

RESUMEN DE INDICADORES ENERO 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	51.715	50.356	2,7
PERNOCTACIONES	107.556	97.958	9,8
ESTANCIA MEDIA (días)	2,08	1,95	6,9
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.175	1.038	13,2
OFERTA PLAZAS	21.796	22.023	-1,0

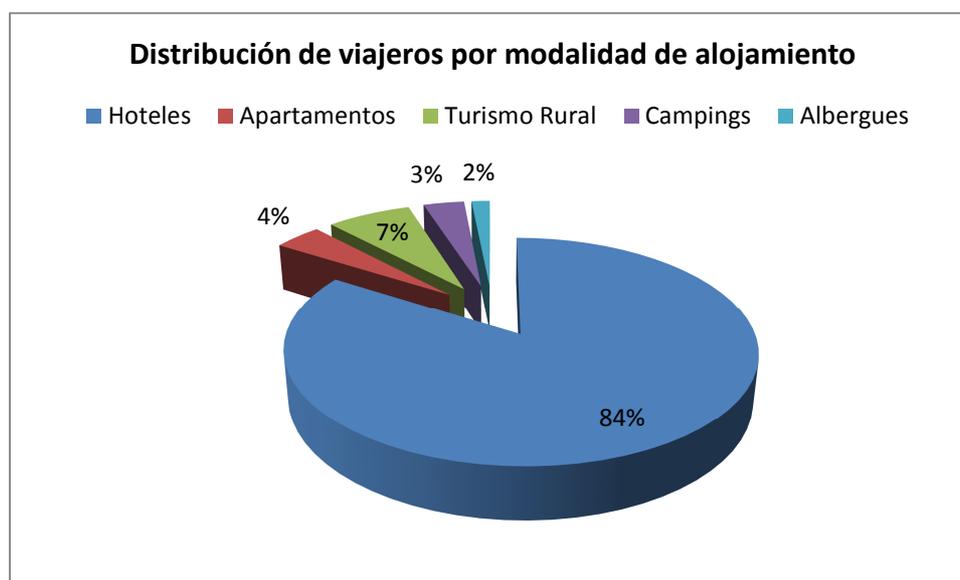
Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron en el mes de enero a 51.715 turistas, un 2,7 % más que en enero de 2017. Las pernoctaciones crecieron un 9,8%, alcanzando 107.556 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,08 días por turista, un 6,9 % más que en el mismo mes del año anterior.

Durante el mes de enero, Navarra contó con una media mensual de 1.175 alojamientos ofertados al turista, un 13,2% más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 21.796 plazas, un 1% menor que la media de enero de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	43.422	1,8%	79.904	8,8%	1,8	7,0%
Apartamentos	2.065	55,0%	9.536	43,6%	4,6	-7,4%
Turismo Rural	3.656	3,3%	9.505	-9,3%	2,6	-12,2%
Campings	1.775	-21,8%	6.194	23,7%	3,5	57,9%
Albergues	797	38,9%	2.417	0,1%	3,0	-28,0%

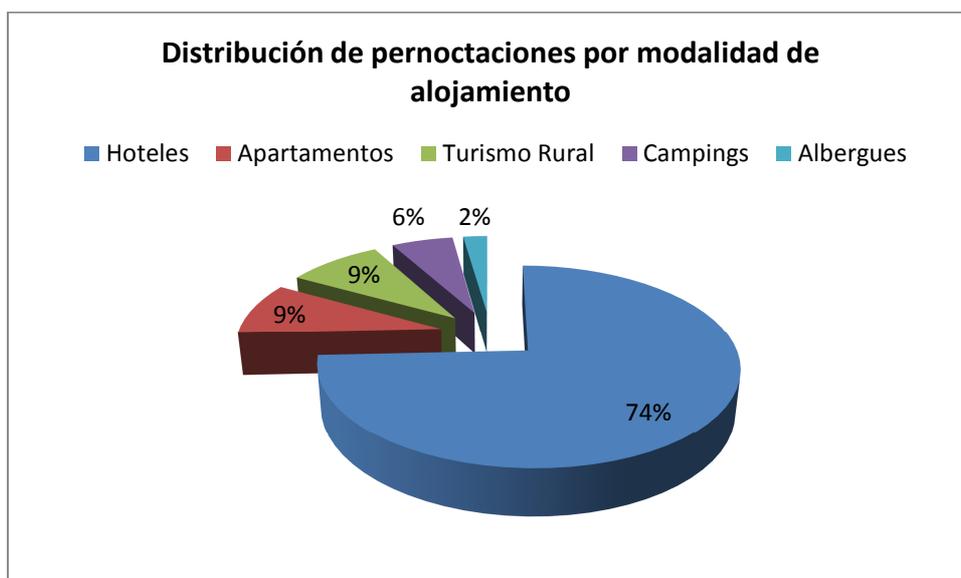


Apartamentos, albergues y turismo rural son las modalidades de alojamiento que más han incrementado el número de viajeros respecto a enero de 2017. Los viajeros alojados en apartamentos crecieron un 55%, los de los albergues un 38,9%, los que escogieron el turismo rural crecieron un 3,3% y los alojados en hoteles un 1,8%. El número de viajeros que escogió el camping como opción de alojamiento descendió un 21,8% respecto a enero de 2017. En esta modalidad de alojamiento cabe destacar que si bien ha descendido el número de viajeros, los turistas que se han alojado en campings lo han hecho durante más días, por lo que se ha producido un incremento en las pernoctaciones y en los días de estancia media.

En cuanto a las pernoctaciones, el mayor crecimiento se ha producido también en los apartamentos (un 43,6%), seguido de los campings (23,7%) y los hoteles (8,8%). En el caso de los albergues el número de pernoctaciones registradas fue muy similar a las del año pasado y en el turismo rural se produjo un descenso de un 9,3%.

Los días de estancia media variaron en función de la modalidad de alojamiento. En hoteles se situó en 1,8 días mientras que en los apartamentos el promedio de estancia media fue de 4,6. Con respecto a enero de 2017, la evolución de la estancia media ha sido dispar. En albergues,

turismo rural y apartamentos se ha producido un descenso mientras que en los campings y hoteles los días de estancia media se han incrementado respecto a enero de 2017.



OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	34,88	33,19	5,1
APARTAMENTOS (por apartamento)	33,09	34,89	-5,2
CAMPINGS (por parcelas)	24,33	24,70	-1,5
CAMPINGS (por plazas)	3,68	2,34	57,3
TURISMO RURAL (por habitaciones)	9,28	9,90	-6,3
ALBERGUES (por plazas)	9,80	7,57	29,5

El grado de ocupación en las distintas modalidades de alojamiento ha tenido una evolución muy desigual. Por un lado, se ha producido un incremento en los albergues (un 29,5%) y en los hoteles (5,1%). En el caso del turismo rural se ha producido un descenso del 6,3% y en los apartamentos del 5,2%. En el caso de los campings llama la atención que los resultados son muy dispares en función de si analizamos la ocupación por plazas o por parcelas. El grado de ocupación por plazas se incrementó un 57,3% respecto a enero de 2017. Por el contrario, el grado de ocupación por parcelas fue un 1,5% inferior a lo registrado el año pasado.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL ENERO 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

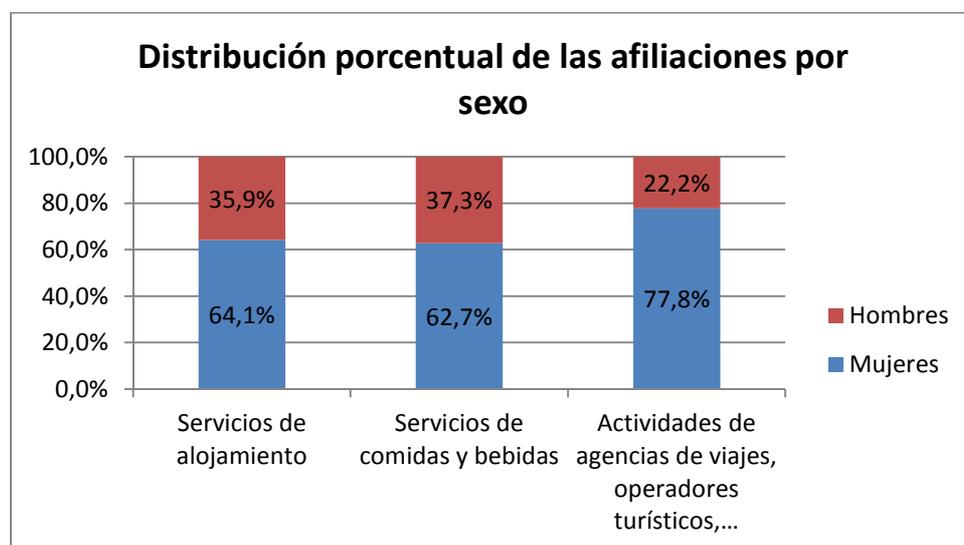
		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	16.625	10.437	6.188	62,8%	37,2%
(promedio mensual desde enero)	2018	17.058	10.786	6.272	63,2%	36,8%
	Var inter%	2,6	3,3	1,4		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO (promedio mensual desde enero)	2018	Var(%) 18/17	2018	Var(%) 18/17	2018	Var(%) 18/17
Servicios de alojamiento	2.164	6,7	1.388	7,9	776	4,4
Servicios de comidas y bebidas	14.547	2,0	9.128	2,7	5.419	1,0
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	347	1,8	270	2,7	77	-1,3
Total Turismo	17.058	2,6	10.786	3,3	6.272	1,4

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en enero a una media de 17.058 personas, lo que supone un 2,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo mes de 2017.

Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 85,3% de las afiliaciones). Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a enero de 2017, al igual que en el resto de subsectores. Se ha roto la tendencia de meses anteriores donde se detectaba un descenso en el número de las afiliaciones. Asimismo, cabe señalar que si bien en meses anteriores se estaba produciendo un descenso de las afiliaciones de mujeres en este subsector mientras crecían las afiliaciones de hombres, en el pasado mes de enero se ha producido el hecho contrario: las afiliaciones de mujeres en el subsector de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. han incrementado y han descendido las afiliaciones de hombres.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 78% de las afiliaciones.

3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO 2018 (promedio mensual)

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	19,82 €	19,35 €	2,4
REV PAR (€) ESPAÑA	42,89 €	40,70 €	5,4
ADR (€) NAVARRA	59,24 €	57,37 €	3,3
ADR (€) ESPAÑA	80,47 €	78,24 €	2,9
IPH (índice) NAVARRA	80,23	80,56	-0,4
IPH (índice) ESPAÑA	104,04	100,72	3,3
IPTR (índice) NAVARRA	184,62	180,34	2,4
IPTR (índice) ESPAÑA	143,32	139,11	3,0

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue en enero de 19,82 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 2,4% respecto al mismo mes de 2017. En cambio en España el ingreso medio

ha sido de 42,89 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 5,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 59,24 €, un 3,3% más que en 2017. Sin embargo en el Estado asciende a 80,47 euros, aumentando un 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) disminuyó un 0,4%, lo que supone un descenso de las tarifas respecto al año pasado.

