



## RESUMEN DE INDICADORES SEPTIEMBRE 2019 (ACUMULADO ANUAL)

### 1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-SEPTIEMBRE 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
<b>VIAJEROS</b>	1.155.614	1.112.729	↑ 3,9
<b>PERNOCTACIONES</b>	2.613.251	2.467.231	↑ 5,9
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>	2,26	2,22	↑ 2,0
<b>OFERTA ALOJAMIENTOS</b>	1.534	1.415	↑ 8,4
<b>OFERTA PLAZAS</b>	32.969	32.131	↑ 2,6

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de septiembre a 1.155.614 turistas, un 3,9% más que en el mismo periodo de 2019. Las pernoctaciones crecieron un 5,9%, alcanzando 2.613.251 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,26 días por turista, un 2 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.534 alojamientos ofertados al turista, un 8,4 % más que en el mismo periodo de 2018.

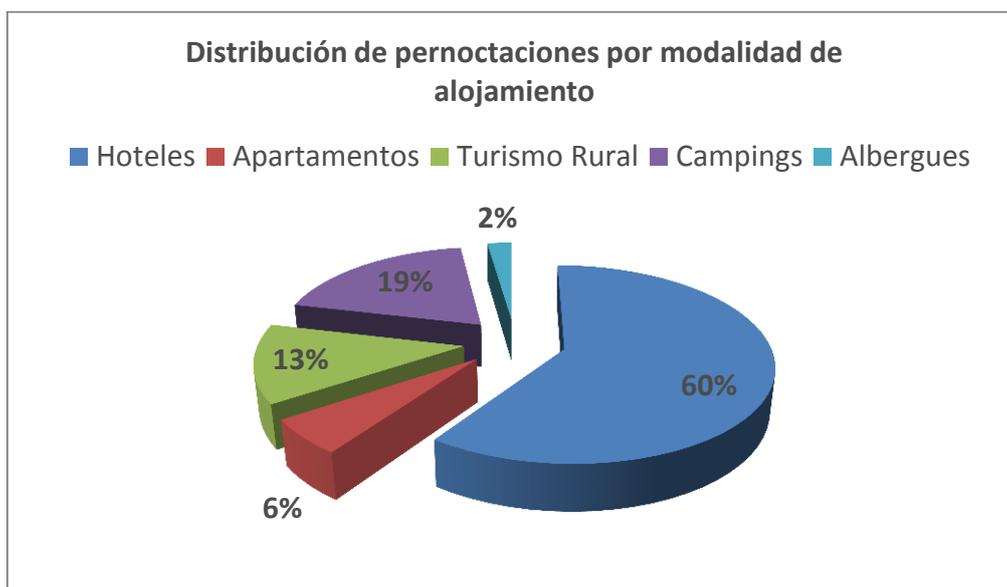
En plazas, la oferta media mensual fue de 32.969 plazas, un 2,6% más que hasta septiembre de 2018.



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
<b>Hoteles</b>	831.785	↑ 3,1%	1.562.638	↑ 4,3%	1,9	↑ 1,1%
<b>Apartamentos</b>	54.171	↓ -14,6%	152.245	↓ -27,4%	2,8	↓ -15,0%
<b>Turismo Rural</b>	95.698	↑ 14,1%	342.148	↑ 23,1%	3,6	↑ 7,9%
<b>Campings</b>	151.100	↑ 18,3%	496.661	↑ 20,5%	3,3	↑ 1,9%
<b>Albergues</b>	22.860	↓ -26,5%	59.559	↓ -13,0%	2,6	↑ 18,4%

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 18,3%) y en turismo rural (un 14,1%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-26,5%).

En cuanto a las pernoctaciones la dinámica es idéntica. Destaca el incremento de pernoctaciones en turismo rural (23%) y en campings (20,5%). La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en turismo rural con 3,6 días, seguido de los campings (3,3) y los apartamentos (2,8). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
<b>E. HOTELEROS</b> (por habitación)	55,38	53,25	↑ 4,0
<b>APARTAMENTOS</b> (por apartamento)	43,96	48,27	↓ -8,9
<b>CAMPINGS</b> (por parcelas)	39,66	35,96	↑ 10,3
<b>CAMPINGS</b> (por plazas)	14,21	10,86	↑ 30,9
<b>TURISMO RURAL</b> (por habitaciones)	24,37	24,63	↓ -1,1
<b>ALBERGUES</b> (por plazas)	21,24	26,82	↓ -20,8

El grado de ocupación ha crecido en hoteles y campings. En el resto de modalidades se ha producido un descenso respecto al año pasado. El más acusado se da en los albergues.

## 2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-SEPTIEMBRE 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>	2018	18.053	11.295	6.758	62,6%	37,4%
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2019</b>	<b>18.725</b>	<b>11.746</b>	<b>6.949</b>	<b>62,7%</b>	<b>37,1%</b>
	Var inter%	3,7%	4,0%	2,8%		

Por actividades económicas:

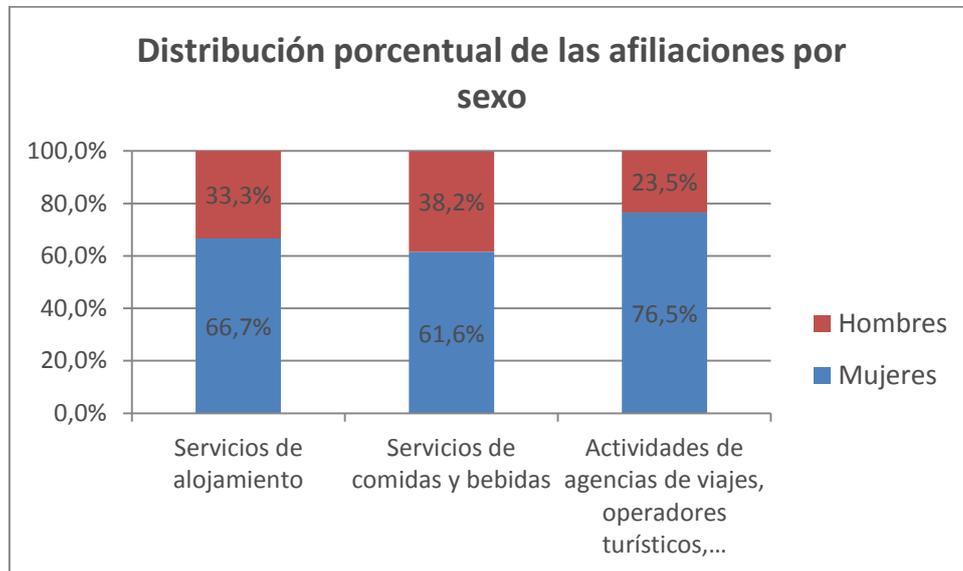
	Total		Mujeres		Hombres	
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>		Var( %)		Var( %)		Var( %)
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>
Servicios de alojamiento	3.092	7,4%	2.063	8,9%	1.029	4,6%
Servicios de comidas y bebidas	15.245	3,0%	9.386	3,0%	5.829	2,5%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	388	2,6%	297	2,4%	91	3,0%
<b>Total Turismo</b>	<b>18.725</b>	<b>3,7%</b>	<b>11.746</b>	<b>4,0%</b>	<b>6.949</b>	<b>2,8%</b>

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta septiembre a una media de 18.725 personas, lo que supone un 3,7 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Con respecto al año anterior la distribución es muy similar.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 81% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 7,4%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 9%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,7%.



