

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019% BARIAZIOA



ACUMULADO AÑO 2024 / 2024KO URTEAN METATUA

	VIAJEROS BIDAIARIAK	PERNOCTACIONES OSTATU-GAUAK	ESTANCIA MEDIA (días) BATEZ BESTEKO EGONALDIA (egunak)
	2.037.477 2019* ▲+10,2%2023 ▲+4,5%	4.179.980 2019* ▲+13,5%2023 ▲+4,2%	2,05 2019* ▲+2,7%2023 ▼-0,4%
NACIONALES ESPAINIAKOAK	63 % 1.283.235 2019* ▲+3,0%2023 ▲+2,5%	72 % 3.012.440 2019* ▲+6,8%2023 ▲+3,0%	2,40 2019* ▲+3,4%2023 ▲+0,4%
INTERNACIONALES NAZIOARTEKOAK	37 % 754.248 2019* ▲+29,8%2023 ▲+8,1%	28 % 1.167.542 2019* ▲+37,2%2023 ▲+7,5%	1,55 2019* ▲+0,3%2023 ▼-0,5%

Los principales registros estadísticos nos muestran que el turismo en Navarra goza de buena salud. Durante el año 2024 se ha superado la cifra de 2 millones de personas viajeras y de 4 millones de pernoctaciones. En ambos casos se ha producido un incremento del 4% sobre los datos recopilados en 2023. La mejora sobre el periodo pre-pandemia es sustancial. Precisamente, 2.037.477 personas viajeras significan un aumento del +10% con respecto a 2019 y 4.179.980 pernoctaciones suponen, en el mismo periodo, un incremento del 14%. En esta dinámica, está tomando un papel protagonista el comportamiento del turismo internacional. Habiendo crecido casi un 30% su volumen de viajeros desde 2019, representa casi el 40% del turismo actual.

Estatistika-erregistro nagusiek erakusten digute turismoak osasun ona duela Nafarroan. 2024an 2 milioi bidaiaritik gora jaso ditugu, 4 milioi gau baino gehiago igaro dituztenak. Bi datuek % 4ko igoera izan dute, 2023an bildutako datuen aldean. Pandemia aurreko datuekin alderatuta, hazkuntza nabarmena da. Hain zuzen ere, iazko 2.037.477 bidaiariak % 10 gehiago dira 2019koekin alderatuta, eta 4.179.980 ostatu-gauak % 14 gehiago dira. Dinamika horretan, nazioarteko turismoa nabarmenki hazi da. Nazioarteko bidaiarien kopurua % 30 inguru hazi da 2019tik, eta gaur egun turisten ia % 40 dira.

Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera y extrahotelera. / Iturria: EIN. Hotelen eta hotelen kanpoazko okuparioari buruzko inkesta
*Evolución con respecto a 2019, sin contabilizar las cifras de albergues / 2019rekiko bilakaera, aterpetheen zifrak kontutan hartu gabe.

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

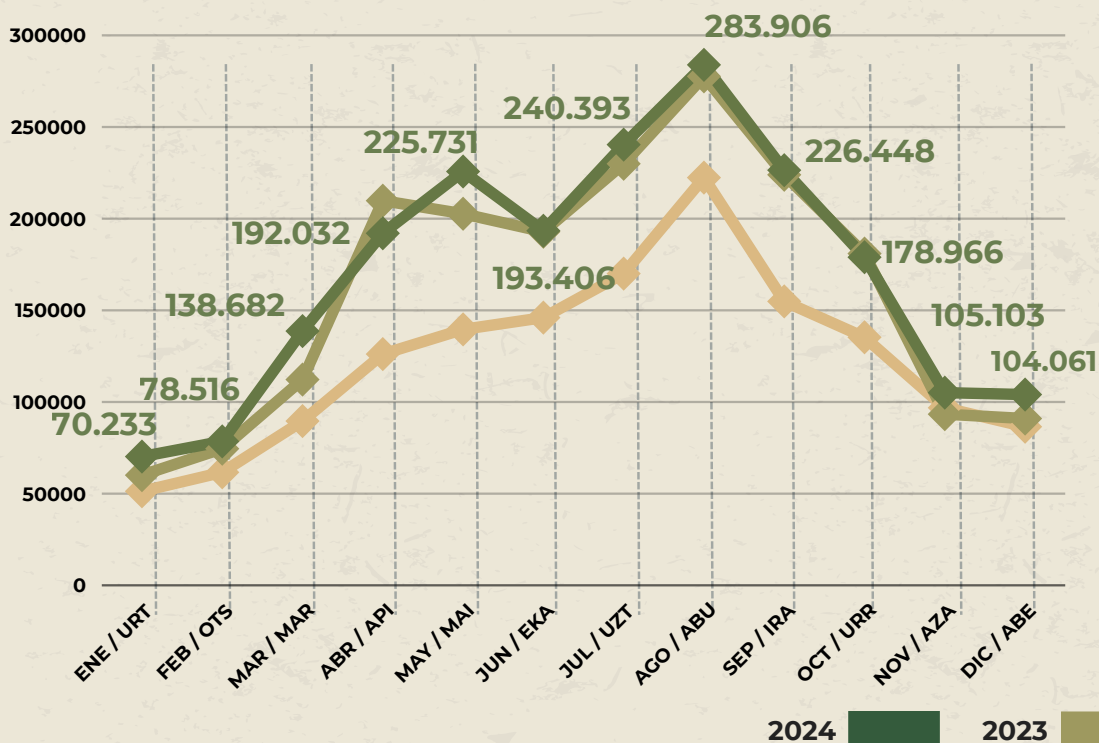
% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA



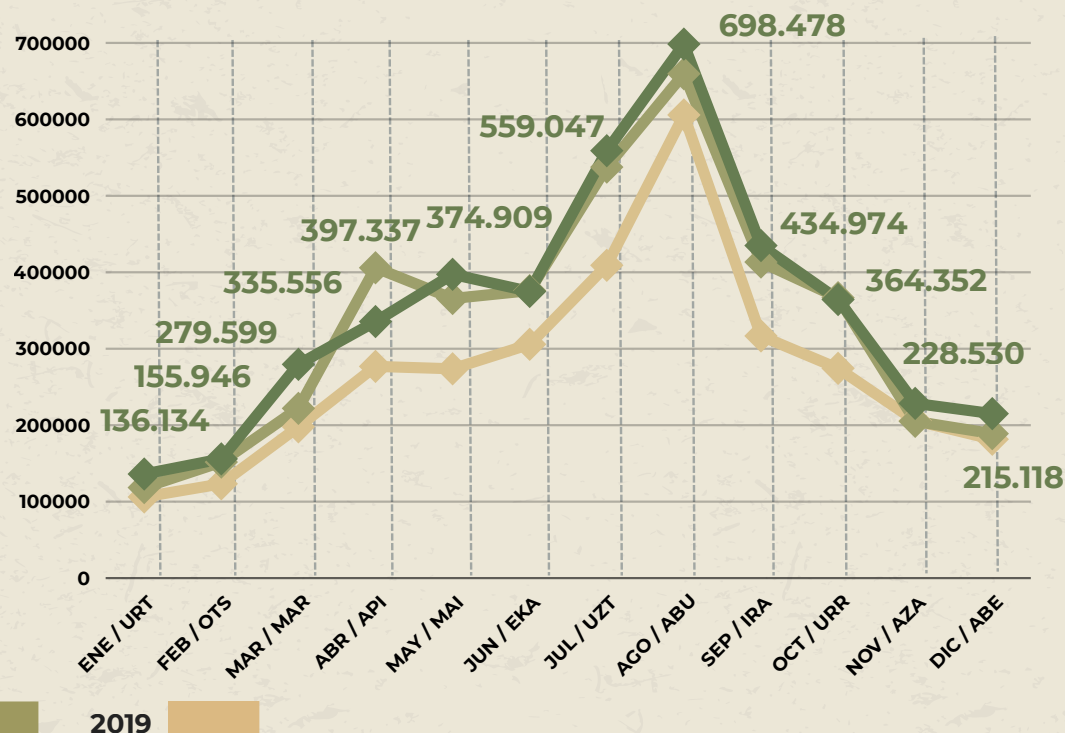
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

PERSONAS VIAJERAS Y PERNOCTACIONES/ BIDAIAIRIAK ETA OSTATU-GAUAK

VIAJEROS
BIDAIAIRIAK



PERNOCTACIONES
OSTATU-GAUAK



Desde una perspectiva mensual, el comportamiento del turismo a lo largo de 2024 ha sido muy similar al de 2023, salvo los meses de abril y mayo, por las diferentes fechas en las que se dio la Semana Santa.

Aunque resulta interesante señalar el mejor cierre, tanto de personas viajeras como de pernoctaciones, del último año. Los dos últimos meses de 2024 han supuesto un incremento alrededor del 14% con respecto a 2023 y 2019, tanto en volumen de viajeros como en pernoctaciones. Esto puede ser indicio de un buen comienzo de año, 2025, en términos turísticos.

Hilez hil aztertuta, turismoaren portaera oso antzekoa izan da 2023an eta 2024an, apirilean eta maiatzetan izan ezik, Aste Santua data desberdinetan izan zelako.

Hala ere, aipagarria da iazko bukaera ona, bai bidaiarien datuetan, bai ostatu-gauenetan.

2024ko azken bi hilabeteetan, datu horiek (bidaiariak eta ostatu-gauak) % 14 inguruko igoera izan dute 2023ko eta 2019ko datuekin alderatuta. Horrek 2025. urtearen hasiera ona adieraz lezake, turismoari dagokionez.

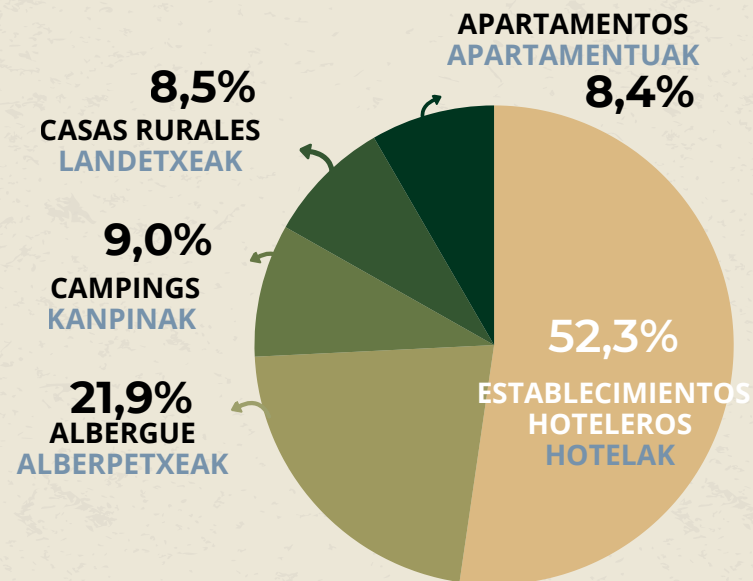
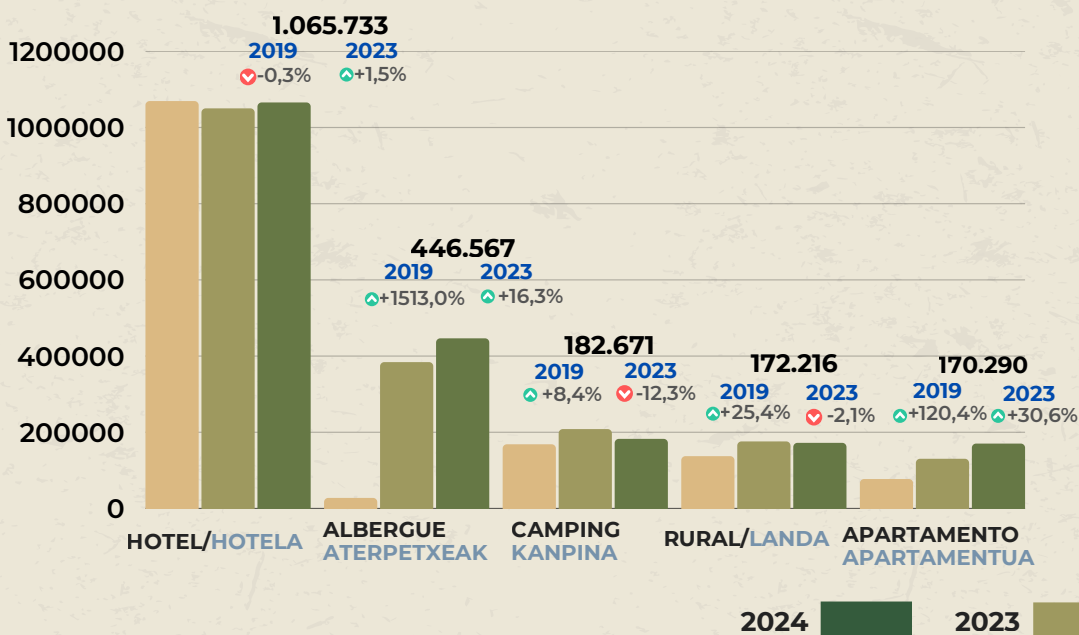
INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

