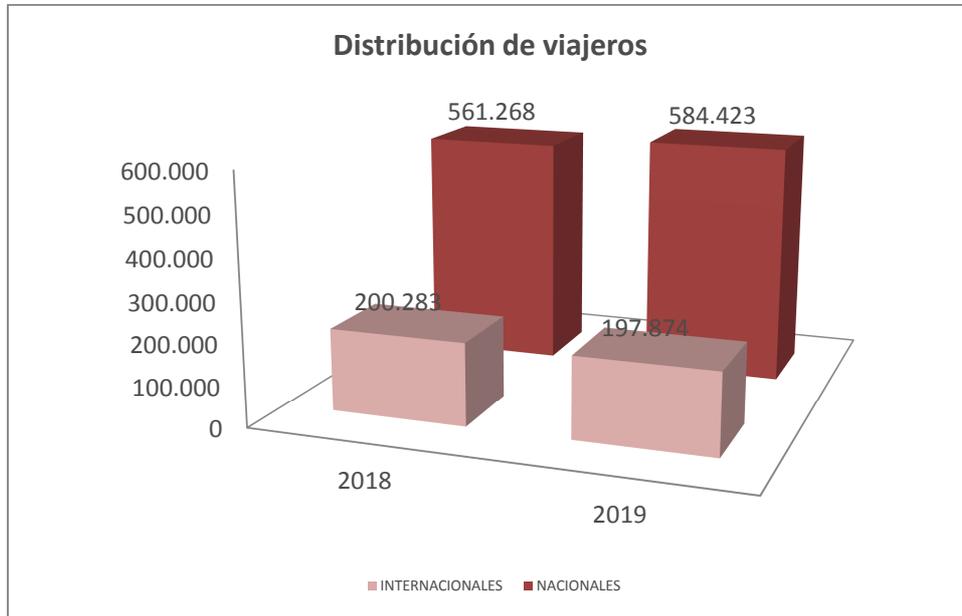
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	74%	26%
2019	75%	25%

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 4,1% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 1,2%.

Del total de viajeros, el 75% fueron residentes en España y el 25% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 74% y los internacionales el 26%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 80% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 20% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 8,1% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 2,5%.

La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 3,2% y la de los turistas de origen internacional descendió un 1,9%.