**En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,5% de las afiliaciones.**

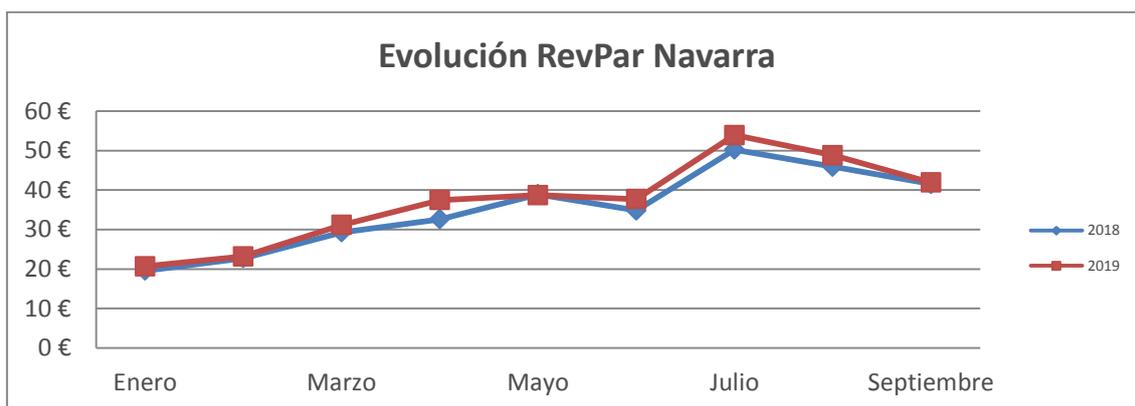
### 3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-SEPTIEMBRE 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



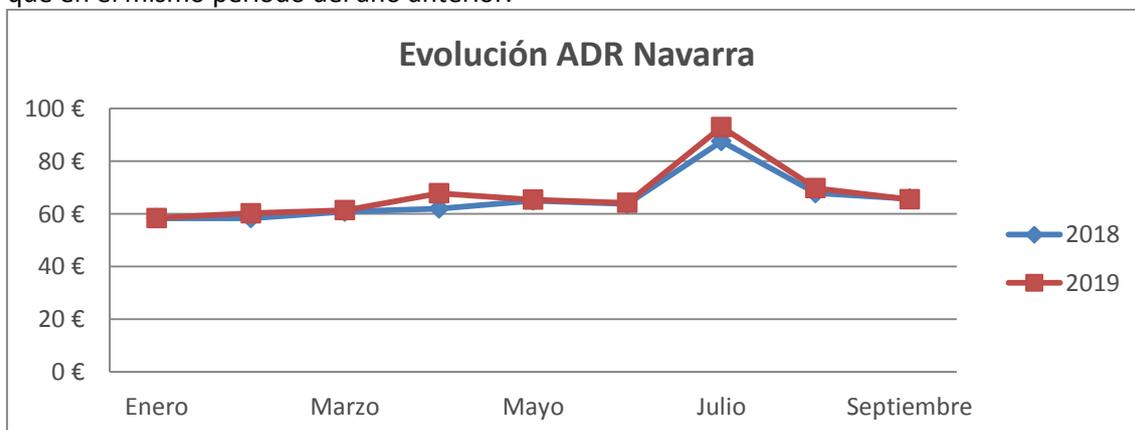
	2019	2018	var %
<b>REV PAR (€) NAVARRA</b>	37,06 €	35,08 €	↑ 5,7
<b>REV PAR (€) ESPAÑA</b>	61,65 €	59,68 €	↑ 3,3
<b>ADR (€) NAVARRA</b>	67,29 €	65,50 €	↑ 2,7
<b>ADR (€) ESPAÑA</b>	90,12 €	88,27 €	↑ 2,1
<b>IPH (índice) NAVARRA</b>	89,51	87,11	↑ 2,7
<b>IPH (índice) ESPAÑA</b>	112,54	110,56	↑ 1,8
<b>IPTR (índice) NAVARRA</b>	175,30	185,96	↓ -5,7
<b>IPTR (índice) ESPAÑA</b>	142,41	140,06	↑ 1,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta septiembre fue de 37,06 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 5,7%. En España el ingreso medio fue de 61,65 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 3,3% respecto al año anterior.



\* Datos mensuales (no promedio)

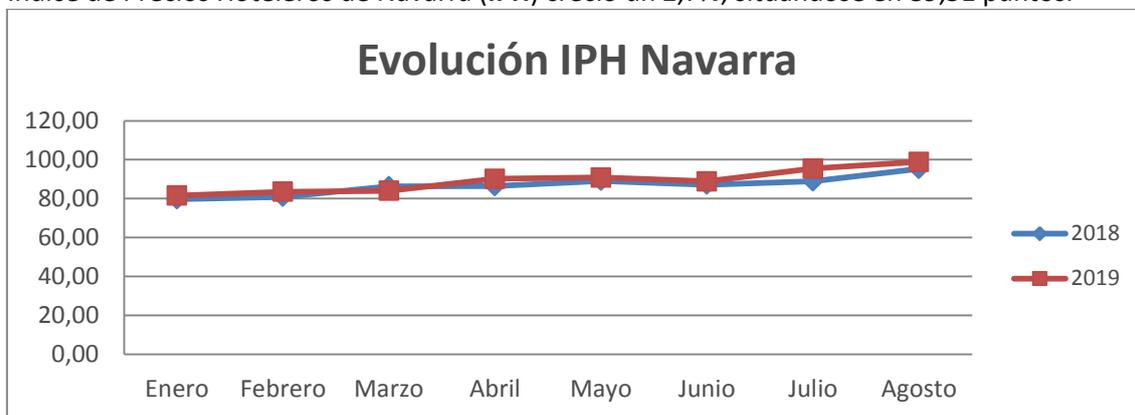
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 67,29 €, un 2,7% más que en 2018. En el Estado asciende a 90,12 euros, un 2,1% más que en el mismo periodo del año anterior.



\* Datos mensuales (no promedio)

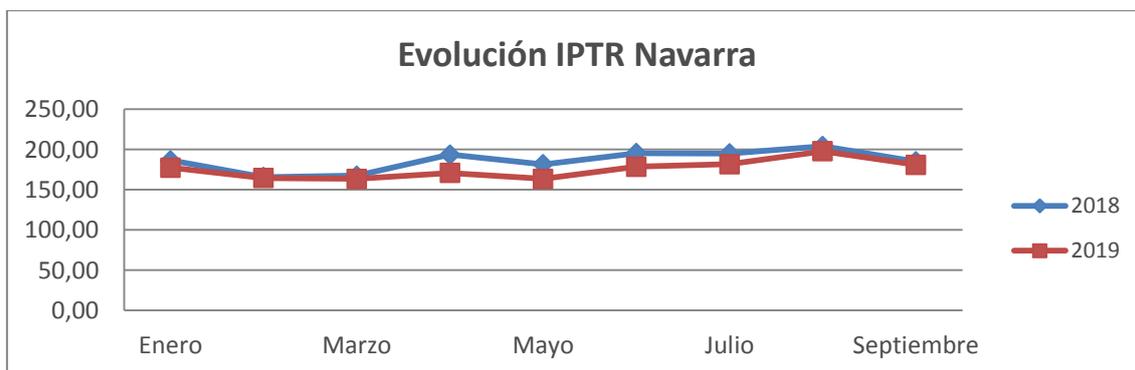


Por su parte, el promedio de los nueve primeros meses del año de la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 2,7%, situándose en 89,51 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un 5,7% respecto al año anterior, situándose en 175,30 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)



