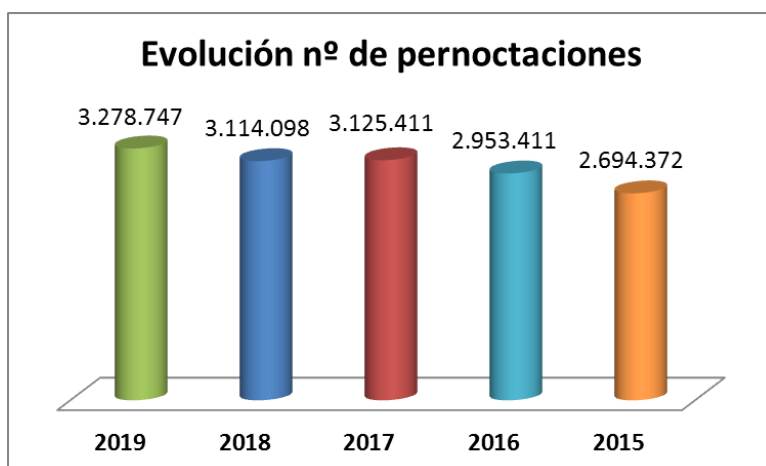






Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron en el año 2019 a 1.475.233 turistas, un 4,6% más que en 2018. Las pernoctaciones crecieron un 5,3%, alcanzando 3.278.747 noches facturadas.



La estancia media mensual fue de 2,22 días por turista, un 0,7 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.543 alojamientos ofertados al turista, un 8,7 % más que en 2018.

En plazas, la oferta media mensual fue de 31.921 plazas, un 2,8% más que en 2018.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	1.071.129	↑ 3,5%	2.012.780	↑ 3,7%	1,9	↑ 0,1%
Apartamentos	74.886	↓ -10,6%	206.037	↓ -25,7%	2,8	↓ -16,9%
Turismo Rural	136.901	↑ 17,1%	449.620	↑ 22,8%	3,3	↑ 4,9%
Campings	164.809	↑ 17,4%	536.805	↑ 18,7%	3,3	↑ 1,1%
Albergues	27.508	↓ -21,1%	73.505	↓ -4,2%	2,7	↑ 21,5%

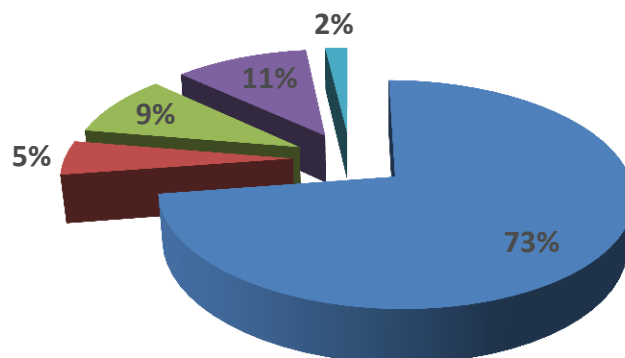
Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Campings (+17,4%), Turismo Rural (17,1%) y Hoteles (3,5%) incrementaron el número de turistas, mientras que apartamentos (-10,6%) y albergues (-21,1%) descendieron.

En cuanto a las pernoctaciones el comportamiento fue similar, se produjo un aumento de las pernoctaciones en turismo rural (+22,8%), Campings (+18,7%) y hoteles (3,7%) y un descenso en albergues (-4,2%) y apartamentos (-25,7%).



Distribución de viajeros por modalidad de alojamiento

■ Hoteles ■ Apartamentos ■ Turismo Rural ■ Campings ■ Albergues



Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los apartamentos. El mayor crecimiento se ha producido en los albergues (un 21,5 %), seguido del Turismo Rural (4,9%), campings (1,1%) y hoteles (0,1%). El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings y en turismo rural con 3,3 días. El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.

OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	54,07	52,47	↑ 3,0
APARTAMENTOS (por apartamento)	43,10	46,73	↓ -7,8
CAMPINGS (por parcelas)	38,51	35,82	↑ 7,5
CAMPINGS (por plazas)	11,85	9,39	↑ 26,1
TURISMO RURAL (por habitaciones)	23,68	24,24	↓ -2,3
ALBERGUES (por plazas)	21,78	23,69	↓ -8,1

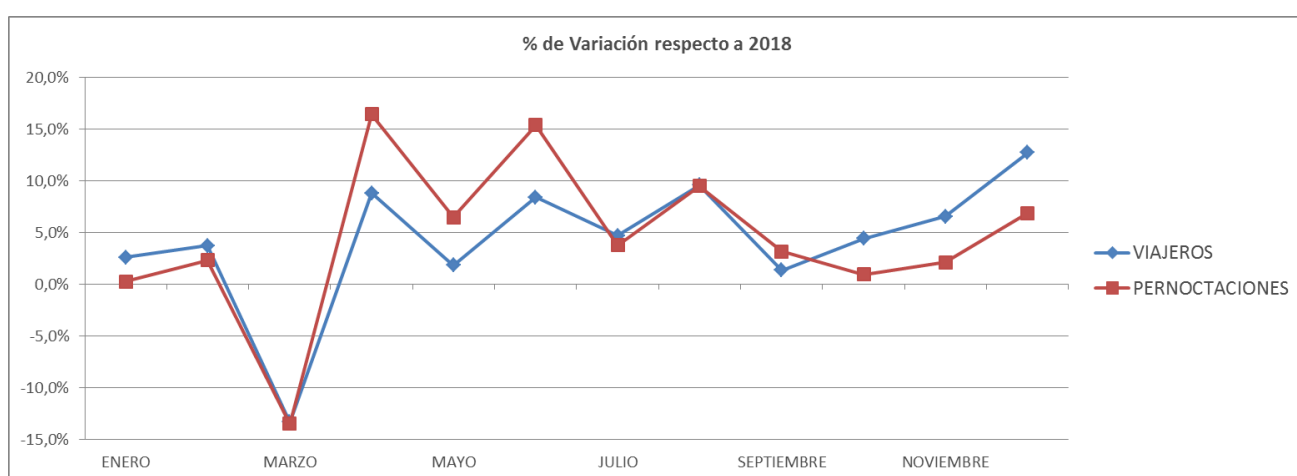


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

El grado de ocupación creció en campings y hoteles y descendió en albergues, apartamentos y turismo rural. Crece la ocupación en campings tanto por parcelas (+7,5%) como por plazas (+26,1%).

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2019/2018 (%):



Si obviamos los meses de marzo y abril que suelen estar influidos por la Semana Santa, en el resto de meses se han registrado datos de viajeros y pernoctaciones superiores a los del año pasado. Destacan los meses de diciembre (+12,7%), agosto (9,6%), junio (+8,4%) y noviembre (+6,6%). Los meses en los que el crecimiento fue más bajo fueron septiembre (+1,3%) y mayo (+1,8%).

En cuanto a las pernoctaciones, junio (+15,4%), agosto (+9,5%) y diciembre (+6,9%) fueron los meses en los que más crecieron las pernoctaciones respecto a 2018.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	18.161	11.420	6.741	62,9%	37,1%
(promedio mensual desde enero)	2019	18.762	11.861	6.878	63,2%	36,7%
	Var inter%	3,3%	3,9%	2,0%		

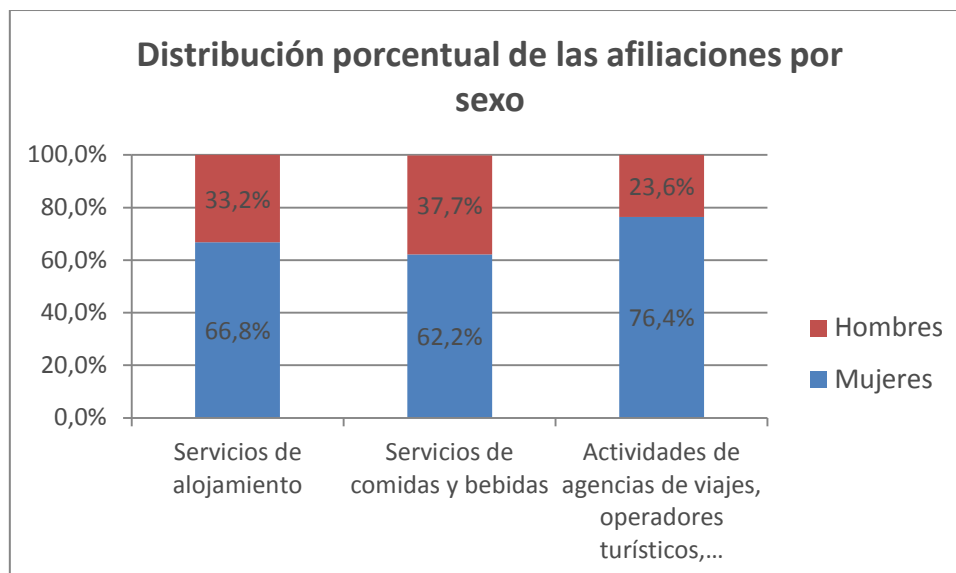
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	2.984	4,7%	1.994	6,2%	990	1,9%
Servicios de comidas y bebidas	15.392	3,1%	9.572	3,4%	5.797	2,0%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	386	2,8%	295	2,8%	91	2,9%
Total Turismo	18.762	3,3%	11.861	3,9%	6.878	2,0%

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,3%, destacando un mayor crecimiento de afiliaciones de mujeres que de hombres (un 3,9%).



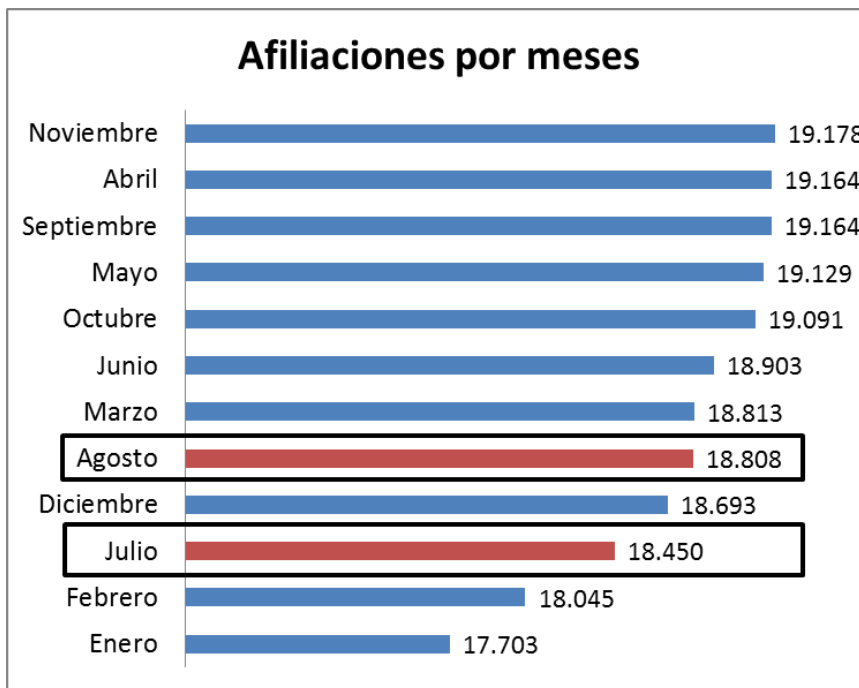
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

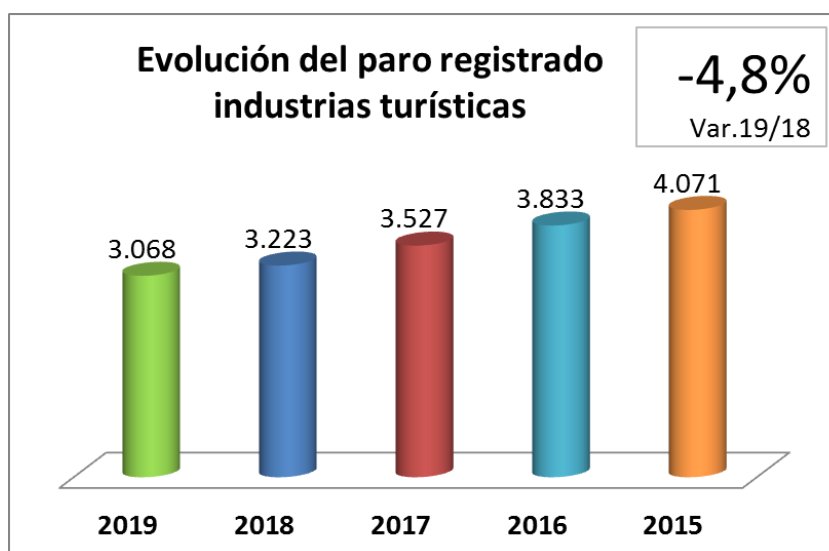


En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 76% de las afiliaciones.

Por otro lado, hay que destacar que los meses en que se registraron más afiliaciones fueron los de noviembre, abril, septiembre y mayo, en contra de lo que se puede pensar sobre el incremento de afiliaciones en los meses de verano (julio y agosto se sitúan en la parte baja de la tabla). Un elemento a tener en cuenta a la hora de analizar la desestacionalización de los flujos turísticos.