VIAJEROS SEGÚN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / OSTATU TURISTIKOAK (I)



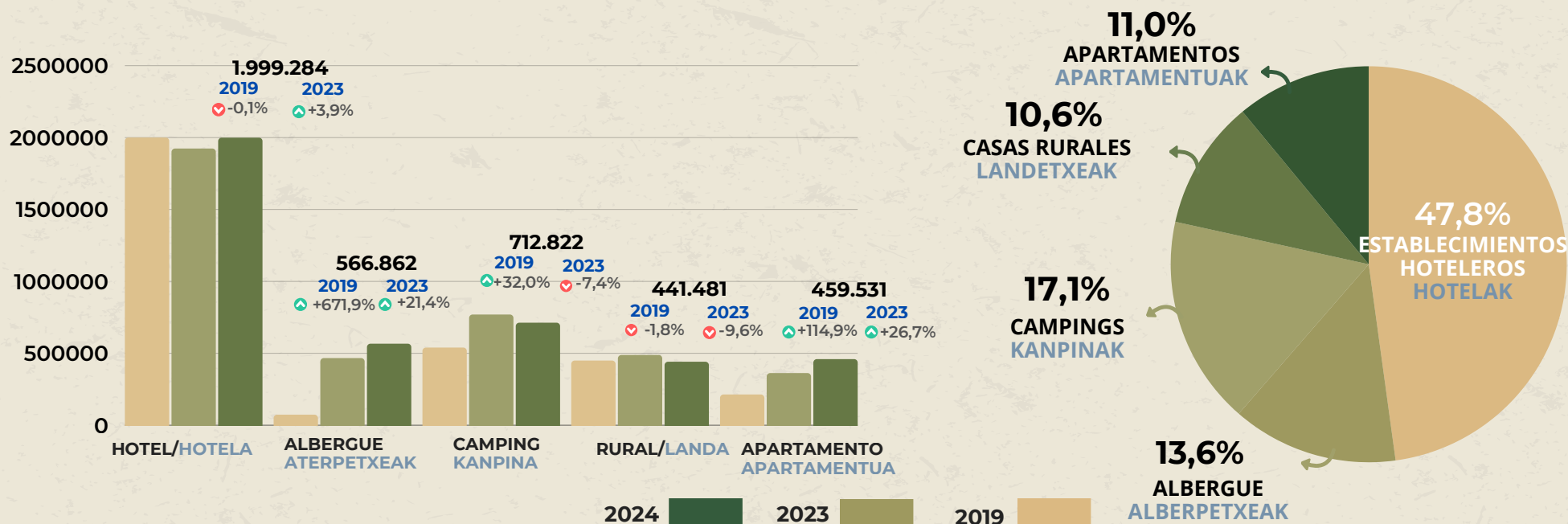
En la dinámica de crecimiento turístico que hemos visualizado al inicio de este informe intervienen otros elementos, además del turismo internacional, cuyo papel debemos resaltar. La evolución de los apartamentos, con un incremento de viajeros del 31% en el último año, así como la de los albergues, con un aumento interanual del 16%, son un reflejo del tipo de transformaciones que están marcando las tendencias del sector.

También es cierto, que junto a estas transformaciones, convive en Navarra un segmento de alojamientos muy relevante como es el turismo rural y los campings que, sin embargo, se ve muy afectado por las condiciones climatológicas negativas que se pueden dar en los periodos vacacionales, tal y como ha ocurrido durante 2024.

Txosten honen hasieran ikusi dugun hazkunde turistikoaren dinamikan, nazioarteko turismoaz gain, beste elementu batzuen eragina ere nabarmendu behar dugu. Apartamentuetako eta aterpetxeetako bidaiariek % 31 eta % 16 hazi dute, hurrenez hurren, urtetik urtera, eta datu horiek sektorearen joerak eta bilakaerak islatzen dituzte.

Egia da, aldaketa horiekin batera, Nafarroan ostatu-segmentu oso garrantzitsu bat dagoela: landa-turismoa eta kanpinak. Hala ere, oporraldietan gerta daitezkeen baldintza klimatologiko negatiboek eragin handia dute segmentuan, 2024an gertatu den bezala.

PERNOCTACIONES SEGÚN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / OSTATU TURISTIKOAK (II)



El comportamiento de las pernoctaciones en los distintos alojamientos refuerza la relevancia que están tomando apartamentos y albergues en los últimos años. Durante 2024 el incremento interanual de pernoctaciones en ambos casos, se ha encontrado por encima del 20%. En la misma línea, su peso sobre el total también ha aumentado en 2 puntos porcentuales. Sin embargo, en este contexto, las pernoctaciones de los campings siguen representando el porcentaje más alto dentro de los alojamientos extra-hoteleros (17%), y por supuesto, los hoteles suponen casi la mitad del total de las noches en alojamientos turísticos en Navarra.

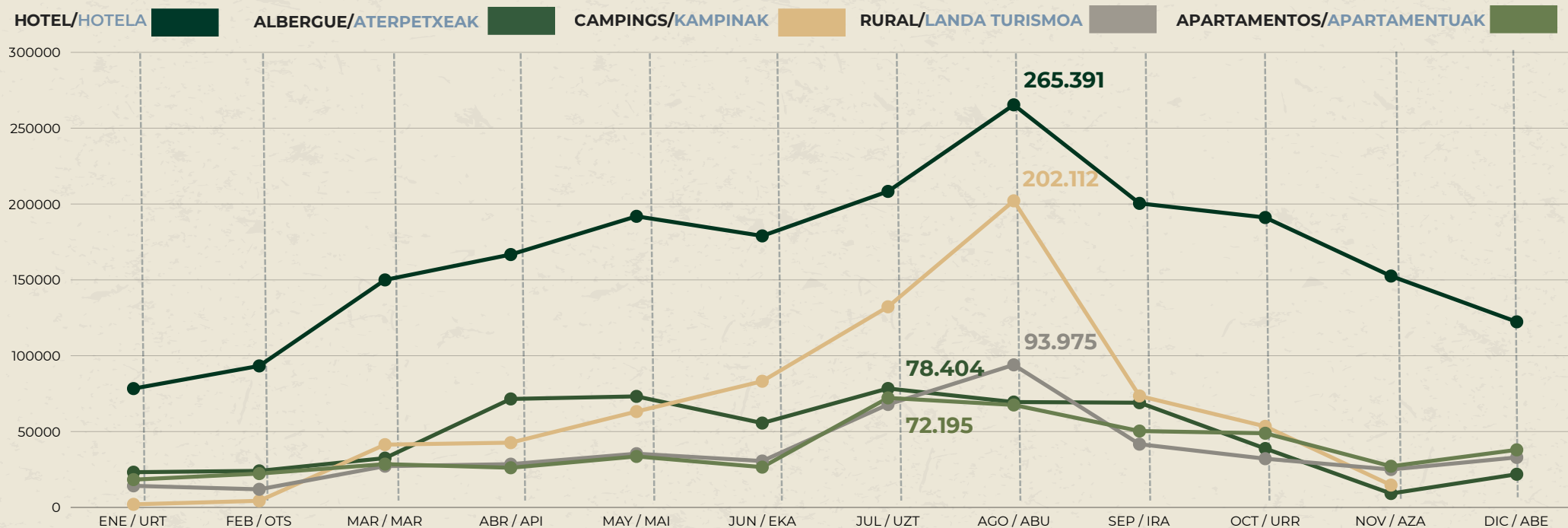
Ostatu-gauen azken urteetako bilakaerak erakusten du apartamentuek eta aterpetxeek garrantzia hartu dutela. Izan ere, 2024an, ostatu-gauen urtetik urterako hazkundea % 20tik gorakoa izan da bi kasuetan. Ildo beretik, guztizkoan duen pisua ere ehuneko 2 puntu igo da.

Hala ere, testuinguru horretan, kanpinek dute ostatu-gauen ehuneko handiena (% 17) hotelak ez direnen artean. Jakina, hotelak dira ostatu turistiko nagusiak Nafarroan, ostatu-gauen ia erdia hartzen baitute.

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA

EVOLUCIÓN MENSUAL PERNOCTACIONES / OSTATU TURISTIKOAK (III)



El análisis de las pernoctaciones mensualmente revela una marcada concentración de la ocupación en agosto en la mayoría de los alojamientos, especialmente en los campings.

Sin embargo, en el caso de los albergues, se observan dos picos de mayor intensidad en los meses de abril y julio. Por otro lado, los apartamentos destacan por ser los establecimientos turísticos con menor fluctuación a lo largo del año.

Hilez hil aztertuta, ostatu-gauen okupazioa abuztuan nabarmenki kontzentratzen da ostatu mota gehienetan, bereziki kanpinetan.

Aterpetxeen kasuan, ordea, intentsitate handiko bi gailur ikusten dira apirilean eta uztaillean. Bestalde, apartamentuak dira urtean zehar gorabehera gutxien dituzten turismo-establezimenduak.

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA



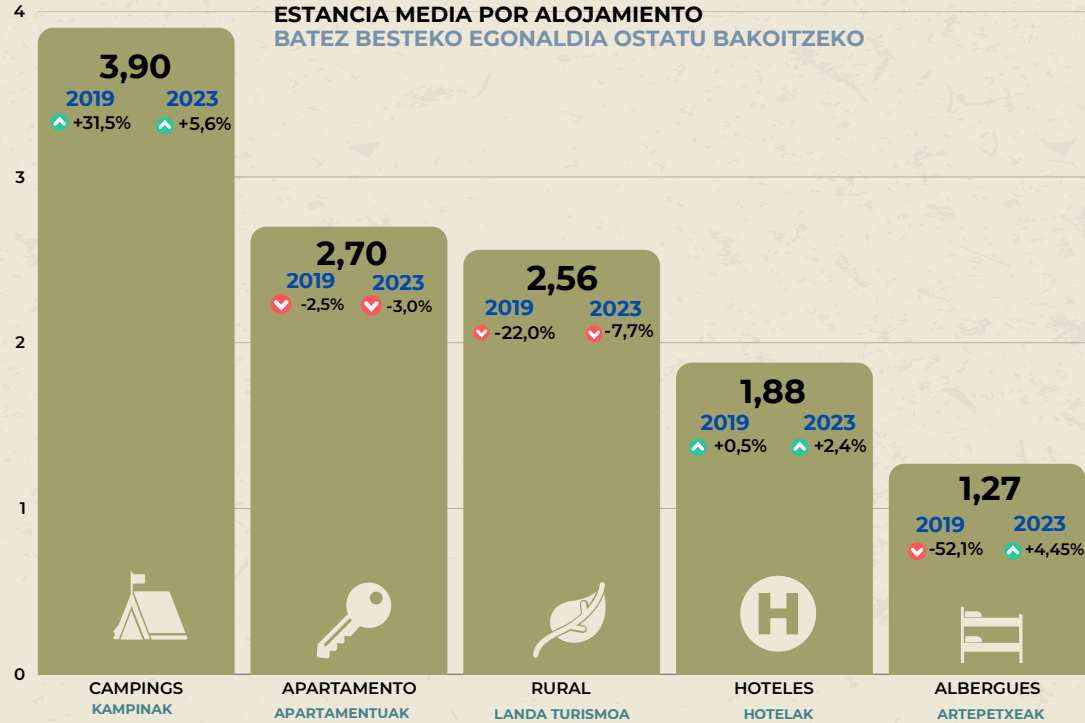
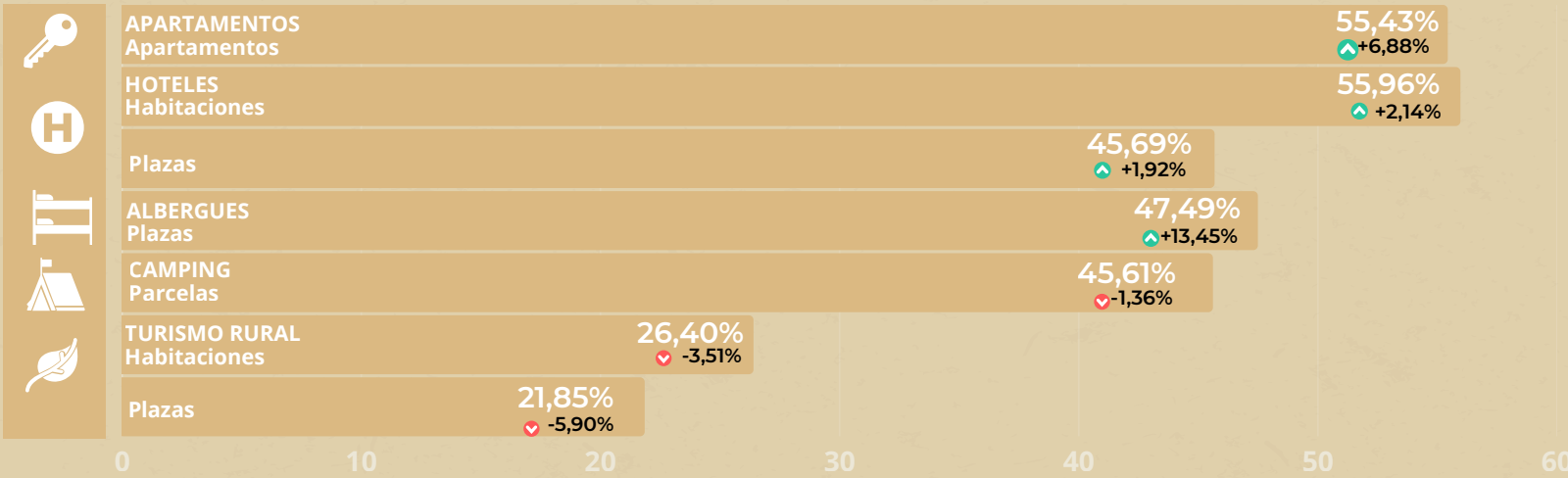
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



