

Reyno de
Navarra



Nafarroako Erresuma
Nafarroa

OBSERVATORIO TURÍSTICO

INFORME DE COYUNTURA
FEBRERO 2016

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y COMERCIO

Índice

- 1 RESUMEN DE INDICADORES p3
- 2 SITUACIÓN COMPETITIVA p9
- 3 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS p24
- 4 APARTAMENTOS TURÍSTICOS p35
- 5 CASAS RURALES p41
- 6 CAMPINGS p47
- 7 ALBERGUES TURÍSTICOS p52
- 8 PEREGRINOS EN NAVARRA p56
- 9 RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA p59
- 10 WEB OFICIAL DE TURISMO DE NAVARRA p62
- 11 RECURSOS TURÍSTICOS p68
- 12 REGISTRO DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA p69

1

RESUMEN DE INDICADORES

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE) –FEBRERO 2016

VIAJEROS	2015	94.952
	2016	105.673
	var inter %	↑ 11,8
PERNOCTACIONES	2015	183.362
	2016	199.210
	var inter %	↑ 9,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	1,9
	2016	1,9
	var inter %	↓ -2,4
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	1.152
	2016	1.166
	var inter %	↑ 1,2
OFERTA PLAZAS	2015	22.324
	2016	21.963
	var inter %	↓ -1,6
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS	
	2015	29,8
	2016	34,0
	var inter %	↑ 14,3
	APARTAMENTOS	
	2015	26,0
	2016	31,9
	var inter %	↑ 22,5
	CASAS RURALES	
	2015	7,6
	2016	8,6
	var inter %	↑ 12,8
	CAMPINGS	
	2015	29,7
	2016	27,8
	var inter %	↓ -6,3

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta febrero de 2016 a 105.673 turistas, un 11,8% más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 9,1% en lo que va de año, alcanzando 199.210 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta febrero, fue de 1,9 días por turista, un -2,4% inferior a la de 2015.

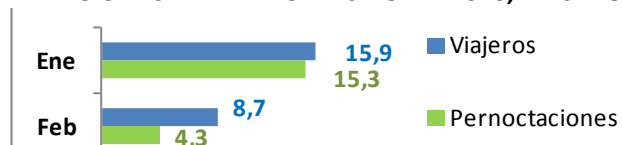
Hasta febrero Navarra ha contado con una media mensual de 1.166 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 20.963 plazas, un -1,6% menos que la media del pasado año.

Aumenta de forma muy importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 14,3% más), en apartamentos (22,5% más) y casas rurales (12,8% más). En campings sin embargo, la ocupación descendió un -6,3%.

Aunque los datos disponibles son sólo de los dos primeros meses del año, los datos hasta la fecha de 2016 apuntan importantes aumentos de viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos reglados de Navarra.

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):



ALBERGUES TURÍSTICOS (INE) – FEBRERO 2016

ALBERGUES TURÍSTICOS		
VIAJEROS	2015	1.282
	2016	1.218
	var inter %	↓ -5,0
PERNOCTACIONES	2015	3.921
	2016	4.326
	var inter %	↑ 10,3

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – FEBRERO 2016
(promedio mensual)

AFILIADOS SS TURISMO	2015	15.663
(promedio mensual desde enero)	2016	16.468
	var inter %	↑ 5,1

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean en lo que va de año a una media de 16.499 personas al mes, un 5,1% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – FEBRERO 2016 (promedio mensual)

REV PAR (€)	2015	15,91 €
	2016	19,06 €
	var inter %	↑ 19,8
ADR (€)	2015	55,08 €
	2016	56,40 €
	var inter %	↑ 2,4
IPH (índice)	2015	76,5
	2016	78,1
	var inter %	↑ 2,0
IPTR (índice)	2015	182,4
	2016	177,5
	var inter %	↓ -2,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media en lo que va de año, de 19,06 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 18,8 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 56,40 €, un dato que aumenta un 2,4% respecto a 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 2%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un -1,5%, lo que supone una variación negativa de tarifas respecto al pasado

La rentabilidad (**RevPar**) de la planta hotelera navarra, es hasta febrero la que experimenta un mayor crecimiento interanual, por debajo sólo de Cataluña y Asturias.

MERCADOS (INE) – FEBRERO 2016

MERCADOS				
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2015	80.750	2015	13.731
	2016	89.037	2016	16.635
	<i>var inter %</i>	 10,3	<i>var inter %</i>	 21,1
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2015	150.209	2015	32.410
	2016	165.217	2016	33.991
	<i>var inter %</i>	 10,0	<i>var inter %</i>	 4,9

Del total de viajeros, el 84% eran residentes en España y el 16% en el extranjero.

El 18,4% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos, eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,8% eran residentes en País Vasco, el 11,8% catalanes y el 11,2% navarros.

Continúa el aumento muy importante de viajeros y pernoctaciones tanto nacionales, como internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

PEREGRINOS – FEBRERO 2016

RONCESVALLES				
PEREGRINOS		nacionales	internacionales	total
	2015	188	489	677
	2016	212	535	747
	<i>var inter %</i>	 12,8	 9,4	 10,3

747 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles durante enero y febrero, un 10,3% más que en 2015.

Importante aumento de peregrinos respecto a 2015, aunque nos encontramos aún en invierno, temporada baja de peregrinos.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA– FEBRERO 2016

RED OFICINAS TURISMO GN			
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
2015	12.272	1.779	14.051
2016	19.307	2.068	21.375
<i>var inter %</i>	 57,3	 16,2	 52,1

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta febrero de 2016 un total de 21.375 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 52,1% más que en 2015.

Continúa este año un espectacular aumento de consultas turísticas atendidas, especialmente entre la demanda internacional.

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – FEBRERO 2016

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO				
WEB		visitas	páginas vistas	págs vistas / visita
	2015	297.085	893.237	3,0
	2016	305.158	895.583	2,9
	var inter %	↑ 2,7	↑ 0,3	↓ -2,7

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado estos dos meses de 2016 297.085 visitas, un 9,1% más que en 2015.

Aumentó también el número de páginas vistas, un 8,7% más, hasta alcanzar 893.237 páginas visualizadas. Los datos arrojan una media de 3 páginas vistas por visita, un -0,5% por debajo de las registradas en 2015.

Continúa el aumento de visitas y páginas visitadas en la web oficial de turismo de la Comunidad Foral.

VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – FEBRERO 2016

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA		
total	2016	34.267
	var % 2015	↑ 39,2
	var % 2014	↑ 43,0
	var % 2013	↑ 62,8
	var % 2012	↑ 55,2

Hasta febrero, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 34.267 personas, un 39,2% más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales de cada comunidad autónoma.

Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP - Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Datos de rentabilidad hotelera:

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.

- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo de Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx?R=1&E=5>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- **Servicios de Alojamiento**

- **Servicios de comidas y bebidas**

- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, facilita al Observatorio de Turismo los datos relativos a:

- **Oficinas de turismo:** datos de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

- **Web oficial de turismo de Navarra:** datos de visitas y páginas visualizadas proporcionadas por Google Analytics.

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>

RONCESVALLES - Datos de peregrinos

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RECURSOS TURÍSTICOS - Datos de visitantes

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen en los informes, son suministrados por los gestores de los citados recursos.

2

SITUACIÓN COMPETITIVA

2.1 VIAJEROS

VIAJEROS, TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Febrero 2016	TOTAL	var% 2015
1	País Vasco	332.332	18,2
2	Aragón	400.886	17,4
3	Castilla y León	567.750	15,4
4	Andalucía	2.172.762	13,7
5	Extremadura	173.159	13,4
6	C. Valenciana	1.056.980	12,6
7	Cataluña	1.991.038	12,2
	Total Nacional	11.919.075	12,0
8	Galicia	340.796	11,9
9	Navarra, C. F.	105.673	11,8
10	Cantabria	93.988	11,7
11	Balears, Illes	185.495	11,5
12	Asturias, P.	148.517	10,4
13	Castilla - La Mancha	289.281	10,4
14	Canarias	2.067.233	10,2
15	Madrid, C.	1.727.390	9,2
16	Rioja, La	73.378	7,0
17	Murcia, Región de	173.723	6,7

País Vasco encabeza el ranking de comunidades autónomas por variación interanual, con un 18,2% más de viajeros alojados que en 2015.

Navarra ocupa el puesto 9, con un 11,8% más de viajeros.

Hay un aumento generalizado de viajeros alojados en todos los destinos, tanto por la reactivación de la demanda nacional (un 10,3% superior en Navarra en lo que va de año), como por el incesante crecimiento de turistas internacionales en España desde hace unos años. Navarra en concreto es uno de los destinos con mayor aumento de turistas internacionales (un 21,1% más en lo que va de año, muy por encima de la media española, que es del 13,5%).

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS:

2016 febrero	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero
Total Nacional	5.804.072	4.430.356	328.274	788.686	267.812	32.827	154.713	112.335	6.554.871	5.364.204
Andalucía	1.156.802	727.113	93.424	115.154	22.029	4.157	22.271	31.812	1.294.526	878.236
Aragón	296.193	53.734	22.233	1.463	15.495	505	9.215	2.047	343.136	57.749
Asturias, P.	124.732	12.004	1.663	58	9.084	172	630	174	136.109	12.408
Balears, Illes	61.442	108.752	1.513	5.511	2.162	6.115	0	0	65.117	120.378
Canarias	204.022	1.249.696	44.643	550.321	3.731	12.568	1.746	506	254.142	1.813.091
Cantabria	66.200	9.258	5.102	571	11.825	640	393	0	83.520	10.469
Castilla y León	416.162	70.163	11.885	655	61.341	2.034	1.764	3.746	491.152	76.598
CLM	218.467	34.360	8.057	522	25.148	343	1.826	557	253.498	35.782
Cataluña	827.055	982.349	37.044	28.947	37.079	1.661	62.316	14.589	963.494	1.027.546
C. Valenciana	567.010	320.062	37.276	51.947	12.532	843	21.957	45.352	638.775	418.204
Extremadura	124.587	18.355	5.870	717	15.047	545	6.608	1.430	152.112	21.047
Galicia	275.059	44.251	9.419	919	10.379	371	203	196	295.060	45.737
C. Madrid	978.007	657.381	32.952	26.822	15.742	1.077	12.973	2.435	1.039.674	687.715
Murcia, R.	121.403	29.489	3.435	2.569	3.664	331	5.467	7.363	133.969	39.752
Navarra, C. F.	73.681	15.759	4.199	484	7.960	173	3.197	219	89.037	16.635
País Vasco	224.542	84.839	5.296	1.946	11.524	1.207	1.731	1.247	243.093	89.239
Rioja, La	56.784	6.018	4.263	77	3.071	85	2.418	661	66.536	6.841
Ceuta	6.001	3.979	0	0	0	0	0	0	6.001	3.979
Melilla	5.923	2.794	0	0	0	0	0	0	5.923	2.794

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS (VARIACIONES INTERANUALES (%):

2016 febrero	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero
Total Nacional	↑ 10,1	↑ 13,1	↑ 17,7	↑ 14,2	↑ 16,3	↑ 33,0	↑ 12,8	↑ 19,8	↑ 10,8	↑ 13,5
Andalucía	↑ 12,5	↑ 13,0	↑ 23,0	↑ 27,5	↑ 24,3	↑ 65,0	↓ -3,7	↑ 10,3	↑ 13,0	↑ 14,8
Aragón	↑ 17,4	↑ 25,9	↑ 2,9	↑ 33,2	↑ 23,4	↑ 85,0	↓ -3,2	↑ 47,4	↑ 16,0	↑ 27,1
Asturias, P.	↑ 9,7	↑ 12,8	↑ 119,4	↓ -38,3	↑ 8,1	↑ 391,4	↑ 17,8	↓ -55,7	↑ 10,3	↑ 11,2
Balears, Illes	↓ -11,6	↑ 30,6	↓ -53,6	↑ 14,2	↑ 41,2	↑ 53,0	→ 0,0	→ 0,0	↓ -12,4	↑ 30,7
Canarias	↑ 8,2	↑ 10,5	↑ 19,7	↑ 9,7	↑ 5,3	↑ 17,2	↓ -14,9	↓ -26,7	↑ 9,8	↑ 10,3
Cantabria	↑ 15,1	↑ 15,0	↓ -7,2	↑ 16,1	↑ 2,1	↑ 105,1	↓ -42,4	↓ -100,0	↑ 11,0	↑ 17,8
Castilla y León	↑ 16,5	↑ 12,1	↑ 25,0	↑ 86,6	↑ 8,9	↑ 32,7	↑ 12,6	↑ 37,7	↑ 15,6	↑ 14,0
CLM	↑ 8,0	↑ 7,5	↑ 18,5	↓ -8,6	↑ 39,8	↑ 3,9	↑ 2,5	↑ 50,5	↑ 10,8	↑ 7,6
Cataluña	↑ 10,5	↑ 13,2	↑ 5,3	↑ 13,5	↑ 17,2	↑ 2,4	↑ 15,1	↑ 31,9	↑ 10,8	↑ 13,5
C. Valenciana	↑ 6,8	↑ 18,4	↑ 34,9	↑ 20,8	↑ 23,8	↓ -12,5	↑ 7,7	↑ 28,4	↑ 8,4	↑ 19,6
Extremadura	↑ 12,7	↑ 6,6	↑ 9,6	↑ 18,5	↑ 2,8	↓ -3,9	↑ 262,1	↓ -25,0	↑ 14,9	↑ 3,7
Galicia	↑ 11,2	↑ 7,5	↑ 63,9	↑ 84,5	↑ 11,2	↑ 18,5	↑ 1,0	↑ 51,9	↑ 12,4	↑ 8,6
C. Madrid	↑ 5,2	↑ 13,1	↑ 20,8	↑ 61,2	↑ 18,9	↑ 62,9	↑ 18,9	↑ 32,5	↑ 6,0	↑ 14,6
Murcia, R.	↑ 8,5	↑ 16,5	↓ -42,1	↓ -22,7	↓ -20,7	↑ 43,9	↑ 27,6	↑ 1,9	↑ 5,7	↑ 10,1
Navarra, C. F.	↑ 9,6	↑ 25,1	↑ 47,9	↑ 54,1	↑ 0,9	↓ -11,7	↑ 14,5	↓ -65,0	↑ 10,3	↑ 21,1
País Vasco	↑ 17,0	↑ 11,4	↑ 83,1	↑ 74,8	↑ 67,0	↑ 206,3	↑ 86,5	↑ 65,8	↑ 19,9	↑ 13,8
Rioja, La	↑ 8,8	↑ 4,2	↓ -19,7	↓ -53,6	↑ 38,0	↑ 372,2	↑ 2,1	↑ 36,0	↑ 7,1	↑ 6,1
Ceuta	↓ -6,4	↓ -1,9							↓ -6,4	↓ -1,9
Melilla	↑ 0,2	↑ 16,7							↑ 0,2	↑ 16,7

Para el conjunto de alojamientos reglados, la demanda nacional en Navarra aumentó hasta febrero de 2016 un 10,3% y la internacional un 21,1%}.

2.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Febrero 2016	TOTAL	var% 2015
1	Aragón	857.823	20,3
2	País Vasco	610.020	17,0
3	Castilla y León	992.874	16,2
4	Extremadura	285.793	14,8
5	Cantabria	189.466	14,2
6	C. Valenciana	4.639.178	13,9
7	Rioja, La	133.374	13,9
8	Andalucía	5.981.785	13,4
9	Cataluña	4.812.807	13,1
10	Castilla - La Mancha	491.346	12,7
11	Madrid, C.	3.507.780	12,4
12	Galicia	619.608	11,3
13	Asturias, P.	272.260	10,6
	Total Nacional	41.647.251	10,3
14	Navarra, C.F.	199.210	9,1
15	Canarias	16.579.788	6,4
16	Murcia, R.	623.584	5,6
17	Balears, Illes	798.541	4,8

Los alojamientos navarros registraron un crecimiento interanual de las pernoctaciones hasta febrero del 9,1%.

Por comunidades autónomas, Navarra es la 14ª comunidad en la que más han aumentado las pernoctaciones este año, un aumento general muy elevado, especialmente en los destinos de interior y oferta urbana, por el aumento de escapadas y actividad viajera vinculada a congresos y reuniones.

2.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Febrero 2016	EM	var% 2015
1	Canarias	8,0	-3,5
2	C. Valenciana	4,4	1,2
3	Balears, Illes	4,3	-6,0
4	Murcia, R.	3,6	-1,1
	Total Nacional	3,5	-1,5
5	Andalucía	2,8	-0,3
6	Cataluña	2,4	0,8
7	Aragón	2,1	2,4
8	Madrid, C.	2,0	2,9
9	Cantabria	2,0	2,3
10	Navarra, C.F.	1,9	-2,4
11	País Vasco	1,8	-1,0
12	Asturias, P.	1,8	0,2
13	Galicia	1,8	-0,5
14	Rioja, La	1,8	6,4
15	Castilla y León	1,7	0,7
16	Castilla - La Mancha	1,7	2,2
17	Extremadura	1,7	1,2

Para el total de alojamientos, la estancia media en Navarra es de 1,9 noches, prácticamente la misma que la de Comunidad de Madrid, Cantabria, País Vasco, Asturias, Galicia o La Rioja.

Sólo las islas y los destinos con oferta de sol y playa del mediterráneo, superan las 2 noches.

Aragón alcanza hasta febrero las 2,1 noches, principalmente por la actividad en sus estaciones de esquí estas fechas.