Hay que destacar que el crecimiento de las afiliaciones en las ramas turísticas (+3,3%) se situó por encima del crecimiento de afiliaciones en el total de la economía navarra (+2,9%) y por encima del crecimiento de afiliaciones en el sector servicios (+2,5%). Asimismo, el paro registrado en el sector turístico fue un -4,8% menos que el registrado en 2018 y un -24,6% que el registrado en 2015.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (Nastat) –2019

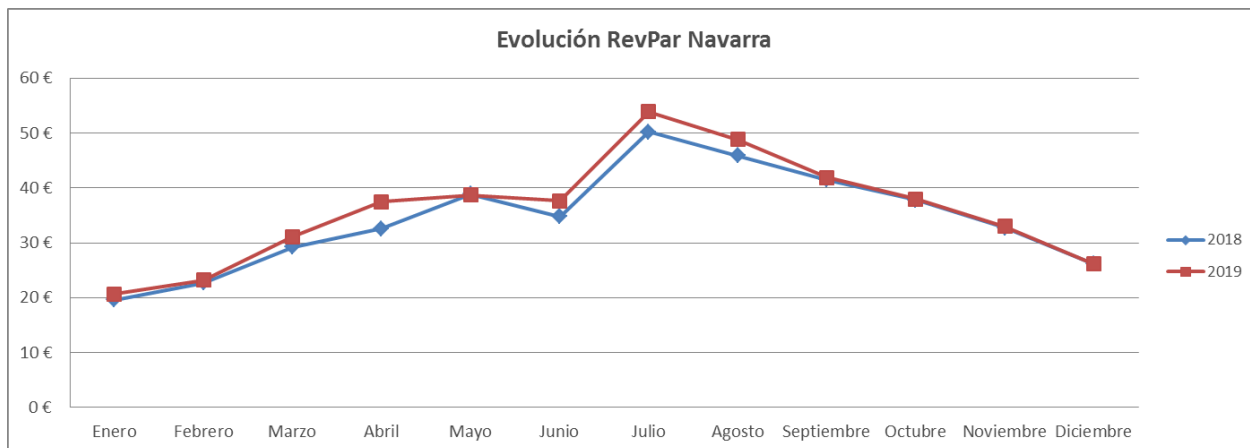
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2019	2018	var %	
REV PAR (€) NAVARRA	35,89 €	34,37 €	↑	4,4
REV PAR (€) ESPAÑA	59,04 €	57,30 €	↑	3,0
ADR (€) NAVARRA	66,90 €	65,19 €	↑	2,6
ADR (€) ESPAÑA	88,83 €	86,93 €	↑	2,2
IPH (índice) NAVARRA	90,22	87,43	↑	3,2
IPH (índice) ESPAÑA	111,89	109,93	↑	1,8
IPTR (índice) NAVARRA	175,65	185,61	↓	-5,4
IPTR (índice) ESPAÑA	142,04	140,07	↑	1,4

* Promedio anual

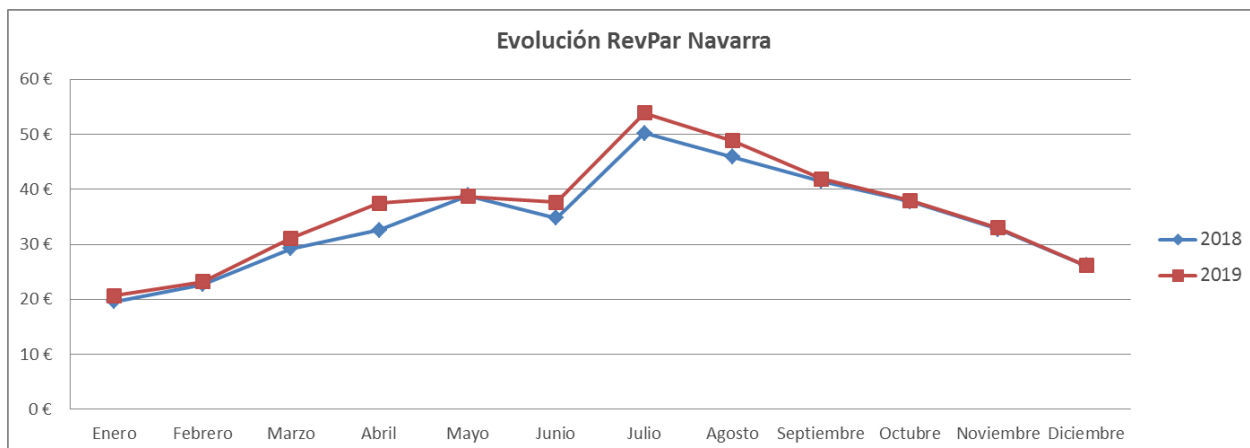
El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) en 2019 fue de 35,89 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 4,4%. El crecimiento se produjo de forma más acusada en los primeros ocho meses del año.

En España el ingreso medio fue de 59,04 €, muy superior al de Navarra, pero la rentabilidad creció por debajo que en Navarra, un 3%.



* Datos mensuales (no promedio)

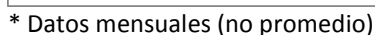
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 66,90 €, un 2,6% más que en 2017. En el Estado asciende a 88,83 euros, aumentando un 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 3,2%, situándose en 90,22 puntos. Los meses en que el índice alcanzó mayores cotas fueron agosto, diciembre y octubre.

Para el conjunto del país, el crecimiento del IPH fue inferior a Navarra, situándose en un 1,8%. Hay que señalar que Navarra fue la tercera comunidad autónoma donde más creció el IPH, por debajo de Cataluña y la Comunidad de Madrid.



* Datos mensuales (no promedio)



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	1.048.113	362.688
2019	1.113.143	362.090
var %	↑ 6,2	↓ -0,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2.455.409	658.690
2019	2.636.304	642.444
var %	↑ 7,4	↓ -2,5
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,34	1,82
2019	2,37	1,77
var %	↑ 1,1	↓ -2,3

% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	74%	26%
2019	75%	25%

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 6,2% con respecto a 2018. A su vez, los viajeros de origen internacional han disminuido un 0,2%.

Del total de viajeros, el 75% fueron residentes en España y el 25% no residentes.

En cuanto a las pernoctaciones, el 80% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 20% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 7,4%, sin embargo, las de turistas internacionales descendieron un 2,5%.

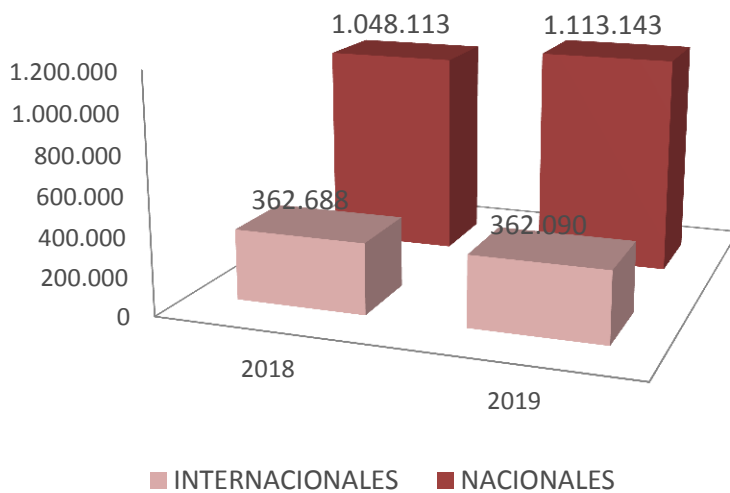
La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 1,1% respecto a 2018 y la de los turistas de origen internacional descendió un 2,3%.



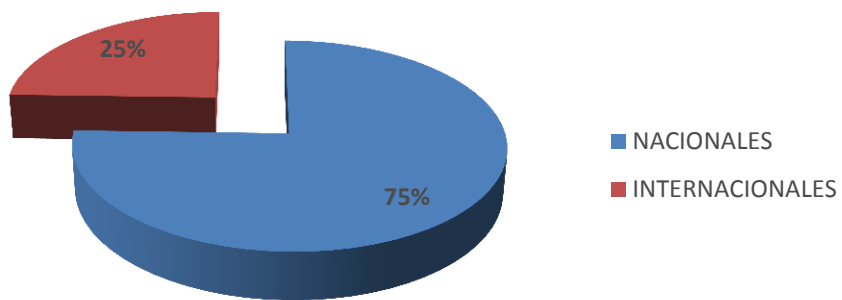
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

Distribución de viajeros



Procedencia de los viajeros 2019



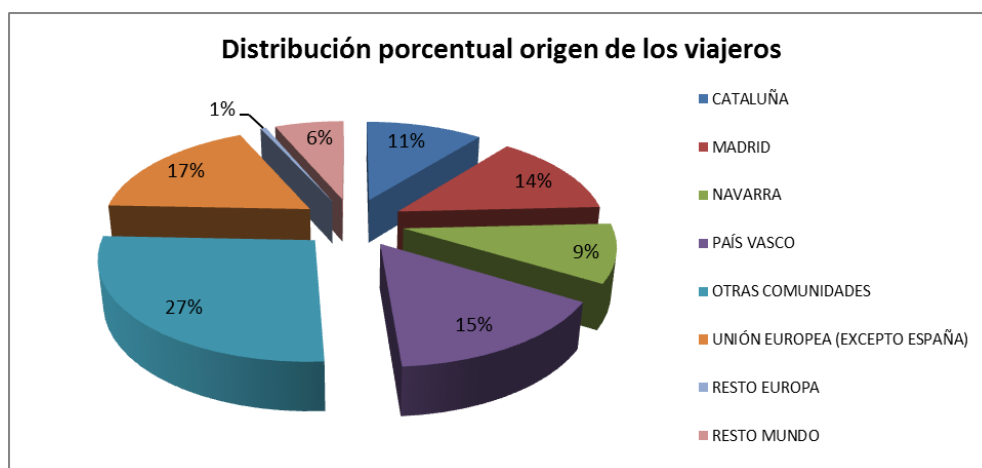
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	147.418	143.766	118.675	203.452	316.318	242.121	13.881	78.590	1.264.221
2016	154.695	213.616	108.526	204.972	319.193	259.275	15.884	87.084	1.363.246
2017	154.989	197.163	115.422	228.606	350.411	264.416	15.539	90.291	1.416.838
2018	151.929	188.189	118.855	200.428	364.043	261.510	9.964	84.978	1.379.896
2019	155.393	195.244	136.825	221.442	386.216	253.088	7.541	91.965	1.447.715
% s/total 2019	10,73%	13,49%	9,45%	15,30%	26,68%	17,48%	0,52%	6,35%	100,00%
Var 2019/2018	2,28%	3,75%	15,12%	10,48%	6,09%	-3,22%	-24,32%	8,22%	4,91%
Var 2018/2017	-1,97%	-4,55%	2,97%	-12,33%	3,89%	-1,10%	-35,88%	-5,88%	-2,61%
Var 2017/2016	0,19%	-7,70%	6,35%	11,53%	9,78%	1,98%	-2,17%	3,68%	3,93%
Var 2016/2015	4,94%	48,59%	-8,55%	0,75%	0,91%	7,08%	14,43%	10,81%	7,83%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE (excepto Encuesta de Ocupación en Albergues).

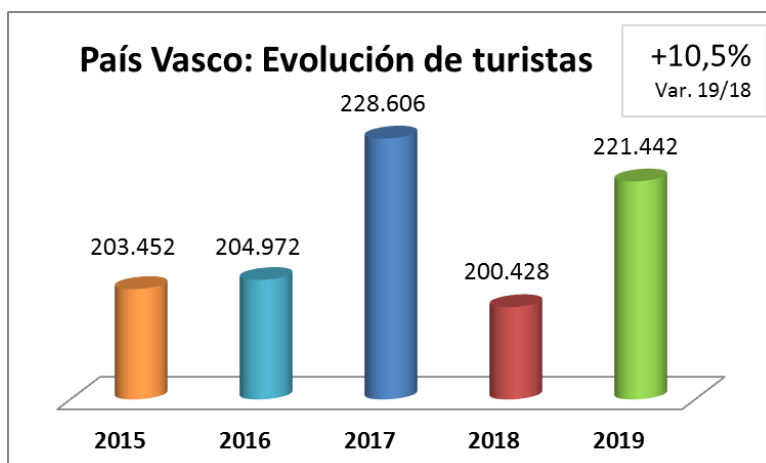
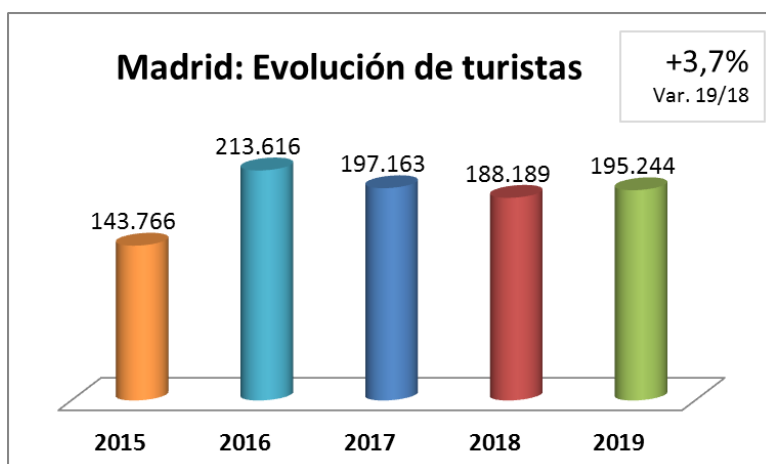
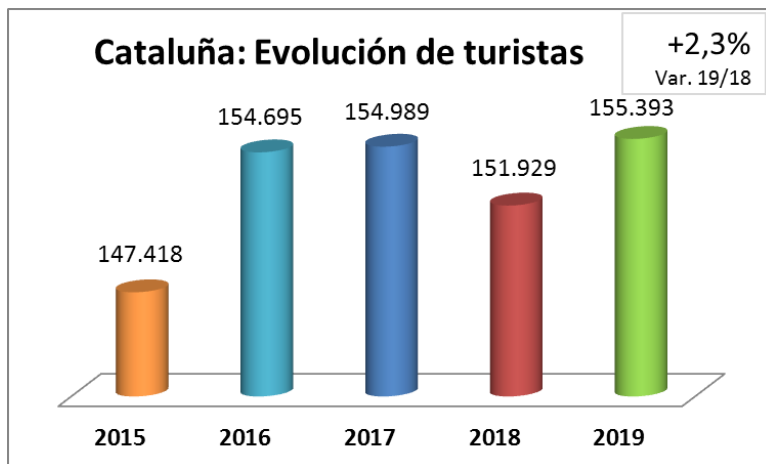
Como puede observarse el turismo interno navarro es el que más ha crecido con respecto a 2018, seguidos de los visitantes del País Vasco y de otras comunidades. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa y de la Unión Europea. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 27% pertenecían a otras comunidades, el 17% eran de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 13% de Madrid.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

