



RESUMEN DE INDICADORES ABRIL 2019 (ACUMULADO ANUAL)

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-ABRIL 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
VIAJEROS	329.609	329.434	↑ 0,1
PERNOCTACIONES	706.662	695.024	↑ 1,7
ESTANCIA MEDIA (días)	2,14	2,11	↑ 1,6
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.387	1.301	↑ 6,6
OFERTA PLAZAS	28.227	27.601	↑ 2,3

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de abril a 329.609 turistas, un 0,1% más que en el mismo periodo de 2019. Las pernoctaciones crecieron un 1,7%, alcanzando 706.662 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,14 días por turista, un 1,6 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.387 alojamientos ofertados al turista, un 6,6 % más que en el mismo periodo de 2018.

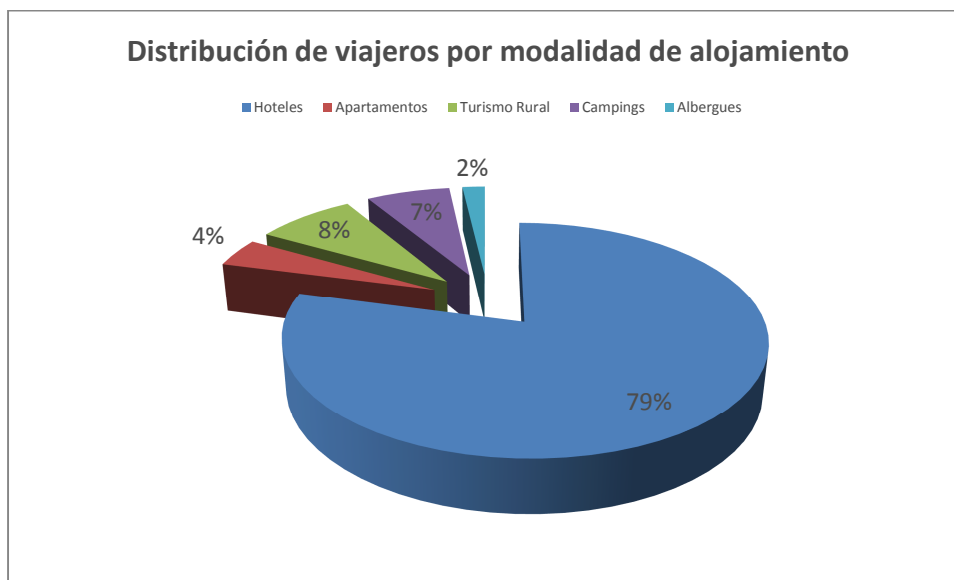
En plazas, la oferta media mensual fue de 28.227 plazas, un 2,3% más que hasta abril de 2018.



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	260.754	↑ 2,1%	491.834	↑ 2,4%	1,9	↑ 0,3%
Apartamentos	13.651	↓ -17,5%	39.848	↓ -34,5%	2,9	↓ -20,6%
Turismo Rural	26.658	↓ -1,5%	78.620	↑ 9,1%	2,9	↑ 10,8%
Campings	22.498	↑ 30,9%	82.166	↑ 37,0%	3,7	↑ 4,7%
Albergues	6.048	↓ -54,4%	14.194	↓ -35,6%	2,3	↑ 41,2%

Por tipo de alojamiento, se ha producido un descenso de viajeros en todas las modalidades a excepción de los hoteles y campings. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (casi un 31%) y el mayor descenso en los albergues (-54%). Hay que tener en cuenta, que en marzo de 2018 se registró el récord de viajeros alojados en albergues (8.144), la mayor cifra desde 2014 y que supone un 52% más que la siguiente mejor cifra, registrada en mayo de 2018.

En cuanto a las pernoctaciones, se ha producido un incremento en todas las modalidades a excepción de apartamentos y albergues. Destaca el incremento de pernoctaciones en campings, un 37%. La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings con 3,7 días, seguidos de apartamentos (2,9) y turismo rural (2,9). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	46,09	43,47	↑ 6,0
APARTAMENTOS (por apartamento)	33,14	42,18	↓ -21,4
CAMPINGS (por parcelas)	28,37	26,72	↑ 6,2
CAMPINGS (por plazas)	4,30	5,01	↓ -14,1
TURISMO RURAL (por habitaciones)	15,06	16,16	↓ -6,8
ALBERGUES (por plazas)	11,36	21,64	↓ -47,5

El grado de ocupación ha descendido en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los hoteles y los campings, resultando muy llamativo al igual que en los meses anteriores el descenso tan acusado en albergues y apartamentos.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-ABRIL 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	17.823	11.319	6.504	63,5%	36,5%
(promedio mensual desde enero)	2019	18.431	11.748	6.683	63,7%	36,3%
	Var inter%	3,4	3,8	2,8		

Por actividades económicas:

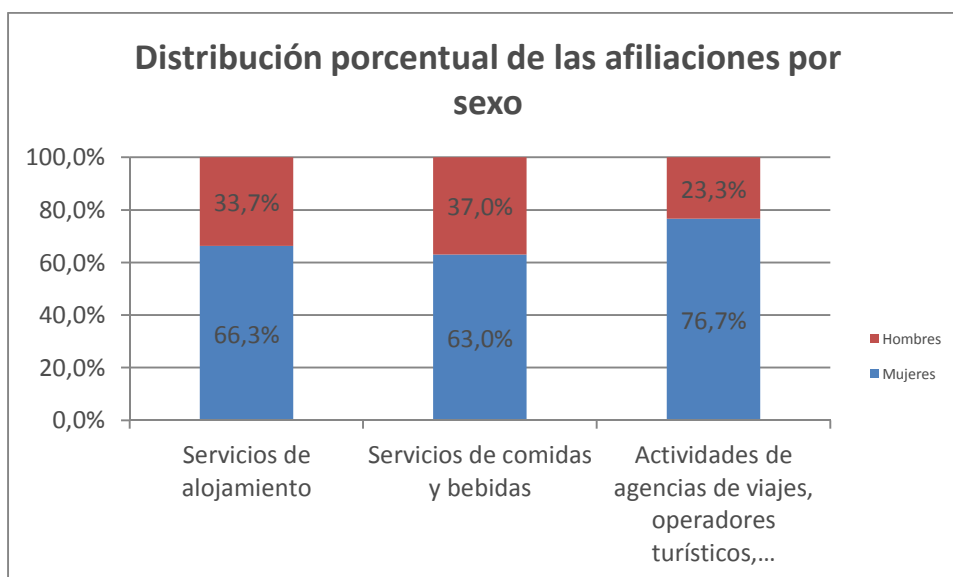
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	2.690	5,5	1.785	7,1	905	2,5
Servicios de comidas y bebidas	15.372	3,1	9.680	3,3	5.692	2,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	370	1,1	284	-0,3	86	5,8
Total Turismo	18.431	3,4	11.748	3,8	6.683	2,8

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta abril a una media de 18.431 personas, lo que supone un 3,4 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63,7% de las afiliaciones y los hombres el 36,3%. Con respecto a la distribución del año anterior se aprecia un ligero incremento del peso de las mujeres.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 83% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 5,5%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 7,1%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 1,1%. En este subsector se ha producido un descenso de afiliaciones de mujeres (-0,3%) y un incremento de afiliaciones de hombres (5,8%).