#### 4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-SEPTIEMBRE 2019

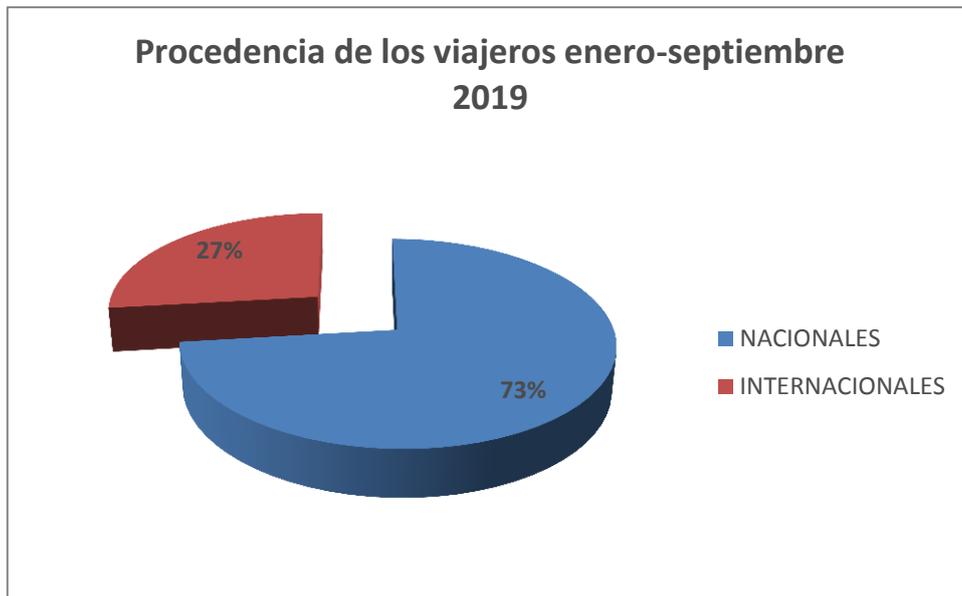
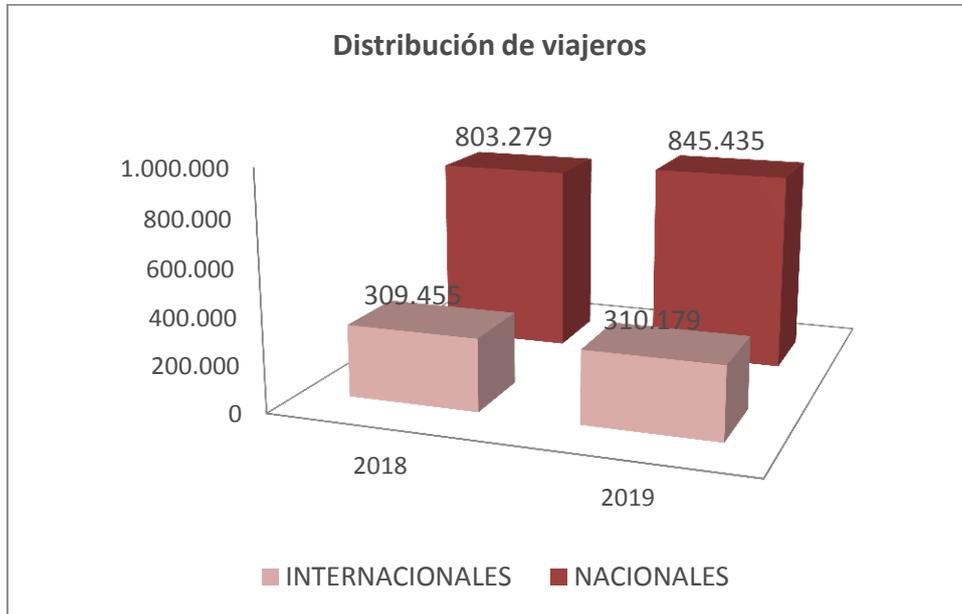
MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	803.279	309.455
<b>2019</b>	<b>845.435</b>	<b>310.179</b>
var %	↑ 5,2	↑ 0,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	1.914.614	552.619
<b>2019</b>	<b>2.070.428</b>	<b>542.822</b>
var %	↑ 8,1	↓ -1,8
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,38	1,79
<b>2019</b>	<b>2,45</b>	<b>1,75</b>
var %	↑ 2,7	↓ -2,0
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	72%	28%
<b>2019</b>	<b>73%</b>	<b>27%</b>

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 5,2% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha crecido un 0,2%.

Del total de viajeros, el 73% fueron residentes en España y el 27% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 72% y los internacionales el 28%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 79% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 21% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 8,1% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 1,8%.

La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 2,7% y la de los turistas de origen internacional descendió un 2%.





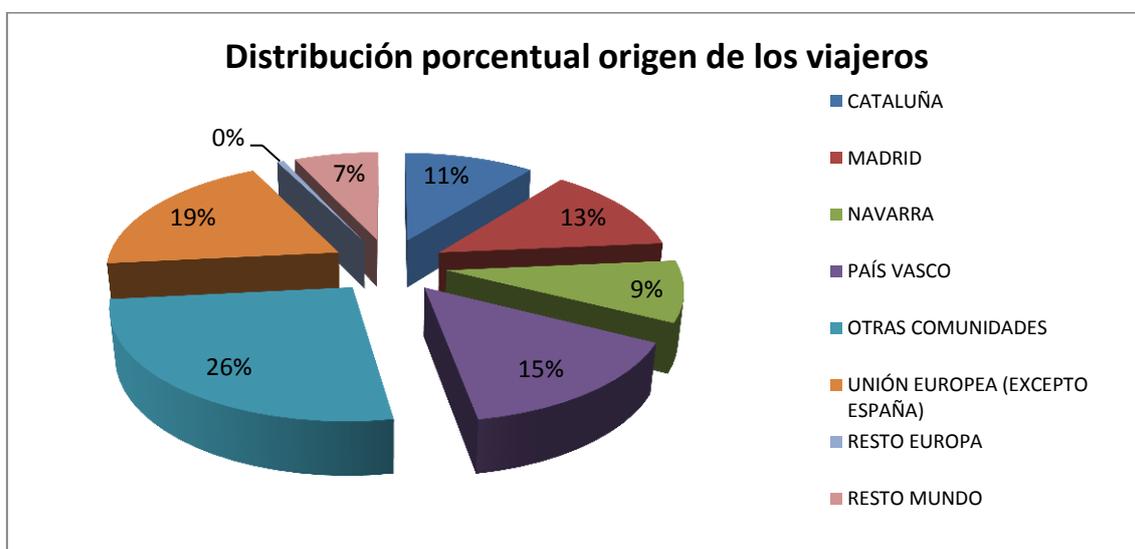
#### 4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	116.580	102.999	90.685	160.567	244.614	210.272	11.835	67.604	1.005.156
2016	121.161	164.962	82.667	158.132	245.276	222.685	12.998	74.807	1.082.689
2017	120.792	147.155	87.833	180.377	273.128	225.541	12.648	77.787	1.125.262
2018	118.527	140.451	89.190	156.900	278.359	222.278	9.492	70.590	1.085.787
2019	120.551	146.151	101.334	167.723	295.262	217.565	6.215	77.945	1.132.746
% s/total 2019	10,64%	12,90%	8,95%	14,81%	26,07%	19,21%	0,55%	6,88%	100,00%
Var 2019/2018	1,71%	4,06%	13,62%	6,90%	6,07%	-2,12%	-34,52%	10,42%	4,32%
Var 2018/2017	-1,88%	-4,56%	1,54%	-13,02%	1,92%	-1,45%	-24,95%	-9,25%	-3,51%
Var 2017/2016	-0,30%	-10,79%	6,25%	14,07%	11,36%	1,28%	-2,69%	3,98%	3,93%
Var 2016/2015	3,93%	60,16%	-8,84%	-1,52%	0,27%	5,90%	9,83%	10,65%	7,71%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas del resto del mundo y de los turistas vascos. El mayor descenso se ha producido en los turistas procedentes del resto Europa. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 26% pertenecían a otras comunidades, el 19% de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 13% de Madrid.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	34.039	2.738	2.403	39.180	14,13%
Aragón	30.587	2.304	3.384	36.275	13,08%
Asturias, Principado de	13.758	914	207	14.879	5,37%
Balears, Illes	6.556	467	382	7.405	2,67%
Canarias	6.782	903	526	8.211	2,96%
Cantabria	12.435	1.557	684	14.676	5,29%
Castilla y León	28.602	1.599	2.106	32.307	11,65%
Castilla - La Mancha	16.165	2.019	1.712	19.896	7,18%
Comunitat Valenciana	40.722	2.915	7.952	51.589	18,61%
Extremadura	5.883	482	184	6.549	2,36%
Galicia	20.824	1.318	499	22.641	8,17%
Murcia, Región de	7.997	1.086	1.406	10.489	3,78%
Rioja, La	9.130	734	2.188	12.052	4,35%
Ceuta	596	79	61	736	0,27%
Melilla	228	5	146	379	0,14%
<b>Total "otras comunidades"</b>	<b>234.304</b>	<b>19.120</b>	<b>23.840</b>	<b>277.264</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta septiembre fueron los de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-SEPTIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	94.301	87.802	41.487	82.308	197.013	160.348	10.075	54.406	727.740
2016	93.759	143.799	37.423	82.648	191.827	159.977	10.536	62.036	782.005
2017	91.847	122.034	39.874	102.995	209.514	165.819	9.647	59.852	801.582
2018	95.372	119.159	51.145	82.788	221.072	170.414	7.407	61.948	809.305
2019	95.839	124.038	56.271	82.386	234.302	166.055	4.063	68.829	831.783
% s/total 2019	11,52%	14,91%	6,77%	9,90%	28,17%	19,96%	0,49%	8,27%	100,00%
Var 2019/2018	0,49%	4,09%	10,02%	-0,49%	5,98%	-2,56%	-45,15%	11,11%	2,78%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-SEPTIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	8.793	7.888	18.364	22.251	18.393	12.373	455	5.779	94.296
2016	10.393	9.646	16.803	22.452	21.498	12.540	334	5.307	98.973
2017	9.838	15.256	17.796	26.297	26.334	8.669	949	8.151	113.289
2018	7.648	10.766	12.165	23.890	22.643	6.193	132	1.320	84.757
2019	10.721	12.193	14.318	26.766	23.838	6.233	327	1.295	95.691
% s/total 2019	11,20%	12,74%	14,96%	27,97%	24,91%	6,51%	0,34%	1,35%	100,00%
Var 2019/2018	40,18%	13,25%	17,70%	12,04%	5,28%	0,65%	147,73%	-1,89%	12,90%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-SEPTIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	8.888	2.556	27.102	51.518	13.828	26.323	585	878	131.678
2016	11.347	5.314	24.772	47.259	15.836	37.387	1.316	1.154	144.385
2017	13.063	4.002	25.232	46.006	18.121	37.760	1.467	2.209	147.860
2018	8.809	3.564	22.792	43.495	14.775	32.466	1.182	1.075	128.158
2019	9.522	4.696	28.162	53.682	18.005	34.825	1.183	1.025	151.100
% s/total 2019	6,30%	3,11%	18,64%	35,53%	11,92%	23,05%	0,78%	0,68%	100,00%
Var 2019/2018	8,09%	31,76%	23,56%	38,166	21,86%	7,27%	0,08%	-4,65%	17,90%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-SEPTIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	4.598	4.753	3.732	4.490	15.380	11.228	720	6.541	51.442
2016	5.662	6.204	3.669	5.773	16.115	12.781	812	6.310	57.326
2017	6.044	5.863	4.930	5.080	19.159	13.294	586	7.575	62.531
2018	6.698	6.962	3.088	6.727	19.869	13.205	771	6.247	63.567
2019	4.469	5.224	2.583	4.889	19.117	10.452	642	6.796	54.172
% s/total 2019	8,25%	9,64%	4,77%	9,02%	35,29%	19,29%	1,19%	12,55%	100,00%
Var 2019/2018	-33,28%	-24,96%	-16,35%	-27,32%	-3,78%	-20,85%	-16,73%	8,79%	-14,78%