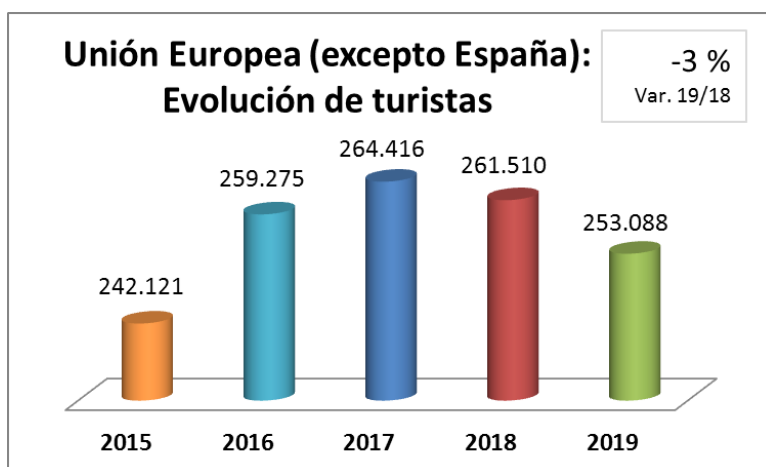
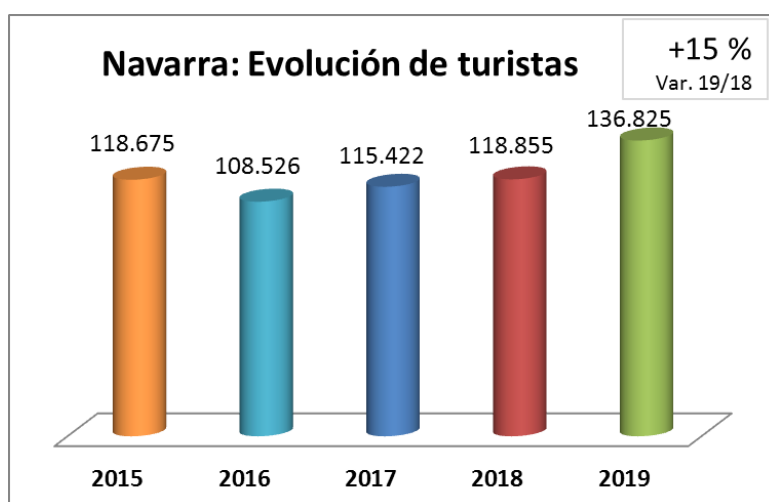
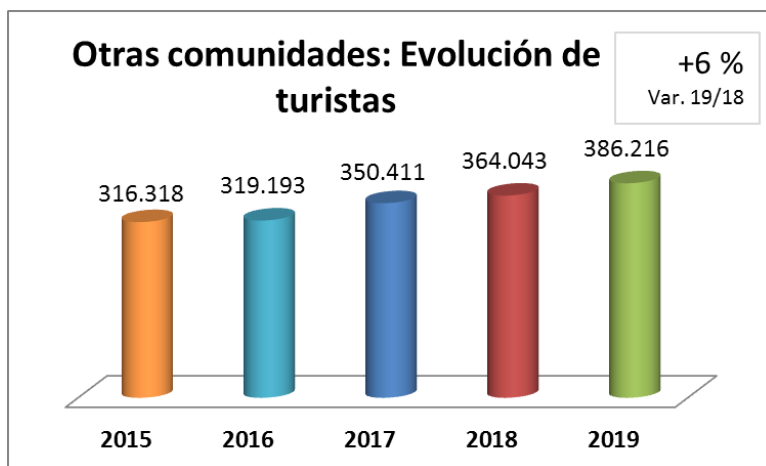
OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

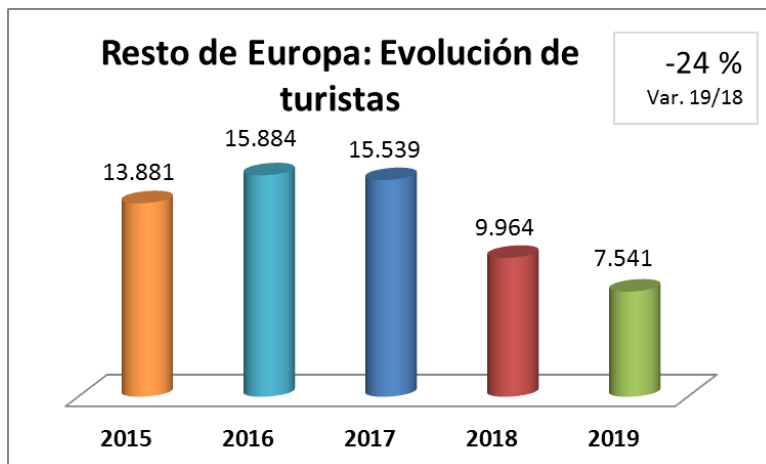
OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	44.387	3.629	3.038	51.054	13,92%
Aragón	40.628	3.794	5.779	50.201	13,69%
Asturias, Principado de	18.302	1.157	565	20.024	5,46%
Balears, Illes	8.527	561	687	9.775	2,67%
Canarias	9.288	1.186	604	11.078	3,02%
Cantabria	16.562	1.740	855	19.157	5,22%
Castilla y León	38.522	2.045	3.337	43.904	11,97%
Castilla - La Mancha	20.892	2.526	2.135	25.553	6,97%
Comunitat Valenciana	53.574	3.620	9.684	66.878	18,24%



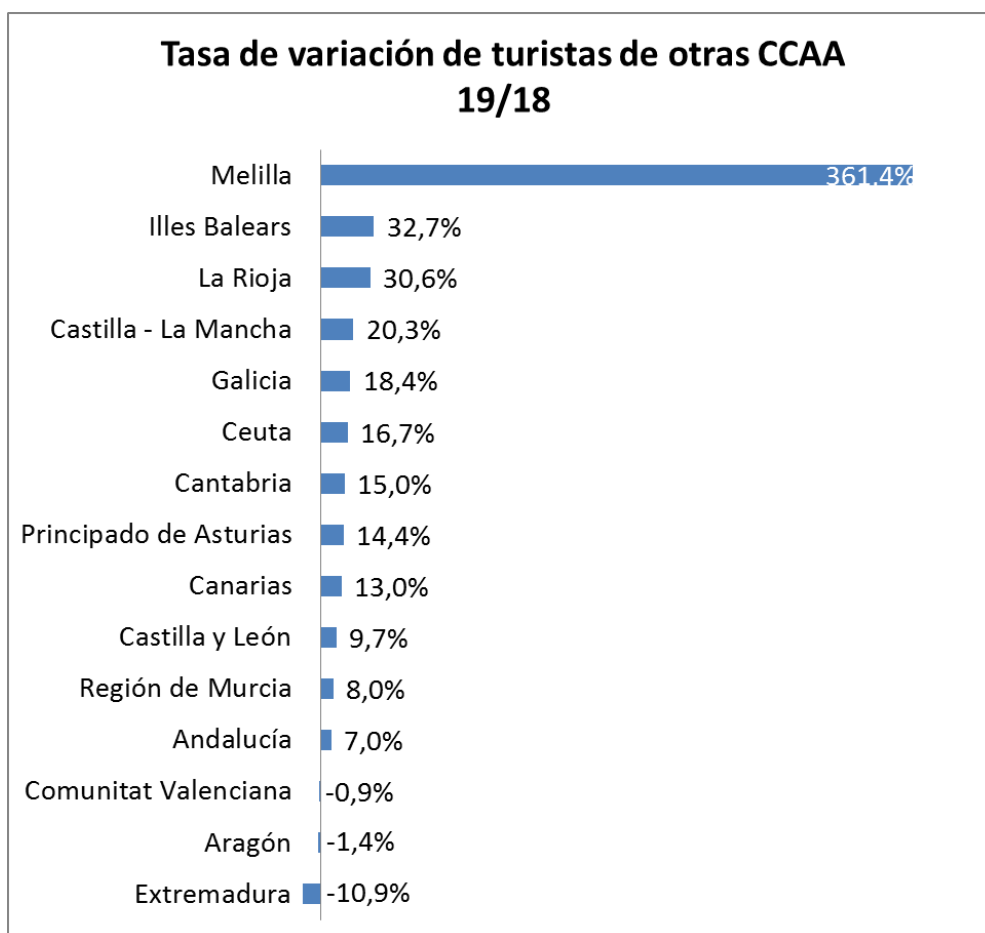
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

Extremadura	6.981	637	214	7.832	2,14%
Galicia	27.153	1.605	659	29.417	8,02%
Murcia, Región de	10.200	1.518	1.677	13.395	3,65%
Rioja, La	12.492	886	3.819	17.197	4,69%
Ceuta	741	79	61	881	0,24%
Melilla	255	5	146	406	0,11%
Total "otras comunidades"	308.504	24.988	33.260	366.752	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron en 2019 fueron los viajeros procedentes de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.







Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	5.920	6.752	4.956	6.406	20.423	13.188	836	7.441	65.922
2016	7.525	7.797	4.721	7.691	20.138	14.536	993	7.236	70.637
2017	8.279	8.157	6.127	7.166	26.539	15.980	904	8.844	81.996
2018	8.605	10.332	4.269	9.495	27.102	15.785	840	7.258	83.686
2019	6.767	9.136	3.915	8.539	24.985	12.831	664	8.051	74.888
% s/total 2019	9,04%	12,20%	5,23%	11,40%	33,36%	17,13%	0,89%	10,75%	100,00%
Var 2019/2018	-21,36%	-11,58%	-8,29%	-10,07%	-7,81%	-18,71%	-20,95%	10,93%	-10,51%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

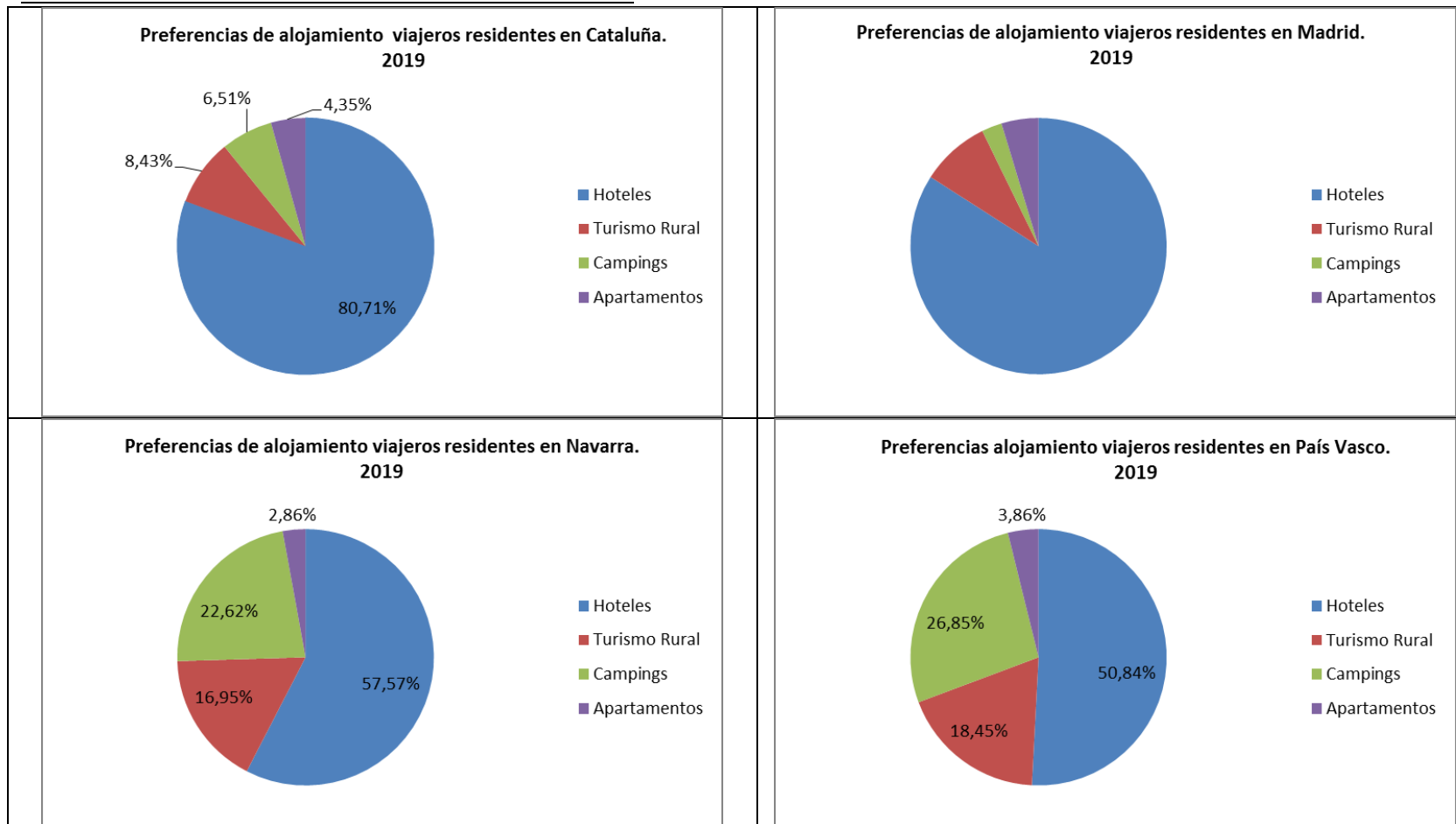
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (29%), de la Unión Europea (18%) y de Madrid (15%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (33%), los de Unión Europea (17%) y los de Madrid (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (36%), seguidos por los de la Unión Europea (23%) y el turismo interno navarro (19%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (30%), seguido de los de otras comunidades (24%) y del turismo interno navarro (17%).