2.4 EMPLEO

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL SECTOR TURÍSTICO, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

FEBRERO 2015	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio
Andalucía	229.098	↑ 5,6	↑ 9,6	223.036	↑ 8,7
C. Valenciana	147.358	↑ 3,1	↑ 8,2	145.149	↑ 7,9
Balears (Illes)	56.124	↑ 17,2	↑ 6,7	51.998	↑ 6,6
Ceuta y Melilla	3.431	↓ -0,7	↑ 5,5	3.444	↑ 6,1
Madrid (C. de)	203.564	↑ 0,1	↑ 5,7	203.498	↑ 5,8
Total	1.413.010	↑ 2,2	↑ 5,7	1.397.476	↑ 5,7
Castilla - La Mancha	40.972	↓ -0,1	↑ 5,2	40.984	↑ 5,4
Cataluña	233.326	↑ 2,0	↑ 5,3	230.986	↑ 5,3
Murcia (Región de)	34.944	↑ 1,2	↑ 5,0	34.735	↑ 5,3
Canarias	133.256	↑ 0,3	↑ 5,2	133.030	↑ 5,3
Navarra (C. Foral de)	16.569	↑ 1,2	↑ 4,8	16.468	↑ 5,1
País Vasco	62.569	↓ -0,0	↑ 3,5	62.582	↑ 3,7
Aragón	36.733	↑ 0,7	↑ 3,3	36.606	↑ 3,7
Cantabria	17.110	↑ 1,2	↑ 3,6	17.010	↑ 3,5
Galicia	69.847	↓ -0,1	↑ 2,4	69.865	↑ 2,7
Asturias (Pr. de)	29.803	↓ -0,3	↑ 2,3	29.850	↑ 2,5
Castilla y León	67.157	↑ 0,4	↑ 2,3	67.038	↑ 2,2
Rioja (La)	9.025	↑ 0,2	↑ 1,7	9.016	↑ 2,0
Extremadura	22.124	↓ -0,5	↑ 0,7	22.182	↑ 1,6

Continúa el aumento de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico español.

Navarra en 2016 una media mensual de 16.468 personas dadas de alta en la seguridad social en empleos turísticos, un 5,1% más que en 2015.

2.5 RENTABILIDAD HOTELERA

2.4.1 REV PAR

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	FEBRERO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Cataluña	47,02 €	30,8
2	Asturias,P.	14,16 €	19,9
3	Navarra, C.F.	19,06 €	19,8
4	Cantabria	17,30 €	18,9
5	Extremadura	13,55 €	17,9
6	Galicia	12,24 €	16,6
7	Aragón	20,52 €	15,7
8	País Vasco	28,33 €	15,5
9	Madrid, C.	47,15 €	15,2
10	Castilla y León	14,72 €	13,3
	Total Nacional	39,52 €	13,1
11	C. Valenciana	26,47 €	13,1
12	Rioja, La	23,69 €	10,9
13	Andalucía	27,82 €	10,2
14	Castilla - La Mancha	13,79 €	8,5
15	Balears, Illes	30,22 €	7,9
16	Canarias	78,34 €	6,5
17	Murcia, R.	22,41 €	0,8

El RevPar de la planta hotelera (Hoteles, hostales y pensiones) navarra es similar al registrado por comunidades como Cantabria o Aragón.

Respecto a la media nacional (39,52 €), la diferencia con Navarra es de 20,46 € menos de facturación. Se trata no obstante de un dato en el que intervienen muchas variables, como la naturaleza de esa planta hotelera.

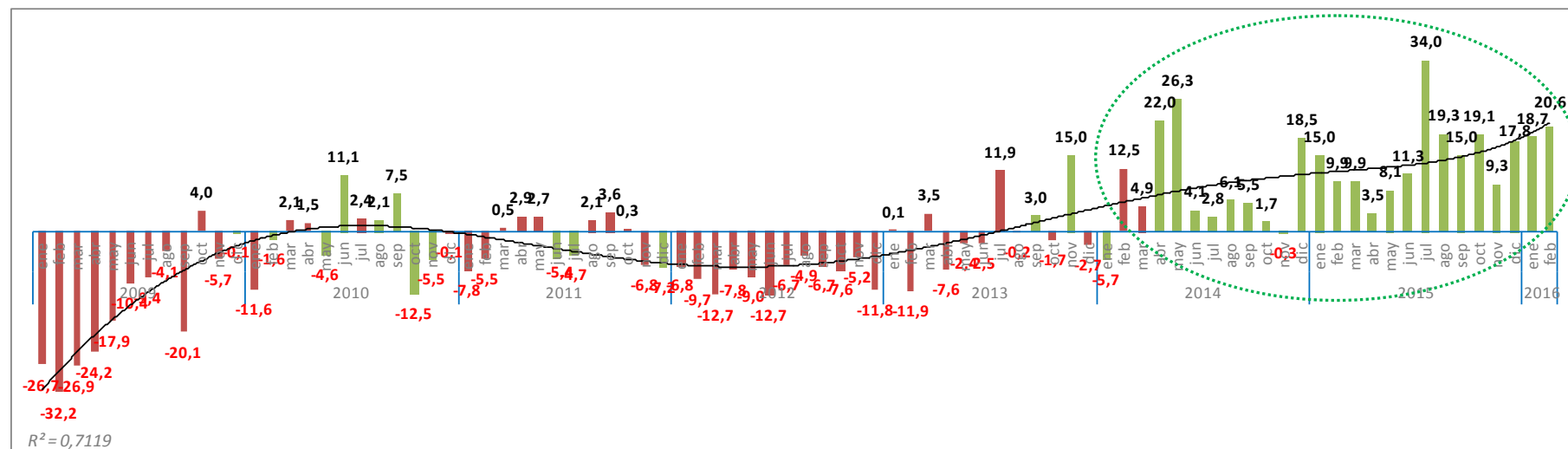
Navarra es la 3ª cc.aa. en la que más aumenta la rentabilidad hotelera respecto a 2015.

Cada habitación hotelera (hoteles, hostales y pensiones) disponible al turista en 2016, generó unos ingresos medios diarios de 19,06 €, un 19,8% más que en 2015.

El RevPar es el indicador de referencia para el análisis de la rentabilidad de la oferta hotelera de un destino, y podemos afirmar que el indicador en Navarra, es altamente positivo desde 2014, recuperando valores previos a la crisis.

(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



Se observa desde 2013, y especialmente a lo largo de 2014, un claro cambio de tendencia positivo en la rentabilidad de la oferta hotelera navarra, que se consolida definitivamente en 2015.

La facturación por habitación hotelera disponible en Navarra, ha sido en febrero un 20,6% superior a la de febrero de 2015

2.4.2 ADR

ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	FEBRERO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Cataluña	93,23 €	17,6
2	Extremadura	54,27 €	8,1
3	Asturias,P.	50,01 €	6,7
4	Madrid, C.	77,28 €	6,2
5	Galicia	48,98 €	5,3
	Total Nacional	74,79 €	4,9
6	Balears, Illes	63,53 €	4,4
7	Canarias	90,40 €	4,0
8	País Vasco	64,96 €	3,1
9	Navarra, C.F.	56,40 €	2,4
10	Castilla y León	50,91 €	1,4
11	C. Valenciana	52,04 €	1,1
12	Cantabria	57,30 €	1,0
13	Castilla - La Mancha	51,34 €	0,3
14	Rioja, La	57,69 €	-0,0
15	Andalucía	59,52 €	-0,2
16	Aragón	56,23 €	-1,7
17	Murcia, R.	50,31 €	-4,4

Según los datos del INE, los establecimientos hoteleros de Navarra en 2016 contabilizaron unos ingresos medios mensuales, por habitación hotelera ocupada, de 56,40 €, un 2,4% más que en 2015. El dato es 18,39 € inferior a la media española.

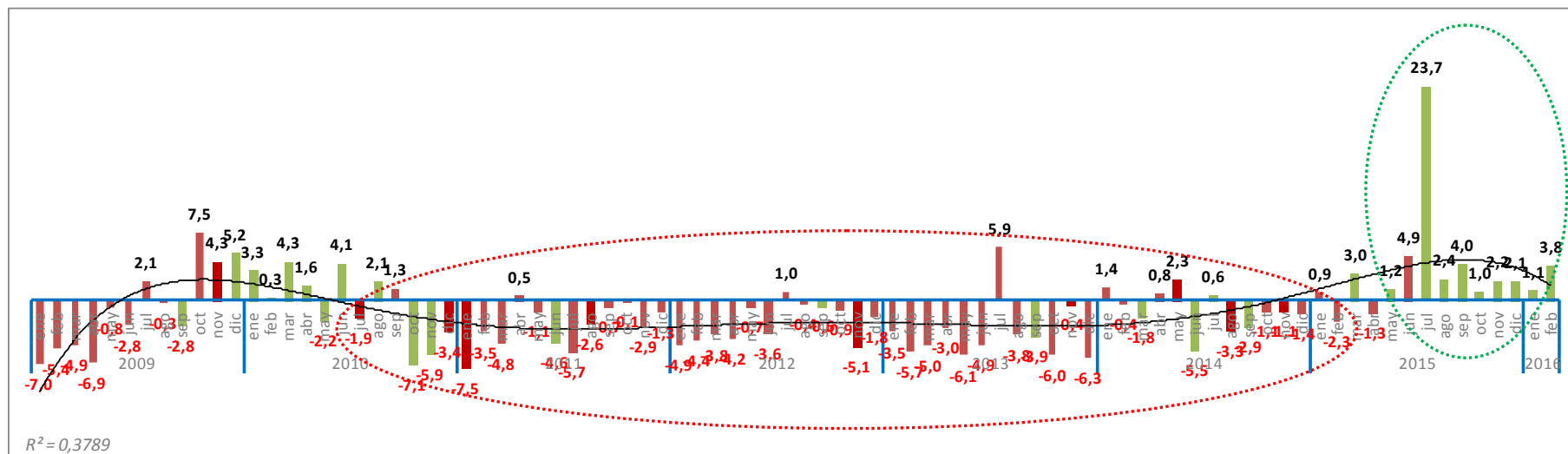
Como se aprecia en el gráfico de la página siguiente, en 2014 y 2015 se han dado variaciones positivas del ADR que indican una tendencia al alza, a diferencia de lo que venía sucediendo desde finales de 2011.

Navarra registra en 2016 una variación positiva del 2,4% en la facturación por habitación ocupada. Se trata de un crecimiento interanual elevado, aunque por debajo de la media española, encabezada por Cataluña, Extremadura y Asturias.

Por tanto, cada habitación hotelera (hoteles, hostales y pensiones) que ha sido ocupada en 2016 en Navarra, generó unos ingresos de 56,40 €, un 2,4% más que en 2015).

(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



2014 ya apuntó algunas variaciones positivas, tras los fuertes descensos que se iban dando desde finales de 2010, y parece que en 2015 la tendencia positiva se consolida.

Los ingresos por habitación ocupada en febrero de 2016 en Navarra, han sido un 3,8% superiores a los de 2015.

2.4.3 IPH

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

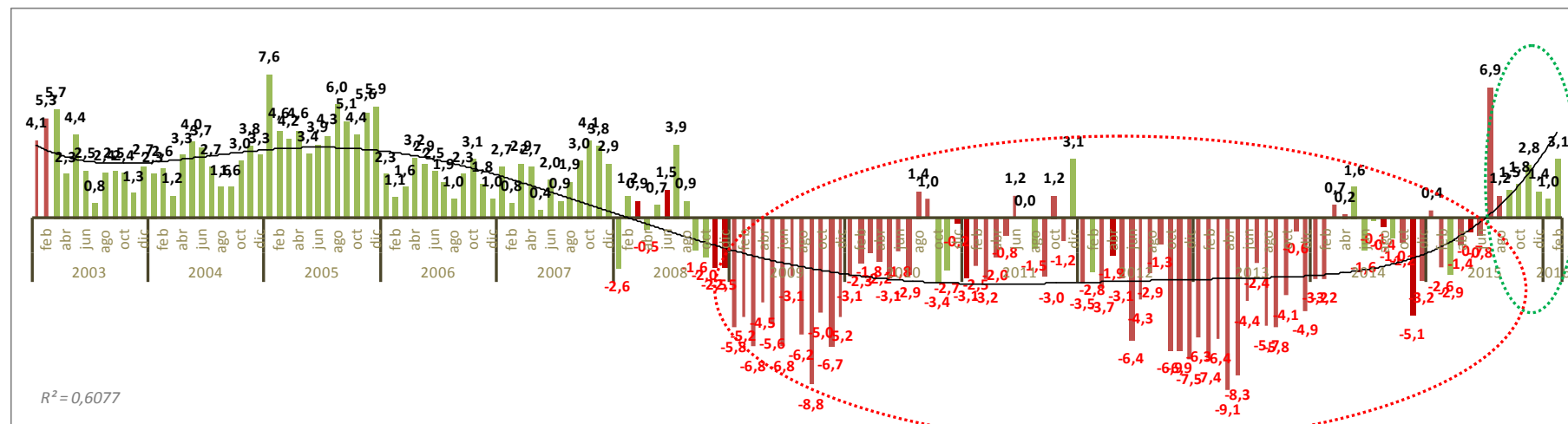
	FEBRERO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Canarias	109,7	3,5
2	Balears, Illes	101,2	2,2
	Total Nacional	94,6	4,9
3	Andalucía	94,4	3,8
4	C. Valenciana	91,5	3,1
5	Galicia	90,3	3,3
6	Cantabria	88,8	1,1
7	Castilla y León	88,4	1,6
8	Castilla - La Mancha	86,8	2,4
9	Rioja, La	86,6	2,2
10	Cataluña	86,3	12,0
11	País Vasco	85,8	1,1
12	Extremadura	84,7	5,8
13	Asturias, P.	80,2	5,5
14	Aragón	79,4	2,7
15	Madrid, C.	78,7	5,5
16	Navarra, C.F.	78,1	2,0
17	Murcia, R.	78,0	2,3

El índice de precios hoteleros de Navarra (media mensual) se sitúa en 2016 en 78,1 puntos, 16,6 puntos por debajo de la media española, y un 2% superior a la del pasado año.

El índice estadístico que mide la variabilidad de los precios indica que los precios hoteleros en Navarra, hasta febrero, aumentaron un 2%.

(IPH) Índice de Precios Hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

IPH ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



Desde el año 2009, año en el que la crisis económica global se siente definitivamente en el sector turístico, los precios del sector hotelero en Navarra no han dejado de resentirse, aunque en 2015 los descensos son menos agudos.

Julio de 2015 presenta una variación del índice de precios hoteleros del 6,9%, la mayor desde hace años, y el resto de meses en adelante se mantienen positivos, con lo que podemos hablar de una tendencia positiva de recuperación de los precios desde el segundo semestre del año.

2.4.4 IPTR

ÍNDICE DE PRECIOS ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	IPTR FEBRERO 2016	2016 (promedio mensual)	Var% 2015
1	Navarra, C.F.	177,5	-2,7
2	Cantabria	161,2	2,6
3	País Vasco	157,3	3,4
4	Aragón	156,9	0,5
5	Murcia, R.	146,5	5,1
6	Andalucía	143,7	1,2
7	Madrid, C.	143,2	0,9
8	Rioja, La	142,3	2,6
9	Cataluña	136,1	2,9
10	Castilla y León	135,8	2,7
11	Asturias, P.	133,9	3,1
	Total Nacional	133,7	1,6
12	Castilla - La Mancha	128,8	3,0
13	C. Valenciana	128,7	-2,7
14	Galicia	127,7	0,1
15	Balears, Illes	116,0	4,4
16	Extremadura	110,7	1,7
17	Canarias	106,9	-0,9

La media mensual en Navarra del índice de precios de alojamientos rurales fue se sitúa en 2016 en 177,5 puntos, un 1,6% más que en 2015, y 43,8 puntos por encima de la media española.

La mayoría de los destinos españoles muestra un aumento de precios en sus alojamientos rurales.

Navarra es, con gran diferencia, la cc.aa. con las tarifas más elevadas, muy por delante de los precios de la siguiente comunidad, que sería Cantabria, con 161,2 puntos .

(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural: mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

2.5 MERCADOS

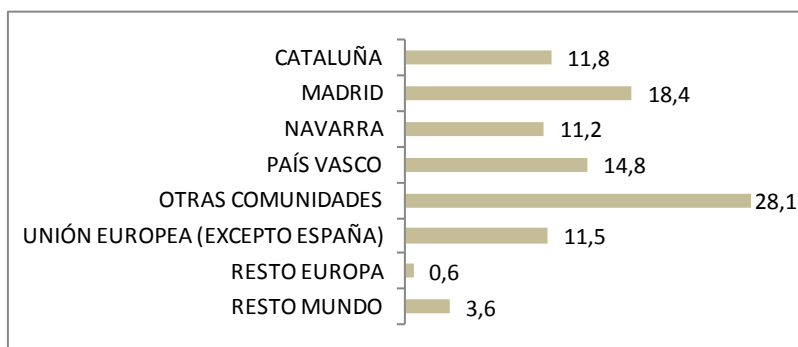
2.5.1 VIAJEROS

Del total de viajeros, el 84% eran residentes en España y el 16% en el extranjero.

Crecen respecto a años anteriores, las reservas de **madrileños, catalanes y turistas internacionales europeos**.