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,7% de las afiliaciones.

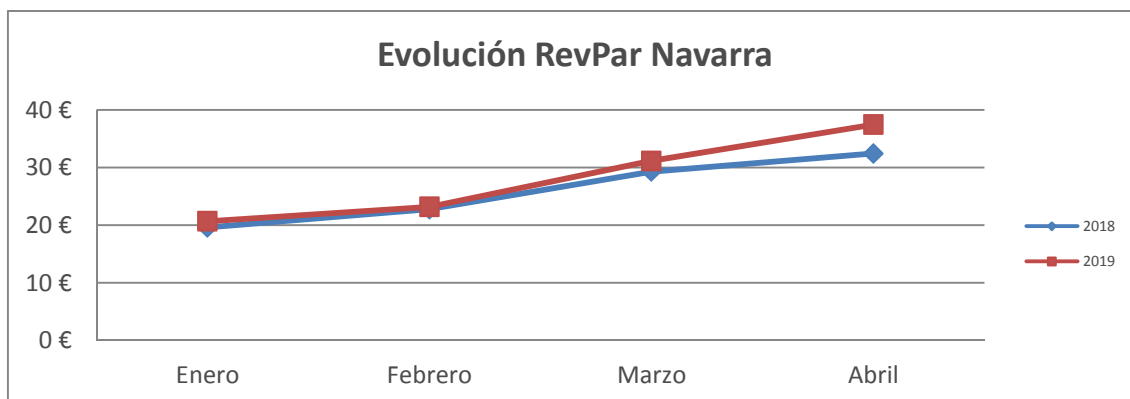
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-ABRIL 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



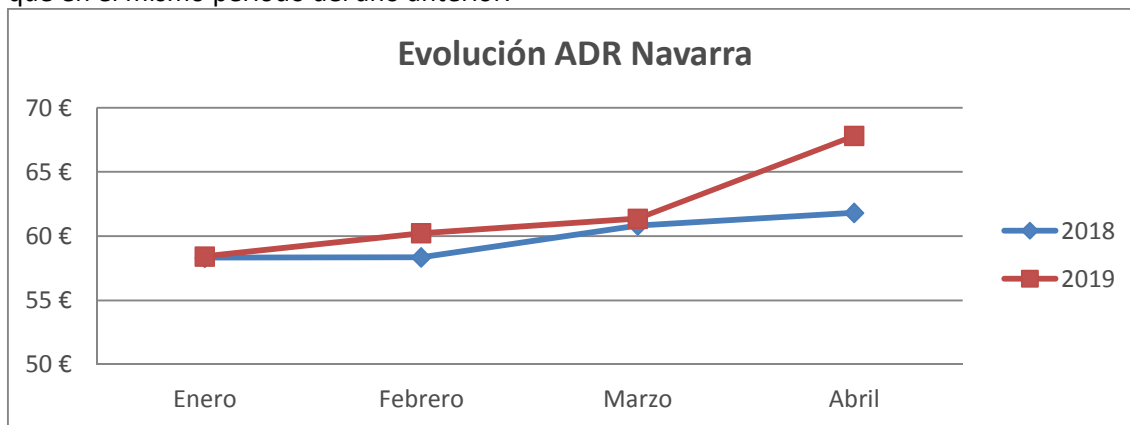
	2019	2018	var %
REV PAR (€) NAVARRA	28,13 €	23,89 €	↑ 8,1
REV PAR (€) ESPAÑA	49,06 €	47,22 €	↑ 1,6
ADR (€) NAVARRA	61,96 €	59,17 €	↑ 3,6
ADR (€) ESPAÑA	82,18 €	81,95 €	↑ 0,7
IPH (índice) NAVARRA	84,83	83,35	↑ 1,8
IPH (índice) ESPAÑA	104,89	103,95	↑ 0,9
IPTR (índice) NAVARRA	168,95	178,22	↓ -5,2
IPTR (índice) ESPAÑA	139,36	138,33	↑ 0,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta abril fue de 28,13 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 8,1%. En España el ingreso medio fue de 49,06 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 1,6% respecto al año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

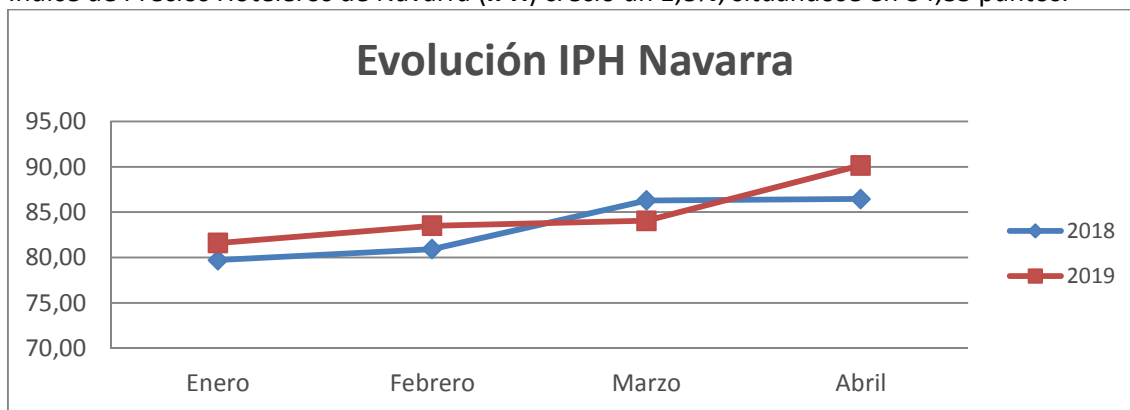
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 61,96 €, un 3,6% más que en 2018. En el Estado asciende a 82,18 euros, un 0,7% más que en el mismo periodo del año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

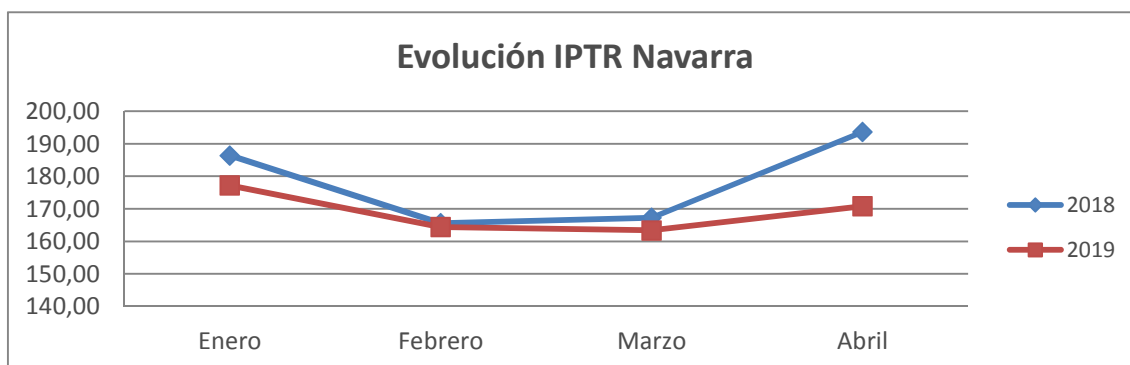


Por su parte, el promedio de los cuatro primeros meses del año de la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) creció un 1,8%, situándose en 84,83 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) descendió un 5,2% respecto al año anterior, situándose en 168,95 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)



4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-ABRIL 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	266.538	62.897
2019	268.743	60.868
var %	↑ 0,8	↓ -3,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	568.534	126.492
2019	592.928	113.734
var %	↑ 4,3	↓ -10,1
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,13	2,01
2019	2,21	1,87
var %	↑ 3,4	↓ -7,1

% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	81%	19%
2019	82%	18%

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 0,8% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 3,2%.

