

Índice

- 1** RESUMEN DE INDICADORES p2
- 2** SITUACIÓN COMPETITIVA p9
- 3** ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS p23
- 4** APARTAMENTOS TURÍSTICOS p36
- 5** CASAS RURALES p44
- 6** CAMPINGS p53
- 7** ALBERGUES TURÍSTICOS p62
- 8** PEREGRINOS EN NAVARRA p68
- 9** RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA p72
- 10** WEB OFICIAL DE TURISMO DE NAVARRA p76
- 11** RECURSOS TURÍSTICOS p84
- 12** REGISTRO DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA p86

1

RESUMEN DE INDICADORES

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE) –TOTAL 2015

VIAJEROS	2014	1.151.222
	2015	1.264.329
	<i>var inter %</i>	↑ 5,5
PERNOCTACIONES	2014	2.390.768
	2015	2.648.824
	<i>var inter %</i>	↑ 7,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2014	2,1
	2015	2,1
	<i>var inter %</i>	↑ 0,9
OFERTA ALOJAMIENTOS	2014	1.335
	2015	1.335
	<i>var inter %</i>	↑ 0,0
OFERTA PLAZAS	2014	29.075
	2015	28.876
	<i>var inter %</i>	↓ -0,7
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS	
	2014	40,9
	2015	45,3
	<i>var inter %</i>	↑ 10,9
	APARTAMENTOS	
	2014	38,3
	2015	40,6
	<i>var inter %</i>	↑ 5,9
	CASAS RURALES	
	2014	19,0
	2015	21,8
	<i>var inter %</i>	↑ 14,8
CAMPINGS		
2014	37,8	
2015	40,1	
<i>var inter %</i>	↑ 6,2	

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado en 2015 a 1.264.329 turistas, un 5,5% más que en de 2014. Las pernoctaciones crecieron un 7,1%, alcanzando 2.648.824 de noches facturadas.

La estancia media en 2015 fue de 2,1 días por turista, un 0,9% superior a la de 2014.

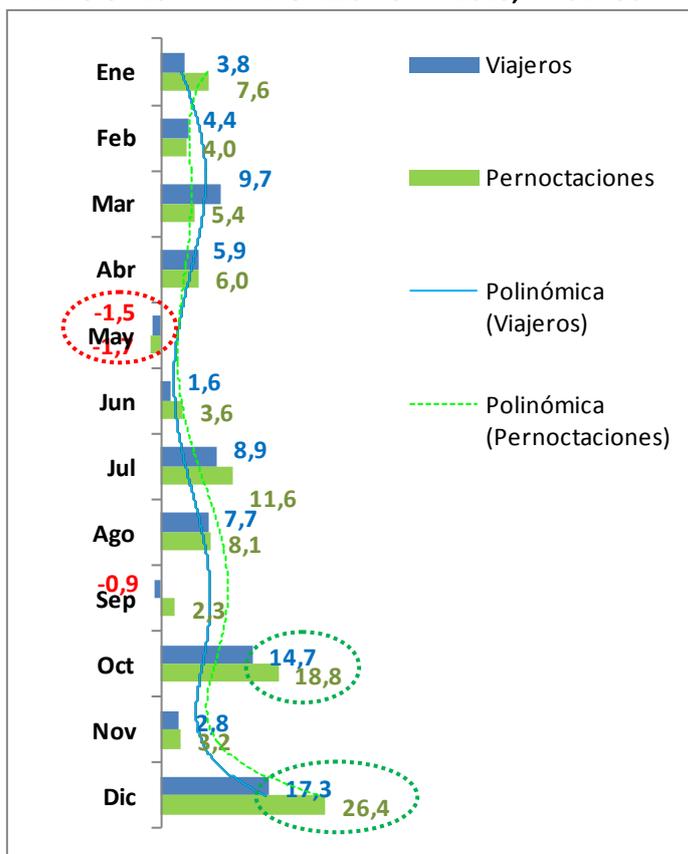
Este año Navarra ha contado con una media mensual de 1.335 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 28.876 plazas, un -0,7% menos que la media del pasado año.

Aumenta de forma muy importante la ocupación en todas las tipologías: un 10,9% más en hoteleros, un 5,9% más en apartamentos, un 14,8% más en casas rurales y un 5,9% más en campings.

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han finalizado 2015 con importantes crecimientos positivos en general de todos sus indicadores.

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2015/2014 (%):



Salvo en mayo y septiembre, para el conjunto de alojamientos, pueden apreciarse importantes crecimientos interanuales todos los meses, especialmente en julio, agosto, y sobre todo en octubre y diciembre.

ALBERGUES TURÍSTICOS (INE) –TOTAL 2015

ALBERGUES TURÍSTICOS		
VIAJEROS	2014	20.483
	2015	25.704
	var inter %	↑ 25,5
PERNOCTACIONES	2014	45.980
	2015	56.997
	var inter %	↑ 24,0

Los albergues turísticos de Navarra registraron uno de los crecimientos de demanda más altos del estado.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) –TOTAL 2015 (promedio mensual)

AFILIADOS SS TURISMO	2014	15.750
(promedio mensual desde enero)	2015	16.499
	var inter %	↑ 4,8

Todas las comunidades registran un aumento del empleo turístico en lo que va de año, especialmente aquellas con oferta de sol y playa, y grandes ciudades (Madrid y Barcelona).

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, presentaron en 2015 una media mensual de 16.499 personas dadas de alta en la Seguridad Social, un 4,8% más que la media del pasado año.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE)– TOTAL 2015 (promedio mensual)

REV PAR (€)	2014	24,28 €
	2015	27,98 €
	<i>var inter %</i>	↑ 15,3
ADR (€)	2014	59,23 €
	2015	61,63 €
	<i>var inter %</i>	↑ 4,1
IPH (índice)	2014	81,8
	2015	82,8
	<i>var inter %</i>	↑ 1,2
IPTR (índice)	2014	171,8
	2015	180,7
	<i>var inter %</i>	↑ 5,2

El ingreso medio diario por habitación disponible (RevPar) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue en 2015 de 27,98 € (promedio mensual), lo que supone un aumento de la rentabilidad del 15,3 % respecto a 2014, el segundo crecimiento más alto de España por comunidades autónomas..

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (ADR) fue de 61,63 €, un dato que aumenta un 4,1% respecto a 2014.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) ascendió un 1,2%, lo que supone un aumento de tarifas respecto al pasado año.

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) aumentó un 5,2%, y se sitúa a la cabeza del índice de precios en España.

Aumentó un 15,3% el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPar) en el sector hotelero, el segundo incremento más alto de España por comunidades autónomas.

MERCADOS (INE) – TOTAL 2015

MERCADOS				
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2014	897.064	2014	300.854
	2015	929.481	2015	334.851
	<i>var inter %</i>	↑ 3,6	<i>var inter %</i>	↑ 11,3
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2014	1.967.515	2014	505.995
	2015	2.107.160	2015	541.665
	<i>var inter %</i>	↑ 7,1	<i>var inter %</i>	↑ 7,0

Del total de viajeros, el 74% eran residentes en España y el 26% en el extranjero.

El 19,1% de los viajeros alojados en establecimientos reglados procedían de países de la CEE, País Vasco sigue siendo el principal mercado para los alojamientos turísticos de Navarra (16,1% del total de viajeros alojados), seguido, con valores superiores al 11% de volumen de Cataluña, Comunidad de Madrid, y los propios navarros (9,3%).

2015 refleja un fuerte aumento de viajeros y pernoctaciones, tanto de la demanda nacional como internacional. Especialmente esta última, presenta uno de los mayores crecimientos interanuales de España.

PEREGRINOS–TOTAL 2015

RONCESVALLES				
PEREGRINOS		nacionales	internacionales	total
	2014	21.772	43.911	65.683
	2015	20.341	44.614	64.955
	<i>var inter %</i>	↓ -6,6	↑ 1,6	↓ -1,1

64.955 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles en 2015, un -1,1% menos que en 2014, debido al descenso de peregrinos residentes en España (un -6,6% menos).

En lo que va de año, los peregrinos residentes en España han descendido un -6,6% y los internacionales han aumentado un 1,6%, alcanzando las cifras de 20.341 y 44.614 peregrinos respectivamente.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA–TOTAL 2015

RED OFICINAS TURISMO GN			
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
	280.424	69.571	349.995
	316.352	93.219	409.571
	↑ 12,8	↑ 34,0	↑ 17,0

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido en 2015 un total de 409.571 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 17% más que en 2014.

Importante aumento de las consultas de residentes en España (un 12,8% más), y especialmente de residentes en el extranjero (un 34% más).

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA–TOTAL 2015

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO				
WEB		visitas	páginas vistas	págs vistas / visita
	2014	2.095.076	6.970.169	3,3
	2015	2.291.432	7.254.210	3,1
	<i>var inter %</i>	↑ 9,4	↑ 4,1	↓ -6,6

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado en 2015 2.291.432 visitas, un 9,4% más que en 2014.

Aumentó también el número de páginas vistas, un 4,1% más, hasta alcanzar 7.254.210 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3,1 páginas vistas por visita, un -6,6% por debajo de las 3,3 registradas en 2014.

Aumentan un 9,4% las visitas a la web oficial de Turismo de Navarra y un 4,1% las páginas vistas.

VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –TOTAL 2015

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA		
total	2015	495.078
	<i>var % 2014</i>	↑ <i>9,0</i>
	<i>var % 2013</i>	↑ <i>14,5</i>
	<i>var % 2012</i>	↑ <i>17,1</i>

A los largo de 2015, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 495.078 personas, un 9% más que el pasado año.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales de cada comunidad autónoma.

Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP - Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Datos de rentabilidad hotelera:

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.

- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

INEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo de Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx?R=1&E=5>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- **Servicios de Alojamiento**

- **Servicios de comidas y bebidas**

- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, facilita al Observatorio de Turismo los datos relativos a:

- **Oficinas de turismo:** datos de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

- **Web oficial de turismo de Navarra:** datos de visitas y páginas visualizadas proporcionadas por Google Analytics.

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>

RONCESVALLES - Datos de peregrinos

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RECURSOS TURÍSTICOS - Datos de visitantes

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen en los informes, son suministrados por los gestores de los citados recursos.

2

SITUACIÓN COMPETITIVA

2.1 VIAJEROS

VIAJEROS, TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	TOTAL 2015	TOTAL	var% 2014
1	Galicia	4.577.887	12,0
2	Rioja, La	782.079	10,6
3	País Vasco	3.062.227	9,7
4	Extremadura	1.623.536	9,6
5	Asturias, P.	2.086.751	9,5
6	Madrid, C.	11.890.856	8,9
7	Aragón	3.032.053	8,7
8	Castilla y León	5.559.457	8,4
9	Andalucía	19.624.065	7,7
10	C. Valenciana	9.920.881	7,5
11	Cantabria	1.650.730	6,8
	Total Nacional	113.307.685	6,2
12	Navarra, C. F.	1.264.329	5,5
13	Cataluña	21.799.034	5,4
14	Castilla - La Mancha	2.351.904	4,2
15	Murcia, Región de	1.381.957	2,9
16	Baleares, Illes	10.327.440	2,2
17	Canarias	12.234.371	0,9

Galicia encabeza el ranking de comunidades autónomas por variación interanual, con un 12% más de viajeros alojados que en 2014. Navarra ocupa el puesto 12, con un 5,5% más de viajeros, por debajo justo de la media nacional de los destinos españoles, que es del 6,2%.

() En los capítulos posteriores donde se analizan en los datos por tipo de alojamiento, pueden verse los datos comparados por provincias, lo que permite establecer una mejor comparación de los resultados, tratándose navarra de una comunidad uniprovincial.*

Por comunidades autónomas, Navarra es la 12ª comunidad en la que más han aumentado los viajeros en 2015.

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS:

TOTAL 2015	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero
Total Nacional	47.427.184	45.653.817	3.686.896	6.604.934	2.685.551	536.716	4.479.531	2.233.056	58.279.162	55.028.523
Andalucía	9.345.816	7.324.874	848.645	971.182	166.637	57.709	630.628	278.574	10.991.726	8.632.339
Aragón	1.919.411	488.152	133.019	18.597	135.691	14.851	207.744	114.594	2.395.865	636.194
Asturias, P.	1.406.092	252.083	47.156	4.086	197.434	10.168	122.368	47.372	1.773.050	313.709
Balears, Illes	1.167.113	7.625.850	176.606	1.128.557	28.855	165.416	16.806	18.237	1.389.380	8.938.060
Canarias	1.834.223	6.806.063	611.205	2.887.828	26.743	47.215	19.539	1.549	2.491.710	9.742.655
Cantabria	866.769	203.376	98.838	13.538	185.368	20.860	191.443	70.537	1.342.418	308.311
Castilla y León	3.502.798	1.028.965	100.161	7.086	593.313	48.939	187.288	90.907	4.383.560	1.175.897
CLM	1.620.923	336.369	86.538	8.254	209.753	5.212	70.679	14.177	1.987.893	364.012
Cataluña	6.889.488	10.750.629	409.782	616.340	330.971	47.768	1.717.566	1.036.489	9.347.807	12.451.226
C. Valenciana	4.889.571	2.847.954	637.482	652.336	117.785	10.086	498.359	267.309	6.143.197	3.777.685
Extremadura	1.076.579	208.713	51.190	5.628	152.368	8.247	94.150	26.664	1.374.287	249.252
Galicia	2.922.995	1.156.547	69.951	14.846	146.108	43.575	166.391	57.475	3.305.445	1.272.443
C. Madrid	6.199.220	4.968.289	203.111	195.995	104.637	10.075	176.064	33.470	6.683.032	5.207.829
Murcia, R.	892.191	221.370	82.947	31.242	32.389	3.226	76.715	41.880	1.084.242	297.718
Navarra, C. F.	660.531	263.256	44.729	21.654	108.545	20.373	115.676	29.568	929.481	334.851
País Vasco	1.668.278	1.014.912	42.613	23.613	120.176	20.587	84.645	87.410	1.915.712	1.146.522
Rioja, La	478.238	110.935	42.931	4.160	28.773	2.413	99.297	15.327	649.239	132.835
Ceuta	47.053	28.733	0	0	0	0	0	0	47.053	28.733
Melilla	39.895	16.755	0	0	0	0	0	0	39.895	16.755

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS (VARIACIONES INTERANUALES (%)):

TOTAL 2015	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero	Residentes en España	residentes en el Extranjero
Total Nacional	↑ 6,1	↑ 5,8	↑ 12,2	↑ 3,3	↑ 14,0	↑ 15,2	↑ 5,3	↑ 7,3	↑ 6,8	↑ 5,7
Andalucía	↑ 4,4	↑ 10,3	↑ 14,2	↑ 12,4	↑ 14,3	↑ 3,5	↑ 9,1	↑ 10,4	↑ 5,5	↑ 10,5
Aragón	↑ 7,7	↑ 10,9	↑ 9,6	↑ 18,1	↑ 24,2	↑ 14,9	↑ 4,7	↑ 4,4	↑ 8,4	↑ 9,9
Asturias, P.	↑ 10,6	↑ 13,3	↓ -0,1	↓ -7,5	↑ 6,8	↓ -9,8	↑ 3,7	↑ 2,1	↑ 9,4	↑ 10,3
Balears, Illes	↑ 6,6	↑ 2,7	↓ -8,9	↓ -5,5	↑ 18,1	↑ 19,4	→ 0,0	→ 0,0	↑ 4,5	↑ 1,8
Canarias	↓ -2,3	↑ 2,5	↑ 6,7	↓ -2,0	↑ 21,8	↑ 15,4	↓ -12,2	↓ -58,9	↓ -0,1	↑ 1,2
Cantabria	↑ 2,9	↑ 5,2	↑ 33,6	↑ 11,1	↑ 21,0	↑ 10,7	↓ -0,8	↑ 18,1	↑ 6,3	↑ 8,5
Castilla y León	↑ 8,1	↑ 8,1	↑ 13,3	↑ 8,3	↑ 7,9	↑ 11,9	↑ 13,6	↑ 7,9	↑ 8,4	↑ 8,2
CLM	↑ 2,5	↑ 2,8	↑ 9,1	↑ 25,2	↑ 21,8	↑ 24,9	↓ -2,6	↓ -1,2	↑ 4,3	↑ 3,3
Cataluña	↑ 8,2	↑ 3,3	↑ 3,4	↑ 9,7	↑ 14,6	↑ 8,1	↑ 5,0	↑ 6,2	↑ 7,6	↑ 3,9
C. Valenciana	↑ 6,9	↑ 4,7	↑ 24,3	↑ 13,1	↑ 10,1	↑ 21,3	↑ 3,1	↑ 8,1	↑ 8,2	↑ 6,3
Extremadura	↑ 6,5	↑ 13,5	↑ 48,9	↑ 35,3	↑ 19,3	↑ 10,6	↑ 6,4	↑ 11,3	↑ 9,0	↑ 13,5
Galicia	↑ 9,5	↑ 18,2	↑ 28,8	↑ 57,2	↑ 19,0	↑ 29,9	↑ 1,7	↓ -0,5	↑ 9,8	↑ 17,9
C. Madrid	↑ 6,7	↑ 11,1	↑ 11,0	↑ 44,3	↓ -7,7	↑ 56,5	↑ 7,1	↑ 4,8	↑ 6,5	↑ 12,1
Murcia, R.	↑ 2,0	↑ 0,8	↑ 2,9	↑ 14,3	↑ 21,6	↑ 21,6	↑ 5,2	↑ 8,4	↑ 2,8	↑ 3,3
Navarra, C. F.	↑ 0,1	↑ 10,4	↑ 6,7	↑ 55,7	↑ 23,1	↑ 8,2	↑ 7,7	↓ -0,5	↑ 3,6	↑ 11,3
País Vasco	↑ 7,5	↑ 9,1	↑ 43,2	↑ 75,2	↑ 22,3	↑ 25,9	↑ 8,2	↑ 18,9	↑ 8,9	↑ 10,9
Rioja, La	↑ 9,2	↑ 9,6	↑ 35,1	↑ 13,7	↑ 32,1	↑ 36,6	↑ 4,9	↑ 6,1	↑ 10,8	↑ 9,7
Ceuta	↑ 7,2	↑ 19,1							↑ 7,2	↑ 19,1
Melilla	↓ -7,7	↑ 14,4							↓ -7,7	↑ 14,4

Para el conjunto de alojamientos reglados, la demanda nacional en Navarra aumentó en 2015 un 3,6% y la internacional un 11,3%.

2.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	TOTAL 2015	TOTAL	var% 2014
1	País Vasco	6.271.838	11,8
2	Asturias, P.	4.909.404	10,8
3	Madrid, C.	24.218.106	10,6
4	Cantabria	4.743.138	10,6
5	Aragón	6.534.701	9,1
6	Extremadura	2.938.658	8,6
7	Galicia	9.201.868	8,4
8	Castilla y León	9.826.757	7,6
9	Andalucía	61.054.725	7,1
10	Navarra, C.F.	2.648.824	7,1
11	Rioja, La	1.506.734	7,0
12	C. Valenciana	42.877.993	6,9
13	Castilla - La Mancha	4.251.056	4,6
	Total Nacional	419.542.269	4,4
14	Cataluña	74.441.347	3,6
15	Balears, Illes	64.838.764	3,0
16	Murcia, R.	4.829.592	2,6
17	Canarias	94.122.562	-0,2

Los alojamientos navarros registraron un crecimiento interanual de las pernoctaciones en 2015 del 7,1%, superando la media española (4,4%).

() En los capítulos posteriores donde se analizan en los datos por tipo de alojamiento, pueden verse los datos comparados por provincias, lo que permite establecer una mejor comparación de los resultados, tratándose Navarra de una comunidad uniprovincial.*

Por comunidades autónomas, Navarra es la 10ª comunidad en la que más han aumentado las pernoctaciones este año.

2.3 EMPLEO

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL SECTOR TURÍSTICO, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

DICIEMBRE 2015	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio
C. Valenciana	146.095	↑ 0,5	↑ 6,5	150.638	↑ 6,7
Andalucía	222.155	↑ 1,2	↑ 7,3	234.930	↑ 6,6
Balears (Illes)	47.664	↓ -4,3	↑ 6,1	92.962	↑ 6,6
Madrid (C. de)	204.793	↑ 0,4	↑ 6,2	195.271	↑ 5,6
Cataluña	234.626	↑ 0,8	↑ 5,3	247.589	↑ 5,3
Murcia (Región de)	35.101	↑ 0,7	↑ 5,1	35.881	↑ 5,2
Total	1.406.003	↑ 0,5	↑ 5,3	1.468.376	↑ 5,1
Extremadura	22.841	↑ 1,4	↑ 5,1	23.136	↑ 4,9
Navarra (C. Foral de)	16.564	↓ -1,9	↑ 4,6	16.499	↑ 4,8
Ceuta y Melilla	3.516	↑ 1,8	↑ 6,1	3.439	↑ 4,2
Castilla - La Mancha	42.103	↑ 1,3	↑ 5,2	41.752	↑ 4,2
Canarias	133.887	↑ 1,4	↑ 4,9	127.436	↑ 4,0
Rioja (La)	9.225	↓ -0,4	↑ 2,2	9.268	↑ 3,6
País Vasco	63.097	↓ -0,2	↑ 4,0	60.980	↑ 3,4
Aragón	37.072	↑ 2,6	↑ 3,0	36.331	↑ 3,4
Cantabria	17.333	↓ -2,3	↑ 2,8	18.766	↑ 3,2
Galicia	71.331	↓ -0,4	↑ 2,8	73.304	↑ 3,0
Castilla y León	68.350	↑ 0,2	↑ 1,9	69.024	↑ 2,4
Asturias (Pr. de)	30.250	↓ -0,4	↑ 2,2	31.172	↑ 2,1

Todas las comunidades registran un aumento del empleo turístico en lo que va de año, especialmente aquellas con oferta de sol y playa, y grandes capitales (Madrid y Barcelona). El conjunto de los destinos españoles, aumentó un 5,1% de media su empleo turístico, en lo que va de año.

Navarra contabilizó en diciembre 16.564 altas en la seguridad social en empleos turísticos, un -1,9% menos que en noviembre y un 4,6% más que en diciembre del pasado año. De media al mes, desde enero hasta diciembre, Navarra registró 16.499 empleos turísticos en la Seguridad Social, un 4,8% más que en 2014.

2.4 RENTABILIDAD HOTELERA

2.4.1 REV PAR

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	REV PAR TOTAL 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
1	Cantabria	27,79 €	19,6
2	Navarra, C.F.	27,98 €	15,3
3	Asturias,P.	22,40 €	14,7
4	Castilla y León	20,73 €	14,4
5	Galicia	19,59 €	14,1
6	País Vasco	46,38 €	13,7
7	Madrid, C.	52,25 €	13,7
8	Extremadura	18,21 €	12,3
9	Balears, Illes	52,58 €	12,2
10	Cataluña	53,70 €	11,9
11	Aragón	20,17 €	11,7
12	Andalucía	42,97 €	11,5
	Total Nacional	47,05 €	10,9
13	C. Valenciana	39,01 €	10,1
14	Castilla - La Mancha	16,93 €	8,8
15	Murcia, R.	28,56 €	8,0
16	Canarias	69,70 €	6,4
17	Rioja, La	30,72 €	3,5

Respecto a la media nacional, la diferencia con Navarra es de 19,06 € menos.

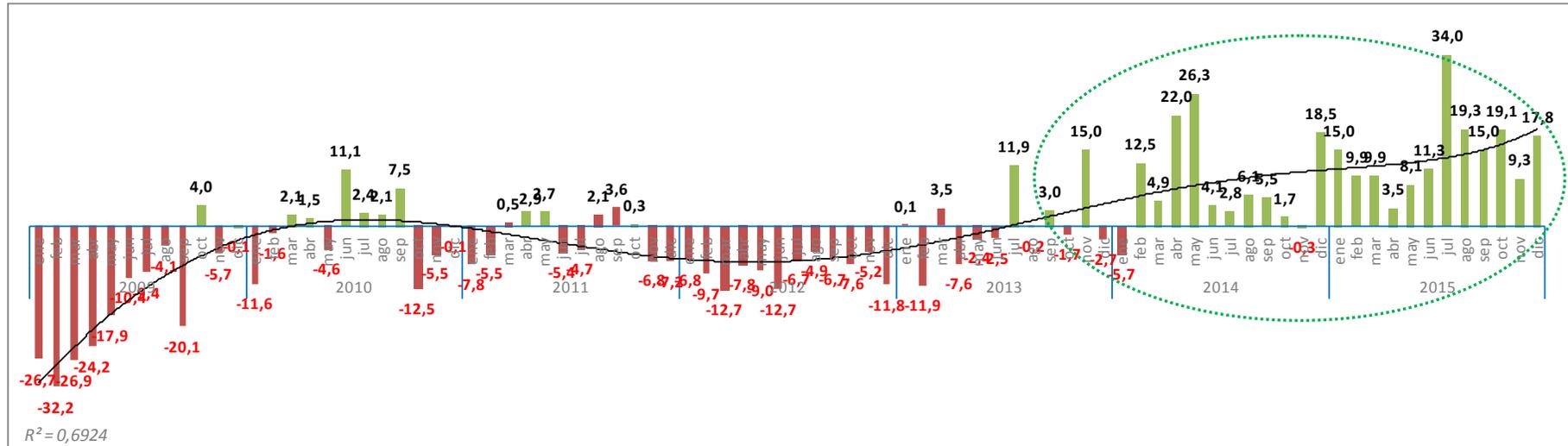
Navarra es la segunda cc.aa. en la que más aumenta la rentabilidad hotelera respecto a 2014.

Cada habitación hotelera (hoteles, hostales y pensiones) disponible al turista en 2015, generó unos ingresos medios diarios de 27,98 €, un 15,3% más que en 2014.

El RevPar es el indicador de referencia para el análisis de la rentabilidad de la oferta hotelera de un destino.

(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



Se observa desde 2013, y especialmente a lo largo de 2014, un claro cambio de tendencia positivo en la rentabilidad de la oferta hotelera navarra, que se consolida definitivamente en 2015.

La facturación por habitación hotelera disponible en Navarra, ha sido en julio un 34% superior a la de julio de 2014, en agosto aumentó un 19,3 %, en septiembre un 15%, en octubre un 19,1%, es del 9,3% en noviembre y del 17,8% en diciembre. Son datos muy elevados que suponen un respiro al sector empresarial hotelero navarro tras años de descensos.

2.4.2 ADR

ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	ADR TOTAL 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
1	Balears, Illes	75,82 €	8,4
2	Cataluña	87,37 €	6,5
3	Cantabria	62,61 €	6,5
	Total Nacional	76,99 €	5,5
4	C. Valenciana	62,47 €	5,2
5	Canarias	85,52 €	5,0
6	Extremadura	54,93 €	5,0
7	País Vasco	75,97 €	4,8
8	Madrid, C.	77,34 €	4,6
9	Andalucía	73,27 €	4,5
10	Navarra, C.F.	61,63 €	4,1
11	Galicia	53,02 €	3,9
12	Castilla y León	54,03 €	3,6
13	Murcia, R.	57,62 €	2,7
14	Aragón	54,32 €	1,5
15	Castilla - La Mancha	53,91 €	1,3
16	Asturias,P.	53,30 €	1,0
17	Rioja, La	60,30 €	1,0

Según los datos del INE, los establecimientos hoteleros de Navarra en 2015 contabilizaron unos ingresos medios al mes por habitación hotelera ocupada de 61,63 €, un 4,1% más que la media de 2014.

El dato es 15,36 € inferior a la media española.

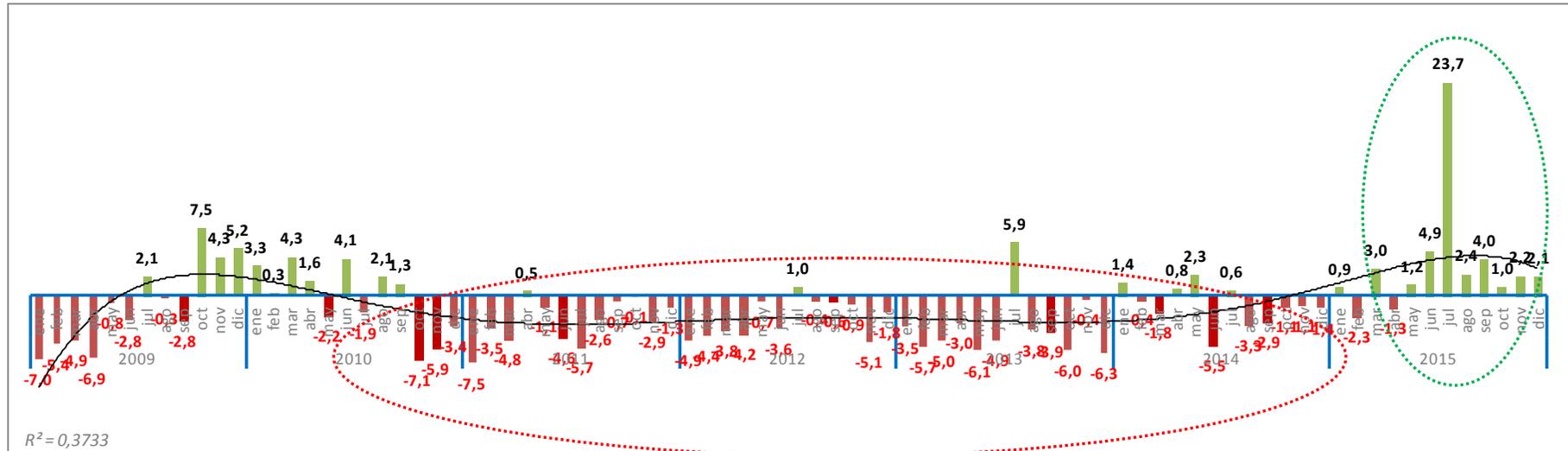
Como se aprecia en el gráfico de la página siguiente, en 2014 y 2015 se han dado variaciones positivas del ADR que indican una tendencia al alza, a diferencia de lo que venía sucediendo desde finales de 2011.