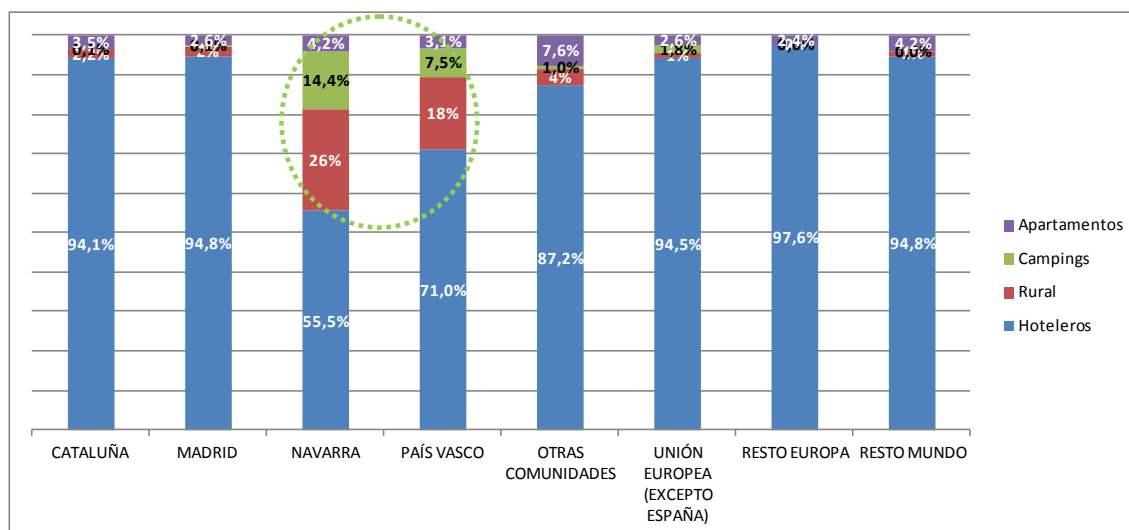
VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS:

2016	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	12.505	19.398	11.876	15.589	29.654	12.175	673	3.804
Volumen	11,8	18,4	11,2	14,8	28,1	11,5	0,6	3,6
VAR % 2014	↑ 12,5	↑ 59,9	↓ -13,8	↓ -1,5	↑ 5,0	↑ 18,0	↑ 16,0	↑ 28,0
VAR % 2013	↑ 11,1	↑ 50,2	↓ -9,5	↑ 9,1	↑ 10,2	↑ 19,6	↑ 48,9	↑ 32,8



Madrid ha sido en enero la comunidad desde la que más viajeros han llegado a Navarra, casi el 20% del total.

DISTRIBUCIÓN VIAJEROS POR TIPO ALOJAMIENTO (%) - TOTAL 2015:



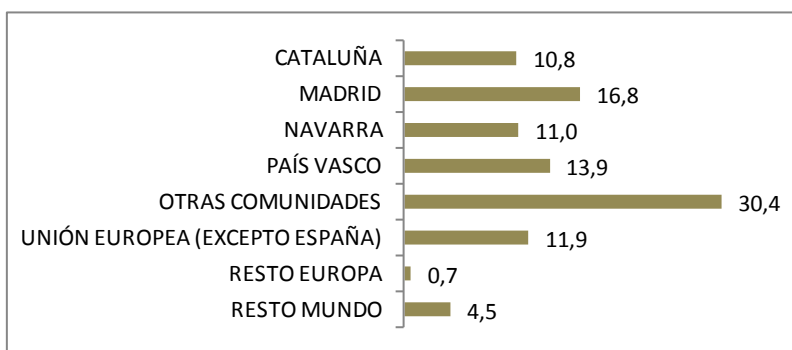
2.5.2 PERNOCTACIONES

Del total de pernoctaciones, el 83% eran residentes en España y el 17% en el extranjero.

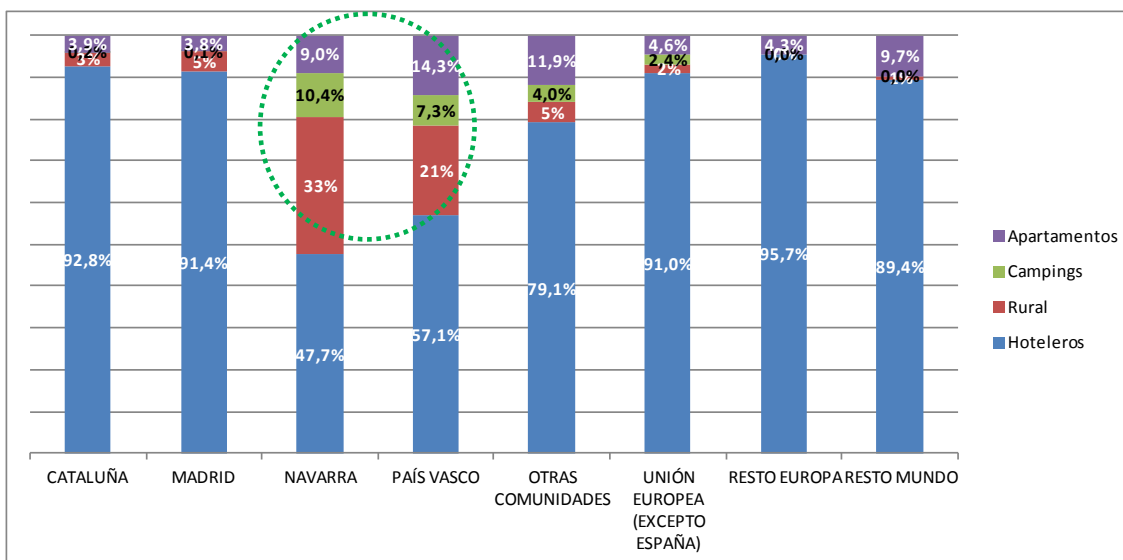
Los mercados **vasco** y **navarro**, concentran sus estancias en los alojamientos extrahoteleros.

PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS:

2016	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	21.520	33.544	21.875	27.766	60.536	23.772	1.394	8.897
Volumen	10,8	16,8	11,0	13,9	30,4	11,9	0,7	4,5
VAR % 2014	9,8	54,1	-17,8	-15,0	20,8	7,5	-39,2	20,3
VAR % 2013	-6,3	39,4	-16,1	-6,4	29,2	36,1	-41,8	54,5



DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES POR TIPO ALOJAMIENTO - TOTAL 2015:



Vascos y navarros copan las pernoctaciones en campings, apartamentos y casas rurales. Cada uno de estos mercados supone más del 50% de las pernoctaciones en el ámbito rural y de naturaleza en Navarra.

3

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2016	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Febrero	89.440	73.681	15.759	155.625	124.802	30.822	1,7
VAR % 2014	↑ 12,0	↑ 9,6	↑ 25,1	↑ 7,9	↑ 8,1	↑ 7,3	↓ -3,7
VAR % 2013	↑ 13,7	↑ 11,2	↑ 26,9	↑ 10,6	↑ 5,6	↑ 37,0	↓ -2,7
VAR % 2012	↑ 17,5	↑ 14,3	↑ 35,0	↑ 21,1	↑ 17,8	↑ 36,7	↑ 3,1

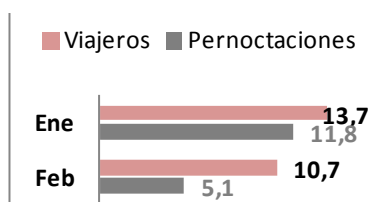
2016		NÚMERO DE ESTABLECIMIE NTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Febrero		195	9.586	27	34	1.044
VAR % 2014		↓ -15,3	↓ -10,4	↑ 16,0	↑ 14,3	↓ -4,8
VAR % 2013		↓ -18,6	↓ -13,4	↑ 24,5	↑ 32,0	↓ -5,7
VAR % 2012		↓ -21,4	↓ -14,1	↑ 37,3	↑ 36,6	↓ -10,3

El total de alojados en establecimientos hoteleros hasta febrero de 2016 fue de 89.440 viajeros, un 12% más que en 2015, quienes realizaron además un 7.9% más de pernoctaciones, alcanzando las 155.625.

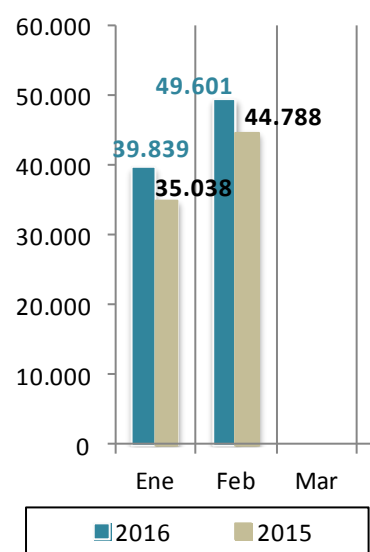
Fuerte aumento de viajeros, pernoctaciones y ocupación, aunque los establecimientos y plazas disponibles, fueron menos este año que en 2015, y desciende por tanto el empleo.

3.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

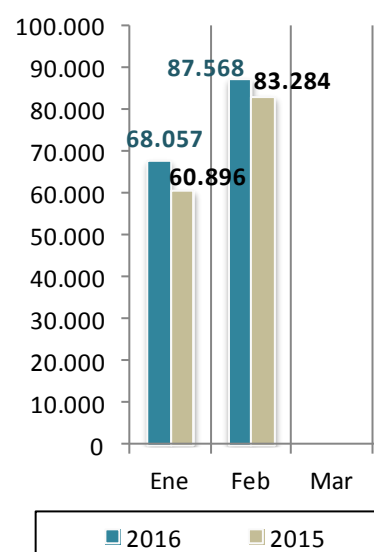
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

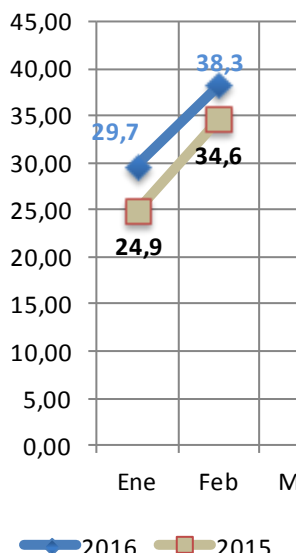
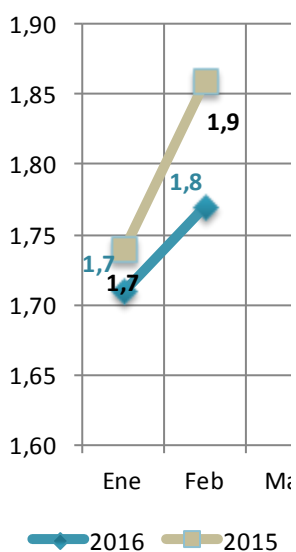


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):



3.1 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015): OCUPACIÓN (POR HABITACIONES) POR MESES (2016/2015):



3.2 PROCEDENCIAS

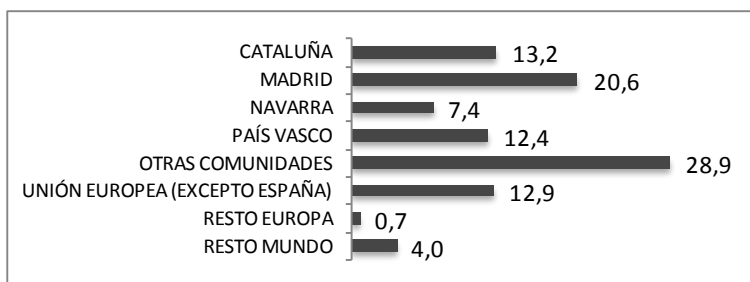
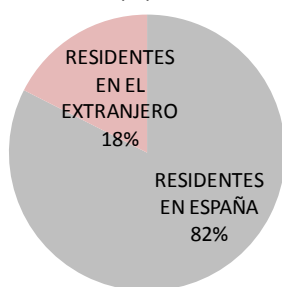
Aún recién inaugurado 2016, cabe destacar el aumento de demanda de residentes madrileños y catalanes, frente al descenso de los mercados navarro, sobre todo, y vasco, que han empezado el año decantándose por los alojamientos extrahoteleros.

3.2.1 VIAJEROS

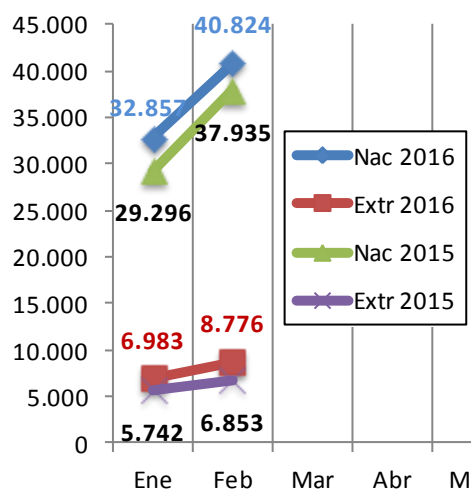
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

2016	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	11.772	18.392	6.595	11.062	25.855	11.500	657	3.607
Volumen	13,2	20,6	7,4	12,4	28,9	12,9	0,7	4,0
VAR % 2014	↑ 9,9	↑ 61,0	↓ -20,6	↓ -2,5	↑ 0,3	↑ 21,7	↑ 23,5	↑ 31,4
VAR % 2013	↑ 7,4	↑ 48,7	↓ -18,2	↑ 10,0	↑ 4,3	↑ 23,0	↑ 56,8	↑ 36,1
VAR % 2012	↑ 21,9	↑ 38,9	↓ -16,5	↑ 21,9	↑ 5,1	↑ 41,3	↑ 3,1	↑ 24,2

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):

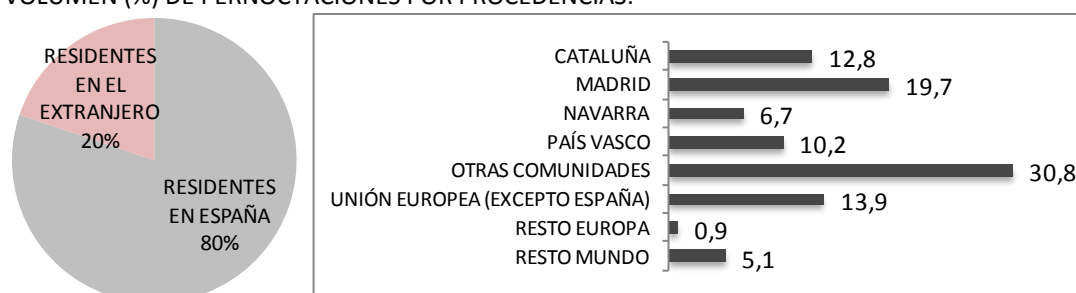


3.2.2 PERNOCTACIONES

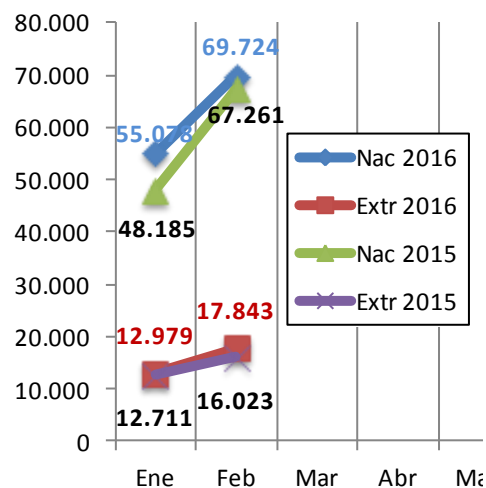
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2016	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	19.966	30.651	10.431	15.861	47.897	21.624	1.334	7.954
Volumen	12,8	19,7	6,7	10,2	30,8	13,9	0,9	5,1
VAR % 2014	↑ 8,5	↑ 52,8	↓ -23,0	↓ -11,5	↑ 3,9	↑ 5,5	↑ 12,9	↑ 10,2
VAR % 2013	↓ -6,2	↑ 36,6	↓ -25,7	↑ 1,2	↑ 7,1	↑ 35,4	↑ 70,8	↑ 38,3
VAR % 2012	↑ 24,7	↑ 34,3	↓ -11,1	↑ 23,0	↑ 12,8	↑ 36,8	↑ 32,9	↑ 41,1

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



3.2. ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



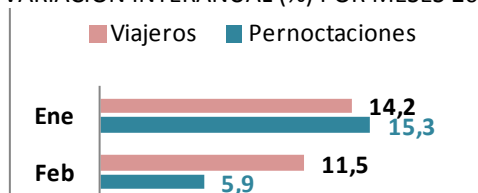
En establecimientos hoteleros, la estancia media más prolongada es la de los turistas internacionales, con una media de 2 noches en el caso de europeos y 2,2 en el de los internacionales no europeos.

3.3 HOTELES

2016	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Febrero	74.901	60.791	14.110	128.030	100.018	28.011	1,7
VAR % 2014	↑ 12,7	↑ 9,6	↑ 28,6	↑ 9,9	↑ 5,6	↑ 28,2	↓ -2,5
VAR % 2013	↑ 13,1	↑ 10,2	↑ 27,4	↑ 10,2	↑ 4,4	↑ 37,5	↓ -2,6
VAR % 2012	↑ 17,0	↑ 14,0	↑ 31,9	↑ 22,6	↑ 18,8	↑ 38,4	↑ 4,8

2016	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Febrero	78	7.120	29,8	39,0	847
VAR % 2014	↓ -50,0	↓ -21,6	↑ 11,9	↑ 14,9	↓ -7,2
VAR % 2013	↓ -9,8	↓ -5,0	↑ 13,4	↑ 25,2	↓ -8,3
VAR % 2012	↓ -13,3	↓ -6,2	↑ 27,6	↑ 29,7	↓ -9,8

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:

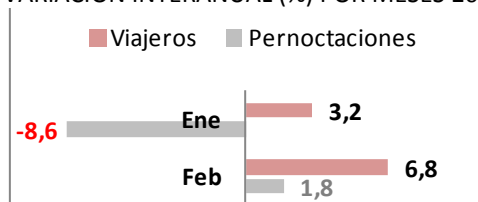


3.4 HOSTALES Y PENSIONES

2016	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Febrero	14.539	12.890	1.649	27.594	24.784	2.811	1,9
VAR % 2014	↑ 5,1	↑ 6,7	↓ -5,7	↓ -2,8	↑ 16,1	↓ -60,1	↓ -7,5
VAR % 2013	↑ 16,7	↑ 16,0	↑ 22,4	↑ 12,9	↑ 11,1	↑ 31,7	↓ -3,3
VAR % 2012	↑ 19,7	↑ 15,4	↑ 68,4	↑ 14,7	↑ 13,9	↑ 22,2	↓ -4,2

2016	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Febrero	117	2.466	18,5	21,8	198
VAR % 2014	↓ -37,0	↓ -63,7	↑ 23,2	↑ 14,5	↑ 7,0
VAR % 2013	↓ -23,4	↓ -31,0	↑ 59,2	↑ 47,5	↑ 7,0
VAR % 2012	↓ -25,8	↓ -30,9	↑ 61,7	↑ 49,3	↓ -12,4

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



3.5 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 7ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y la 15ª con un mayor aumento de las pernoctaciones.