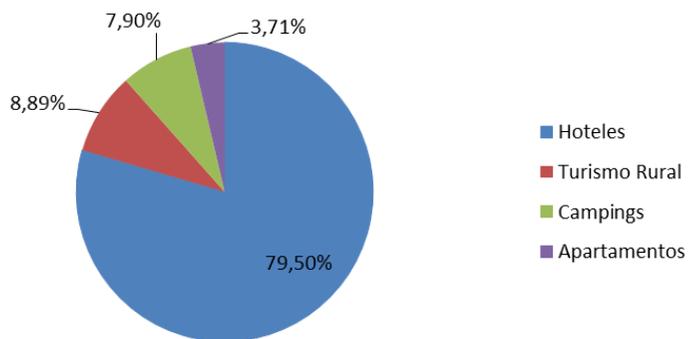
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (28%), de la Unión Europea (20%) y de Madrid (15%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (35%), los de la Unión Europea (19%) y los del resto del mundo (13%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (35%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (23%) y del turismo interno navarro (19%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (28%), seguido de los turistas de otras comunidades (25%) y del turismo interno navarro (15%).

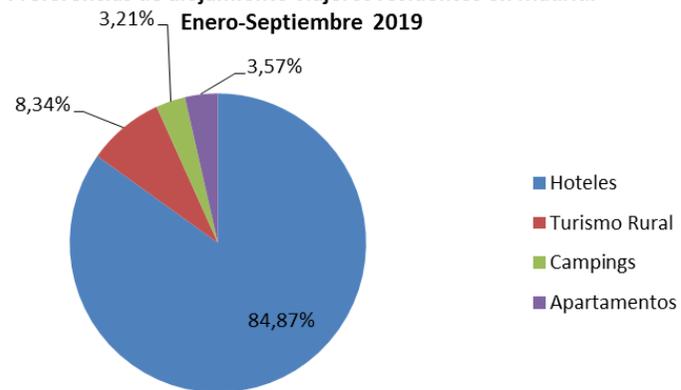


**PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:**

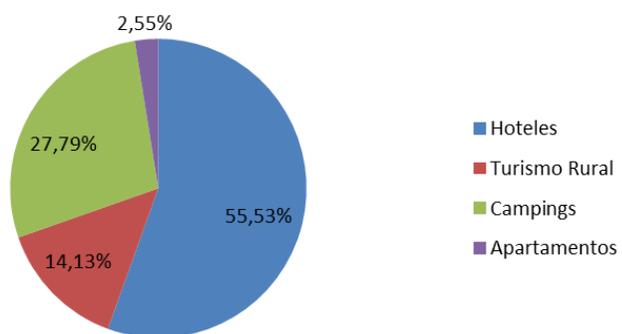
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.  
Enero-Septiembre 2019**



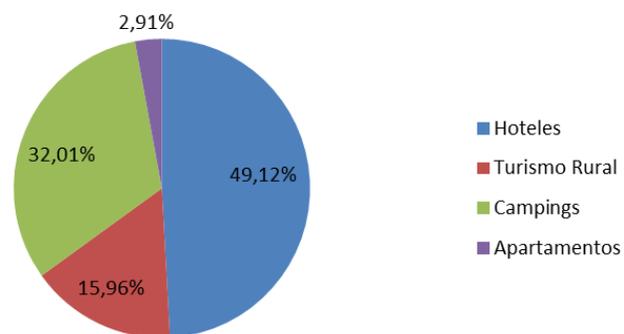
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.  
Enero-Septiembre 2019**