Navarra registró en 2015 una variación del 4,1% de media mensual, en la facturación por habitación ocupada. Se trata de un crecimiento interanual elevado, aunque por debajo de la media española, encabezada por Baleares, Cataluña y Cantabria.

Por tanto, cada habitación hotelera (hoteles, hostales y pensiones) que ha sido ocupada en 2015 en Navarra, generó unos ingresos de 61,63 €, un 4,1% más que en 2014).

(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



2014 ya apuntó algunas variaciones positivas, tras los fuertes descensos que se iban dando desde finales de 2010, y parece que en 2015 la tendencia positiva se consolida.

Los ingresos por habitación ocupada en julio de 2015 en Navarra, han sido un 23,7% superiores a los de 2014, en agosto un 2,4%, en septiembre un 4%, en octubre un 1%, en noviembre un 2,2% y en diciembre del 2,1%.

2.4.3 IPH

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

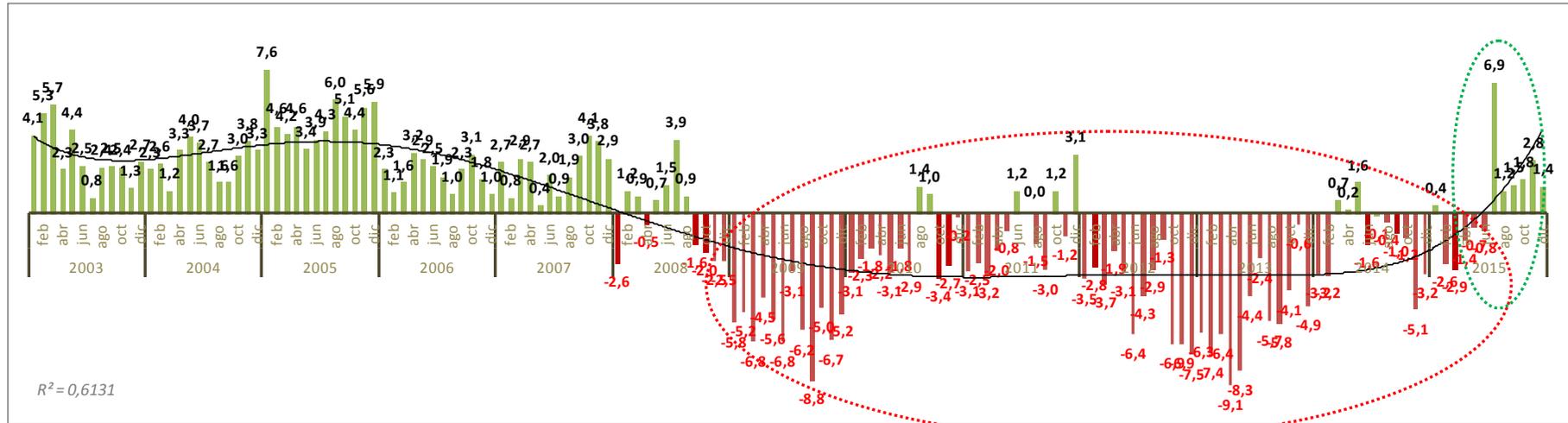
TOTAL 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
1 Balears, Illes	108,4	6,2
2 Cataluña	95,2	5,8
3 Andalucía	94,1	5,1
4 Madrid, C.	80,4	5,1
Total Nacional	96,9	4,8
5 C. Valenciana	93,9	4,5
6 País Vasco	94,8	4,1
7 Canarias	107,3	3,7
8 Murcia, R.	79,1	3,1
9 Extremadura	87,0	3,0
10 Cantabria	89,2	2,7
11 Rioja, La	87,1	2,5
12 Galicia	90,0	2,3
13 Aragón	72,3	2,1
14 Castilla y León	87,7	1,8
15 Castilla - La Mancha	85,3	1,5
16 Asturias, P.	83,2	1,3
17 Navarra, C.F.	82,8	1,2

El índice de precios hoteleros de Navarra (media mensual) se situó en 2015 en 82,8 puntos, 14,1 puntos por debajo de la media española, y un 1,2% superior a la media mensual de 2014.

El índice estadístico que mide la variabilidad de los precios indica que los precios hoteleros en Navarra, en 2015, aumentaron una media mensual del 1,2%, la variación más baja por comunidades autónomas.

(IPH) Índice de Precios Hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

IPH ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015 DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES:



Desde el año 2009, año en el que la crisis económica global se siente definitivamente en el sector turístico, los precios del sector hotelero en Navarra no han dejado de resentirse, aunque en 2015 los descensos son menos agudos.

Julio de 2015 presenta una variación del índice de precios hoteleros del 6,9%, la mayor desde hace años, y el resto de meses en adelante se mantienen positivos, con lo que podemos hablar de una tendencia positiva de recuperación de los precios desde el segundo semestre del año.

2.4.4 IPTR

ÍNDICE DE PRECIOS ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	IPTR TOTAL 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
1	Castilla - La Mancha	125,5	6,9
2	Navarra, C.F.	180,7	5,2
3	Cantabria	145,3	5,0
4	Extremadura	111,9	3,3
5	Andalucía	132,4	3,1
6	Aragón	153,2	2,6
7	Castilla y León	129,0	2,1
8	C. Valenciana	129,9	2,0
9	Balears, Illes	119,9	1,9
10	País Vasco	137,3	1,8
	Total Nacional	130,2	0,9
11	Madrid, C.	139,3	0,8
12	Galicia	124,8	-0,3
13	Asturias, P.	120,5	-1,1
14	Canarias	109,2	-1,5
15	Cataluña	128,5	-5,7
16	Murcia, R.	135,1	-6,6
17	Rioja, La	125,3	-8,0

La media mensual en Navarra del índice de precios de alojamientos rurales fue en 2015 de 180,7 puntos, un 5,2% más que en 2014, y 41,4 puntos por encima de la media española.

La mayoría de los destinos españoles muestra un aumento de precios en sus alojamientos rurales.

Navarra es, con gran diferencia, la cc.aa. con las tarifas más elevadas (180,7 puntos de media mensual), muy por delante de los precios de la siguiente comunidad, que sería Aragón, con 153,2 puntos .

(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural: mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

2.5 MERCADOS

2.5.1 VIAJEROS

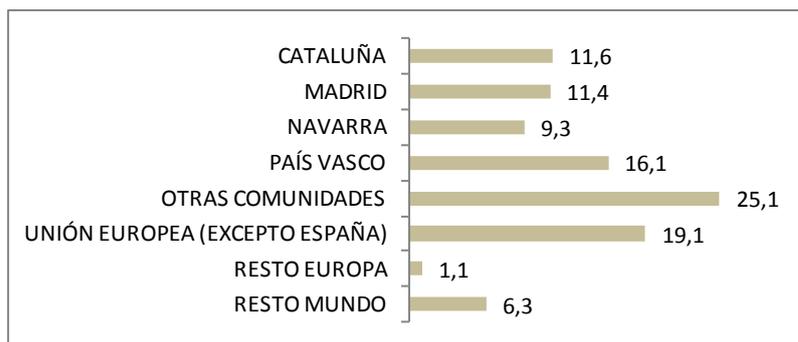
Del total de viajeros, el 74% eran residentes en España y el 26% en el extranjero.

Crece respecto a años anteriores, las reservas de **navarros**, **vascos** especialmente y turistas **internacionales** en general. El crecimiento del turista interno y vasco, se concentra en casas rurales y campings, por lo que podemos decir que es un consumo de oferta de naturaleza y rural fundamentalmente.

Ligero descenso de viajeros **catalanes**, debido al descenso de reservas en establecimientos hoteleros, ya que es un mercado que sí crece en extrahoteleros.

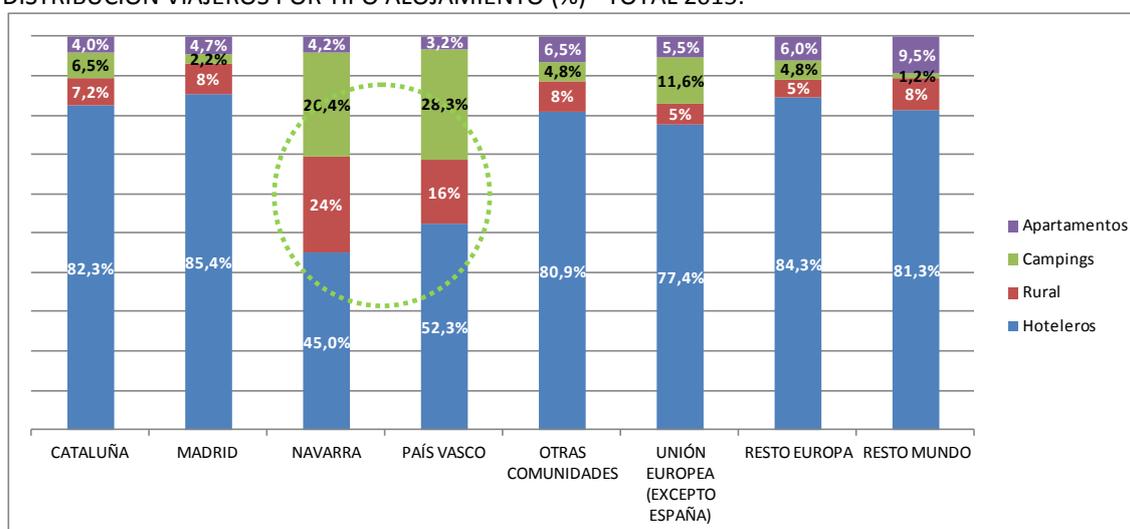
VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS - TOTAL 2015:

2015	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	147.131	144.376	118.185	203.482	317.371	241.569	14.002	79.199
Volumen	11,6	11,4	9,3	16,1	25,1	19,1	1,1	6,3
VAR %	2014 ↓ -1,1	↑ 3,8	↑ 2,8	↑ 9,5	↑ 3,7	↑ 7,0	↓ -2,5	↑ 11,5
VAR %	2013 ↑ 12,2	↑ 11,6	↑ 0,6	↑ 16,3	↑ 12,0	↑ 24,3	↑ 18,1	↑ 35,4



País Vasco sigue siendo el principal mercado para los alojamientos turísticos de Navarra (16,1% del total de viajeros alojados), seguido, con valores en torno al 11% de volumen, de Cataluña, Comunidad de Madrid, y los propios navarros.

DISTRIBUCIÓN VIAJEROS POR TIPO ALOJAMIENTO (%) - TOTAL 2015:



2.5.2 PERNOCTACIONES

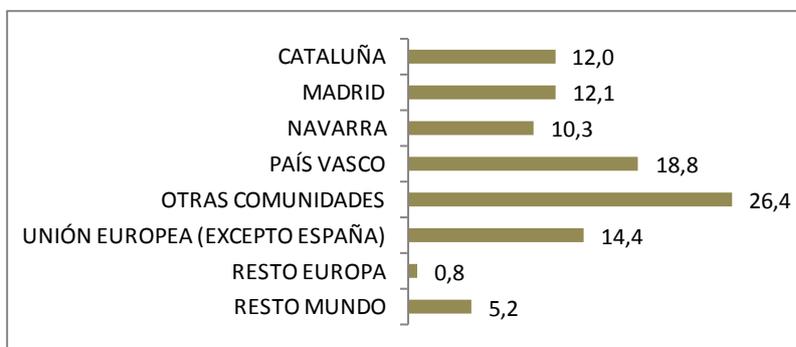
Del total de pernoctaciones, el 80% eran residentes en España y el 20% en el extranjero.

Crece de forma llamativa las pernoctaciones de los mercados **internacionales**, especialmente en alojamientos hoteleros y en casas rurales, así como las del turismo interno (Navarra).

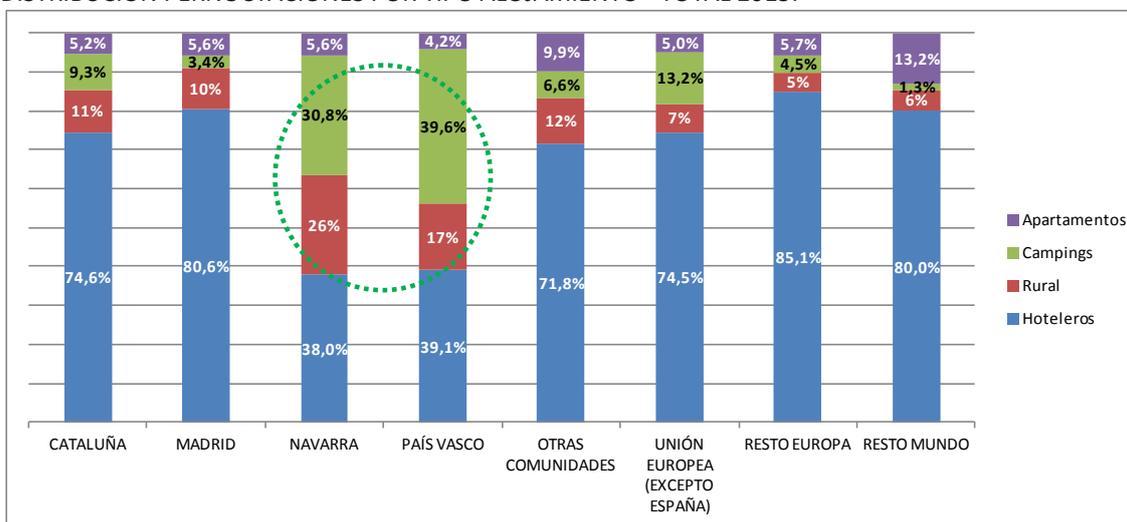
De nuevo los mercados **vasco** y **navarro**, concentran sus estancias en los alojamientos extrahoteleros.

PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS - TOTAL 2015:

		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2015		CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total		318.101	319.905	272.889	499.567	700.019	381.001	21.935	138.452
Volumen		12,0	12,1	10,3	18,8	26,4	14,4	0,8	5,2
VAR %	2014	↓ -0,5	↑ 8,5	↑ 2,7	↑ 0,6	↑ 18,2	↑ 13,6	↓ -41,4	↑ 18,6
VAR %	2013	↑ 11,0	↑ 14,9	↑ 1,8	↑ 3,8	↑ 22,7	↑ 21,9	↓ -23,4	↑ 44,4



DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES POR TIPO ALOJAMIENTO - TOTAL 2015:



Vascos y navarros copan las pernoctaciones en campings y casas rurales. Cada uno de estos mercados supone más del 60% de las pernoctaciones en el ámbito rural y de naturaleza en Navarra.

3

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2015	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Total	923.784	660.531	263.256	1.706.965	1.293.502	413.460	1,8
VAR % 2014	↑ 2,9	↑ 0,1	↑ 10,4	↑ 3,8	↑ 2,3	↑ 8,8	↑ 1,0
VAR % 2013	↑ 10,1	↑ 7,1	↑ 18,4	↑ 12,2	↑ 10,1	↑ 19,3	↑ 1,9
VAR % 2012	↑ 16,0	↑ 9,6	↑ 36,1	↑ 14,5	↑ 11,0	↑ 26,9	↓ -1,4

2015	NÚMERO DE ESTABLECIMIE NTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Total	254	11.645	39	45	1.293
VAR % 2014	↓ -7,3	↓ -5,3	↑ 8,7	↑ 10,9	↓ -5,4
VAR % 2013	↓ -8,2	↓ -5,3	↑ 17,6	↑ 21,1	↓ -4,6
VAR % 2012	↓ -11,8	↓ -6,3	↑ 21,2	↑ 24,4	↓ -11,1

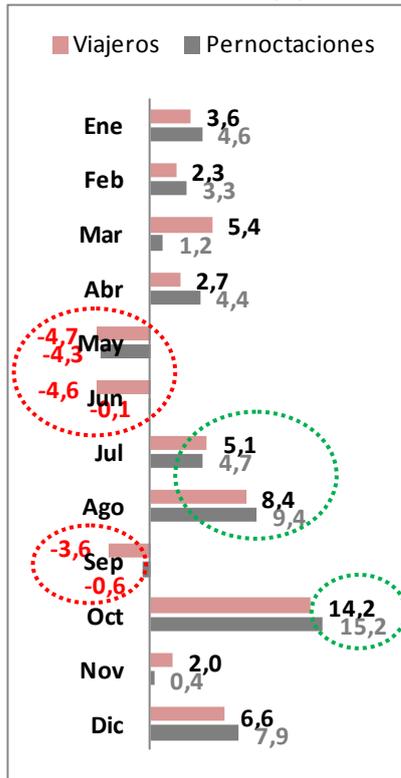
El total de alojados en establecimientos hoteleros en 2015 fue de 923.784 viajeros, un 2,9% más que en 2014, quienes realizaron además un 3,8% más de pernoctaciones. Es un aumento importante, más aún respecto a 2013 (un 12,2% más) y 2012 (un 14,5% más), gracias a la demanda de los hoteles navarros, ya que la categoría de hostales y pensiones refleja para el acumulado un fuerte descenso de actividad, relacionado también con el descenso de la oferta.

Los datos de ocupación siguen siendo altos, y aumenta la estancia media respecto a 2014 y 2013, aunque hay que contabilizar un descenso de la oferta disponible y del empleo.

Pese al aumento de las pernoctaciones, desciende la oferta disponible y desciende el número de empleados.

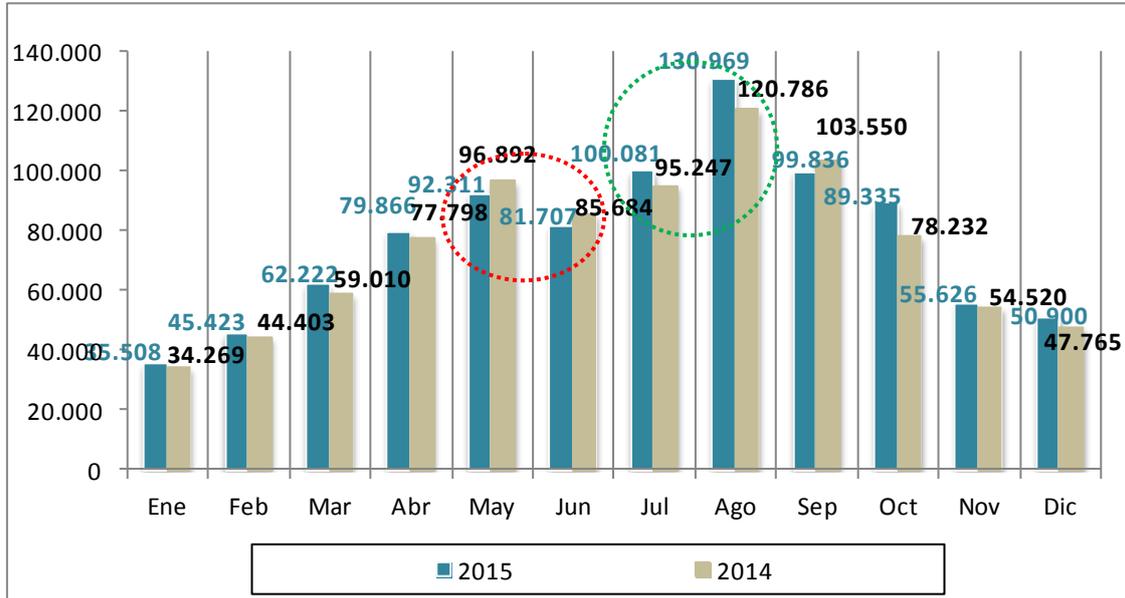
Esta categoría de establecimientos, concretamente los hoteles, están registrando este año extraordinarios crecimientos de viajeros, pernoctaciones, estancia media y cifras de rentabilidad.

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

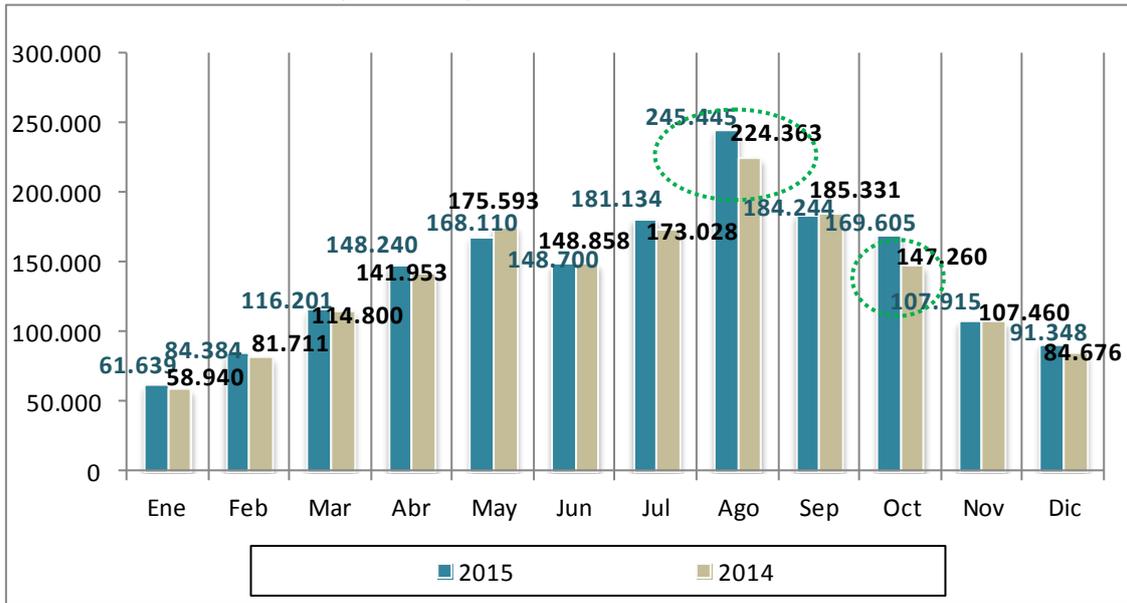


Solo mayo y junio presentan variaciones interanuales negativas. El resto de meses, especialmente en **julio** y **agosto**, **octubre** (Puente de Octubre) y **Diciembre** (Puente de Diciembre), los crecimientos respecto al mismo mes de 2014, tanto para viajeros como para pernoctaciones, son extraordinarios.

VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

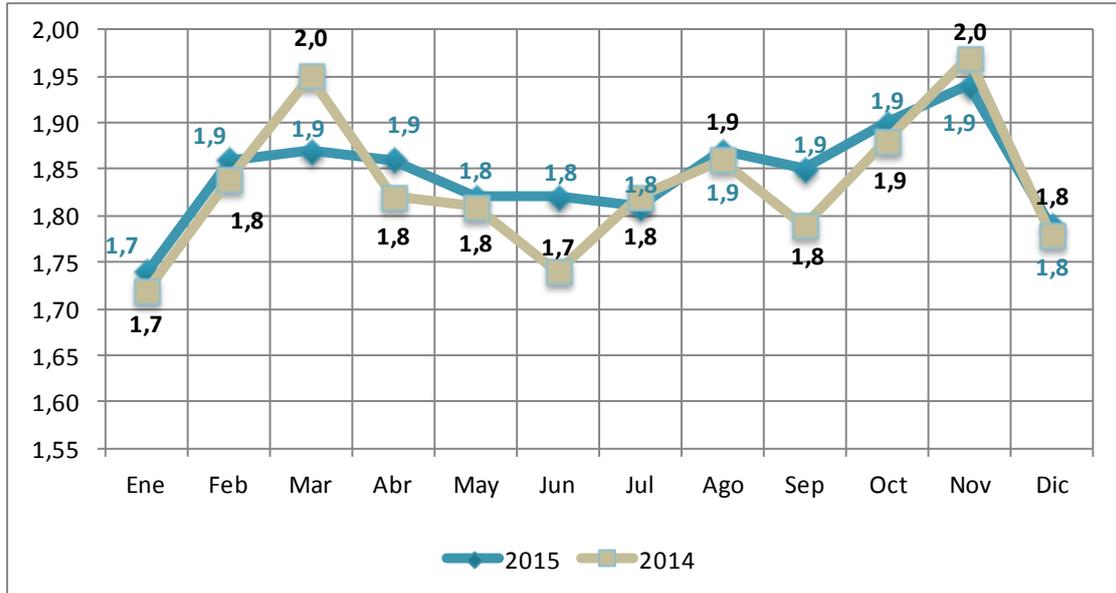


PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

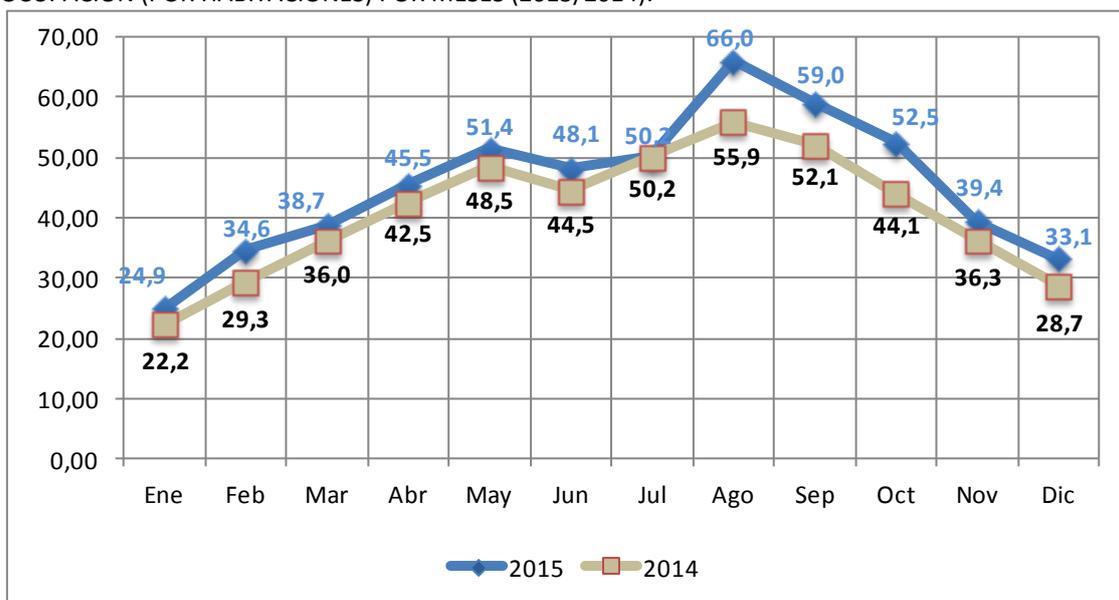


3.1 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



OCUPACIÓN (POR HABITACIONES) POR MESES (2015/2014):



3.2 PROCEDENCIAS

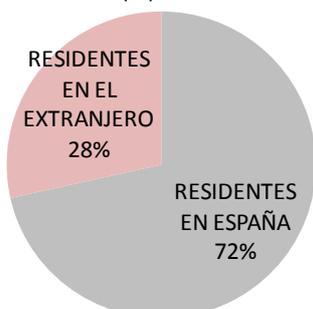
Descienden los alojados residentes en **Cataluña** y **Navarra** respecto a 2014, y aumentan las reservas desde localidades **vascas** sobre todo, e **internacionales**. Pero lo más destacable es el importante aumento de las pernoctaciones y la estancia media, en todos los mercados, salvo el catalán.

3.2.1 VIAJEROS

VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

2015	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	121.044	123.257	53.182	106.353	256.694	187.089	11.805	64.363
Volumen	13,1	13,3	5,8	11,5	27,8	20,3	1,3	7,0
VAR % 2014	↓ -3,5	↑ 2,4	↓ -1,9	↑ 8,0	↓ -0,6	↑ 5,4	↑ 8,2	↑ 5,8
VAR % 2013	↑ 7,5	↑ 6,1	↓ -4,2	↑ 14,3	↑ 7,1	↑ 19,1	↑ 14,0	↑ 17,5
VAR % 2012	↑ 6,8	↓ -1,2	↑ 0,2	↑ 27,3	↑ 12,3	↑ 39,0	↓ -36,6	↑ 63,1

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



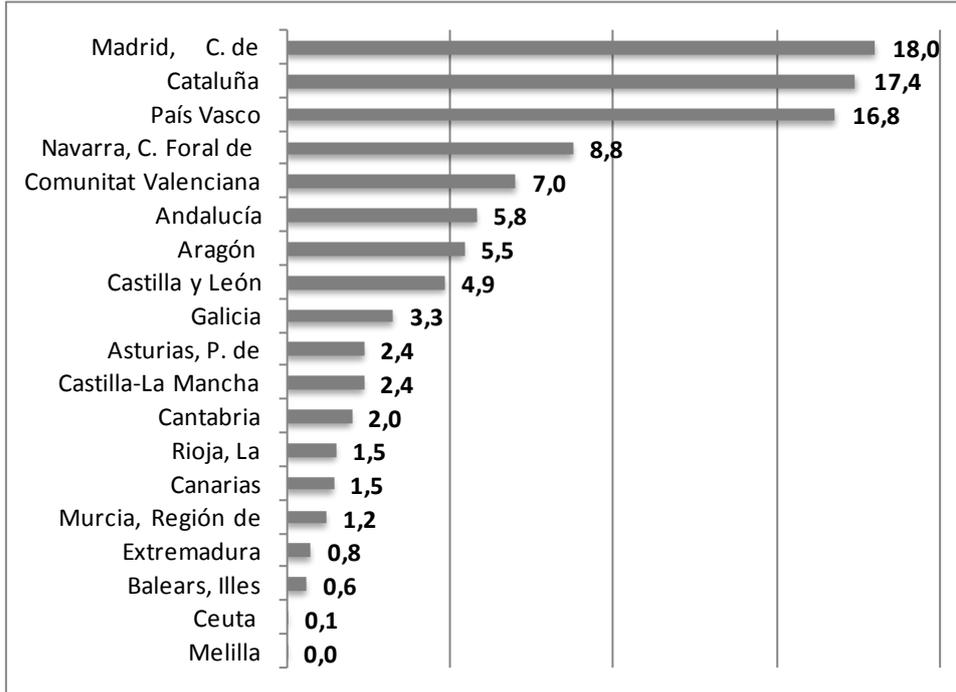
VIAJEROS INTERNACIONALES TOTAL ESPAÑA 2015:

La proporción de viajeros internacionales para el conjunto de España es muy superior (49% del total en 2015).