*Dato último mes (diciembre) /
Azken seihekoaren datua

GRADO DE OCUPACIÓN PROMEDIO PONDERADO 2024 (%)

2024KO HILABETETAN BATEZ BESTEKO OKUPAZIO MAILA (%)



El crecimiento de establecimientos (+16%), reflejado durante los últimos años, ha sido impulsado principalmente por el aumento de apartamentos y albergues, con un volumen menor de plazas que otro tipos de alojamientos como los hoteleros.

El grado de ocupación también se ha visto incrementado en mayor medida en apartamentos (+7%) y albergues (+13%). Cabe señalar que solo campings y turismo rural reducen sus niveles de ocupación, en este último caso hasta menos 6 puntos porcentuales, si se calcula en relación con las plazas.

Azken urteetan establezimendu gehiago daude (% 16), bereziki apartamentu eta aterpetxe gehiago; kontuan izan behar da plaza gutxiago dituztela beste ostatu-mota batzuekin alderatuta, hala nola hotelekin.

Okupazioak ere gora egin du nabarmenago apartamentuetan (% 7) eta aterpetxeetan (% 13). Aipagarria da soilik kanpinek eta landa-turismoko establezimenduek dutela okupazio-maila txikiagoa; landa-turismoan jaitsiera ehuneko 6 puntukoa da, plazaren arabera kalkulatzen bada.

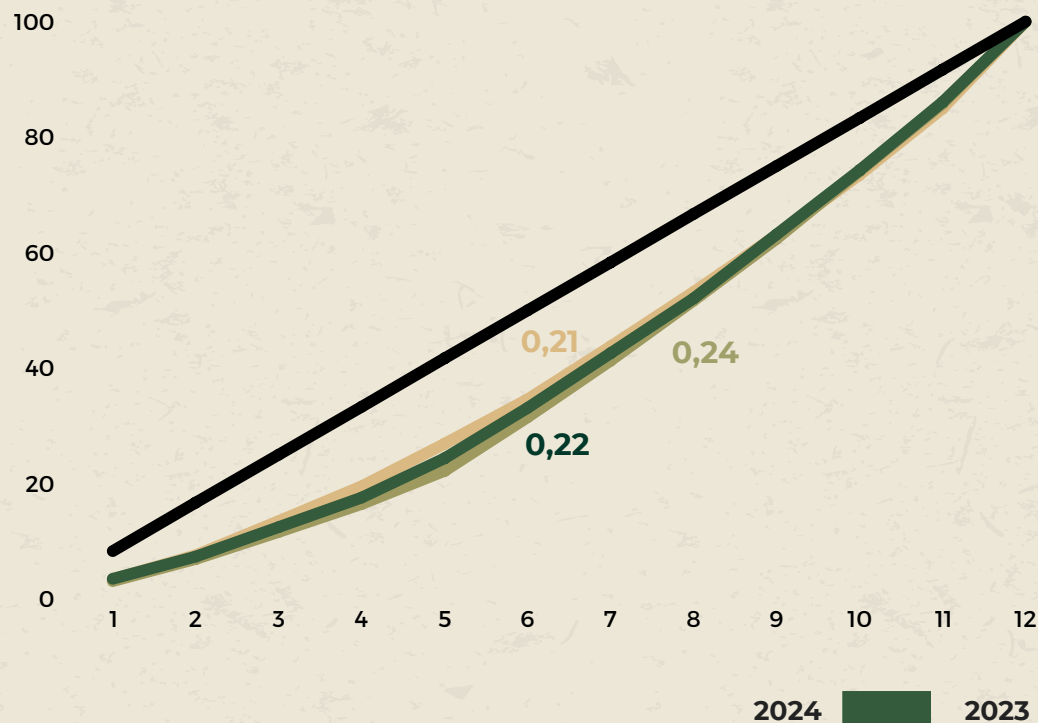
INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA

ESTACIONALIDAD / URTAROKOTASUNA

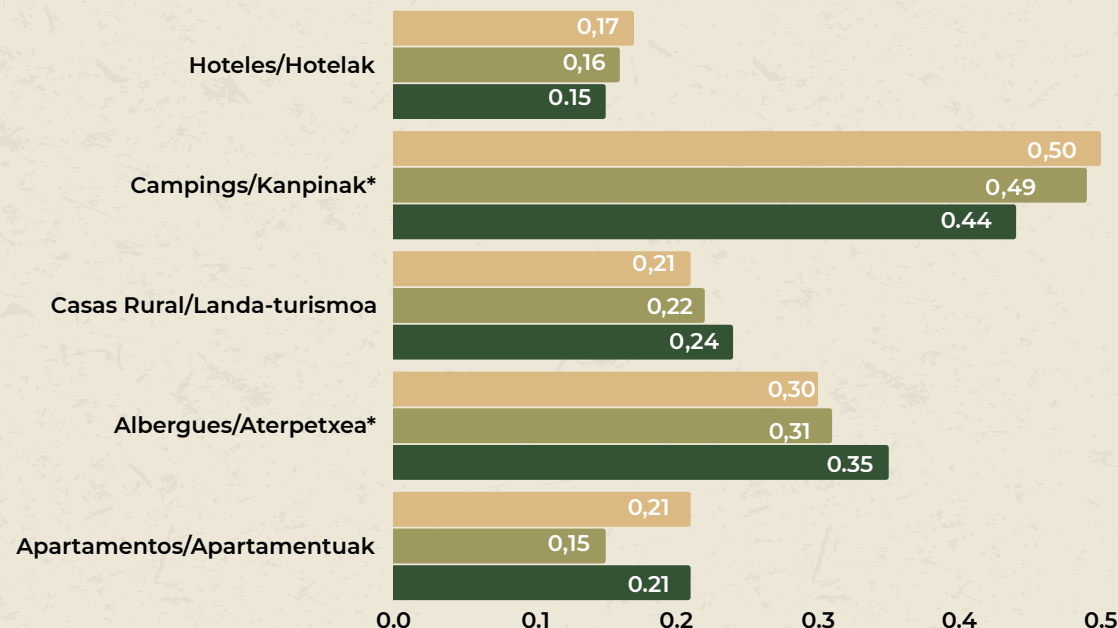
COEFICIENTE DE GINI / GINI KOEFIZIENTEA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS A LO LARGO DEL AÑO AL MES
BIDAIAKI KOPURUAREN BANAKETA URTEAN ZEHA



COEF: GINI POR TIPO DE ALOJAMIENTO

GINI KOEFIZIENTEA OSTATU MOTAREN ARABERA



El Coeficiente de GINI es una medida del grado de igualdad en una distribución de datos. Siempre es entre 0 y 1 y cuanto menor es más igual es la distribución. En el caso de turismo, un índice cercano a cero indica un turismo poco estacionalizado, una característica presente en nuestra comunidad. Las tendencias más recientes reflejan una reducción generalizada de la estacionalidad turística. Sin embargo, en el caso de los albergues, se observa un aumento en este indicador. Por otro lado, los campings registran niveles más altos de estacionalidad, lo que resulta comprensible debido a la fuerte influencia de la meteorología en este tipo de alojamientos.

GINI koefizientea datuen banaketa baten berdintasun-mailaren neurria da. Beti 0 eta 1 artekoa da, eta zenbat eta txikiagoa izan, orduan eta berdina da banaketa. Turismoaren kasuan, zero inguruko indize batek adierazten du turismoa gutxi aldatzen dela urtaroen artean, eta hain zuzen ere ezaugarri hori du Nafarroan. Joera berriek islatzen dute urtarokotasun turistikoa murriztu dela oro har. Aterpetxeen kasuan, ordea, gora egin du adierazle horrek. Bestalde, kanpinek urtarokotasun handiagoa dute, eta horren arrazoia da meteorologiak eragin handia duela horrelako ostatuetan.

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

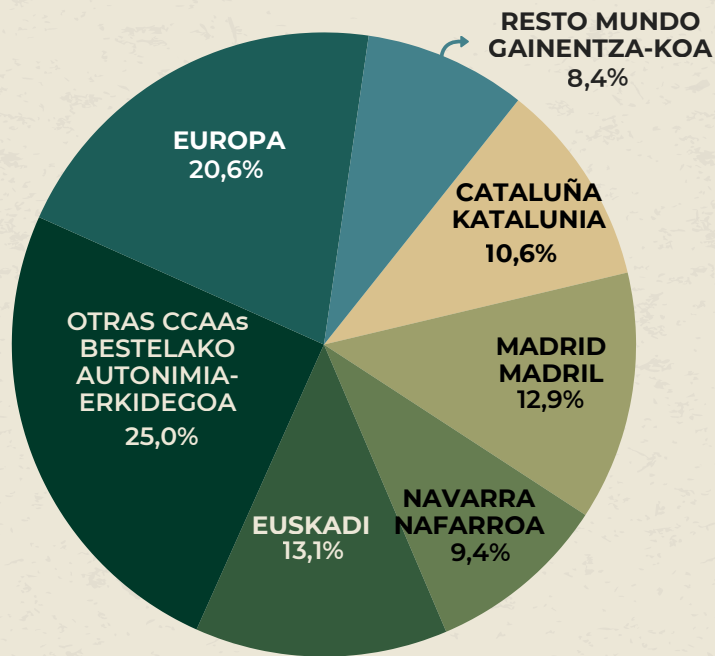
URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA

PROCEDENCIAS VIAJEROS/ BISITARIEN BIZILEKUAK



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



En un contexto de crecimiento general del turismo, se observa un aumento en la relevancia del turismo internacional. En particular, destaca el incremento interanual del 9% en la llegada de visitantes europeos y del 8% en la afluencia de turistas procedentes de otras regiones del mundo.

A pesar de ello, Navarra sigue caracterizándose por un fuerte componente de turismo de proximidad. Sin embargo, es importante señalar una disminución del 2,7% en el turismo nacional en comparación con 2023, lo que pone sobre la mesa un cambio de tendencias en cuanto a la procedencia de las personas que nos visitan.