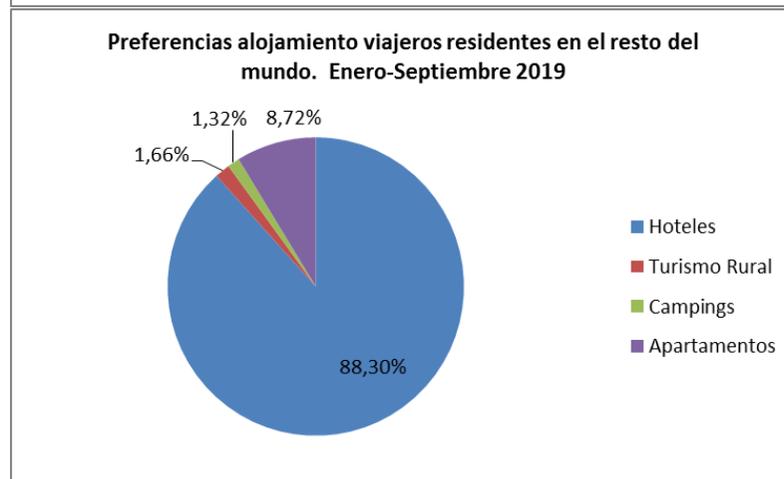
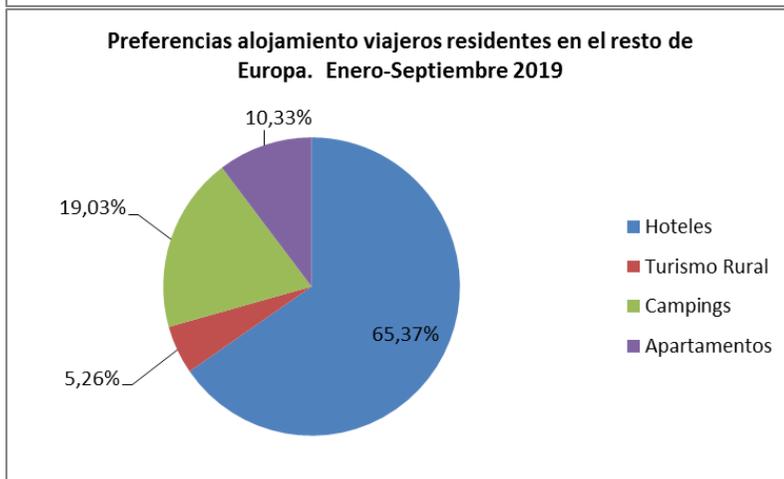
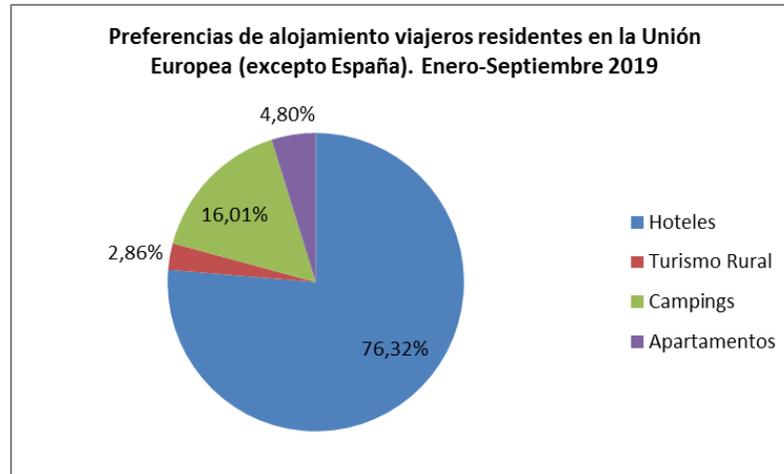
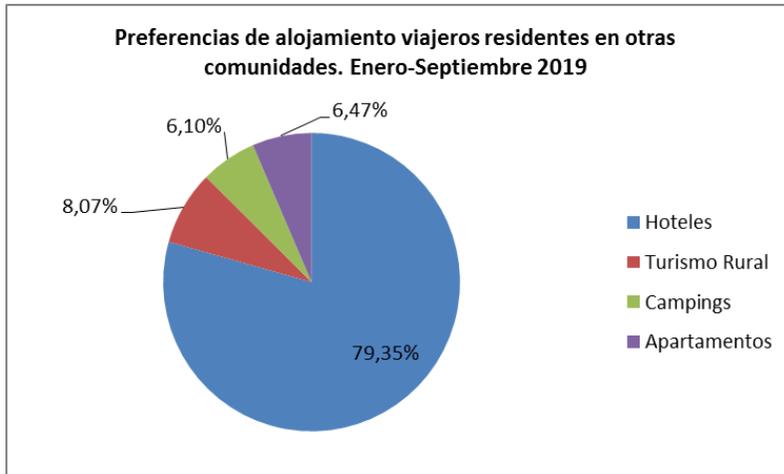


**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.  
Enero-Septiembre 2019**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.  
Enero-Septiembre 2019**





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	257.364	232.942	214.057	400.319	545.355	327.586	18.665	116.202	2.112.490
2016	275.824	313.654	202.786	436.266	573.177	345.195	20.535	130.717	2.298.154
2017	275.044	329.529	217.520	450.411	631.147	370.535	19.820	148.676	2.442.683
2018	264.194	331.495	202.560	411.652	654.553	388.266	15.986	142.711	2.411.417
2019	273.084	339.909	248.489	475.087	687.753	359.066	11.586	158.721	2.553.695
% s/total 2019	10,69%	13,31%	9,73%	18,60%	26,93%	14,06%	0,45%	6,22%	100,00%
Var 2019/2018	3,36%	2,54%	22,67%	15,41%	5,07%	-7,52%	-27,52%	11,22%	5,90%
Var 2018/2017	-3,94%	0,60%	-6,88%	-8,61%	3,71%	4,79%	-19,35%	-4,01%	-1,28%
Var 2017/2016	-0,28%	5,06%	7,27%	3,24%	10,11%	7,34%	-3,48%	13,74%	6,29%
Var 2016/2015	7,17%	34,65%	-5,27%	8,98%	5,10%	5,38%	10,02%	12,49%	8,79%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en el turismo interno navarro (23%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 19% de País Vasco y el 13% de Madrid.



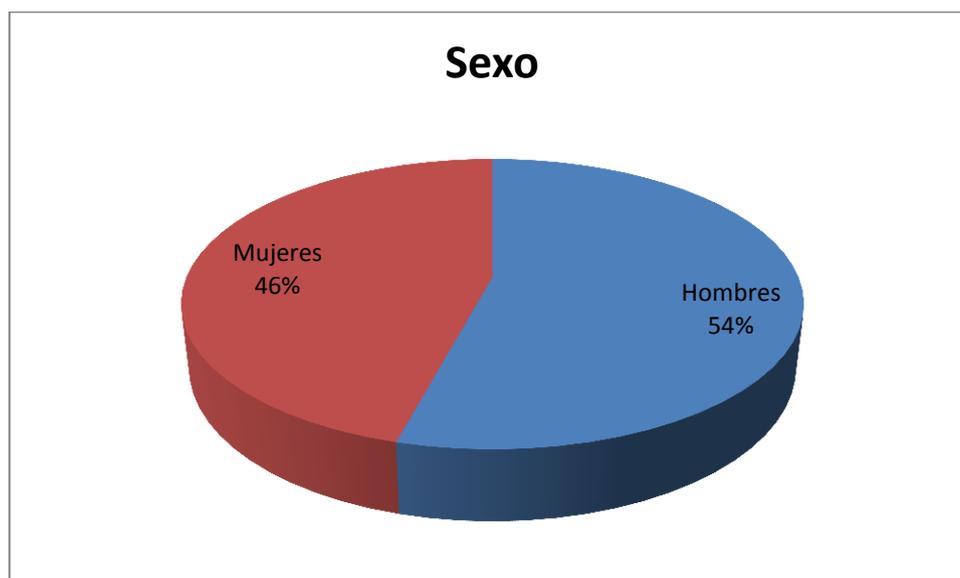
## 5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-SEPTIEMBRE 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	14.229	38.260	52.489
<b>2019</b>	<b>13.760</b>	<b>38.316</b>	<b>52.076</b>
Var inter%	-3,3	0,1	-0,8

52.076 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta septiembre de 2019, un 0,8% menos que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 26 % y el de extranjeros un 74%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (25%), Madrid (14%) y Comunidad Valenciana (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia (12%), Estados Unidos (9%) e Italia (8%).