No se poseen datos sobre los países de residencia de los clientes internacionales en los establecimientos hoteleros navarros, pero sí para España, aunque las diferencias son grandes puesto que prima un cliente de sol y playa, muy diferente del navarro.

De los 45.653.817 viajeros internacionales hoteleros, el 19,7% eran británicos, el 16% alemanes, un 11,6% franceses, un 5,76% italianos y un 5,1% estadounidenses, citando a los principales.

VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):

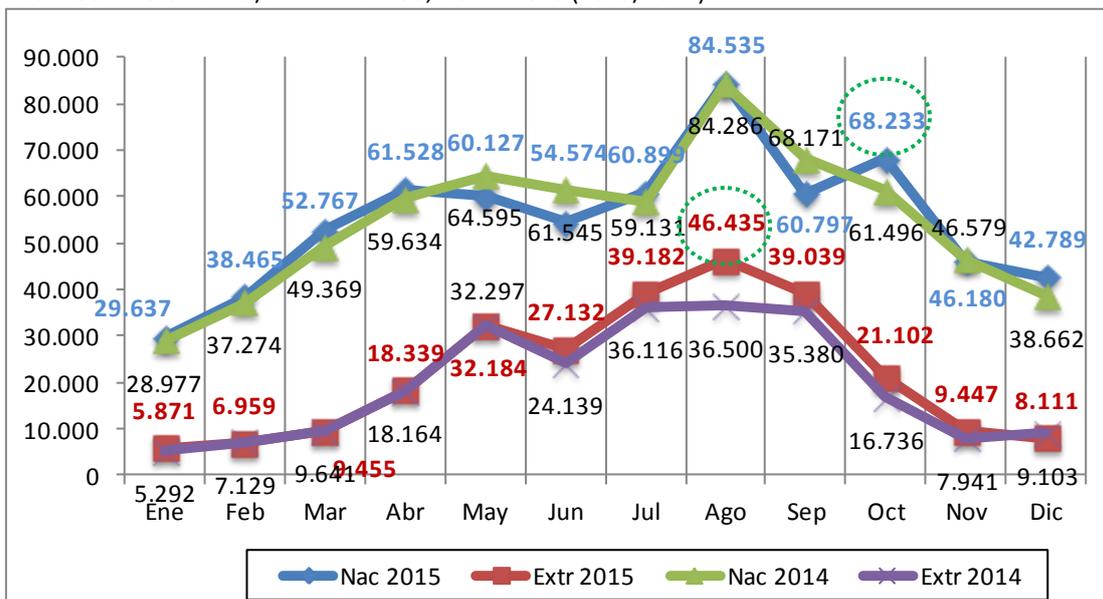


Con carácter anual, el INE publica los porcentajes de viajeros y pernoctaciones residentes en España, por comunidades autónomas, clientes de establecimientos hoteleros navarros en 2015.

Podemos apreciar en este gráfico que, además de la información sobre los principales mercados que analizamos todos los meses, contamos a final de año con datos interesantes, como por ejemplo los de **Comunidad Valenciana** (7% del total de viajeros nacionales alojados en hoteles, hostales y pensiones de Navarra en 2015), **Andalucía** (5,8% de los viajeros españoles), **aragoneses** (5,5%) o **castellano-leoneses** (4,9%).

Estos mismos datos para pernoctaciones, siguen un esquema similar.

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



Importante aumento de viajeros internacionales en agosto y nacionales en octubre.

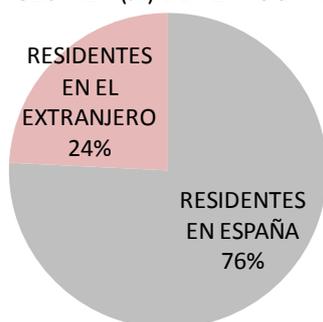
Mientras que las llegadas del turista internacional se han concentrado en **julio-agosto-septiembre**, y después **mayo**; el turismo nacional tiene sus picos en **Semana Santa**, pero sobre todo **agosto**. Cabe resaltar que en el caso de los alojados en hoteles, **después de agosto, septiembre y octubre, el otoño, concentra más llegadas que el verano, un fenómeno nuevo.**

3.2.2 PERNOCTACIONES

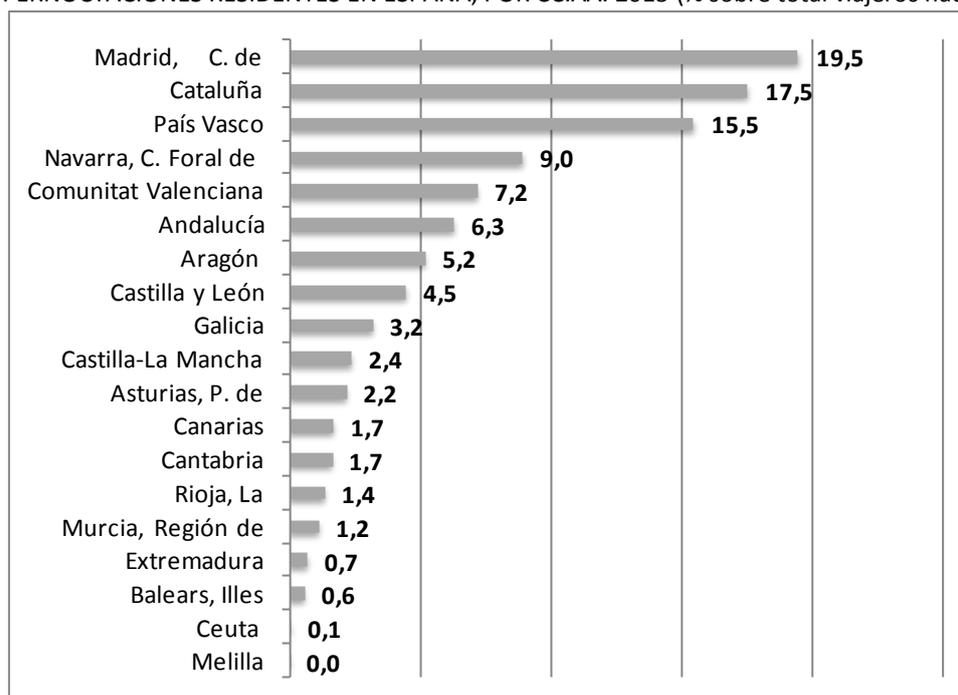
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2015	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	237.199	257.904	103.641	195.309	502.452	284.034	18.663	110.765
Volumen	13,9	15,1	6,1	11,4	29,4	16,6	1,1	6,5
VAR % 2014	↓ -1,9	↑ 6,0	↑ 1,1	↑ 5,6	↑ 2,1	↑ 12,6	↑ 2,8	↑ 1,0
VAR % 2013	↑ 9,8	↑ 14,5	↑ 5,5	↑ 14,9	↑ 7,9	↑ 19,5	↑ 21,9	↑ 18,5
VAR % 2012	↑ 11,3	↑ 6,0	↑ 5,5	↑ 20,2	↑ 11,9	↑ 28,6	↓ -44,4	↑ 56,7

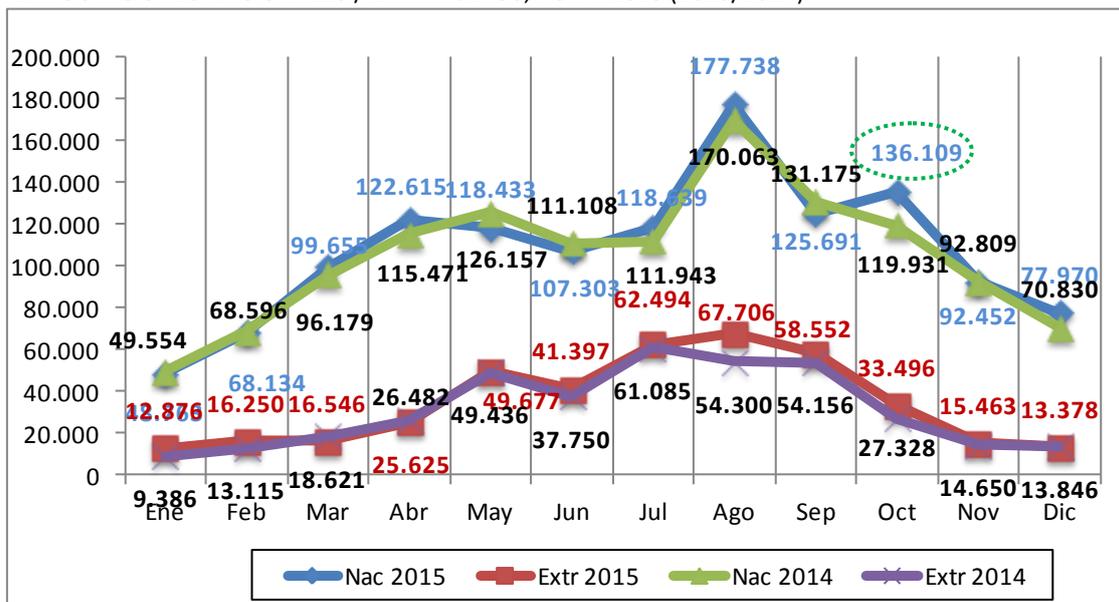
VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):



PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



3.2. ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



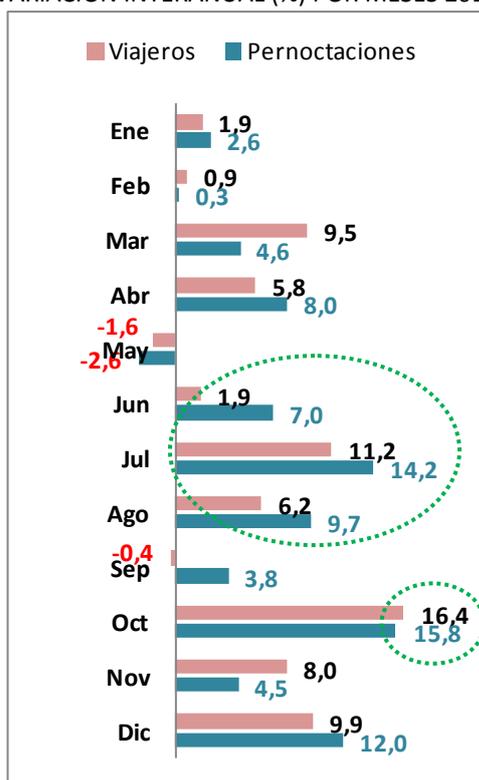
En establecimientos hoteleros, la estancia media más prolongada es la de los turistas madrileños, con una media de 2,1 noches. Le siguen catalanes y el conjunto "otras comunidades".

3.3 HOTELES

Acumulado 2015	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Total	757.757	545.862	211.894	1.427.389	1.089.124	338.325	1,9
VAR % 2014	↑ 5,7	↑ 3,4	↑ 12,3	↑ 7,0	↑ 5,2	↑ 13,3	↑ 1,2
VAR % 2013	↑ 12,0	↑ 9,4	↑ 19,0	↑ 14,3	↑ 13,2	↑ 18,0	↑ 2,1
VAR % 2012	↑ 18,8	↑ 15,0	↑ 29,9	↑ 19,4	↑ 18,3	↑ 22,9	↑ 0,5

Acumulado 2015	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Total	97	7.956	43,2	50,3	1.034
VAR % 2014	↓ -4,1	↓ -5,8	↑ 3,3	↑ 5,3	↓ -10,4
VAR % 2013	↓ -5,7	↓ -5,4	↑ 9,2	↑ 12,5	↓ -8,8
VAR % 2012	↓ -5,4	↓ -4,3	↑ 12,9	↑ 19,7	↓ -11,7

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



Los hoteles reflejan un extraordinario crecimiento general este año. El dato más positivo, es el aumento de las pernoctaciones y de la estancia media de los viajeros.

Se ha reducido sin embargo la oferta respecto a años anteriores, como reajuste a la crisis, y ha disminuido por tanto el empleo, que es de 1.034 personas de media al mes en hoteles.

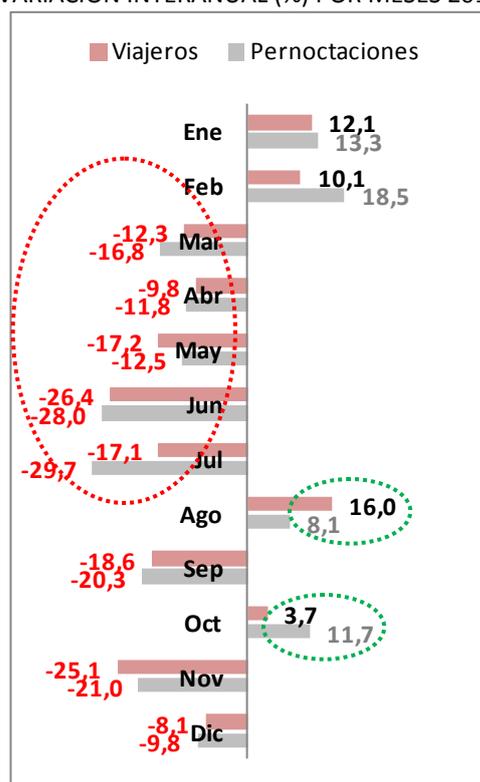
En cuanto a crecimiento interanual, el mes de octubre registra el mayor crecimiento de 2015 hasta la fecha, seguido de julio, agosto y abril.

3.4 HOSTALES Y PENSIONES

Acumulado 2015	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Total	166.027	114.668	51.361	279.512	204.376	75.136	1,7
VAR % 2014	↓ -9,0	↓ -12,9	↑ 1,3	↓ -10,4	↓ -10,4	↓ -10,4	↓ -1,6
VAR % 2013	↑ 2,2	↓ -2,9	↑ 15,9	↑ 2,3	↓ -4,1	↑ 25,4	↑ 0,1
VAR % 2012	↑ 5,1	↓ -10,3	↑ 70,0	↓ -5,4	↓ -16,5	↑ 48,7	↓ -9,9

Acumulado 2015	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Total	156	3.337	21,7	25,4	212
VAR % 2014	↓ -11,4	↓ -15,1	↑ 2,3	↑ 2,7	↓ -4,7
VAR % 2013	↓ -10,2	↓ -14,0	↑ 14,3	↑ 13,1	↓ -4,9
VAR % 2012	↓ -16,0	↓ -18,7	↑ 11,6	↑ 10,6	↓ -25,6

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



Los hostales y pensiones, en la tónica de los últimos años, experimentan una importante reducción de la oferta y el empleo.

Viajeros y pernoctaciones se han reducido este año respecto a 2014, con una pérdida del -9% de viajeros y del -10,4% de las pernoctaciones.

3.5 SITUACIÓN COMPETITIVA

En el ranking de las 52 provincias y ciudades autónomas españolas, por número de pernoctaciones, Navarra ocupa el puesto número 27.

Los datos de Navarra (en número de pernoctaciones), se encuentran en un rango similar al de las provincias de Huesca o Salamanca.

En relación al resto de provincias, el crecimiento de los indicadores para este tipo de alojamiento en Navarra, cabe destacar que es muy positivo, especialmente en el caso de la estancia media, que ha aumentado un 1% respecto a 2014. Obsérvese además que la estancia media por viajero en Navarra, es superior al de las capitales de Castilla y León o las vecinas Zaragoza o La Rioja. Sólo Madrid, los destinos con oferta de nieve en el Pirineo, y las provincias costeras, superan las 2 noches por viajero, y por encima de 3 noches, se hallan únicamente islas y algunas provincias de la costa del sol y Cataluña.

3.5.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR PROVINCIAS 2015/2014 (ordenadas por nº de pernoctaciones):

2015	Número de viajeros						Número de pernoctaciones						Estancia Media	
	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	E.M.	Var% 2014
TOTAL	93.081.001	6,0	47.427.184	6,1	45.653.817	5,8	308.186.514	4,4	110.272.041	5,3	197.914.473	3,9	3,3	-1,5
Balears, Illes	8.792.963	3,2	1.167.113	6,6	7.625.850	2,7	54.259.835	3,4	4.664.863	6,7	49.594.972	3,1	6,2	0,2
Palmas, Las	5.115.412	3,4	950.606	-4,2	4.164.806	5,2	39.391.086	2,6	4.195.064	-7,0	35.196.022	3,8	7,7	-0,8
Barcelona	10.740.613	3,7	3.035.893	2,5	7.704.720	4,3	29.140.649	4,5	6.068.488	5,9	23.072.161	4,1	2,7	0,7
Santa Cruz de Tenerife	3.524.881	-1,2	883.620	-0,1	2.641.261	-1,6	24.537.036	-2,3	3.576.487	-3,9	20.960.549	-2,0	7,0	-1,1
Madrid, C.	11.167.509	8,6	6.199.220	6,7	4.968.289	11,1	21.735.666	9,5	10.638.057	6,9	11.097.609	12,0	1,9	0,8
Málaga	4.981.777	4,7	2.085.275	0,1	2.896.502	8,2	18.764.079	3,9	5.875.235	-3,8	12.888.844	7,8	3,8	-0,8
Alicante/Alacant	3.782.574	3,2	2.239.919	3,4	1.542.655	3,1	16.574.454	4,8	8.434.493	3,2	8.139.961	6,5	4,4	1,5
Girona	3.501.336	8,4	1.647.625	16,0	1.853.711	2,4	11.581.204	4,0	3.880.864	15,1	7.700.340	-0,8	3,3	-4,0
Tarragona	2.659.927	8,3	1.595.409	16,1	1.064.518	-1,6	9.601.519	-0,2	4.327.727	15,2	5.273.792	-10,1	3,6	-7,8
Cádiz	2.299.895	9,6	1.543.409	8,8	756.486	11,2	6.850.308	7,7	4.007.890	9,1	2.842.418	5,9	3,0	-1,7
Valencia/València	2.865.409	10,0	1.735.395	10,9	1.130.014	8,8	6.357.808	7,1	3.795.478	6,6	2.562.330	8,0	2,2	-2,6
Granada	2.652.608	5,0	1.446.819	-0,4	1.205.789	12,4	5.615.283	6,1	3.124.320	0,2	2.490.963	14,7	2,1	1,0
Sevilla	2.922.705	12,9	1.444.201	11,8	1.478.504	14,0	5.592.317	16,5	2.581.305	15,1	3.011.012	17,8	1,9	3,2
Almería	1.253.977	8,5	1.013.184	9,1	240.793	6,0	4.810.053	5,0	3.573.453	5,8	1.236.600	2,8	3,8	-3,3
Huelva	950.360	3,2	752.710	-1,4	197.650	25,7	3.640.134	6,2	2.620.828	2,1	1.019.306	18,4	3,8	2,9
Castellón/Castelló	1.089.546	6,2	914.260	8,8	175.286	-5,7	3.560.503	2,7	3.002.624	4,4	557.879	-6,0	3,3	-3,3
Coruña, A	1.933.034	14,2	1.210.403	9,5	722.631	23,1	3.405.256	7,3	2.278.296	2,7	1.126.960	18,0	1,8	-6,0
Asturias, P. de	1.658.175	11,0	1.406.092	10,6	252.083	13,3	3.299.475	11,7	2.850.205	11,7	449.270	11,9	2,0	0,6
Murcia, R. de	1.113.561	1,8	892.191	2,0	221.370	0,8	2.792.708	2,7	2.152.394	3,0	640.314	1,6	2,5	0,9
Pontevedra	1.151.010	9,0	948.431	9,0	202.579	8,8	2.717.907	9,8	2.320.944	10,0	396.963	8,2	2,4	0,7

2015	Número de viajeros						Número de pernoctaciones						Estancia Media	
	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	E.M.	Var% 2014
Cantabria	1.070.145	3,3	866.769	2,9	203.376	5,2	2.499.917	5,2	2.071.005	4,9	428.912	7,0	2,3	1,8
Bizkaia	1.278.858	5,6	795.916	3,0	482.942	10,4	2.463.972	8,7	1.560.380	7,3	903.592	11,0	1,9	2,9
Zaragoza	1.265.445	6,7	962.601	6,2	302.844	8,6	2.175.776	5,5	1.691.434	6,0	484.342	3,9	1,7	-1,1
Gipuzkoa	1.019.428	9,3	593.731	11,6	425.697	6,3	2.020.788	10,5	1.162.338	11,4	858.450	9,3	2,0	1,1
Córdoba	1.118.962	2,6	644.891	2,3	474.071	2,9	1.823.975	5,9	1.089.672	4,4	734.303	8,3	1,6	3,3
Huesca	774.446	12,8	634.073	12,6	140.373	13,4	1.763.545	12,6	1.464.021	12,4	299.524	13,6	2,3	-0,2
Navarra, C.F.	923.787	2,9	660.531	0,1	263.256	10,4	1.706.962	3,8	1.293.502	2,3	413.460	8,8	1,8	1,0
Salamanca	942.910	9,2	675.430	9,3	267.480	8,9	1.645.177	6,9	1.250.623	8,3	394.554	2,8	1,7	-2,1
Lleida	738.233	0,7	610.556	0,3	127.677	2,7	1.630.463	3,5	1.361.947	4,7	268.516	-1,8	2,2	2,8
León	761.891	6,4	600.572	8,1	161.319	0,6	1.224.891	9,5	1.004.956	12,2	219.935	-1,3	1,6	2,9
Burgos	803.452	4,4	530.661	3,6	272.791	5,9	1.171.759	5,1	822.218	4,1	349.541	7,5	1,5	0,7
Toledo	761.855	-6,1	552.244	-7,4	209.611	-2,3	1.160.650	-6,8	844.347	-8,7	316.303	-1,2	1,5	-0,8
Cáceres	650.545	12,3	557.899	11,7	92.646	16,0	1.129.022	11,8	985.888	11,7	143.134	12,6	1,7	-0,4
Valladolid	622.358	8,5	509.942	6,6	112.416	18,0	1.054.511	9,9	866.918	8,3	187.593	17,8	1,7	1,3
Badajoz	634.746	3,2	518.679	1,5	116.067	11,5	1.048.572	2,7	892.869	1,6	155.703	9,4	1,7	-0,5
Lugo	709.130	11,6	505.541	11,3	203.589	12,2	1.021.243	7,9	788.454	7,8	232.789	8,4	1,4	-3,3
Rioja, La	589.173	9,3	478.238	9,2	110.935	9,6	998.711	6,1	828.338	6,4	170.373	5,1	1,7	-2,9
Jaén	490.408	9,3	415.328	8,8	75.080	12,1	855.520	9,1	746.360	9,0	109.160	10,0	1,7	-0,2
Segovia	432.767	12,3	356.490	13,5	76.277	7,1	687.190	14,7	548.347	13,4	138.843	19,7	1,6	2,1
Araba/Álava	384.903	13,4	278.632	12,7	106.271	15,3	669.037	12,5	487.315	13,4	181.722	10,3	1,7	-0,8
Teruel	367.671	5,0	322.737	3,3	44.934	19,0	647.474	8,3	562.661	6,0	84.813	26,5	1,8	3,1
Ciudad Real	369.213	10,6	324.351	9,5	44.862	19,4	630.421	11,0	553.664	9,5	76.757	22,6	1,7	0,3
Albacete	305.592	6,3	282.650	6,7	22.942	1,4	613.491	6,2	563.219	5,9	50.272	10,3	2,0	-0,1
Ávila	363.259	18,7	310.042	19,5	53.217	14,5	581.331	23,3	484.444	21,8	96.887	31,1	1,6	3,8
Ourense	286.370	9,0	258.623	8,2	27.747	17,3	541.735	8,3	484.506	7,7	57.229	14,1	1,9	-0,6
Cuenca	272.900	7,1	242.648	7,4	30.252	4,1	454.055	7,1	406.617	8,1	47.438	-0,2	1,7	0,1
Guadalajara	247.725	11,7	219.026	10,5	28.699	22,1	401.863	11,8	352.578	9,6	49.285	30,1	1,6	0,0
Soria	212.062	11,1	195.880	10,6	16.182	17,2	368.012	7,3	339.937	6,6	28.075	17,2	1,7	-3,4
Zamora	214.432	-3,0	189.167	-3,4	25.265	-0,0	341.072	-1,1	304.359	-1,9	36.713	5,6	1,6	2,0
Palencia	178.634	7,8	134.614	4,1	44.020	21,0	319.775	9,1	254.038	8,1	65.737	13,4	1,8	1,2
Ceuta	75.786	11,4	47.053	7,2	28.733	19,1	160.502	-1,7	113.443	-7,3	47.059	15,1	2,1	-11,7
Melilla	56.650	-2,1	39.895	-7,7	16.755	14,4	147.831	-6,5	122.635	-10,1	25.196	15,6	2,6	-4,5

3.6 DATOS POR ZONAS DE NAVARRA

NOTA METODOLÓGICA: La segmentación de datos por zonas geográficas, se realiza según Zonificación 2000 de Navarra, zonificación de carácter general que se emplea formalmente por Gobierno de Navarra y por otras instituciones, a la hora sobre todo de tratamiento estadístico de la información: Noroeste (zona de Ulzama, norte de Aralar, Barranca o Sakana, Baztán, Alto Bidasoa, Cinco Villas), Pirineo (Roncal-Salazar, Lumbier, Aoiz, Auñamendi), Pamplona (Cuenca de Pamplona, Puente La Reina), Tierra Estella (Estella Occidental, Estella Oriental), Navarra Media Oriental (Sangüesa, Tafalla), Ribera Alta (Ribera Arga-Aragón, Ribera del Alto Ebro) y Tudela (Tudela).

Más información: Instituto Navarro de Estadística – IEN.

3.6.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR ZONAS

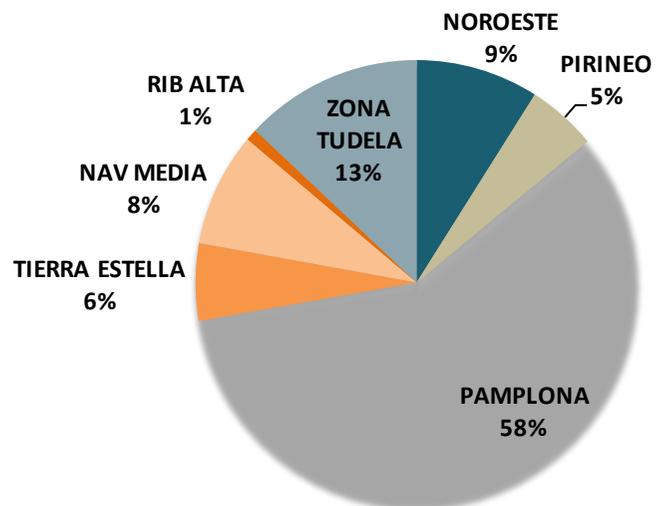
Total 2015	VIAJEROS					PERNOCTACIONES					ESTANCIA MEDIA				
	TOTAL	var% 2014	var% 2013	var% 2012	var% 2011	TOTAL	var% 2014	var% 2013	var% 2012	var% 2011	DÍAS	var% 2014	var% 2013	var% 2012	var% 2011
NOROESTE	82.952	↑ 15,4	↑ 16,7	↑ 17,0	↑ 14,9	175.206	↑ 19,2	↑ 27,8	↑ 18,9	↑ 15,8	2,1	↑ 3,3	↑ 9,5	↑ 1,6	↑ 0,8
PIRINEO	46.986	↓ -6,5	↓ -8,2	↑ 7,2	↑ 0,6	81.384	↓ -15,3	↓ -22,7	↓ -19,8	↓ -25,4	1,7	↓ -9,5	↓ -15,8	↓ -25,2	↓ -25,9
PAMPLONA	537.269	↑ 7,9	↑ 15,8	↑ 23,3	↑ 25,9	945.909	↑ 11,2	↑ 19,7	↑ 26,7	↑ 28,8	1,8	↑ 3,1	↑ 3,4	↑ 2,8	↑ 2,3
TIERRA ESTELLA	51.829	↑ 1,0	↑ 14,5	↑ 4,1	↓ -3,5	76.037	↓ -2,0	↑ 4,9	↓ -12,6	↓ -15,1	1,5	↓ -3,0	↓ -8,4	↓ -16,0	↓ -12,1
NAV MEDIA	76.569	↑ 39,8	↑ 79,8	↑ 59,9	↑ 38,0	117.651	↑ 24,1	↑ 56,5	↑ 31,9	↑ 13,2	1,5	↑ 1,6	↓ -13,0	↓ -17,5	↓ -17,9
RIB ALTA	7.937	↓ -4,2	↓ -28,5	↓ -25,4	↓ -49,5	19.866	↑ 0,2	↓ -7,0	↑ 0,2	↓ -39,7	2,5	↑ 4,6	↑ 40,1	↑ 40,1	↑ 33,7
ZONA TUDELA	120.156	↑ 0,9	↑ 8,7	↑ 23,9	↑ 18,2	290.894	↑ 1,7	↑ 20,8	↑ 26,8	↑ 18,8	2,4	↑ 0,8	↑ 10,1	↑ 1,4	↓ -0,4
Total	923.698	↑ 8,2	↑ 16,1	↑ 22,3	↑ 19,6	1.706.947	↑ 8,6	↑ 18,3	↑ 20,2	↑ 46,7	1,8	↑ 0,3	↑ 1,9	↓ -1,7	↓ -2,7

En 2015, los establecimientos de la **Zona Media** de Navarra (8% del total de clientes hoteleros de Navarra y 7% de las pernoctaciones), son los que están experimentando un mayor crecimiento respecto a años anteriores (un 39,8% más de viajeros que en 2014 y un 24,1% más de pernoctaciones), al igual que la zona **Noroeste** (9% del total de clientes hoteleros y 10% del total de pernoctaciones), con incrementos muy altos (15,4% más de viajeros y 19,2% más de pernoctaciones). Destacan también, positivamente, las cifras de crecimiento de la **Comarca de Pamplona**, que acoge al 58% del total de viajeros hoteleros de Navarra y el 55% de las pernoctaciones, donde han aumentado extraordinariamente los viajeros y pernoctaciones respecto a los cuatro últimos años.