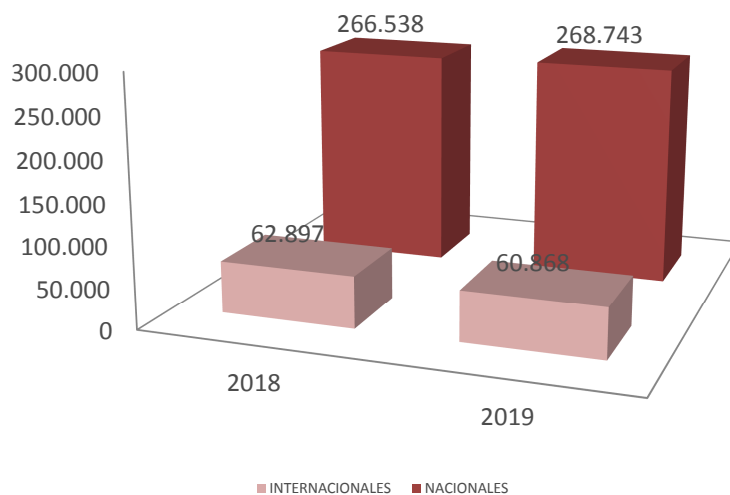
Del total de viajeros, el 82% fueron residentes en España y el 18% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 81% y los internacionales el 19%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 84% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 16% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 4,3% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 10,1%.

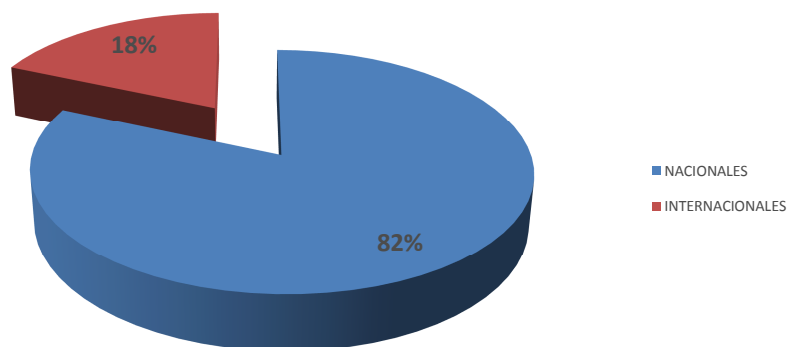
La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 3,4% y la de los turistas de origen internacional descendió un 7,1%.



Distribución de viajeros



Procedencia de los viajeros enero-abril 2019





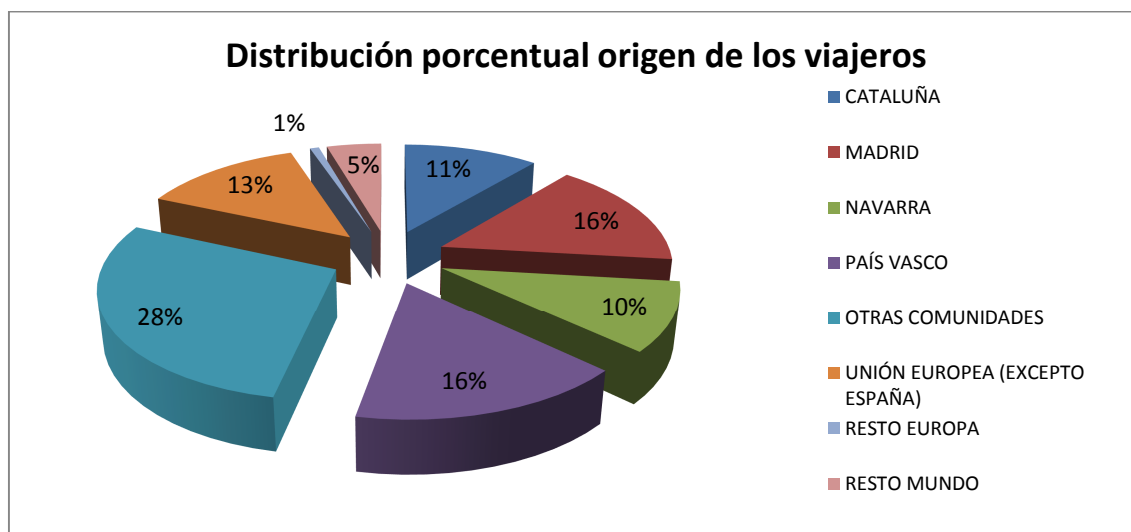
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	34.461	34.752	35.596	51.316	77.140	36.393	1.997	10.674	282.329
2016	34.274	53.191	31.782	53.162	68.887	36.876	3.856	16.776	298.804
2017	36.556	51.131	34.695	56.969	88.496	41.407	2.449	14.849	326.554
2018	36.768	50.756	30.177	48.475	89.124	44.254	2.679	13.946	316.179
2019	35.950	50.896	32.672	52.261	92.092	42.661	2.423	14.598	323.553
% s/total 2019	11,11%	15,73%	10,10%	16,15%	28,46%	13,19%	0,75%	4,51%	100,00%
Var 2019/2018	-2,22%	0,28%	8,27%	7,81%	3,33%	-3,60%	-9,56%	4,68%	2,33%
Var 2018/2017	0,58%	-0,73%	-13,02%	-14,91%	0,71%	6,87%	9,37%	-6,08%	-3,18%
Var 2017/2016	6,66%	-3,87%	9,17%	7,16%	28,47%	12,29%	-36,48%	-11,48%	9,29%
Var 2016/2015	-0,54%	53,06%	-10,72%	3,60%	-10,70%	1,33%	93,10%	57,17%	5,84%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas de Euskadi, probablemente debido a la influencia de la Semana Santa. El mayor descenso se ha producido en los turistas procedentes del resto de Europa. A tener en cuenta el caso de los turistas catalanes, que han descendido un 2%. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 28% pertenecían a otras comunidades, el 16% eran de País Vasco, el 15,7% de Madrid y el 13% de la Unión Europea.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	9.528	649	147	10.324	11,53%
Aragón	11.747	705	1.256	13.708	15,31%
Asturias, Principado de	5.050	501	42	5.593	6,24%
Balears, Illes	2.694	0	83	2.777	3,10%
Canarias	1.655	217	109	1.981	2,21%
Cantabria	4.775	676	225	5.676	6,34%
Castilla y León	11.651	806	585	13.042	14,56%
Castilla - La Mancha	5.776	549	173	6.498	7,26%
Comunitat Valenciana	11.827	527	1.450	13.804	15,41%
Extremadura	2.008	85	10	2.103	2,35%
Galicia	6.260	365	243	6.868	7,67%
Murcia, Región de	2.036	126	29	2.191	2,45%
Rioja, La	3.283	216	1.197	4.696	5,24%
Ceuta	226	0	22	248	0,28%
Melilla	51	0	0	51	0,06%
Total "otras comunidades"	78.567	5.422	5.571	89.560	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta abril fueron los de Comunidad Valenciana, Aragón y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-ABRIL)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	31.226	31.318	18.585	32.718	67.099	29.683	1.732	9.181	221.542
2016	30.444	49.159	15.457	35.345	59.259	29.821	3.591	14.294	237.370
2017	31.780	45.189	17.428	37.833	73.692	36.100	1.830	12.350	256.202
2018	31.330	44.586	19.018	32.678	75.329	37.652	2.362	12.425	255.380
2019	31.330	47.028	19.149	33.312	78.570	36.253	2.155	12.959	260.756
% s/total 2019	12,02%	18,04%	7,34%	12,78%	30,13%	13,90%	0,83%	4,97%	100,00%
Var 2019/2018	0,00%	5,48%	0,69%	1,94%	4,30%	-3,72%	-8,76%	4,30%	2,11%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019 Dirección General de Turismo y Comercio

TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-ABRIL)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	1.370	1.857	9.809	9.345	4.597	2.223	88	657	29.946
2016	1.681	2.122	8.804	8.566	4.916	2.067	71	855	29.082
2017	1.856	4.001	9.572	9.505	6.499	985	478	953	33.848
2018	1.649	3.191	5.530	9.210	6.056	1.160	0	260	27.056
2019	2.424	2.063	6.674	8.715	5.572	1.048	89	64	26.649
% s/total 2019	9,10%	7,74%	25,04%	32,70%	20,91%	3,93%	0,33%	0,24%	100,00%
Var 2019/2018	47,00%	-35,35%	20,69%	-5,37%	-7,99%	-9,66%	--	-75,38%	-1,50%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-ABRIL)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	590	129	6.291	8.104	1.017	2.842	64	85	19.122
2016	828	132	6.306	6.442	947	2.637	39	92	17.423
2017	1.600	749	6.683	7.797	3.566	2.621	117	727	23.860
2018	1.725	301	4.671	5.155	2.128	2.950	149	113	17.192
2019	1.128	290	6.025	8.536	2.527	3.790	80	120	22.496
% s/total 2019	5,01%	1,29%	26,78%	37,94%	11,23%	16,85%	0,36%	0,53%	100,00%
Var 2019/2018	-34,61%	-3,65%	28,99%	65,59%	18,75%	28,47%	-46,31%	6,19%	30,85%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-ABRIL)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	1.275	1.448	911	1.149	4.427	1.645	113	751	11.719
2016	1.320	1.779	1.215	2.809	3.765	2.351	155	1.535	14.929
2017	1.321	1.192	1.012	1.835	4.739	1.702	24	820	12.644
2018	2.064	2.678	958	1.432	5.611	2.492	168	1.148	16.551
2019	1.068	1.515	824	1.698	5.423	1.570	99	1.455	13.652
% s/total 2019	7,82%	11,10%	6,04%	12,44%	39,72%	11,50%	0,73%	10,66%	100,00%
Var 2019/2018	-48,26%	-43,43%	-13,99%	18,58%	-3,35%	-37,00%	-41,07%	26,74%	-17,52%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

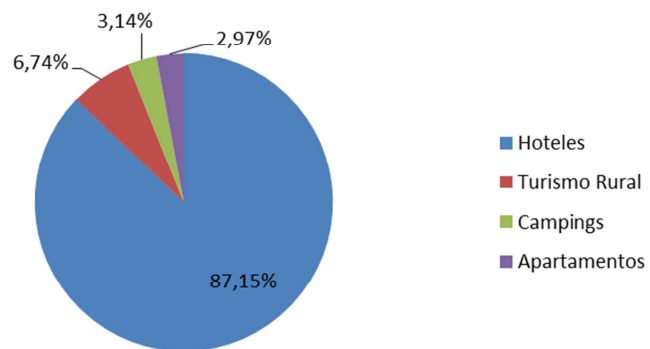
Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (30%), de Madrid (18%) y Unión Europea (14%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (40%), los del País Vasco (12%) y los de la Unión Europea (11%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (38%), seguidos del turismo interno navarro (27%) y los procedentes de la Unión Europea (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (33%), seguido de los turistas internos navarros (25%) y de los de otras comunidades (21%).

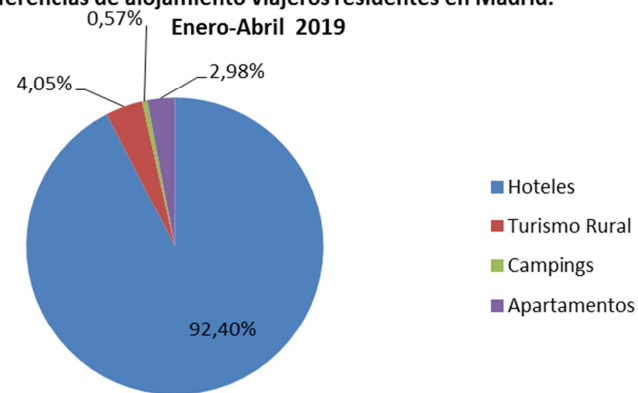


PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

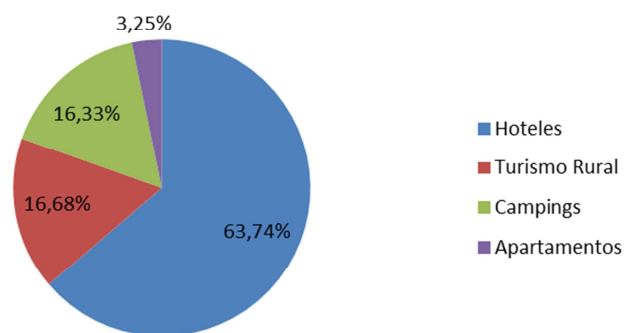
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
Enero-Abril 2019**



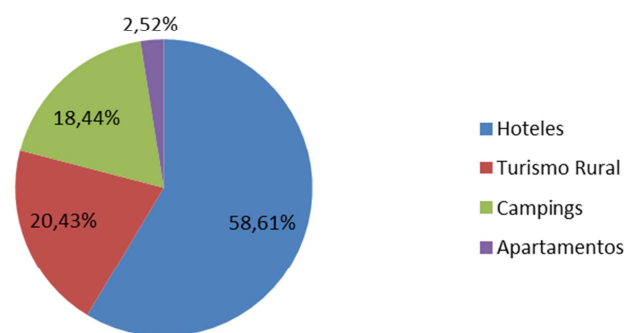
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
Enero-Abril 2019**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
Enero-Abril 2019**

