1



Índice

<u>1</u>	RESUMEN DE INDICADORES p2
<u>2</u>	SITUACIÓN COMPETITIVA p9
<u>3</u>	ESTABLEC IMIENTOS HOTELEROS p23
<u>4</u>	APARTAMENTOS TURÍSTICOS p34
<u>5</u>	CASAS RURALES p42
	CAMPINGS p48
<u>7</u>	ALBERGUES TURÍSTICOS p55
8	PEREGRINOS EN NAVARRA p61
9	RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA p65
<u>10</u>	WEB OFICIAL DE TURISMO DE NAVARRA p69
<u>11</u>	RECURSOS TURÍSTICOS p75
<u>12</u>	REGISTRO DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA p7





RESUMEN DE INDICADORES

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE) – DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015

ALOJAMIENTOS TURISTI	COS (INE) - DAT	OS ACUIVIULAI
VIAJEROS	2014	1.135.748
	2015	1.195.282
	var inter %	↑ 5,3
PERNOCTACIONES	2014	2.349.304
	2015	2.505.072
	var inter %	↑ 6,7
ESTANCIA MEDIA (días)	2014	2,1
	2015	2,1
	var inter %	1,3
OFERTA ALOJAMIENTOS	2014	1.342
	2015	1.344
	var inter %	↑ 0,1
OFERTA PLAZAS	2014	29.745
	2015	29.341
	var inter %	↓ -1,4
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS	
	2014	42,0
	2015	46,4
	var inter %	1 0,6
	APARTAMENTOS	
	2014	39,1
	2015	40,7
	var inter %	1 4,0
	CASAS RURALES	
	2014	18,9
	2015	21,5
	var inter %	1 13,7
	CAMPINGS	
	2014	38,3
	2015	41,2 1 7,6
	var inter %	

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta noviembre a 1.195.282 turistas, un 5,3% más que hasta noviembre de 2014. Las pernoctaciones crecieron un 6,7%, alcanzando 2.505.072 de noches facturadas.

La estancia media hasta noviembre es de 2,1 días por turista, un 1,3% superior a la de 2014.

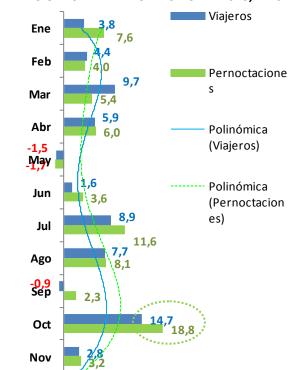
Hasta noviembre, Navarra ha contado con una media mensual de 1.344 alojamientos ofertados al turista, un 0,1% más que en las mismas fechas de 2014.

En plazas, la oferta media mensual hasta noviembre ha sido de 29.341 plazas, un -1,4% menos que la media del pasado año.

Aumenta de forma muy importante la ocupación en todas las tipologías: un 10,6% más en hoteleros, un 4% más en apartamentos, un 13,7% más en casas rurales y un 7,6% más en campings.

El sector del alojamiento turístico navarro sigue mostrando un balance positivo y de crecimiento respecto a ejercicios anteriores.

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2015/2014 (%):



Octubre refleja un crecimiento espectacular de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos turísticos navarros, debido sobre todo al aumento de clientes en hoteles y casas rurales.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE) – DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015 **ALBERGUES TURÍSTICOS**

ALBERGUES TURÍSTICOS		
VIAJEROS	2014	20.066
	2015	25.276
	var inter %	1 26,0
PERNOCTACIONES	2014	44.847
	2015	55.614
	var inter %	1 24,0

Los albergues turísticos de Navarra, alojaron hasta noviembre de 2015 a 25.276 alberguistas y se registraron 55.614 pernoctaciones.