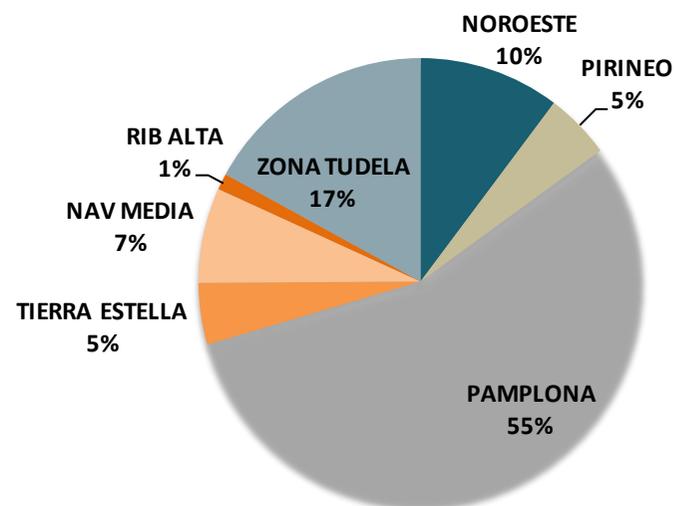
Fuerte aumento de la actividad turística en la Navarra Media, el Noroeste, y Comarca de Pamplona, donde se concentra el grueso de la oferta y la demanda de Navarra.

3.6.2 DISTRIBUCIÓN

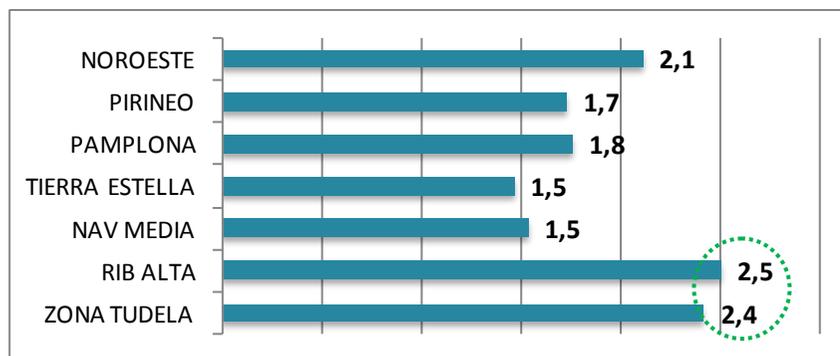
VIAJEROS:



PERNOCTACIONES:



ESTANCIA MEDIA:



4

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Acumulado 2015	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA	
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES	
Total	66.385	44.729	21.654	177.932	139.548	38.386	2,7	
VAR %	2014	↑ 19,0	↑ 6,7	↑ 55,8	↑ 4,6	↑ 2,3	↑ 13,8	↓ -12,1
VAR %	2013	↑ 43,6	↑ 13,6	↑ 215,7	↑ 7,7	↑ 1,2	↑ 40,8	↓ -25,0
VAR %	2012	↑ 57,0	↑ 29,8	↑ 176,4	↑ 26,2	↑ 20,2	↑ 54,2	↓ -19,6

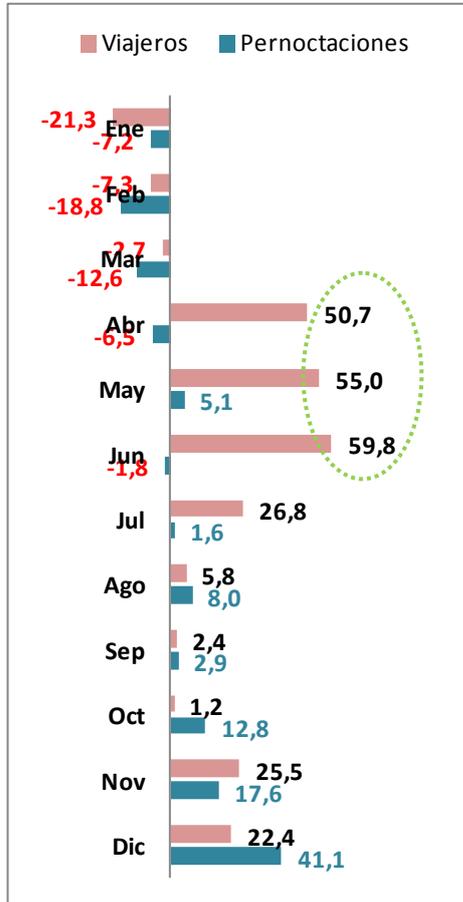
Acumulado 2015	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE APARTAMENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO	
				POR PLAZAS	POR APARTAMENTO		
Total	46	432	2.071	23	41	294	
VAR %	2014	↓ -13,7	↑ 5,1	↑ 6,2	↓ -1,2	↑ 5,9	↑ 4,5
VAR %	2013	↓ -37,3	↑ 1,0	↑ 8,5	↓ -2,0	↑ 10,3	↓ -1,2
VAR %	2012	↓ -34,4	↑ 8,5	↑ 18,5	↑ 7,0	↑ 18,7	↓ -26,5

Aunque aumentan extraordinariamente los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones que estos realizan, es notable el descenso de la estancia media respecto a los tres últimos años, situándose este año en 2,7 noches por viajero.

Los apartamentos turísticos de Navarra, que suponen el 32% del total de establecimientos reglados y el 7% de las plazas, han visto aumentar fuertemente su demanda en 2015, especialmente en el caso de los viajeros internacionales, que representaron el 33% del total de viajeros y el 22% de las pernoctaciones.

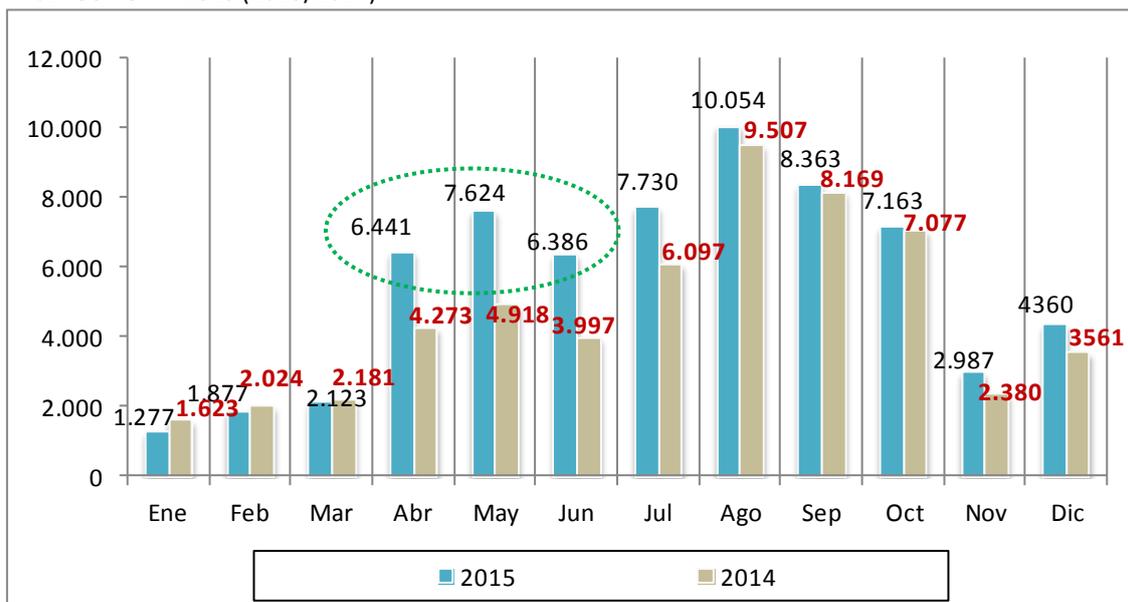
4.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

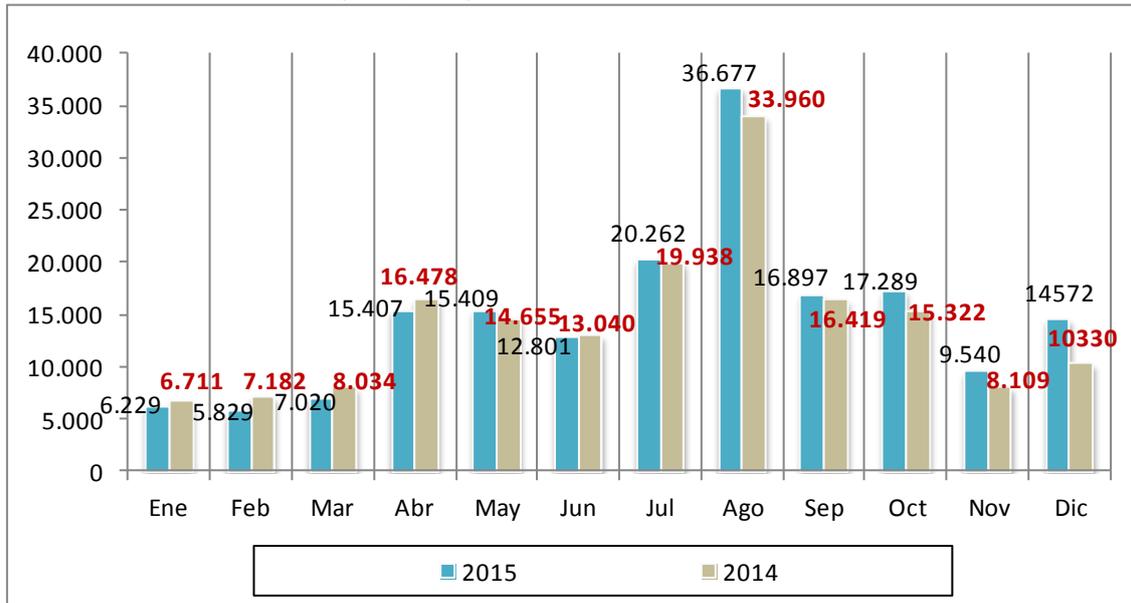


Llamativo aumento de los viajeros en abril, mayo y junio, que se debe exclusivamente al aumento de turistas extranjeros esos meses.

VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

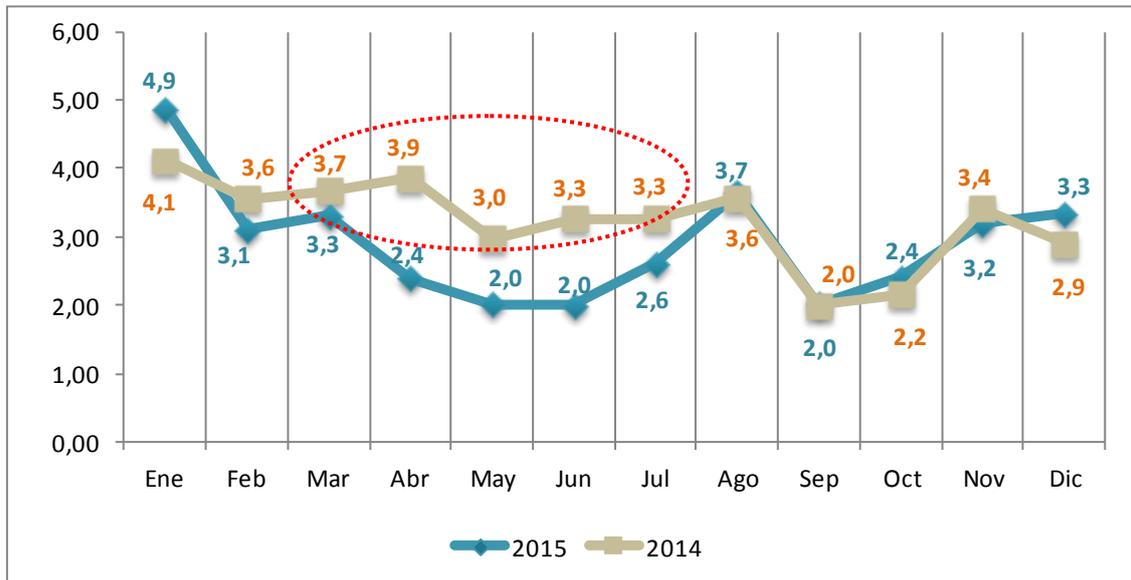


PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

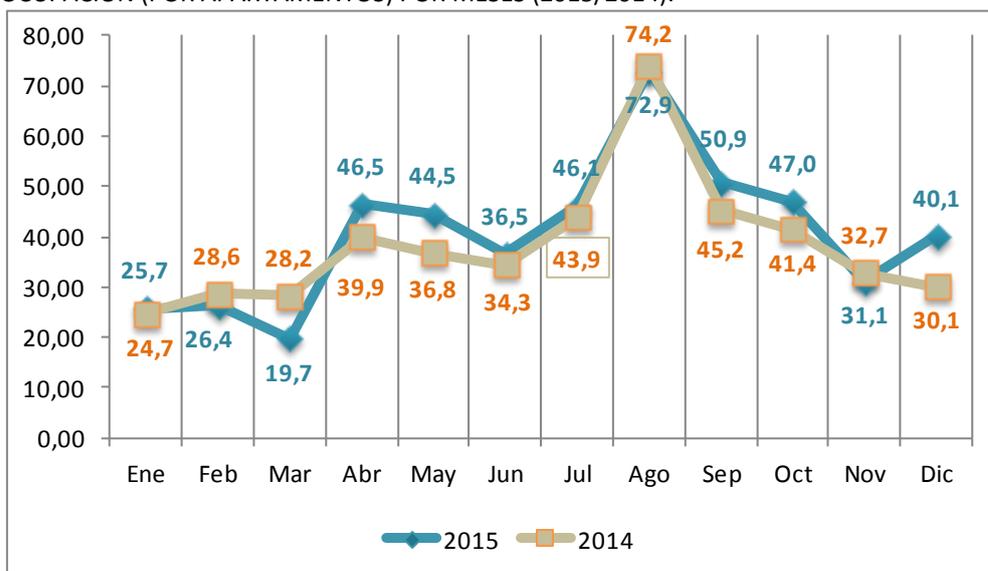


4.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



OCUPACIÓN (POR APARTAMENTOS) POR MESES (2015/2014):



4.3 PROCEDENCIAS

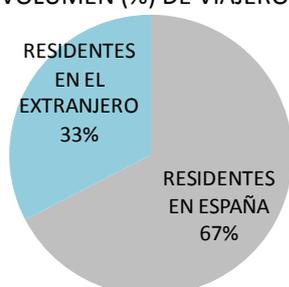
4.3.1 VIAJEROS

Gran aumento de los **viajeros nacionales, navarros** y sobre todo **internacionales**. Descienden los viajeros **vascos**.

VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

2015	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	5.945	6.797	4.983	6.428	20.577	13.304	846	7.509
Volumen	9,0	10,2	7,5	9,7	31,0	20,0	1,3	11,3
VAR % 2014	↑ 15,9	↑ 15,0	↑ 20,3	↓ -19,0	↑ 8,6	↑ 55,1	↑ 25,7	↑ 67,4
VAR % 2013	↑ 20,9	↑ 59,3	↓ -11,0	↓ -14,9	↑ 20,7	↑ 231,4	↑ 50,8	↑ 229,3
VAR % 2012	↑ 38,8	↑ 60,7	↑ 10,6	↑ 20,1	↑ 28,1	↑ 155,4	↑ 30,4	↑ 277,7

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

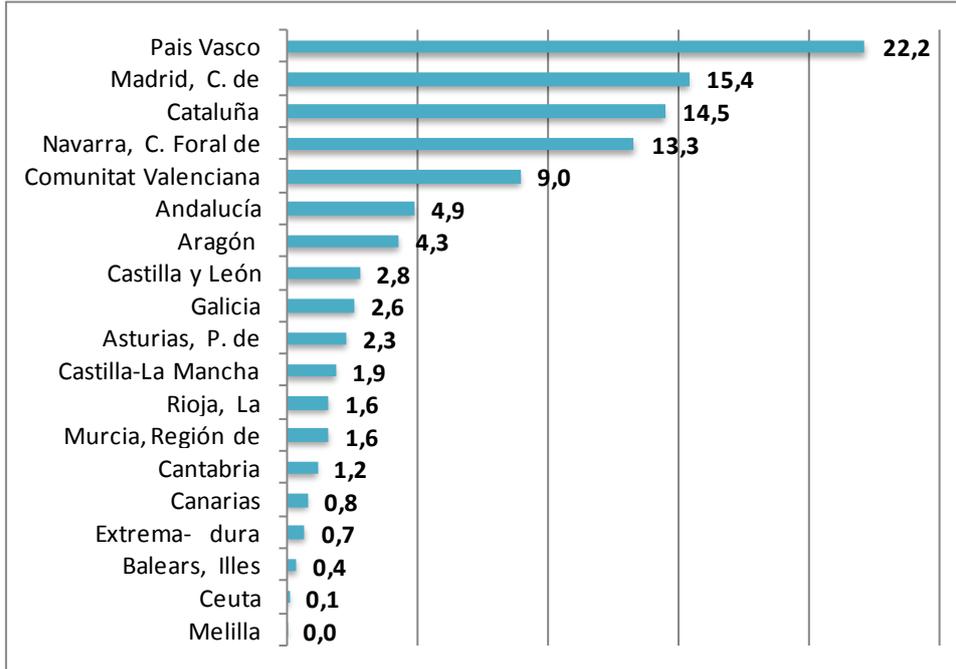


VIAJEROS INTERNACIONALES TOTAL ESPAÑA 2015:

La proporción para el conjunto de España es inferior a la de Navarra: el 24% de los viajeros alojados en apartamentos eran internacionales.

No se poseen datos sobre los países de residencia de los clientes internacionales en los apartamentos navarros, pero sí para España, aunque no son extrapolables: el 34,8% de los alojados internacionales eran británicos, el 13,1% alemanes, el 7,9% franceses y el 5,9% holandeses, por citar los más importantes.

VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):

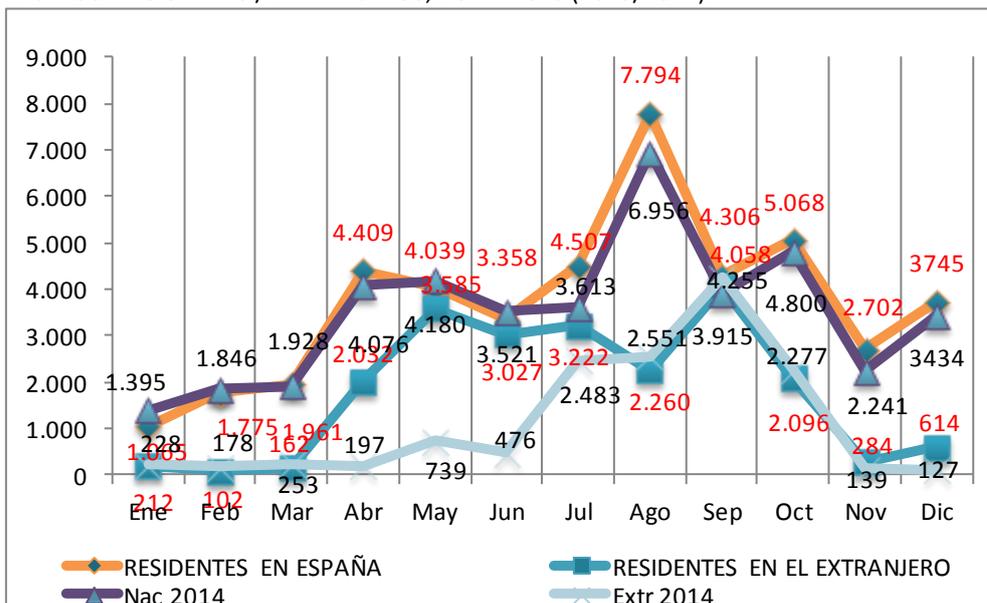


Con carácter anual, el INE publica los porcentajes de viajeros y pernoctaciones residentes en España, por comunidades autónomas, clientes de apartamentos turísticos navarros en 2015.

Podemos apreciar en este gráfico que, además de la información sobre los principales mercados con los que contamos todos los meses, aparecen otros porcentajes interesantes, como que el 9% de los alojados en apartamentos en 2015 procedían de **Comunidad Valenciana**, el 4,9% de **Andalucía** y el 4,3% de **Aragón**.

Estos mismos datos para pernoctaciones, siguen un esquema similar.

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



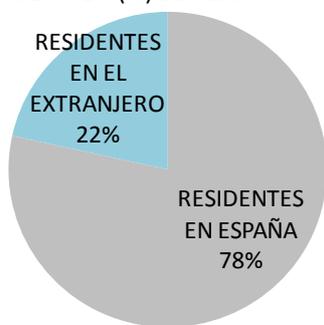
La estacionalidad de los viajeros nacionales se concentra claramente en el mes de agosto, mes de octubre y en abril (Semana Santa).

4.3.2 PERNOCTACIONES

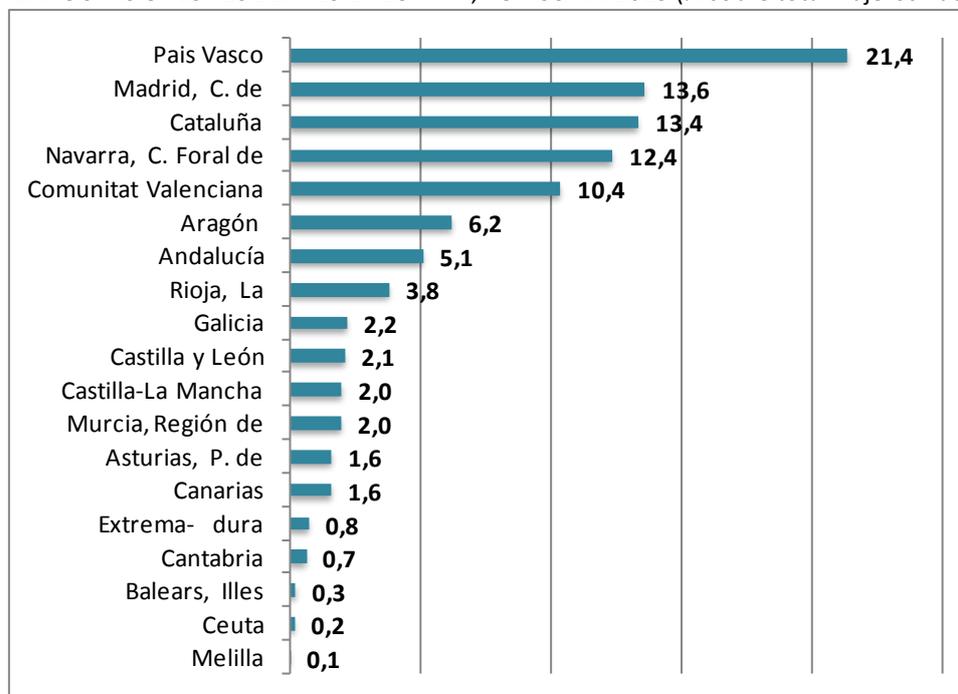
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2015	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	16.537	17.860	15.332	20.764	69.101	18.893	1.248	18.243
Volumen	9,3	10,0	8,6	11,7	38,8	10,6	0,7	10,3
VAR % 2014	↑ 7,2	↑ 4,2	↑ 14,4	↓ -14,4	↑ 3,1	↑ 31,0	↓ -51,0	↑ 14,0
VAR % 2013	↓ -7,5	↑ 33,3	↓ -17,7	↓ -17,0	↑ 9,7	↑ 56,3	↓ -61,7	↑ 53,0
VAR % 2012	↑ 7,5	↑ 22,7	↓ -15,2	↑ 46,0	↑ 28,4	↑ 45,7	↓ -48,1	↑ 90,9

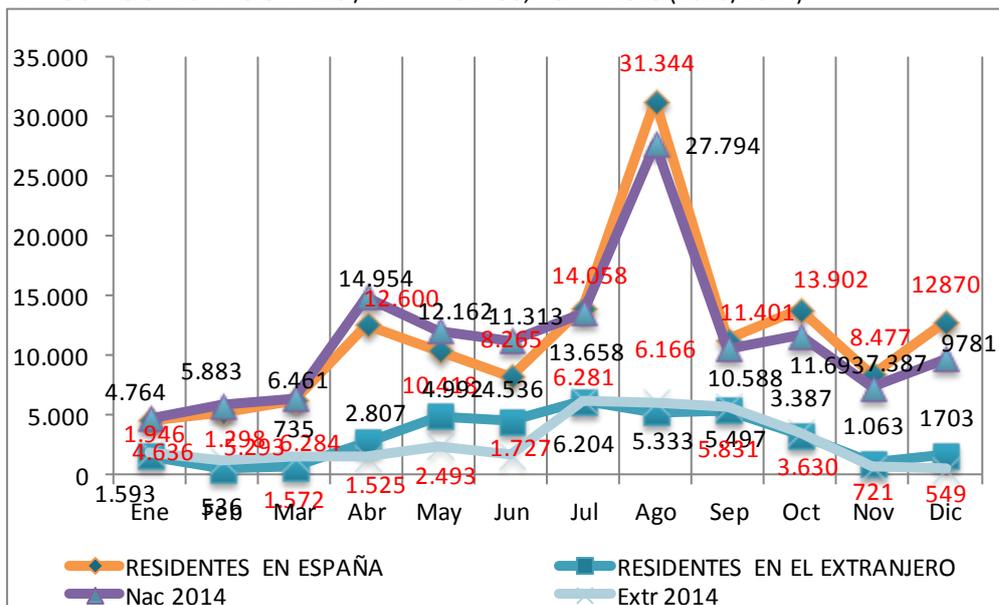
VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):

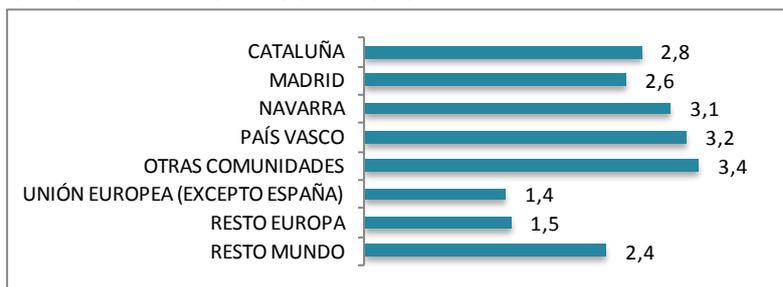


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



4.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



La estancia media más prolongada, tras el conjunto "otras comunidades", es la del cliente vasco (3,2 noches por viajero) y la del navarro (3,1 noches).

4.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Analizando los datos por total de pernoctaciones, de las provincias con mayor número de pernoctaciones, los apartamentos turísticos navarros reglados se encuentran en el puesto 21.

4.4.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR PROVINCIAS CON MAYOR Nº DE PERNOCTACIONES 2015/2014 (ordenadas por nº de pernoctaciones):

2015	Número de viajeros						Número de pernoctaciones						Estancia Media	
	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	E.M.	Var% 2014
TOTAL	10.291.833	6,4	3.686.897	12,3	6.604.935	3,3	68.340.100	2,9	16.572.703	8,2	51.767.397	1,3	6,6	-3,2
Palmas, Las	2.205.935	-1,0	381.484	6,4	1.824.451	-2,4	19.103.960	-2,6	1.947.230	3,7	17.156.730	-3,3	8,7	-1,7
Santa Cruz de T	1.293.098	0,7	229.720	7,4	1.063.378	-0,7	10.622.597	-0,9	1.086.197	10,0	9.536.400	-2,0	8,2	-1,5
Baleares	1.305.163	-5,9	176.606	-8,9	1.128.557	-5,4	9.585.277	0,1	995.425	-3,8	8.589.852	0,6	7,3	6,4
Alicante/Alacant	839.676	13,9	328.852	15,8	510.823	12,7	5.922.055	4,9	1.668.306	4,5	4.253.749	5,0	7,1	-7,9
Málaga	972.109	13,2	270.319	16,8	701.790	11,9	5.837.661	14,0	1.033.477	14,5	4.804.183	13,9	6,0	0,7
Girona	339.460	4,7	125.364	-2,7	214.096	9,5	2.475.464	3,2	746.983	0,1	1.728.482	4,7	7,3	-1,4
Tarragona	329.681	5,8	155.263	6,8	174.418	4,9	1.925.575	-0,3	682.936	4,2	1.242.638	-2,6	5,8	-5,8
Barcelona	316.060	10,3	91.261	1,9	224.800	14,1	1.664.084	0,5	630.948	-14,4	1.033.136	12,5	5,3	-8,8
Valencia\Valènc	258.806	24,5	159.284	31,2	99.523	15,2	1.652.427	21,1	1.088.678	23,9	563.749	16,1	6,4	-2,7
Madrid C.	399.104	24,4	203.110	10,3	195.994	43,5	1.528.149	21,6	716.239	11,9	811.909	31,7	3,8	-2,3
Castellón\Castel	191.335	30,5	149.346	39,7	41.989	5,7	1.451.824	17,2	1.042.574	25,2	409.250	0,8	7,6	-10,2
Murcia, R.	114.184	5,7	82.946	3,0	31.239	13,4	859.027	3,5	593.605	2,3	265.423	6,4	7,5	-2,1
Almería	149.302	16,8	129.184	20,0	20.118	-0,4	748.491	12,9	591.562	18,3	156.929	-3,7	5,0	-3,3
Sevilla	239.347	9,4	115.208	11,2	124.139	7,9	673.124	5,8	298.330	1,7	374.795	9,3	2,8	-3,3
Granada	189.323	23,3	115.665	17,5	73.659	33,7	562.068	20,1	329.523	12,3	232.545	33,3	3,0	-2,6
Cantabria	112.377	29,7	98.838	32,8	13.539	11,0	444.371	22,1	379.853	23,1	64.518	16,6	4,0	-5,9
Cádiz	115.779	5,0	82.293	1,7	33.486	14,0	420.129	-8,0	296.984	-8,1	123.145	-7,9	3,6	-12,3
Huelva	76.748	5,7	71.362	6,0	5.386	1,6	303.246	6,7	277.751	7,0	25.495	3,9	4,0	1,0
Huesca	76.045	17,5	67.967	14,2	8.078	55,2	275.003	22,7	244.377	19,1	30.626	61,2	3,6	4,4
Asturias	51.238	-0,7	47.155	-0,1	4.084	-7,2	199.914	-0,7	187.283	1,5	12.631	-25,4	3,9	-0,1
Navarra	66.385	19,0	44.729	6,7	21.655	55,8	177.932	4,6	139.547	2,3	38.384	13,8	2,7	-12,1
La Rioja	47.092	32,8	42.932	35,1	4.161	13,7	109.371	25,8	100.263	28,0	9.108	5,8	2,3	-5,3

5

CASAS RURALES

2015	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Total	128.920	108.545	20.373	342.196	305.532	36.666	2,7
VAR % 2014	↑ 20,5	↑ 23,1	↑ 8,2	↑ 22,0	↑ 24,3	↑ 5,4	↑ 1,2
VAR % 2013	↑ 47,9	↑ 35,6	↑ 184,8	↑ 32,9	↑ 26,6	↑ 126,0	↓ -10,1
VAR % 2012	↑ 26,0	↑ 21,9	→ 0,0	↑ 9,8	↑ 8,3	→ 0,0	↓ -12,9

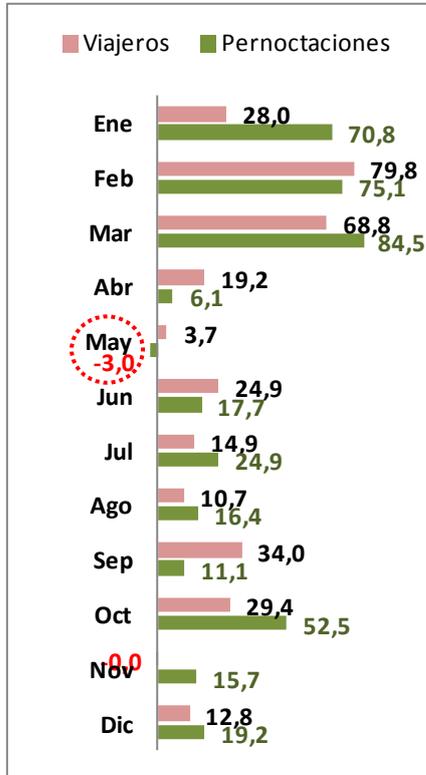
2015	NÚMERO DE ESTABLECIM IENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Total	632	4.645	19,6	21,8	747
VAR % 2014	↑ 3,4	↑ 3,8	↑ 19,6	↑ 14,8	↑ 5,0
VAR % 2013	↓ -2,9	↓ -2,7	↑ 34,8	↑ 28,5	↓ -3,1
VAR % 2012	↓ -9,4	↓ -7,8	↑ 18,9	↑ 17,8	↓ -15,6

Las casas rurales de Navarra han presentado en 2015 unos de los mejores resultados en los últimos años y unos de los mejores resultados de España en cuanto a variación interanual. También cuantitativamente, el volumen de viajeros y pernoctaciones es el mejor registrado desde que se tienen datos, con cifras mucho mejores que las previas a la crisis económica incluso.