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

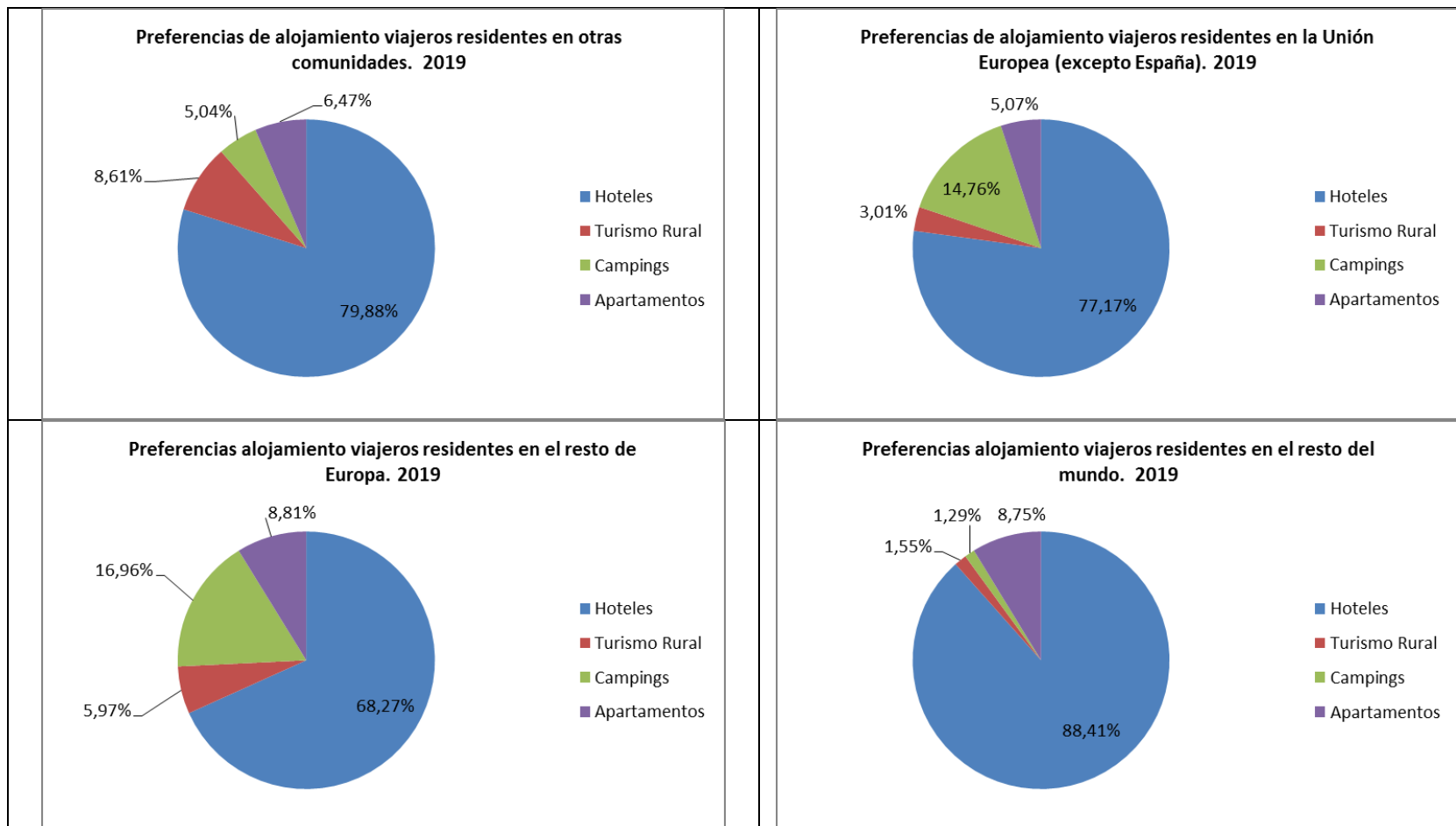
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo



Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	317.463	317.211	273.713	494.640	695.823	380.869	21.797	136.823	2.638.339
2016	350.939	392.859	260.885	533.263	750.758	419.193	25.571	156.407	2.889.875
2017	346.504	440.941	274.553	551.409	797.555	439.813	25.232	173.070	3.049.077
2018	332.379	439.920	263.889	515.128	845.130	460.930	17.149	174.868	3.049.393
2019	343.514	441.723	323.507	581.482	887.728	422.437	14.876	189.974	3.205.241
% s/total 2019	10,72%	13,78%	10,09%	18,14%	27,70%	13,18%	0,46%	5,93%	100,00%
Var 2019/2018	3,35%	0,41%	22,59%	12,88%	5,04%	-8,35%	-13,25%	8,64%	5,11%
Var 2018/2017	-4,08%	-0,23%	-3,88%	-6,58%	5,97%	4,80%	-32,04%	1,04%	0,01%
Var 2017/2016	-1,26%	12,24%	5,24%	3,40%	6,23%	4,92%	-1,33%	10,65%	5,51%
Var 2016/2015	10,54%	23,85%	-4,69%	7,81%	7,90%	10,06%	17,32%	14,31%	9,53%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en el turismo interno navarro (28%), seguido de los turistas procedentes de Euskadi (19%) y del resto del mundo (6%).

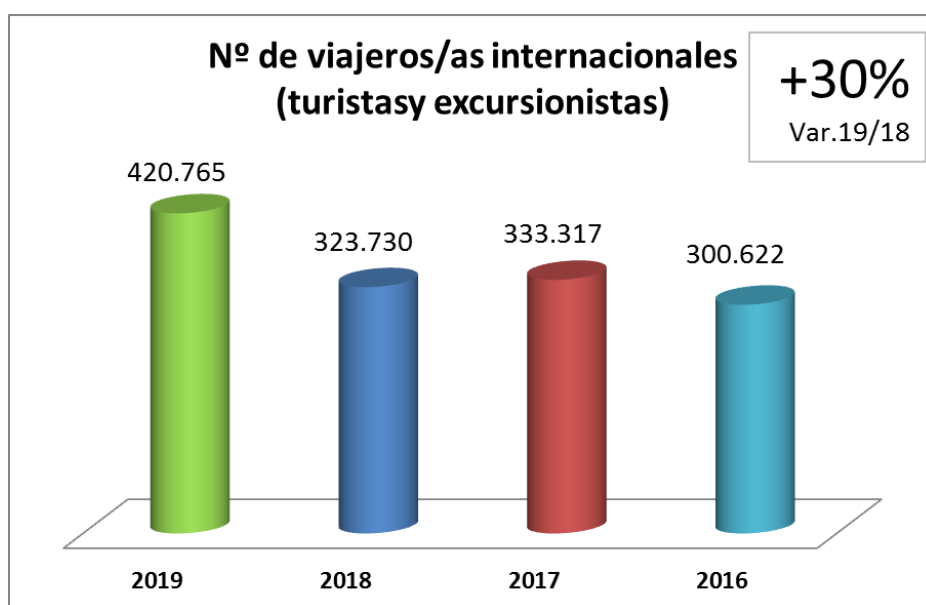


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

5. ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERA-FRONTUR. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La Estadística de movimientos turísticos en frontera tiene como objetivo principal proporcionar estimaciones del número de visitantes no residentes en España que llegan a España (turistas y excursionistas).



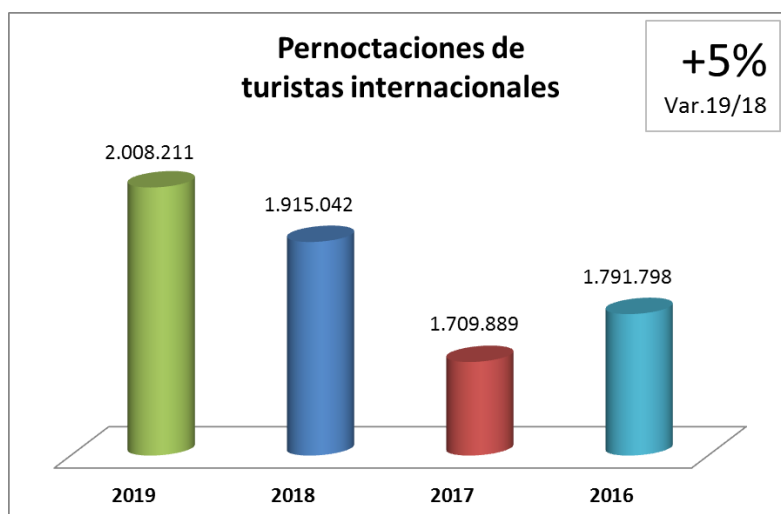
~~~~~  
**Durante el año 2019 la operación estadística FRONTUR estimó en 420.9765 el número de turistas y excursionistas internacionales cuyo destino principal fue Navarra. Esta cifra es un 30% más que la estimada para el año 2018 y un 40% más que la estimada en el año 2016.**  
~~~~~



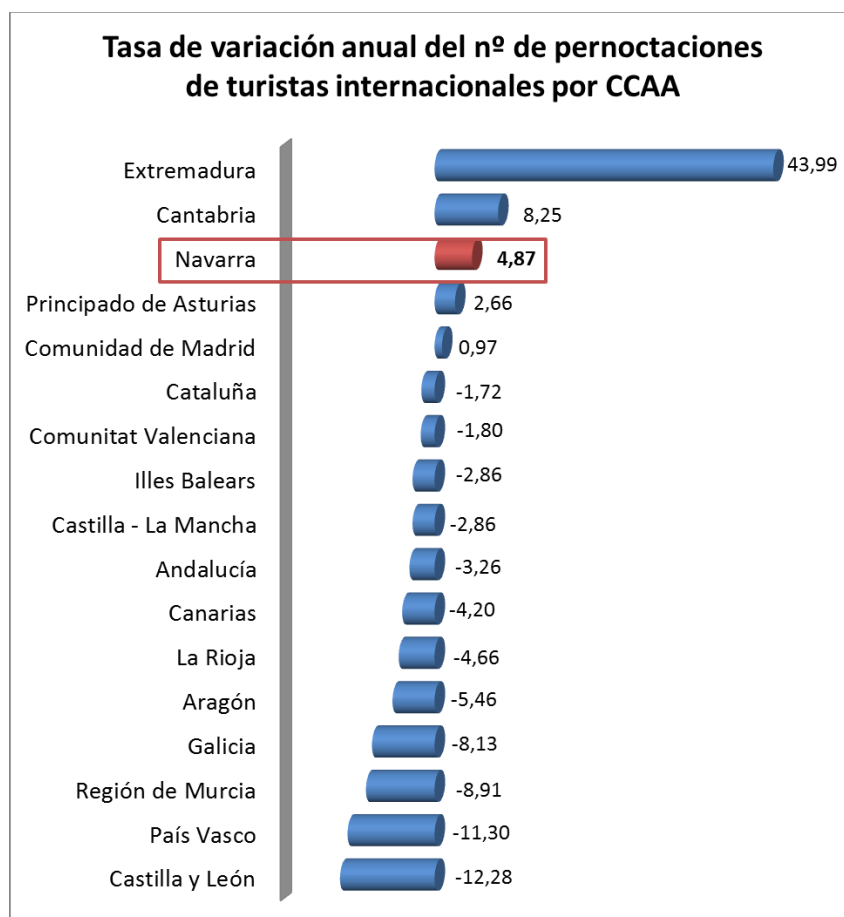
Tasa de variación anual del número de viajeros/as internacionales por CCAA



Navarra fue la Comunidad Autónoma donde más crecieron los viajeros y viajeras internacionales con respecto al año anterior.



Según la encuesta FRONTUR, Navarra registró un total de 2.008.211 pernoctaciones de turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada... no solo los establecimientos que se analizan en las encuestas de ocupación de establecimientos turísticos reglados). Esta cifra de pernoctaciones es un 5% más que las registradas en 2018.





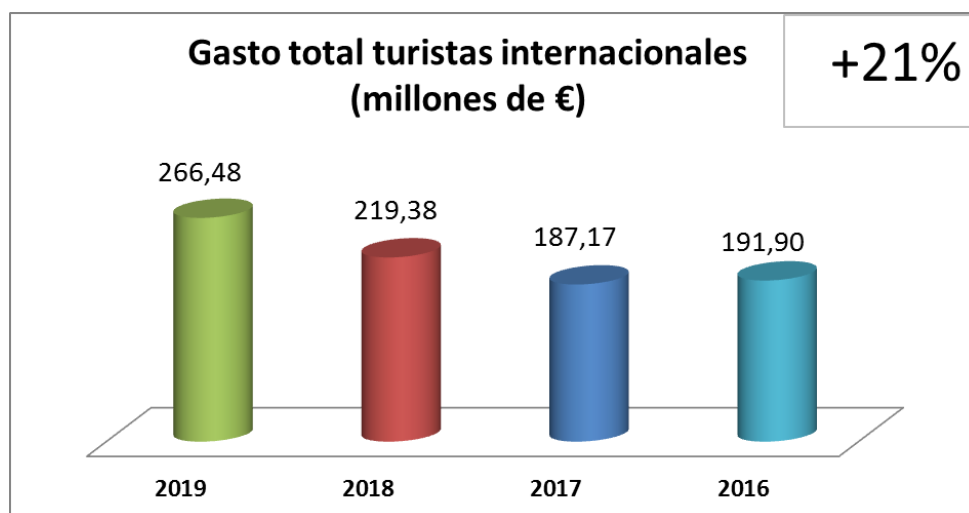
Navarra se sitúa en la tercera posición en cuanto a crecimiento anual, por detrás de Extremadura y Cantabria.