Crecieron los alberguistas un 26% respecto a 2014 y las pernoctaciones un 24% en lo que va de año.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE)-DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015 (promedio mensual)

REV PAR (€)	2014	25,01€
	2015	28,78€
	var inter %	15,1
ADR (€)	2014	59,47 €
	2015	61,98€
	var inter %	↑ 4,2
IPH (índice)	2014	81,7
	2015	82,7
	var inter %	1,2
IPTR (índice)	2014	171,0
	2015	179,8
	var inter %	☆ 5,1

El ingreso medio diario por habitación disponible (RevPar) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta noviembre, es de 28,78 € (promedio mensual), lo que supone un aumento de la rentabilidad del 15,1 % respecto a 2014. La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación

hotelera ocupada (ADR) es hasta noviembre de 61,98 €, un dato que aumenta un 4,2% respecto a 2014.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) asciende un 1,2%, lo que supone un aumento de tarifas respecto al pasado año.

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) aumenta un 5,1%, y se sitúa a la cabeza del índice de precios en España.

Aumenta un 15,1% el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPar) en el sector hotelero. Desde julio, los aumentos intermensuales son muy elevados.



MERCADOS (INE) – DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015

MERCADOS				
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2014	843.675	2014	291.004
	2015	869.345	2015	325.940
	var inter %	↑ 3,0	var inter %	12,0
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	2014	1.857.650	2014	489.719
	2015	1.979.402	2015	525.668
	var inter %	↑ 6,6	var inter %	↑ 7,3

Del total de viajeros, el 73% eran residentes en España y el 27% en el extranjero.

Hasta noviembre, el 19,6% de los viajeros alojados en establecimientos reglados procedían de países de la CEE, País Vasco sigue siendo el principal mercado para los alojamientos turísticos de Navarra (16,1% del total de viajeros alojados), seguido, con valores en torno al 11% de volumen, de Cataluña, Comunidad de Madrid, y los propios navarros (9,1%).

El turismo nacional ha aumentado en Navarra un 3% hasta noviembre y el internacional un 12%, este último muy por encima de la media española (5,6%), y uno de los crecimientos más altos de España.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL)

- DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015 (promedio mensual)

AFILIADOS SS TURISMO	2014	15.742
(promedio mensual desde enero)	2015	16.493
	var inter %	1 4,8

Todas las comunidades registran un aumento del empleo turístico en lo que va de año, especialmente aquellas con oferta de sol y playa, y grandes ciudades (Madrid y Barcelona).

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, presentan hasta noviembre, una media mensual de 16.493 personas dadas de alta en la Seguridad Social, un 4,8% más que la media del pasado año.

FRONTUR (IET) - DATOS ACUMULADOS SEPTIEMBRE 2015

FRONTUR		
TURISTAS	2014	225.150
	2015	197.286
	var inter %	↓ -12,4
EXCURSIONISTAS	2014	1.967.895
	2015	1.882.843
	var inter %	↓ -4,3
TOTAL	2014	2.193.045
	2015	2.080.129
	var inter %	↓ -5,1

Hasta septiembre, según la encuesta al turista internacional en fronteras (Frontur), del Instituto de Estudios Turísticos (IET), un total de 197.286 turistas llegaron con destino principal Navarra y pernoctaron al menos una noche. Este dato es un -12,4% inferior al acumulado de 2014. Para el mismo periodo, la encuesta registró la entrada de 1.882.843 excursionistas a Navarra, un -5,1% menos que hasta septiembre del pasado año.

Los datos acumulados de septiembre de Frontur, reflejan un descenso de visitantes internacionales con destino final Navarra, un dato que contrasta con las variaciones positivas, que se dan en los datos de ocupación del INE o en la red de oficinas de turismo de Navarra. Para evaluar esta situación, conviene esperar a final de año, con más datos acumulados, ya que la muestra para Navarra es de momento pequeña.

EGATUR (IET) - DATOS TOTAL 2014

EGATUR TURISTA			
GASTO TOTAL (Mill. €)	2014	148,6	
	2015	177,7	
	var inter %	19,6	企
GASTO MEDIO POR PERSONA (€)	2014	654,0	
	2015	679,0	
	var inter %	3,8	仓
GASTO MEDIO DIARIO (€)	2014	107,9	
	2015	114,0	
	var inter %	5,7	企
ESTANCIA MEDIA	2014	6,1	
	2015	6,0	
	var inter %	-1,8	₽

El gasto total de los turistas internacionales que llegaron en 2014 a Navarra, ascendió a 177'7 Millones, un 19,6% más que en 2013.