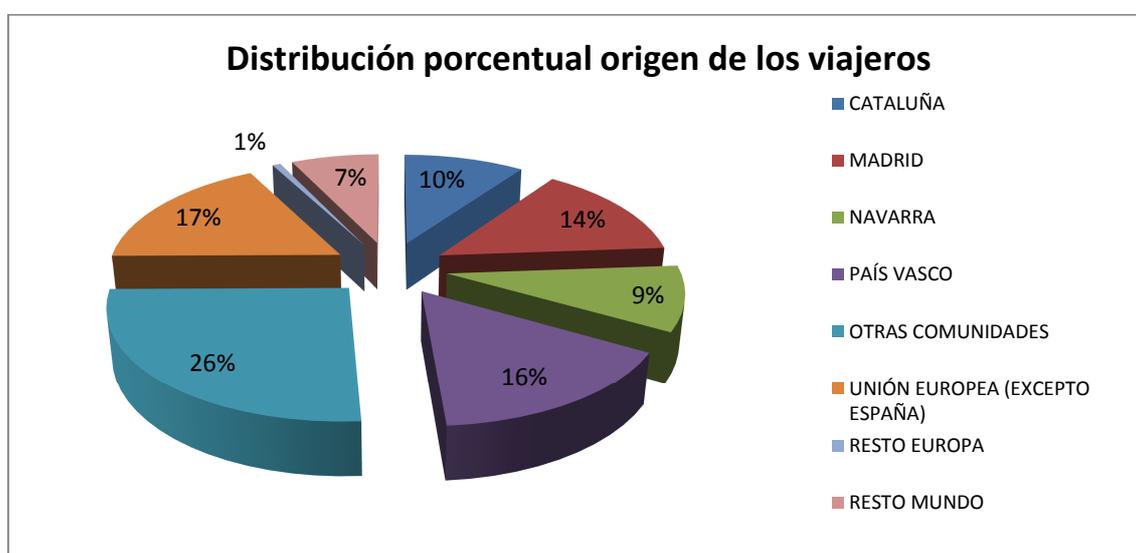
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	71.737	72.783	68.745	120.768	166.061	126.000	6.842	45.692	678.628
2016	76.457	115.403	62.441	114.722	161.908	139.807	9.189	53.621	733.549
2017	76.464	105.435	66.030	131.643	185.749	139.976	8.442	54.013	767.753
2018	75.596	102.810	63.129	114.066	190.618	138.381	6.847	49.469	740.916
2019	75.188	107.497	72.064	119.921	198.926	132.798	5.107	54.759	766.260
% s/total 2019	9,81%	14,03%	9,40%	15,65%	25,96%	17,33%	0,67%	7,15%	100,00%
Var 2019/2018	-0,54%	4,56%	14,15%	5,13%	4,36%	-4,03%	-25,41%	10,69%	3,42%
Var 2018/2017	-1,14%	-2,49%	-4,39%	-13,35%	2,62%	-1,14%	-18,90%	-8,41%	-3,50%
Var 2017/2016	0,01%	-8,64%	5,75%	14,75%	14,72%	0,12%	-8,13%	0,73%	4,66%
Var 2016/2015	6,58%	58,56%	-9,17%	-5,01%	-2,50%	10,96%	34,31%	17,35%	8,09%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas del resto del mundo y de los turistas vascos. El mayor descenso se ha producido en los turistas procedentes del resto Europa. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 26% pertenecían a otras comunidades, el 17% de la Unión Europea, el 16% de País Vasco y el 14% de Madrid.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	22.223	1.916	1.059	25.198	13,21%
Aragón	23.082	1.648	2.335	27.065	14,19%
Asturias, Principado de	10.108	783	88	10.979	5,76%
Balears, Illes	4.426	169	325	4.920	2,58%
Canarias	4.147	742	299	5.188	2,72%
Cantabria	9.352	915	542	10.809	5,67%
Castilla y León	21.730	1.186	1.375	24.291	12,74%
Castilla - La Mancha	11.897	1.139	1.137	14.173	7,43%
Comunitat Valenciana	25.670	1.835	3.928	31.433	16,48%
Extremadura	4.256	283	164	4.703	2,47%
Galicia	14.918	973	383	16.274	8,53%
Murcia, Región de	5.038	478	631	6.147	3,22%
Rioja, La	6.387	534	1.951	8.872	4,65%
Ceuta	397	79	22	498	0,26%
Melilla	130	0	29	159	0,08%
Total "otras comunidades"	163.761	12.680	14.268	190.709	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta junio fueron los de la Comunidad Valenciana, Aragón y Andalucía.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-JULIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	60.871	63.397	31.411	62.650	139.155	95.533	5.675	37.519	496.211
2016	63.375	102.458	29.157	61.971	129.880	100.874	7.672	45.074	540.461
2017	61.320	90.526	30.722	76.609	146.818	106.628	6.338	42.611	561.572
2018	62.874	89.598	36.020	63.403	155.413	109.114	5.496	43.710	565.628
2019	62.899	94.107	40.126	62.511	163.761	104.238	3.744	48.337	579.723
% s/total 2019	10,85%	16,23%	6,92%	10,78%	28,25%	17,98%	0,65%	8,34%	100,00%
Var 2019/2018	0,04%	5,03%	11,40%	-1,41%	5,37%	-4,47%	-31,88%	10,59%	2,49%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-JULIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	4.419	5.071	15.736	17.938	10.584	7.904	357	3.030	65.039
2016	4.670	5.678	14.388	16.649	12.768	8.173	106	3.097	65.529
2017	5.345	9.326	15.164	19.749	16.572	5.812	774	4.558	77.299
2018	4.021	6.558	10.471	18.845	13.694	3.853	56	576	58.074
2019	5.873	7.694	11.812	20.225	14.267	4.225	279	927	65.302
% s/total 2019	8,99%	11,78%	18,09%	30,97%	21,85%	6,47%	0,43%	1,42%	100,00%
Var 2019/2018	46,06%	17,32%	12,81%	7,32%	4,18%	9,65%	398,21%	60,94%	12,45%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-JULIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	3.917	1.248	19.288	36.894	6.437	15.267	322	605	83.978
2016	5.179	3.169	16.309	31.446	8.496	22.205	875	818	88.497
2017	6.302	2.264	17.195	31.469	10.504	20.331	992	1.586	90.643
2018	4.437	1.816	14.371	27.186	7.724	17.409	755	624	74.322
2019	3.806	2.243	18.060	33.212	8.220	17.944	723	550	84.758
% s/total 2019	4,49%	2,65%	21,31%	45,156	9,70%	21,17%	0,85%	0,65%	100,00%
Var 2019/2018	-14,22%	23,51%	25,67%	38,166	6,42%	3,07%	-4,24%	-11,86%	14,04%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-JULIO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	2.530	3.067	2.310	3.286	9.885	7.296	488	4.538	33.400
2016	3.233	4.099	2.587	4.656	10.764	8.555	536	4.632	39.062
2017	3.497	3.319	2.949	3.817	11.855	7.205	339	5.258	38.239
2018	4.264	4.838	2.267	4.632	13.787	8.005	540	4.559	42.892
2019	2.610	3.453	2.066	3.973	12.678	6.391	361	4.945	36.477
% s/total 2019	7,16%	9,47%	5,66%	10,89%	34,76%	17,52%	0,99%	13,56%	100,00%
Var 2019/2018	-38,79%	-28,63%	-8,87%	-14,23%	-8,04%	-20,16%	-33,15%	8,47%	-14,96%

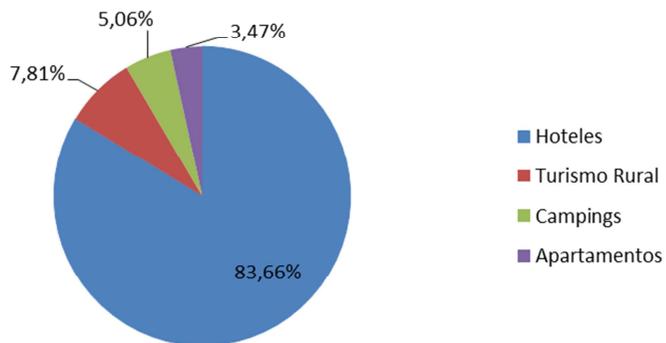
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (28%), de la Unión Europea (18%) y de Madrid (16%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (35%), los de la Unión Europea (18%) y los del resto del mundo (14%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (39%), seguidos del turismo interno navarro (21%) y los procedentes de la Unión Europea (21%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (31%), seguido de los turistas de otras comunidades (22%) y del turismo interno navarro (18%).