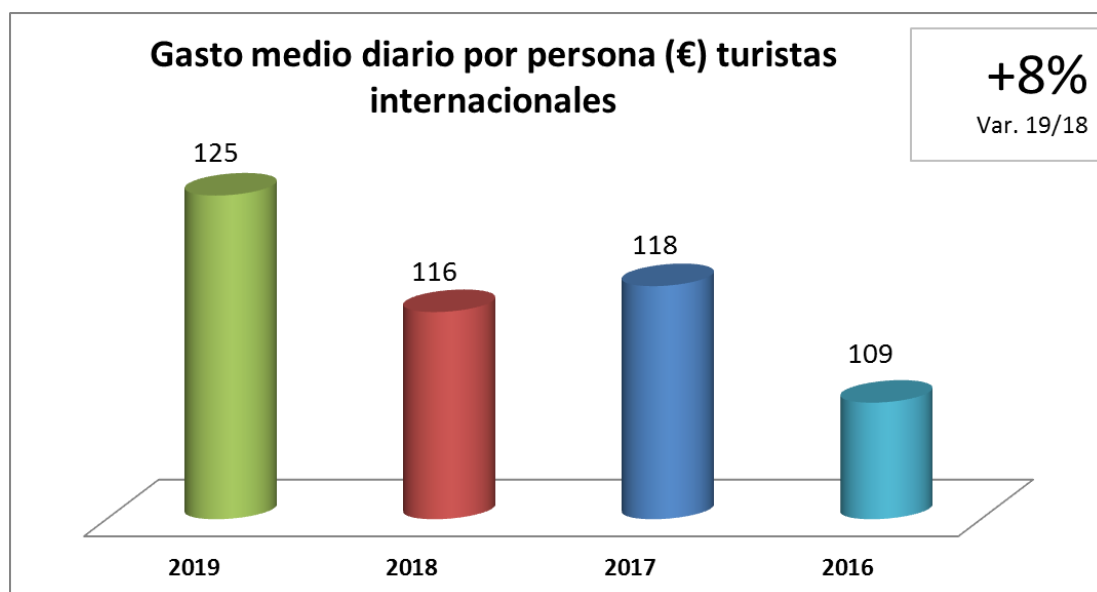
6. ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO-EGATUR. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La Encuesta de gasto turístico tiene como objetivo principal conocer el gasto turístico de los visitantes extranjeros a su salida de España.

	Gasto total (millones de €)	Gasto medio por persona (€)	Gasto medio diario por persona (€)	Duración media de los viajes (días)
2019	266,48	633	125	5,05
2018	219,38	678	116	5,82
2017	187,17	623	118	5,26
2016	191,90	676	109	6,22

Según datos de la encuesta EGATUR, el gasto total de los y las visitantes internacionales en Navarra fue de 266,48 millones de euros, un 21% más que en 2018. El gasto medio por persona disminuyó en un 7% y el gasto medio diario creció un 8% y la estancia media disminuyó en un 13%. Esto se traduce en que han venido más turistas internacionales, han estado menos tiempo pero han gastado más durante su estancia.





Etapas de los viajes

En 2019 se estimaron un total de 566.193 etapas¹ en Navarra, lo que supone un incremento del 15,5% respecto a 2018. Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 2 millones y medio de pernoctaciones, lo que supone un 5% más que en 2018.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

7. REGISTRO DE TURISMO-GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA-DATOS A 31 DE DICIEMBRE						
	2019		2018		Diferencia	
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas
Albergues Turísticos	110	4.216	112	4.078	-2	+138
Apartamentos	871	4.787	761	4.378	+110	+409
Campings	26	14.732	26	14.732	0	0
Casas Rurales	756	5.690	760	5.699	-4	-9
Hostal	140	3.219	136	3.136	+4	+83
Hotel	97	8.255	99	8.359	-2	-104
Hotel Rural	35	763	35	761	0	2
Hotel -Apartamento	3	254	3	254	0	0
Pensión	95	1.115	94	1.209	+1	-94
Total Alojamientos	2.133	43.031	2.026	42.606	+107	+425
	2019		2018		Diferencia	
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total		Total		Total	
Agencias de viajes	137		133		+4	
Agrupación empresas turísticas	1		1		0	
Organizador Profesional de Congresos (OPC's)	4		4		0	
Total Mediación	142		138		+4	
	2019		2018		Diferencia	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Total		Total		Total	
Asociaciones Turísticas	102		101		+1	
Consortios Turísticos	8		8		0	
Total Entidades y Asociaciones Turísticas	110		109		+1	
	2019		2018		Diferencia	
RESTAURACIÓN	Total		Total		Total	
Cafeterías	100	4.349	99	4.289	+1	+60
Restaurantes	752	61.731	755	62.499	-2	-768
Total Restauración	852	66.080	854	66.788	-1	-708
	2019		2018		Diferencia	
SERVICIOS TURÍSTICOS	Total		Total		Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	138		126		+12	
Total Empresas de Turismo Activo y Cultural	138		126		+12	



En cuanto a alojamientos al cierre de 2019 se produjo la inscripción de 110 nuevos apartamentos, cuatro hostales y una pensión. A su vez se dieron de baja cuatro casas rurales, dos hoteles y dos albergues, lo que supone un incremento de 425 plazas.

En cuanto a empresas de mediación turística, se produjo el alta de 4 agencias de viajes no produciéndose cambios en el resto de categorías.

Se produjo el incremento de una asociación turística y el número de consorcios registrados se ha mantenido estable.

Se ha producido el registro de 12 empresas de turismo activo y cultural, lo que supone un incremento de casi el 10% con respecto a 2018.

8. PEREGRINAS Y PEREGRINOS 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	15.951	42.042	57.993
2019	15.264	42.147	57.411
Var inter%	-4,3	0,2	-1,0

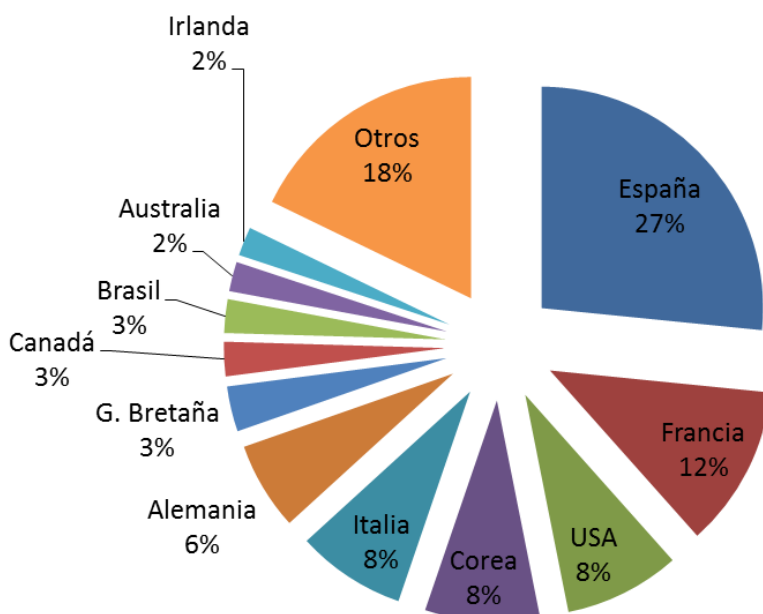
57.411 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles a lo largo del año 2019, un 1% menos que en 2018. El descenso se ha centrado en los peregrinos y peregrinas de origen nacional, ya que el número de internacionales ha crecido ligeramente con respecto al año pasado.

El número de peregrinos y peregrinas nacionales supone un 26,6 % y el de extranjeros/as un 73,4%.

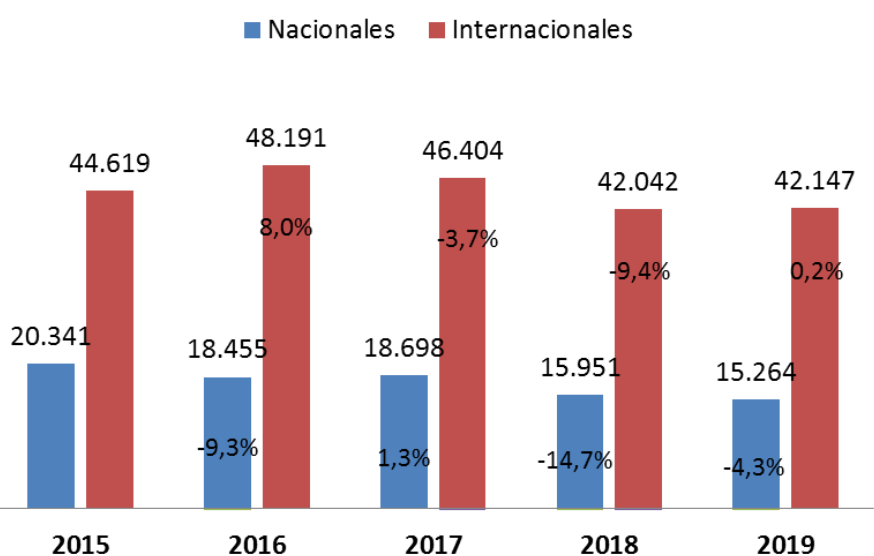
En cuanto a la procedencia, a nivel nacional los más numerosos fueron los de Cataluña (25%), Madrid (14%) y Comunidad Valenciana (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia (11,8%), Estados Unidos (8,5%) y Corea (8,4%).



Distribución porcentual origen peregrinos/as



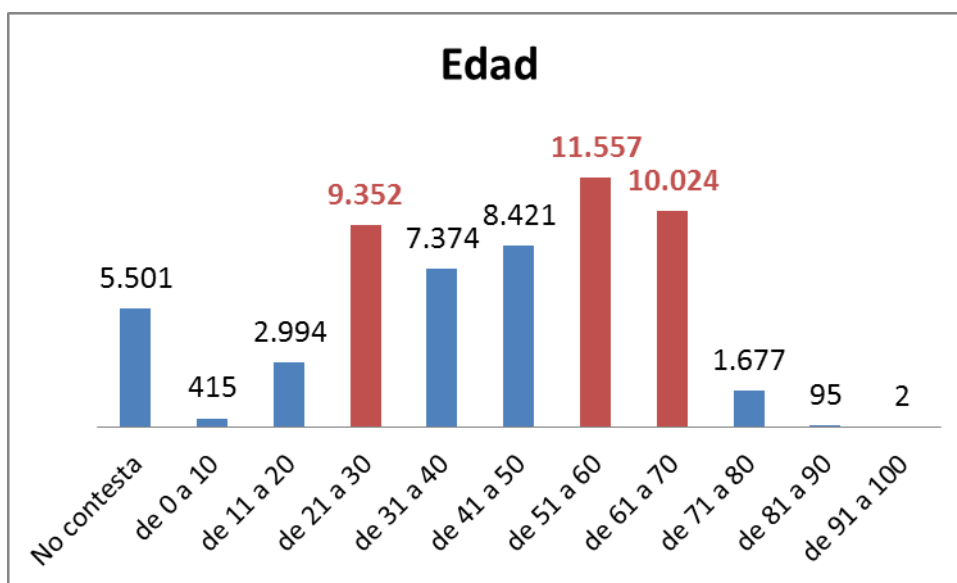
Evolución peregrinos registrados en Orreaga/Roncesvalles





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo



Modo de realización del Camino:



54.404



2.974



24



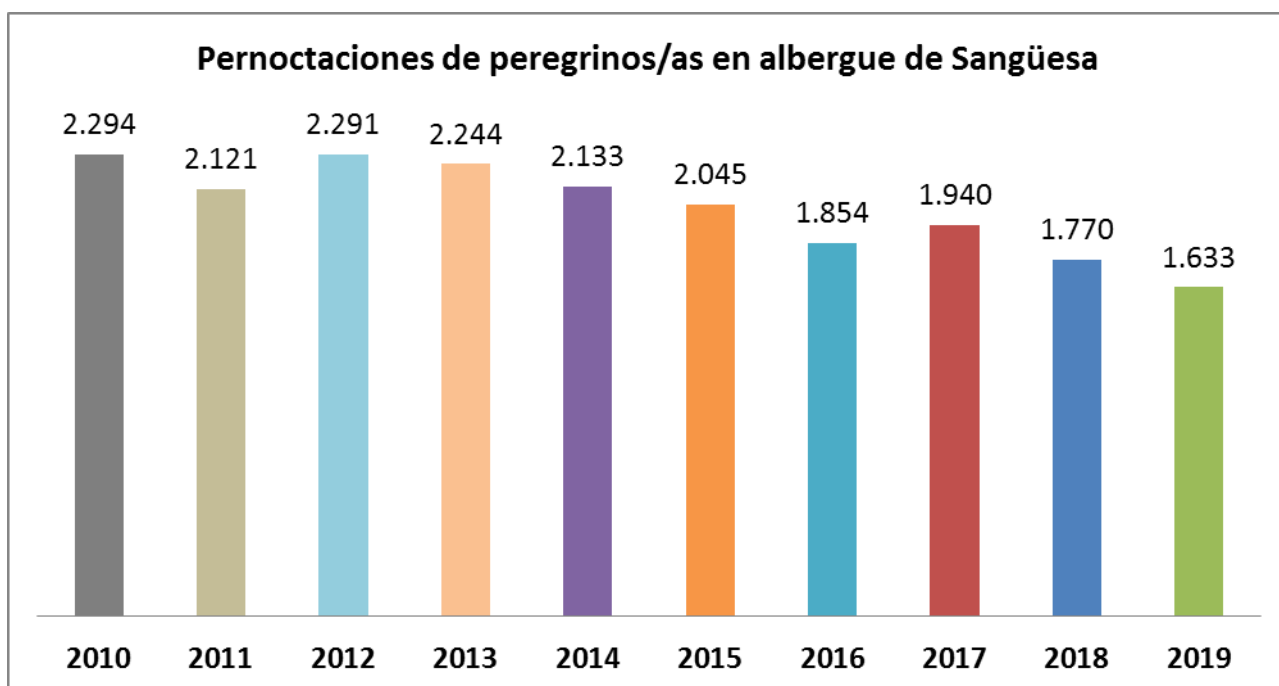


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

ALBERGUE MUNICIPAL DE SANGÜESA- Ramal aragonés

Dispone de 14-20 plazas. El nº de peregrinos y peregrinas que han pernoctado en el albergue de Sangüesa ha disminuido un 7,7% respecto a 2019. En los últimos años se aprecia un descenso progresivo y en 2019 se ha registrado la cifra más baja desde el año 2010.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

9. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-DICIEMBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	345.816	99.523	445.339
2019	347.289	101.527	448.816
Var inter%	↑ 0,4	↑ 2,0	↑ 0,8

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió en 2019 a un total de 448.816 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 0,8% más que en de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 0,4% y las de origen internacional un 2%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

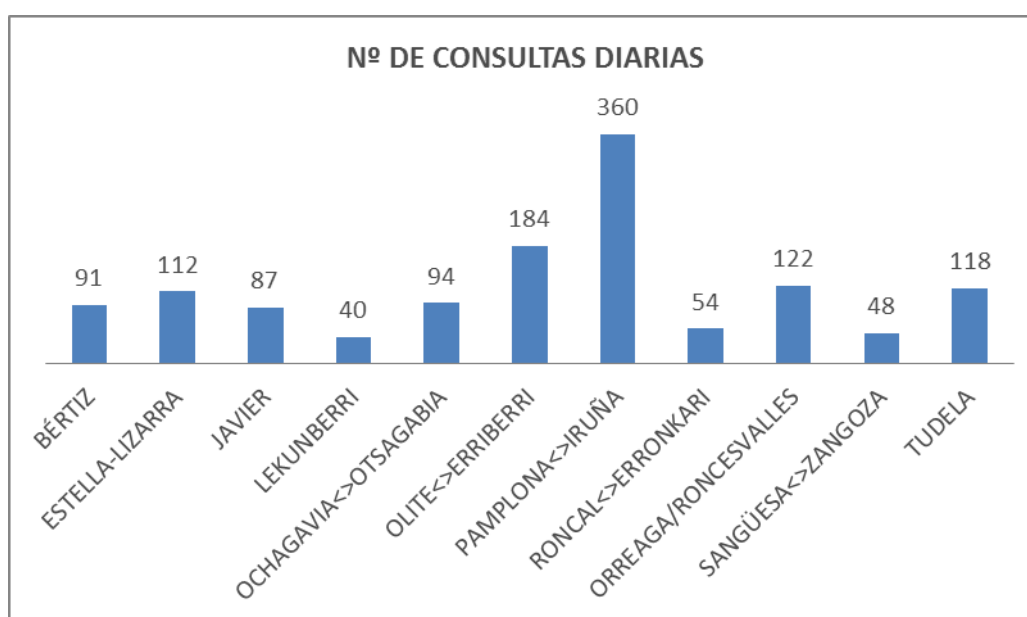
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES 2019	VISITANTES INTERNACIONALES 2019	TOTAL ENERO- NOVIEMBRE 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	31.136	1.753	32.889	91	9,0%	1,7%	7,3%
ESTELLA-LIZARRA	31.111	9.539	40.650	112	9,0%	9,4%	9,1%
JAVIER	5.487	548	6.035	87	1,6%	0,5%	1,3%
LEKUNBERRI	13.840	819	14.659	40	4,0%	0,8%	3,3%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	32.436	1.705	34.141	94	9,3%	1,7%	7,6%
OLITE<>ERRIBERRI	56.984	9.593	66.577	184	16,4%	9,4%	14,8%
PAMPLONA<>IRUÑA	81.159	49.274	130.433	360	23,4%	48,5%	29,1%
RONCAL<>ERRONKARI	18.782	809	19.591	54	5,4%	0,8%	4,4%
ORREAGA/RONCESVALLES	27.867	16.209	44.076	122	8,0%	16,0%	9,8%
SANGÜESA<>ZANGOZA	14.125	3.080	17.205	48	4,1%	3,0%	3,8%
TUDELA	34.362	8.198	42.560	118	9,9%	8,1%	9,5%
TOTAL	347.289	101.527	448.816	1.311	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.



En el cómputo global, las oficinas que más visitantes recibieron fueron la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Orreaga/Roncesvalles. Por el contrario, las menos visitadas fueron la de Juavier, que tan solo suele estar abierta durante las Javieradas, en Semana Santa y julio y agosto, la de Lekunberri y la de Sangüesa.

Si desagregamos por procedencias, las más visitadas por los y las visitantes nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Tudela. En el caso de los internacionales las más visitadas fueron las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES 2019	VISITANTES INTERNACIONALES 2019	TOTAL 2019	VISITANTES NACIONALES 2018	VISITANTES INTERNACIONALES 2018	TOTAL 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	31.136	1.753	32.889	29.965	1.504	31.469	↑ 3,91%	↑ 16,56%	↑ 4,51%
ESTELLA-LIZARRA	31.111	9.539	40.650	27.487	7.976	35.463	↑ 13,18%	↑ 19,60%	↑ 14,63%
JAVIER	5.487	548	6.035	6.369	714	7.083	↓ -13,85%	↓ -23,25%	↓ -14,80%
LEKUNBERRI	13.840	819	14.659	12.449	837	13.286	↑ 11,17%	↓ -2,15%	↑ 10,33%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	32.436	1.705	34.141	37.867	1.930	39.797	↓ -14,34%	↓ -11,66%	↓ -14,21%
OLITE<>ERRIBERRI	56.984	9.593	66.577	52.075	8.989	61.064	↑ 9,43%	↑ 6,72%	↑ 9,03%
PAMPLONA<>IRUÑA	81.159	49.274	130.433	79.147	47.362	126.509	↑ 2,54%	↑ 4,04%	↑ 3,10%
RONCAL<>ERRONKARI	18.782	809	19.591	18.138	1.259	19.397	↑ 3,55%	↓ -35,74%	↑ 1,00%
ORREAGA/RONCESVALLES	27.867	16.209	44.076	32.630	17.882	50.512	↓ -14,60%	↓ -9,36%	↓ -12,74%
SANGÜESA<>ZANGOZA	14.125	3.080	17.205	15.739	2.890	18.629	↓ -10,25%	↑ 6,57%	↓ -7,64%
TUDELA	34.362	8.198	42.560	33.950	8.180	42.130	↑ 1,21%	↑ 0,22%	↑ 1,02%
TOTAL	347.289	101.527	448.816	345.816	99.523	445.339	0,43%	2,01%	0,78%

Existe gran dispersión en cuanto a las variaciones producidas respecto al año anterior. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido las de Estella-Lizarra, Lekunberri y Olite. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Ochagavía y Orreaga/Roncesvalles.



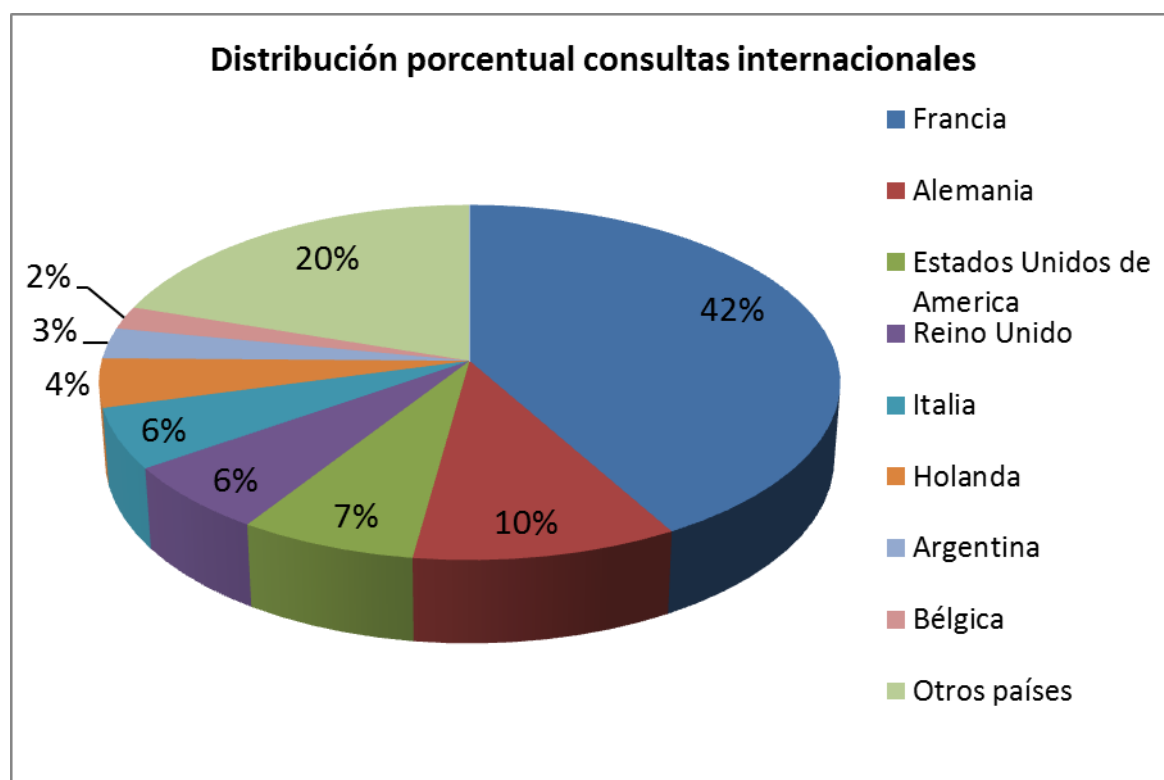
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES 2019			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	42474	41,8%
2	Alemania	10.499	10,3%
3	Estados Unidos de América	7.053	6,9%
4	Reino Unido	6.266	6,2%
5	Italia	5.582	5,5%
6	Holanda	4.507	4,4%
7	Argentina	2841	2,8%
8	Bélgica	2.129	2,1%
9	Otros países	20.176	19,9%
10	Total	101.527	100,0%

* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.

Casi el 42% de los visitantes de origen internacional procedían de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.

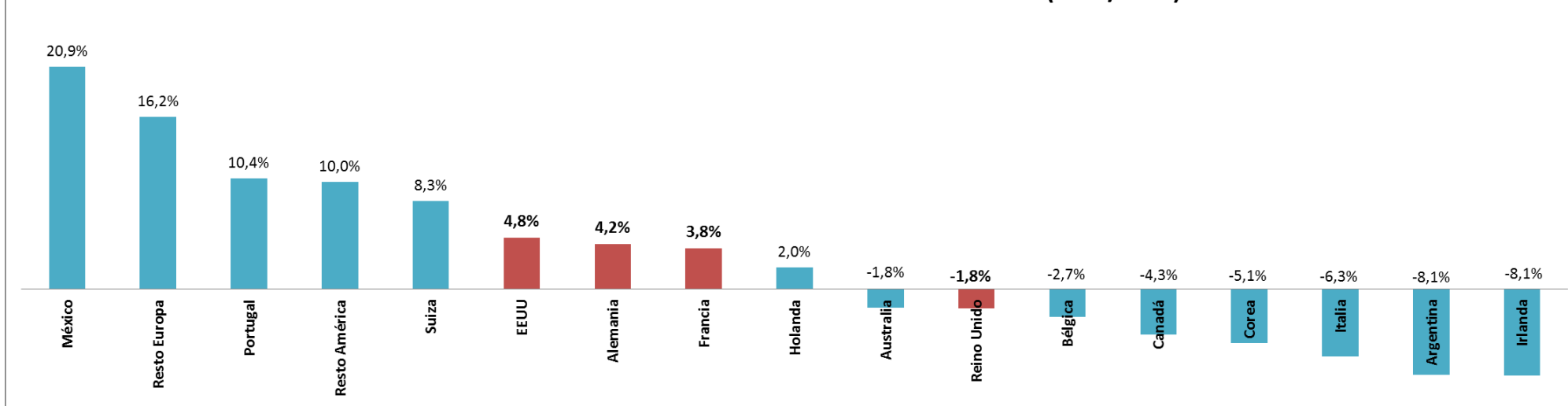




Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

Variación del número de consultas en Oficinas de Turismo (2019/2018)



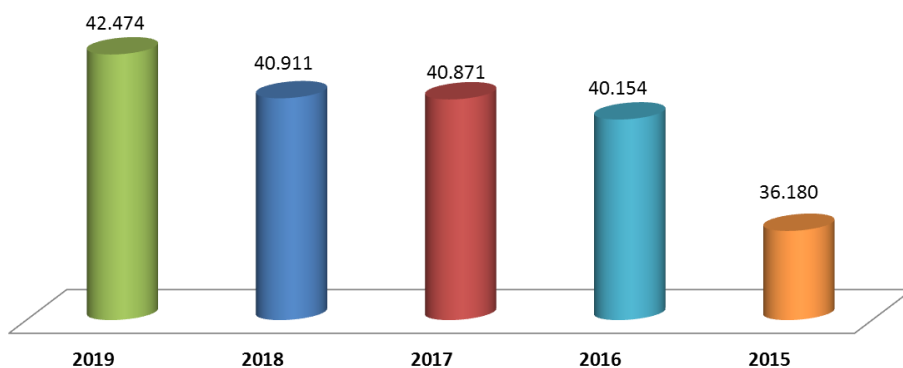
Francia, Alemania, Estados Unidos y Reino Unido son países clave en la estrategia de internalización de Turismo Navarra. A excepción de Reino Unido, se ha incrementado el número de consultas de visitantes procedentes de estos países. Asimismo, debemos tener en cuenta que las consultas procedentes de México se han incrementado en un 21% respecto a 2018.