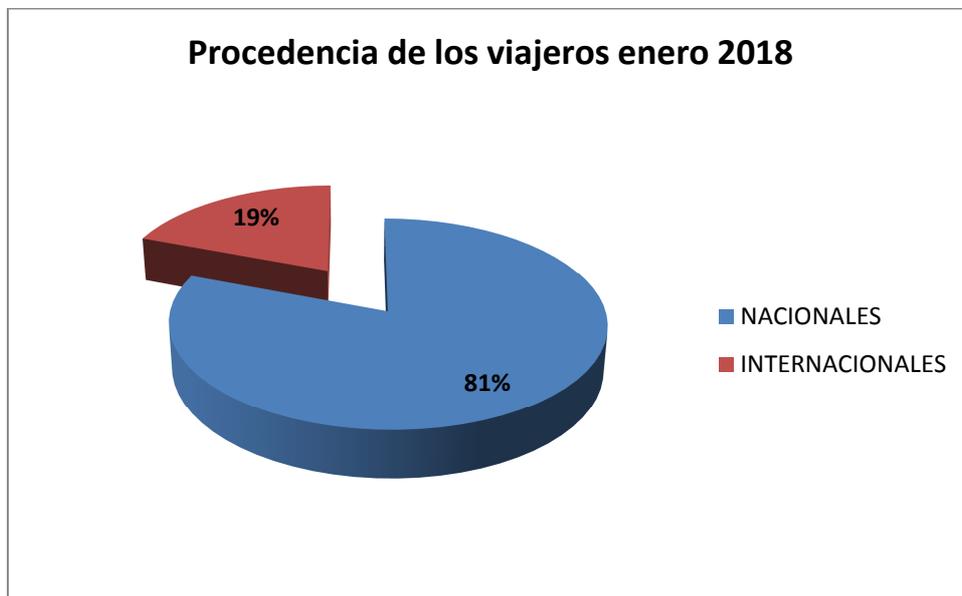
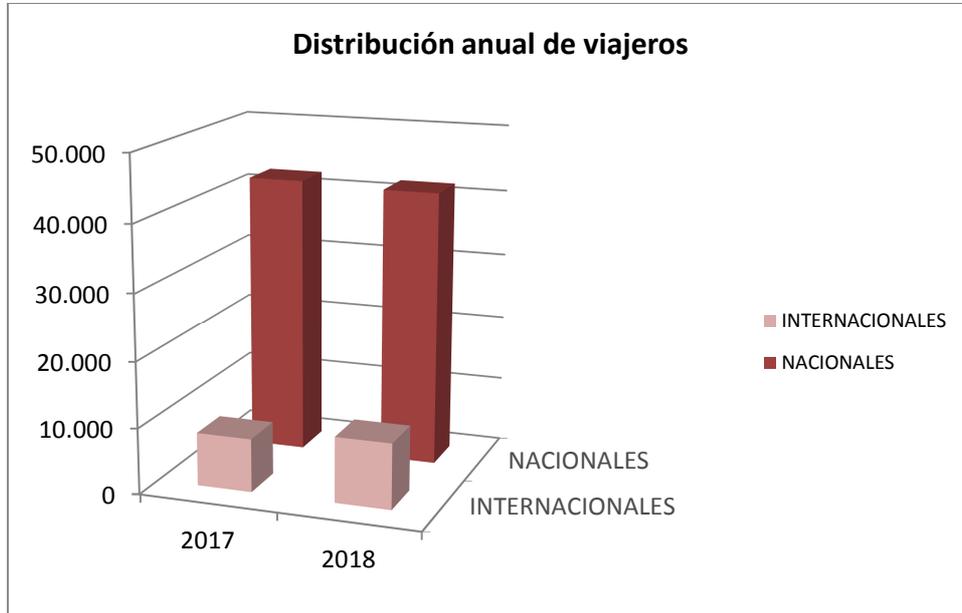
El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 2,4%, respecto al año anterior, situándose en 184,62 puntos.

4. MERCADOS (INE) – ENERO 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	42.276	8.080
2018	41.778	9.937
var %	-1,2	23,0
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	81.537	16.420
2018	84.608	22.947
var %	3,8	39,8

En el mes de enero se produjo un descenso del número de viajeros de origen nacional del 1,2% respecto a enero de 2017. En cambio, el número de viajeros de origen internacional se incrementó en un 23%. Del total de viajeros, el 81% fueron residentes en España y el 19% no residentes.

En cuanto a las pernoctaciones, el 79% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 21% a viajeros internacionales. En el mes de enero, las pernoctaciones de turistas internacionales crecieron un 39,8% con respecto a enero de 2017.