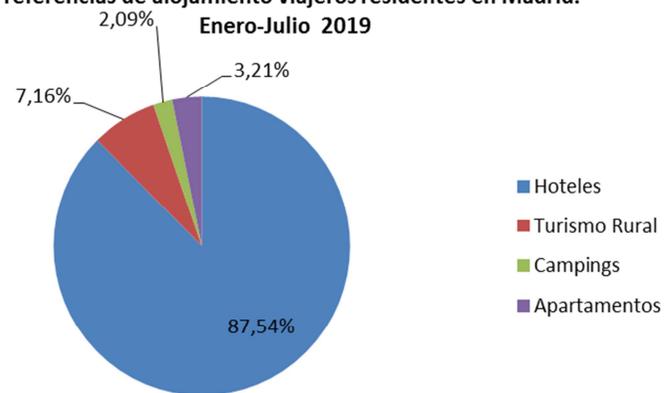


PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

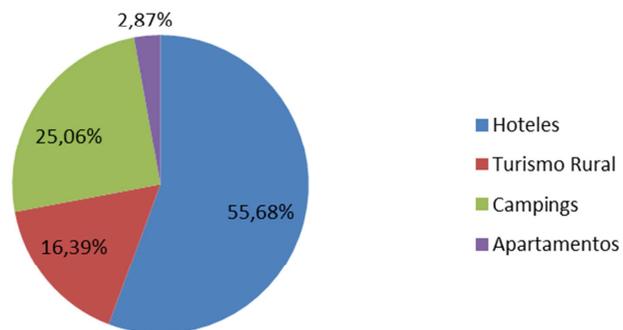
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
Enero-Julio 2019**



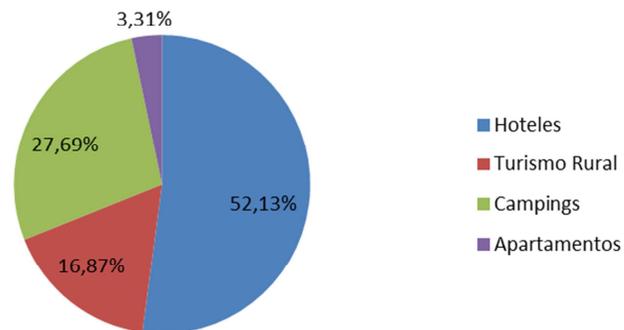
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
Enero-Julio 2019**

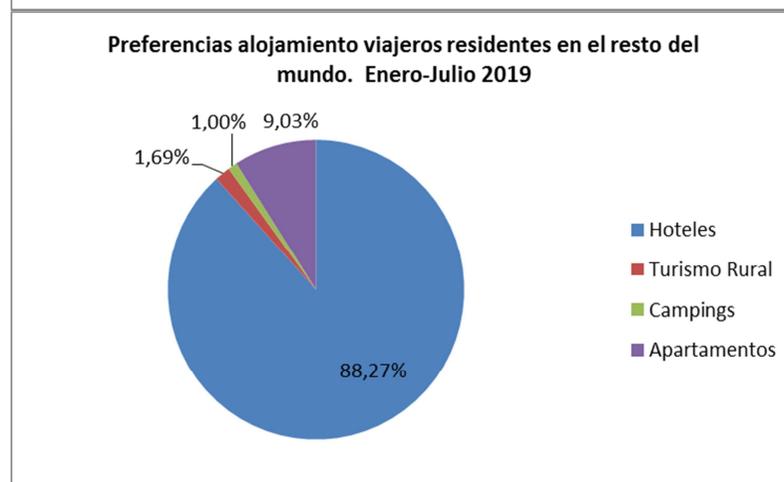
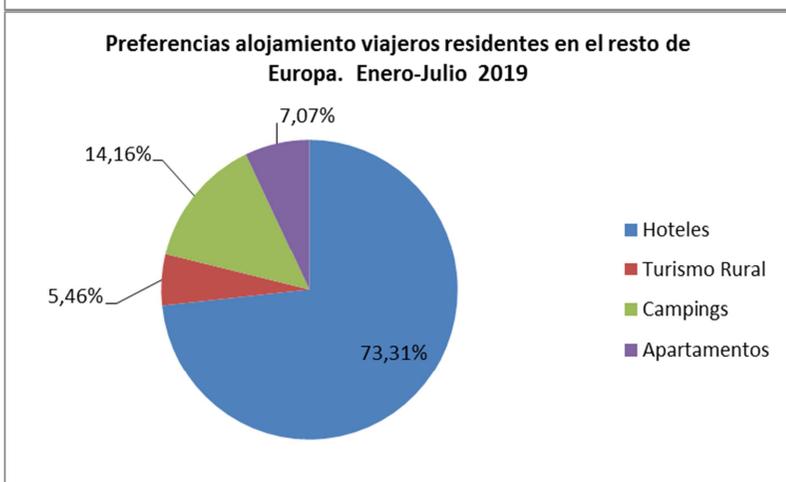
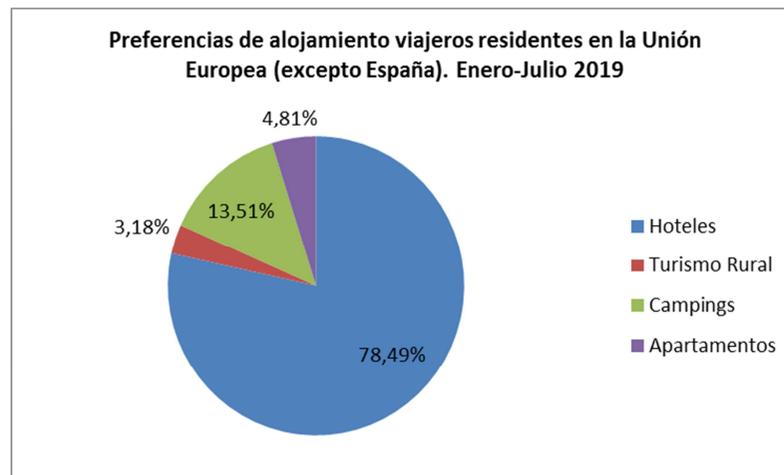
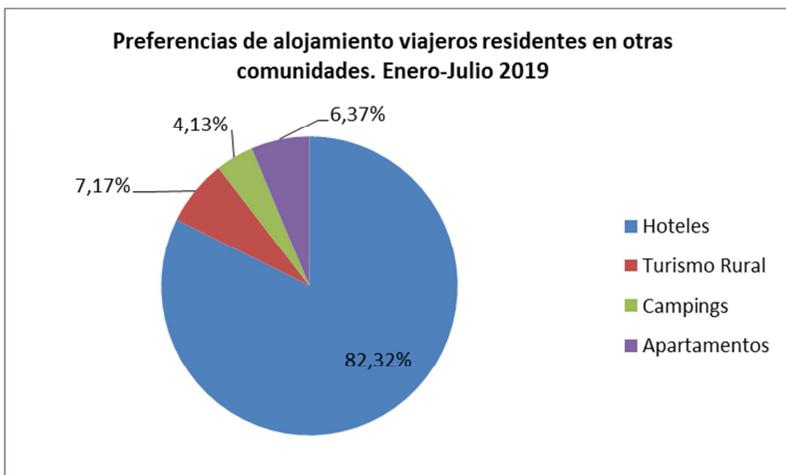