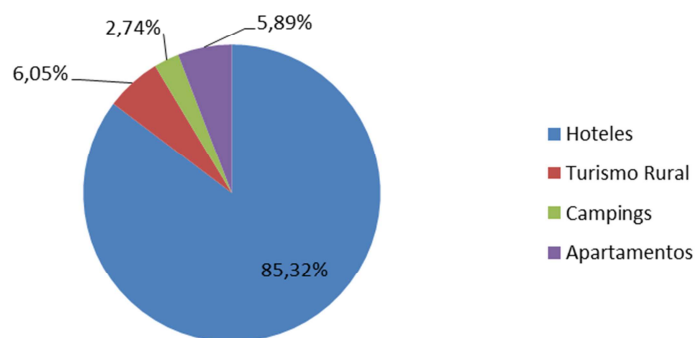


**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
Enero-Abril 2019**

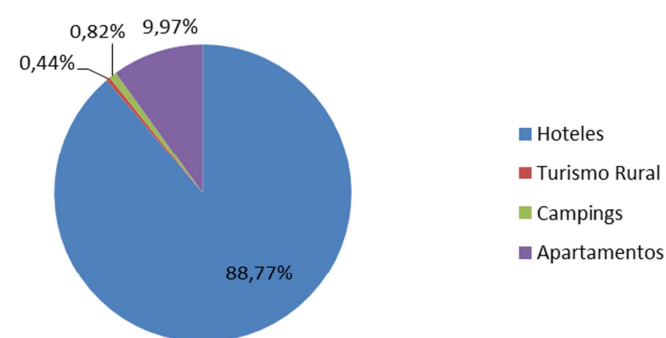




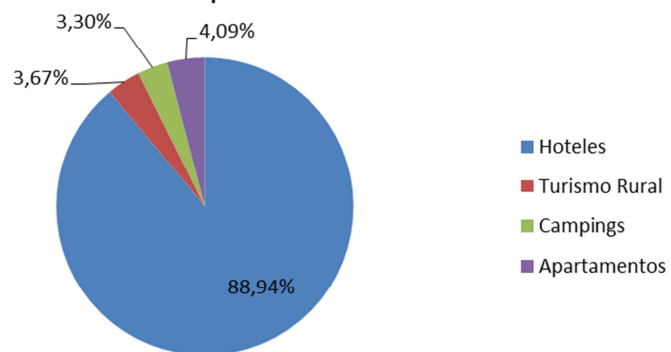
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Abril 2019



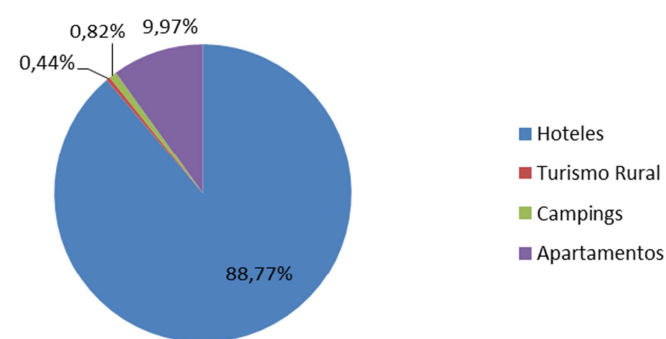
Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Abril 2019



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Abril 2019



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Abril 2019



Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019 Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	65.954	69.128	74.860	105.364	158.723	61.750	3.535	21.397	560.711
2016	69.217	96.218	70.485	121.242	147.749	63.189	7.992	31.900	607.993
2017	72.222	103.219	75.211	114.500	188.308	72.105	4.604	30.885	661.055
2018	74.426	110.829	70.176	106.511	187.850	85.533	5.130	32.076	672.531
2019	73.872	105.680	74.683	126.250	200.144	74.417	4.864	32.561	692.471
% s/total 2019	10,67%	15,26%	10,79%	18,23%	28,90%	10,75%	0,70%	4,70%	100,00%
Var 2019/2018	-0,74%	-4,65%	6,42%	18,53%	6,54%	-13,00%	-5,19%	1,51%	2,96%
Var 2018/2017	3,05%	7,37%	-6,69%	-6,98%	-0,24%	18,62%	11,42%	3,86%	1,74%
Var 2017/2016	4,34%	7,28%	6,70%	-5,56%	27,45%	14,11%	-42,39%	-3,18%	8,73%
Var 2016/2015	4,95%	39,19%	-5,84%	15,07%	-6,91%	2,33%	126,10%	49,09%	8,43%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del País Vasco (18%). El 29 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 18% de País Vasco y el 15% de Madrid.



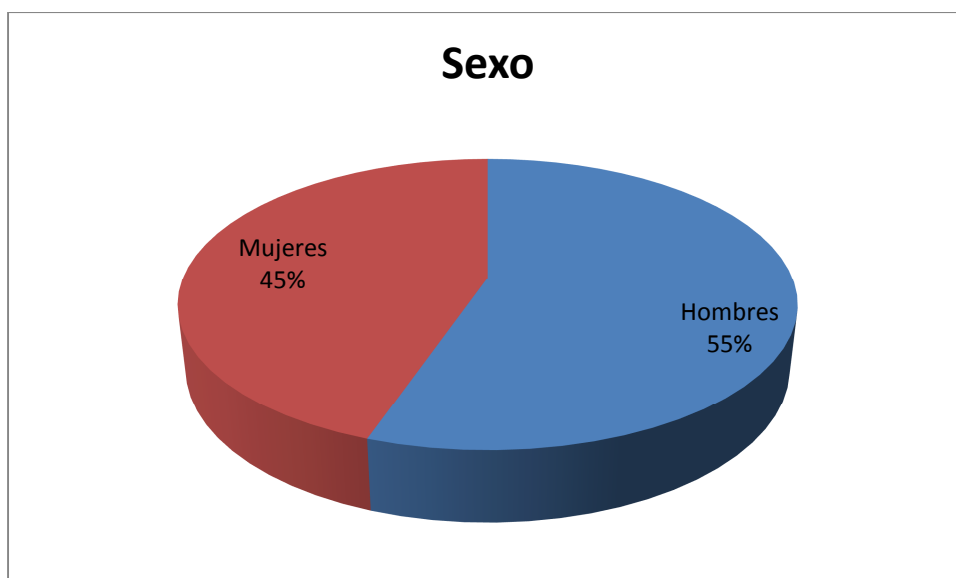
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-ABRIL 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	2.141	7.383	9.524
2019	2.467	8.011	10.478
Var inter%	15,2	8,5	10,0

10.478 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta abril de 2019, un 10% más que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 23,5 % y el de extranjeros un 76,5%. Hay que destacar que el número de peregrinos de origen nacional ha crecido un 15% respecto a 2018. Por su parte, los peregrinos internacionales crecieron un 8,5% con respecto al mismo periodo del año 2018.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (30%), País Vasco (13%) y Madrid (13%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Corea (15%), Estados Unidos (12%) y Alemania (10%).