Todas las comunidades aumentan su demanda turística en establecimientos hoteleros en 2016, de manera que la media para el conjunto es muy alta: 11,4% para viajeros y 10,4% para pernoctaciones.

3.5.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	Aragón	349.927	18,7
2	Castilla y León	486.325	15,8
3	País Vasco	309.381	15,4
4	Cantabria	75.459	15,1
5	Andalucía	1.883.915	12,7
6	Cataluña	1.809.404	12,0
7	Navarra, C.F.	89.440	12,0
8	Extremadura	142.942	11,8
	Total Nacional	10.234.428	11,4
9	Balears, Illes	170.194	11,4
10	C. Valenciana	887.072	10,7
11	Galicia	319.310	10,7
12	Canarias	1.453.720	10,2
13	Asturias, P.	136.736	10,0
14	Murcia, R.	150.892	10,0
15	Rioja, La	62.802	8,3
16	Madrid, C.	1.635.388	8,2
17	Castilla - La Mancha	252.827	7,9

3.5.2 PERNOCTACIONES POR CC.AA. 2016/2015

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	Aragón	710.078	21,6
2	Cantabria	147.885	19,9
3	Castilla y León	820.208	16,5
4	Com. Valenciana	2.819.937	16,0
5	Rioja, La	109.930	15,4
6	Extremadura	231.267	14,0
7	País Vasco	542.724	13,1
8	Cataluña	4.196.987	13,0
9	Andalucía	4.601.433	12,7
10	Madrid, Com.	3.170.367	10,6
	Total Nacional	30.753.048	10,4
11	Galicia	577.261	10,4
12	Asturias, P.	245.565	10,0
13	Murcia, Región de	311.151	9,4
14	Castilla - La Mancha	407.719	9,1
15	Navarra, Com. F.	155.625	7,9
16	Canarias	10.937.700	6,3
17	Balears, Illes	715.197	4,5

3.6 DATOS POR ZONAS DE NAVARRA

NOTA METODOLÓGICA: La segmentación de datos por zonas geográficas, se realiza según Zonificación 2000 de Navarra, zonificación de carácter general que se emplea formalmente por Gobierno de Navarra y por otras instituciones, a la hora sobre todo de tratamiento estadístico de la información: Noroeste (zona de Ulzama, norte de Aralar, Barranca o Sakana, Baztán, Alto Bidasoa, Cinco Villas), Pirineo (Roncal-Salazar, Lumbier, Aoiz, Auñamendi), Pamplona (Cuenca de Pamplona, Puente La Reina), Tierra Estella (Estella Occidental, Estella Oriental), Navarra Media Oriental (Sangüesa, Tafalla), Ribera Alta (Ribera Arga-Aragón, Ribera del Alto Ebro) y Tudela (Tudela).

Más información: Instituto Navarro de Estadística – IEN.

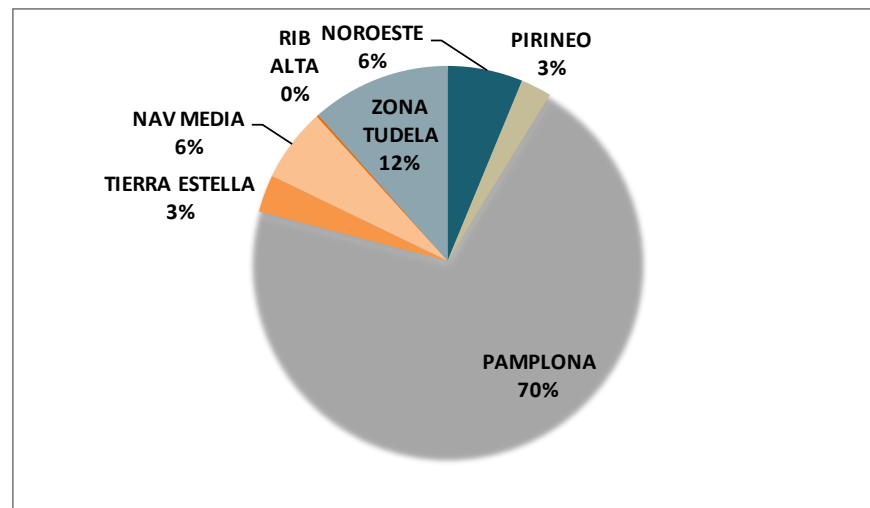
3.6.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR ZONAS

FEBRERO 2016	VIAJEROS					PERNOCTACIONES					ESTANCIA MEDIA				
	TOTAL	var% 2015	var% 2014	var% 2013	var% 2012	TOTAL	var% 2015	var% 2014	var% 2013	var% 2012	DÍAS	var% 2015	var% 2014	var% 2013	var% 2012
NOROESTE	5.579	↑ 4,8	↑ 17,4	↑ 27,1	↑ 6,3	9.166	↓ -26,2	↑ 29,4	↑ 19,8	↑ 6,0	1,6	↓ -29,6	↑ 10,2	↓ -5,7	↓ -0,3
PIRINEO	2.278	↓ -2,0	↓ -29,9	↓ -30,4	↓ -55,9	6.198	↑ 0,8	↓ -40,1	↓ -38,5	↓ -56,9	2,7	↑ 2,8	↓ -14,5	↓ -11,6	↓ -2,4
PAMPLONA	62.866	↑ 13,8	↑ 16,8	↑ 17,5	↑ 22,7	107.869	↑ 13,8	↑ 18,1	↑ 23,6	↑ 24,5	1,7	↑ 0,0	↑ 1,1	↑ 5,2	↑ 1,4
TIERRA ESTELLA	2.769	↓ -17,4	↓ -13,7	↑ 7,9	↑ 2,9	4.091	↓ -20,3	↓ -34,6	↓ -9,5	↓ -19,1	1,5	↓ -3,5	↓ -24,2	↓ -16,1	↓ -21,4
NAV MEDIA	5.472	↑ 18,2	↑ 99,5	↑ 95,5	↑ 51,7	9.445	↑ 43,8	↑ 92,8	↑ 81,5	↑ 25,0	1,7	↑ 12,8	↓ -3,4	↓ -7,2	↓ -17,6
RIB ALTA	162	↓ -86,5	↑ 0,8	↓ -29,7	↓ -25,2	299	↓ -90,1	↓ -84,1	↓ -90,1	↓ -90,4	1,8	↓ -27,0	↑ 3,7	↑ 3,7	↓ -11,9
ZONA TUDELA	10.315	↑ 16,3	↓ -8,6	↑ 12,1	↑ 2,7	18.557	↑ 3,3	↓ -1,4	↑ 73,0	↑ 23,8	1,8	↓ -11,2	↓ -7,3	↑ 32,7	↑ 3,7
Total	89.441	↑ 155,3	↑ 13,7	↑ 17,5	↑ 14,4	155.625	↑ 155,6	↑ 10,6	↑ 21,1	↑ 29,8	1,7	↓ -0,0	↓ -2,7	↑ 3,1	↓ -3,1

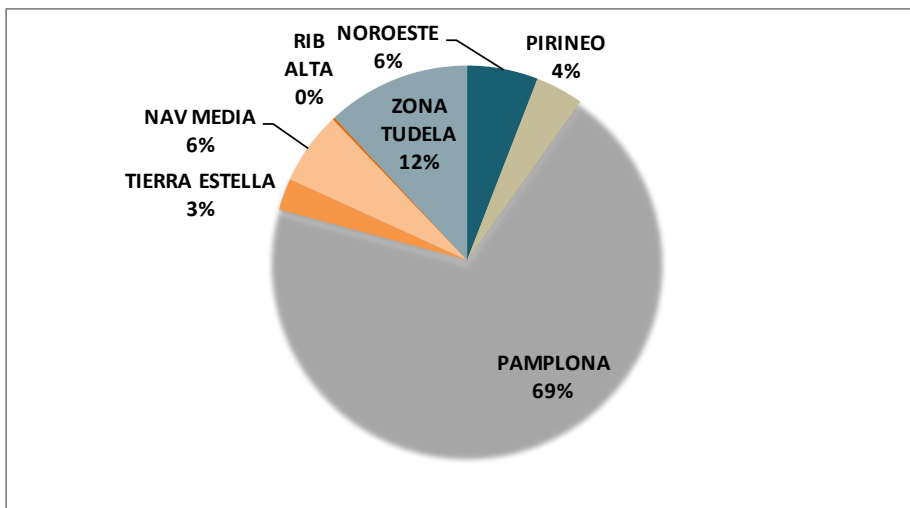
Importante aumento de clientes en los destinos más urbanos de Navarra -Pamplona y Tudela- tanto respecto a 2015 como respecto a años anteriores, así como en la Navarra Media.

3.6.2 DISTRIBUCIÓN

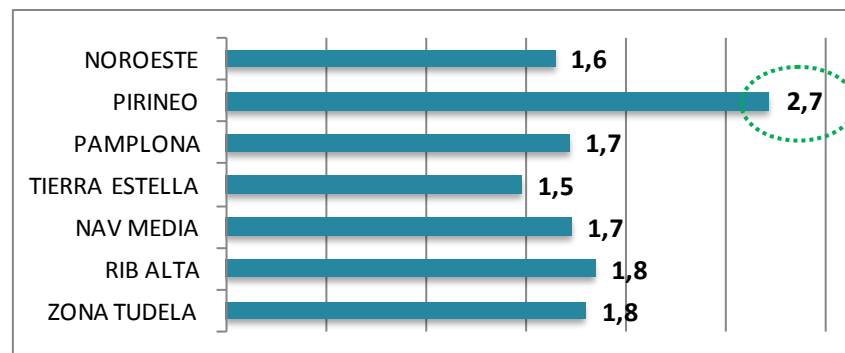
VIAJEROS:



PERNOCTACIONES:



ESTANCIA MEDIA:



4

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

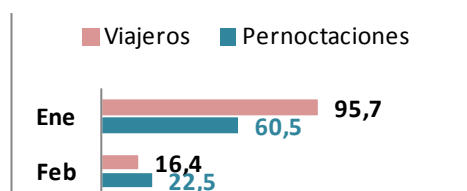
2016		VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
		TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Febrero		4.684	4.199	484	17.251	15.215	2.035	3,7
VAR %	2014	↑ 48,5	↑ 47,9	↑ 54,1	↑ 42,0	↑ 51,8	↓ -4,4	↓ -4,4
VAR %	2013	↑ 28,4	↑ 29,6	↑ 19,2	↑ 24,2	↑ 42,9	↓ -37,3	↓ -3,3
VAR %	2012	↑ 11,7	↑ 7,4	↑ 69,2	↑ 6,0	↑ 2,5	↑ 43,0	↓ -5,0

2016		NÚMERO DE ESTABLECI MIENTOS	NÚMERO DE APARTAMEN TOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
					POR PLAZAS	POR APARTAMENTO	
Febrero		41	334	1.646	18	32	309
VAR %	2014	→ 0,0	↑ 11,7	↑ 2,0	↑ 39,3	↑ 22,5	↑ 30,4
VAR %	2013	↓ -29,9	↓ -10,2	↓ -9,3	↑ 35,1	↑ 19,6	↑ 13,8
VAR %	2012	↓ -40,1	↓ -17,6	↓ -8,0	↑ 14,0	↑ 7,7	↑ 17,9

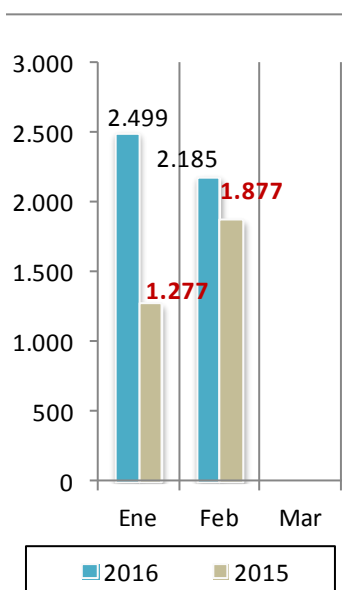
Extraordinarios crecimientos de viajeros y pernoctaciones en Navarra, algo que ocurre también en el resto de comunidades de la llamada España Verde (cornisa cantábrica y Aragón).

4.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

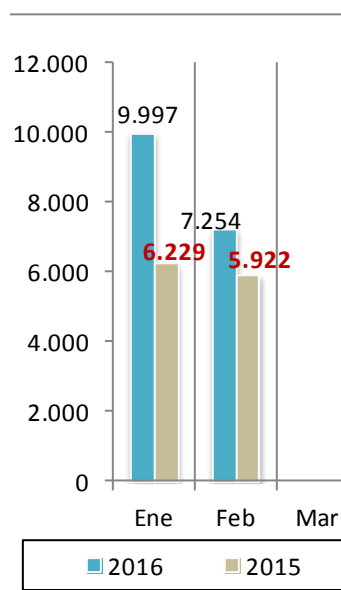
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

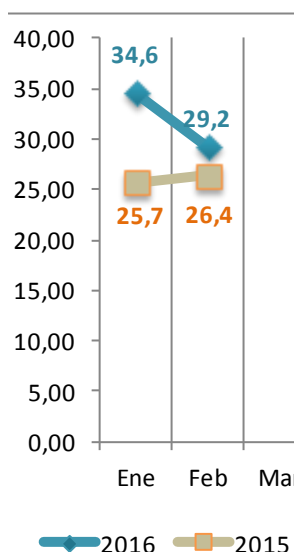
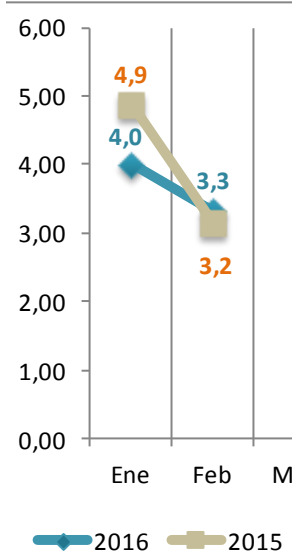


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):



4.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015): OCUPACIÓN (POR APARTAMENTO) POR MESES (2016/2015):



4.3 PROCEDENCIAS

4.3.1 VIAJEROS

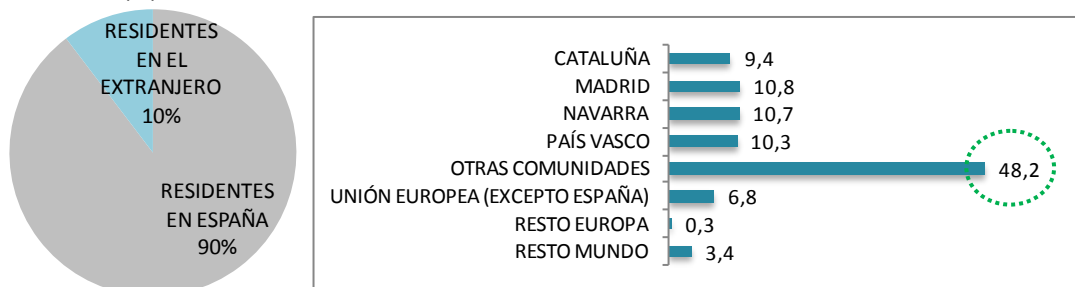
Aumentan fuertemente todos los mercados, salvo en el caso de los residentes en la Comunidad de Madrid, usuarios sobre todo de hoteles.

Es interesante destacar que casi la mitad de los viajeros usuarios de apartamentos, así como el 41,7% de las pernoctaciones, son de residentes en diferentes comunidades autónomas, lo que no incluye Cataluña, Comunidad de Madrid, Navarra, ni País Vasco. Hablamos por tanto de un perfil muy heterogéneo de cliente.