**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
Enero-Julio 2019**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
Enero-Julio 2019**





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	142.714	157.564	154.921	268.812	349.945	254.102	10.486	81.382	1.419.926
2016	158.667	215.471	145.182	276.941	350.246	215.809	15.192	92.854	1.470.362
2017	156.957	223.583	155.109	295.099	406.504	230.948	13.879	104.532	1.586.611
2018	154.544	224.216	142.943	258.657	418.667	246.093	11.852	98.567	1.555.539
2019	155.767	235.332	166.895	304.798	441.741	223.158	9.708	114.397	1.651.796
% s/total 2019	9,43%	14,25%	10,10%	18,45%	26,74%	13,51%	0,59%	6,93%	100,00%
Var 2019/2018	0,79%	4,96%	16,76%	17,84%	5,51%	-9,32%	-18,09%	16,06%	6,19%
Var 2018/2017	-1,54%	0,28%	-7,84%	-12,35%	2,99%	6,56%	-14,60%	-5,71%	-1,96%
Var 2017/2016	-1,08%	3,77%	6,84%	6,56%	16,06%	7,01%	-8,65%	12,58%	7,91%
Var 2016/2015	11,18%	36,75%	-6,29%	3,02%	0,09%	-15,07%	44,88%	14,10%	3,55%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del País Vasco (18%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 18% de País Vasco y el 14% de Madrid.



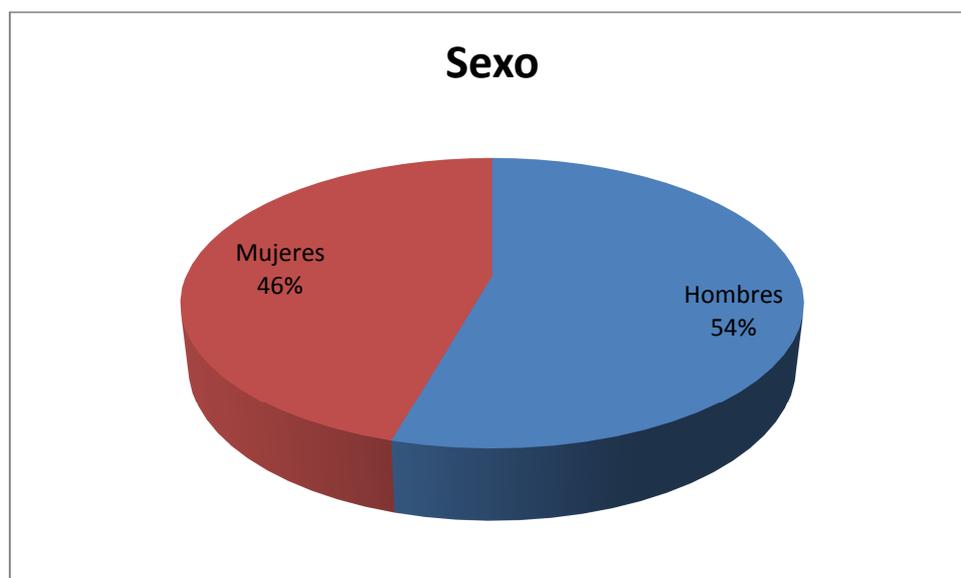
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-JULIO 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	8.390	25.163	33.553
2019	8.332	24.791	33.123
Var inter%	-0,7	-1,5	-1,3

33.123 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta julio de 2019, un 1,3% menos que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 25 % y el de extranjeros un 75%. Hay que destacar que el descenso de peregrinos se ha producido sobre todo en los internacionales.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (25%), Madrid (14%) y País Vasco (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia (11%), Estados Unidos (9%) y Corea (9%).