### Modo de realización del Camino:



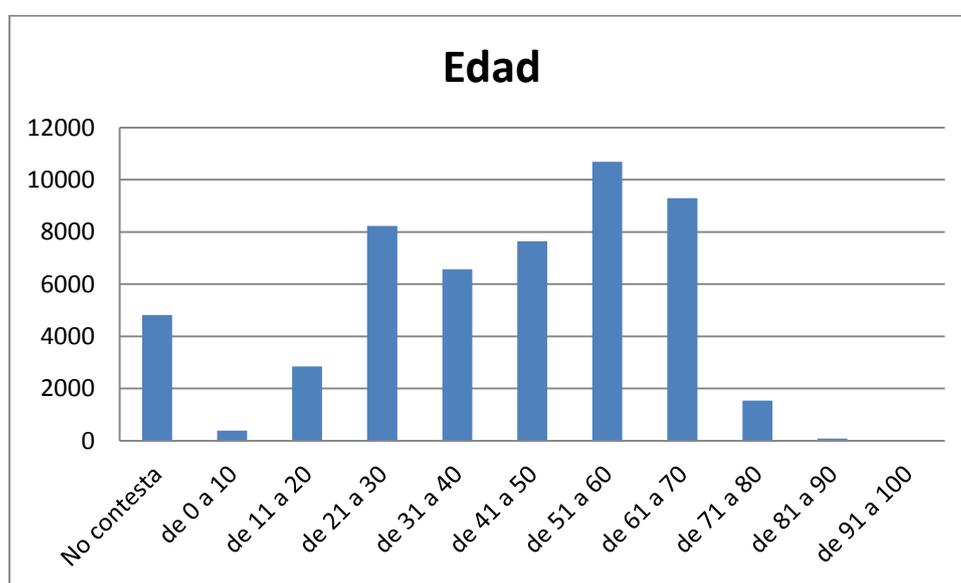
94,6%



5,3%



0,1%





## 6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-SEPTIEMBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	268.859	87.682	356.541
<b>2019</b>	<b>279.989</b>	<b>90.272</b>	<b>370.261</b>
Var inter%	↑ 4,1	↑ 3,0	↑ 3,8

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta septiembre a un total de 370.261 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 3,8% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 4,1% y las de origen internacional crecieron un 3%. El 76% de los visitantes han sido de origen nacional y el 24% de origen internacional.

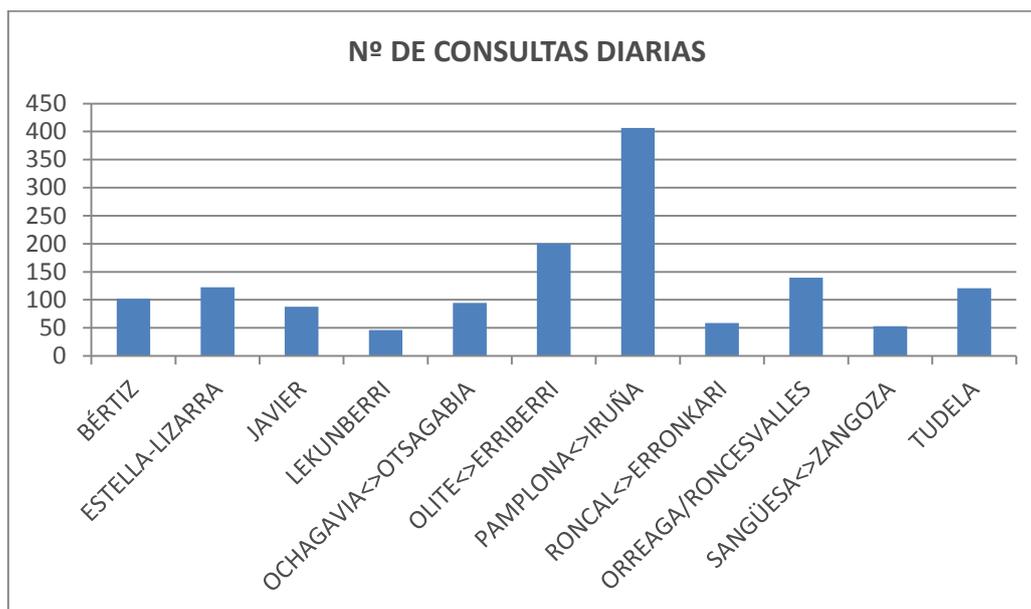
### Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2019	TOTAL ENERO-SEPTIEMBRE 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	26.045	1.570	27.615	102	9,3%	1,7%	7,5%
ESTELLA-LIZARRA	24.554	8.612	33.166	122	8,8%	9,5%	9,0%
JAVIER	5.487	548	6.035	87	2,0%	0,6%	1,6%
LEKUNBERRI	11.775	757	12.532	46	4,2%	0,8%	3,4%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	24.161	1.487	25.648	95	8,6%	1,6%	6,9%
OLITE<>ERRIBERRI	46.122	8.264	54.386	201	16,5%	9,2%	14,7%
PAMPLONA<>IRUÑA	66.292	43.810	110.102	406	23,7%	48,5%	29,7%
RONCAL<>ERRONKARI	15.142	746	15.888	59	5,4%	0,8%	4,3%
ORREAGA/RONCESVALLES	22.960	14.797	37.757	139	8,2%	16,4%	10,2%
SANGÜESA<>ZANGOZA	11.577	2.772	14.349	53	4,1%	3,1%	3,9%
TUDELA	25.874	6.909	32.783	121	9,2%	7,7%	8,9%
<b>TOTAL</b>	<b>279.989</b>	<b>90.272</b>	<b>370.261</b>	<b>1.431</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.



Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite y Bértiz. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Estella-Lizarrá.





Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Septiembre 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

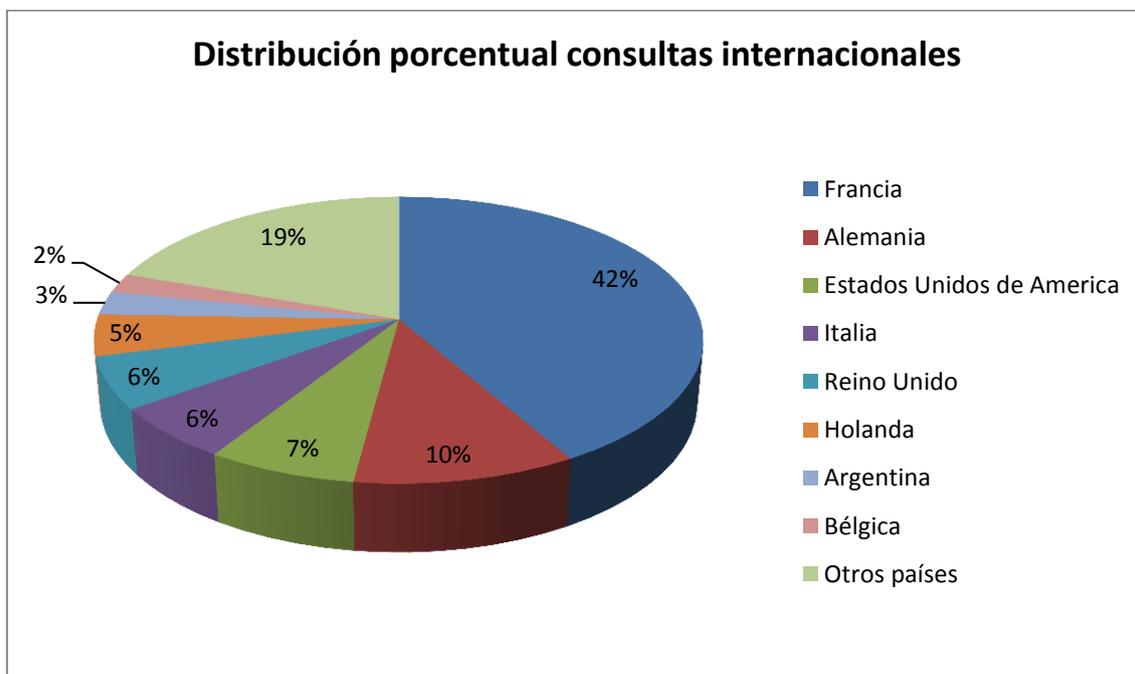
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2019	TOTAL ENERO- SEPTIEMBRE 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO- SEPTIEMBRE 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO- SEPTIEMBRE 2018	TOTAL ENERO- SEPTIEMBRE 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	26.045	1.570	27.615	23.588	1.298	24.886	↑ 10,42%	↑ 20,96%	↑ 10,97%
ESTELLA-LIZARRA	24.554	8.612	33.166	20.664	7.061	27.725	↑ 18,83%	↑ 21,97%	↑ 19,62%
JAVIER	5.487	548	6.035	6.369	714	7.083	↓ -13,85%	↓ -23,25%	↓ -14,80%
LEKUNBERRI	11.775	757	12.532	10.193	801	10.994	↑ 15,52%	↓ -5,49%	↑ 13,99%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	24.161	1.487	25.648	27.069	1.622	28.691	↓ -10,74%	↓ -8,32%	↓ -10,61%
OLITE<>ERRIBERRI	46.122	8.264	54.386	39.160	7.681	46.841	↑ 17,78%	↑ 7,59%	↑ 16,11%
PAMPLONA<>IRUÑA	66.292	43.810	110.102	63.994	41.722	105.716	↑ 3,59%	↑ 5,00%	↑ 4,15%
RONCAL<>ERRONKARI	15.142	746	15.888	13.773	1.096	14.869	↑ 9,94%	↓ -31,93%	↑ 6,85%
ORREAGA/RONCESVALLES	22.960	14.797	37.757	25.677	16.438	42.115	↓ -10,58%	↓ -9,98%	↓ -10,35%
SANGÜESA<>ZANGOZA	11.577	2.772	14.349	12.411	2.465	14.876	↓ -6,72%	↑ 12,45%	↓ -3,54%
TUDELA	25.874	6.909	32.783	25.961	6.784	32.745	↓ -0,34%	↑ 1,84%	↑ 0,12%
<b>TOTAL</b>	<b>279.989</b>	<b>90.272</b>	<b>370.261</b>	<b>268.859</b>	<b>87.682</b>	<b>356.541</b>	<b>4,14%</b>	<b>2,95%</b>	<b>3,85%</b>