Turismoaren hazkunde orokorraren testuinguruan, nazioarteko turismoaren garrantzia handitu egin da. Zehazki, nabarmentzekoa da Europako bisitarien kasua, % 9 gehiago etorri baitira urtetik urtera, eta munduko beste eskualde batzuetatik etorritako turistak, berriz, % 8 igo dira. Hotelen, apartamentuen eta landa-turismoko establezimenduen datu eskuragarrien batura. Hala eta guztiz ere, hurbileko turismoak garrantzia handia du oraindik ere Nafarroan. Hala ere, aipagarria da turismo nazionalak % 2,7 egin duela behera, 2023ko datuekin alderatuta, eta horrek agerian uzten du joera-aldaketa bat, bisitatzen gaituzten pertsonen jatorriari dagokionez.



*Hoteles, Turismo Rural, Campings y Apartamentos / *Hotela, Landa-Turismoa, kanpina eta Apartamentuak



EUROPA

2019 +20,3% 2023 +8,7%



RESTO MUNDO GAINENTZA-KOA

2019 +61,6% 2023 +7,9%

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

REV PAR ANUAL

INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE
BATEZ BESTEKO DIRU-SARRERA LOGELA
LIBRE BAKOITZEKO

44,9€



Los ingresos por habitación disponible en los establecimientos, se sitúan los meses de julio y agosto de 2024 por encima de los 70€. Como consecuencia se produce un incremento interanual del +2,4%, acentuando una tendencia alcista que provoca un crecimiento del +24,4% con respecto a 2019.

Nafarroako establezimenduetan, gela erabilgarri bakoitzeko diru-sarrerak 70 €-tik gorakoak izan ziren 2024ko uztailean eta abuztuan. Horren ondorioz, urtetik urterako igoera % 2,4 izan da, eta goranzko joera areagotu egin da, igoera % 24,4koa baita 2019. urtearekin alderatuta.

ADR ANUAL

TARIFA MEDIA DIARIA POR HABITACIÓN
OCUPADA

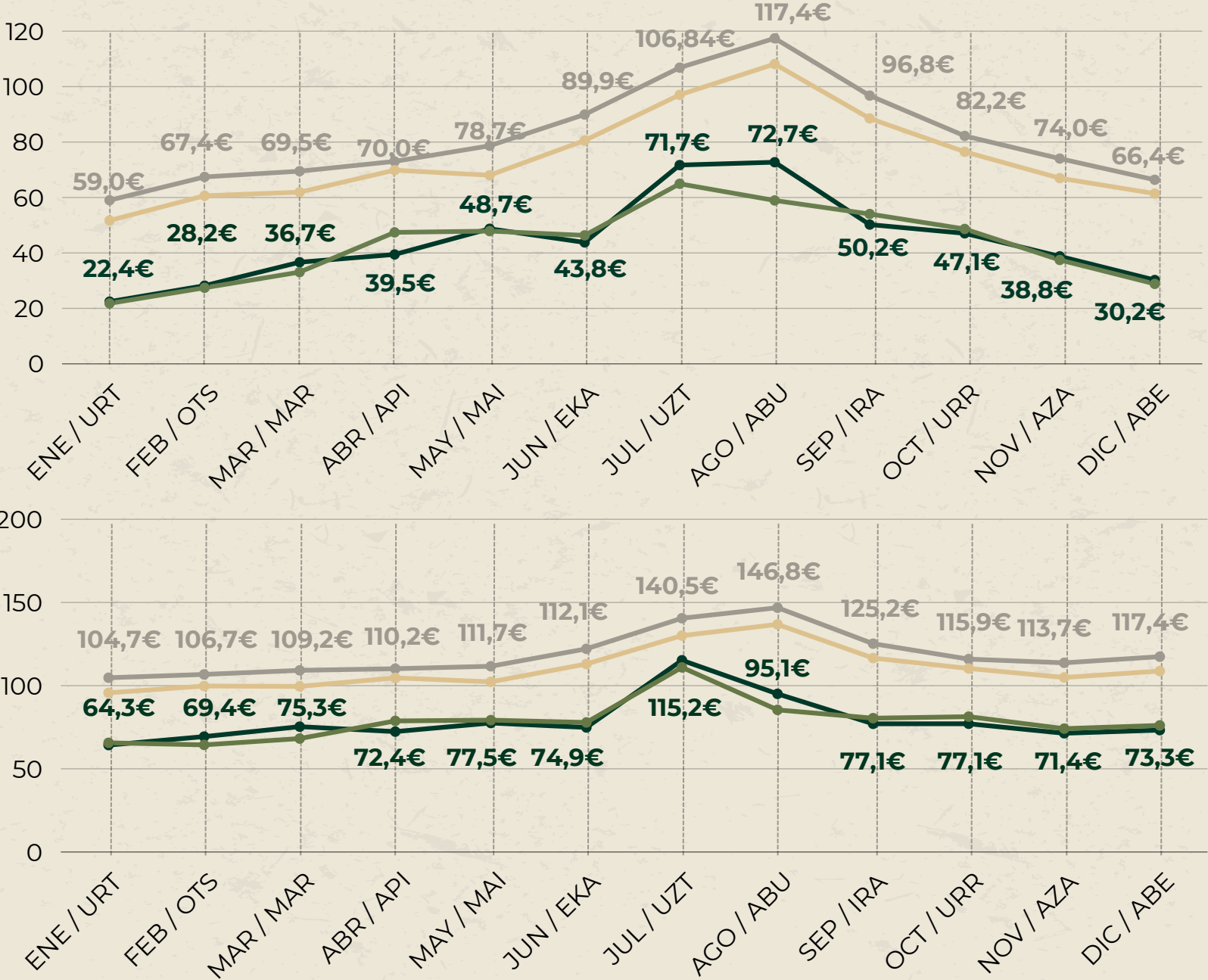
EGUNEKO BATEZ BESTEKO DIRU-SARRERA
OKUPATUTAKO LOGELA BAKOITZEKO

80,7€



Los ingresos medios por cada habitación ocupada siguen una tendencia parecida al RevPAR, aunque no tan marcada. El crecimiento interanual de este valor se sitúa en el +0,4%, mientras que desde 2019 se produce un aumento del +19,2%.

Okupatutako gela bakoitzeko batez besteko diru-sarrerek aurreko adierazlearen (RevPAR) antzeko joera dute, baina ez hain nabarmena. Balio horren urtetik urterako hazkundea % 0,4 izan da; 2019tik, berriz, % 19,2.



INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

% VARIACIÓN 2023/2024 % BARIAZIOA

Navarra 2024 España 2024
Navarra 2023 España 2023

IPH / HPI

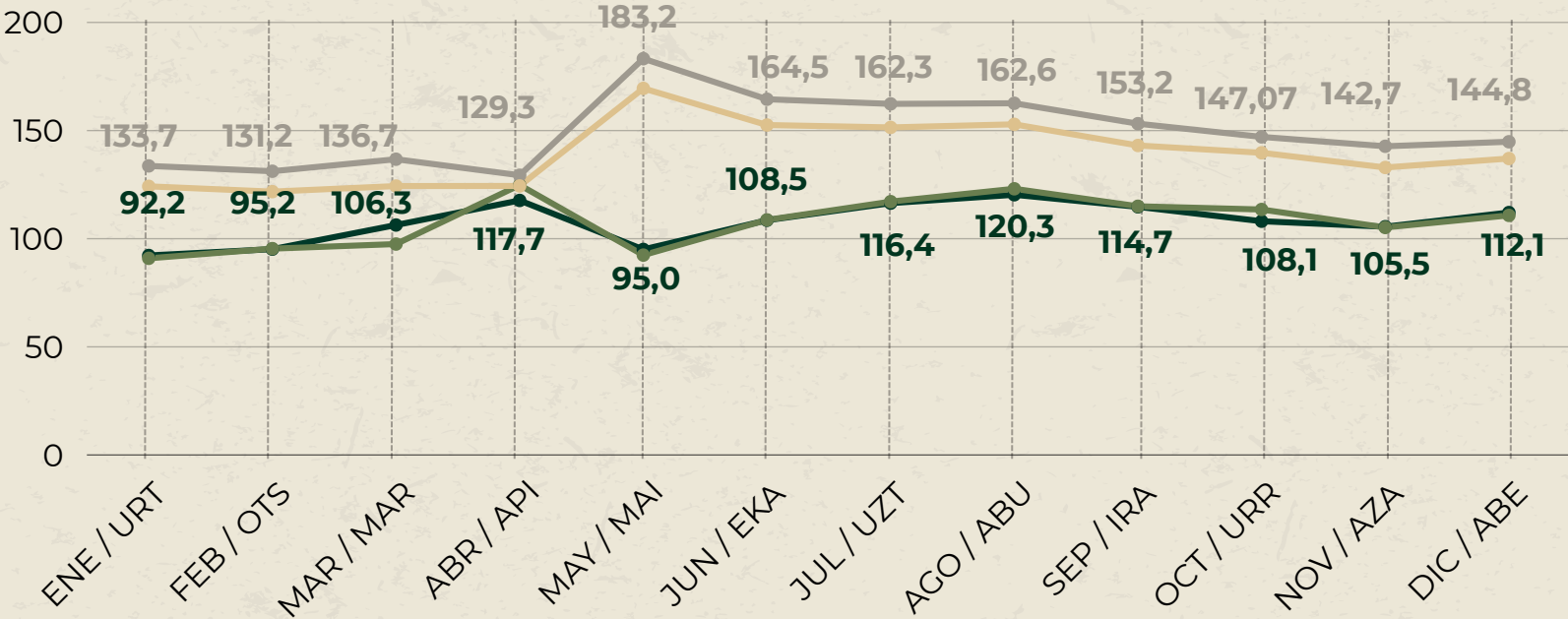
ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS
HOTELETAKO PREZIOEN INDIZEA

112,09*

2019 +17,3% 2023 +1,2%

Este índice resume la evolución de los precios hoteleros considerando todos los clientes (hogares, empresas, tour-operadores y agencias de viajes). En todo momento, exceptuando los meses de marzo y abril por el cambio de fecha de la Semana Santa, este índice se sitúa en niveles muy similares a los de 2023.

Indize horrek hotel-prezioen bilakaera laburbiltzen du bezero guztiak kontuan hartuta (etxeak, enpresak, bidaia-agentzia handizkariak eta txikizkariak). Une oro, martxoan eta apirilean izan ezik (Aste Santuaren data aldatetarik), indize hori 2023ko mailen oso antzekoa izan da.



IPTR / LTPI

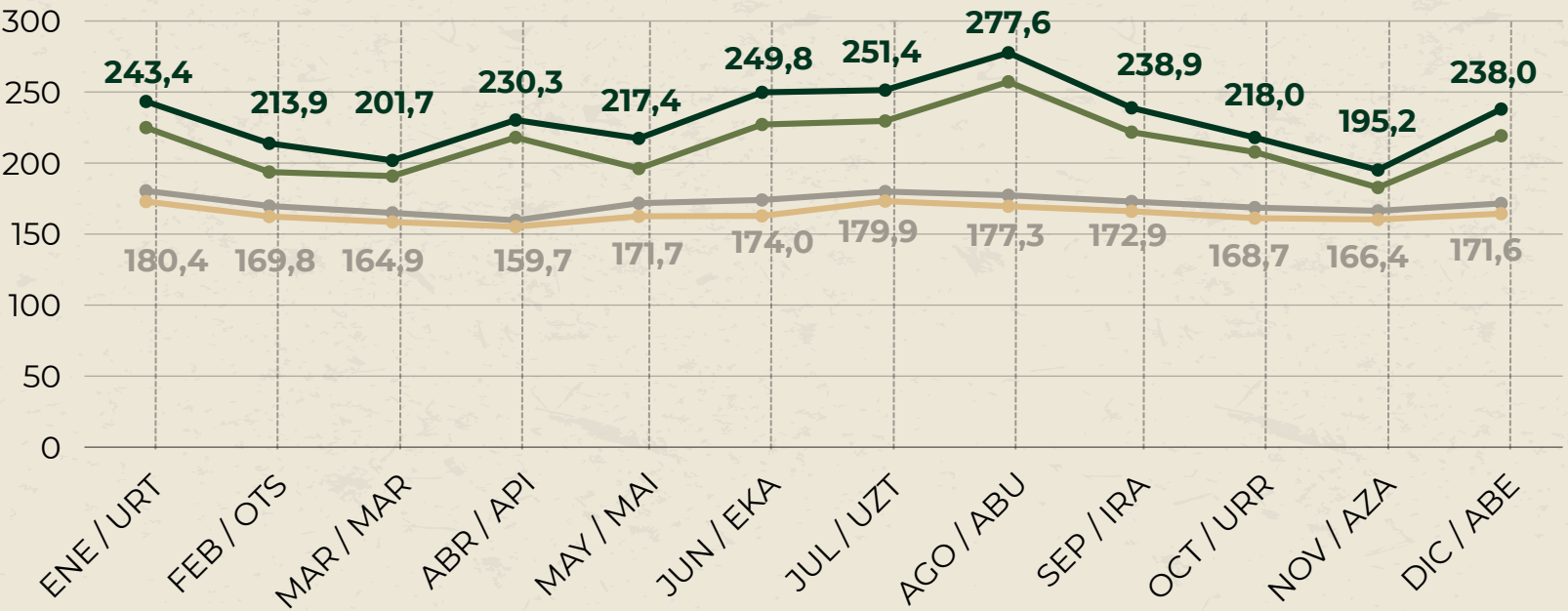
ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL
LANDA TURISMOKO PREZIOEN INDIZEA

237,99*

2019 +22,7% 2023 +8,8%

El índice de precios en el Turismo rural se mantiene durante todo el año por encima de las cifras alcanzadas durante 2023 y muy por encima del IPTR estatal. 2024 acaba con un incremento del +8,8% con respecto a diciembre de 2023 y del +22,7% con respecto al mismo mes de 2019.