Como resultados, se han incrementado notablemente los datos de ocupación, el número de establecimientos disponibles al mes de media (632) y ha aumentado un 5% el empleo, hasta alcanzar una media al mes de 747 personas inscritas en la Seguridad Social.

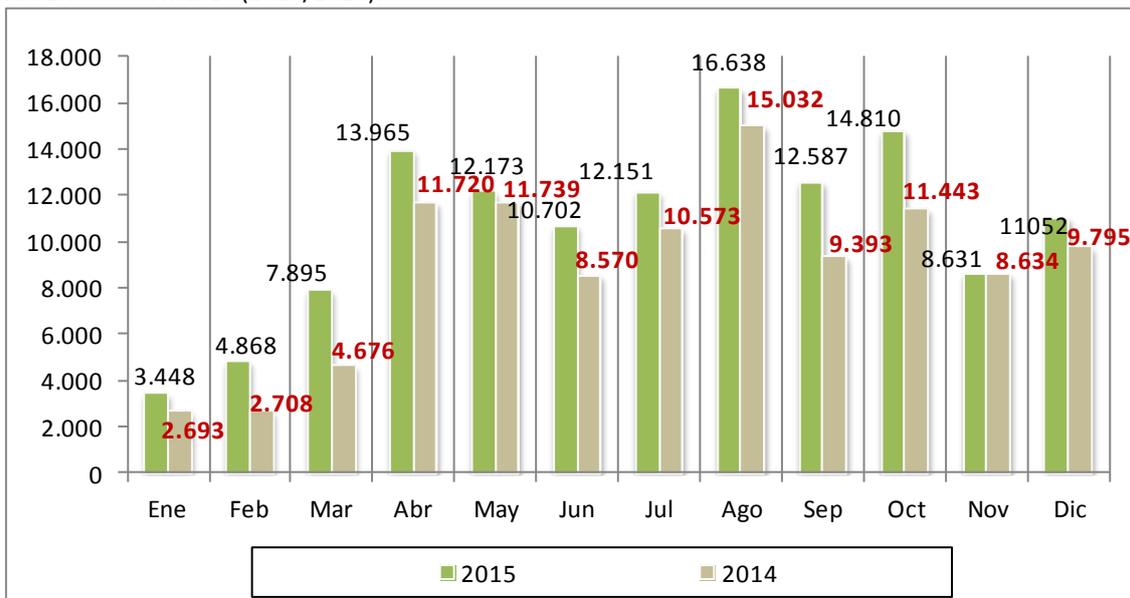
5.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

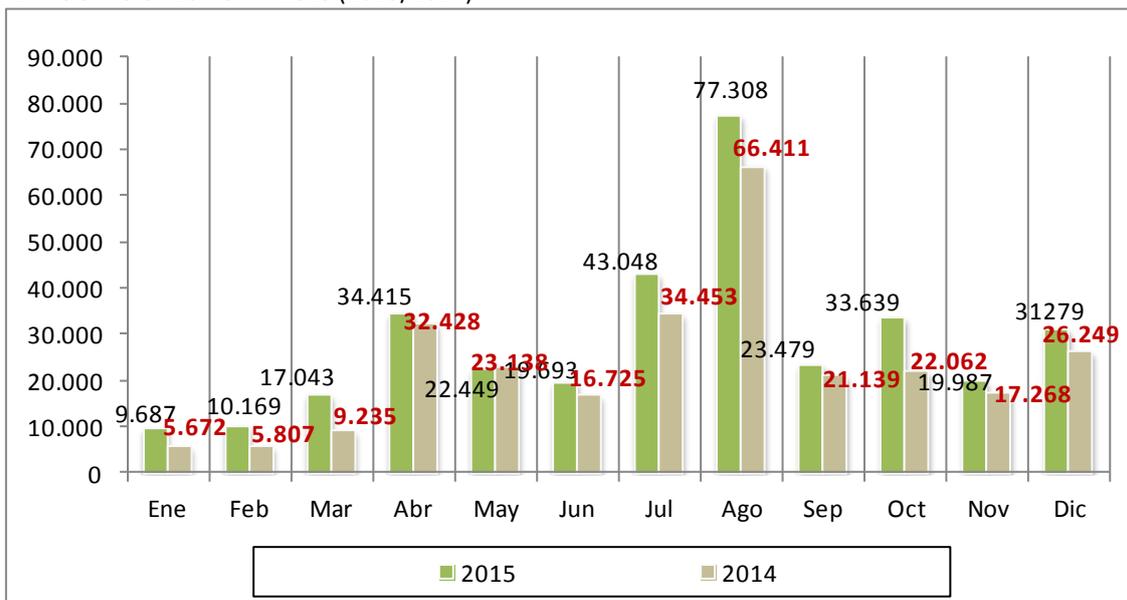


Todos los meses han presentado un importante aumento de la demanda respecto a 2014, salvo en el mes de **mayo**, circunstancia que se repite también en el resto de tipos de alojamiento.

VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

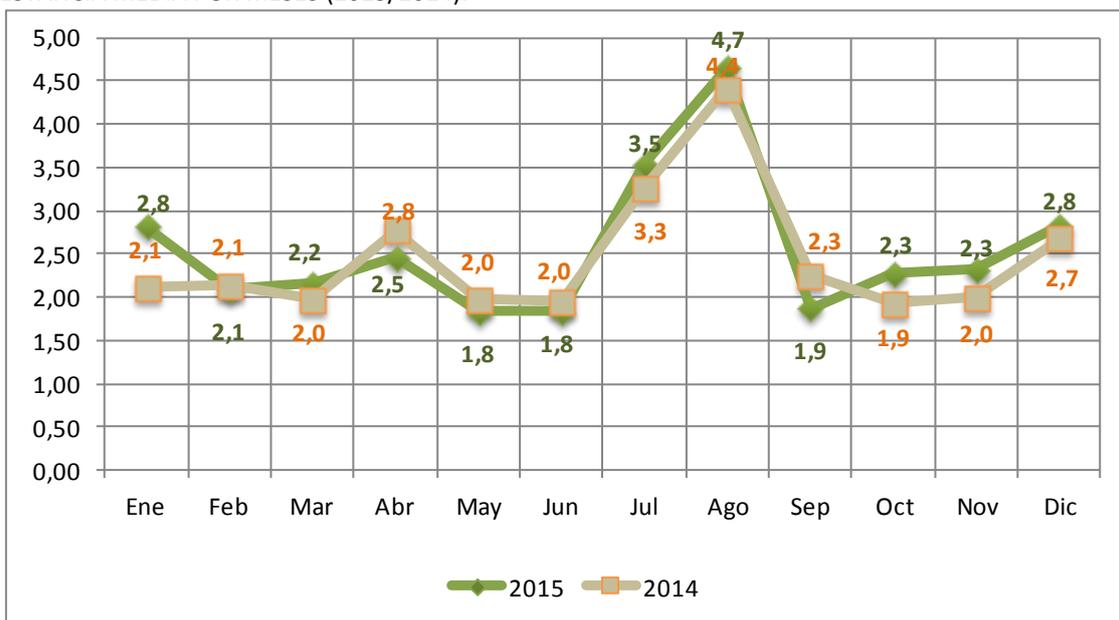


PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):



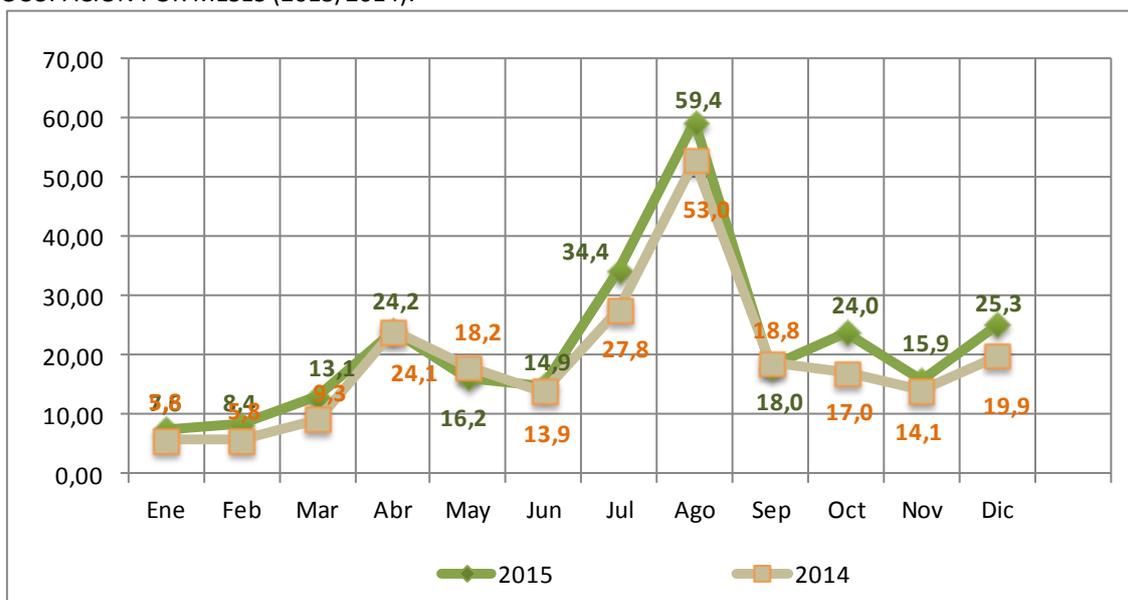
5.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



La estancia media más elevada, con gran diferencia sobre el resto de meses, se da en **agosto** (4,7 noches), seguido de **julio** (3,5 noches) y **enero** y **diciembre** (2,8 noches).

OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



Casi un 60% de ocupación en las casas rurales navarras en agosto, un 34,4% en julio y un 25,3% en diciembre.

La ocupación en casas rurales, durante todo el año, se concentra en **fines de semana**, más que en cualquier otro tipo de alojamiento, además de en puentes.

5.3 PROCEDENCIAS

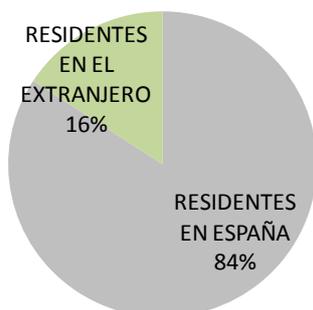
El aumento de resultados de las casas rurales se aprecia en todos los mercados, aunque hay que agradecerlo sobre todo al **aumento de clientes navarros y vascos**, ya que han aumentado considerablemente respecto a años anteriores, y suponen juntos un importante volumen de la demanda (48,1% del total de viajeros alojados en casas rurales en 2015 y el 45,5% del total de pernoctaciones).

5.3.1 VIAJEROS

VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

2015	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	10.596	11.127	28.878	33.124	24.921	13.226	681	6.365
Volumen	8,2%	8,6%	22,4%	25,7%	19,3%	10,3%	0,5%	4,9%
VAR % 2014	↑ 10,0	↑ 13,6	↑ 25,2	↑ 18,0	↑ 41,7	↑ 13,1	⇒ 0,0	⇒ 0,0
VAR % 2013	↑ 48,2	⇒ 0,0	↑ 30,3	↑ 16,1	↑ 59,6	↑ 120,0	⇒ 0,0	⇒ 0,0
VAR % 2012	⇒ 0,0	↑ 9,6	↑ 36,3	↑ 11,5	↑ 27,5	⇒ 0,0	⇒ 0,0	⇒ 0,0

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



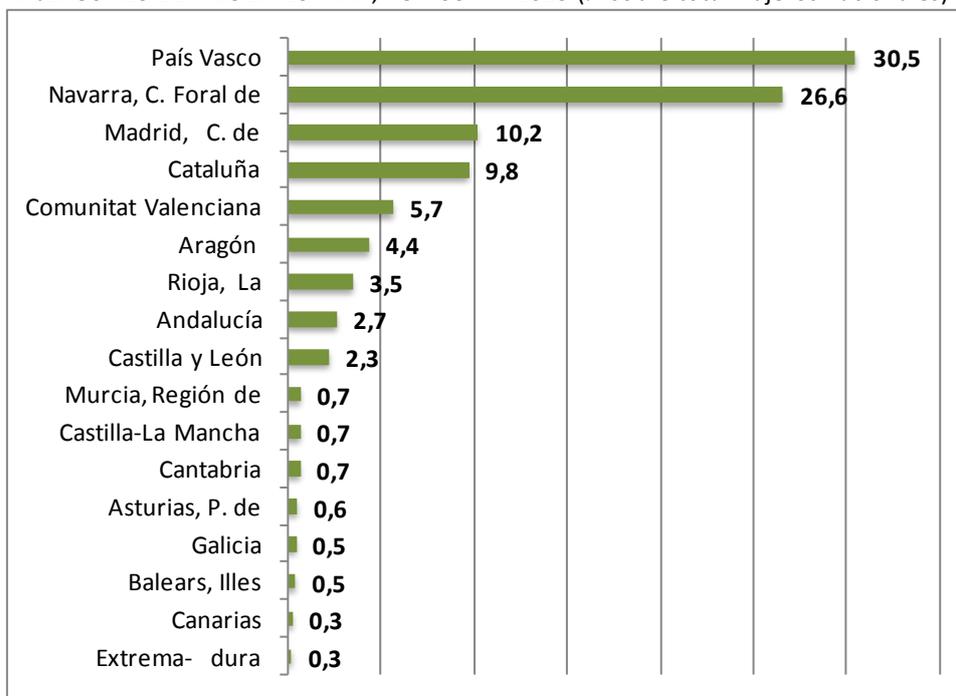
VIAJEROS INTERNACIONALES TOTAL ESPAÑA 2015:

La proporción de viajeros internacionales, usuarios de casas rurales en Navarra, es inferior a la media española, que es del 24%.

No se poseen datos sobre los países de residencia de los clientes internacionales en las casas rurales de Navarra, pero si para España, lo que puede servir como referencia, teniendo en cuenta que el porcentaje de franceses por nuestra situación de frontera, será mucho más elevado.

De los 536.716 viajeros internacionales alojados en casas rurales en España en 2015, el 26,5% era alemanes, el 16,6% británicos, el 15,3% franceses y el 7,3% holandeses.

VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):

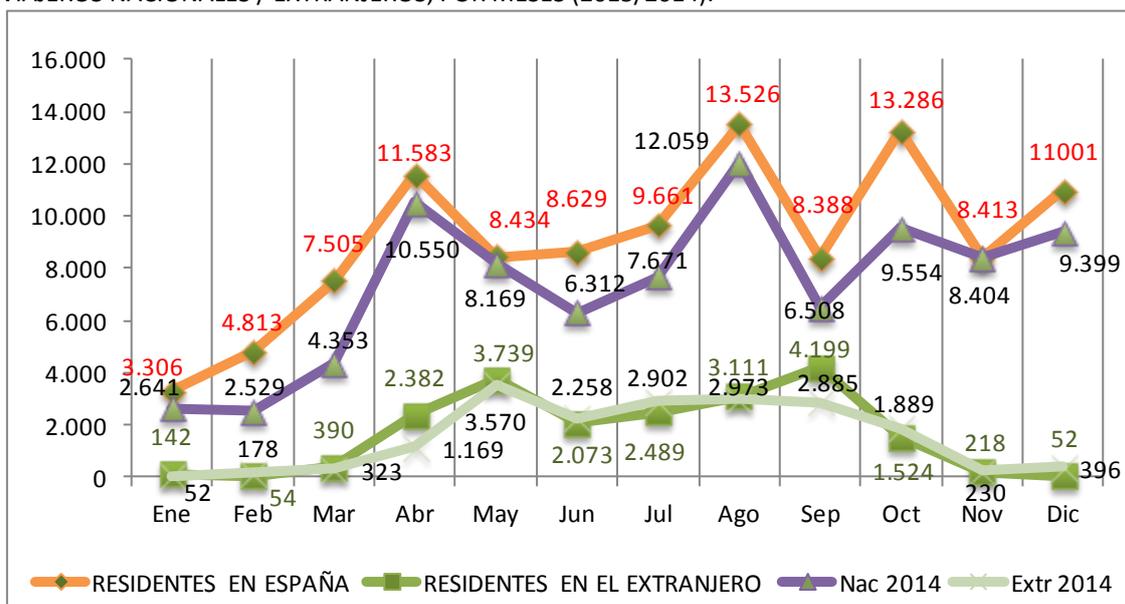


Con carácter anual, el INE publica los porcentajes de viajeros y pernoctaciones residentes en España, por comunidades autónomas, clientes de casas rurales navarras en 2015.

Podemos apreciar en este gráfico que, además de la información sobre los principales mercados que analizamos todos los meses, contamos a final de año con datos interesantes como por ejemplo **Comunidad Valenciana** (5,7% del total de viajeros nacionales alojados en casas rurales navarras) o los datos de las vecinas **Aragón** (4,5% de la demanda nacional) y **La Rioja** (3,5% de los clientes españoles).

Estos mismos datos para pernoctaciones, siguen un patrón similar.

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



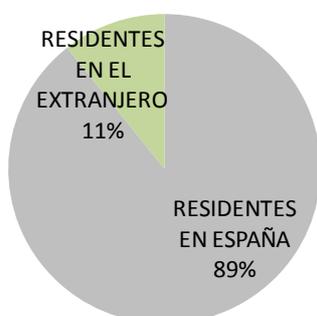
En los viajeros nacionales, se aprecia claramente la **estacionalidad en puentes y periodos vacacionales**.

5.3.2 PERNOCTACIONES

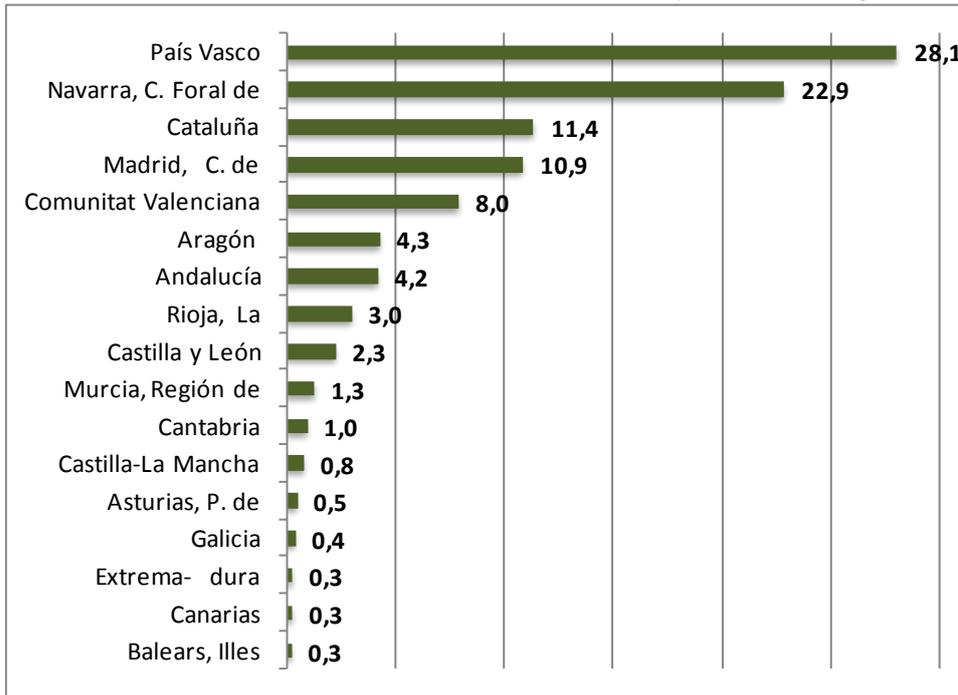
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2015	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	34.790	33.280	69.966	85.841	81.955	27.628	1.047	7.688
Volumen	10,2%	9,7%	20,4%	25,1%	23,9%	8,1%	0,3%	2,2%
VAR % 2014	↓ -1,0	↑ 8,0	↑ 18,9	↑ 22,0	↑ 61,8	↑ 4,8	⇒ 0,0	⇒ 0,0
VAR % 2013	↑ 0,8	↑ 24,1	↑ 33,3	↑ 1,7	↑ 41,2	↑ 92,3	⇒ 0,0	⇒ 0,0
VAR % 2012	⇒ 0,0	↓ -7,2	↑ 14,8	↑ 12,4	↑ 39,7	⇒ 0,0	⇒ 0,0	⇒ 0,0

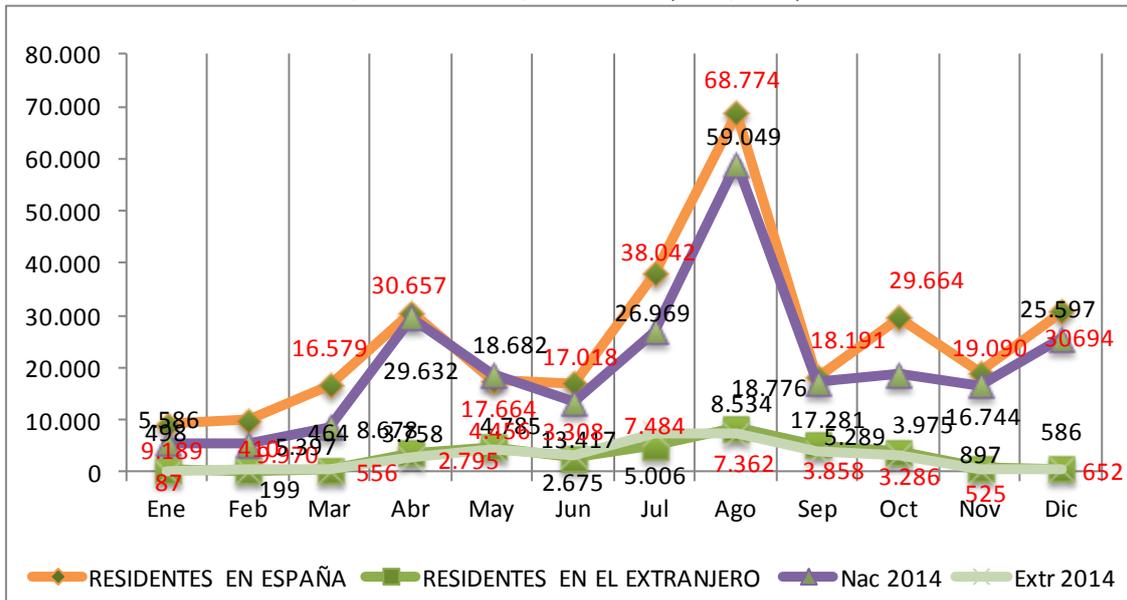
VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):

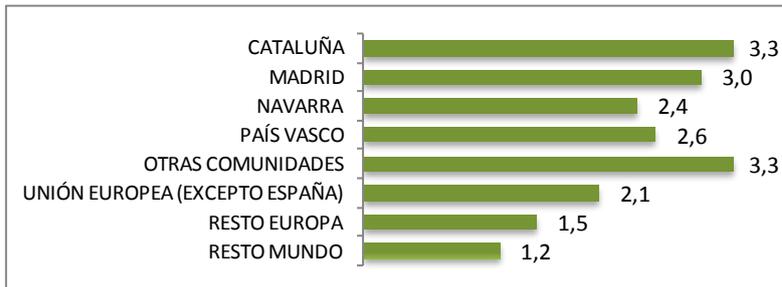


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



5.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



La estancia media más prolongada en 2015 en casas rurales, es la protagonizada por los viajeros catalanes (una media anual de 3,3 noches por viajero), al igual que en conjunto de otras comunidades (3,3 noches) y seguidos de madrileños (3 noches) y vascos (2,6 noches por cada viajero en 2015).

5.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra fue en 2015 la 5ª provincia que facturó más pernoctaciones del conjunto de destinos españoles, registrando algunos de los crecimientos de viajeros y pernoctaciones de residentes en España, más altos del ranking.

5.4.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR PROVINCIAS CON MAYOR Nº DE PERNOCTACIONES 2015/2014 (ordenadas por nº de pernoctaciones):

2015	Número de viajeros						Número de pernoctaciones						Estancia Media	
	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	E.M.	Var% 2014
TOTAL	3.222.266	14,1	2.685.551	14,0	536.716	15,1	8.746.210	12,8	6.620.289	13,8	2.125.921	10,0	2,7	-1,1
Balears, Illes	194.271	19,1	28.855	18,3	165.416	19,3	823.620	12,4	84.263	10,2	739.359	12,7	4,2	-5,6
Asturias, P.	207.602	6,1	197.434	7,0	10.168	-9,7	681.217	9,2	644.244	10,5	36.972	-8,9	3,3	3,0
Girona	169.691	17,8	144.019	20,5	25.672	4,2	487.580	21,4	361.939	27,5	125.641	6,7	2,9	3,1
Cantabria	206.227	19,3	185.368	20,4	20.860	10,8	483.709	15,9	433.758	17,4	49.951	4,5	2,3	-2,8
Navarra, C.F.	128.920	20,5	108.545	23,1	20.373	8,2	342.196	22,0	305.532	24,3	36.666	5,4	2,7	1,2
Málaga	55.934	20,7	28.646	24,6	27.288	16,8	313.348	9,2	108.822	12,8	204.526	7,3	5,6	-9,5
Cáceres	133.733	18,3	127.666	19,4	6.067	-1,5	296.702	13,3	280.477	15,9	16.225	-18,2	2,2	-4,2
Barcelona	100.506	15,6	87.698	13,8	12.808	29,6	292.607	14,4	209.074	6,6	83.533	39,9	2,9	-1,1
S. C. de Tenerife	53.024	21,4	18.662	29,9	34.361	17,2	291.905	21,3	82.887	50,0	209.018	12,7	5,5	-0,1
Ávila	116.568	12,4	113.195	11,9	3.372	28,3	291.353	8,0	277.968	6,4	13.386	59,3	2,5	-3,9
Huesca	79.485	25,8	67.787	25,7	11.699	26,4	261.482	19,7	219.194	24,4	42.288	0,4	3,3	-4,8
Segovia	107.387	59,2	103.931	63,1	3.455	-7,4	210.854	11,7	202.833	23,2	8.021	-66,7	2,0	-29,9
Gipuzkoa	77.336	24,7	65.274	23,8	12.062	29,8	209.423	26,0	178.580	27,6	30.842	17,3	2,7	1,0
Madrid, C. de	114.712	-4,1	104.637	-7,6	10.075	56,6	209.225	3,5	191.963	1,4	17.263	34,8	1,8	8,0
Lleida	72.214	-20,8	68.792	-22,1	3.422	15,9	190.993	1,5	164.930	-8,8	26.063	255,5	2,6	28,2
Salamanca	80.249	0,9	74.709	-0,3	5.540	20,0	175.102	-5,7	163.499	-4,7	11.603	-17,1	2,2	-6,5
León	75.939	-13,3	64.219	-12,5	11.721	-17,2	173.288	-5,6	156.926	-1,3	16.361	-33,6	2,3	8,8
Soria	70.855	22,6	69.463	22,3	1.392	34,8	170.805	25,8	167.241	26,0	3.565	17,9	2,4	2,6
Burgos	74.590	2,9	58.966	-3,8	15.624	40,1	153.284	-2,9	131.887	-6,5	21.397	26,7	2,1	-5,7
Murcia, R. de	35.616	21,6	32.389	21,6	3.226	21,6	91.243	37,8	79.420	34,3	11.823	67,6	2,6	13,4
Rioja, La	31.186	32,5	28.773	32,1	2.413	36,7	72.543	30,6	66.938	28,7	5.604	58,0	2,3	-1,4

6

CAMPINGS

2015	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Total	145.240	115.676	29.568	421.731	368.578	53.153	2,9
VAR % 2014	↑ 6,0	↑ 7,8	↓ -0,4	↑ 11,3	↑ 14,7	↓ -7,3	↑ 5,0
VAR % 2013	↑ 13,2	↑ 15,7	↑ 4,3	↑ 10,8	↑ 14,7	↓ -10,2	↓ -2,1
VAR % 2012	↑ 5,7	↑ 7,2	→ 0,0	↑ 10,7	↑ 12,9	→ 0,0	↑ 4,7

2015	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	NÚMERO DE PARCELAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR PARCELAS	
Total	17	10.515	2.622	9,2	40,1	115
VAR % 2014	↑ 1,0	↑ 1,6	↓ -0,5	↑ 8,9	↑ 5,9	↑ 4,2
VAR % 2013	↑ 2,0	↑ 1,2	↑ 0,0	↑ 16,2	↑ 7,0	↑ 13,2
VAR % 2012	↓ -4,2	↑ 2,8	↓ -2,0	↑ 10,3	↑ 13,2	↑ 8,4

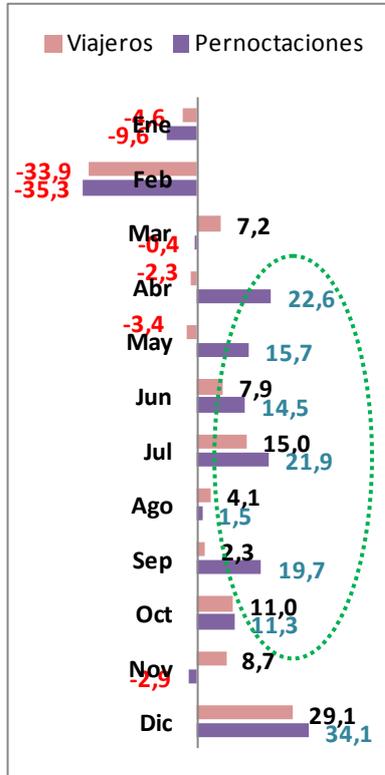
145.240 campistas se alojaron en los campings navarros en 2015, quienes facturaron 421.731 pernoctaciones, lo que denota un importante aumento del 5% en la estancia media, respecto a 2014. Estas cifras tan positivas respecto a los tres últimos años, se producen gracias al importante aumento de la demanda de campistas residentes en España, ya que los campistas internacionales (20,3% del total de viajeros en 2015) se estanca respecto a 2014 y desciende respecto a años anteriores en pernoctaciones.