El gasto medio directo por persona y viaje, fue de 679 €, un 3,8% más que en 2013.

Las cifras anteriores, suponen un gasto medio diario por persona de 114€ en Navarra, un 5,7% más que en 2013.

Los turistas internacionales con destino principal Navarra, registraron en 2014 una estancia media de 6 días, un -1,8% inferior a la de 2014.

Los turistas internacionales con destino principal Navarra, realizaron un gasto directo en la Comunidad Foral, en 2014, de 177´7 Millones de euros, casi un 20% más que en 2013.

FAMILITUR (IET) – DATOS ACUMULADOS SEPTIEMBRE 2014

FAMILITUR		
TURISTAS	2013 (acum sept)	2.256.053
	2014 (acum sept)	1.987.583
	var inter %	-11,9 🔱

Los datos más recientes del Instituto de estudios Turísticos, sobre la demanda residente en España, con destino principal Navarra, son de septiembre de 2014. Hasta esa fecha, se han registrado 1.987.583 turistas nacionales en Navarra, un -11,9% menos que en 2013.

Los turistas residentes en España, que llegaron a Navarra hasta septiembre en 2014, alcanzaron la cifra de 1.987.583, lo que supone un descenso del -11,9% respeto al mismo periodo en 2013.

PEREGRINOS-DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015

RONCESVALL	ES			
PEREGRINOS			internacionales	total
	2014	21.559	43.703	65.262
	2015	20.209	44.403	64.612
	var inter %	↓ -6,3	1 ,6	-1,0

Hasta noviembre de 2015, 64.612 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles, un -1% menos que en 2014, debido al descenso de peregrinos residentes en España.

En lo que va de año, los peregrinos residentes en España han descendido un -6,3% y los internacionales han aumentado un 1,6%, alcanzando las cifras de 20.209 y 44.403 peregrinos respectivamente.

CONSULTAS RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015

RED OFICINA	S TURISMO GN		
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
2014	267.456	68.830	336.286
2015	298.482	92.180	390.662
var inter %	11,6	↑ 33,9	16,2

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta noviembre un total de 390.662 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 16,2% más que en 2014.

Importante aumento de las consultas de residentes en España (un 11,6% más), y especialmente de residentes en el extranjero (un 33,9% más).

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015

	AS WEB OFICIAL D			
WEB		visitas	páginas vistas	págs vistas / visita
	2014	1.967.407	6.607.015	3,3
	2015	2.164.837	6.902.465	3,1
	var inter %	1 0,0	1 4,5	↓ -6,9
	var inter %	T 10,0	T 4,5	4 -6,9

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado hasta noviembre 2.164.837 visitas, un 10% más que en 2014.

Aumentó también el número de páginas vistas, un 4,5% más, hasta alcanzar 6.902.465 páginas visualizadas.

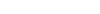
Los datos arrojan una media de 3,1 páginas vistas por visita, un -6,9% por debajo de las 3,3 registradas en 2014.

Aumentan un 14,2% las visitas a la web oficial de Turismo de Navarra y un 5,2% las páginas vistas.

VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA — DATOS ACUMULADOS NOVIEMBRE 2015 (nota: Los datos no incluven Bértiz)

RECURSOS TURÍSTICO	DE NAVAINA	
total	2015	391.459
	var % 2014	1 9,1
	var % 2013	15,3
	var % 2012	1 6,6

Hasta noviembre, el panel de recursos sobre los que se hace seguimiento, han recibido la visita de 391.459 personas, un 9,1% más que el pasado año.



GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales de cada comunidad autónoma.

Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP - Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Datos de rentabilidad hotelera:

- (IPH) Índice de Precios Hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- (IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural: mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- (REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- (ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

Más información sobre estas fuentes y su metodología: http://www.ine.es/inebmenu/mnu hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo de Gobierno de Navarra, ofreces estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

http://www.navarra.es/Apps Ext/GN. Instituto Estadistica. Web/informacione stadistica. as px? R=1&E=5. Apps Ext/GN. Instituto Estadistica. Web/informacione stadistica. Apps Ext/GN. Instituto Estadistica. Apps Ext/GN. Instituto

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- Familitur: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.
- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.
- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información sobre estas fuentes y su metodología: http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas

8



- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, facilita al Observatorio de Turismo los datos relativos a:

- **Oficinas de turismo:** datos de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.
- Web oficial de turismo de Navarra: datos de visitas y páginas visualizadas proporcionadas por Google Analytics.
- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:
 - Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
 - Pensiones
 - Agroturismos
 - Consorcios y asociaciones turísticas.
 - Empresas de turismo activo y cultural.
 - Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: http://www.turismo.navarra.es/esp/home/

RONCESVALLES - Datos de peregrinos

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RECURSOS TURÍSTICOS - Datos de visitantes

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen en los informes, son suministrados por los gestores de los citados recursos.



2.1 VIAJEROS

VIAJEROS, TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Acumulado NOV 2015	TOTAL	var% 2014
1	Galicia	4.384.332	12,1
2	Rioja, La	733.048	10,2
3	Extremadura	1.518.568	9,6
4	Asturias, P.	1.989.617	9,5
5	Madrid, C.	10.970.135	9,4
6	País Vasco	2.862.143	9,3
7	Aragón	2.823.492	9,1
8	Castilla y León	5.197.756	8,2
9	Andalucía	18.524.821	7,5
10	Cantabria	1.592.191	7,1
11	C. Valenciana	9.358.095	7,1
	Total Nacional	106.991.594	6,2
12	Cataluña	20.754.724	<i>5,7</i>
13	Navarra, C. F.	1.195.282	5,3
14	Castilla - La Mancha	2.176.389	3,7
15	Murcia, Región de	1.300.084	3,0
16	Balears, Illes	10.264.755	2,1
17	Canarias	11.219.122	0,5

Para el total de alojamientos turísticos reglados, en el acumulado de noviembre, Galicia es la comunidad que registra un mayor incremento interanual, seguida de La Rioja, Extremadura, Asturias, Comunidad de Madrid y País Vasco. Navarra acumula un incremento interanual del 5,3%, 0,9 puntos por debajo de la media española.

Por comunidades autónomas, Navarra es la 13ª comunidad en la que más han aumentado los viajeros, hasta noviembre.

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS:

Navarra

					VIAJ	EROS				•
2015	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAM	PINGS	то	TAL
Acumulado NOV	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	44.206.638	43.566.460	3.454.710	6.234.390	2.435.137	520.819	4.380.252	2.193.187	54.476.737	52.514.856
Andalucía	8.730.014	6.997.699	786.932	924.681	145.225	55.612	616.292	268.367	10.278.463	8.246.359
Aragón	1.771.426	466.310	119.853	18.247	118.741	14.493	200.989	113.440	2.211.009	612.490
Asturias, P.	1.330.910	245.815	44.254	3.972	185.477	10.038	121.990	47.169	1.682.631	306.994
Balears, Illes	1.145.839	7.590.859	175.322	1.126.516	27.478	163.698	16.806	18.237	1.365.445	8.899.310
Canarias	1.717.178	6.211.181	584.937	2.619.832	24.465	41.538	18.640	1.346	2.345.220	8.873.897
Cantabria	826.500	199.418	94.370	13.405	176.256	20.682	191.021	70.537	1.288.147	304.042
Castilla y León	3.250.036	990.468	91.130	6.835	536.165	47.377	186.267	89.478	4.063.598	1.134.158
CLM	1.498.292	319.695	77.230	7.923	184.865	5.007	69.366	14.012	1.829.753	346.637
Cataluña	6.432.655	10.276.321	389.223	601.984	295.589	46.380	1.682.565	1.030.006	8.800.032	11.954.691
C. Valenciana	4.586.288	2.696.847	598.242	629.868	104.812	9.539	480.503	251.997	5.769.845	3.588.251
Extremadura	999.806	199.455	47.252	5.325	139.817	7.938	92.613	26.365	1.279.488	239.083
Galicia	2.769.039	1.128.911	66.394	14.423	138.646	43.285	166.200	57.432	3.140.279	1.244.051
C. Madrid	5.643.658	4.656.426	181.700	184.080	94.652	9.533	167.961	32.131	6.087.971	4.882.170
Murcia, R.	831.731	212.121	80.510	30.220	28.988	3.093	73.846	39.578	1.015.075	285.012
Navarra, C. F.	617.742	255.145	40.984	21.040	97.544	20.321	113.075	29.434	869.345	325.940
País Vasco	1.530.978	970.629	37.714	22.017	110.691	19.924	83.382	86.816	1.762.765	1.099.386
Rioja, La	444.288	108.076	38.669	4.030	25.722	2.366	94.564	15.327	603.243	129.799
Ceuta	43.455	25.494	0	0	0	0	0	0	43.455	25.494
Melilla	36.803	15.596	0	0	0	0	0	0	36.803	15.596