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Modo de realización del Camino:



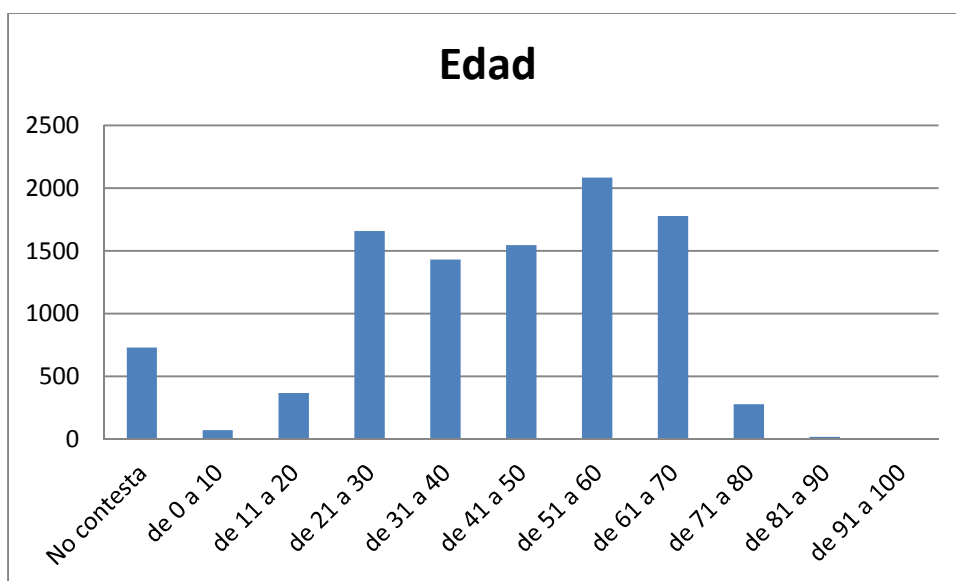
97,1%



2,8%



0,1%





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-ABRIL 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	76.191	13.995	90.186
2018	84.203	15.010	99.213
Var inter%	↑ 10,52	↑ 7,25	↑ 10,01

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta abril a un total de 99.213 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 10% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 10,5% y las de origen internacional un 7,25%. El 85% de los visitantes han sido de origen nacional y el 15% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-ABRIL 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-ABRIL 2019	TOTAL ENERO-ABRIL 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	6.476	304	6.780	77	7,7%	2,0%	6,8%
ESTELLA-LIZARRA	8.050	1.386	9.436	107	9,6%	9,2%	9,5%
JAVIER	1.288	14	1.302	651	1,5%	0,1%	1,3%
LEKUNBERRI	3.130	76	3.206	36	3,7%	0,5%	3,2%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	6.773	168	6.941	79	8,0%	1,1%	7,0%
OLITE<>ERRIBERRI	16.594	1.552	18.146	206	19,7%	10,3%	18,3%
PAMPLONA<>IRUÑA	16.546	7.523	24.069	274	19,7%	50,1%	24,3%
RONCAL<>ERRONKARI	5.349	91	5.440	62	6,4%	0,6%	5,5%
ORREAGA/RONCESVALLES	4.346	1.976	6.322	72	5,2%	13,2%	6,4%
SANGÜESA<>ZANGOZA	4.048	325	4.373	50	4,8%	2,2%	4,4%
TUDELA	11.603	1.595	13.198	150	13,8%	10,6%	13,3%
TOTAL	84.203	15.010	99.213	1.764	100%	100%	100%

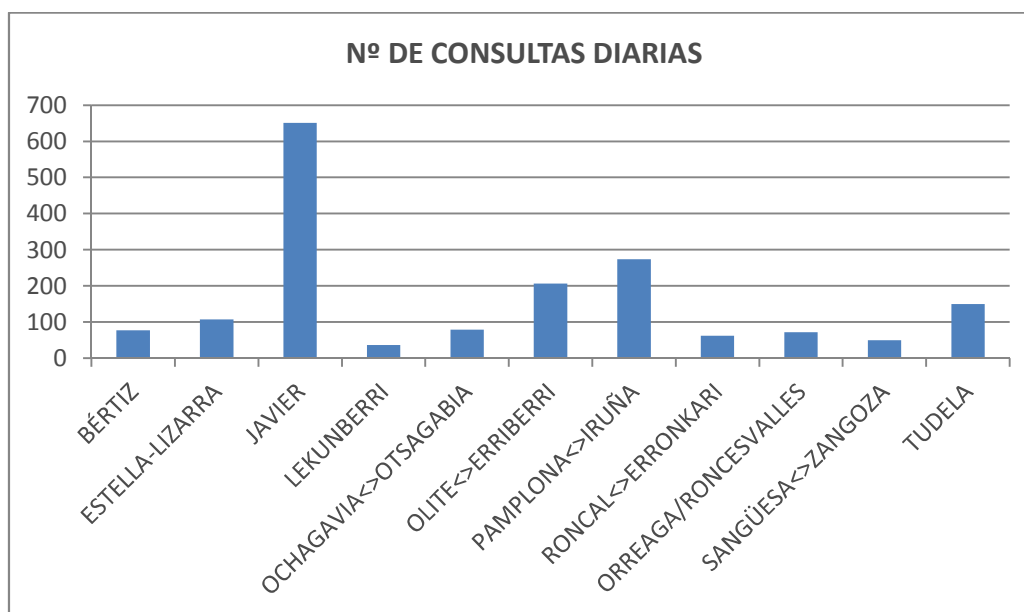
* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Tudela.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019 Dirección General de Turismo y Comercio

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-ABRIL 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-ABRIL 2019	TOTAL ENERO- ABRIL 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO-ABRIL 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-ABRIL 2018	TOTAL ENERO-ABRIL 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	6.476	304	6.780	5.904	212	6.116	↑ 9,69%	↑ 43,40%	↑ 10,86%
ESTELLA-LIZARRA	8.050	1.386	9.436	5.422	984	6.406	↑ 48,47%	↑ 40,85%	↑ 47,30%
JAVIER	1.288	14	1.302	1.256	9	1.265	↑ 2,55%	↑ 55,56%	↑ 2,92%
LEKUNBERRI	3.130	76	3.206	1.804	108	1.912	↑ 73,50%	↓ -29,63%	↑ 67,68%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	6.773	168	6.941	7.517	118	7.635	↓ -9,90%	↑ 42,37%	↓ -9,09%
OLITE<>ERRIBERRI	16.594	1.552	18.146	12.505	1.568	14.073	↑ 32,70%	↓ -1,02%	↑ 28,94%
PAMPLONA<>IRUÑA	16.546	7.523	24.069	16.700	6.282	22.982	↓ -0,92%	↑ 19,75%	↑ 4,73%
RONCAL<>ERRONKARI	5.349	91	5.440	4.498	47	4.545	↑ 18,92%	↑ 93,62%	↑ 19,69%
ORREAGA/RONCESVALLES	4.346	1.976	6.322	6.026	2.793	8.819	↓ -27,88%	↓ -29,25%	↓ -28,31%
SANGÜESA<>ZANGOZA	4.048	325	4.373	3.902	366	4.268	↑ 3,74%	↓ -11,20%	↑ 2,46%
TUDELA	11.603	1.595	13.198	10.657	1.508	12.165	↑ 8,88%	↑ 5,77%	↑ 8,49%
TOTAL	84.203	15.010	99.213	76.191	13.995	90.186	10,52%	7,25%	10,01%

A excepción de las oficinas de Ochagavia y Orreaga/Roncesvalles, todas las oficinas han incrementado el número de consultas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Lekunberri, Estella-Lizarra y Olite. La que más descenso ha sufrido ha sido la de Orreaga/Roncesvalles.