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Modo de realización del Camino:



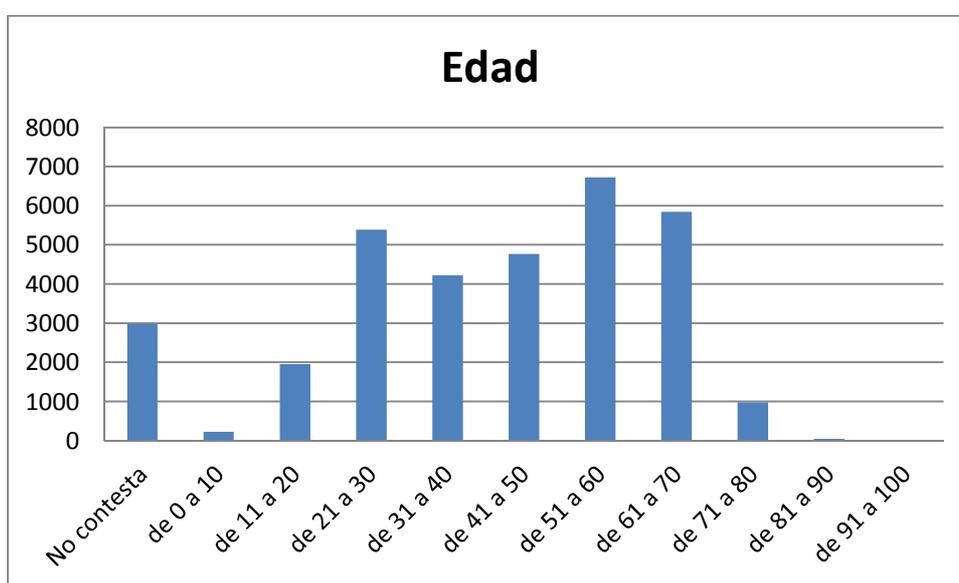
94,6%



5,4%



0,1%





6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-JULIO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	161.993	54.928	216.921
2019	174.741	54.604	229.345
Var inter%	↑ 7,87	↓ -0,59	↑ 5,73

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta julio a un total de 229.345 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 5,73% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 7,87% y las de origen internacional descendieron un 0,59%. El 76% de los visitantes han sido de origen nacional y el 24% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-JULIO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JULIO 2019	TOTAL ENERO-JULIO 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	15.890	928	16.818	80	9,1%	1,7%	7,3%
ESTELLA-LIZARRA	16.612	5.572	22.184	106	9,5%	10,2%	9,7%
JAVIER	2.798	250	3.048	80	1,6%	0,5%	1,3%
LEKUNBERRI	6.473	388	6.861	33	3,7%	0,7%	3,0%
OCHAGAVIA<->OTSAGABIA	14.582	956	15.538	74	8,3%	1,8%	6,8%
OLITE<->ERRIBERRI	30.017	5.333	35.350	168	17,2%	9,8%	15,4%
PAMPLONA<->IRUÑA	38.797	26.501	65.298	311	22,2%	48,5%	28,5%
RONCAL<->ERRONKARI	10.244	445	10.689	51	5,9%	0,8%	4,7%
ORREAGA/RONCESVALLES	12.405	8.406	20.811	99	7,1%	15,4%	9,1%
SANGÜESA<->ZANGOZA	7.717	1.519	9.236	44	4,4%	2,8%	4,0%
TUDELA	19.206	4.306	23.512	112	11,0%	7,9%	10,3%
TOTAL	174.741	54.604	229.345	1.158	100%	100%	100%

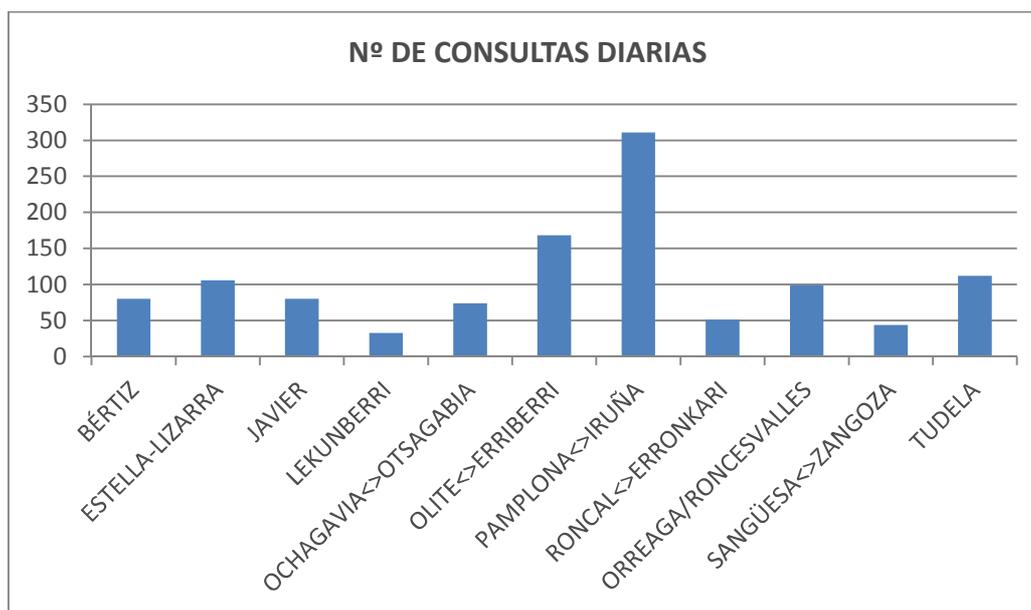
* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Estella-Lizarra.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