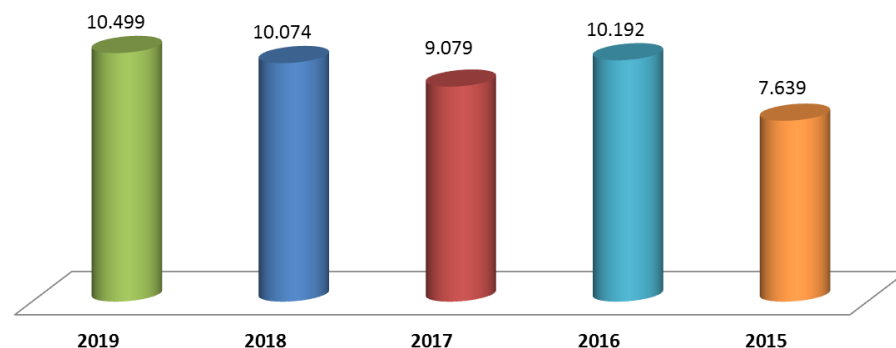
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

OBSERVATORIO TURÍSTICO
Informe de Coyuntura 2019
Dirección General de Turismo, Comercio
y Consumo

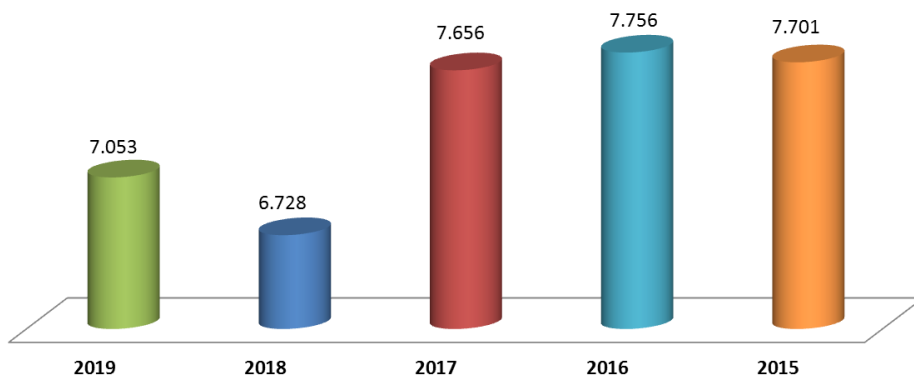
Francia: Evolución nº de consultas atendidas en Oficinas de Turismo



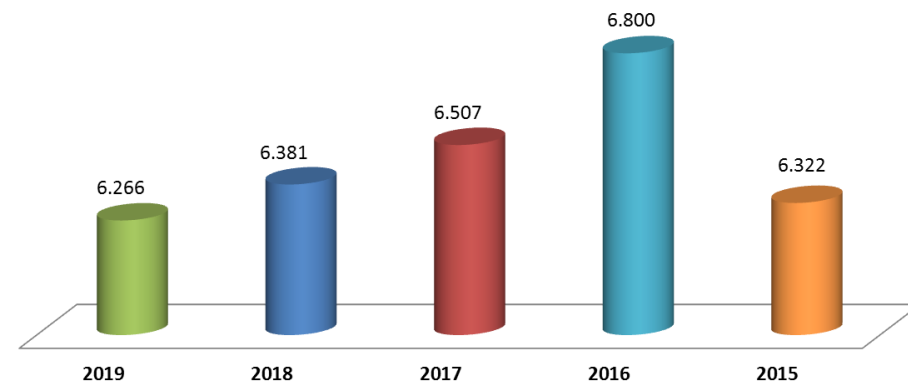
Alemania: Evolución nº consultas atendidas en Oficinas de Turismo



Estados Unidos: Evolución nº de consultas atendidas en Oficinas de Turismo



Reino Unido: Evolución nº consultas atendidas en Oficinas de Turismo





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

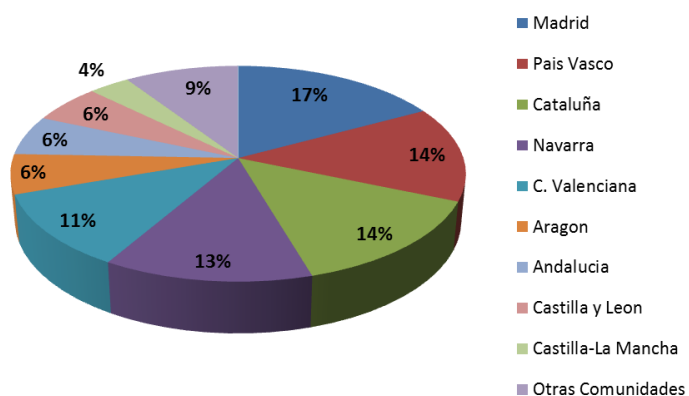
Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

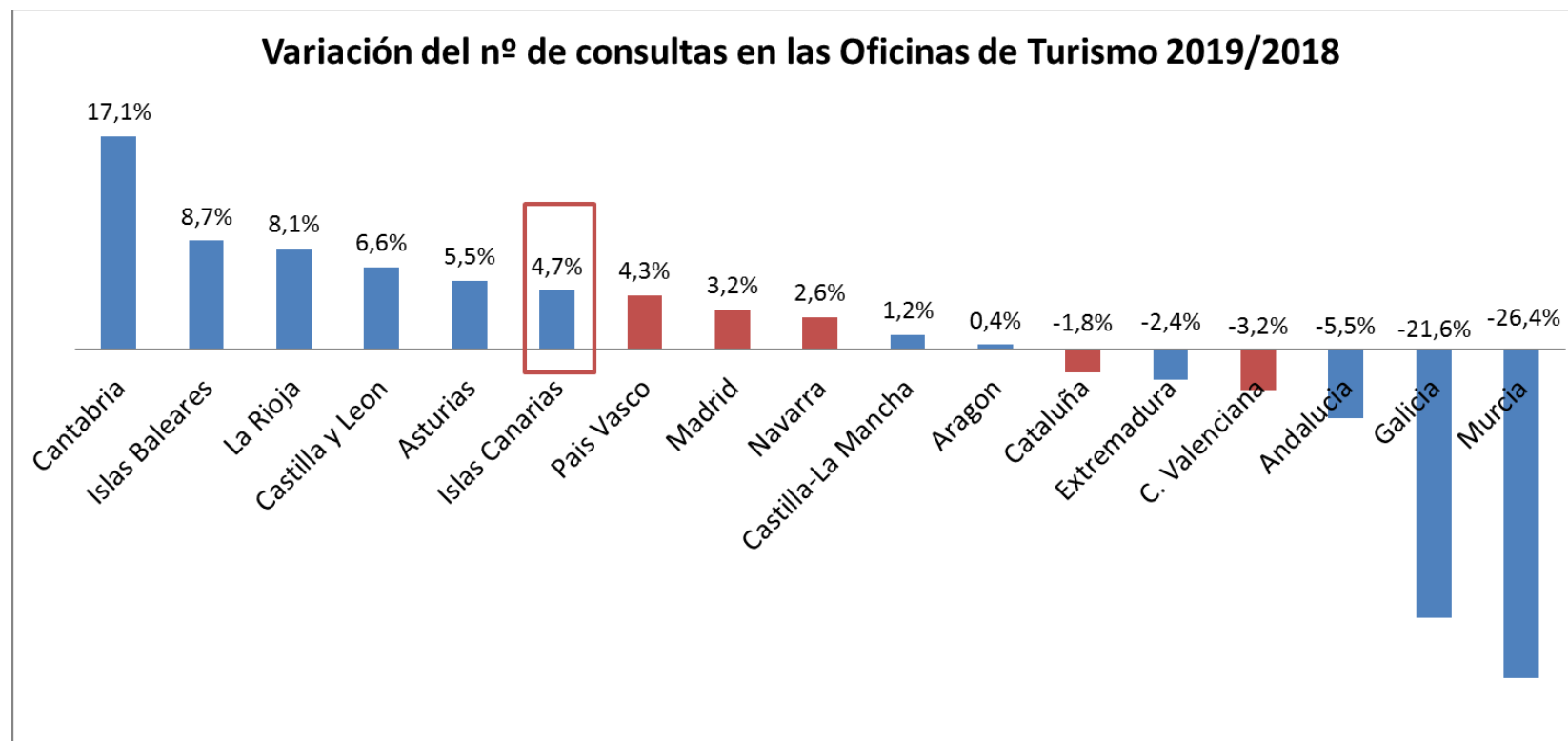
PROCEDENCIAS NACIONALES 2019

CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1 Madrid	59.427	17,1%
2 País Vasco	49.513	14,3%
3 Cataluña	48.852	14,1%
4 Navarra	45.111	13,0%
5 C. Valenciana	38.992	11,2%
6 Aragón	20.670	6,0%
7 Andalucía	20.553	5,9%
8 Castilla y León	20.018	5,8%
9 Castilla-La Mancha	11.742	3,4%
10 Murcia	5.972	1,7%
11 La Rioja	5.378	1,5%
12 Asturias	3.891	1,1%
13 Galicia	3.886	1,1%
14 Cantabria	3.659	1,1%
15 Islas Canarias	3.526	1,0%
16 Islas Baleares	3.012	0,9%
17 Extremadura	2.374	0,7%
18 Otros	575	0,2%
19 Melilla	91	0,0%
20 Ceuta	47	0,0%
TOTAL	347.289	100,0%

A nivel nacional el 17% de las consultas provienen de la Comunidad de Madrid, el 14% del País Vasco y el 14% de Cataluña. Las consultas de visitantes navarros constituyen el 13% del total.

Distribución porcentual visitantes de origen nacional

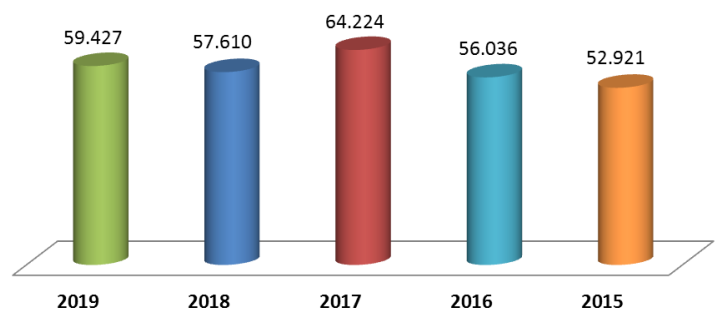




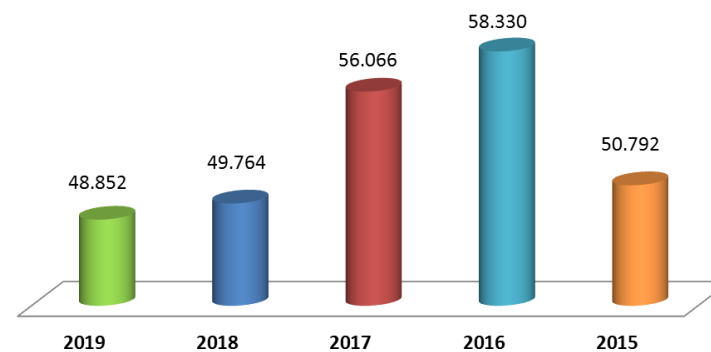
Con respecto al año pasado es importante señalar que las consultas de visitantes procedentes de País Vasco, Madrid y Navarra se han incrementado. Por otra parte han descendido el número de consultas de Cataluña y Comunidad Valenciana. Destaca el incremento de casi un 5% de las consultas procedentes de Canarias. Todavía es pronto para valorar el impacto turístico de la conexión aérea Canarias-Pamplona, ya que los vuelos comenzaron a finales de octubre, no obstante, las consultas de visitantes procedentes de Canarias se han incrementado en un 4,7% con respecto a 2018.



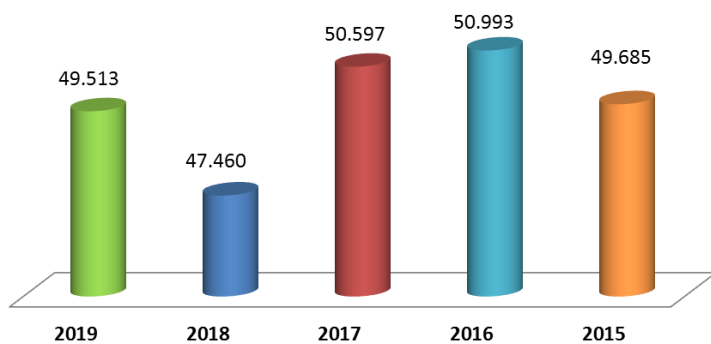
Madrid: evolución de nº del consultas atendidas en Oficinas de Turismo



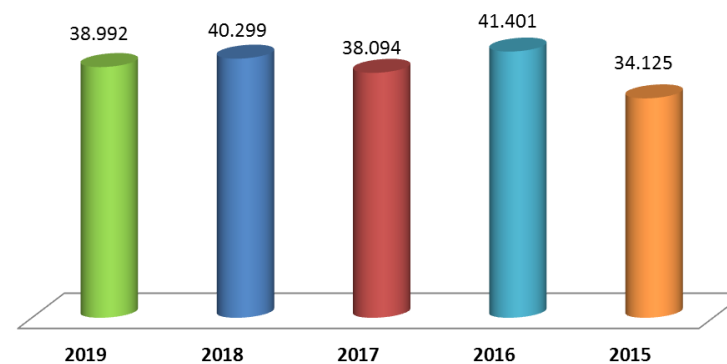
Cataluña: evolución del nº de consultas atendidas en Oficinas de Turismo



Pais Vasco: evolución del nº de consultas atendidas en Oficinas de Turismo



C. Valenciana: evolución del nº de consultas atendidas en Oficinas de Turismo





10. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	2.098.129	1.338.762	5.678.364	2,71	0:02:45
2019	2.338.369	1.513.411	5.730.901	2,45	0:02:20
Var inter%	↑ 11,5%	↑ 13,0%	↑ 0,9%	↓ -9,6%	↓ -15,2%