Continúan en aumento los campistas residentes en España respecto a años anteriores, un importante aumento de las pernoctaciones, y por tanto de la estancia media (un 5% más que en 2014), hasta llegar a una media de 2,9 noches por campista.

Con una media de 17 campings y 10.515 plazas ofertadas de media al mes, en 2015 el grado de ocupación se elevó notablemente respecto a años anteriores y aumentó el empleo respecto a los tres últimos años, hasta una media de 115 empleos al mes en 2015.

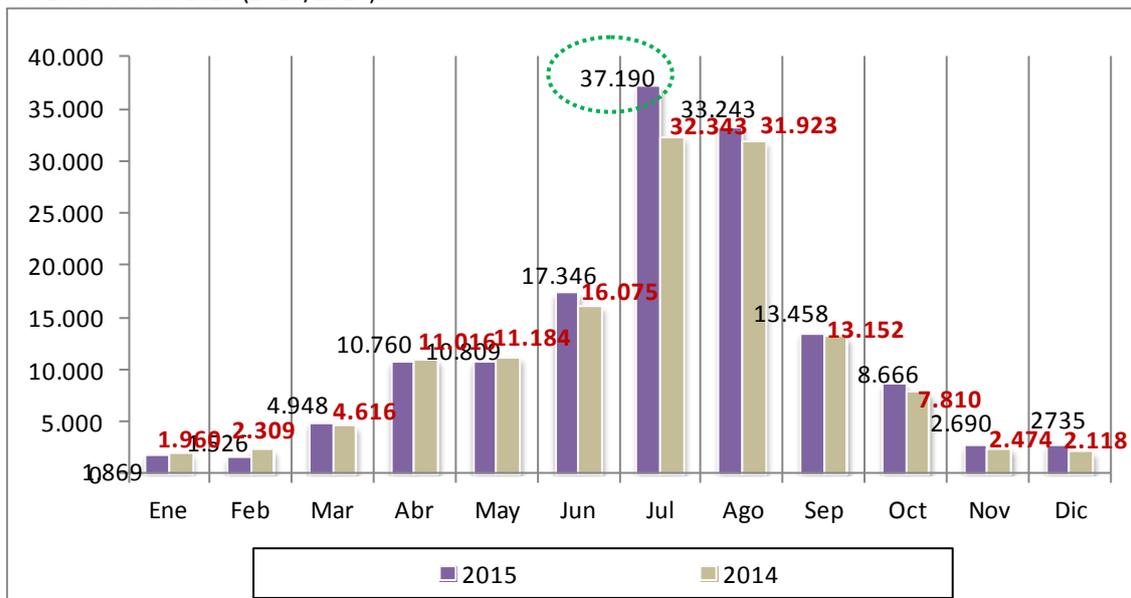
6.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



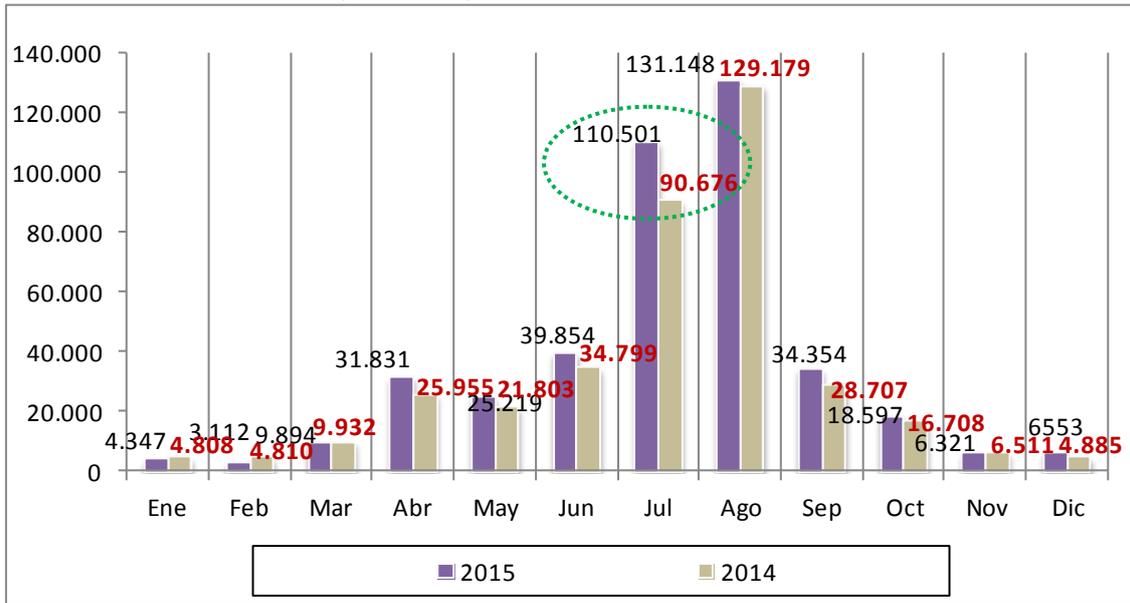
Desde el comienzo del verano, los campings navarros muestran un importante aumento de pernoctaciones respecto a 2014, especialmente en julio y septiembre.

VIAJEROS POR MESES (2015/2014):



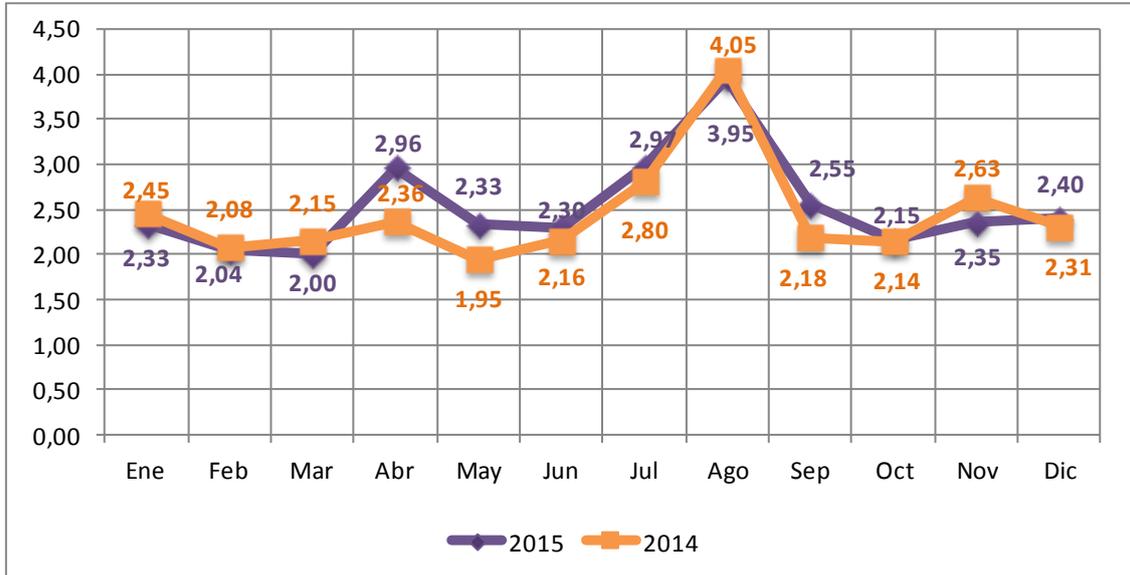
Julio muestra el mayor incremento interanual del año; de manera que en este mes de 2015, los campings navarros registraron 4.847 viajeros más que en 2014, y facturaron 19.825 pernoctaciones más, como se puede apreciar en el próximo gráfico

PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

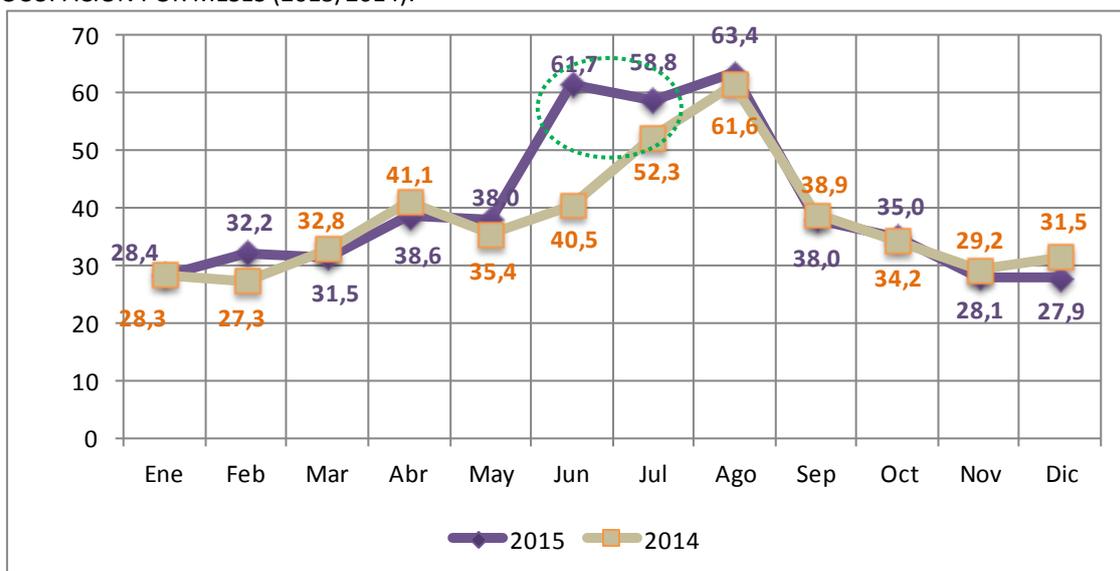


6.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



6.3 PROCEDENCIAS

El turismo internacional alojado en campings navarros en 2015 representó el 20% de las entradas y el 13% de las pernoctaciones. Se trata fundamentalmente de residentes en **países comunitarios** (19,1%) y aunque no es posible disponer de los datos por países, presumiblemente hay una mayoría de vecinos franceses.

Pero el grueso de los campistas alojados procede del vecino País Vasco: casi el 40% de los clientes son residentes en Euskadi, quienes suponen además casi el 50% del total de pernoctaciones, con una estancia media de 3,4 días, la misma que la de residentes en la Comunidad de Madrid (2,2% de los campistas y 2,6% de las pernoctaciones).

Como en el caso de las casas rurales, los campings de Navarra dependen del cliente vasco y navarro. Estos últimos supusieron en 2015 el 21,3% de los campistas y el 19,9% de las pernoctaciones, con una estancia media de 2,7 noches. Ambos mercados suponen juntos el 61% de las entradas y el 67% de las pernoctaciones. Cualquier variación por tanto en el comportamiento de estos mercados, incide de manera importante en las cuentas de resultados de estos alojamientos, por lo que, en el análisis de las cifras de 2015, conviene tener en cuenta que:

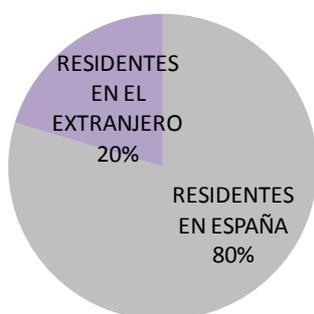
- Los **campistas navarros** (31.142 clientes) han sido este año bastantes menos que los registrados en los tres últimos años, aunque han aumentado su estancia.
- Este descenso se ve compensado por el **fuerte aumento de campistas llegados desde País Vasco, otras comunidades y Cataluña principalmente.**

6.3.1 VIAJEROS

VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

2015	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	9.546	3.195	31.142	57.577	15.179	27.950	670	962
Volumen	6,5	2,2	21,3	39,4	10,4	19,1	0,5	0,7
VAR % 2014	↑ 12,7	↑ 7,4	↓ -7,2	↑ 12,3	↑ 32,6	↑ 0,1	↓ -13,9	↑ 66,4
VAR % 2013	↑ 45,7	↑ 40,0	↓ -9,0	↑ 25,4	↑ 38,1	↑ 3,1	↑ 3,9	↑ 65,9
VAR % 2012	↑ 16,5	↑ 6,3	↓ -8,0	↑ 13,0	↑ 28,2	↑ 1,9	↓ -58,1	↑ 71,5

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

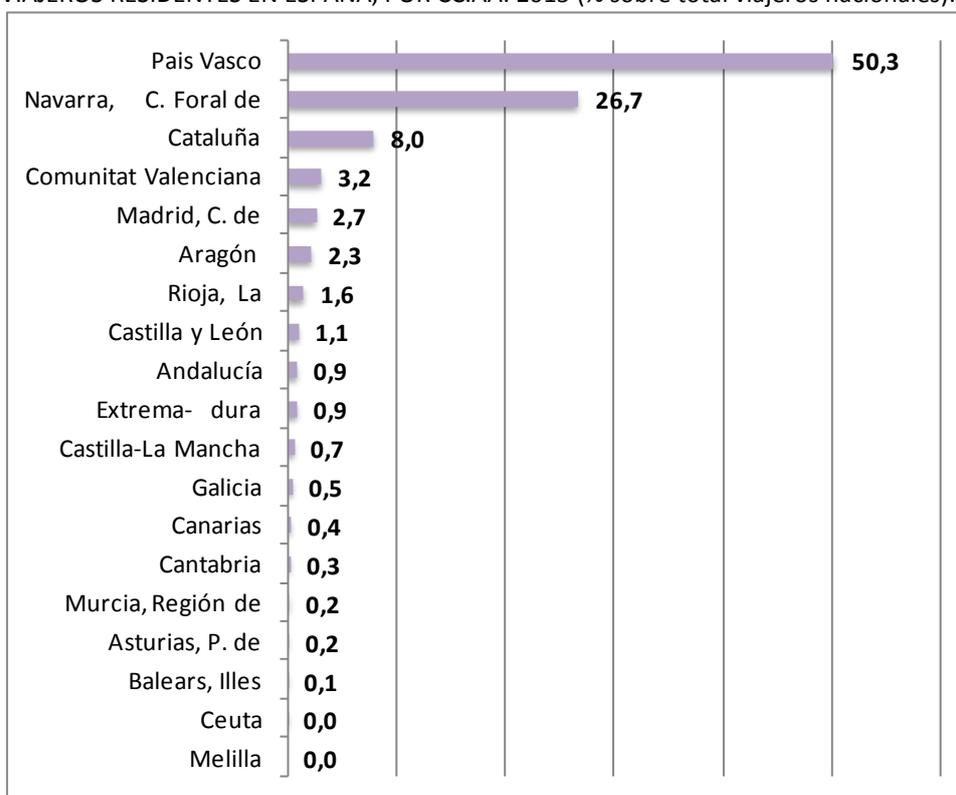


VIAJEROS INTERNACIONALES TOTAL ESPAÑA 2015:

No se poseen datos sobre los países de residencia de los clientes internacionales de los campings de Navarra, pero sí para España, lo que puede servir como referencia.

El porcentaje de campistas internacionales para el conjunto del sector en España es mayor (33%) y se distribuye de la siguiente manera por país de residencia: 30% franceses, 19,4% holandeses, 16% alemanes, 12,3% británicos y 4,8% belgas, citando únicamente a los más representativos.

VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):

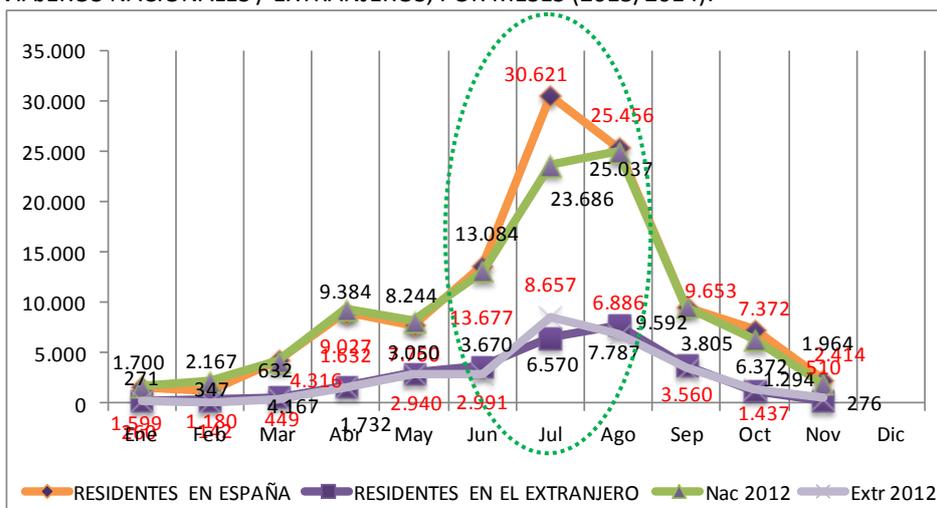


Con carácter anual, el INE publica los porcentajes de viajeros y pernoctaciones residentes en España, por comunidades autónomas, clientes de campings navarros en 2015.

Como se aprecia en el gráfico, además de los mercados para los que contamos con datos cada mes, aparecen otras comunidades de procedencia, pero con valores muy pequeños. Es un tipo de alojamiento en Navarra totalmente dependiente de los mercados vasco y navarro.

Estos mismos datos para pernoctaciones, siguen un patrón similar.

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



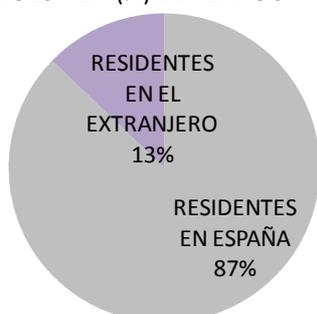
Junio, julio y agosto, son meses fundamentales para los campings navarros; sólo en estos tres meses, se concentraron el 60% del total de viajeros de todo el año y el 67% del todas las pernoctaciones. Son meses donde mayor es la afluencia tanto de la demanda nacional como de la extranjera. Es una información importante de cara al diseño de promociones, servicios y producto, ya que los datos de ocupación esos meses aún tienen un importante margen de crecimiento.

6.3.2 PERNOCTACIONES

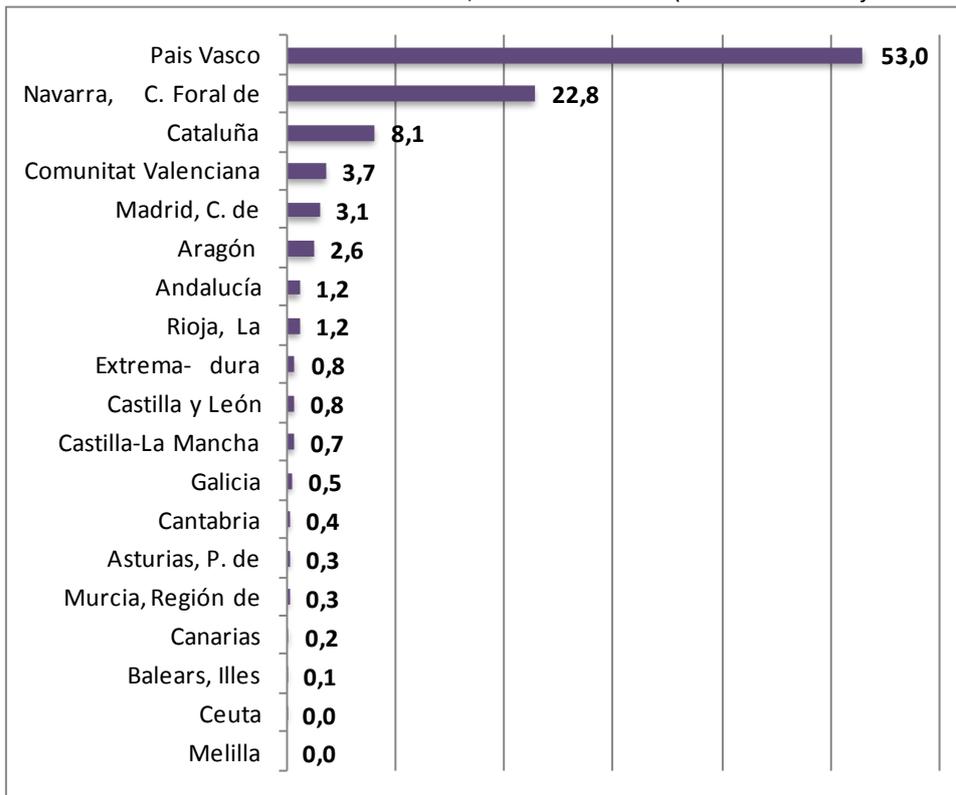
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

2015	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Total	29.575	10.861	83.950	197.653	46.511	50.446	977	1.756
Volumen	7,0	2,6	19,9	46,9	11,0	12,0	0,2	0,4
VAR % 2014	↑ 15,1	↑ 44,2	↑ 4,8	↑ 13,5	↑ 33,0	↓ -7,2	↓ -17,5	↑ 104,4
VAR % 2013	↑ 31,3	↑ 40,9	↓ -9,2	↑ 20,5	↑ 34,2	↓ -11,9	↓ -1,8	↑ 83,9
VAR % 2012	↑ 11,3	↑ 13,9	↓ -10,9	↑ 20,0	↑ 48,5	↓ -2,5	↓ -59,9	↑ 175,2

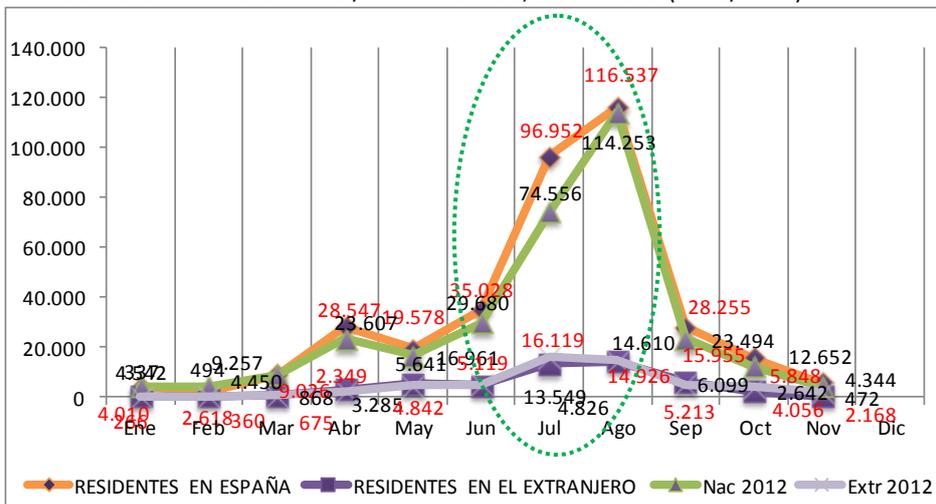
VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA, POR CC.AA. 2015 (% sobre total viajeros nacionales):



PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



6.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:



Vascos y madrileños son los campistas una mayor estancia media por viajero: 3,4 noches.

6.4 SITUACIÓN COMPETITIVA

Navarra es la 16ª comunidad autónoma, por número de pernoctaciones, de entre las que más pernoctaciones tienen.

6.4.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR PROVINCIAS CON MAYOR Nº DE PERNOCTACIONES 2015/2014 (ordenadas por nº de pernoctaciones):

2015	Número de viajeros						Número de pernoctaciones						Estancia Media	
	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	Total	Var% 2014	Residentes en España	Var% 2014	Residentes en el extranjero	Var% 2014	E.M.	Var% 2014
TOTAL	6.712.586	6,0	4.479.530	5,3	2.233.056	7,5	34.482.061	6,7	17.920.782	6,0	16.561.279	7,6	5,1	0,7
Girona	1.197.443	5,1	606.160	6,7	591.283	3,6	7.009.312	2,9	2.138.385	4,0	4.870.927	2,4	5,9	-2,1
Tarragona	753.198	6,1	506.057	5,7	247.141	6,9	5.110.641	3,5	2.958.499	-0,4	2.152.142	9,4	6,8	-2,4
Alicante/Alacant	289.427	9,4	166.498	5,1	122.929	15,8	3.992.220	13,1	993.747	11,0	2.998.472	13,8	13,8	3,3
Barcelona	643.338	4,7	470.903	1,9	172.435	13,3	2.588.930	9,6	1.497.361	3,2	1.091.569	19,9	4,0	4,7
Castellón/Castelló	231.023	-1,1	138.520	-2,7	92.503	1,3	1.811.853	5,1	784.025	1,8	1.027.828	7,7	7,8	6,3
Cantabria	262.216	4,0	191.678	-0,4	70.538	18,2	1.315.697	15,9	1.066.043	12,3	249.654	34,3	5,0	11,5
Valencia/València	245.217	6,4	193.340	5,8	51.877	8,7	1.179.577	10,4	767.324	15,9	412.253	1,5	4,8	3,8
Málaga	162.355	3,8	95.831	9,5	66.524	-3,4	1.102.306	6,5	399.987	11,8	702.319	3,6	6,8	2,6
Murcia, Región de	118.595	6,3	76.716	5,2	41.880	8,4	1.086.614	-0,3	309.781	2,5	776.833	-1,4	9,2	-6,2
Cádiz	264.398	9,1	204.393	10,3	60.005	4,9	920.078	7,3	686.059	9,6	234.019	1,3	3,5	-1,6
Huesca	241.033	7,1	162.505	9,2	78.527	2,9	751.722	5,3	511.217	6,0	240.505	3,8	3,1	-1,7
Madrid, C.	209.533	6,7	176.064	7,1	33.469	4,8	745.067	29,1	661.778	31,2	83.289	14,4	3,6	21,0
Asturias, P.	169.739	3,3	122.366	3,7	47.373	2,2	728.794	11,8	600.374	11,8	128.420	12,1	4,3	8,3
Huelva	159.283	16,7	140.415	14,0	18.868	42,3	633.399	18,5	558.135	14,7	75.265	57,1	4,0	1,5
Almería	92.550	8,0	57.524	1,6	35.026	20,5	527.441	8,3	261.371	9,4	266.070	7,2	5,7	0,2
Navarra, C.F.	145.242	6,0	115.675	7,8	29.567	-0,4	421.731	11,3	368.578	14,7	53.153	-7,3	2,9	5,0
Rioja, La	114.624	4,9	99.296	4,8	15.328	5,4	326.109	0,4	298.549	-0,1	27.561	5,6	2,8	-4,3
Balears, Illes	36.050	8,1	17.139	4,9	18.911	11,2	177.528	-1,3	58.495	-3,2	119.033	-0,4	4,9	-8,7

7

ALBERGUES TURÍSTICOS

2015	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Total	25.704	16.958	8.746	56.997	44.622	12.377	2,2
VAR % 2014	↑ 25,5	↑ 23,4	↑ 29,6	↑ 24,0	↑ 22,5	↑ 29,5	↓ -1,2

2015	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	OCUPACIÓN POR PLAZAS	TOTAL PERSONAL EMPLEADO
Total	9	751	19,5	55
VAR % 2014	8,9	2,8	23,2	-4,0

Es el primer año en que se recogen datos sobre la actividad de este segmento de alojamiento. Los datos se corresponden con albergues turísticos (sin incluir los del Camino de Santiago) y reflejan un importante aumento de alojados en Navarra, tanto residentes en España como en el extranjero.

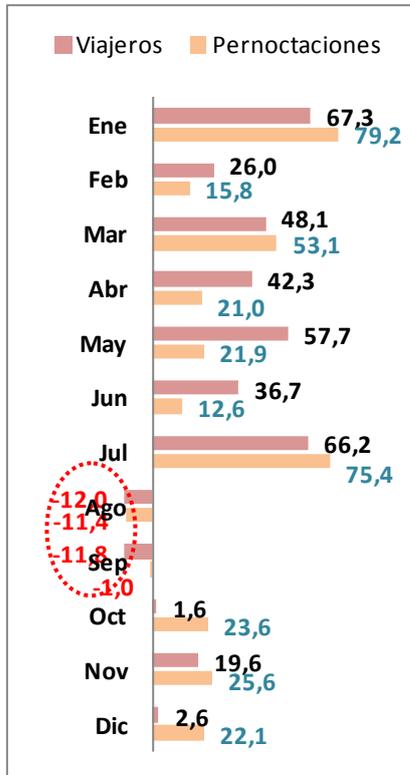
El conjunto de albergues de Navarra alojó en 2015 a 25.704 alberguistas, un 25,5% más que en 2014, gracias a un fuerte aumento tanto de los usuarios residentes como de los internacionales. Los albergues registraron hasta un 24,9% más de pernoctaciones, alcanzando a finales de diciembre un total anual de 56.997 pernoctaciones.