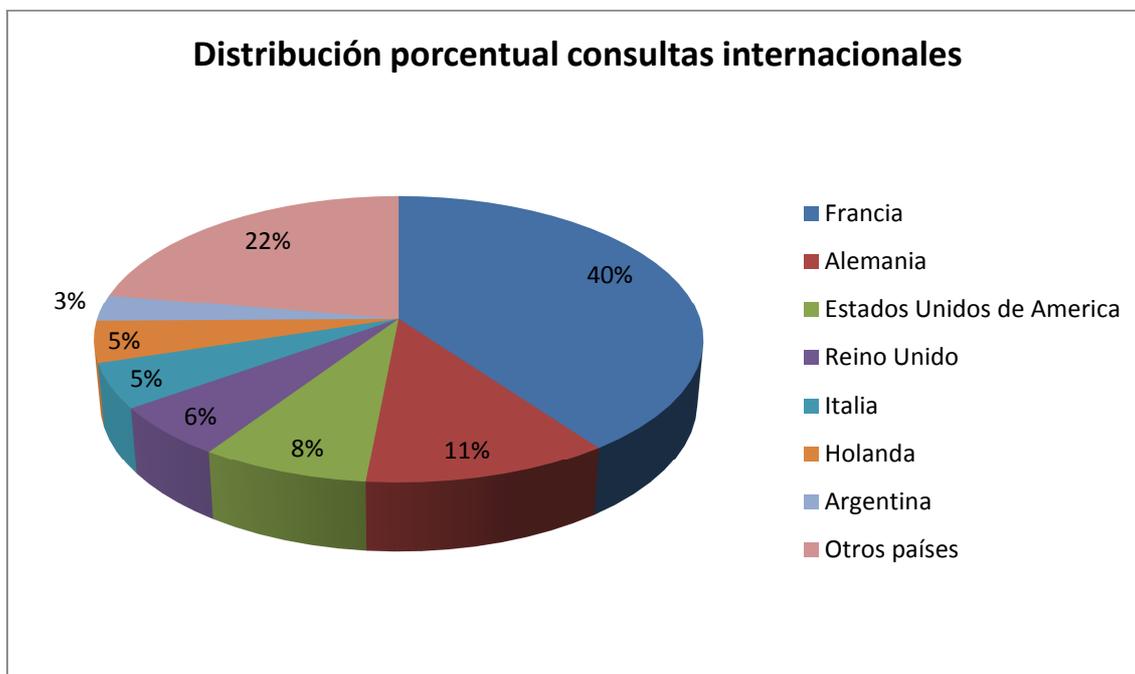
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-JULIO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JULIO 2019	TOTAL ENERO-JULIO 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO-JULIO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JULIO 2018	TOTAL ENERO-JULIO 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	15.890	928	16.818	14.134	786	14.920	↑ 12,42%	↑ 18,07%	↑ 12,72%
ESTELLA-LIZARRA	16.612	5.572	22.184	12.299	4.121	16.420	↑ 35,07%	↑ 35,21%	↑ 35,10%
JAVIER	2.798	250	3.048	2.951	320	3.271	↓ -5,18%	↓ -21,88%	↓ -6,82%
LEKUNBERRI	6.473	388	6.861	5.262	373	5.635	↑ 23,01%	↑ 4,02%	↑ 21,76%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	14.582	956	15.538	16.015	934	16.949	↓ -8,95%	↑ 2,36%	↓ -8,32%
OLITE<>ERRIBERRI	30.017	5.333	35.350	23.394	5.067	28.461	↑ 28,31%	↑ 5,25%	↑ 24,21%
PAMPLONA<>IRUÑA	38.797	26.501	65.298	38.138	26.084	64.222	↑ 1,73%	↑ 1,60%	↑ 1,68%
RONCAL<>ERRONKARI	10.244	445	10.689	8.376	784	9.160	↑ 22,30%	↓ -43,24%	↑ 16,69%
ORREAGA/RONCESVALLES	12.405	8.406	20.811	14.394	10.669	25.063	↓ -13,82%	↓ -21,21%	↓ -16,97%
SANGÜESA<>ZANGOZA	7.717	1.519	9.236	8.132	1.613	9.745	↓ -5,10%	↓ -5,83%	↓ -5,22%
TUDELA	19.206	4.306	23.512	18.898	4.177	23.075	↑ 1,63%	↑ 3,09%	↑ 1,89%
TOTAL	174.741	54.604	229.345	161.993	54.928	216.921	7,87%	-0,59%	5,73%

A excepción de las oficinas de Javier, Ochagavía, Orreaga/Roncesvalles y Sangüesa, todas las oficinas han incrementado el número de consultas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Estella-Lizarra, Lekunberri y Olite. La que más descenso ha sufrido ha sido la de Orreaga/Roncesvalles. Destaca el crecimiento de consultas de la oficina de Estella-Lizarra, un 35%, tanto en las personas de origen nacional (35%) como internacional (35%).

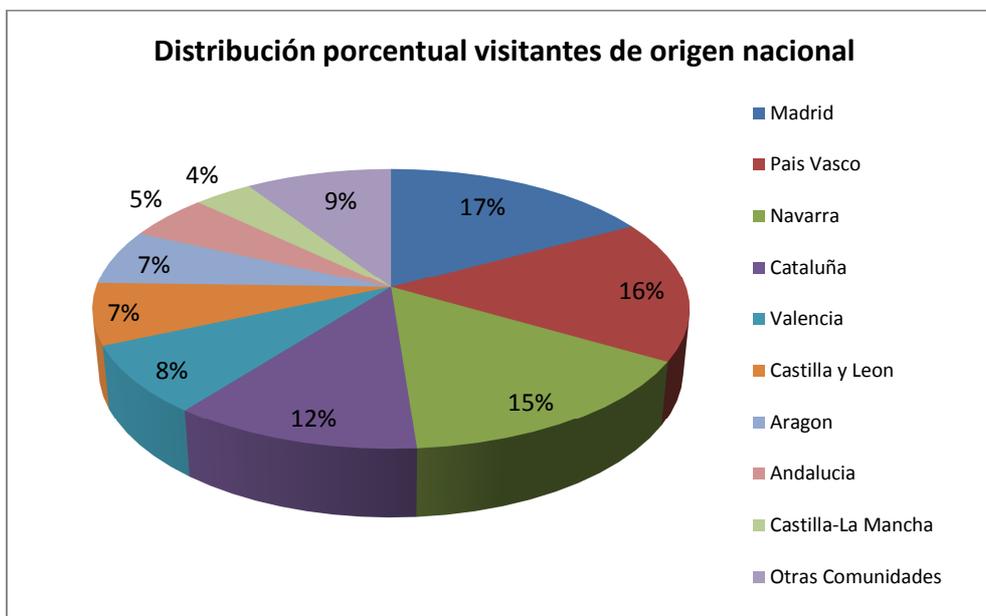


PROCEDENCIAS INTERNACIONALES JULIO			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	21.865	40,0%
2	Alemania	6251	11,4%
3	Estados Unidos de America	4283	7,8%
4	Reino Unido	3.144	5,8%
5	Italia	2.741	5,0%
6	Holanda	2.547	4,7%
7	Argentina	1.643	3,0%
8	Otros países	12.130	22,2%
9	Total	54.604	100,0%
	Francia	21.865	40,0%