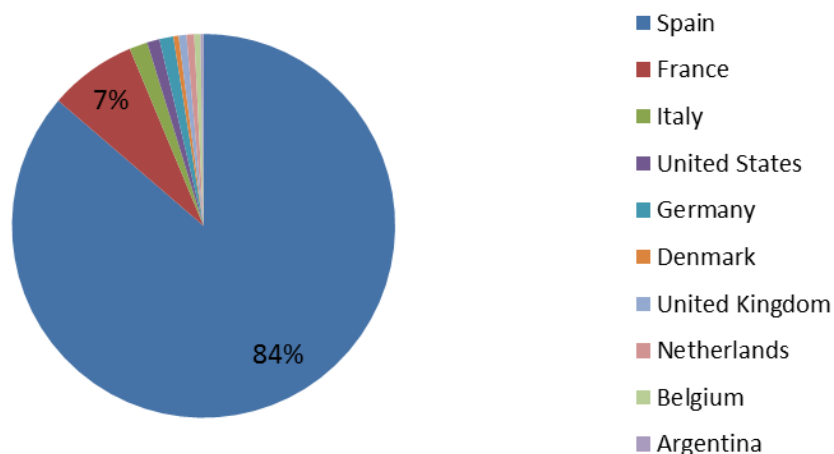
Durante 2019 se han registrado un 11,5% más de sesiones en la web que en 2018. El número de usuarios se ha incrementado en un 13% y el número de visitas a páginas ha crecido un 0,9%. En cuanto a las páginas por sesión y la duración media de las sesiones se ha producido un descenso del 9,6% y del 15% respectivamente.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS 2019		
	Título de la página	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	292.423
2	Agenda turística de Navarra	244.130
3	Alojamientos	254.151
4	Bardenas Reales - Información práctica	87.748
5	La Selva de Irati - Información práctica	82.372
6	Rutas	83.278
7	Restaurantes y bares	84.981
8	Nacedero del Urederra - Baquedano	55.376
9	Espacios naturales	66.595
10	Imprescindibles	61.554



PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB 2019			
	País	Nº visitas a páginas	% del Total
1	Spain	4.831.772	84%
2	France	414.119	7%
3	Italy	85.904	1%
4	United States	58.761	1%
5	Germany	65.925	1%
6	Denmark	24.984	0%
7	United Kingdom	36.567	1%
8	Netherlands	36.533	1%
9	Belgium	29.423	1%
10	Argentina	14.256	0%
TOTAL		5.730.901	100,00%

Procedencia de las visitas a la web



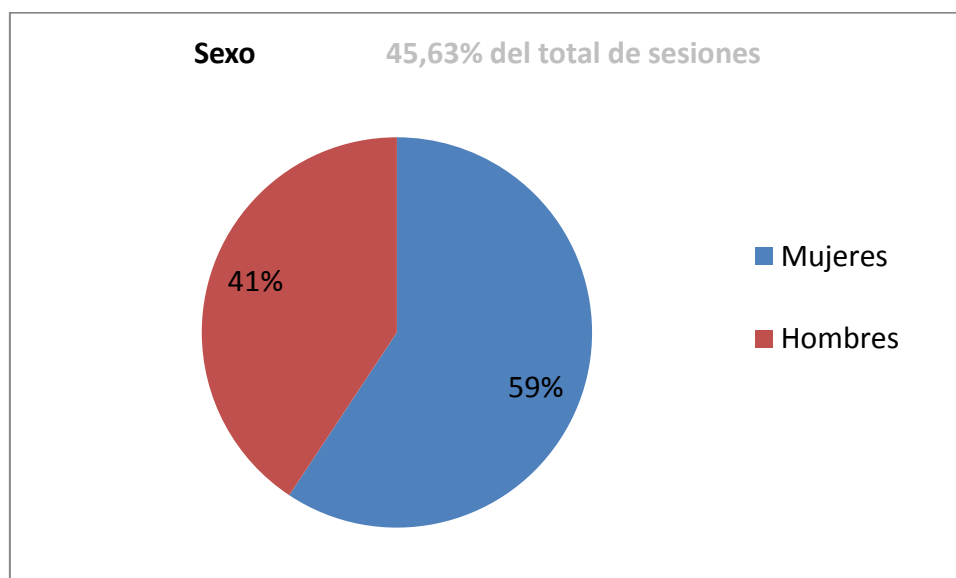
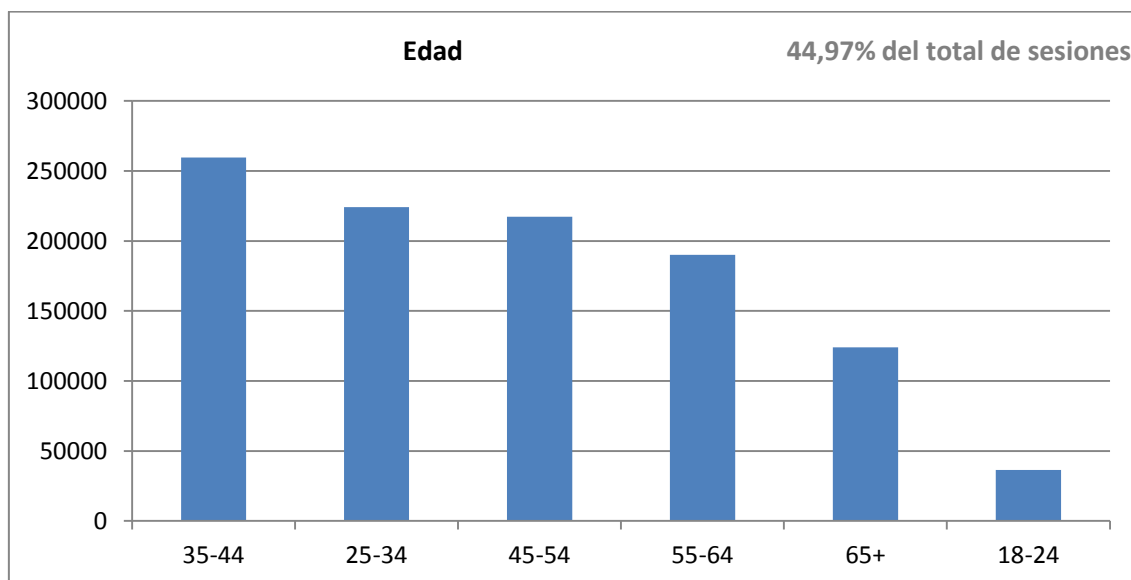
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB 2019			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	1.179.325	20,58%
2	Madrid	912.309	15,92%
3	Basque Country	701.373	12,24%
4	Catalonia	721.762	12,59%
5	Aragon	277.083	4,83%
6	Valencian Community	306.843	5,35%
7	Andalusia	173.737	3,03%
8	Nouvelle-Aquitaine	168.141	2,93%



9	Castile and Leon	124.000	2,16%
10	Ile-de France	95.417	1,66%
TOTAL		5.730.901	

Algunos datos de interés:

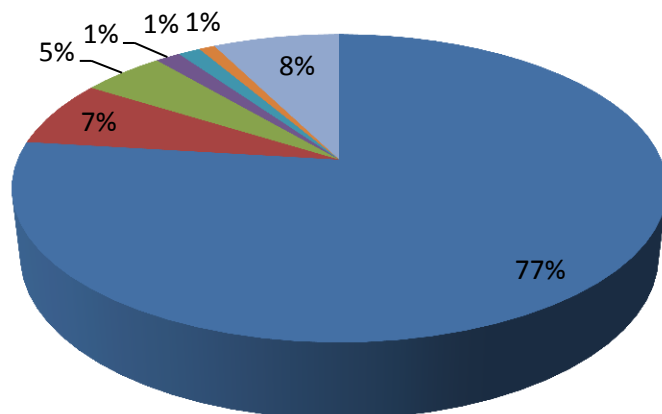
- El 61% de las visitas se realizó desde móviles, el 32% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- El 82,5% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 12% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 2,5% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Tudela.





Distribución porcentual de idiomas

■ Español ■ Francés ■ Inglés ■ Italiano ■ Catalán ■ Alemán ■ Otros



11. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Año	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	854.008	1%	16%
2018	849.371	-1%	15%
2017	858.295	16%	16%
2016	739.210	--	



El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	242.915	251.769	↓ -3,52%
2	Monasterio de Leyre	145.818	132.655	↑ 9,92%
3	Cuevas de Zugarramurdi	126.973	128.325	↓ -1,05%
4	Parque Natural de Bértiz	94.394	84.071	↑ 12,28%
5	Catedral de Pamplona	92.126	80.168	↑ 14,92%
6	Castillo de Javier	67.064	85.404	↓ -21,47%
7	Museo de las brujas	41.242	39.201	↑ 5,21%
8	Colegiata de Roncesvalles	33.286	36.795	↓ -9,54%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	5.588	5.766	↓ -3,09%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	3.351	3.774	↓ -11,21%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	1.251	1.443	↓ -13,31%
	Total	854.008	849.371	↑ 0,55%

(*) Por obras en el Castillo de Javier solo se disponen datos hasta el mes de septiembre.

En 2019 los recursos sobre los que se hace un seguimiento, sin incluir los datos del Castillo de Javier, han recibido la visita de 854.008 personas, un 0,55% más que en 2018. Si descontamos el efecto del Castillo de Javier, el crecimiento real es de un 3%.

Resulta llamativo el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (un 15%), en el Parque Natural de Bértiz (un 12%) y en el Monasterio de Leyre (un 10%).



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

12. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	9.403	7.580	7.341	103.764
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	10.730	11.253	12.445	7.197	11.791	11.687	10.639	10.067	121.137
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,61%	11,79%	13,74%	-2,00%	24,13%	24,29%	40,36%	37,13%	16,74%

Fuente: AENA

Durante el año 2019 se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 121.137 personas, lo que supone un 16,74% más que en el año 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 24.266 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 27% más que en 2018. Este vuelo internacional supone el 20% del total de llegadas. Por otro lado, el nuevo vuelo a Gran Canaria que se inició a finales de octubre supuso la llegada de 1.573 pasajeros y pasajeras.



CONCLUSIONES

- ✓ 2019 ha sido un **año record** de **turistas** según las encuestas de ocupación de establecimientos turísticos reglados. Suponen un **4,6% más** que en 2018 y si lo comparamos con 2015 esta cifra aumenta hasta un 14,5%. Casi un 2% más que en 2017, el año record hasta ahora.
- ✓ También ha sido un **año record** en cuanto a **pernoctaciones**. Se han producido un **6,2% más** que el año pasado y un 21,7% más que en 2016. Con respecto a 2017, año record hasta ahora, son casi un 5% más.
- ✓ **Han venido más y han permanecido más tiempo.**
- ✓ Según las encuestas de ocupación, el crecimiento de viajeros y pernoctaciones se ha centrado en los viajeros nacionales. No obstante, según la estadística de movimientos turísticos en Frontera-**FRONTUR**, que realiza estimaciones del número de visitantes (turistas y excursionistas) **no residentes en España** se ha producido un **incremento del 30%**. ¿A qué se deben estas diferencias en los resultados de la medición?
 1. Las encuestas de ocupación solo recogen datos de turistas, es decir, personas que pernoctan. FRONTUR recoge datos de turistas y de excursionistas. No obstante, podemos realizar una estimación del **número de turistas** y se aprecia un **incremento del 21%**. Por lo que se puede concluir que el incremento de viajeros extranjeros no ha sido de excursionistas sino de turistas. Este dato es muy importante teniendo en cuenta la posición de Navarra frontera con Francia y el gran volumen de tránsitos que se produce diariamente de Francia hacia Navarra por motivos no turísticos.
 2. Las encuestas de ocupación solo recogen datos de establecimientos turísticos reglados. Hay que tener en cuenta que muchos turistas se alojan en otras modalidades de alojamiento desde establecimientos no registrados, caravanas o viviendas de amigos o familiares... La encuesta **FRONTUR recoge las pernoctaciones en todo tipo de modalidades de alojamiento**, no solo las regladas. De ahí que pueda existir tanta diferencia en el número de pernoctaciones recogidas en las encuestas de ocupación y FRONTUR.
- ✓ Según FRONTUR, Navarra es la **Comunidad Autónoma donde más creció el número de viajeros internacionales**.
- ✓ Según EGATUR, el **gasto total** de los y las visitantes **extranjeros** en Navarra fue de **266,48 millones de euros**, un 21% más que en 2018.
- ✓ El **gasto medio por persona y día** se sitúa en **125 €**, un **8% más** que en 2018.



- ✓ La duración media de los viajes de los y las visitantes internacionales disminuyó con respecto a 2018. No obstante, analizando el resto de indicadores se puede concluir que **han venido más** viajeros y viajeras internacionales, **han estado menos tiempo pero han gastado más** durante su estancia.
- ✓ Por tipos de alojamiento, ha sido un **año muy positivo para el turismo rural y para los campings**. Los turistas alojados en turismo rural han crecido un 17% y las pernoctaciones un 23%. Por su parte, el número de turistas alojados en campings ha crecido también un 17% y las pernoctaciones un 19%.
- ✓ Las **afiliaciones** en las industrias turísticas han crecido un **+3,3%**. Esta cifra se sitúa por encima del crecimiento de afiliaciones en el total de la economía navarra (+2,9%) y por encima del crecimiento en el sector servicios (+2,5%).
- ✓ Los meses estivales de julio y agosto no fueron los más numerosos en cuanto a afiliaciones. Elemento a tener en cuenta a la hora de analizar la desestacionalización de los flujos turísticos.
- ✓ El **paro registrado** en las industrias turísticas ha disminuido un **-4,8%**.
- ✓ El número de **peregrinos** que sellaron su credencial en el albergue de Roncesvalles ha **descendido** un -1%. No obstante, este descenso ha sido de peregrinos y peregrinas de **origen nacional**. **Corea** entra a formar parte del **Top 3 de países** que más peregrinos y peregrinas aporta.
- ✓ Las consultas en las oficinas de turismo han crecido ligeramente con respecto a 2018 (+0,8%). No obstante, las consultas de **visitantes internacionales** han crecido un **+2%**.
- ✓ Las **llegadas totales al aeropuerto** de Noáin **crecieron** un **17%** con respecto a 2018 y las procedentes de **Frankfurt** fueron un **27% más** que el año pasado.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019 Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>