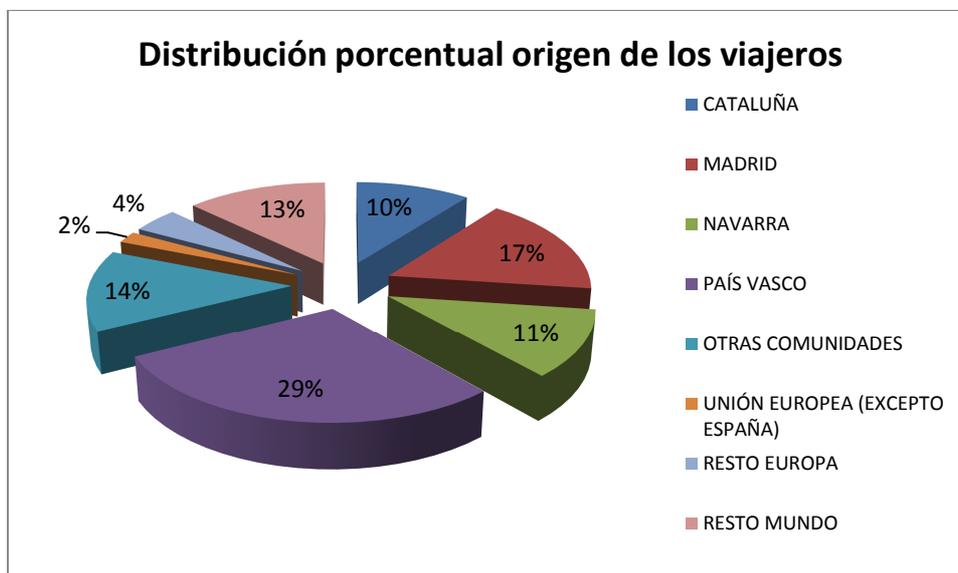


4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	4.949	5.887	6.534	5.904	11.435	4.166	193	1.476	40.544
2015	4.743	5.396	5.543	6.806	12.884	4.665	288	1.546	41.871
2016	5.633	8.537	5.852	15.056	5.366	531	1.836	4.729	47.540
2017	5.571	9.102	6.641	6.444	14.028	5.532	377	2.087	49.783
2018	5.311	8.498	5.791	14.769	6.888	989	2.153	6.520	50.919
% s/total 2018	10,43%	16,69%	11,37%	29,00%	13,53%	1,94%	4,23%	12,80%	100,00%
Var 2018/2017	-4,67%	-6,64%	-12,80%	129,18%	-50,90%	-82,12%	471,08%	212,41%	2,28%
Var 2017/2016	-1,10%	6,63%	13,48%	-57,20%	161,43%	941,60%	-79,47%	-55,87%	4,72%
Var 2016/2015	18,77%	58,20%	5,57%	121,22%	-58,35%	-88,62%	537,50%	205,89%	13,54%
Var 2015/2014	-4,16%	-8,34%	-15,17%	15,28%	12,67%	11,98%	49,22%	4,74%	3,27%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el mes de enero respecto al mismo mes de 2017 han sido los de resto de Europa, los del resto del mundo y los del País Vasco. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes de la Unión Europea y de otras comunidades. En cuanto a la procedencia de los viajeros que nos han visitado en enero, el 29% eran del País Vasco, el 16,7% de Madrid, el 13,5% eran residentes en otras comunidades y el 11% eran navarros.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	494	132	0	626	9,11%
Aragón	935	169	326	1.430	20,81%
Asturias, Principado de	386	9	20	415	6,04%
Balears, Illes	63	0	0	63	0,92%
Canarias	136	24	20	180	2,62%
Cantabria	187	6	0	193	2,81%
Castilla y León	828	41	0	869	12,64%
Castilla - La Mancha	293	56	0	349	5,08%
Comunitat Valenciana	1.068	50	61	1.179	17,15%
Extremadura	215	91	0	306	4,45%
Galicia	463	304	51	818	11,90%
Murcia, Región de	108	54	0	162	2,36%
Rioja, La	201	0	61	262	3,81%
Ceuta	21	0	0	21	0,31%
Melilla	0	0	0	0	0,00%
Total "otras comunidades"	5.398	936	539	6.873	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron en enero fueron los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	4.778	5.489	3.858	4.222	10.630	3.753	193	1.346	34.269
2015	4.558	5.135	3.579	4.619	11.745	4.206	265	1.400	35.507
2016	5.201	7.730	3.556	11.727	4.534	195	1.836	4.605	39.384
2017	5.201	8.788	3.822	4.881	12.525	5.174	279	1.971	42.641
2018	4.990	7.826	3.726	12.605	5.399	540	2.090	6.246	43.422
% s/total 2018	11,49%	18,02%	8,58%	29,03%	12,43%	1,24%	4,81%	14,38%	100,00%
Var 2018/2017	-4,06%	-10,95%	-2,51%	158,25%	-56,89%	-89,56%	649,10%	216,89%	1,83%

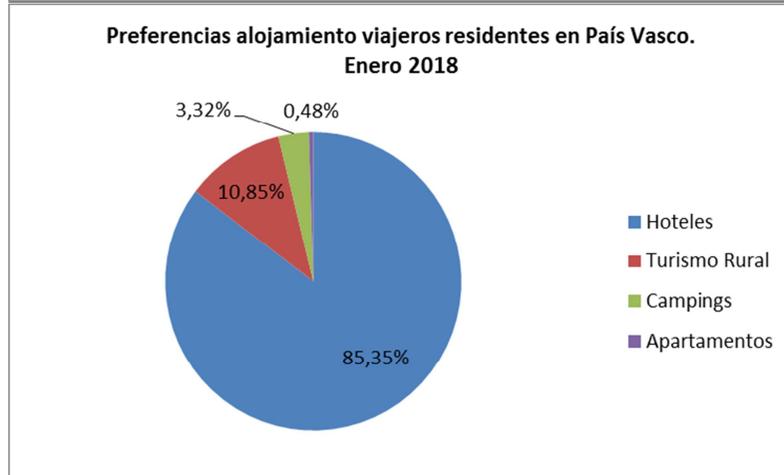
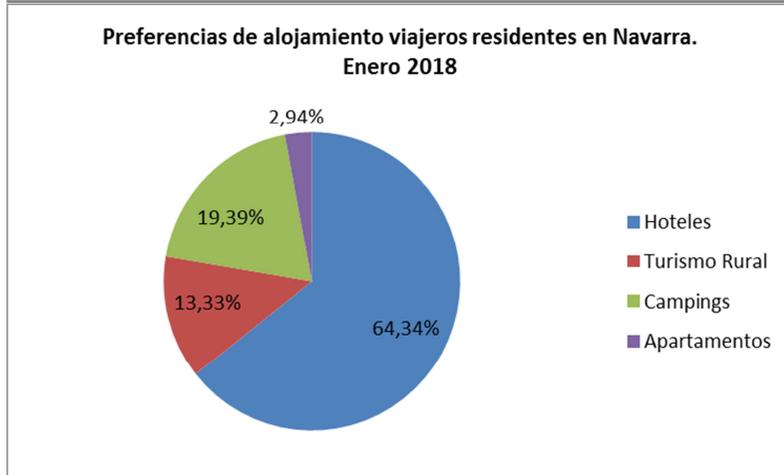
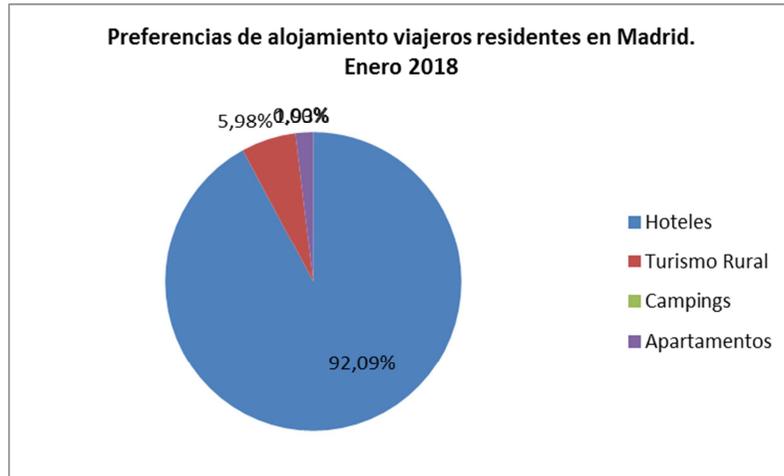
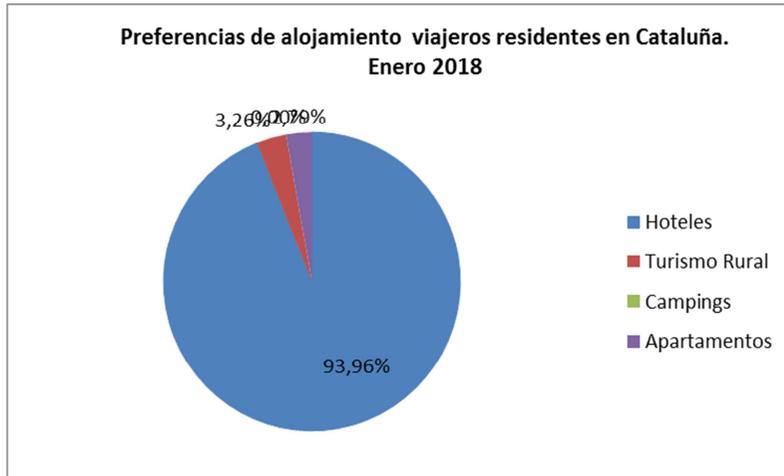
PERIODO	APARTAMENTOS -ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	64	162	218	283	670	96	0	130	1.623
2015	69	145	161	118	569	128	23	64	1.277
2016	185	320	218	1.246	213	53	0	124	2.359
2017	135	89	117	117	655	104	0	116	1.333
2018	148	164	170	71	936	239	63	274	2.065
% s/total 2018	7,17%	7,94%	8,23%	3,44%	45,33%	11,57%	3,05%	13,27%	100,00%
Var 2018/2017	9,63%	84,27%	45,30%	-39,32%	42,90%	129,81%		136,21%	54,91%