Los albergues turísticos de Navarra abiertos al público fueron en 2015 9, de media mensual, con una oferta de 751 plazas, con una ocupación media mensual del 19,5% y una media de 55 personas empleadas al mes.

Los incrementos de viajeros y pernoctaciones en los albergues de Navarra, figuran entre los más altos de la oferta española.

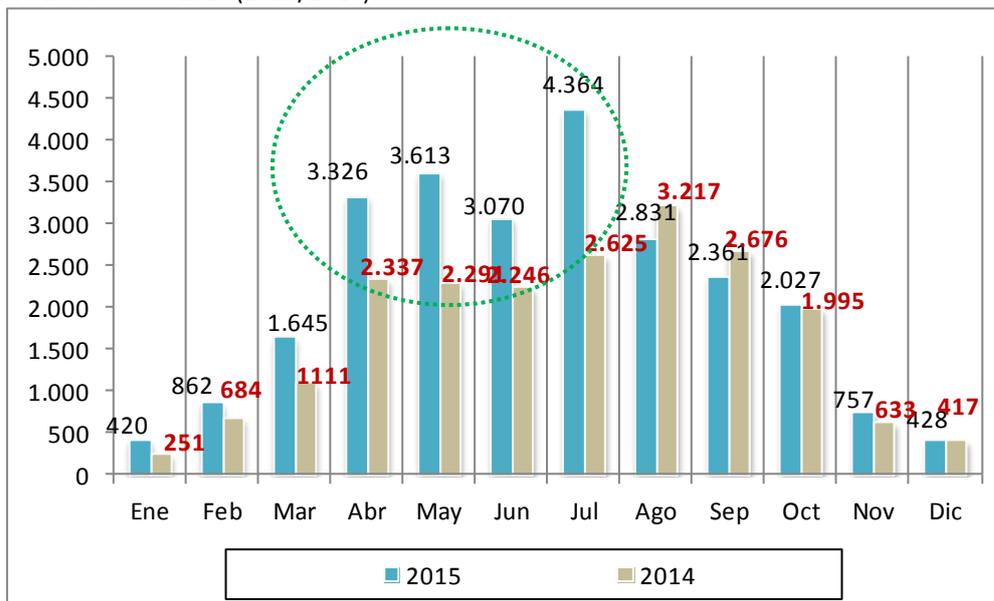
7.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



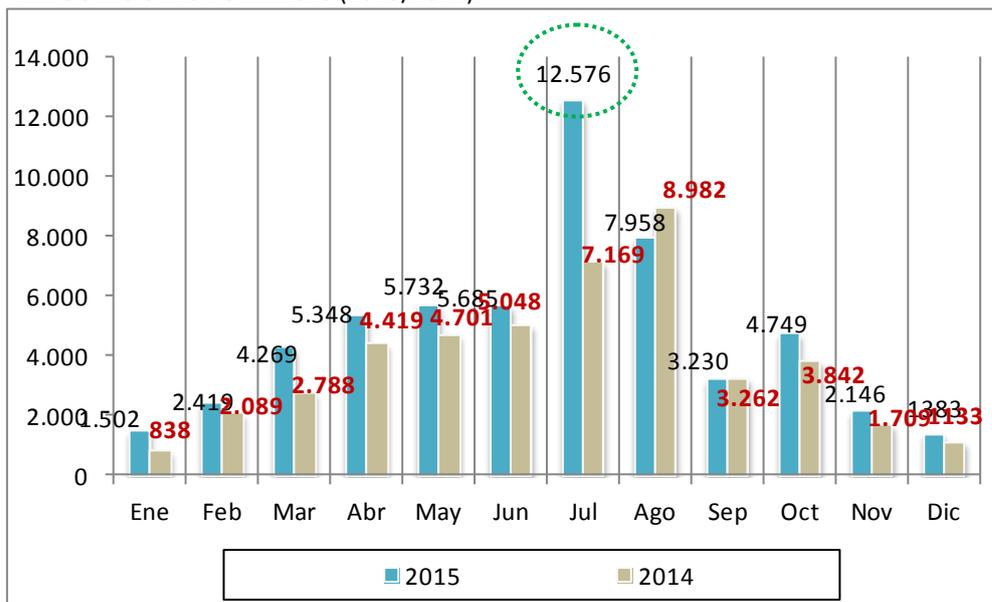
En **agosto y septiembre** de este año, los albergues turísticos navarros alojaron a menos alberguistas que en 2014. Se trata de la única variación interanual negativa, ya que el resto de meses reflejan incrementos notables, especialmente entre **abril y julio**.

VIAJEROS POR MESES (2015/2014):



Entre abril y julio se ha concentrado el 56% del total de alberguistas, meses en los que además han aumentado mucho los viajeros respecto a 2014.

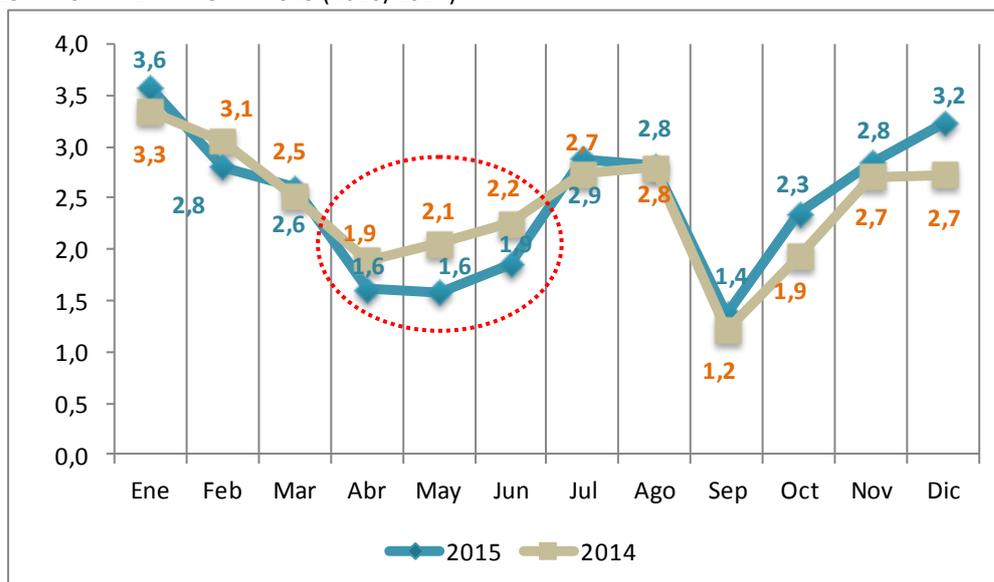
PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):



En julio de 2015 prácticamente se han duplicado las pernoctaciones; sólo en este mes, se concentra el 22% del total de pernoctaciones en albergues turísticos de Navarra.

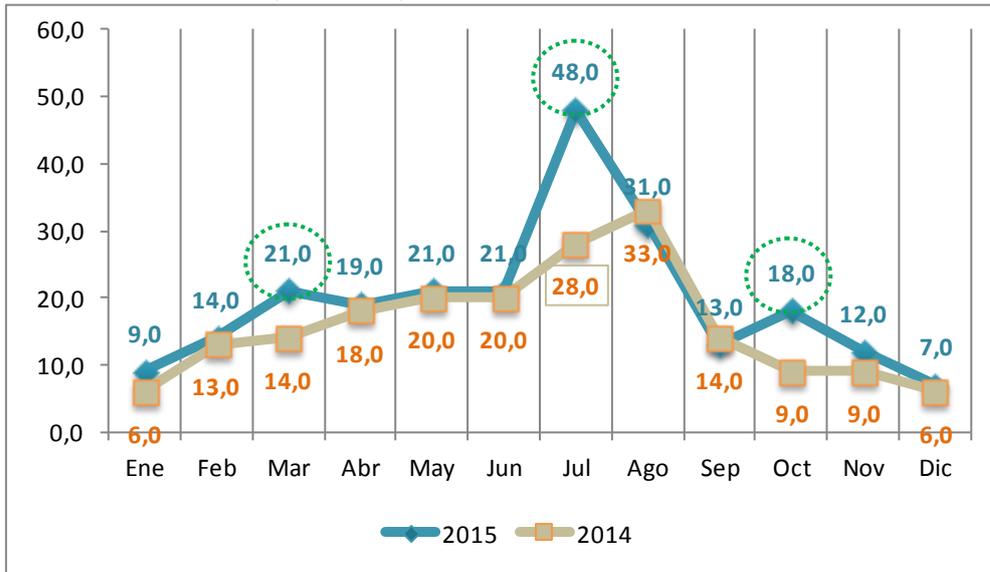
7.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



Los viajeros se concentran entre abril y julio, pero las estancias medias más prolongadas se dan durante los meses de invierno.

OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):

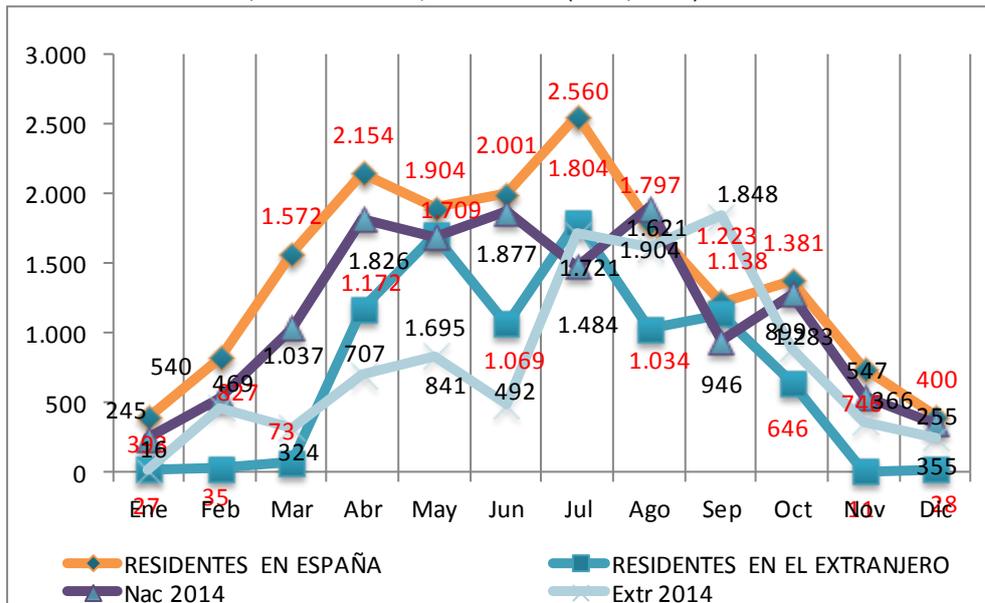


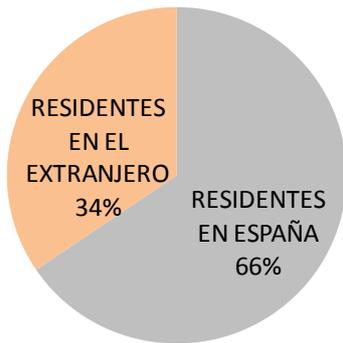
Julio (48% de ocupación) marca el umbral máximo, a gran diferencia del siguiente porcentaje más alto, que se da en **agosto** (31%).

7.3 PROCEDENCIAS

7.3.1 VIAJEROS

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



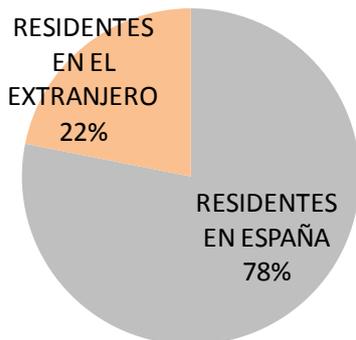
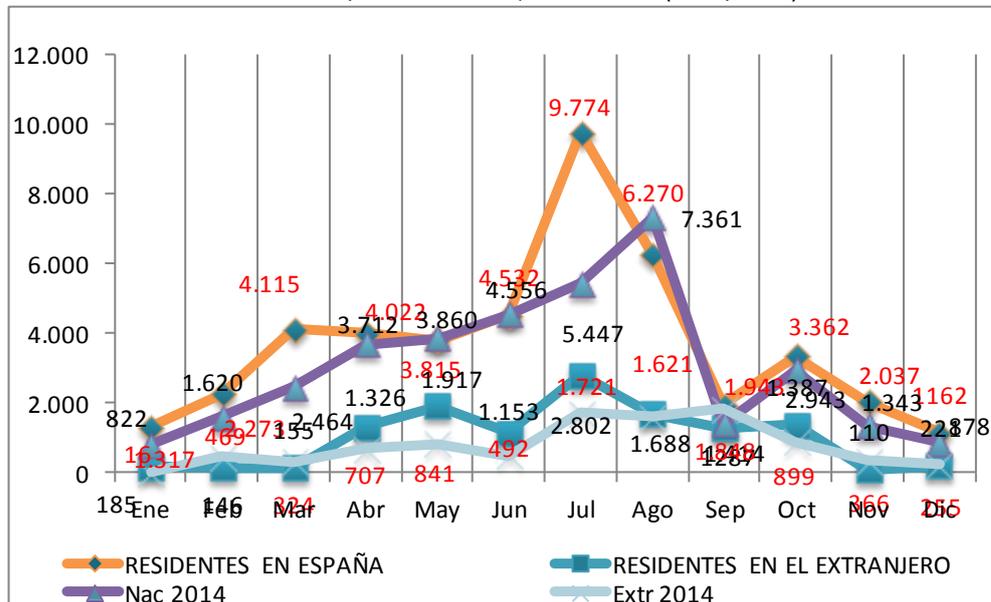


El porcentaje de alberguistas internacionales en Navarra es muy elevado: un 34%. Sus mayores picos de llegadas se dan en los meses de mayo (Puente de Mayo) y julio (quizás por Sanfermines, y mes vacacional francés).

La estacionalidad del alberguista español sin embargo, se concentra en abril (Semana Santa) y julio.

7.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



En el caso de las pernoctaciones, el gran pico anual se da en julio para el alberguista residente en España, muy por encima del mayor pico registrado en 2014 para este cliente, que se dio en agosto.

7.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Navarra es una de las comunidades en la que más aumentan viajeros y pernoctaciones del estado.

7.4.1 VIAJEROS

	TOTAL 2015	TOTAL	var% 2014
1	Rioja, La	4.565	26,4
2	Navarra, C.F.	25.704	25,5
3	País Vasco	115.853	9,5
4	Asturias, P.	5.165	7,2
5	Castilla y León	52.129	6,6
6	Cantabria	13.530	4,3
7	Cataluña	351.430	2,4
8	Madrid, C.	29.625	1,3
	Total Nacional	902.614	0,5
9	Aragón	27.215	0,0
10	Castilla - La Mancha	34.514	-1,3
11	Andalucía	117.088	-3,6
12	C. Valenciana	91.824	-14,7
13	Extremadura	10.570	-16,4
14	Galicia	5.817	-46,9

7.4.2 PERNOCTACIONES

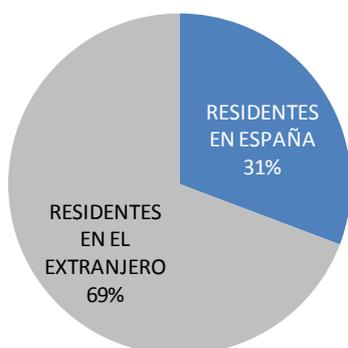
	TOTAL 2015	TOTAL	var% 2014
1	Asturias, P.	13.411	54,0
2	Rioja, La	10.648	42,2
3	Navarra, C.F.	56.997	24,0
4	C. Valenciana	236.372	7,7
5	País Vasco	257.039	7,5
6	Aragón	89.992	6,6
7	Cantabria	29.531	6,1
8	Castilla y León	137.131	3,9
9	Cataluña	891.731	0,9
	Total Nacional	2.246.451	0,8
10	Castilla - La Mancha	112.022	0,4
11	Madrid, C.	66.316	-1,4
12	Andalucía	242.985	-14,4
13	Extremadura	31.928	-21,8
14	Galicia	23.560	-34,7

8

PEREGRINOS EN NAVARRA

2015	PEREGRINOS RONCESVALLES		
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO
Total	64.955	20.341	44.614
VAR % 2014	↓ -1,1	↓ -6,6	↑ 1,6
VAR % 2013	↑ 1,7	↓ -8,8	↑ 7,4
VAR % 2012	↑ 12,8	↓ -5,4	↑ 23,7

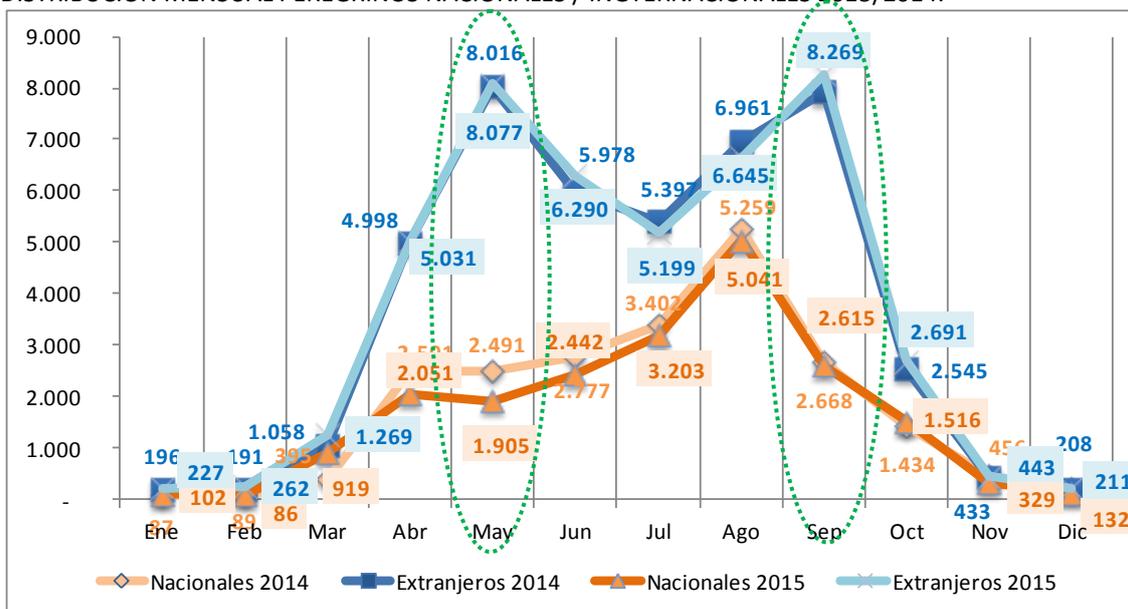
64.955 personas sellaron su credencial de peregrino en la Colegiata de Roncesvalles. La cifra es un 12,8% superior a la recogida en 2012, un 1,7% superior a la de 2013 y un -1,1% inferior a la del pasado año 2014. Mientras que los peregrinos internacionales siguen creciendo, los peregrinos internacionales descienden desde el inicio de la crisis.



Sigue en aumento, año tras año, el número de peregrinos internacionales, pero desciende el número de peregrinos españoles.

Casi el 70% del total de peregrinos procedía de países localizados por todo el globo. Los peregrinos residentes en España representaron el 31%.

DISTRIBUCIÓN MENSUAL PEREGRINOS NACIONALES / INGTERNACIONALES 2015/2014:



La actividad se concentra en primavera y otoño, y es lógicamente inferior durante los fríos meses de invierno. Los peregrinos residentes en España concentran su actividad coincidiendo con periodos vacacionales (Semana Santa y agosto), mientras que el peregrino internacional prefiere los meses de mayo y el otoño.

8.1 PROCEDENCIAS

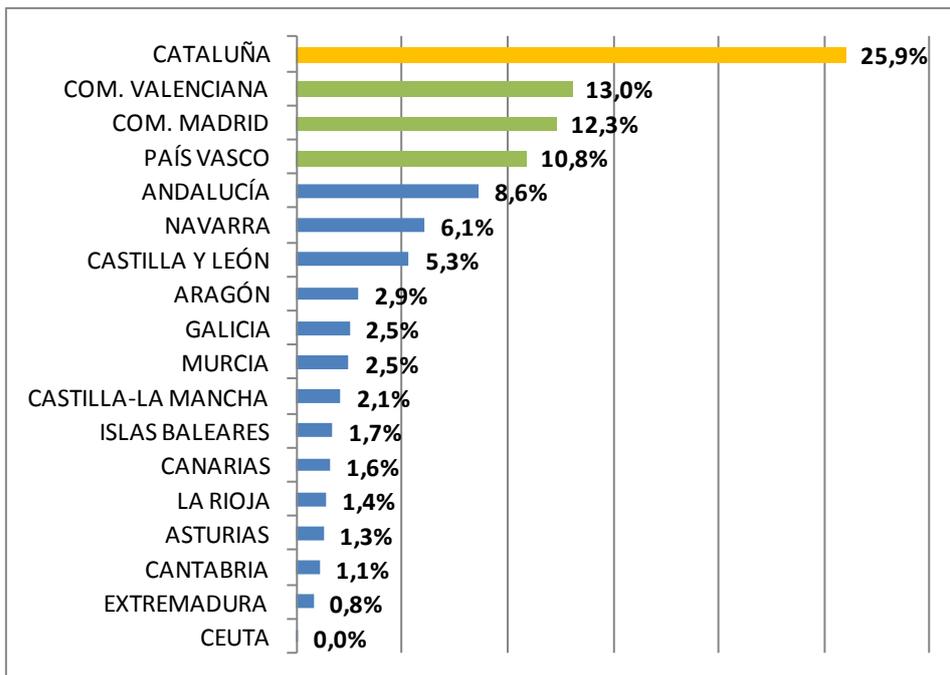
El 69% de los peregrinos son extranjeros.

Si analizamos los datos por nacionalidades, los **españoles** suponen el 31,3% del total de peregrinos, entre los que predominan residentes en **Cataluña** (26%), **Comunidad Valenciana** (13%), **Comunidad de Madrid** (12,3%) y **País Vasco** (10,8%).

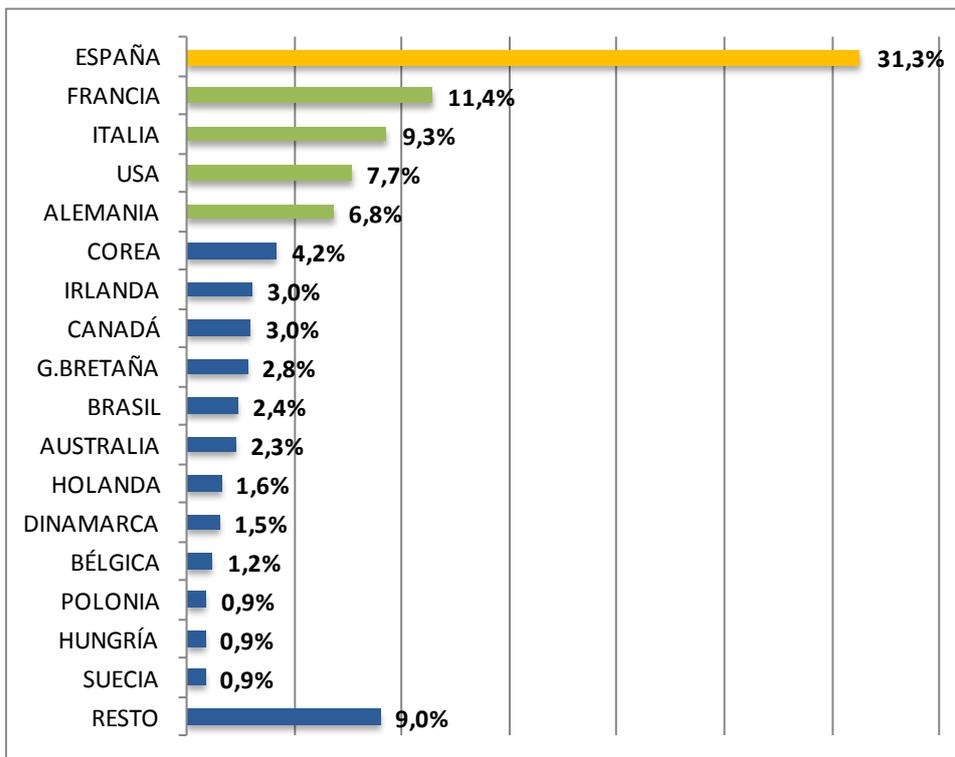
En cuanto a las procedencias internacionales, la variedad es muy amplia, con peregrinos llegados desde los cinco continentes. Los países desde donde llegan más peregrinos, después de España, son **Francia** (11,4%), **Italia** (9,3%), **EEUU** (7,7%) y **Alemania** (6,8%).

España, Francia, Italia, EEUU y Alemania, los países desde donde llegan más peregrinos.

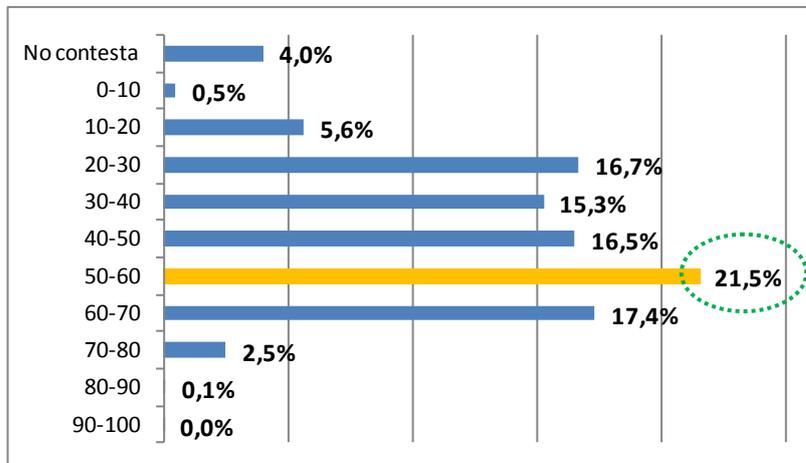
PROCEDENCIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:



PROCEDENCIAS POR PAÍSES:

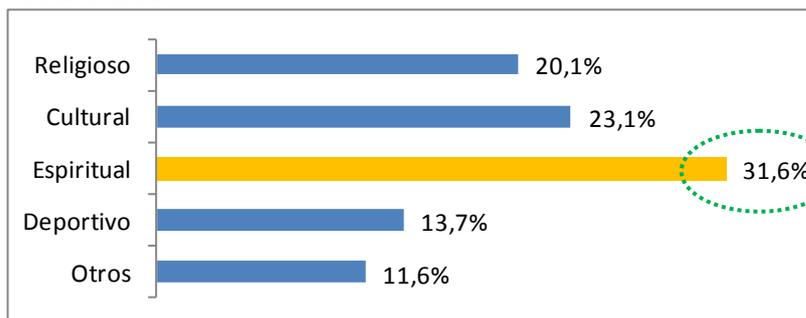


8.2 EDAD

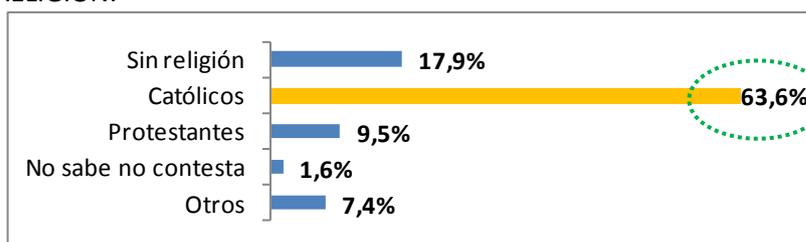


8.3 MOTIVACIÓN Y RELIGIÓN

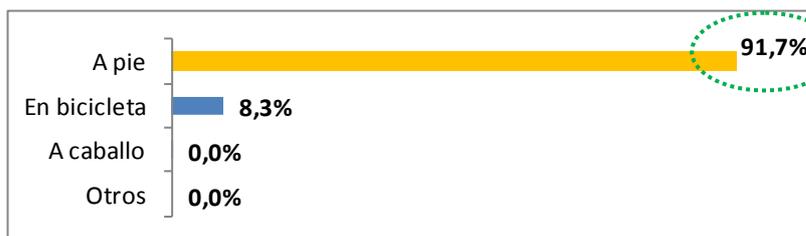
MOTIVACIÓN:



RELIGIÓN:



8.4 CÓMO HACE EL CAMINO



9

RED DE OFICINAS DE TURISMO

RED OFICINAS TURISMO GN			
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
2014	280.424	69.571	349.995
2015	316.352	93.219	409.571
<i>var inter %</i>	↑ 12,8	↑ 34,0	↑ 17,0

En 2015, la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra ha atendido 409.571 consultas presenciales de información turística, un 17% más que en 2014.

El 77% eran consultas de residentes en España y el 23% de residentes en el extranjero.

El fuerte aumento de las consultas atendidas en las oficinas de la Red de Gobierno de Navarra en 2015, refleja el aumento de turistas y excursionistas que también recogen otros indicadores. Es especialmente significativo el aumento de consultas de visitantes internacionales.