El 40% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 11% de Alemania y el 8% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 17% corresponden a visitantes procedentes de Madrid. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de País Vasco (un 16%) y posteriormente los visitantes procedentes de Navarra (15%).

PROCEDECENCIAS NACIONALES ENERO-JULIO 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	29.769	17,0%
2	País Vasco	28.603	16,4%
3	Navarra	26.927	15,4%
4	Cataluña	20.408	11,7%
5	Valencia	13.798	7,9%
6	Castilla y León	12.360	7,1%
7	Aragón	11.240	6,4%
8	Andalucía	9.090	5,2%
9	Castilla-La Mancha	6.481	3,7%
10	La Rioja	3.148	1,8%
11	Asturias	2.117	1,2%
12	Galicia	2.009	1,1%
13	Cantabria	1.940	1,1%
14	Murcia	1.916	1,1%
15	Islas Baleares	1.651	0,9%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

16	Islas Canarias	1.626	0,9%
17	Extremadura	1.280	0,7%
18	Otros	333	0,2%
19	Melilla	34	0,0%
20	Ceuta	11	0,0%
	TOTAL	174.741	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-JULIO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	1.121.677	752.337	3.181.440	2,84	0:02:55
2019	1.245.884	837.290	3.196.857	2,57	0:02:29
Var inter%	↑ 11,1%	↑ 11,3%	↑ 0,5%	↓ -9,5%	↓ -14,9%

Hasta el mes de julio se han registrado un 11% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido también un 11% y el número de visitas a páginas un 0,5%. Ha disminuido el número de páginas por sesión y la duración de las sesiones.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-JULIO			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	73.086	161.906
2	Alojamientos	31.303	149.307
3	Agenda turística de Navarra	31.133	126.822
4	Bardenas Reales - Información práctica	25.914	43.080
5	Turismo de Navarra Oficial	22.130	40.994
6	Rutas	21.105	48.342
7	Restaurantes y bares	18.460	48.127
8	Nacedero del Urederra - Baquedano	18.357	30.680
9	La Selva de Irati - Información práctica	16.030	25.246
10	Espacios naturales	15.588	38.545



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-JULIO			
	País	Nº visitas a páginas	% del Total
1	Spain	2.666.910	83%
2	France	245.854	8%
3	Italy	50.202	2%
4	United States	37.833	1%
5	Germany	40.012	1%
6	United Kingdom	22.433	1%
7	Netherlands	23.911	1%
8	Belgium	19.511	1%
9	Argentina	8.992	0%
10	Mexico	5.062	0%
TOTAL		3.196.857	100,00%

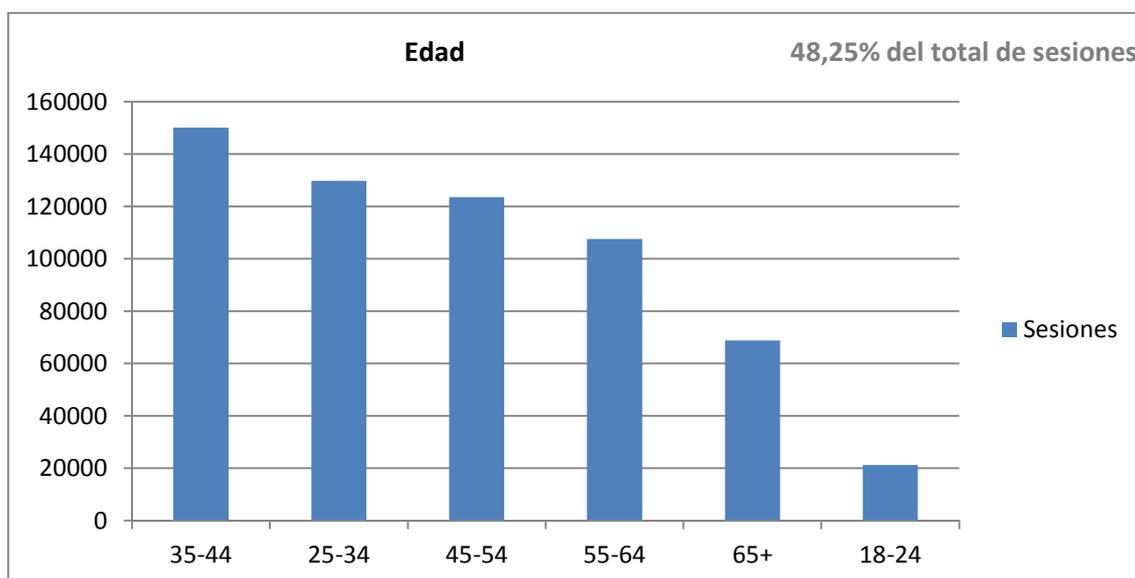




REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-JULIO			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	592.199	18,52%
2	Madrid	483.458	15,12%
3	Basque Country	380.269	11,90%
4	Catalonia	410.203	12,83%
5	Valencian Community	191.941	6,00%
6	Aragon	135.662	4,24%
7	Andalusia	105.658	3,31%
8	Nouvelle-Aquitaine	96.654	3,02%
9	Navarre	70.439	2,20%
10	Castile and Leon	68.004	2,13%
TOTAL		3.196.857	