PERIODO	CAMPINGS ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	38	10	929	687	31	265	0	0	1.960
2015	27	0	985	549	37	260	0	11	1.869
2016	13	18	843	307	123	247	0	0	1.551
2017	10	0	1.261	623	123	254	0	0	2.271
2018	0	0	1.123	490	14	149	0	0	1.776
% s/total 2018	0,00%	0,00%	63,23%	27,59%	0,79%	8,39%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2018/2017	-100,00%		-10,94%	-21,35%	-88,62%	-41,34%			-21,80%

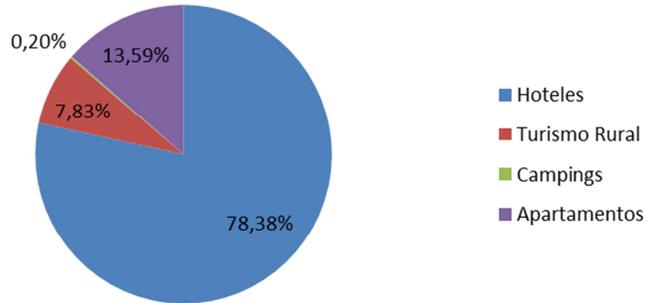
PERIODO	TURISMO RURAL- ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	69	226	1.529	712	104	52	0	0	2.692
2015	89	116	818	1.520	533	71	0	71	3.218
2016	234	469	1.235	1.776	496	36	0	0	4.246
2017	225	225	1.441	823	725	0	98	0	3.538
2018	173	508	772	1.603	539	61	0	0	3.656
% s/total 2018	4,73%	13,89%	21,12%	43,85%	14,74%	1,67%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2018/2017	-23,25%	125,36%	-46,41%	94,72%	-25,68%		-100,00%	#¡DIV/0!	3,34%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de País Vasco (29%), de Madrid (18%) y del resto del mundo (14%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de Otras Comunidades (45%), los del resto del mundo (13%) y los de la Unión Europea (11,6%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de Navarra (63%), seguidos de los procedentes del País Vasco (27,6%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (44%), seguidos de los de Navarra (21%) y los de otras comunidades (15%).

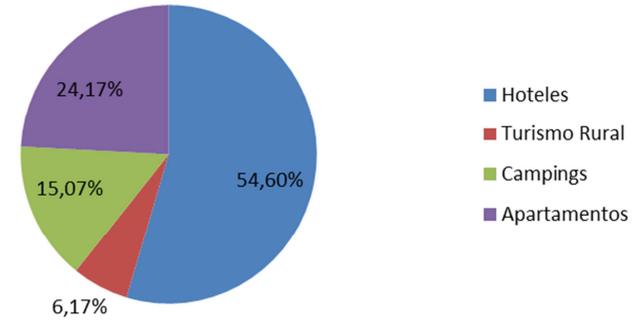
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:



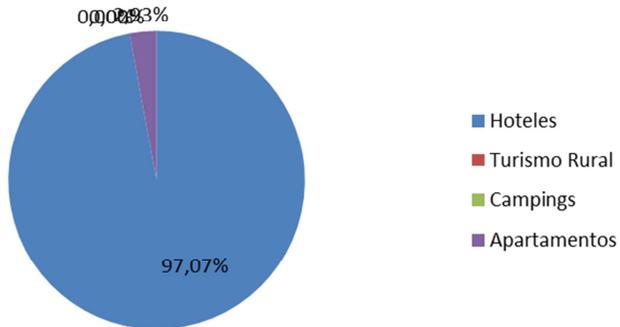
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero 2018



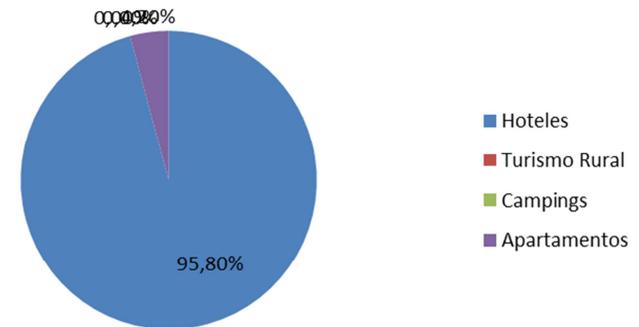
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero 2018