Landa-turismoko prezioen indizea 2023ko kopuruen gainetik egon da hiruhileko osoan, eta estatuko landa-turismoko prezioen indizea (LTPI) baino askoz handiagoa izan da. Urtearen amaieran, igoera % 8,8koa izan da 2023ko abenduaren aldean, eta % 22,7koa 2019ko hil beraren aldean.



*Dato último mes (diciembre) / Azken seihlekoaren datua

Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera y extrahotelera. / Iturria: EIN. Hotelen eta hotelen kanpozko okuparioari buruzko inkesta

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA

AFILIACIONES / AFILIAZIOAK

2019

19.011

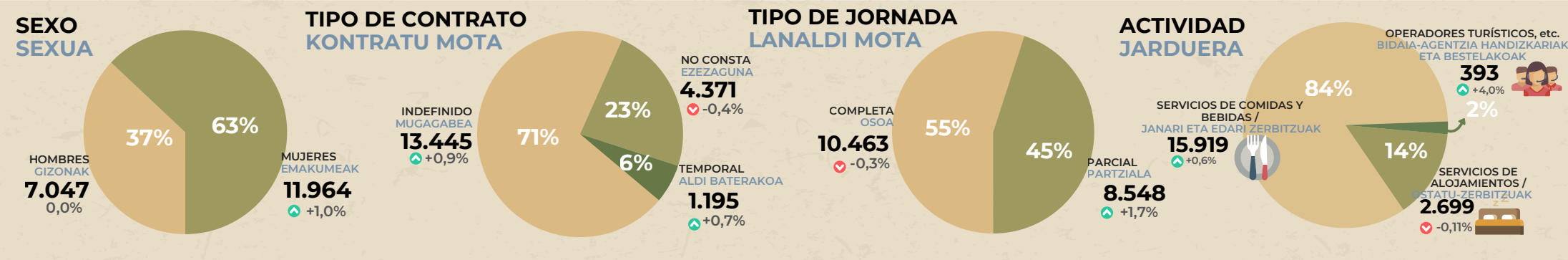
2023

+1,7%

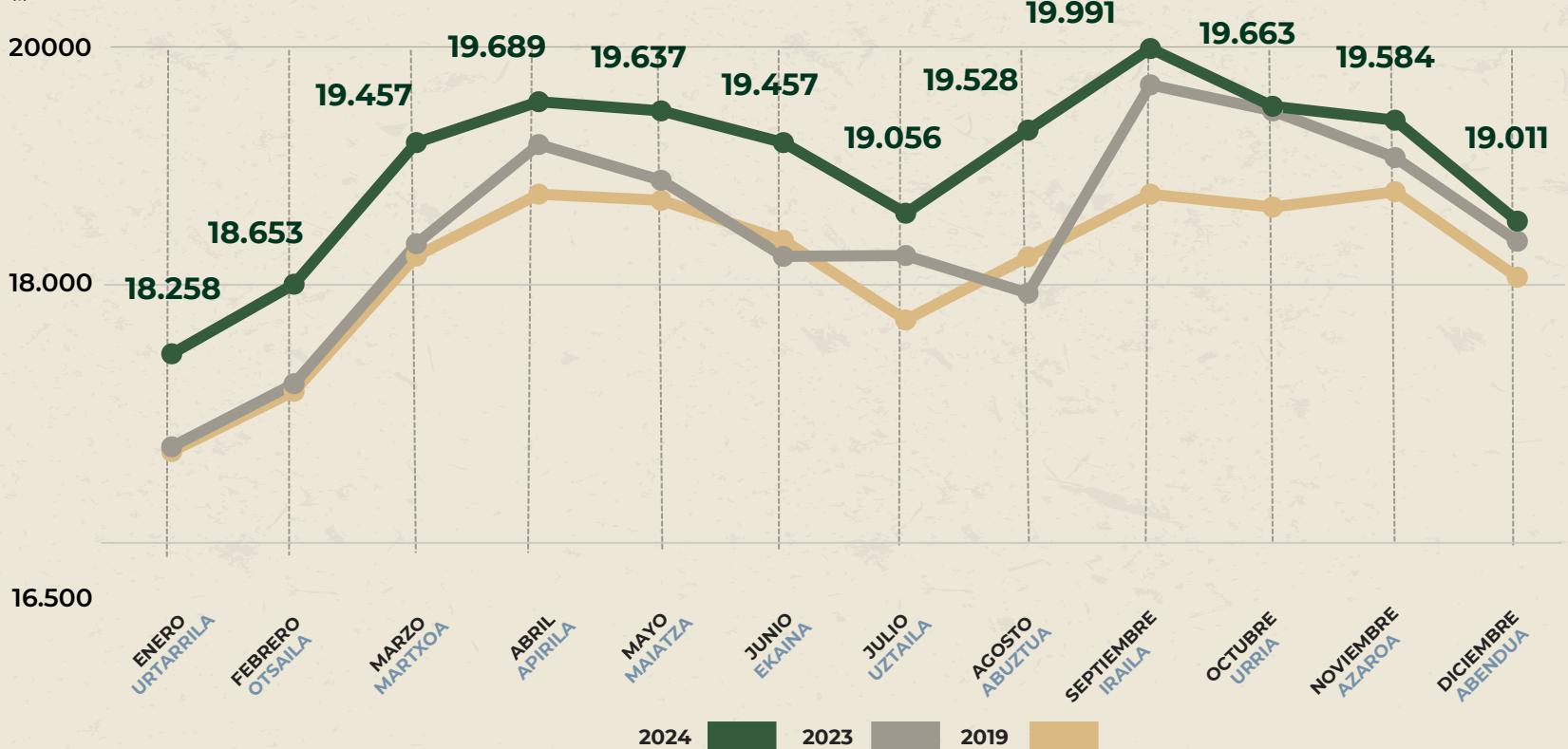
+0,6%

EMPLEO TURÍSTICO / TURISMOAREN SEKTOREKO ENPLEGUA

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS A 31/12/2024 / GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIO-KOPURUA TURISMOKO ADARRETAN 2024-12-31N



TOTAL / GUZTIRA



Durante todo 2024 el nivel de empleo se ha encontrado por encima de 2023 y en una posición más elevada que en 2019. Se han alcanzado cifras históricas de afiliación que rozan los 20.000 registros. En esta dinámica de crecimiento, el empleo de las mujeres sigue siendo predominante (63%) y la presencia de la jornada parcial muestra un peso relevante (45%).

2024an zehar, enpleguaren maila 2023koa baino handiagoa izan da eta 2019koa baino altuagoa. 20.000 erregistro inguruko afiliazio-kifrak historikoak lortu dira. Hazkunde dinamika honetan, emakumeen enplegua nagusi izaten jarraitzen du (%63) eta lanaldi partzialak pisu garrantzitsua du (%45)

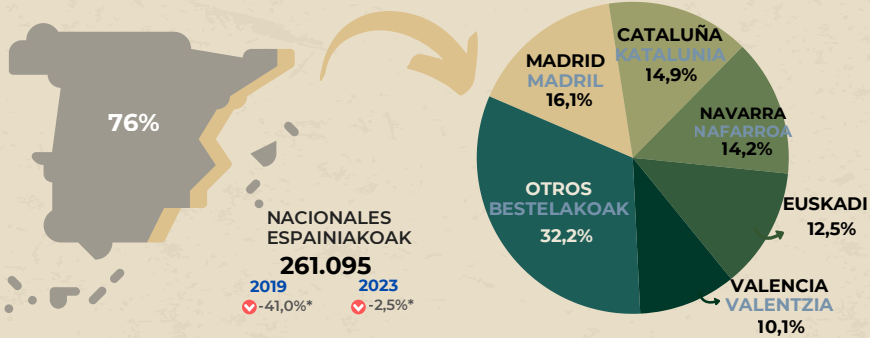
INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA

OFICINAS DE TURISMO / TURISMO BULEGOAK

PROCEDENCIAS / JATORRIAK



ACUMULADO CONSULTAS ATENDIDAS EN 2024

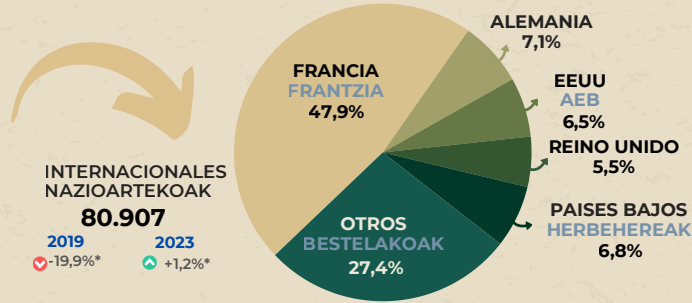
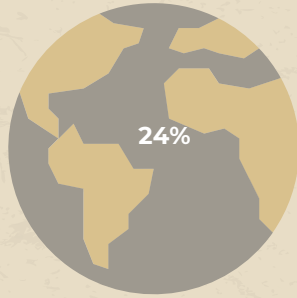
342.002