Existe disparidad de comportamiento según oficinas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Estella-Lizarra, Olite y Lekunberri. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, la de Ochagavía y la de Orreaga/Roncesvalles.



PROCEDENCIAS INTERNACIONALES SEPTIEMBRE			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	37.645	41,7%
2	Alemania	9.359	10,4%
3	Estados Unidos de América	6.272	6,9%
4	Italia	5.432	6,0%
5	Reino Unido	5.288	5,9%
6	Holanda	4.223	4,7%
7	Argentina	2.386	2,6%
8	Bélgica	1.987	2,2%
9	Otros países	17.680	19,6%
	<b>Total</b>	<b>90.272</b>	<b>100,0%</b>

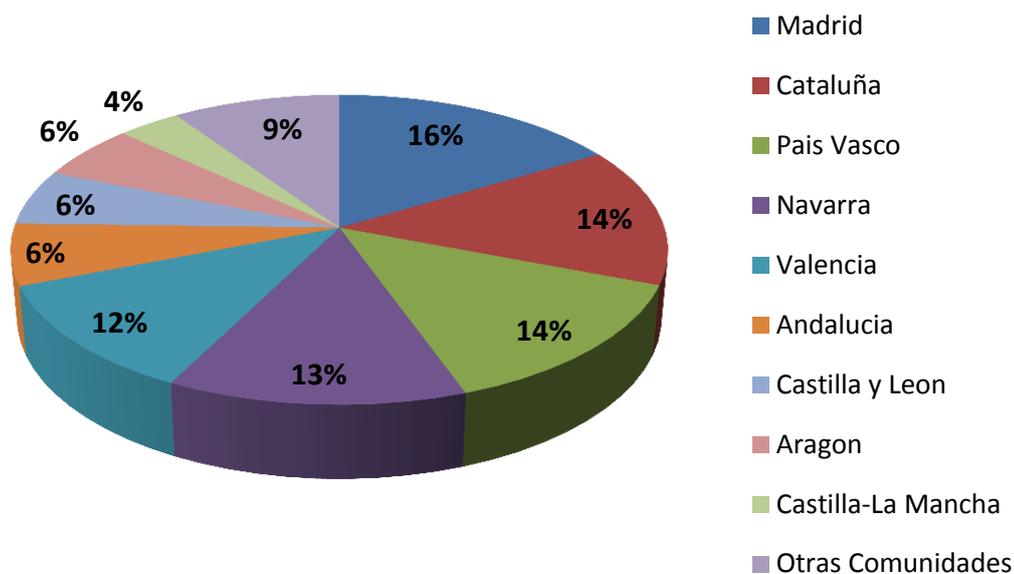
El 42% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



\* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



### Distribución porcentual visitantes de origen nacional



\* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

**El mayor número de consultas, un 16% corresponden a visitantes procedentes de Madrid. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de Cataluña (14%) y posteriormente los visitantes procedentes de País Vasco (un 14%).**

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	45.805	16,4%
2	Cataluña	40.594	14,5%
3	País Vasco	38.366	13,7%
4	Navarra	36.089	12,9%
5	Valencia	32.456	11,6%
6	Andalucía	17.894	6,4%
7	Castilla y Leon	16.139	5,8%
8	Aragón	16.078	5,7%
9	Castilla-La Mancha	9.977	3,6%
10	Murcia	5.488	2,0%
11	La Rioja	4.150	1,5%
12	Galicia	3.214	1,1%



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Septiembre 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

13	Asturias	3.211	1,1%
14	Islas Canarias	2.769	1,0%
15	Cantabria	2.743	1,0%
16	Islas Baleares	2.353	0,8%
17	Extremadura	2.134	0,8%
18	Otros	400	0,1%
19	Melilla	87	0,0%
20	Ceuta	42	0,0%
	<b>TOTAL</b>	<b>279.989</b>	<b>100,0%</b>

## 7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-SEPTIEMBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra ([www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	1.603.782	1.028.148	4.438.686	2,77	0:02:50
<b>2019</b>	<b>1.776.986</b>	<b>1.160.990</b>	<b>4.450.274</b>	<b>2,5</b>	<b>0:02:24</b>
Var inter%	↑ 10,8%	↑ 12,9%	↑ 0,3%	↓ -9,7%	↓ -15,3%

Hasta el mes de septiembre se han registrado un 11% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido un 13% y el número de visitas a páginas ha crecido un 0,3%. Se ha producido un descenso en el número de páginas por sesión (10%) y en la duración de las sesiones (15%).

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-SEPTIEMBRE			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	98.442	220.061
2	Agenda turística de Navarra	44.346	184.734
3	Alojamientos	41.834	197.766
4	Bardenas Reales - Información práctica	39.674	66.207
5	Rutas	29.544	67.234
6	La Selva de Irati - Información práctica	28.214	45.379
7	Nacedero del Urederra - Baquedano	25.923	43.903
8	Restaurantes y bares	25.548	65.570



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Septiembre 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

9	Fiestas de San Fermín Txikito - Pamplona	23.522	34.368
10	Turismo de Navarra Oficial	22.131	41.026

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-SEPTIEMBRE			
	País	Nº visitas a páginas	% del Total
1	Spain	3.714.098	83%
2	France	341.275	8%
3	Italy	68.332	2%
4	United States	46.251	1%
5	Denmark	24.423	1%
6	Germany	53.470	1%
7	Netherlands	32.780	1%
8	United Kingdom	29.677	1%
9	Belgium	25.135	1%
10	Argentina	11.672	0%
<b>TOTAL</b>		<b>4.450.274</b>	<b>100,00%</b>