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ENERO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	9.547	10.551	12.390	9.961	21.999	7.328	547	3.810	76.133
2015	8.075	9.051	10.591	12.419	25.399	10.057	743	4.502	80.837
2016	10.120	15.709	11.435	30.530	11.820	1.342	4.257	9.200	94.413
2017	9.099	15.597	14.159	12.062	28.901	10.170	664	4.890	95.543
2018	9.681	17.836	12.462	28.775	14.174	3.836	5.110	13.166	105.040
% s/total 2018	9,22%	16,98%	11,86%	27,39%	13,49%	3,65%	4,86%	12,53%	100,00%
Var 2018/2017	6,39%	14,36%	-11,99%	138,55%	-50,96%	-62,28%	669,26%	169,24%	9,94%
Var 2017/2016	-10,09%	-0,71%	23,82%	-60,49%	144,51%	657,68%	-84,40%	-46,85%	1,20%
Var 2016/2015	25,33%	73,56%	7,97%	145,83%	-53,46%	-86,65%	472,95%	104,35%	16,79%
Var 2015/2014	-15,42%	-14,22%	-14,52%	24,68%	15,46%	37,24%	35,83%	18,16%	6,18%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento respecto se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (669%), del resto del mundo (169%) y del País Vasco (138%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes del País Vasco, el 17% de turistas de Madrid y el 13% de otras comunidades.

5. PEREGRINOS ENERO 2018

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	77	268	345
2018	85	243	328
Var inter%	10,4	-9,3	-4,9

328 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles durante el mes de enero, un 4,9% menos que en enero de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 26 % y el de extranjeros un 74 %.

El descenso de peregrinos se ha producido en los de origen internacional, mientras que los peregrinos de origen nacional han aumentado un 10,4% respecto a 2017.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Madrid y Castilla y León los más numerosos por este orden. Ee en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Corea, Italia y Francia.

El 57% de los peregrinos tiene entre 20 y 40 años. 328 realizaron el camino a pie y 14 en bicicleta.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

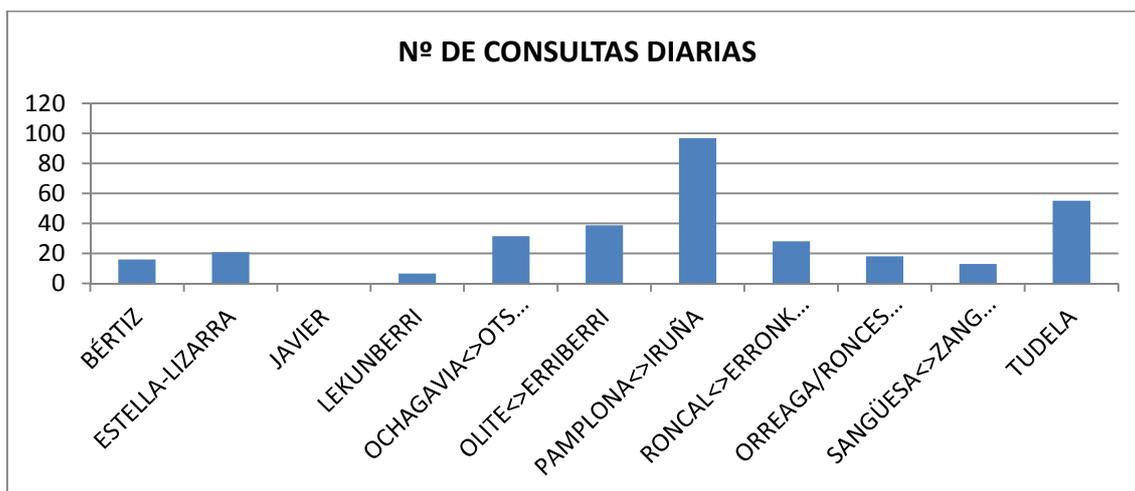
RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	7.023	659	7.682
2018	8.422	974	9.396
Var inter%	19,92	47,80	22,31

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió en enero a un total de 9.396 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 22,31% más que en enero de 2017. El mayor incremento se ha producido en los visitantes de origen internacional (un 47,8%), aunque también se ha incrementado el número de visitantes nacionales (casi un 20%). El 90% de los visitantes han sido de origen nacional y el 10% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	449	10	459	16	5,3%	1,0%	4,9%
ESTELLA-LIZARRA	568	34	602	21	6,7%	3,5%	6,4%
JAVIER	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
LEKUNBERRI	161	27	188	6	1,9%	2,8%	2,0%
OCHAGAVIA<> OTSAGABIA	898	16	914	32	10,7%	1,6%	9,7%
OLITE<> ERRIBERRI	1.006	114	1.120	39	11,9%	11,7%	11,9%
PAMPLONA<> IRUÑA	2.229	574	2.803	97	26,5%	58,9%	29,8%
RONCAL<> ERRONKARI	810	6	816	28	9,6%	0,6%	8,7%
ORREAGA/ RONCESVALLES	425	97	522	18	5,0%	10,0%	5,6%
SANGÜESA<> ZANGOZA	352	24	376	13	4,2%	2,5%	4,0%
TUDELA	1.524	72	1.596	55	18,1%	7,4%	17,0%
TOTAL	8.422	974	9.396	324	100%	100%	100%

La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado cerrada durante el mes de enero.