Navarra

VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS (VARIACIONES INTERANUALES (%):

					VIA.	JEROS				
2015 Acumulado	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
NOV	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	↑ 6,2	↑ 5,8	11,3	↑ 3,1	14,3	15,3	↑ 5,3	↑ 7,3	↑ 6,8	↑ 5,6
Andalucía	1 4,1	1 0,3	1 2,4	1 11,8	1 14,7	1 3,2	1 9,0	1 0,6	↑ 5,1	1 0,5
Aragón	1 8,3	1 0,7	1 11,1	1 20,4	1 26,2	1 14,3	↑ 4,7	1 4,1	1 8,9	1 9,7
Asturias, P.	1 0,8	↑ 13,2	↓ -1,0	↓ -9,1	1 6,4	↓ -9,2	1 3,7	1 2,0	1 9,4	1 0,1
Balears, Illes	1 6,6	↑ 2,6	↓ -9,0	↓ -5,5	1 6,7	1 9,4	⇒ 0,0	⇒ 0,0	1 4,5	1 ,8
Canarias	↓ -2,3	1 2,0	1 6,5	↓ -2,5	1 21,3	1 14,8	↓ -12,4	↓ -56,7	↓ -0,2	☆ 0,7
Cantabria	↑ 3,3	1 5,9	↑ 33,5	1 11,4	1 20,9	1 11,6	↓ -0,8	1 8,1	1 6,6	1 9,1
Castilla y León	1 7,8	1 8,0	1 2,9	1 9,8	1 8,1	1 11,9	1 13,7	1 7,6	↑ 8,2	1 8,1
CLM	↑ 2,1	1 2,6	1 6,8	1 29,6	1 22,3	↑ 23,8	↓ -2,8	↓ -1,2	1 3,8	☆ 3,2
Cataluña	1 8,9	1 3,4	↑ 3,3	1 0,1	1 5,6	1 8,5	1 5,3	1 6,2	↑ 8,2	1 3,9
C. Valenciana	1 6,6	1 4,1	↑ 22,1	1 2,9	1 0,9	1 20,9	1 2,9	1 8,0	↑ 7,8	☆ 5,9
Extremadura	↑ 6,2	1 4,0	↑ 50,2	1 36,3	1 20,6	1 9,7	1 6,5	1 12,2	1 8,8	1 14,1
Galicia	1 9,7	1 18,2	1 29,2	☆ 55,7	1 9,8	1 30,1	1 ,7	↓ -0,4	1 0,0	1 7,9
C. Madrid	↑ 7,5	1 11,2	1 0,2	↑ 45,3	↓ -8,7	↑ 53,3	↑ 7,5	1 2,6	↑ 7,3	1 2,2
Murcia, R.	1 ,8	1 ,6	1 4,0	1 4,6	1 22,6	↑ 22,7	☆ 5,4	1 9,7	♠ 2,7	1 4,1
Navarra, C. F.	↓ -0,5	11,3	<u>↑ 6,5</u>	☆ 52,7	☆ 23,9	10,3	<u>↑ 7,1</u>	↓ -0,2	☆ 3,0	12,0
País Vasco	1 6,9	1 9,1	1 38,8	1 70,6	1 20,7	↑ 23,8	↑ 7,5	1 8,9	↑ 8,2	1 0,9
Rioja, La	1 9,0	↑ 9,7	↑ 35,3	1 14,8	↑ 33,3	☆ 38,8	↑ 3,9	1 6,1	1 0,4	1 9,8
Ceuta	↑ 7,0	1 6,7							↑ 7,0	1 6,7
Melilla	↓ -8,2	1 3,9							↓ -8,2	1 3,9

Para el conjunto de alojamientos reglados, la demanda nacional aumenta hasta noviembre un 3% y la internacional un 12%. El aumento de clientes internacionales en los alojamientos navarros es general.