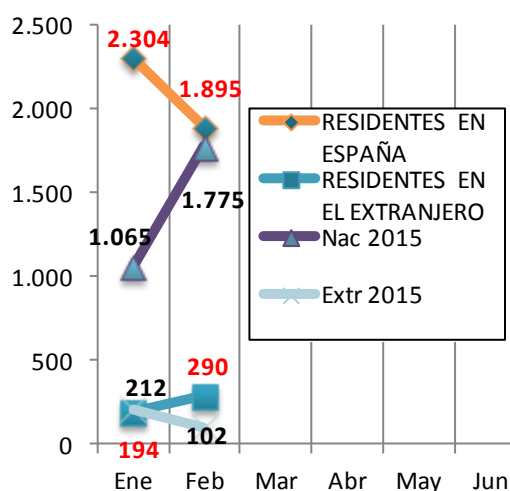
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

		TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
		CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2016									
Febrero		440	506	501	484	2.259	320	16	158
Volumen		9,4	10,8	10,7	10,3	48,2	6,8	0,3	3,4
VAR %	2014	↑ 67,9	↓ -6,1	↑ 28,5	↑ 37,9	↑ 74,4	↑ 92,8	↓ -40,7	↑ 26,4
VAR %	2013	↑ 157,3	↑ 68,7	↑ 25,3	↓ -23,4	↑ 32,4	↑ 67,5	↓ -51,5	↓ -26,2
VAR %	2012	↑ 116,7	↑ 39,0	↓ -39,9	↓ -22,1	↑ 19,5	↑ 68,4	↑ 128,6	↑ 81,6

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):

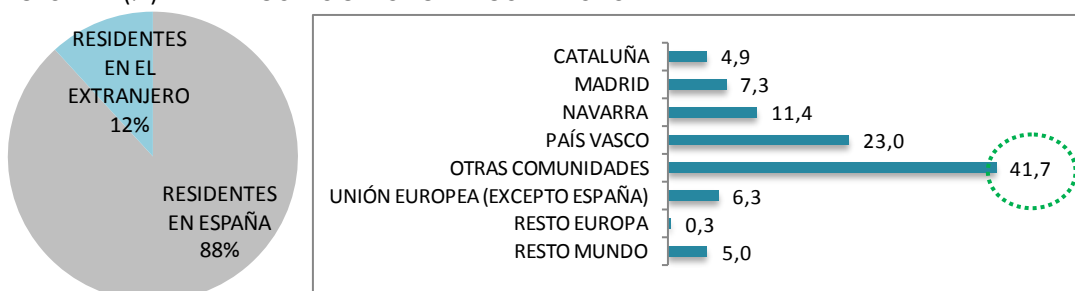


4.3.2 PERNOCTACIONES

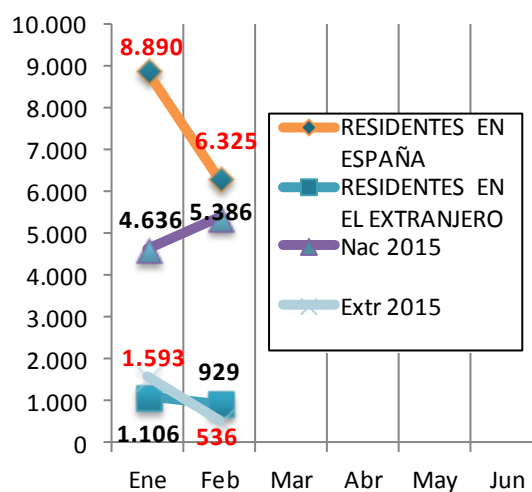
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2016		PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
		CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero		846	1.264	1.963	3.973	7.189	1.091	60	866
Volumen		4,9	7,3	11,4	23,0	41,7	6,3	0,3	5,0
VAR %	2014	↑ 5,5	↑ 37,5	↑ 54,9	↑ 241,0	↑ 22,5	↑ 41,5	↓ -78,0	↓ -20,1
VAR %	2013	↑ 99,5	↓ -1,9	↑ 64,4	↑ 305,8	↑ 6,4	↓ -13,8	↓ -83,9	↓ -46,4
VAR %	2012	↑ 95,4	↓ -0,9	↓ -39,3	↑ 117,7	↓ -11,2	↑ 29,1	↓ -46,4	↑ 91,2

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

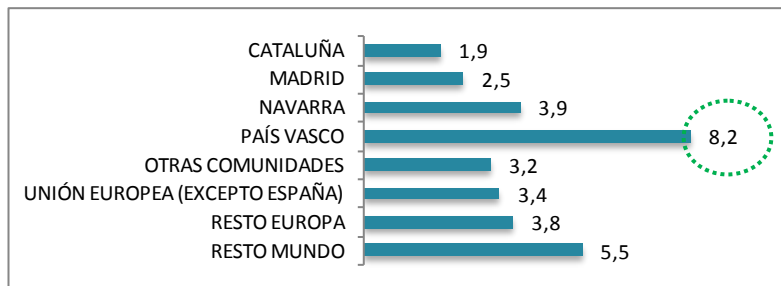


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



4.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



La estancia media de los viajeros vascos alojados en apartamentos, es extraordinariamente llamativa. Será necesario esperar a contar con u acumulado de datos mayor, antes de valorar este dato.

4.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 4ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y la 2ª, con un mayor aumento de las pernoctaciones.

4.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015:

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias, P.	1.721	102,0
2	País Vasco	7.242	80,7
3	Galicia	10.338	65,5
4	Navarra, C. F.	4.684	48,5
5	Madrid, C.	59.775	36,1
6	Castilla y León	12.541	27,2
7	Com. Valenciana	89.224	26,3
8	Andalucía	208.578	25,4
9	Castilla - La Mancha	8.579	16,4
	Total Nacional	1.116.960	15,2
10	Canarias	594.963	10,4
11	Extremadura	6.587	10,4
12	Cataluña	65.991	8,8
13	Aragón	23.696	4,3
14	Cantabria	5.673	-5,2
15	Balears, Illes	7.024	-13,1
16	Rioja, La	4.340	-20,7
17	Murcia, R.	6.004	-35,1

4.4.2 PERNOCTACIONES POR CC.AA. 2016/2015:

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	País Vasco	29.589	51,1
2	Navarra, C. F.	17.251	43,1
3	Asturias, P.	4.260	38,8
4	Galicia	25.714	35,2
5	Madrid, C.	257.867	34,4
6	Castilla - La Mancha	25.782	33,7
7	Castilla y León	35.861	33,1
8	Andalucía	900.732	21,0
9	Cataluña	344.438	17,4
10	Extremadura	12.212	16,3
11	Com. Valenciana	702.100	11,8
12	Aragón	74.564	10,3
	Total Nacional	8.118.580	9,9

13	Canarias	5.545.666	6,6
14	Cantabria	18.841	-0,4
15	Balears, Illes	55.421	-1,4
16	Murcia, R.	58.220	-6,5
17	Rioja, La	10.061	-11,6

5

CASAS RURALES

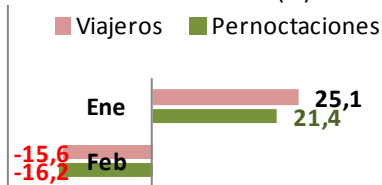
2016		VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
		TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Febrero		8.134	7.960	173	18.993	18.438	555	2,3
VAR %	2014	↑ 0,6	↑ 0,9	↓ -11,7	↑ 1,1	↑ 1,9	↓ -20,4	↑ 0,5
VAR %	2013	↑ 50,6	↑ 54,0	↓ -24,8	↑ 65,5	↑ 67,9	↑ 11,7	↑ 9,9
VAR %	2012	↑ 51,4	↑ 51,3	→ 0,0	↑ 40,9	↑ 42,0	→ 0,0	↓ -6,9

2016		NÚMERO DE ESTABLECI MIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR HABITACIO NES	
Febrero		627	4.423	7,2	8,6	715
VAR %	2014	↑ 8,2	↑ 2,6	↓ -3,4	↑ 12,8	↑ 3,6
VAR %	2013	↑ 16,0	↑ 14,6	↑ 41,9	↑ 47,6	↑ 14,5
VAR %	2012	↓ -1,9	↓ -4,5	↑ 45,0	↑ 48,4	↓ -7,8

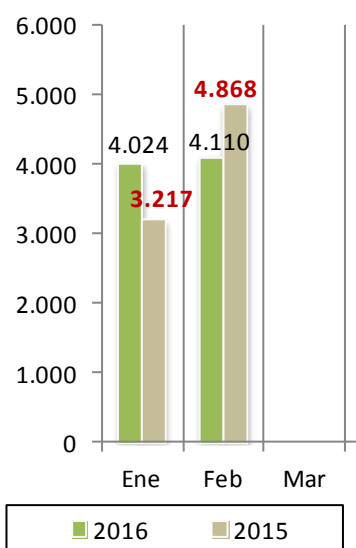
Continúa en el acumulado de febrero, un aumento de viajeros y pernoctaciones, todavía leve respecto a 2015, pero muy elevado respecto a años anteriores, gracias fundamentalmente a la llegada de numerosos clientes catalanes y madrileños.

5.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

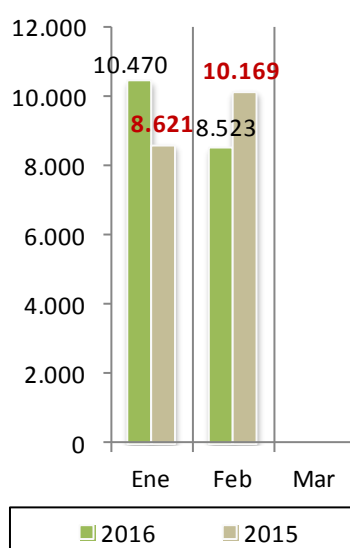
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

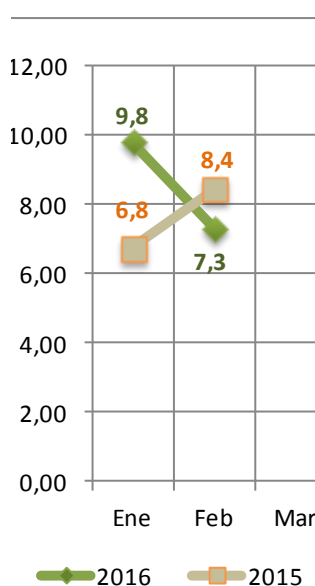
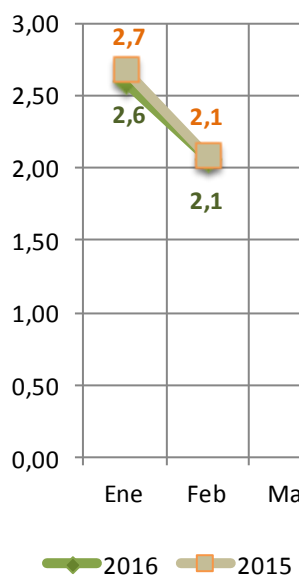


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):



5.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015): OCUPACIÓN POR MESES (2016/2015):



5.3 PROCEDENCIAS

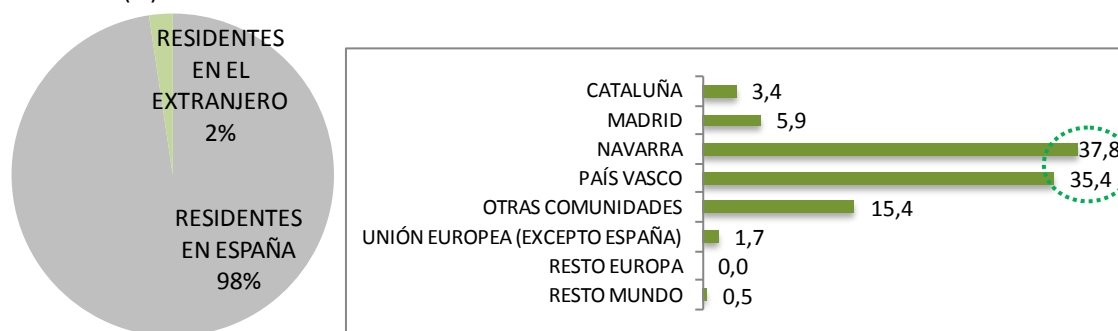
Aunque sólo se trata de los datos de dos meses, se observa un fuerte aumento de la demanda nacional, especialmente entre catalanes y madrileños. Descienden los clientes vascos y navarros, los dos mercados más importantes, pero nos encontramos aún a principios de año, en temporada baja.

5.3.1 VIAJEROS

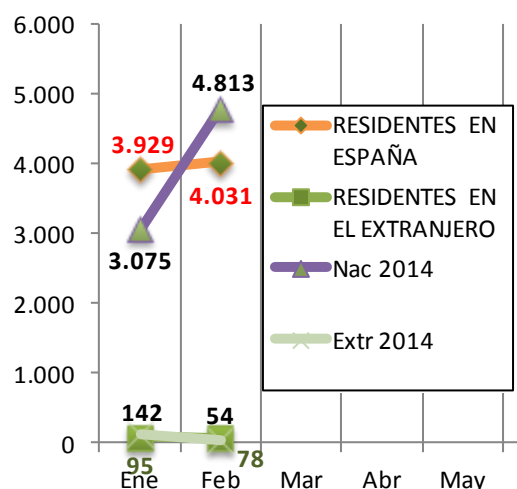
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

2016	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	278	479	3.071	2.880	1.251	136	-	39
Volumen	3,4%	5,9%	37,8%	35,4%	15,4%	1,7%	0,0%	0,5%
VAR % 2014	↑159,8	↑181,8	↓-9,7	↓-7,4	↑13,5	↑27,1	⇒0,0	⇒0,0
VAR % 2013	↑219,5	⇒0,0	↑10,6	↑64,2	↑282,6	↓-40,9	⇒0,0	⇒0,0
VAR % 2012	⇒0,0		↑23,0	↑60,2	↑40,6	⇒0,0	⇒0,0	⇒0,0

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):

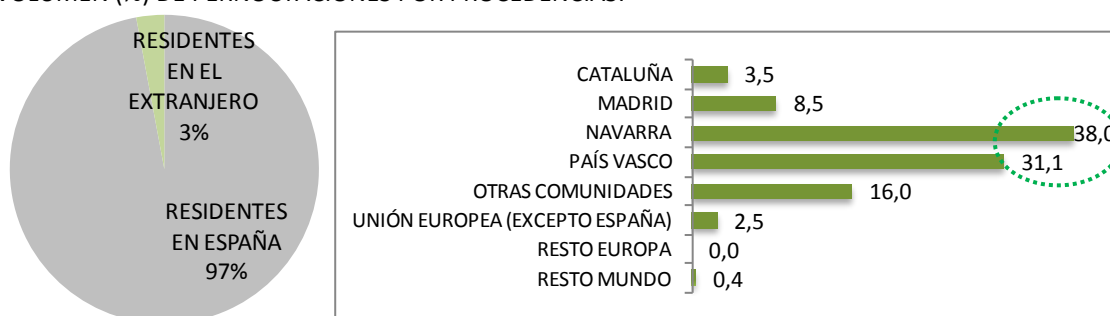


5.3.2 PERNOCTACIONES

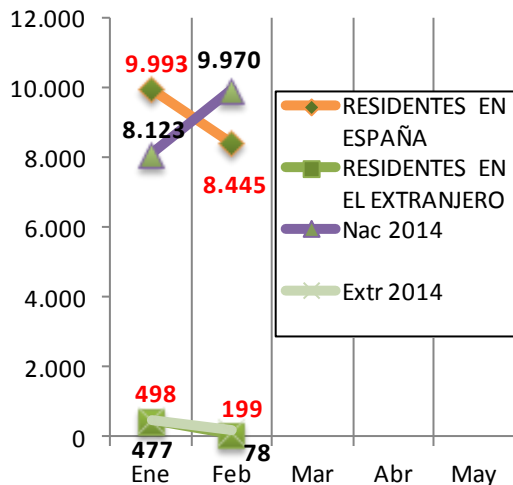
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2016	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	673	1.605	7.214	5.909	3.037	478	-	77
Volumen	3,5%	8,5%	38,0%	31,1%	16,0%	2,5%	0,0%	0,4%
VAR % 2014	↑243,4	↑265,6	↑0,9	↓17,4	↓-3,8	↓-10,8	⇒0,0	⇒0,0
VAR % 2013	↑175,8	↑386,4	↑20,1	↑56,0	↑392,2	↓-3,8	⇒0,0	⇒0,0
VAR % 2012	⇒0,0	↑4620,6	↑18,7	↓-69,3	↑28,6	⇒0,0	⇒0,0	⇒0,0

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

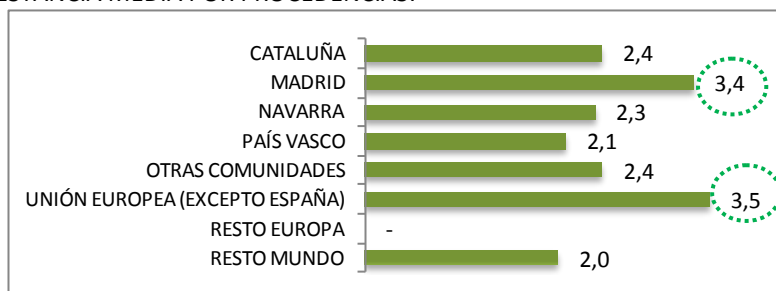


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



5.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



5.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 16ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y pernoctaciones.

5.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015;

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	País Vasco	12.731	74,6
2	Balears, Illes	8.277	49,7
3	Rioja, La	3.157	40,6
4	Castilla - La Mancha	25.492	39,1
5	Andalucía	26.187	29,4
6	Aragón	16.001	24,8
7	Madrid, C.	16.819	21,0
8	C. Valenciana	13.376	20,7
	Total Nacional	300.639	17,9
9	Cataluña	38.738	16,5
10	Canarias	16.298	14,2
11	Galicia	10.749	11,4
12	Asturias, P.	9.256	9,7
13	Castilla y León	63.374	9,5
14	Cantabria	12.463	4,8
15	Extremadura	15.592	2,6
16	Navarra, C.F.	8.134	0,6
17	Murcia, R.	3.996	-17,6

5.4.2 PERNOCTACIONES POR CC.AA. 2016/2015;

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	País Vasco	30.419	81,2
2	Andalucía	73.848	44,1
3	Rioja, La	7.046	41,9
4	Castilla - La Mancha	53.035	36,8
5	Balears, Illes	27.923	30,1
6	Aragón	42.082	21,6
7	Cataluña	85.030	20,9
8	Madrid, C.	29.781	20,5
	Total Nacional	714.336	19,2
9	Asturias, P.	20.580	12,6
10	Galicia	15.901	12,2
11	Canarias	83.810	10,8
12	Extremadura	31.589	10,6

13	Castilla y León	128.225	9,1
14	Murcia, R.	10.076	8,9
15	C. Valenciana	34.415	8,2
16	Navarra, C.F.	18.993	1,1
17	Cantabria	21.584	-3,2

6

CAMPINGS

2016		VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
		TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Febrero		3.415	3.197	219	7.341	6.762	579	2,1
VAR %	2014	↓ -0,1	↑ 14,5	↓ -65,0	↓ -2,1	↑ 1,7	↓ -31,9	↓ -2,0
VAR %	2013	↓ -20,0	↓ -17,3	↓ -45,5	↓ -23,7	↓ -24,8	↓ -7,5	↓ -4,6
VAR %	2012	↑ 4,9	↑ 10,3	→ 0,0	↓ -8,7	↓ -10,6	→ 0,0	↓ -13,0

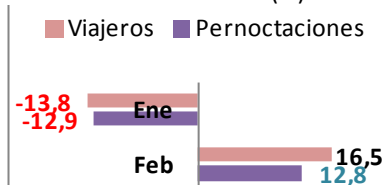
2016		NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	NÚMERO DE PARCELAS ESTIMADA	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
					POR PLAZAS	POR PARCELAS	
Febrero		11	6.309	1.652	1,5	27,8	60
VAR %	2014	↑ 10,5	↑ 10,7	↑ 9,1	↓ -38,7	↓ -6,3	↑ 9,2
VAR %	2013	→ 0,0	↓ -2,1	↓ -2,5	↓ -38,2	↓ -2,6	↓ -10,5
VAR %	2012	→ 0,0	↓ -4,3	↓ -6,5	↓ -30,0	↑ 5,7	↓ -2,5

3.415 campistas se alojaron en los campings navarros hasta febrero, los cuales facturaron 7.341 pernoctaciones.