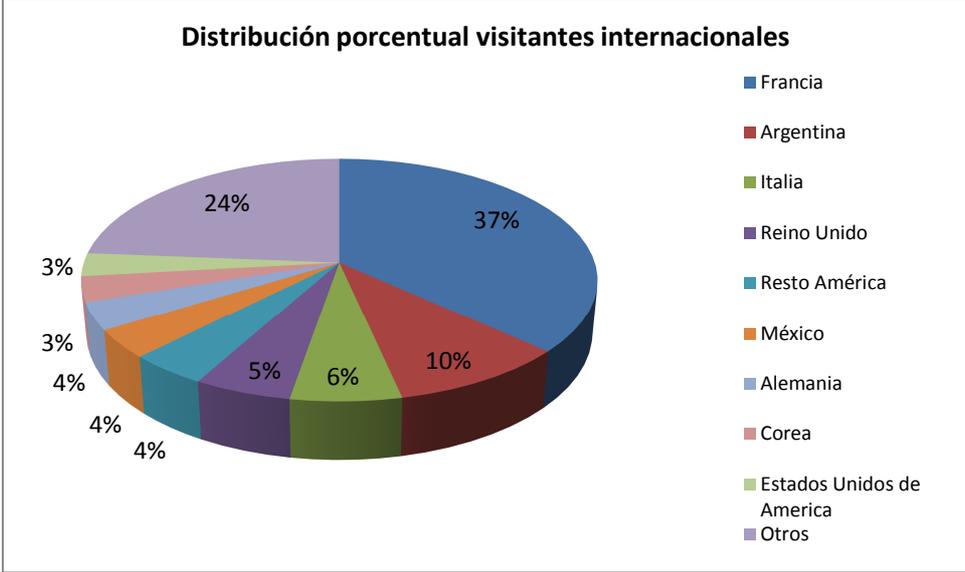


Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales en enero son, por este orden, la de Pamplona<->Iruña, Tudela y Olite<->Erriberri

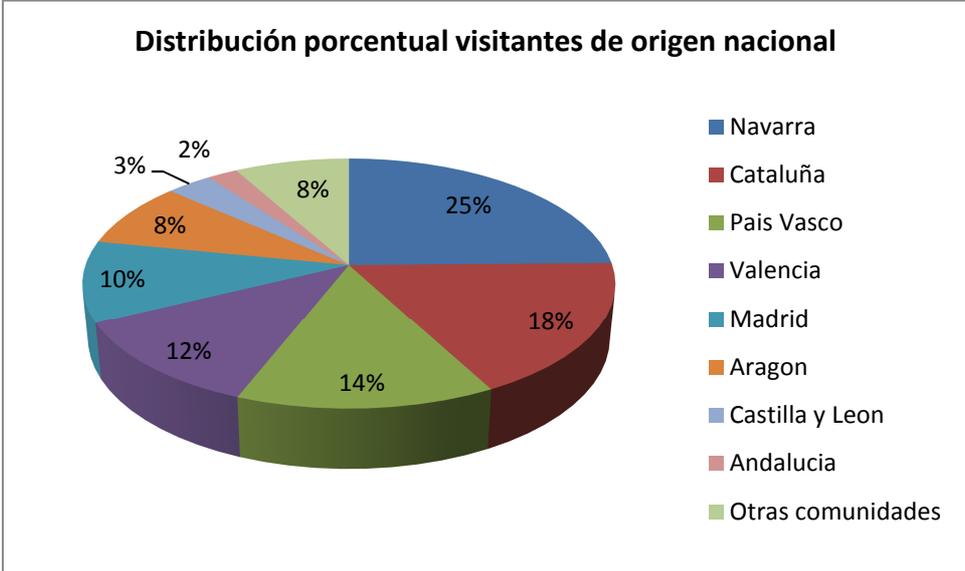
En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<->Iruña, Olite<->Erriberri y Orreaga/Roncesvalles.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Francia	359	36,9%
2	Argentina	95	9,8%
3	Italia	59	6,1%
4	Reino Unido	52	5,3%
5	Resto América	42	4,3%
6	México	37	3,8%
7	Alemania	36	3,7%
8	Corea	33	3,4%
9	Estados Unidos de America	30	3,1%
10	Otros	231	23,7%

El 37% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 9,8% de Argentina y el 6% de Italia.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Navarra	2082	24,7%
2	Cataluña	1477	17,5%
3	Pais Vasco	1150	13,7%
4	Valencia	992	11,8%
5	Madrid	880	10,4%
6	Aragon	710	8,4%
7	Castilla y Leon	271	3,2%
8	Andalucia	180	2,1%
9	Cantabria	162	1,9%
10	La Rioja	139	1,7%
11	Castilla-La Mancha	105	1,2%
12	Galicia	69	0,8%
13	Murcia	55	0,7%
14	Islas Baleares	45	0,5%
15	Asturias	43	0,5%
16	Extremadura	29	0,3%
17	Islas Canarias	29	0,3%
18	Ceuta	2	0,0%
19	Otros	2	0,0%
	Total	8422	

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

ENERO

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2017	88.620	70.942	280.114	3,16	0:03:09
2018	111.907	88.316	317.846	2,84	0:02:49
Var inter%	26,3%	24,5%	13,5%	-10,1%	-10,6%

Desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. En los meses finales de 2017 se ha producido una notable recuperación que en este mes de enero ya se ha consolidado.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	9.567	21.860
2	Alojamientos	3.971	18.355
3	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	2.526	3.722
4	Tiempo de Carnaval en Navarra - Turismo Navarra	2.522	3.979
5	Rutas	2.266	4.712
6	La Selva de Irati - Turismo Navarra	2.123	3.107
7	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas - Tourisme Navarre	1.989	3.153
8	Restaurantes y bares	1.868	5.010
9	Agenda turística de Navarra	1.800	5.982
10	Espacios naturales	1.707	4.170