9.2 CONSULTAS RESIDENTES NACIONALES:

TOTAL 2015	TOTAL	% sobre total	var% 2014	var% 2013	var% 2012
Madrid	52.921	16,7%	↑ 27,9	↑ 64,9	↑ 69,3
Cataluña	50.792	16,1%	↑ 10,5	↑ 38,1	↑ 52,1
País Vasco	49.686	15,7%	↑ 7,9	↑ 22,4	↑ 58,6
Navarra	38.054	12,0%	↑ 1,1	↑ 19,7	↑ 38,9
Valencia	34.125	10,8%	↑ 13,5	↑ 41,4	↑ 33,1
Andalucía	17.853	5,6%	↑ 7,2	↑ 60,4	↑ 37,8
Aragón	15.810	5,0%	↑ 16,6	↑ 48,2	↑ 63,6
Castilla y León	15.748	5,0%	↑ 14,1	↑ 52,0	↑ 89,3
Castilla-La Man	9.439	3,0%	↑ 27,4	↑ 79,9	↑ 57,4
Asturias	5.447	1,7%	↑ 37,6	↑ 79,5	↑ 160,2
Murcia	5.429	1,7%	↑ 13,3	↑ 25,9	↑ 70,3
La Rioja	5.410	1,7%	↑ 6,0	↑ 78,5	↑ 90,7
Galicia	4.271	1,4%	↑ 2,9	↑ 50,6	↑ 77,8
Cantabria	3.425	1,1%	↑ 19,8	↑ 21,2	↑ 64,3
Extremadura	2.530	0,8%	↑ 22,9	↑ 78,4	↑ 110,8
Islas Canarias	2.392	0,8%	↑ 6,6	↑ 34,6	↑ 2,2
Islas Baleares	2.341	0,7%	↑ 8,5	↑ 28,0	↑ 102,7
Otros	551	0,2%	↑ 19,3	↑ 687,1	↑ 980,4
Melilla	71	0,0%	↑ 44,9	↓ -98,0	↓ -86,5
Ceuta	57	0,0%	↓ -24,0	↑ 58,3	↓ -3,4
TOTAL	316.352	100,0%	11,6	31,2	46,4

Aumentan las consultas atendidas a residentes en todas las comunidades autónomas. Comunidad de Madrid (16,7% del total de consultas nacionales atendidas), Cataluña, País Vasco, Navarra y Comunidad Valenciana, los principales mercados emisores de visitantes.

9.3 CONSULTAS RESIDENTES INTERNACIONALES:

TOTAL 2015	TOTAL	% sobre total	var% 2014	var% 2013	var% 2012
Francia	36.146	38,8%	↑ 64,8	↑ 63,8	↑ 47,5
EE.UU.	7.694	8,3%	↓ -16,0	↑ 124,9	↑ 100,3
Alemania	7.639	8,2%	↑ 23,5	↑ 45,3	↑ 17,9
Italia	6.940	7,4%	↑ 27,6	↑ 104,8	↑ 77,7
Reino Unido	6.318	6,8%	↑ 33,6	↑ 33,5	↑ 46,1
Holanda	4.151	4,5%	↑ 50,4	↑ 69,3	↑ 27,3
Argentina	2.364	2,5%	↑ 79,4	↑ 131,3	↑ 85,3
Australia	2.227	2,4%	↑ 53,6	↑ 53,0	↑ 75,2
Bélgica	2.157	2,3%	↑ 30,8	↑ 55,3	↑ 37,0
Irlanda	2.016	2,2%	↑ 87,7	↑ 82,9	↑ 40,4
Canadá	1.572	1,7%	↑ 35,1	↑ 88,7	↑ 60,2
Países Nórdicos	1.370	1,5%	↑ 9,2	↑ 68,3	↑ 23,0
Resto Europa	1.278	1,4%	↓ -28,6	↓ -4,3	↓ -25,4
Resto América	961	1,0%	↓ -36,7	↓ -9,3	↓ -22,6
Japon	869	0,9%	↑ 25,4	↑ 61,5	↑ 3,5
México	869	0,9%	↑ 56,9	↑ 43,9	↑ 29,1
Polonia	785	0,8%	↑ 11,7	↑ 145,3	↑ 95,3
Portugal	775	0,8%	↑ 15,3	↑ 56,9	↑ 36,4
Resto Asia	722	0,8%	↓ -25,2	↑ 42,1	↑ 4,0
Suiza	677	0,7%	↑ 27,7	↑ 9,9	↓ -3,0
Corea	660	0,7%			
Brasil	638	0,7%	↑ 57,9	↑ 100,6	↑ 46,3
Rusia	523	0,6%	↑ 38,4	↑ 93,0	↑ 95,9
Dinamarca	467	0,5%	↓ -31,3		
Israel	429	0,5%	↓ -60,7	↑ 42,1	↑ 25,8
Austria	363	0,4%			
Colombia	294	0,3%			
República Checa	264	0,3%	↑ 70,3	↓ -49,9	↑ 28,8
Nueva Zelanda	262	0,3%	↑ 14,4	↑ 17,5	↓ -6,8
Chile	247	0,3%			
Venezuela	243	0,3%			
China	226	0,2%			
Sudáfrica	219	0,2%	↑ 195,9	↑ 128,1	↑ 32,7
Hungría	179	0,2%			
Uruguay	157	0,2%			
Andorra	132	0,1%	↓ -23,3	↑ 61,0	↓ -39,4
Resto África	103	0,1%	↑ 58,5	↑ 49,3	↑ 7,3
Grecia	87	0,1%	↓ -82,7	↑ 16,0	↓ -40,8
Resto Oceanía	76	0,1%	↑ 123,5	↑ 347,1	↑ 153,3
India	67	0,1%	↓ -72,3		
Turquía	28	0,0%			
Ucrania	25	0,0%			
TOTAL	93.219	100,0%	↑ 33,9	↑ 66,4	↑ 46,4

En 2015, un total de 93.219 visitantes extranjeros han sido atendidos en las oficinas de turismo de Gobierno de Navarra, un número considerablemente más elevado que el de años anteriores.

En total, las consultas internacionales supusieron en 2015 el 23% del total.

Casi el 40% de las consultas atendidas, fueron de ciudadanos franceses, el 8,3% a estadounidenses y el 8,2% a alemanes.

9.4 CONSULTAS POR OFICINAS:

La oficina de Pamplona atendió al 34,4% del total de consultas registradas en Navarra, seguida de la oficina de Olite, que atendió al 11,5% de las consultas.

Crecen fuertemente las consultas atendidas en general, salvo en Estella, Javier y Roncal.

2015	Pamplona	Olite	Estella	Tudela	Ochagavía	Roncesvalles
TOTAL	133.924	44.635	32.384	32.003	31.471	31.166
volumen	34,4%	11,5%	8,3%	8,2%	8,1%	8%
var% 2014	↑ 59,3	↑ 10,7	↓ -6,9	↑ 3,9	↓ -0,1	↑ 2,6
var% 2013	↑ 186,6	↑ 24,4	↓ -12,0	↑ 16,6	↑ 3,2	↑ 6,0
var% 2012	↑ 124,6	↑ 8,9	↓ -7,6	↑ 38,6	↑ 6,5	↓ -23,4

2015	Bértiz	Roncal	Sangüesa	Lekunberri	Javier
TOTAL	25.699	18.062	17.895	13.208	8.488
volumen	7%	5%	5%	3%	2%
var% 2014	↑ 2,1	↓ -0,8	↑ 5,7	↑ 2,6	↓ -25,0
var% 2013	↓ -0,6	↓ -2,7	↓ -5,1	↑ 8,4	↑ 1039,3
var% 2012	↑ 5,7	↓ -8,2	↓ -11,8	↑ 25,0	↓ -63,2

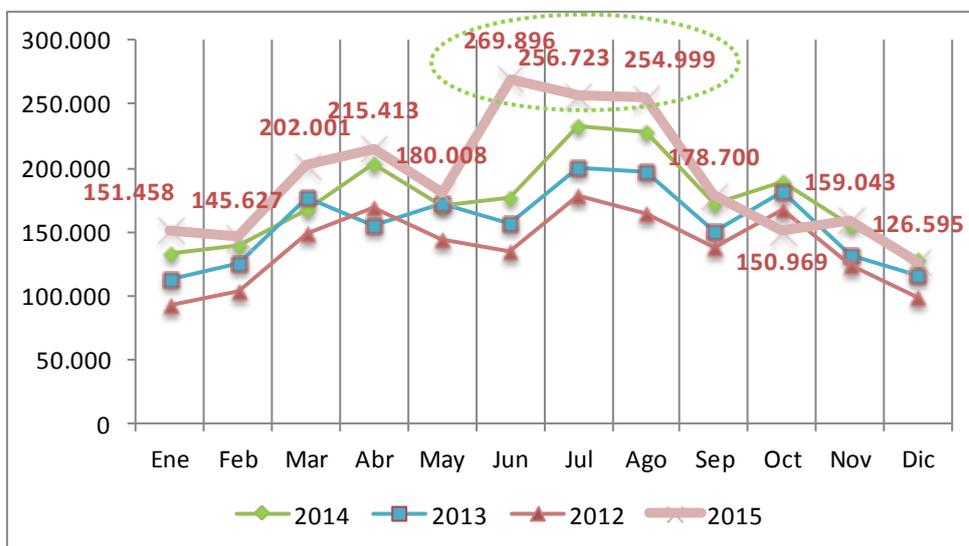
10

PÁGINA WEB OFICIAL DE TURISMO

2015	WEB OFICIAL TURISMO		
	VISITAS WEB	PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS POR VISITA
Total	2.291.432	7.254.210	3,1
VAR % 2014	9,4	4,1	-6,6
VAR % 2013	22,2	7,4	-13,4
VAR % 2012	37,8	6,6	-23,6

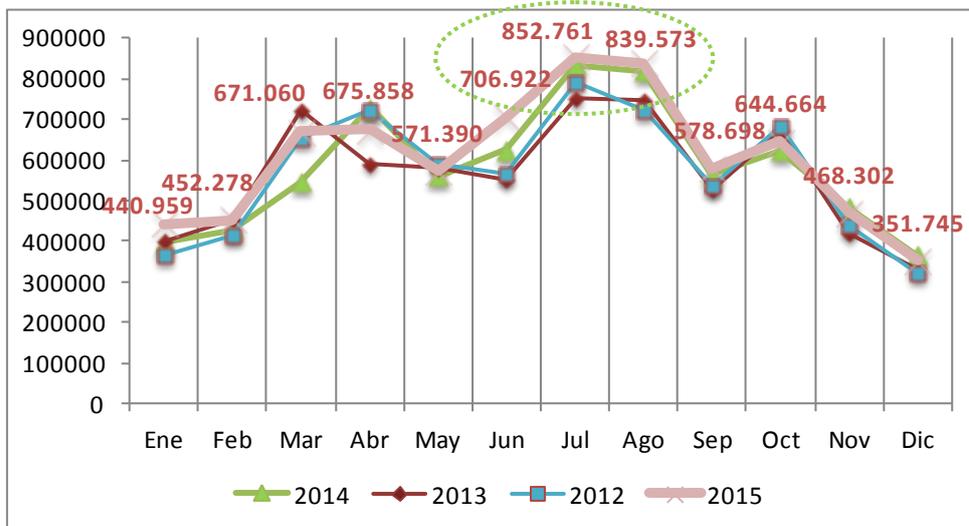
La web oficial de turismo de Gobierno de Navarra ha registrado 2.291.432 visitas en 2015, manteniendo un fuerte crecimiento respecto a los tres últimos años, especialmente por el aumento de visitas desde España y Francia. En total se han visualizado 7.254.210 páginas, con una media de 3,1 páginas vistas por visita.

10.1 N° DE VISITAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



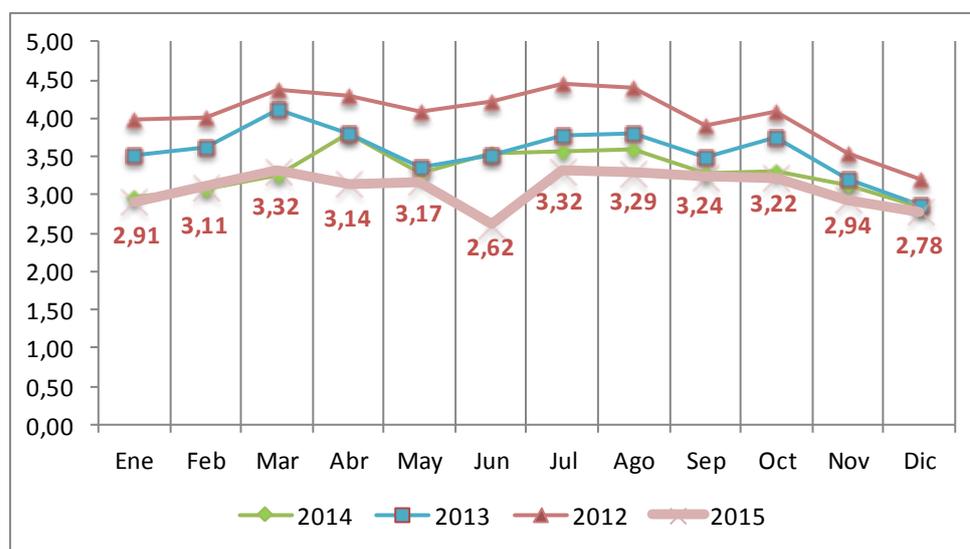
En general respecto a los últimos tres años, todos los meses la web ha recibido más visitas, aunque este crecimiento es especialmente significativo durante los meses de junio, julio y agosto.

10.2 Nº DE PÁGINAS VISTAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



Si hablamos de total de páginas vistas, de nuevo los meses de junio, julio y agosto concentran la actividad, concretamente el 33% del total de páginas visualizadas en 2015.

10.3 Nº DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA, EVOLUCIÓN MENSUAL



Desciende respecto a años anteriores, el número de páginas vistas por internauta. No se trata de un dato negativo necesariamente, pues puede tener que ver con la organización de contenidos.

10.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS

Aparece aquí el ranking de las 10 páginas más vistas de la web en 2015 y su variación respecto a 2014. En este sentido, cabe destacar el fuerte aumento de algunas de ellas, señaladas en verde. Es especialmente llamativo el aumento de visitas a la página de **Bardenas Reales**, en castellano (7.528 visitas más), pero especialmente en francés (casi 20.000 visitas más que en 2014).

Selva de Irati y Nacedero del Urederra son dos de los recursos más consultados este año, seguidos del **Valle del Baztán**, uno de los recursos que más ha aumentado su popularidad respecto a 2015, gracias seguramente al éxito a nivel nacional de las novelas de suspense de Dolores Redondo, ambientadas allí.

1. Web Oficial de Turismo de Navarra			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	237.122 (6,68 %)	454.754 (8,36 %)	1,78
01-ene-2014 - 31-dic-2014	163.341 (4,79 %)	376.196 (6,36 %)	2,18
% de cambios	45,17 %	20,88 %	-18,73 %
2. Organice su viaje			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	210.158 (5,92 %)	1.174.263 (16,41 %)	33,78
01-ene-2014 - 31-dic-2014	218.699 (6,42 %)	1.195.636 (17,00 %)	31,69
% de cambios	-3,91 %	-1,79 %	6,60 %
3. Turismo en Navarra			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	57.349 (1,62 %)	103.170 (1,44 %)	12,93
01-ene-2014 - 31-dic-2014	61.674 (1,81 %)	112.797 (1,60 %)	14,07
% de cambios	-7,01 %	-8,53 %	-8,12 %
4. La Selva de Irati Turismo Navarra			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	46.780 (1,32 %)	88.113 (1,23 %)	2,11
01-ene-2014 - 31-dic-2014	43.396 (1,27 %)	83.281 (1,18 %)	2,23
% de cambios	7,80 %	5,80 %	-5,61 %
5. Agenda			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	46.074 (1,30 %)	83.788 (1,17 %)	2,52
01-ene-2014 - 31-dic-2014	39.379 (1,16 %)	67.700 (0,96 %)	2,92
% de cambios	17,00 %	23,76 %	-13,78 %
6. Parc Naturel des Bardenas Reales Arguedas Tourisme Navarre			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	35.017 (0,99 %)	63.809 (0,89 %)	1,62
01-ene-2014 - 31-dic-2014	15.147 (0,44 %)	27.525 (0,39 %)	1,70
% de cambios	131,18 %	131,82 %	-4,76 %

7. Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	32.990 (0,93 %)	56.842 (0,79 %)	1,66
01-ene-2014 - 31-dic-2014	27.978 (0,82 %)	51.232 (0,73 %)	1,74
% de cambios	17,91 %	10,95 %	-4,65 %
8. Parque Natural de las Bardenas Reales Arguedas Turismo Navarra			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	30.873 (0,87 %)	50.436 (0,71 %)	1,77
01-ene-2014 - 31-dic-2014	23.345 (0,69 %)	39.216 (0,58 %)	1,96
% de cambios	32,25 %	28,61 %	-9,84 %
9. Información turística de Navarra Rutas Navarra Recorridos Rutas en coche Guía turística Navarra Pamplona Olite Bardenas Irati Javier Roncesvalles Estella			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	30.294 (0,85 %)	70.813 (0,99 %)	4,43
01-ene-2014 - 31-dic-2014	33.968 (1,00 %)	83.933 (1,19 %)	4,34
% de cambios	-10,82 %	-15,63 %	2,02 %
10. Valle de Baztan Elizondo Turismo Navarra			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	29.570 (0,83 %)	55.557 (0,78 %)	2,09
01-ene-2014 - 31-dic-2014	22.458 (0,66 %)	37.877 (0,54 %)	2,05
% de cambios	31,67 %	46,68 %	1,78 %

10.5 VISITAS POR PAÍSES

El 82% de las entradas a la web procedió de internautas **españoles**, unas entradas que han crecido casi un 14% respecto al pasado año.

Francia es el segundo país, con el 8% de las entradas, el 9% del total de páginas vistas y una media de 3,5 páginas vistas por internauta. Este año se han registrado 42.245 entradas más de residentes franceses, un 29,2% más que en 2014.

Ya a mucha distancia se encuentran otros países como **Estados Unidos** (1,92% de las entradas), **Italia** (1,8%) o **Alemania** (0,75%). Las entradas desde los Estados Unidos y Alemania han variado negativamente respecto a 2014.

1. Spain			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	1.921.001 (82,09 %)	6.029.576 (83,17 %)	3,14
01-ene-2014 - 31-dic-2014	1.690.013 (80,67 %)	5.788.373 (83,04 %)	3,43
% de cambios	13,67 %	4,17 %	-8,36 %
2. France			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	186.680 (7,98 %)	653.884 (9,02 %)	3,50
01-ene-2014 - 31-dic-2014	144.435 (6,89 %)	542.617 (7,78 %)	3,76
% de cambios	29,25 %	20,51 %	-6,76 %
3. United States			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	44.942 (1,92 %)	90.263 (1,25 %)	2,01
01-ene-2014 - 31-dic-2014	66.115 (3,16 %)	122.811 (1,78 %)	1,86
% de cambios	-32,02 %	-26,50 %	8,12 %

4.	Italy			
	01-ene-2015 - 31-dic-2015	42.159 (1,80 %)	98.153 (1,35 %)	2,33
	01-ene-2014 - 31-dic-2014	41.783 (1,99 %)	106.323 (1,53 %)	2,54
	% de cambios	0,90 %	-7,68 %	-8,51 %
5.	Germany			
	01-ene-2015 - 31-dic-2015	17.575 (0,75 %)	55.629 (0,77 %)	3,17
	01-ene-2014 - 31-dic-2014	19.742 (0,94 %)	63.209 (0,91 %)	3,20
	% de cambios	-10,98 %	-11,99 %	-1,14 %
6.	United Kingdom			
	01-ene-2015 - 31-dic-2015	16.232 (0,69 %)	44.278 (0,61 %)	2,73
	01-ene-2014 - 31-dic-2014	15.071 (0,72 %)	43.627 (0,63 %)	2,89
	% de cambios	7,70 %	1,49 %	-5,77 %
7.	Netherlands			
	01-ene-2015 - 31-dic-2015	11.316 (0,48 %)	40.376 (0,56 %)	3,57
	01-ene-2014 - 31-dic-2014	13.073 (0,62 %)	49.004 (0,70 %)	3,75
	% de cambios	-13,44 %	-17,61 %	-4,81 %
8.	Mexico			
	01-ene-2015 - 31-dic-2015	10.233 (0,44 %)	16.888 (0,23 %)	1,65
	01-ene-2014 - 31-dic-2014	12.926 (0,62 %)	20.435 (0,29 %)	1,58
	% de cambios	-20,83 %	-17,36 %	4,39 %
9.	Belgium			
	01-ene-2015 - 31-dic-2015	9.396 (0,40 %)	40.624 (0,56 %)	4,32
	01-ene-2014 - 31-dic-2014	9.139 (0,44 %)	38.800 (0,56 %)	4,25
	% de cambios	2,81 %	4,70 %	1,84 %
10.	Argentina			
	01-ene-2015 - 31-dic-2015	8.010 (0,34 %)	18.671 (0,26 %)	2,33
	01-ene-2014 - 31-dic-2014	8.272 (0,39 %)	18.587 (0,27 %)	2,25
	% de cambios	-3,17 %	0,45 %	3,74 %

10.6 VISITAS POR REGIONES

El análisis de las entradas a la web y páginas vistas, por comunidad autónoma, arroja interesantes resultados. Dentro del ranking de las 10 primeras, encabezado por **Navarra** (20,5% del total de visitas), **Comunidad de Madrid** (15,5%) y **Cataluña** (14,1%), se observa un importante crecimiento general de visitas; sólo dos regiones descienden respecto a 2014, y son las vecinas **País Vasco y Aragón**.

1. Navarre				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	474.226 (20,47 %)	1.364.478 (10,07 %)	2,88	309.708 (18,26 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	170.291 (8,04 %)	537.004 (7,64 %)	3,15	115.711 (7,48 %)
% de cambios	178,48 %	154,09 %	-8,76 %	167,66 %
2. Community of Madrid				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	358.642 (15,48 %)	1.131.826 (15,82 %)	3,16	266.077 (15,69 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	307.989 (14,54 %)	1.027.100 (14,60 %)	3,33	221.794 (14,33 %)
% de cambios	16,45 %	10,20 %	-5,37 %	19,97 %
3. Catalonia				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	326.810 (14,11 %)	1.000.426 (13,98 %)	3,06	237.031 (13,98 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	237.158 (11,19 %)	894.017 (12,71 %)	3,77	170.707 (11,03 %)
% de cambios	37,80 %	11,90 %	-18,80 %	38,85 %
4. Basque Country				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	294.398 (12,71 %)	938.299 (13,11 %)	3,19	210.284 (12,40 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	314.757 (14,86 %)	1.034.285 (14,71 %)	3,29	222.934 (14,40 %)
% de cambios	-6,47 %	-9,28 %	-3,01 %	-5,67 %
5. Valencian Community				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	98.881 (4,27 %)	389.587 (5,45 %)	3,94	70.632 (4,16 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	72.840 (3,44 %)	355.457 (5,05 %)	4,88	51.684 (3,34 %)
% de cambios	35,75 %	9,60 %	-19,26 %	36,66 %
6. Andalusia				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	67.736 (2,92 %)	219.731 (3,07 %)	3,24	53.458 (3,15 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	55.412 (2,62 %)	204.783 (2,91 %)	3,70	42.274 (2,73 %)
% de cambios	22,24 %	7,30 %	-12,22 %	26,46 %
7. Aquitaine				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	67.103 (2,90 %)	231.530 (3,24 %)	3,45	50.019 (2,95 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	56.064 (2,65 %)	208.656 (2,97 %)	3,72	42.401 (2,74 %)
% de cambios	19,69 %	10,96 %	-7,29 %	17,97 %
8. Aragon				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	63.140 (2,73 %)	217.939 (3,05 %)	3,45	48.499 (2,88 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	67.465 (3,18 %)	206.466 (2,94 %)	3,06	46.816 (3,02 %)
% de cambios	-6,41 %	5,56 %	12,79 %	3,59 %

9. Castile and Leon				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	47.359 (2,04 %)	160.247 (2,24 %)	3,38	37.569 (2,22 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	37.677 (1,78 %)	146.005 (2,08 %)	3,88	28.882 (1,87 %)
% de cambios	25,70 %	9,75 %	-12,68 %	30,08 %
10. La Rioja				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	45.151 (1,95 %)	136.993 (1,91 %)	3,03	31.633 (1,87 %)
01-ene-2014 - 31-dic-2014	13.355 (0,63 %)	44.663 (0,64 %)	3,34	10.496 (0,68 %)
% de cambios	238,08 %	206,73 %	-9,27 %	201,38 %

10.7 VISITAS POR CIUDADES

De entre las 10 ciudades desde donde se concentran las entradas, ranking encabezado por Pamplona, sólo **Bilbao** registra un dato inferior a 2014. El resto destacan por sus importantes crecimientos, especialmente **Madrid** (14,2% del total de visitas), **Barcelona** (11,7%), **Valencia** (2,2%) y **Logroño** (1,5%).

1. Pamplona				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	453.291 (19,37 %)	1.289.629 (17,79 %)	2,85	
01-ene-2014 - 31-dic-2014	426.565 (20,36 %)	1.278.988 (18,35 %)	3,00	
% de cambios	6,27 %	0,83 %	-5,11 %	
2. Madrid				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	331.657 (14,17 %)	977.179 (13,48 %)	2,95	
01-ene-2014 - 31-dic-2014	273.721 (13,06 %)	897.362 (12,87 %)	3,28	
% de cambios	21,17 %	8,89 %	-10,13 %	
3. Barcelona				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	272.865 (11,66 %)	762.964 (10,52 %)	2,80	
01-ene-2014 - 31-dic-2014	167.349 (7,99 %)	547.891 (7,86 %)	3,27	
% de cambios	63,05 %	39,25 %	-14,59 %	
4. Bilbao				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	94.379 (4,03 %)	307.733 (4,24 %)	3,26	
01-ene-2014 - 31-dic-2014	96.258 (4,59 %)	316.447 (4,54 %)	3,29	
% de cambios	-1,95 %	-2,75 %	-0,82 %	
5. San Sebastian				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	75.334 (3,22 %)	233.290 (3,22 %)	3,10	
01-ene-2014 - 31-dic-2014	66.179 (3,16 %)	212.527 (3,05 %)	3,21	
% de cambios	13,83 %	9,77 %	-3,57 %	
6. (not set)				
01-ene-2015 - 31-dic-2015	74.524 (3,18 %)	237.104 (3,27 %)	3,18	
01-ene-2014 - 31-dic-2014	1.706 (0,08 %)	4.616 (0,07 %)	2,71	

% de cambios	4.268,35 %	5.036,57 %	17,59 %
7. Valencia			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	56.067 (2,40 %)	223.478 (3,08 %)	3,99
01-ene-2014 - 31-dic-2014	35.321 (1,69 %)	170.610 (2,45 %)	4,83
% de cambios	58,74 %	30,99 %	-17,48 %
8. Zaragoza			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	50.579 (2,16 %)	170.582 (2,35 %)	3,37
01-ene-2014 - 31-dic-2014	50.406 (2,41 %)	167.488 (2,40 %)	3,32
% de cambios	0,34 %	1,85 %	1,50 %
9. Logrono			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	35.258 (1,51 %)	103.461 (1,43 %)	2,93
01-ene-2014 - 31-dic-2014	30.811 (1,47 %)	96.834 (1,39 %)	3,14
% de cambios	14,43 %	6,84 %	-6,63 %
10. Vitoria-Gasteiz			
01-ene-2015 - 31-dic-2015	33.961 (1,45 %)	109.933 (1,52 %)	3,24
01-ene-2014 - 31-dic-2014	33.434 (1,60 %)	114.102 (1,64 %)	3,41
% de cambios	1,58 %	-3,65 %	-5,15 %

11

RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA		
SEÑORÍO BÉRTIZ	2014	75.875
	2015	80.002
	var inter %	↑ 5,4
PALACIO DE OLITE	2014	152.452
	2015	183.315
	var inter %	↑ 20,2
MUSEO DEL VINO Y DE LA VIÑA	2014	6.987
	2015	5.434
	var inter %	↓ -22,2
CATEDRAL DE PAMPLONA	2014	65.179
	2015	69.441
	var inter %	↑ 6,5
CASTILLO DE JAVIER	2014	70.435
	2015	76.718
	var inter %	↑ 8,9
COLEGIATA RONCESVALLES	2014	30.195
	2015	34.252
	var inter %	↑ 13,4
MUSEO DE NAVARRA	2014	42.651
	2015	35.625
	var inter %	↓ -16,5
VILLA DE LAS MUSAS	2014	3.776
	2015	3.579
	var inter %	↓ -5,2
RECINTO AMURALLADO RADA	2014	1.625
	2015	1.551
	var inter %	↓ -4,6
CIUDAD ROMANA ANDELOS	2014	5.119
	2015	5.161
	var inter %	↑ 0,8
total	2015	495.078
	var % 2014	↑ 9,0
	var % 2013	↑ 14,5
	var % 2012	↑ 17,1

DISTRIBUCIÓN MENSUAL VISITANTES TOTAL RECURSOS 2015/2014:



Agosto, mes vacacional por excelencia, es el mes del año que concentra más visitas (18,6% del total). Le siguen **abril** (11,6%) por la Semana Santa, **mayo** (10,6% del total de visitas y **octubre**, con el mismo volumen (10,6%).

12

REGISTRO DE TURISMO GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA - DICIEMBRE 2015		
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas
Albergues Turísticos	100	3.616
Apartamentos	342	2.745
Campings	25	13.916
Casas Rurales	789	5.662
Hostal	135	3.004
Hotel	102	8.822
Hotel Rural	32	683
Hotel-Apartamento	4	318
Pensión	100	1.317
Total alojamientos	1.701	40.083
EMPRESAS MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total	
Agencias de Viaje	152	
Agrupaciones empresas turísticas	1	
OPC's	5	
Total	158	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Total	
Asociaciones Turísticas	86	
Consortios Turísticos	8	
Total	94	
RESTAURACIÓN	Total	Plazas
Cafeterías	100	4.296
Restaurantes	767	63.045
Total	867	67.341
SERVICIOS TURÍSTICOS	Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	114	
Total	114	

Navarra cuenta actualmente con un total de 1.701 alojamientos turísticos, dados de alta en el Registro de Turismo, los cuales disponen de 40.083 plazas.

Existen en la Comunidad Foral un total de 152 agencias de viaje, 1 agrupación de empresas turísticas de mediación de viajes y 5 operadoras profesionales de congresos.

El sector se cuenta con 86 asociaciones turísticas y 8 consorcios turísticos.

En cuanto a la oferta de restauración, existen hoy en día censadas 100 cafeterías y 767 restaurantes. Las empresas que ofertan experiencias y servicios relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo activo, son 114.