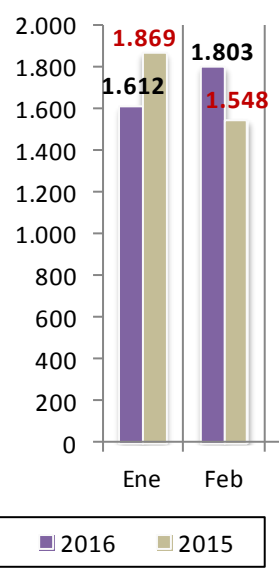
Los datos hasta febrero para campings reflejan descensos respecto al mismo periodo del año anterior, pero no se trata de un indicador a tener en cuenta de momento, ya que los meses de invierno no son los mejores nunca para los campings en estas latitudes.

6.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

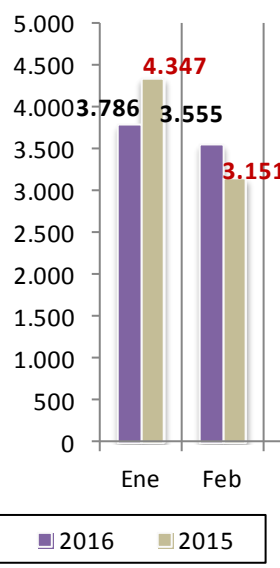
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

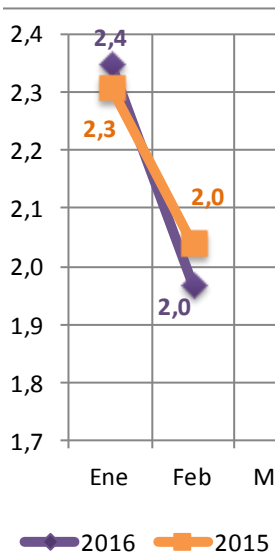


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):

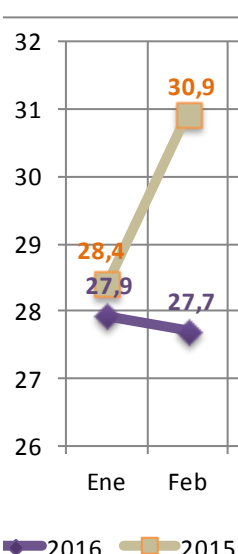


6.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015):



OCUPACIÓN POR MESES (2016/2015):



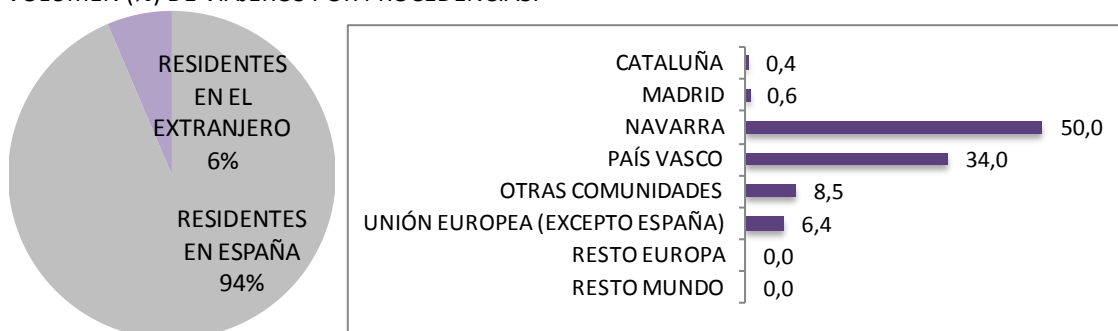
6.3 PROCEDENCIAS

6.3.1 VIAJEROS

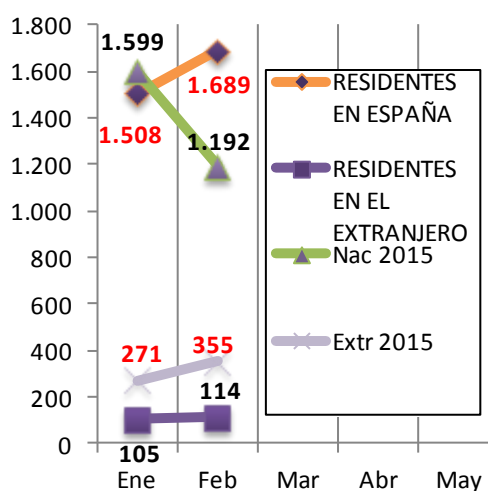
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

2016	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	15	21	1.709	1.163	289	219	-	-
Volumen	0,4	0,6	50,0	34,0	8,5	6,4	0,0	0,0
VAR %	2014	↓ -44,4	↑ 1,5	↑ 12,5	↑ 528,3	↓ -63,1	↓ -100,0	↓ -100,0
VAR %	2013	↓ -60,5	↑ 40,0	↓ -9,6	↓ -37,1	↑ 325,0	↓ -46,2	
VAR %	2012	↓ -68,1	↓ -79,0	↑ 0,1	↑ 18,8	↑ 351,6	↓ -37,8	↓ -100,0

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):

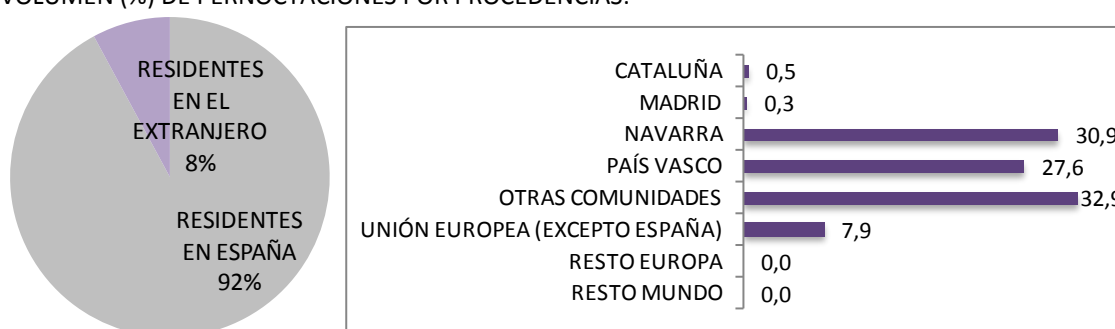


6.3.2 PERNOCTACIONES

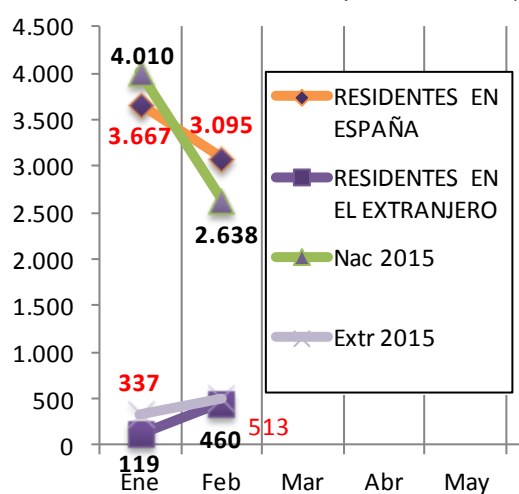
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2016	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febrero	35	24	2.267	2.023	2.413	579	-	-
Volumen	0,5	0,3	30,9	27,6	32,9	7,9	0,0	0,0
VAR % 2014	↓ -54,5		↓ -52,5	↑ 16,8	↑ 3251,4	↓ -28,6	↓ -100,0	↓ -100,0
VAR % 2013	↓ -78,4	↓ -76,9	↓ -55,1	↓ -41,1	↑ 918,1	↓ -7,5		
VAR % 2012	↓ -89,9	↓ -83,0	↓ -55,4	↑ 31,5	↑ 429,2	↑ 22,7	↓ -100,0	

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

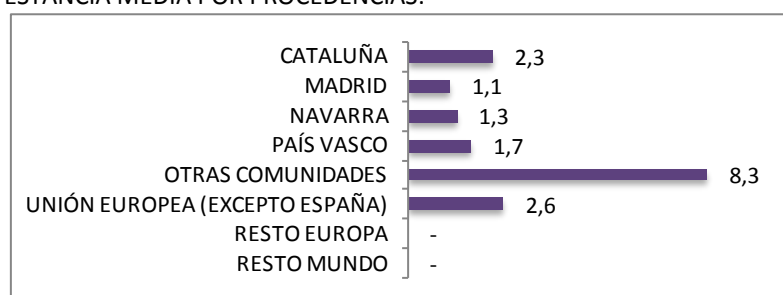


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



6.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



6.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 12ª cc.aa. con un mayor crecimiento interanual de viajeros y pernoctaciones.

6.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015:

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	Extremadura	8.038	115,5
2	País Vasco	2.978	77,3
3	Castilla y León	5.510	28,5
4	Galicia	399	20,9
5	Madrid, C.	15.408	20,9
6	C. Valenciana	67.308	20,8
7	Cataluña	76.905	17,9
	Total Nacional	267.048	15,7
8	Murcia, R.	12.831	11,5
9	Castilla - La Mancha	2.383	10,8
10	Andalucía	54.082	4,0
11	Aragón	11.262	3,3
12	Navarra, C.F.	3.415	-0,1
13	Asturias, P.	804	-13,4
14	Canarias	2.252	-17,8
15	Cantabria	393	-45,0
16	Balears, Illes	-	-

6.4.1 VIAJEROS POR CC.AA. 2016/2015:

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	Extremadura	10.725	51,7
2	Madrid, Com.	49.765	34,8
3	Castilla y León	8.580	33,7
4	Castilla - La Mancha	4.810	17,9
5	Galicia	732	16,2
6	Aragón	31.099	15,5
7	Asturias, P.	1.855	10,9
8	Com. Valenciana	1.082.726	10,3
	Total nacional	2.061.287	8,1
9	Cataluña	186.352	5,0
10	Murcia, Región de	244.137	3,9
11	Andalucía	405.772	2,5
12	Navarra, C. F.	7.341	-2,1
13	Canarias	12.612	-6,5
14	Cantabria	1.156	-9,5
15	Balears, Illes	-	-

7

ALBERGUES TURÍSTICOS

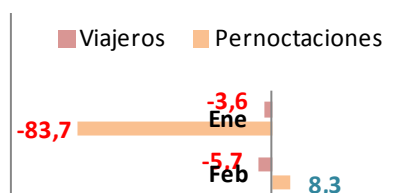
2016	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Febrero	1.218	1.011	207	4.326	3.123	1.203	3,6
VAR % 2015	-5,0	-17,1	233,9	10,3	-13,0	263,4	16,1

2016	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	OCUPACIÓN POR PLAZAS	TOTAL PERSONAL EMPLEADO
Febrero	6	527	13,5	45
VAR % 2015	-15,4	-9,7	17,4	-10,9

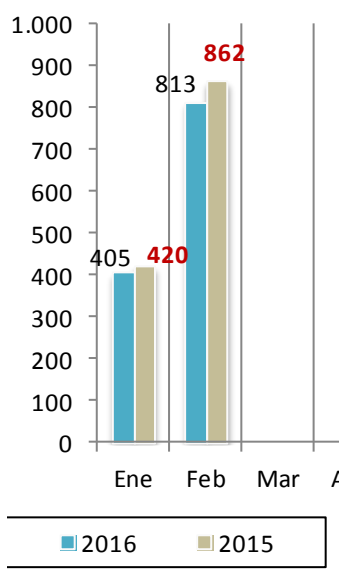
Los datos hasta febrero son aún escasos, pero cabe destacar el importante aumento de clientes internacionales, así como del número de sus pernoctaciones.

7.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

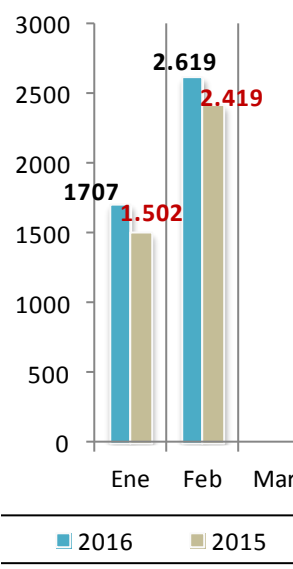
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2016/2015:



VIAJEROS POR MESES (2016/2015):

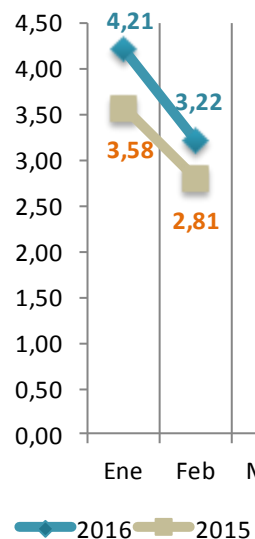


PERNOCTACIONES POR MESES (2016/2015):

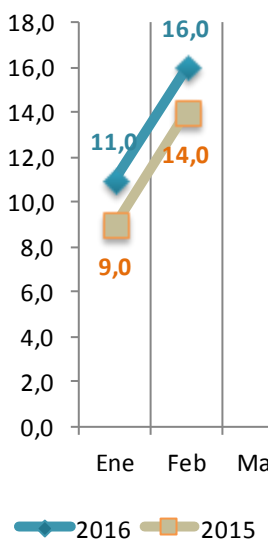


7.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2016/2015):



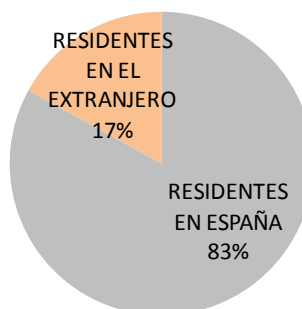
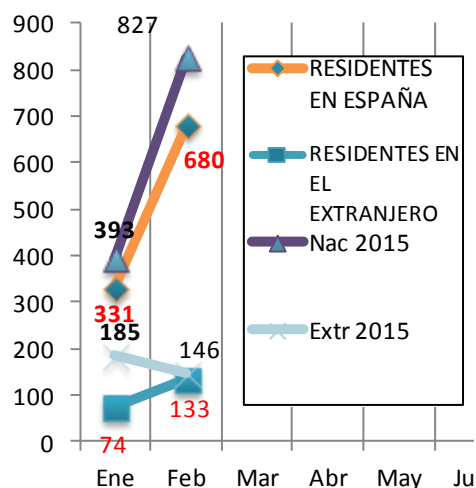
OCUPACIÓN POR MESES (2016/2015):



7.3 PROCEDENCIAS

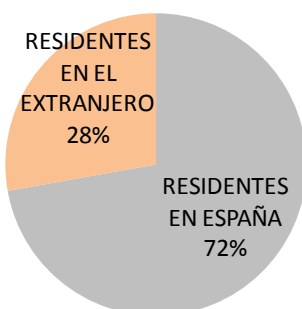
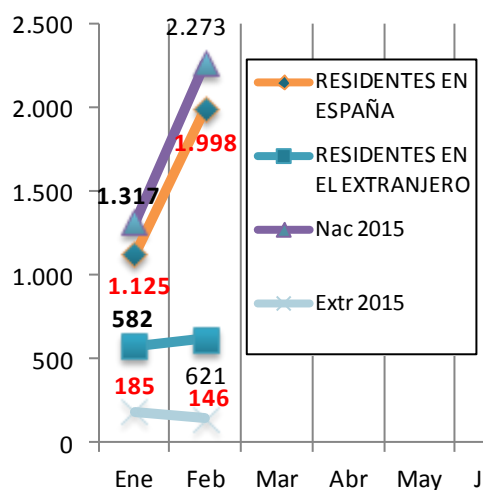
7.3.1 VIAJEROS

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



7.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2016/2015):



7.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Navarra es la 13ª comunidad autónoma en la que más aumentaron los viajeros en albergues y la 7ª en pernoctaciones.