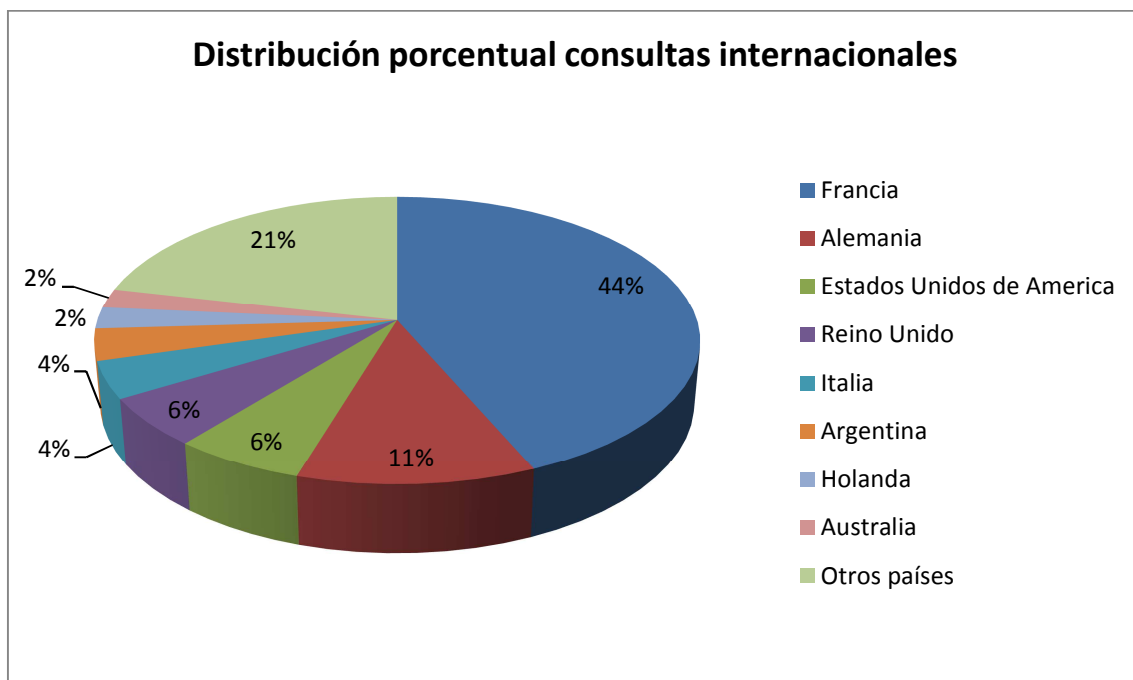


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ABRIL			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	6.534	43,5%
2	Alemania	1.670	11,1%
3	Estados Unidos de America	922	6,1%
4	Reino Unido	826	5,5%
5	Italia	626	4,2%
6	Argentina	538	3,6%
7	Holanda	364	2,4%
8	Australia	322	2,1%
9	Otros países	3.208	21,4%
	Total	15.010	100,0%

El 44% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 11% de Alemania y el 6% de Estados Unidos.



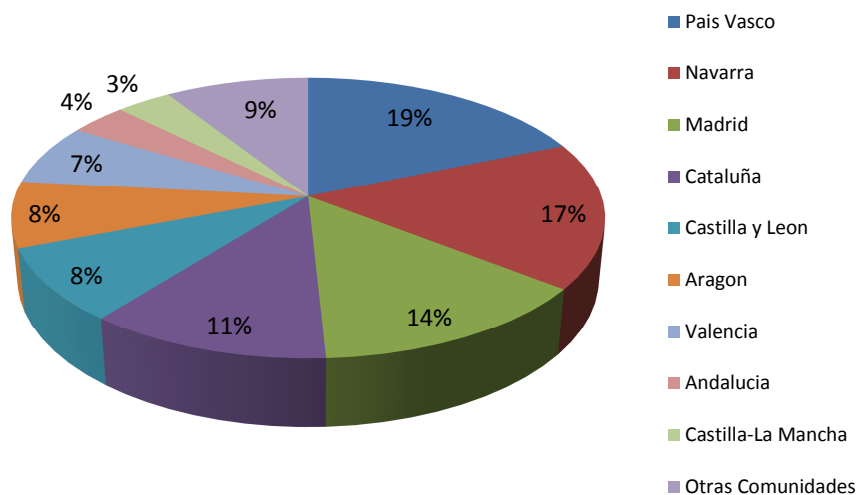
* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Distribución porcentual visitantes de origen nacional



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 19% corresponden a visitantes procedentes de País Vasco. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de Navarra (17%) y posteriormente los visitantes procedentes de Madrid (14%).

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-ABRIL 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	País Vasco	15.689	18,6%
2	Navarra	14.256	16,9%
3	Madrid	11.464	13,6%
4	Cataluña	9.639	11,4%
5	Castilla y Leon	7.144	8,5%
6	Aragon	6.395	7,6%
7	Valencia	5.923	7,0%
8	Andalucía	3.072	3,6%
9	Castilla-La Mancha	2.959	3,5%
10	La Rioja	1.875	2,2%
11	Asturias	1.266	1,5%
12	Cantabria	1.037	1,2%
13	Galicia	972	1,2%
14	Islas Baleares	922	1,1%
15	Extremadura	594	0,7%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

16	Islas Canarias	439	0,5%
17	Murcia	428	0,5%
18	Otros	116	0,1%
19	Melilla	12	0,0%
20	Ceuta	1	0,0%
	TOTAL	84.203	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-ABRIL 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	591.240	423.495	1.685.790	2,85	0:02:56
2019	651.018	456.198	1.670.060	2,57	0:02:30
Var inter%	↑ 10,1%	↑ 7,7%	↓ -0,9%	↓ -9,8%	↓ -14,8%

Hasta el mes de abril se han registrado un 10,1% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido en un 7,7% y el número de visitas a páginas ha descendido un 0,9%. También ha disminuido el número de páginas por sesión y la duración de las sesiones.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-ABRIL			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	36.650	81.718
2	Turismo de Navarra Oficial	22.125	40.915
3	Agenda turística de Navarra	17.059	64.206
4	Alojamientos	16.236	76.892
5	Rutas	11.724	25.740
6	Restaurantes y bares	10.505	27.479
7	Jornadas de exaltación y Fiestas de la verdura - Tudela	10.393	15.871
8	Nacedero del Urederra - Baquedano	9.197	15.475
9	Bardenas Reales - Información práctica	8.362	13.922
10	Palacio Real de Olite - Olite	8.297	12.649