2019: -22,8%*
2023: -1,6%*

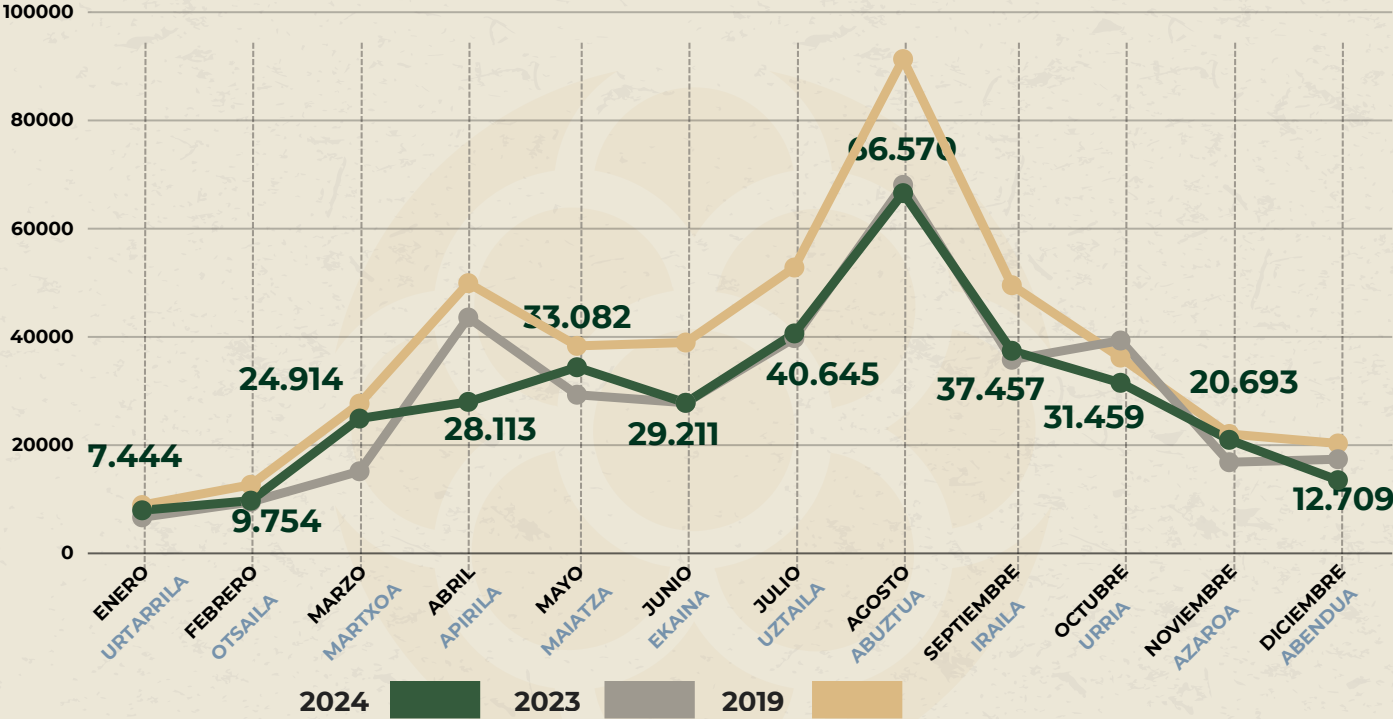
2024AN ARTATUTAKO BISITEN KOPURU METATUA



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



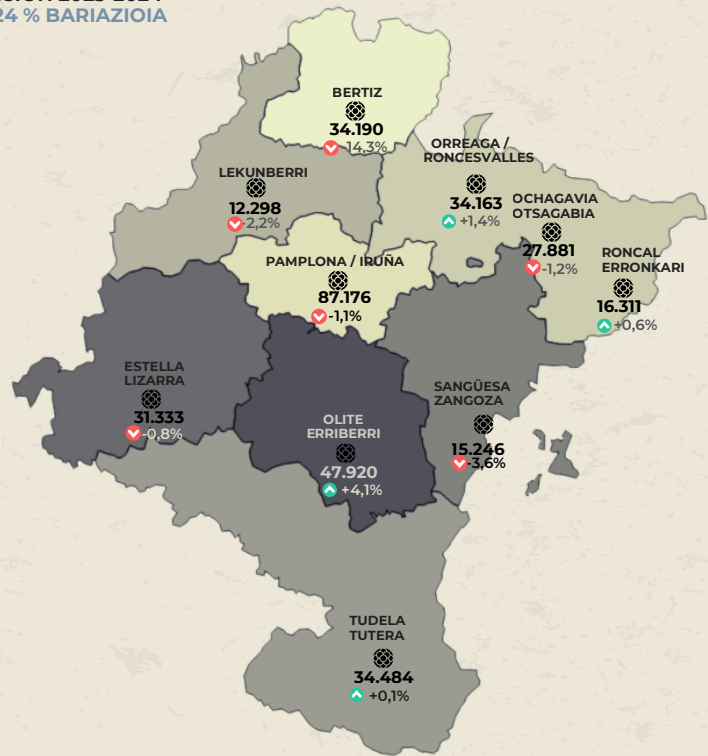
CONSULTAS POR MESES / KONTSULTAK HILABETE BAKOITZEAN



CONSULTAS POR OFICINA

KONTSULTAK BULEGO BAKOITZEAN

% VARIACIÓN 2023-2024
2023-2024 % BARIAZIOA



Como viene siendo habitual, desde la pandemia, el volumen de atenciones en destino de la Red de Oficinas de Turismo se ha visto reducido. Este último año el descenso ha sido moderado, un -1,6%. Dentro de esta trayectoria, resulta destacable el incremento interanual de atenciones entre las personas visitantes de procedencia internacional.

Pandemiaz geroztik ohi bezala, turistek gutxiago jotzen dute Turismo Bulegoen Sareko arreta-puntuetara. Iaz jaitsiera apala izan zen: % 1,6. Joera horren barruan, nabarmentzekoa da nazioarteko bisitarien arretak igo direla urtetik urtera.

*Sin oficina de javier / xabierren bulegorik gabe

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/ 2019 % BARIAZIOA



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



CAMINO DE SANTIAGO / DONEJAKUE BIDEA

CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES
DURANTE 2024
2024AN ORREAGAN ZIGILATUTAKO
KREDENTZIALAK

47.064

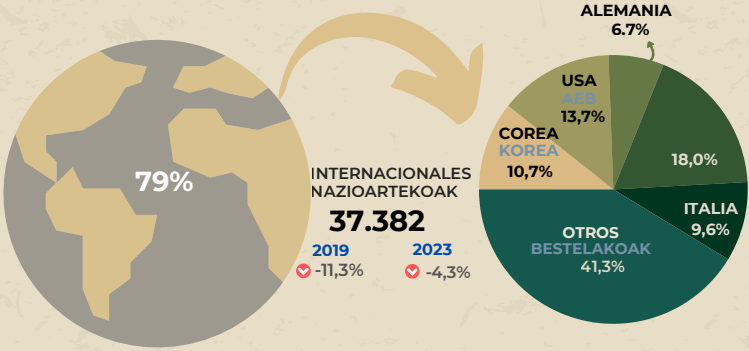
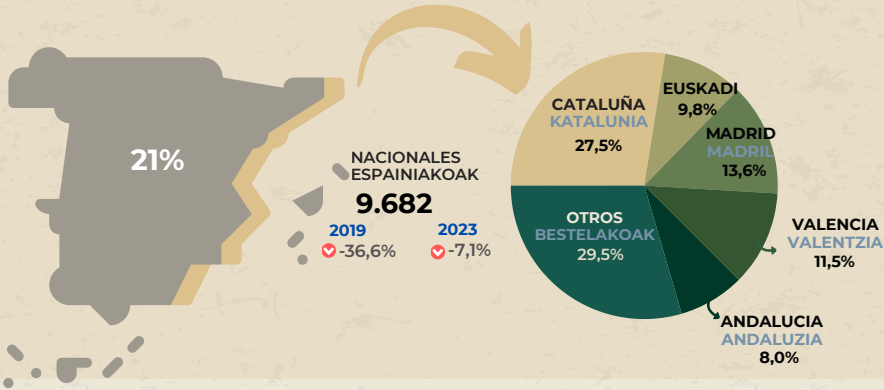
2019 -18,0%
2023 -4,9%

MODO DE REALIZACION DEL CAMINO GARRAIOBIDEA



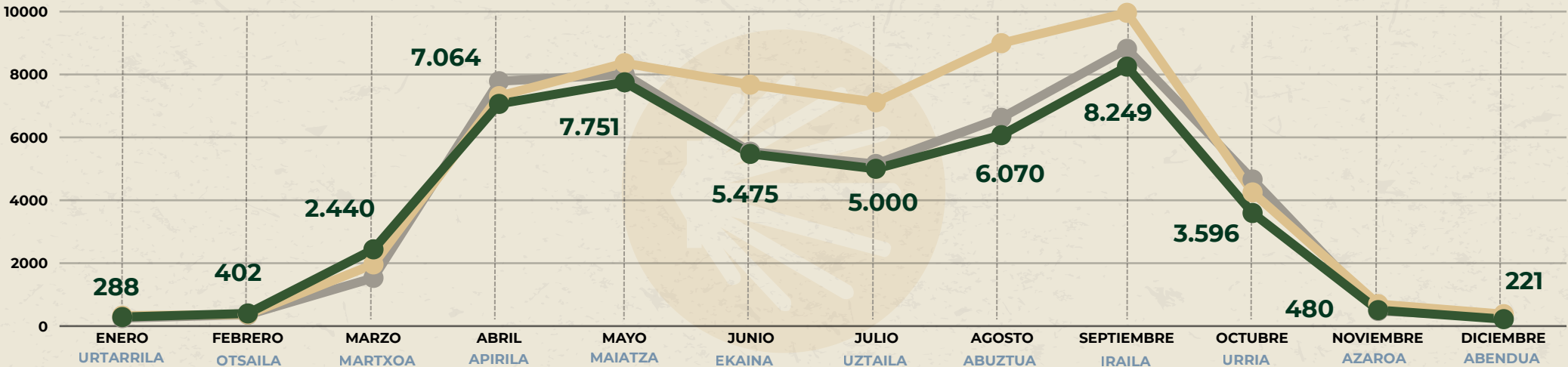
MÁS INFORMACIÓN: OPINIÓN SOBRE EL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA EN ALOJAMIENTOS Y OFICINAS DE TURISMO
INFORMAZIO GENIAGO: DONEJAKUE BIDEARI IRITZIA ETA TURISMO BULEGOTAN

PROCEDENCIAS / BIZILEKUAK:



ACUMULADO PEREGRINOS 2024 A SU PASO POR ORREAGA/RONCESVALLES 2024AN ERROMESEN KOPURU METATUA ORREAGATIK IGOROTZERAKOAN

2024 2023 2019



Durante el año 2024, el número de credenciales selladas en Orreaga/Roncesvalles ha disminuido casi un -4,9%, principalmente debido a un cierto descenso en el periodo agosto-octubre. Hay que destacar que el descenso es más acusado entre aquellos cuya procedencia es nacional. El perfil de las personas peregrinas se mantiene durante todos los años, siendo septiembre el mes con mayor afluencia.

2024an, Orreagan zigilatutako kredentzialen kopurua ia % 4,9 jaitsi da, batez ere abuztu-urria aldian. Nabarmengarria da jaitsiera handiagoa dela jatorri nazionala dutenen artean. Erromesen profilak bere horretan segitzen du urte guztietan, eta iraila da pelegrin gehien etortzen den hilabetea.

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/ 2019 % BARIAZIOA

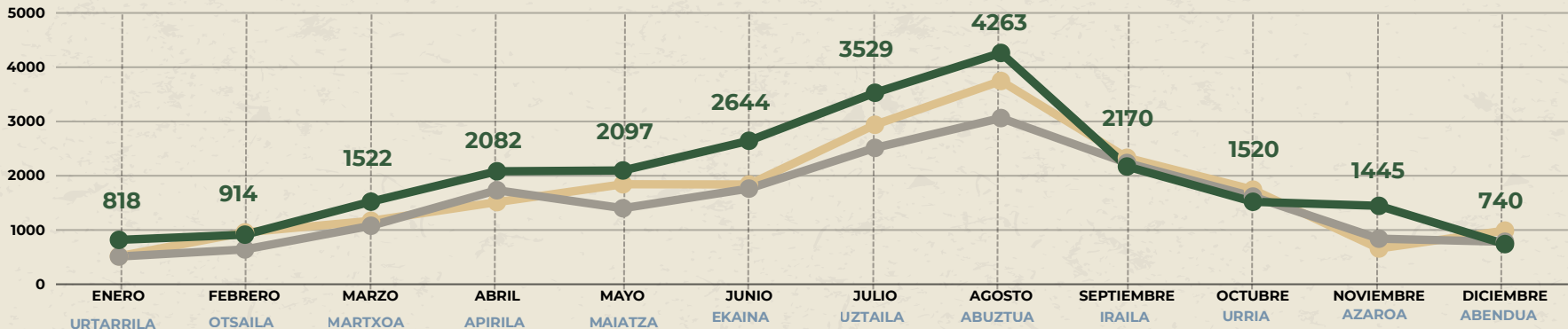


CICLOTURISMO / ZIKLOTURISMOA

TOTAL DE BICICLETAS CONTADAS EN:

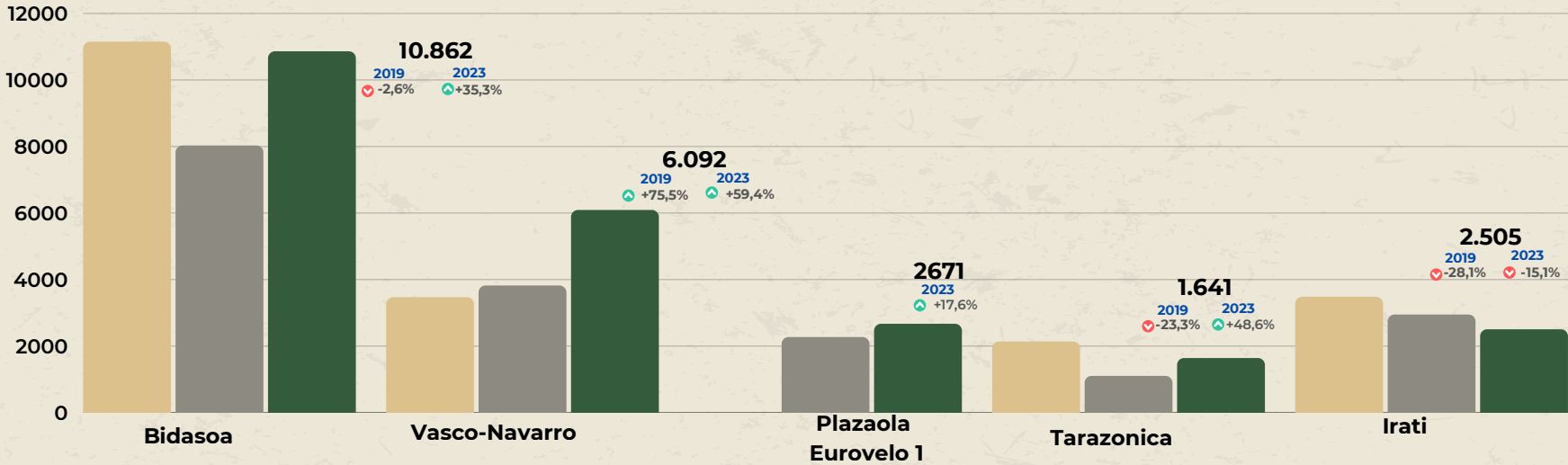
TOKI HAUETAKO KONTAGAILUEK ZENBATUTAKO BIZIKLETAK, GUZTIRA:

VV/BB BIDASOA DONEZTEBE/SANTESTEBAN, VV/BB PLAZAOLA/EUROVELO 1 IRURTZUN, VV/BB VASCO-NAVARRO ANCÍN, VV/BB TARAZONICA Y/ETA VV/BB IRATI



Bicicletas por contador:
Bizikletak kontagailu bakoitzeko:

2024 2023 2019



El año 2024, los contadores relacionados con la actividad cicloturista han experimentado una notable subida respecto a otros años de referencia. Este incremento se ha visto reflejado durante los principales meses de más actividad.

El corredor vasco-navarro ha sido el líder en este aumento de actividad cicloturista y el principal responsable de la mejoría a nivel global.

2024an, zikloturisten jarduerarekin lotutako kontagailuak nabarmen igo dira, erreferentziatzko beste urte batzuekin alderatuta. Hazkunde hori jarduera handieneko hilabete nagusietan islatu da.

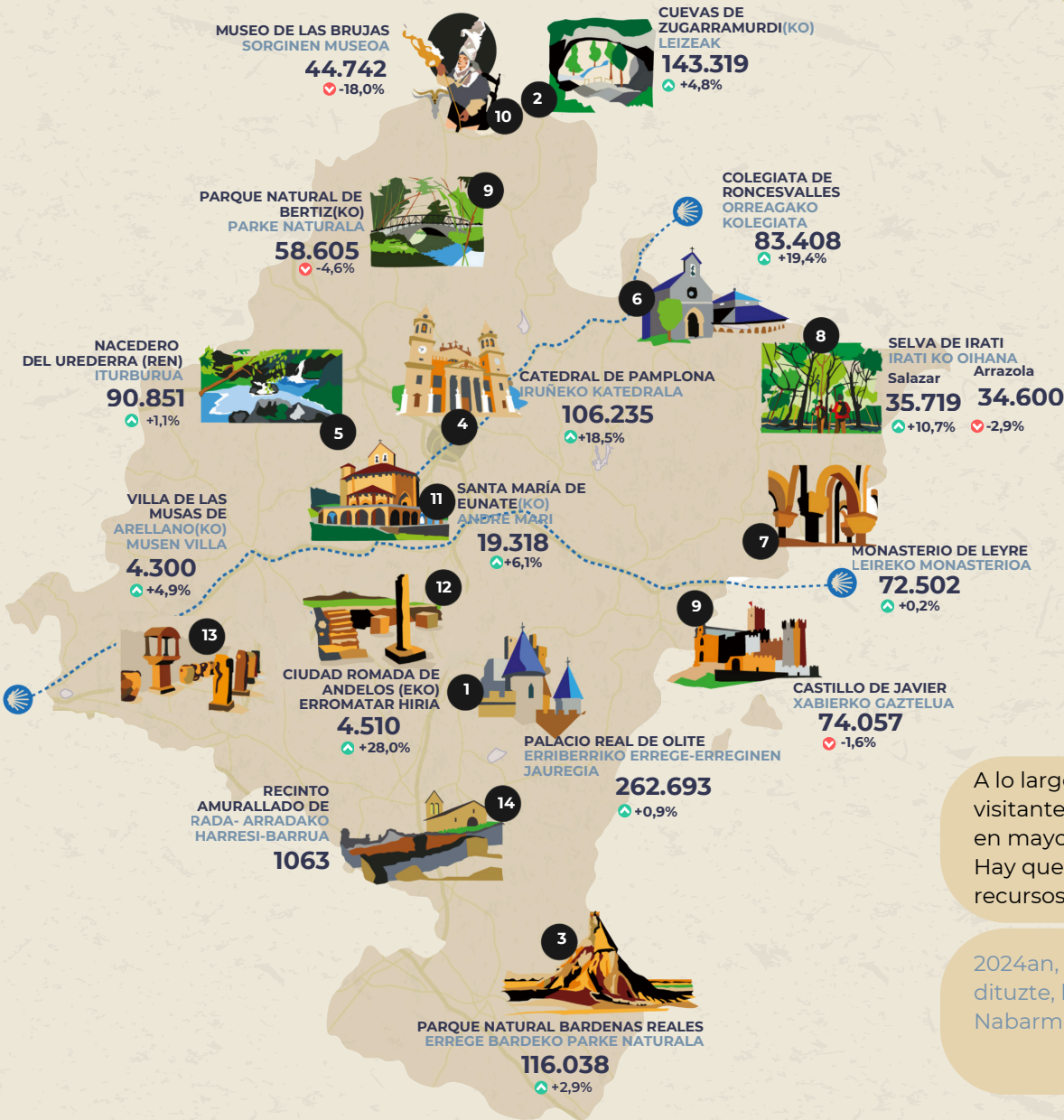
EA Eren eta Nafarroaren arteko korridorean gertatu da igoera nabarmenena jarduera zikloturista, eta horri esker igo da adierazlea oro har.

INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA

URTEKO EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

% VARIACIÓN 2024/2023/2019 % BARIAZIOA

RECURSOS TURÍSTICOS / BALIABIDE TURISTIKOAK



ACUMULADO VISITANTES DURANTE 2024 EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

1.152.220

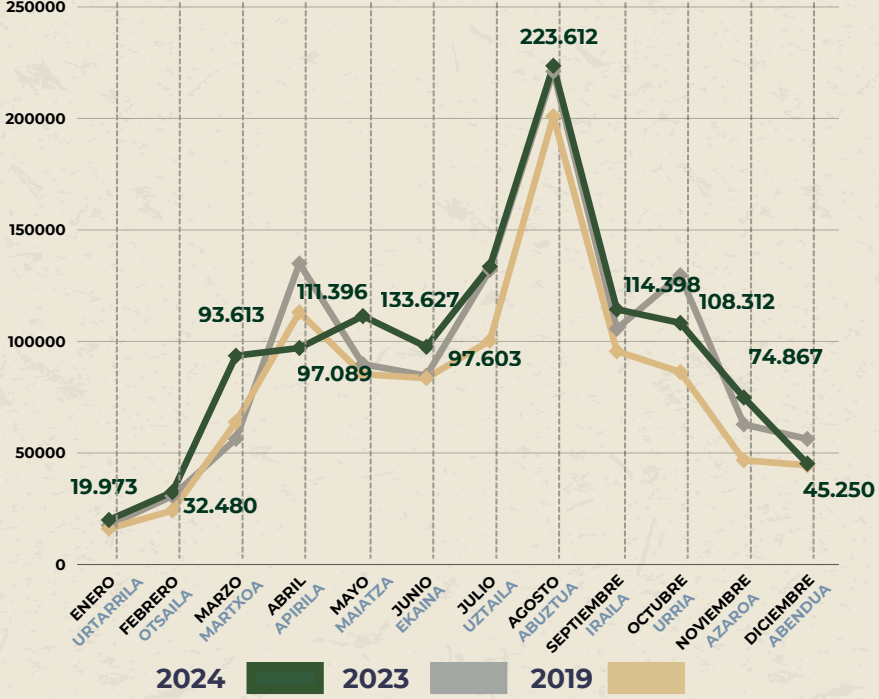
2019 +20,4% 2023 +3,2%

2024AN BISITARIEN KOPURU METATUA MONITORIZATUTAKO BALIABIDE TURISTIKO NAGUSIETAN



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

VISITANTES A RECURSOS TURISTICOS BALIABIDE TURISTIKOETARAKO BISITARIAK



A lo largo de 2024 los recursos monitorizados han recibido un 3,2% más de visitantes que en 2023, debido en gran parte al buen comportamiento del turismo en mayo-junio. Hay que hacer notar que la evolución ha sido muy desigual entre los distintos recursos.

2024an, monitorizatutako baliabideek 2023an baino % 3,2 bisitari gehiago izan dituzte, batez ere maiatza-ekaina aldian datu turistikoak onak izan direlako. Nabarmendu behar da bilakaera oso desberdina izan dela baliabideen artean.

EXPECTATIVAS TURÍSTICAS 2025/ 2025KO IGURIPEN TURISTIKOAK

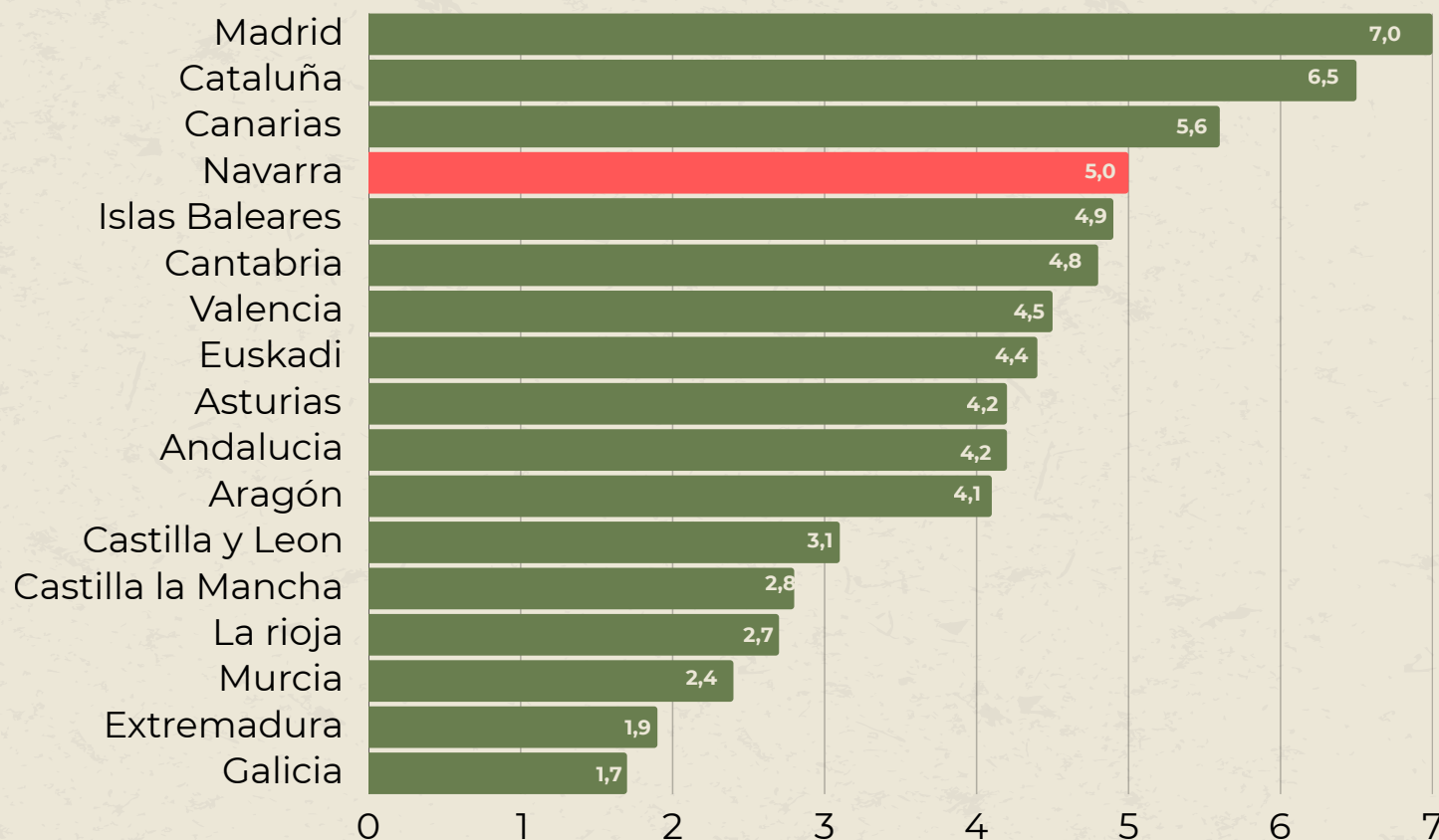
Exceltur. N91. Valoración turística empresarial de 2024 y perspectivas para 2025

Variación 2025 versus 2024

Niveles de facturación de las CCAA en 2024 y previsiones para 2025

Niveles de facturación. Variaciones interanuales (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur (ene 2025) / Iturria: Exceltur konfiantza-inkesta



"Navarra (+5,0%) destaca entre los destinos turísticos de interior por sus favorables perspectivas. En positivo, aunque con expectativas más moderadas le siguen Aragón (+4,1%), Castilla y León (+3,1%) y Castilla-La Mancha (+2,8%), La Rioja(+2,7%) y Extremadura (+1,9%). La solidez prevista de la demanda doméstica de proximidad, impulsada por la flexibilidad del teletrabajo, la cercanía a destinos urbanos de elevado atractivo internacional como es Madrid, el creciente interés por los destinos menos concurridos entre parte de la demanda, además de la promoción de nuevos atractivos culturales y la apuesta por experiencias diferenciadoras (gastronomía, disfrute de la naturaleza, deportivas), son vectores claves que sustentan estas expectativas."