7.4.1 VIAJEROS

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias	279	118,0
2	Galicia	374	67,0
3	Extremadura	757	51,1
4	Aragón	5.108	28,9
5	Rioja, La	806	28,1
6	País Vasco	7.865	14,6
7	Castilla y León	4.625	9,6
8	Madrid, C.	4.140	8,9
9	Cataluña	31.693	6,2
	Total Nacional	81.555	5,2
10	Castilla - La Mancha	1.959	-2,8
11	C. Valenciana	8.030	-3,3
12	Andalucía	13.372	-3,5
13	Navarra, C.F.	1.218	-5,0
14	Cantabria	433	-51,7

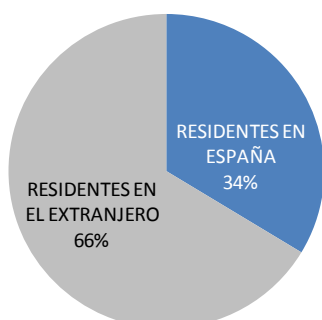
7.4.2 PERNOCTACIONES

	Febrero 2016	Acumulado	var% 2015
1	Asturias	800	195,2
2	Extremadura	1.895	169,6
3	Galicia	528	76,6
4	Rioja, La	1.361	31,2
5	País Vasco	17.776	26,1
6	Castilla - La Mancha	4.669	25,9
7	Navarra, C.F.	4.326	10,3
8	Cataluña	78.131	9,3
9	Madrid, C.	7.572	7,6
10	Aragón	12.100	7,4
11	Castilla y León	9.251	4,5
	Total Nacional	185.735	2,0
12	Andalucía	25.280	-5,6
13	C. Valenciana	18.738	-32,5
14	Cantabria	673	-52,0

8

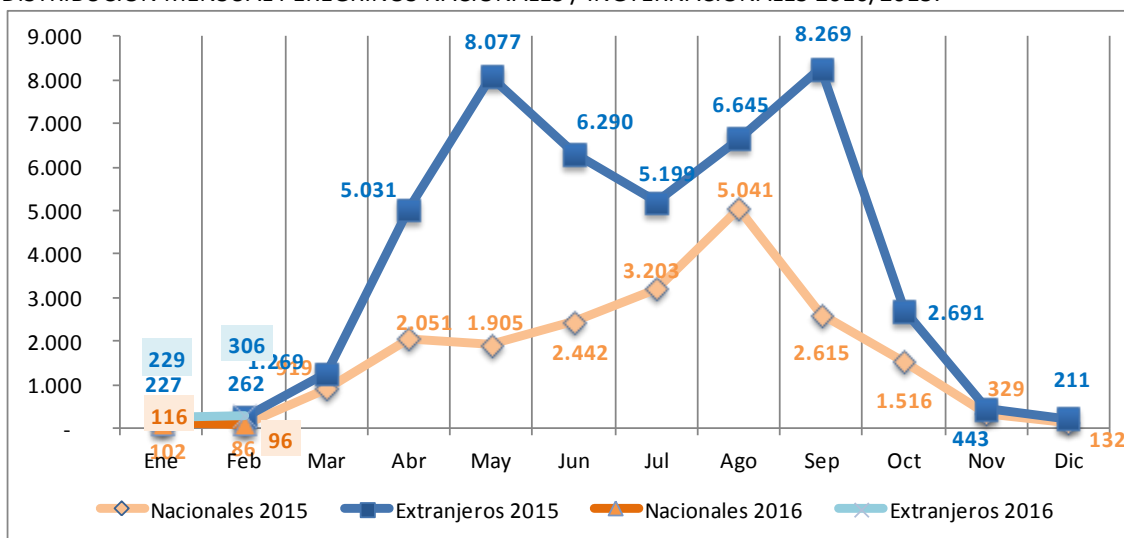
PEREGRINOS EN NAVARRA

2016		PEREGRINOS RONCESVALLES		
		Acumulado	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO
Febrero		747	212	535
VAR %	2015	↑ 10,3	↑ 12,8	↑ 9,4
VAR %	2014	↑ 32,7	↑ 20,5	↑ 38,2
VAR %	2013	↑ 40,4	↑ 30,1	↑ 45,0
VAR %	2012	↑ 23,5	↓ -28,4	↑ 73,1



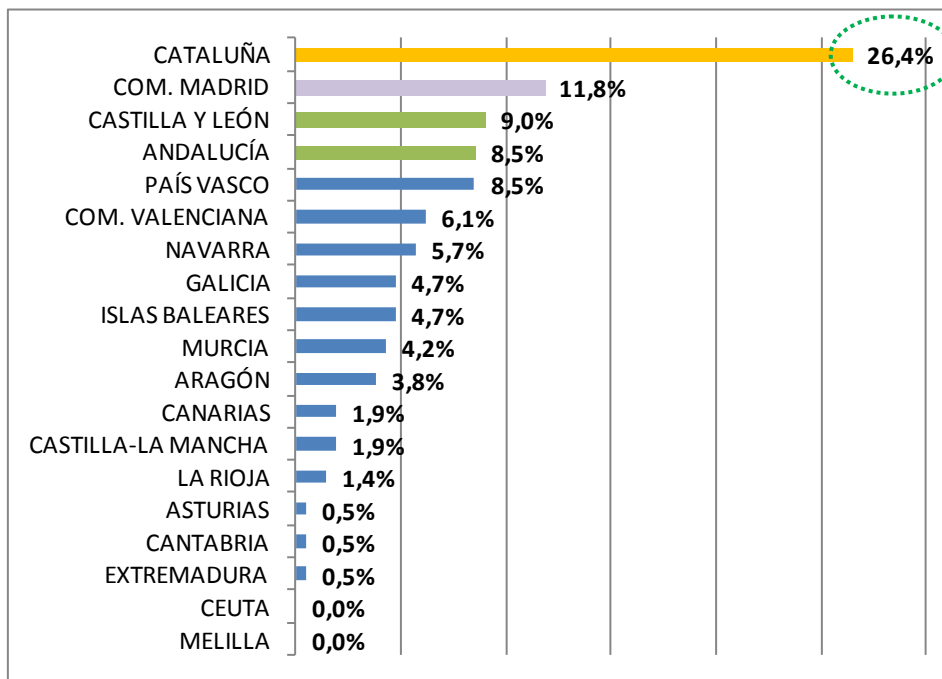
747 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta febrero, una cifra superior a la de los últimos años, pese a ser invierno.

DISTRIBUCIÓN MENSUAL PEREGRINOS NACIONALES / INGTERNACIONALES 2016/2015:

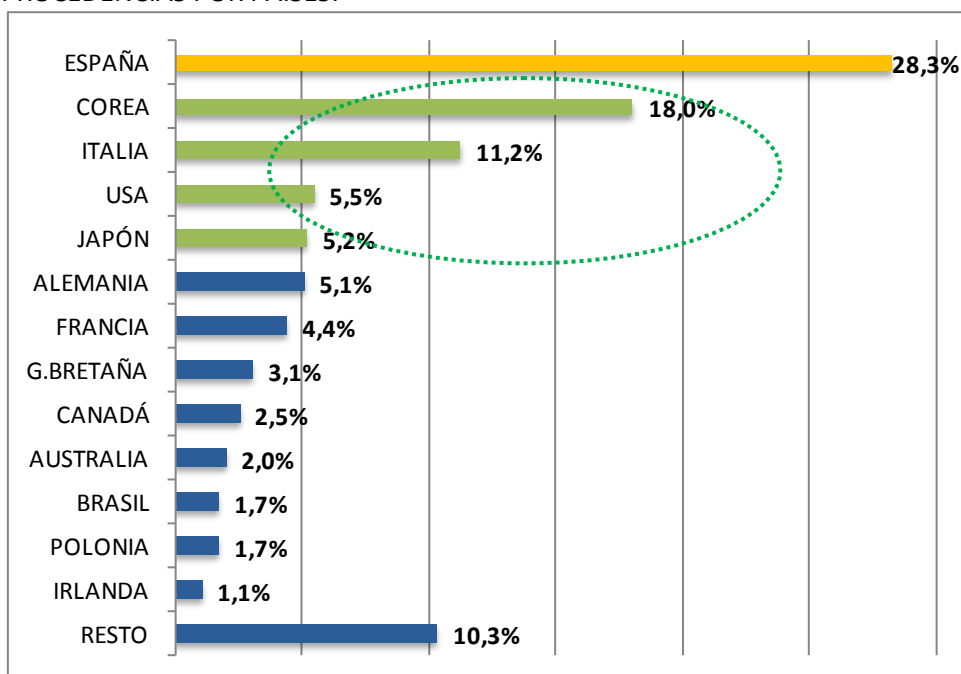


8.1 PROCEDENCIAS

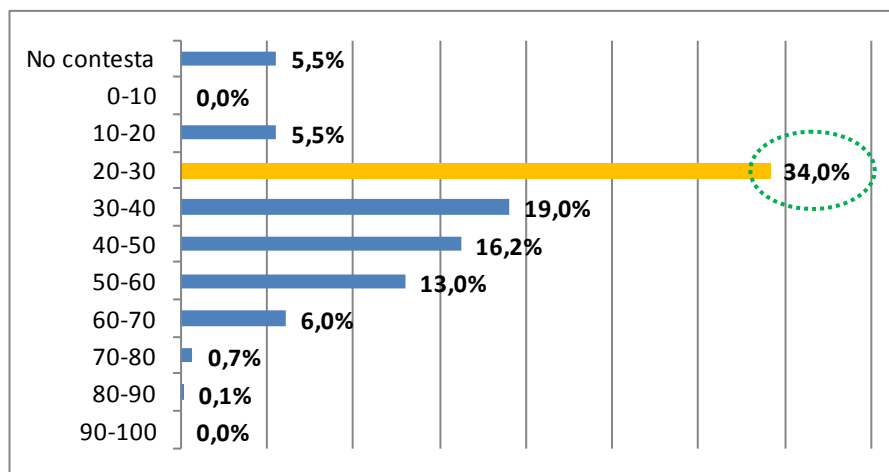
PROCEDENCIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:



PROCEDENCIAS POR PAÍSES:

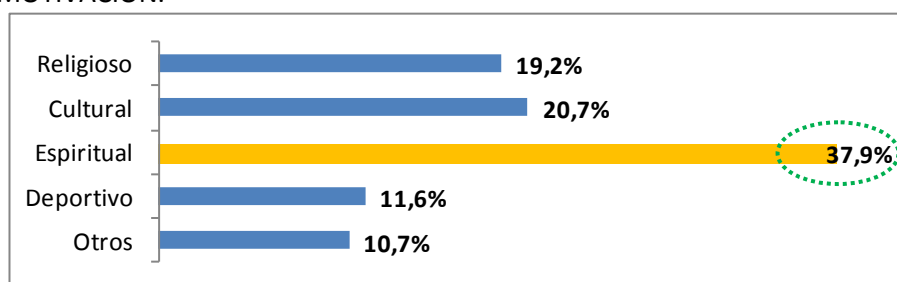


8.2 EDAD

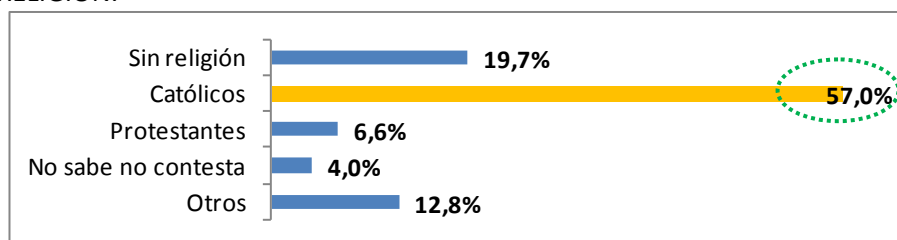


8.3 MOTIVACIÓN Y RELIGIÓN

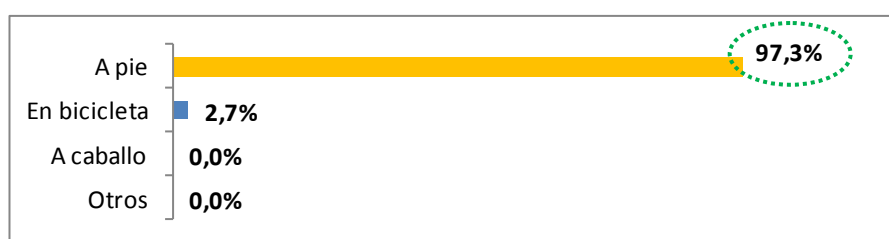
MOTIVACIÓN:



RELIGIÓN:



8.4 CÓMO HACE EL CAMINO



9

RED DE OFICINAS DE TURISMO

RED OFICINAS TURISMO GN			
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
2015	12.272	1.779	14.051
2016	19.307	2.068	21.375
var inter %	↑ 57,3	↑ 16,2	↑ 52,1

Continúa el fuerte aumento de actividad en las oficinas de turismo de la red de Gobierno de Navarra, con 14.051 consultas presenciales, atendidas sólo en enero y febrero, un 52,1% más.

9.2 CONSULTAS RESIDENTES NACIONALES:

Febrero 2016	Acumulado	% sobre total	var% 2015	var% 2014	var% 2013
Navarra	4.392	22,7%	↓ -1,2	↓ -8,7	↑ 13,9
Cataluña	3.487	18,1%	↑ 122,8	↓ -18,4	↑ 8,1
País Vasco	2.638	13,7%	↑ 6,8	↑ 33,9	↓ -25,1
Aragón	1.833	9,5%	↑ 25,1	↑ 24,0	↓ -27,6
Madrid	1.823	9,4%	↑ 3,0	↓ -11,7	↑ 139,2
Valencia	1.777	9,2%	↓ -62,6	↑ 30,5	↑ 123,8
Andalucía	1.204	6,2%	↑ 387,1	↓ -8,9	↓ -17,1
Castilla y León	605	3,1%	↑ 27,1	↓ -20,7	↑ 66,5
La Rioja	388	2,0%	↓ -9,1	↑ 35,8	↑ 51,7
Castilla-La Mancha	240	1,2%	↑ 65,0	↑ 31,6	↓ -42,4
Galicia	210	1,1%	↑ 79,4	↑ 14,5	↓ -6,8
Asturias	182	0,9%	↓ -1,6	↑ 640,3	↓ -2,9
Cantabria	137	0,7%	↓ -81,9	↑ 706,3	↓ -55,1
Islas Baleares	127	0,7%	↑ 373,4	↑ 118,6	↓ -52,2
Murcia	101	0,5%	↓ -55,3	↑ 18,8	↑ 113,3
Islas Canarias	67	0,3%	↑ 100,0	↓ -62,2	↑ 25,0
Extremadura	61	0,3%	↑ 40,0	↓ -35,5	↑ 416,7
Otros	35	0,2%	↑ 133,3	↓ -80,0	↑ 400,0
TOTAL	19.307	100,0%	15,8	8,8	5,9

9.3 CONSULTAS RESIDENTES INTERNACIONALES:

Febrero 2016	Acumulado	% sobre total	var% 2015	var% 2014	var% 2013
Francia	807	39,0%	↑ 23,6		↑ 68,5
Argentina	168	8,1%	↑ 36,6	↑ 460,0	↑ 175,4
Italia	163	7,9%	↑ 0,6	↑ 986,7	↑ 365,7
Alemania	160	7,7%	↑ 154,0	↑ 36,8	↑ 220,0
EE.UU.	111	5,4%	↓ -56,8	↓ -71,7	↑ 88,1
Reino Unido	80	3,9%	↓ -13,0	↑ 25,0	↑ 100,0
Corea	62	3,0%			
Japon	52	2,5%	↑ 73,3	↑ 126,1	↑ 205,9
Brasil	49	2,4%	↑ 14,0	↑ 40,0	↑ 122,7
México	48	2,3%	↑ 182,4		↓ -5,9
Resto América	42	2,0%	↓ -28,8	↓ -71,4	↑ 10,5
Bélgica	31	1,5%	↑ 34,8	↑ 244,4	↑ 158,3
Holanda	27	1,3%	↑ 125,0		↑ 68,8
Colombia	25	1,2%			
Resto Europa	24	1,2%	↑ 71,4	↓ -11,1	↑ 20,0
Polonia	23	1,1%	↑ 9,5	↑ 130,0	↑ 27,8
Portugal	22	1,1%	↑ 4,8	↑ 46,7	↓ -80,7
Venezuela	21	1,0%			
Andorra	19	0,9%	↑ 533,3	↓ -42,4	↑ 850,0
Rusia	16	0,8%	↑ 166,7	↑ 433,3	↑ 45,5
Uruguay	16	0,8%			
Australia	15	0,7%	↓ -21,1	↓ -37,5	↓ -31,8
Canadá	15	0,7%	↑ 15,4	↑ 150,0	↑ 15,4
Chile	14	0,7%			
Suiza	10	0,5%	↑ 100,0	↑ 66,7	↑ 42,9
China	9	0,4%			
Países Nórdicos	8	0,4%	↓ -52,9	↓ -82,2	→ 0,0
Resto Asia	8	0,4%	↓ -91,0	↓ -81,4	↓ -69,2
Nueva Zelanda	5	0,2%		↑ 25,0	↑ 400,0
Dinamarca	4	0,2%		↓ -92,6	
Hungría	4	0,2%			
Austria	3	0,1%			
Irlanda	3	0,1%	↓ -40,0	↑ 50,0	↓ -62,5
Grecia	1	0,0%		↓ -85,7	
República Checa	1	0,0%	↓ -75,0	↓ -85,7	↓ -91,7
Resto África	1	0,0%	↓ -90,0		↓ -96,3
Ucrania	1	0,0%			
TOTAL	2.068	100,0%	↑ 16,2	↑ 70,6	↑ 76,3

9.4 CONSULTAS POR OFICINAS:

Pamplona, Tudela, Olite y Ochagavía, copan las consultas. Todas las oficinas indican un importante aumento de actividad turística.