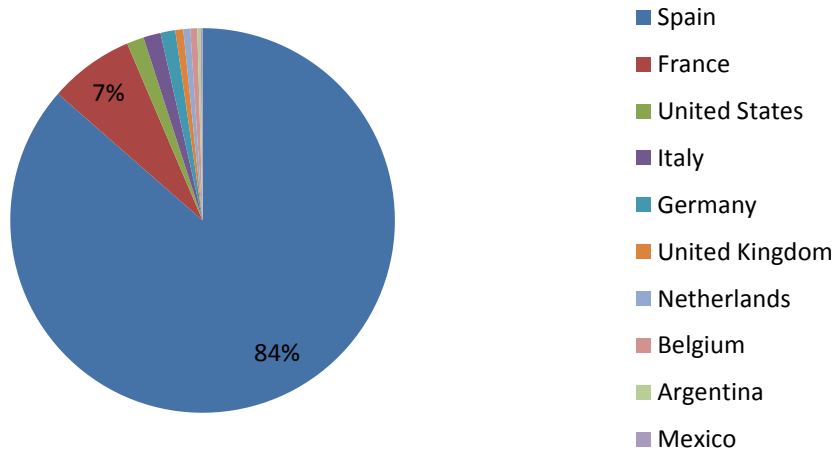


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-ABRIL			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.411.142	84%
2	France	116.647	7%
3	United States	23.161	1%
4	Italy	24.016	1%
5	Germany	20.056	1%
6	United Kingdom	10.986	1%
7	Netherlands	9.656	1%
8	Belgium	9.431	1%
9	Argentina	4.423	0%
10	Mexico	2.814	0%
TOTAL		1.670.060	100,00%

Procedencia de las visitas a la web





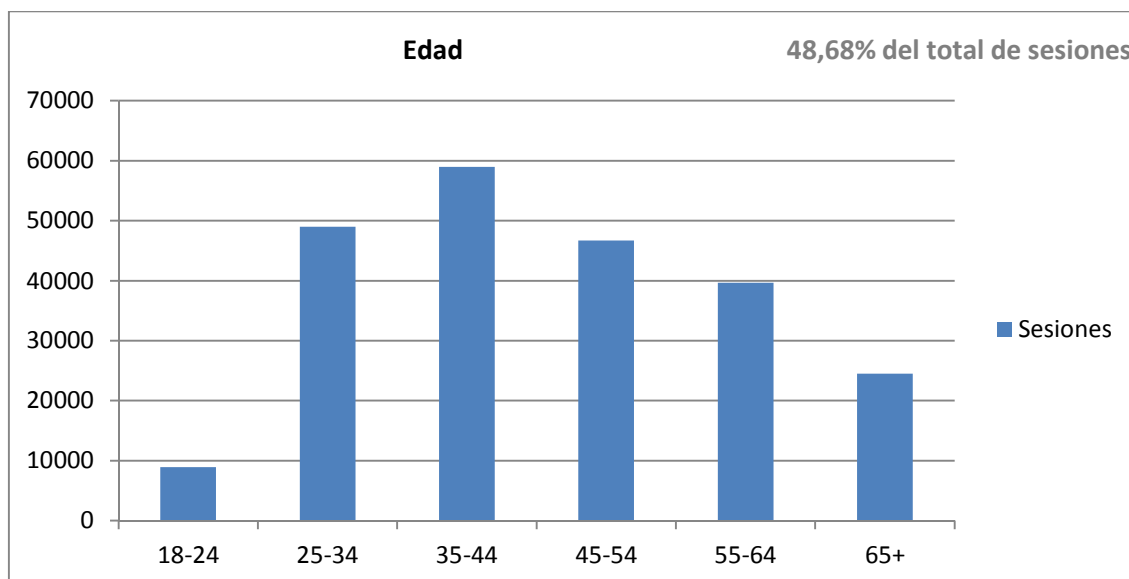
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-MARZO			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	359.215	21,51%
2	Madrid	254.135	15,22%
3	Basque Country	215.787	12,92%
4	Catalonia	200.532	12,01%
5	Aragon	70.605	4,23%
6	Valencian Community	85.517	5,12%
7	Andalusia	44.946	2,69%
8	Nouvelle-Aquitaine	44.318	2,65%
9	Castile and Leon	38.317	2,29%
10	La Rioja	27.402	1,64%
TOTAL		1.670.060	

Algunos datos de interés:

- El 55% de las visitas se realizó desde móviles, el 37% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Tudela



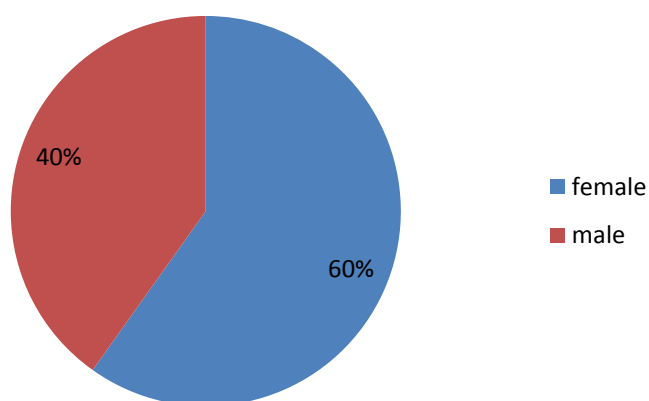


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

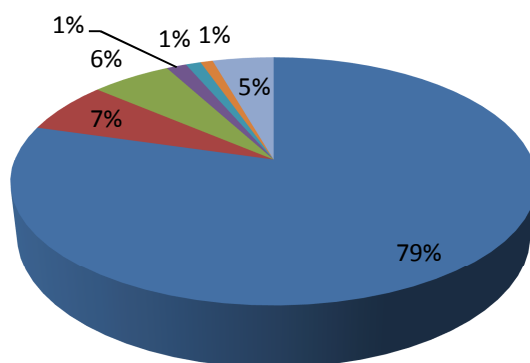
Sexo

49,52% del total de sesiones



Distribución porcentual de idiomas

■ Español ■ Francés ■ Inglés ■ Italiano ■ Catalán ■ Alemán ■ Otros





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-ABRIL 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	196.109	2%	19%
2018	191.976	-3%	17%
2017	197.086	20%	20%
2016	164.195	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	59.087	59.911	↓ -1,38%
2	Monasterio de Leyre	31.026	30.912	↑ 0,37%
3	Cuevas de Zugarramurdi	28.292	28.660	↓ -1,28%
4	Castillo de Javier	22.920	24.026	↓ -4,60%
5	Parque Natural de Bértiz	21.862	15.612	↑ 40,03%
6	Catedral de Pamplona	16.137	14.099	↑ 14,45%
7	Museo de las brujas	8.637	9.006	↓ -4,10%
8	Colegiata de Roncesvalles	4.691	5.728	↓ -18,10%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	1.950	2.036	↓ -4,22%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	1.012	1.417	↓ -28,58%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	495	569	↓ -13,01%
	Total	196.109	191.976	↑ 2,15%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta abril los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 196.109 personas, un 2,15% más que en el mismo periodo de 2018. Resulta llamativo el incremento de visitantes en el Parque Natural de Bértiz, un 40%, así como en la Catedral de Pamplona (un 14%). El recurso en el que más han descendido los visitantes ha sido el Yacimiento arqueológico de Arellano, con un 29%.

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	31.888
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	35.328
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,79%

Fuente: AENA

Hasta el mes de abril se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 35.328 personas, lo que supone un 10,79% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 6.098 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 17,3% del total de llegadas.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Abril 2019 Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- Redes Sociales

- Registro de Turismo: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>