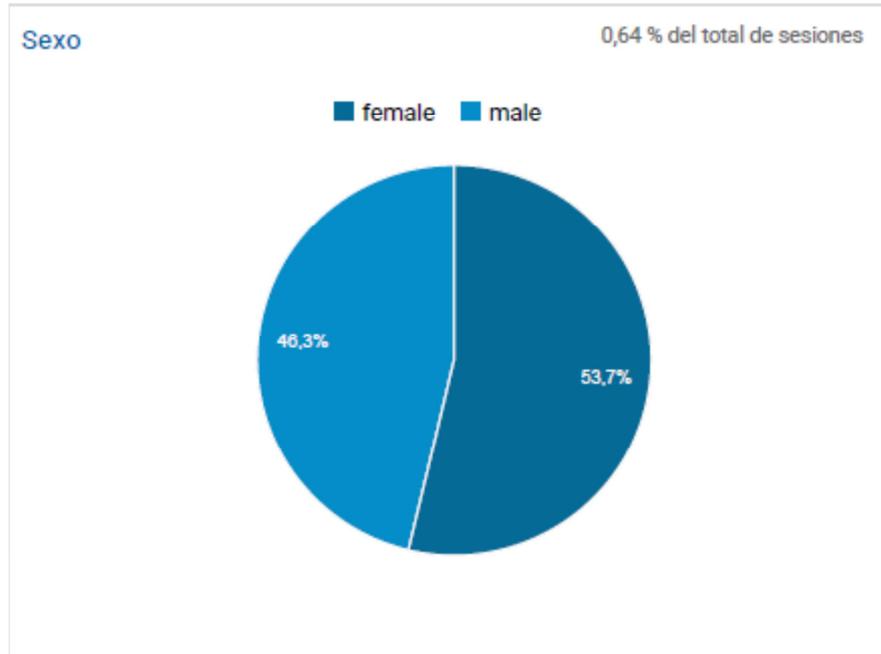
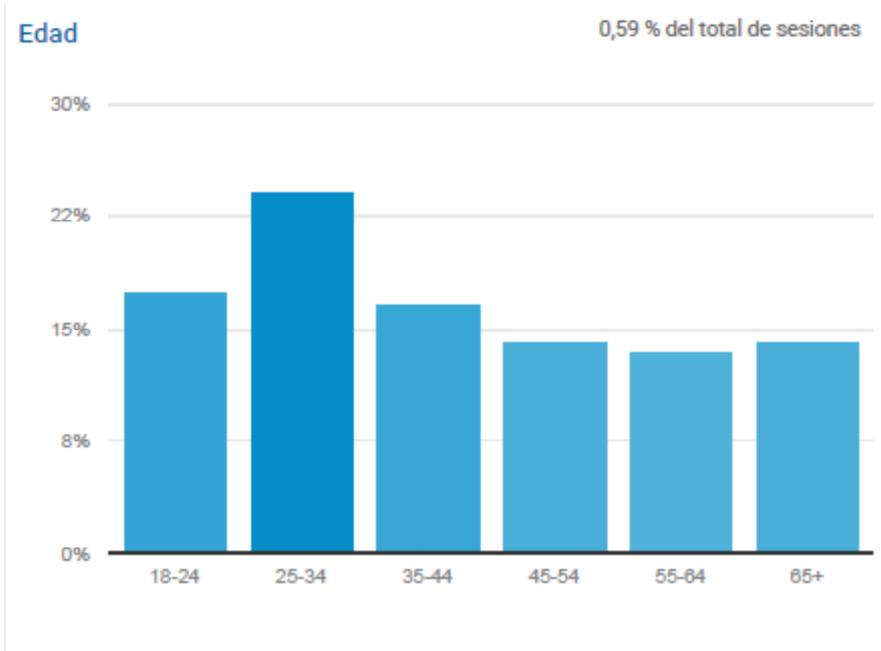
PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	91156	81,46%
2	France	8495	7,59%
3	Italy	2074	1,85%
4	United States	2013	1,80%
5	Germany	1354	1,21%
6	United Kingdom	952	0,85%
7	Netherlands	769	0,69%
8	Belgium	617	0,55%
9	Mexico	444	0,40%
10	Argentina	403	0,36%
TOTAL		111.907	100,00%



CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	21.185	18,93%
2	Madrid	14.427	12,89%
3	Barcelona	9.835	8,79%
4	(not set)	6.470	5,78%
5	Bilbao	4.464	3,99%
6	San Sebastian	4.033	3,60%
7	Zaragoza	3.322	2,97%
8	Valencia	3.237	2,89%
9	Vitoria-Gasteiz	1.540	1,38%
10	Logrono	1.277	1,14%
TOTAL		111.907	

Algunos datos de interés:

- ✚ El 46,5% de las visitas se realizó desde ordenadores, el 45,5% desde dispositivos móviles y el 8% desde tablets.
- ✚ El 76% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16% accede directamente, el 5% a través de otras webs y el 1% desde otros medios.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: carnaval, Olite, Pamplona, Tudela y Camino de Santiago.



8. REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de noviembre y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES (Enero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones (enero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones (enero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance (enero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	33.339	27,3%	47	-50,0%	100.034	26,2%		
FACEBOOK	23.670	28,8%	30	-58,9%	281.073	-67,8%		
INSTAGRAM	7.210	56,20%	921	59,60%	86.457		59.588	
PINTEREST	308	16,2%	2.124	27,9%	41.028	83,40%	22.134	114,2%



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

9. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	17.975	4%	220%
2017	17.240	41%	207%
2016	12.207	.-	117%
2015	.-	.-	
2014	5.616		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De años anteriores no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO 2018	ENERO 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	6.096	5.810	4,92%
2	Monasterio de Leyre	4.245	4.852	-12,51%
3	Catedral de Pamplona	1.847	1.894	-2,48%
4	Castillo de Javier	1.645	1.332	23,50%
5	Cuevas de Zugarramurdi	1.544	1.266	21,96%
6	Parque Natural de Bértiz	1.312	1.092	20,15%
7	Museo de las brujas	596	339	75,81%
8	Yacimiento arqueológico de Arellano	229	126	81,75%
9	Museo de la Viña y el Vino de Olite	162	249	-34,94%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	148	170	-12,94%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	79	38	107,89%
12	Colegiata de Roncesvalles	72	72	0,00%
	TOTAL	17.975	17.240	4,26%

* En el Museo de Navarra se ha modificado el proceso de registro de visitas por lo que no es posible tener datos fiables de visitantes y se ha dejado de reflejar en el presente informe.

Durante enero de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 17.975 personas, un 4,26% más que en el mismo mes del año 2017. Destacan los incrementos de visitantes en el Yacimiento arqueológico de Rada, el Yacimiento arqueológico de Arellano y en el Museo de las Brujas de Zugarramurdi.

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. No obstante en el mes de enero los puntos de información han estado cerrados por lo que no se puede contabilizar el número de visitantes a los mismos.

10. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE
2017	5.361
2018	6.649
% Var.	24,03%

Fuente: AENA

Durante el mes de enero se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 6.649 personas, lo que supone un 24,03% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso en el mes de enero la llegada de 1.247 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>