"Nafarroa (% 5,0) nabarmentzen da barnealdeko helmuga turistikoaren artean, perspektiba onak baititu. Zenbaki positiboekin, espektatiba apalagoekin bada ere, atzetik doaz Aragoi (% 4,1), Gaztela eta León (% 3,1) eta Gaztela-Mantxa (% 2,8), Errioxa (% 2,7) eta Extremadura (% 1,9). Hurbileko eskaria sendo aurreikusten da (teleanaren malgutasuna lagun), nazioartean erakargarritasun handia duten hiri-helmugak (Madril, batez ere) hurbil daude, eskariaren zati batean jende gutxien biltzen duten helmugekiko interesa gero eta handiagoa da, erakargarritasun kultural berriak sustatzen dira eta esperientzia bereizgarriak aldeko apustuak (gastronomia, naturaz gozatzea, kirola) egiten dira; horiek guztiak espektatiba horiei eusten dieten funtsezko bektoreak dira."

FUENTES

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las distintas encuestas de ocupación que el INE desarrolla con una frecuencia mensual en establecimientos turísticos regulados pertenecientes al Registro de Turismo de Navarra.

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Presidencia e Igualdad del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

EMPLEO TURÍSTICO

Promedio de altas de trabajadores en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009 -55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79).

OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarrza, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal. La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

CONTADORES-CICLOTURISMO

Extracción de información sobre el paso de ciclistas en un determinado punto de control, utilizando dispositivos automáticos.

EXCELTUR

Es una asociación sin ánimo de lucro formada por 30 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística y de los subsectores del transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches y centrales de reservas/GDS.

ITURRIAK

ESTADISTIKAKO INSTITUTU NAZIONALA (EIN).

Hemen azaldutako datuak EINek hilero Nafarroako Turismo Erregistroko establezimendu turistiko arautuetan egiten dituen okupazio-inkestetarik datoz.

- Hotelen okupazioari buruzko inkesta (HOI)
- Kanpinen okupazioari buruzko inkesta (KOI)
- Landa-turismoko ostatuen okupazioari buruzko inkesta (LTOI)
- Apartamentu turistikoen okupazioari buruzko inkesta (ATOI)
- Aterpetxean okupazioari buruzko inkesta (gazte-aterpetxeena soilik) (AOI)

NAFARROAKO ESTATISTIKA INSTITUTUA (NASTAT)

Nafarroako Gobernuko Lehendakaritza eta Berdintasun Departamentukoa da, eta turismoaren sektoreko estatistikak eskaintzen ditu, EINen okupazio-inkestetarik datozen Nafarroarako mikrodutak ustiatuz.

TURISMOAREN SEKTOREKO ENPLEGUA

Gizarte Segurantzako langileen alden batezbestekoa ostatu-zerbitzuetan (EJSN 2009-55), janari- eta edari-zerbitzuetan (EJSN 2009-56) eta bidaia-agentzietan eta bidaia-agentzia handizkarietan (EJSN 2009-79).

TURISMO BULEGOAK

Nafarroako Gobernuko turismo bulegoen sarean aurrez aurre artatutako kontsulten erregistroa; 11 bulego daude sarean, herri turistiko hauetan: Bértiz, Lizarrza, Xabier, Lekunberri, Otsagabia, Erriberri, Orreaga, Iruña, Zangoza, Tuteria, Erronkari. Xabierko turismo bulegoa Xabierraldietan (martxoan), Aste Santuan, uztailan eta abuztuan soilik dago zabalik.

BALIABIDE TURISTIKOETAKO BISITARIAK

Baliabide turistikoak kudeatzen dituzten erakundeek lagatako datuak.

DONEJAKUE BIDEA

Nafarroatik igarotzen diren erromesen kopurua kalkulatzeko, Orreagako santutegian kredentziala zigilatzen duten pertsonen erregistroa erabiltzen da, hango aterpetxean gaua igaro ala ez.

KONTAGAILUEK- ZIKLOTURISMOA

Bizikletarien pasabideari buruzko informazioa lortzea kontrol-puntu jakin batean, gailu automatikoak erabiliz

EXCELTUR

Irabazi-asmorik gabeko elkarte bat da, balio turistikoko kate osoko 30 enpresa garrantzitsuenek eta aireko, trenbideko, itsasoko eta lurreko garraioaren, ostatuaren, bidaia-agentzien eta touroperadoreen, ordainketa-bitartekoen, autoen alokairuaren eta erreserba-zentralen aspisektoreen osatua.



GLOSARIO

VIAJERO

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento INE

PERNOCTACIONES

Se entiende por pernoctación o plaza ocupada cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. INE

ESTANCIA MEDIA

Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles en el mismo periodo. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS

Relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR APARTAMENTOS

Relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta. INE

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS ESTIMADOS

Número de establecimientos abiertos de temporada estimados por la encuesta. INE

PLAZAS ESTIMADAS

Número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. INE

REV PAR

Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: Son los ingresos medios por habitación disponible, distinguiendo, igual que en el ADR, el tipo de cliente
RevPAR = ADR * Grado de ocupación por habitaciones . INE

ADR

Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: Se define como los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada teniendo en cuenta el tipo de cliente al que se le ha aplicado
ADR = RevPAR / Grado de ocupación por habitaciones . INE

IPH

índice de precios hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta. INE

IPTR

índice de Precios en Alojamientos de Turismo Rural: Es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en estos tipos de establecimientos. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

ESTABLECIMIENTO HOTELERO

Se entiende por establecimiento hotelero toda unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa.

CAMPING

Se entiende por Campings, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

Son Alojamientos de Turismo Rural aquellos establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de cada Comunidad Autónoma.

ALBERGUES

Se definen los albergues como establecimientos que ofrecen al público el servicio de alojamiento principalmente en habitaciones múltiples, con o sin servicios complementarios, y habitualmente con la posibilidad de practicar alguna actividad relacionada con el entorno.

ESTABLECIMIENTO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows,...).

ÍNDICE GINI

Es una medida utilizada para medir la desigualdad, que en este caso se utiliza para medir la desigualdad, en la que el 0 supone la igualdad absoluta y el 1 la desigualdad absoluta

GLOSARIOA

BIDAIARIA

Ostatu berean gau bat edo gehiago jarraian egiten dituzten pertsona guztiak. EIN

OSTATU-GAUAK

Ostatu-gaua edo plaza okupatua da bidaiari batek establezimenduan ostatu hartzen duen gau bakoitza. EIN

BATEZ BESTEKO EGONALDIA

Aldagai hau hurbiltzen da bidaiarietarako, batez beste, establezimenduetan irauten duten egun kopurura; ostatu-gauen eta bidaiari-kopuruaren arteko zatidura da. EIN

OKUPAZIO-MAILA, GELAKA

Hilean okupatutako logelaren eguneko batezbestekoaren eta aldi berean erabilgarri dauden logela guztien arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, PLAZAKA

Ostatu-gauen guztizkoaren eta plazak (ohe osagarriak barne) bider ostatu-gauetarako dagozkien egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, APARTAMENTUKA

Okupatutako apartamentu guztien eta eskuragarri dauden apartamentuak bider inkestak aipatzen dituen egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, LURZATIKA

Hilean okupatutako lurzati guztien eta aldi berean kanpinean erabilgarri dauden lurzatiak bider erreferentziako hilabeteko egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

ESTABLEZIMENDU IREKIAK (ZENBATETSIK)

Denboraldi irekiko establezimenduetako inkestaren bidez estimatutako plazen kopurua. INE

ESTIMATUTAKO PLAZAK

Sasoiko establezimendu irekien kopurua, inkestak zenbatetsia. EIN

REV PAR

Revenue per available room edo gela erabilgarri bakoitzeko diru-sarrerak: gela erabilgarri bakoitzeko batez besteko diru-sarrerak dira; ADRn bezala, bezero-mota bereizten da.

RevPAR = ADR × okupazio-maila gelaka. EIN

ADR

Average Daily Rate edo eguneko batez besteko tarifa: okupatutako gela bakoitzeko eguneko batez besteko diru-sarrera da, aplikatu zaion bezero-mota kontuan hartuta.

ADR = RevPAR ÷ okupazio-maila gelaka. EIN

HPI

Hoteletako prezioen indizea: Espainiako hoteletan ostatu hartzen duten bezeroei enpresaburuek aplikatutako prezio guztien bilakaeraren estatistika-neurria da. Beraz, eskaintzaren ikuspegitik sektorearen prezioen bilakaera neurtzen du. EIN

IPTR

Hoteletako prezioen indizea: Espainiako hoteletan ostatu hartzen duten bezeroei enpresaburuek aplikatutako prezio guztien bilakaeraren estatistika-neurria da. Beraz, eskaintzaren ikuspegitik sektorearen prezioen bilakaera neurtzen du. EIN

HOTEL-ESTABLEZIMENDUA

Hotel-establezimendutzat hartzen da hotel-ostatuko zerbitzuen ekoizpen-unitate oro (hotela, hotel-apartamentua edo apartahotela, motela, hostala, ostatu-etxea, fonda, apopilo-etxea), kokapen geografiko berean kokatua eta enpresa beraren konturako langile bat edo batzuk dituen.

KANPINA

Kanpintzat hartzen dira behar bezala mugatutako, hornitutako eta egokitutako lurzatiak, pertsonei, eskuarki eta hitzartutako prezio bat ordainduta, aire librean bizitzeko leku bat emateko erabiltzen direnak, oporretarako edo turismorako, egoitza gisa aterpetxe mugikorrek, karabanak, kanpindendak edo erraz garraia daitezkeen antzeko elementuak erabiliz.

LANDA-TURISMOKO OSTATUAK

Landa-turismoko ostatuak dira prezio bidez turismo-ostatura bideratutako establezimenduak edo etxebizitzak, beste zerbitzu osagarri batzuekin edo horiek gabe, baldin eta dagokien autonomia-erkidegoko erregistroan inskribatuta badaude.

ATERPETXEAK

Aterpetxeak honela definitzen dira: jendeari ostatu-zerbitzua batez ere gela anitzetan eskaintzen dioten establezimenduak dira, zerbitzu osagarriekin edo horiek gabe, eta, normalean, ingurunearekin lotutako jardueraren bat egiteko aukerarekin.

APARTAMENTU TURISTIKOEN ESTABLEZIMENDUA

Apartamentu turistikoaren establezimendutzat hartzen da jarduera bakarra edo nagusia turistek ostatu ematea duen ekoizpen-unitate oro, altzariz hornitutako unitateetan banatuta (apartamentuak, txaletak, finkak, bungalowak...).