2.2 **PERNOCTACIONES**

PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Acumulado NOV 2015	TOTAL	var% 2014
1	País Vasco	5.885.070	11,2
2	Madrid, C.	22.348.518	11,0
3	Asturias, P.	4.721.701	10,9
4	Cantabria	4.616.774	10,7
5	Aragón	6.114.312	9,4
6	Extremadura	2.756.445	8,5
7	Galicia	8.846.948	8,5
8	Castilla y León	9.169.841	7,2
9	Andalucía	58.274.327	6,9
10	Navarra, C.F.	2.505.072	6,7
11	C. Valenciana	40.720.686	6,7
12	Rioja, La	1.417.931	6,6
	Total Nacional	398.905.612	4,3
13	Castilla - La Mancha	3.929.297	3,9
14	Cataluña	71.999.589	3,6
15	Balears, Illes	64.608.221	3,0
16	Murcia, R.	4.555.642	2,5
17	Canarias	86.134.394	-0,7

Los alojamientos navarros registran un crecimiento interanual de las pernoctaciones hasta noviembre del 6,7%, superando la media española (4,3%).

Por comunidades autónomas, Navarra es la 10^ª comunidad en la que más han aumentado las pernoctaciones este año.

2.3 EMPLEO

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL SECTOR TURÍSTICO, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

NOVIEMBRE 2015	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio
C. Valenciana	145.304	↓ -4,9	1 5,6	151.051	1 6,8
Balears (Illes)	49.795	↓ -45,9	1 0,6	97.080	1 6,6
Andalucía	219.589	↓ -6,3	1 5,8	236.091	1 6,6
Madrid (C. de)	203.880	1 0,2	1 5,8	194.405	1 5,5
Cataluña	232.774	↓ -5,0	1 4,7	248.767	1 5,3
Murcia (Región de)	34.843	↓ -2,9	1 4,3	35.952	1 5,2
Total	1.399.169	↓ -5,7	1 4,4	1.474.046	1 5,1
Extremadura	22.521	↓ -1,7	1 4,0	23.163	1 4,9
Navarra (C. Foral de)	16.891	↓ -1,5	1 4,2	16.493	1 4,8
Ceuta y Melilla	3.454	↓ -0,4	1 5,9	3.432	1 4,1
Castilla - La Mancha	41.574	♣ -0,8	1 4,6	41.720	1 4,1
Canarias	131.996	1 0,2	1 3,8	126.849	1 3,9
Rioja (La)	9.262	↓ -2,1	1 ,6	9.272	1 3,8
Aragón	36.127	↓ -1,8	1 3,5	36.264	1 3,4
País Vasco	63.219	↓ -1,5	1 3,1	60.788	1 3,4
Cantabria	17.748	↓ -4,0	1 3,0	18.896	1 3,2
Galicia	71.638	↓ -2,2	1 2,5	73.484	1 3,0
Castilla y León	68.187	↓ -2,0	1 ,9	69.085	1 2,5
Asturias (Pr. de)	30.367	↓ -2,8	1 ,3	31.255	1 2,1

Todas las comunidades registran un aumento del empleo turístico en lo que va de año, especialmente aquellas con oferta de sol y playa, y grandes ciudades (Madrid y Barcelona). El conjunto de los destinos españoles, aumentó un 5,1% de media su empleo turístico, en lo que va de año.

Navarra contabiliza en noviembre 16.891 altas en la seguridad social en empleos turísticos, un -1,5% menos que en octubre y un 4,2% más que en noviembre del pasado año.

De media al mes, desde enero hasta noviembre, Navarra registra 16.493 empleos turísticos en la Seguridad Social, un 4,8% más que en 2014.