2016	Pamplona	Tudela	Olite	Ochagavía	Roncal	Estella
febrero	6.218	3.245	3.239	2.300	1.817	1.526
volumen	29,1%	15,2%	15,2%	10,8%	8,5%	7,1%
var% 2014	45,4	81,8	68,8	24,9	50,2	31,3
var% 2013	150,3	64,2	80,4	27,3	110,5	66,1
var% 2012	153,1	94,8	122,5	34,5	109,6	53,2

2016	Sangüesa	Roncesvalles	Bértiz	Lekunberri
febrero	1.019	949	590	472
volumen	4,8%	4,4%	2,8%	2,2%
var% 2014	206,0	21,7	27,7	80,8
var% 2013	152,9	86,8	35,6	-24,0
var% 2012	160,6	67,1	25,8	39,2

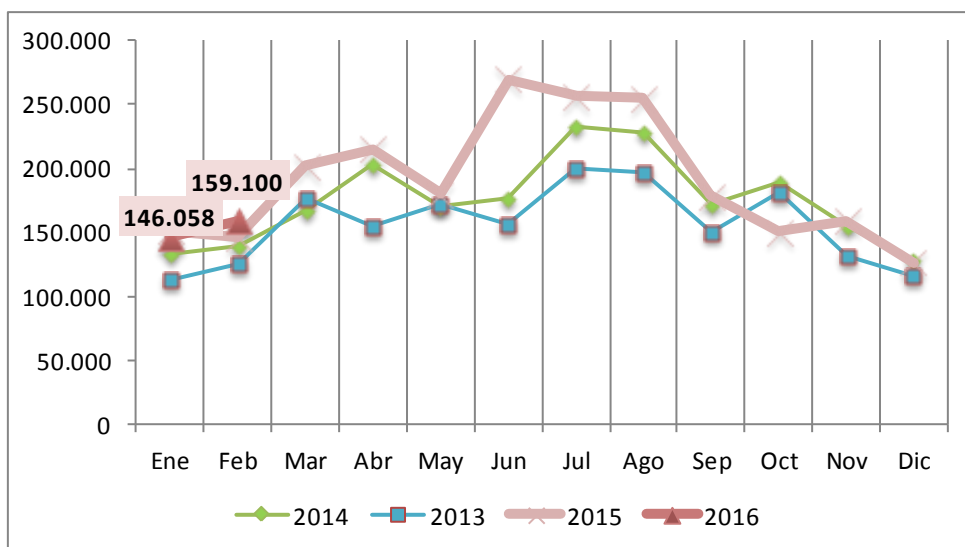
10

PÁGINA WEB OFICIAL DE TURISMO

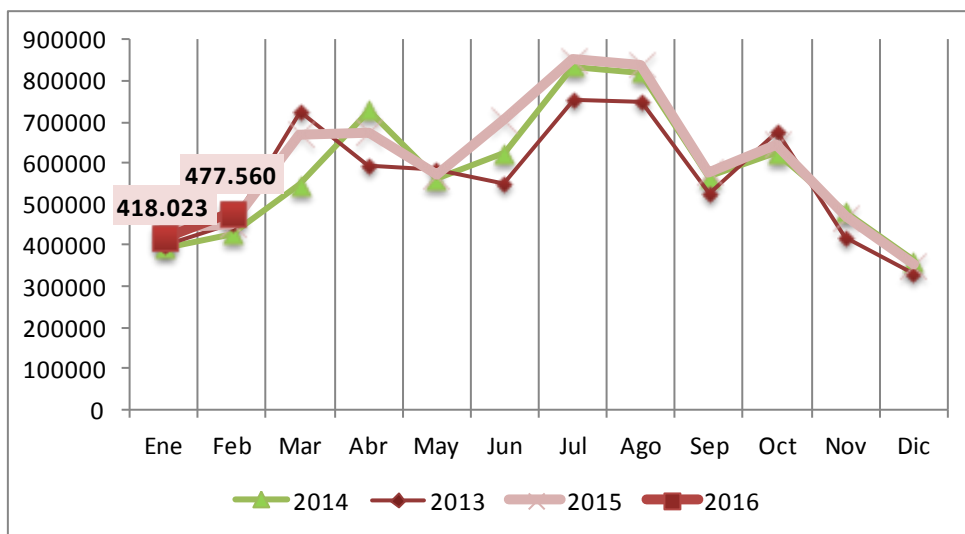
acumulado 2016	WEB OFICIAL TURISMO		
	VISITAS WEB	PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS POR VISITA
Febrero	305.158	895.583	2,9
VAR % 2015	2,7	0,3	-2,7
VAR % 2014	12,5	8,9	-3,1
VAR % 2013	28,0	5,2	-17,9

La web oficial de turismo de Gobierno de Navarra ha registrado 305.158 visitas hasta febrero, en total se han visualizado 895.583 páginas y con una media de 2,9 páginas vistas por visita.

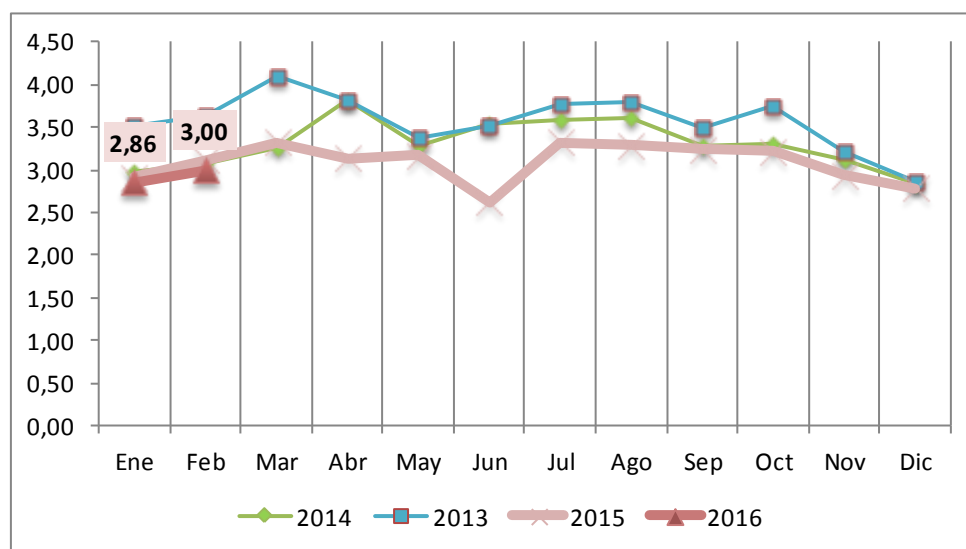
10.1 N° DE VISITAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



10.2 Nº DE PÁGINAS VISTAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



10.3 Nº DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA, EVOLUCIÓN MENSUAL



10.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS

41. Buscador				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	941 (0,38 %)	3.544 (0,74 %)	30,29	941 (0,38 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	920 (0,40 %)	2.798 (0,62 %)	32,16	920 (0,40 %)
% de cambios	2,28 %	26,66 %	-5,82 %	2,28 %
42. Official Website of the Navarre Tourist Board				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	921 (0,38 %)	1.619 (0,34 %)	1,86	921 (0,38 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.028 (0,45 %)	1.783 (0,40 %)	1,92	1.028 (0,45 %)
% de cambios	-10,41 %	-9,20 %	-3,05 %	-10,41 %
43. Ruta 10 - Bardenas Reales, Tudela y monasterio de Fitero Turismo Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	886 (0,36 %)	1.345 (0,28 %)	6,50	886 (0,36 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	670 (0,29 %)	1.007 (0,22 %)	7,99	670 (0,29 %)
% de cambios	32,24 %	33,57 %	-18,70 %	32,24 %
44. Ruta de los Castillos y Fortalezas de Navarra Turismo Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	884 (0,36 %)	1.682 (0,35 %)	3,28	884 (0,36 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	589 (0,26 %)	1.237 (0,28 %)	3,85	589 (0,26 %)
% de cambios	50,08 %	35,97 %	-14,92 %	50,08 %
45. Foz de Lumbier Lumbier Turismo Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	871 (0,36 %)	1.612 (0,34 %)	2,43	871 (0,36 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	436 (0,19 %)	773 (0,17 %)	2,91	436 (0,19 %)
% de cambios	99,77 %	108,54 %	-16,46 %	99,77 %
46. Orreaga/Benequevalles Orreaga/Benequevalles Turismo Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	842 (0,34 %)	1.408 (0,30 %)	2,24	842 (0,34 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	582 (0,25 %)	966 (0,22 %)	2,22	582 (0,25 %)
% de cambios	44,67 %	45,76 %	1,19 %	44,67 %
47. Centro de esquí nórdico Abodi-Irati Ochagavía Turismo Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	796 (0,33 %)	1.262 (0,28 %)	1,62	796 (0,33 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.098 (0,48 %)	1.871 (0,42 %)	1,74	1.098 (0,48 %)
% de cambios	-27,50 %	-32,55 %	-6,78 %	-27,50 %
48. Valle de Roncal Roncal Turismo Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	779 (0,32 %)	1.398 (0,29 %)	2,44	779 (0,32 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	735 (0,32 %)	1.303 (0,29 %)	2,30	735 (0,32 %)
% de cambios	5,99 %	7,29 %	6,35 %	5,99 %
49. Magia y tradición en los Carnavales de Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	766 (0,31 %)	990 (0,21 %)	1,61	766 (0,31 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	631 (0,28 %)	781 (0,17 %)	1,58	631 (0,28 %)
% de cambios	21,39 %	26,76 %	2,19 %	21,39 %
50. Puente la Reina Puente la Reina Turismo Navarra				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	720 (0,29 %)	1.148 (0,24 %)	1,91	720 (0,29 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	510 (0,22 %)	783 (0,17 %)	1,97	510 (0,22 %)
% de cambios	41,18 %	46,62 %	-3,31 %	41,18 %

10.5 VISITAS POR PAÍSES

1.	Spain			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	128.754 (80,93 %)	390.057 (81,68 %)	3,03
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	117.521 (80,70 %)	367.890 (81,34 %)	3,13
	% de cambios	9,56 %	6,03 %	-3,22 %
2.	France			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	12.127 (7,62 %)	41.867 (8,77 %)	3,45
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	11.036 (7,58 %)	40.647 (8,89 %)	3,68
	% de cambios	9,89 %	3,00 %	-6,27 %
3.	United States			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	4.251 (2,67 %)	8.271 (1,73 %)	1,95
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.528 (2,42 %)	7.611 (1,68 %)	2,16
	% de cambios	20,49 %	8,67 %	-9,81 %
4.	Italy			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	3.638 (2,29 %)	9.768 (2,05 %)	2,68
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.063 (2,10 %)	7.683 (1,70 %)	2,51
	% de cambios	18,77 %	27,14 %	7,04 %
5.	Germany			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	1.373 (0,86 %)	4.141 (0,87 %)	3,02
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.410 (0,97 %)	4.360 (0,98 %)	3,09
	% de cambios	-2,62 %	-5,02 %	-2,46 %
6.	United Kingdom			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	1.174 (0,74 %)	3.084 (0,65 %)	2,63
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.220 (0,84 %)	3.675 (0,81 %)	2,90
	% de cambios	-4,48 %	-16,08 %	-12,15 %
7.	Netherlands			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	1.110 (0,70 %)	3.774 (0,79 %)	3,40
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	736 (0,51 %)	3.152 (0,70 %)	4,28
	% de cambios	50,82 %	19,73 %	-20,61 %
8.	Belgium			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	773 (0,49 %)	2.873 (0,60 %)	3,72
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	698 (0,48 %)	3.821 (0,84 %)	5,47
	% de cambios	10,74 %	-24,81 %	-32,11 %
9.	Mexico			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	749 (0,47 %)	1.274 (0,27 %)	1,70
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	790 (0,54 %)	1.271 (0,28 %)	1,61
	% de cambios	-5,19 %	0,24 %	5,72 %
10.	Argentina			
	01-feb-2016 - 29-feb-2016	519 (0,33 %)	1.303 (0,27 %)	2,51
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	454 (0,31 %)	877 (0,19 %)	1,93
	% de cambios	14,32 %	48,57 %	29,97 %

10.6 VISITAS POR REGIONES

1. Navarre				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	37.812 (23,77 %)	102.747 (21,49 %)	2,72	29.623 (23,24 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	34.648 (23,81 %)	94.394 (20,97 %)	2,72	27.509 (23,35 %)
% de cambios	9,13 %	8,85 %	-0,26 %	7,68 %
2. Community of Madrid				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	21.957 (13,80 %)	62.773 (13,13 %)	2,86	17.709 (13,89 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	19.514 (13,41 %)	60.138 (13,38 %)	3,08	15.956 (13,54 %)
% de cambios	12,52 %	4,38 %	-7,23 %	10,99 %
3. Basque Country				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	20.612 (12,96 %)	63.803 (13,35 %)	3,10	16.617 (13,03 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	18.889 (12,98 %)	62.923 (13,08 %)	3,33	15.037 (12,78 %)
% de cambios	9,12 %	1,40 %	-7,08 %	10,51 %
4. Catalonia				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	18.537 (11,65 %)	63.838 (13,38 %)	3,44	14.668 (11,51 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	18.730 (12,87 %)	60.204 (13,37 %)	3,21	14.925 (12,67 %)
% de cambios	-1,03 %	6,04 %	7,14 %	-1,72 %
5. Valencian Community				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	6.381 (4,01 %)	22.858 (4,78 %)	3,58	5.061 (3,97 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	4.533 (3,12 %)	19.169 (4,28 %)	4,23	3.577 (3,04 %)
% de cambios	40,77 %	19,24 %	-15,29 %	41,49 %
6. Aragon				
01-feb-2015 - 28-feb-2015	4.346 (2,99 %)	14.620 (3,25 %)	3,36	3.577 (3,04 %)
% de cambios	-2,72 %	-5,96 %	-3,33 %	-4,17 %
7. Aquitaine				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	4.064 (2,55 %)	13.738 (2,87 %)	3,38	3.186 (2,50 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.236 (2,22 %)	11.809 (2,62 %)	3,65	2.641 (2,24 %)
% de cambios	25,59 %	16,33 %	-7,37 %	20,64 %
8. Andalusia				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	3.789 (2,38 %)	11.374 (2,38 %)	3,00	3.196 (2,51 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.597 (2,47 %)	10.713 (2,38 %)	2,98	3.068 (2,60 %)
% de cambios	5,34 %	6,17 %	0,79 %	4,17 %
9. Castile and Leon				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	3.368 (2,12 %)	10.839 (2,27 %)	3,22	2.757 (2,16 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.293 (2,26 %)	10.700 (2,38 %)	3,25	2.687 (2,28 %)
% de cambios	2,28 %	1,30 %	-0,96 %	2,61 %
10. La Rioja				
01-feb-2016 - 29-feb-2016	3.212 (2,02 %)	8.892 (1,88 %)	2,77	2.655 (2,08 %)
01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.633 (1,81 %)	7.679 (1,71 %)	2,92	2.198 (1,87 %)
% de cambios	21,99 %	15,80 %	-5,08 %	20,79 %

10.7 VISITAS POR CIUDADES

1. Pamplona			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	35.386 (22,24 %)	97.026 (20,32 %)	2,74
01-feb-2015 - 28-feb-2015	32.281 (22,17 %)	89.053 (19,69 %)	2,76
% de cambios	9,62 %	8,95 %	-0,61 %
2. Madrid			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	19.823 (12,46 %)	54.543 (11,42 %)	2,75
01-feb-2015 - 28-feb-2015	17.591 (12,08 %)	53.450 (11,82 %)	3,04
% de cambios	12,69 %	2,04 %	-9,44 %
3. Barcelona			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	14.295 (8,98 %)	42.013 (8,80 %)	2,94
01-feb-2015 - 28-feb-2015	14.962 (10,27 %)	42.056 (9,30 %)	2,81
% de cambios	-4,46 %	-0,10 %	4,56 %
4. (not set)			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	6.589 (4,14 %)	20.508 (4,29 %)	3,11
01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.376 (2,32 %)	10.438 (2,31 %)	3,09
% de cambios	95,17 %	96,47 %	0,67 %
5. Bilbao			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	6.435 (4,04 %)	20.508 (4,29 %)	3,19
01-feb-2015 - 28-feb-2015	5.766 (3,96 %)	19.390 (4,29 %)	3,36
% de cambios	11,60 %	5,77 %	-5,23 %
6. San Sebastian			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	5.343 (3,36 %)	15.486 (3,24 %)	2,90
% de cambios	12,89 %	-6,41 %	-17,10 %
7. Valencia			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	3.883 (2,44 %)	13.385 (2,80 %)	3,45
01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.256 (1,55 %)	8.852 (1,96 %)	3,92
% de cambios	72,12 %	51,21 %	-12,15 %
8. Zaragoza			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	3.265 (2,05 %)	11.075 (2,32 %)	3,39
01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.385 (2,32 %)	10.947 (2,42 %)	3,23
% de cambios	-3,55 %	1,17 %	4,89 %
9. Vitoria-Gasteiz			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	2.535 (1,59 %)	7.471 (1,56 %)	2,95
01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.327 (1,60 %)	6.795 (1,50 %)	2,92
% de cambios	8,94 %	9,95 %	0,93 %
10. Logrono			
01-feb-2016 - 29-feb-2016	2.468 (1,55 %)	6.978 (1,46 %)	2,83
01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.016 (1,38 %)	6.141 (1,36 %)	3,05
% de cambios	22,42 %	13,63 %	-7,18 %

11

RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA		
SEÑORÍO BÉRTIZ	2015	2.373
	2016	3.593
	<i>var inter %</i>	↑ 51,4
PALACIO DE OLITE	2015	8.906
	2016	13.830
	<i>var inter %</i>	↑ 55,3
MUSEO DEL VINO Y DE LA VIÑA	2015	745
	2016	678
	<i>var inter %</i>	↓ -9,0
CATEDRAL DE PAMPLONA	2015	3.827
	2016	4.272
	<i>var inter %</i>	↑ 11,6
CASTILLO DE JAVIER	2015	2.341
	2016	4.022
	<i>var inter %</i>	↑ 71,8
COLEGIATA RONCESVALLES	2015	509
	2016	374
	<i>var inter %</i>	↓ -26,5
MUSEO DE NAVARRA	2015	5.257
	2016	6.586
	<i>var inter %</i>	↑ 25,3
VILLA DE LAS MUSAS	2015	289
	2016	417
	<i>var inter %</i>	↑ 44,3
RECINTO AMURALLADO RADA	2015	76
	2016	118
	<i>var inter %</i>	↑ 55,3
CIUDAD ROMANA ANDELOS	2015	299
	2016	377
	<i>var inter %</i>	↑ 26,1
total	2016	34.267
	<i>var % 2015</i>	↑ 39,2
	<i>var % 2014</i>	↑ 43,0
	<i>var % 2013</i>	↑ 62,8
	<i>var %2012</i>	↑ 55,2

12

REGISTRO DE TURISMO GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA - DICIEMBRE 2015		
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas
Albergues Turísticos	101	3.616
Apartamentos	414	2.755
Campings	25	13.916
Casas Rurales	774	5.589
Hostal	133	2.977
Hotel	101	8.615
Hotel Rural	32	683
Hotel-Apartamento	4	318
Pensión	100	1.293
Total alojamientos	1.681	39.750
EMPRESAS MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total	
Agencias de Viaje	142	
Agrupaciones empresas turísticas	1	
OPC's	5	
Total	148	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Total	
Asociaciones Turísticas	87	
Consortios Turísticos	8	
Total	95	
RESTAURACIÓN	Total	Plazas
Cafeterías	99	4.276
Restaurantes	749	61.810
Total	848	66.086
SERVICIOS TURÍSTICOS	Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	112	
Total	112	