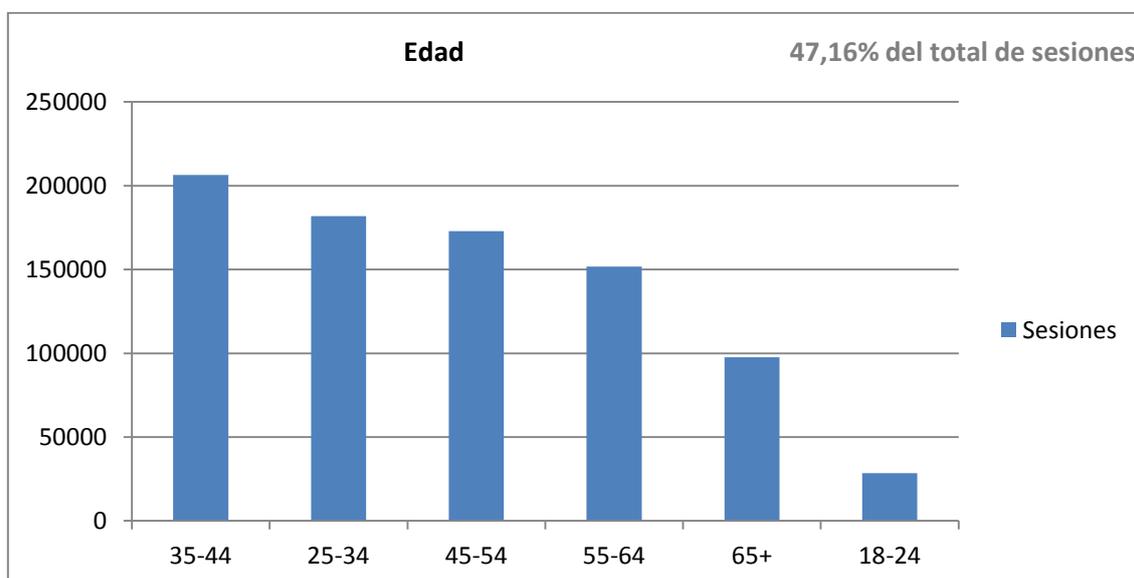


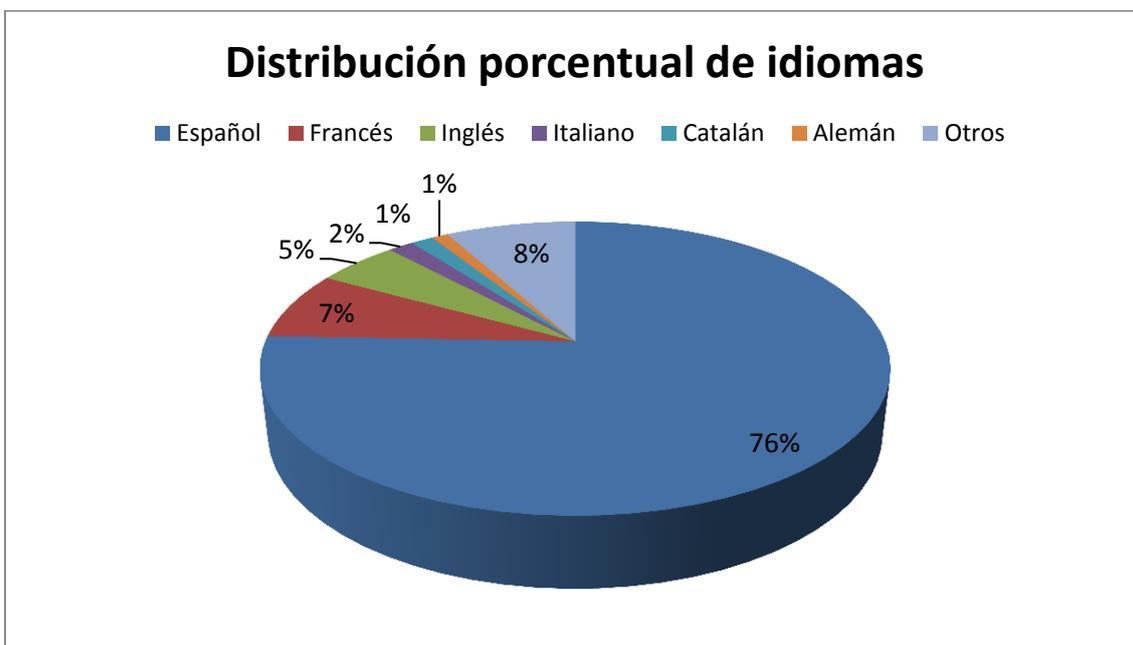
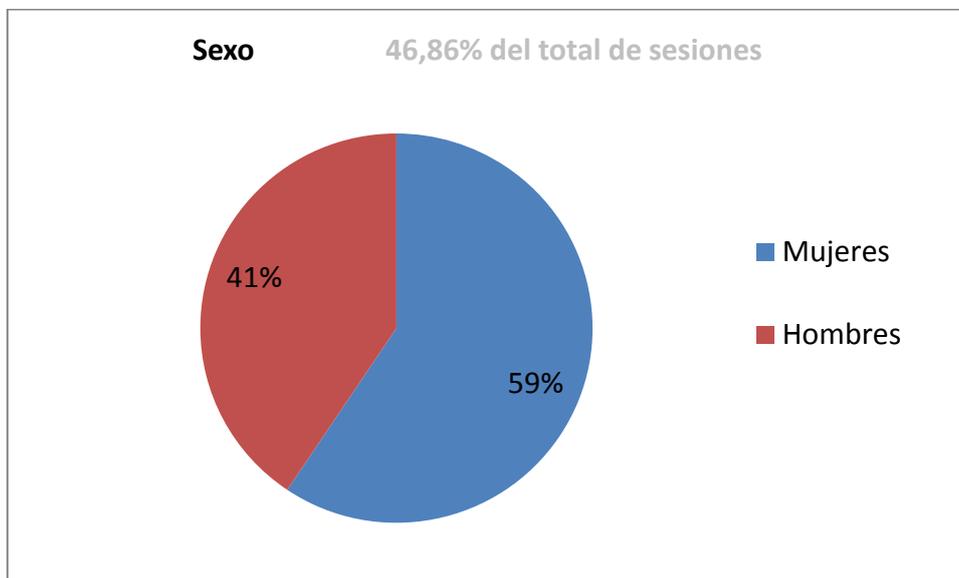


REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-SEPTIEMBRE			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	768.292	17,26%
2	Madrid	686.696	15,43%
3	Catalonia	580.010	13,03%
4	Basque Country	528.137	11,87%
5	Aragon	204.973	4,61%
6	Valencian Community	254.937	5,73%
7	Navarre	127.472	2,86%
8	Andalusia	141.753	3,19%
9	Nouvelle-Aquitaine	135.874	3,05%
10	Ile-de-France	81.154	1,82%
<b>TOTAL</b>		<b>4.450.274</b>	

Algunos datos de interés:

- ✚ El 61% de las visitas se realizó desde móviles, el 32% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- ✚ El 83% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 13% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 1% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Estella.







## 8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-AGOSTO 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	698.640	5%	19%
2018	668.510	-2%	14%
2017	684.348	17%	17%
2016	586.365	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	192.991	194.237	↓ -0,64%
2	Monasterio de Leyre	117.882	104.837	↑ 12,44%
3	Cuevas de Zugarramurdi	103.714	102.281	↑ 1,40%
4	Parque Natural de Bértiz	76.083	63.213	↑ 20,36%
5	Catedral de Pamplona	73.391	66.724	↑ 9,99%
6	Castillo de Javier	67.064	69.559	↓ -3,59%
7	Museo de las brujas	32.907	31.079	↑ 5,88%
8	Colegiata de Roncesvalles	26.609	28.331	↓ -6,08%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	4.600	4.436	↑ 3,70%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.359	2.674	↓ -11,78%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	1.040	1.139	↓ -8,69%
	<b>Total</b>	<b>698.640</b>	<b>668.510</b>	<b>↑ 4,51%</b>



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Septiembre 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta septiembre los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 698.640 personas, un 4,5% más que en el mismo periodo de 2018. Resulta llamativo el incremento de visitantes en el Parque Natural de Bértiz, un 20%, así como en el Monasterio de Leyre (un 12%).

## 9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

### 1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	9.403	79.440
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	10.730	11.253	12.445	7.197	11.791	11.687	100.431
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,61%	11,79%	13,74%	-2,00%	24,13%	24,29%	26,42%

Fuente: AENA

Hasta el mes de septiembre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 100.431 personas, lo que supone un 26,4% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 19.797 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 20% del total de llegadas.



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Septiembre 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

#### **GLOSARIO Y FUENTES:**

##### **INE - Instituto Nacional de Estadística.**

Más información en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

##### **Instituto de Estadística de Navarra- Nastat**

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

##### **GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo**

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>