Algunos datos de interés:

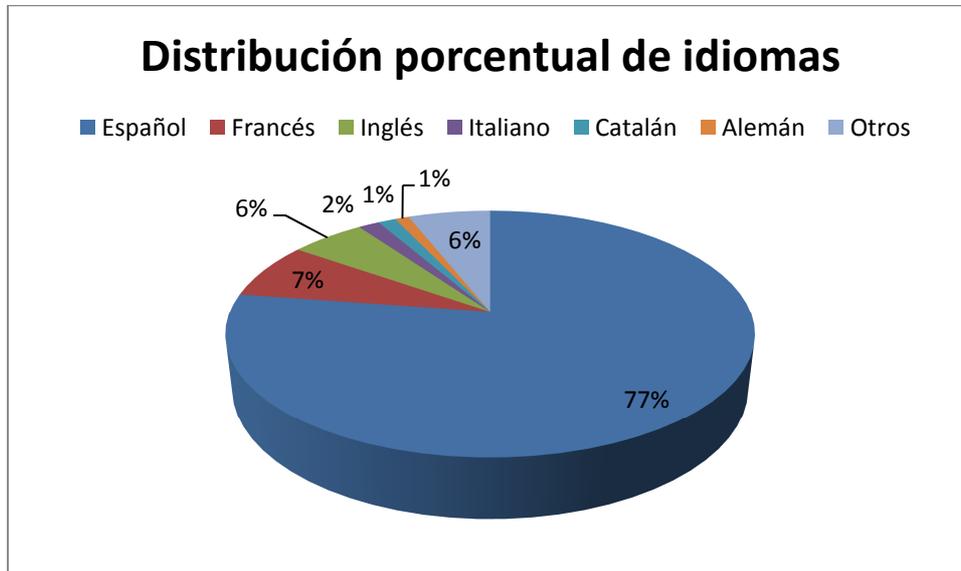
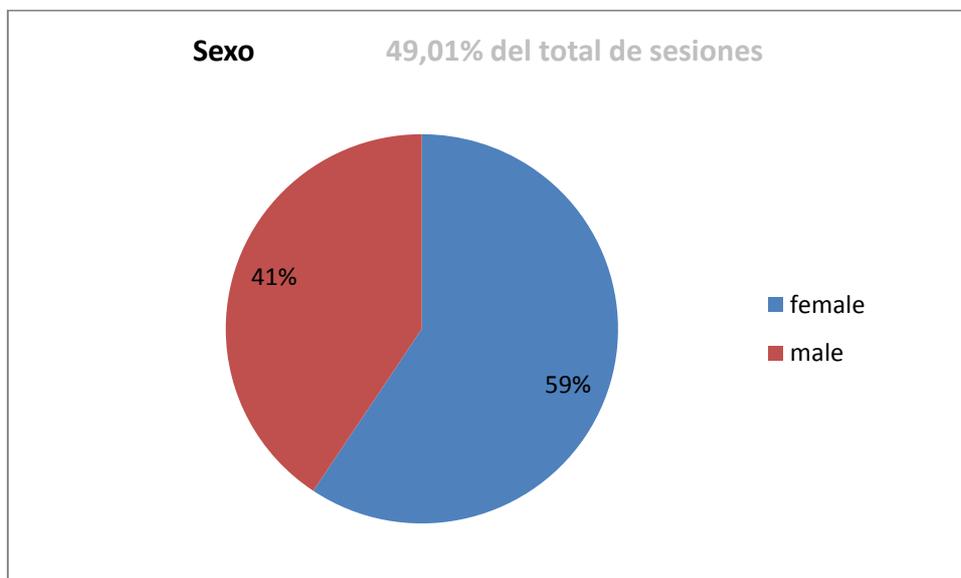
- ✚ El 59% de las visitas se realizó desde móviles, el 34% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- ✚ El 89% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 7% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 1% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Estella.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio





8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-JULIO 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	440.459	7%	18%
2018	413.510	11%	11%
2017	372.072	0%	0%
2016	372.072	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	124.113	121.468	↑ 2,18%
2	Monasterio de Leyre	72.960	65.540	↑ 11,32%
3	Cuevas de Zugarramurdi	61.713	60.348	↑ 2,26%
4	Parque Natural de Bértiz	49.897	39.378	↑ 26,71%
5	Castillo de Javier	45.243	46.840	↓ -3,41%
6	Catedral de Pamplona	45.086	39.095	↑ 15,32%
7	Museo de las brujas	19.407	18.446	↑ 5,21%
8	Colegiata de Roncesvalles	15.214	16.032	↓ -5,10%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	3.970	3.448	↑ 15,14%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.076	2.041	↑ 1,71%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	780	874	↓ -10,76%
	Total	440.459	413.510	↑ 6,52%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta julio los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 440.459 personas, un 6,5% más que en el mismo periodo de 2018. Resulta llamativo el incremento de visitantes en el Parque Natural de Bértiz, un 27%, así como en la Catedral de Pamplona (un 15%). Tan solo el Castillo de Javier y el Yacimiento arqueológico de Rada han sufrido un descenso de visitantes.

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	62.597
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	10.730	11.253	12.445	69.756
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,61%	11,79%	13,74%	11,44%

Fuente: AENA

Hasta el mes de julio se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 69.756 personas, lo que supone casi un 11% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 14.301 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 21% del total de llegadas.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Julio 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>