RENTABILIDAD HOTELERA 2.4

2.4.1 **REV PAR**

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

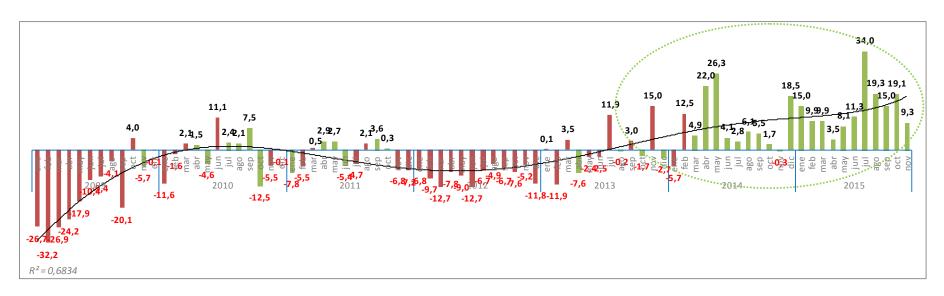
	REV PAR Acumulado NOV 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
1	Cantabria	28,65€	19,5
2	Navarra, C.F.	28,78 €	15,1
3	Asturias,P.	23,10€	14,8
4	Castilla y León	21,02€	14,1
5	Madrid, C.	52,83€	14,0
6	Galicia	20,23€	13,9
7	País Vasco	47,65€	13,6
8	Extremadura	18,52€	12,3
9	Balears, Illes	53,92€	11,9
10	Cataluña	55,14€	11,8
11	Aragón	20,36€	11,5
12	Andalucía	44,32€	11,1
	Total Nacional	47,93 €	10,9
13	C. Valenciana	40,30€	10,3
14	Castilla - La Mancha	17,10€	8,3
15	Murcia, R.	29,46 €	7,8
16	Canarias	69,40€	6,4
17	Rioja, La	31,43€	3,1

Respecto a la media nacional, la diferencia con Navarra es de 19,14 € menos.

Navarra es la segunda cc.aa. en la que más aumenta la rentabilidad hotelera respecto a 2014.

Cada habitación disponible, con los datos hasta noviembre, genera de media al mes unos ingresos medios diarios de 28,78 €, un 15,1% más que en 2014.

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015:



Se observa desde 2013, y especialmente a lo largo de 2014, un claro cambio de tendencia positivo en la rentabilidad de la oferta hotelera navarra, que se consolida definitivamente en 2015.

La facturación por habitación hotelera, disponible en Navarra, ha sido en julio un 34% superior a la de julio de 2014, en agosto aumentó un 19,3 %, en septiembre un 15%, en octubre un 19,1% y del 9,3% en noviembre.



2.4.2 ADR

ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

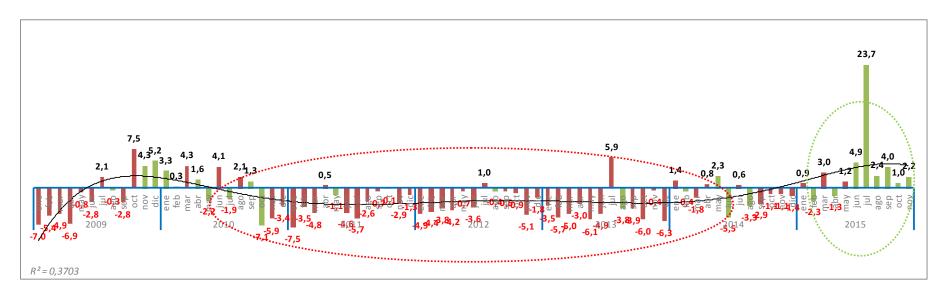
	ADR Acumulado NOV 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
1	Balears, Illes	75,65€	8,8
2	Cataluña	87,74€	6,7
	Total Nacional	77,14 €	5,6
3	Cantabria	62,52€	5,6
4	C. Valenciana	63,21€	5,5
5	Canarias	84,98€	5,1
6	País Vasco	76,57€	4,7
7	Extremadura	54,82€	4,7
8	Andalucía	74,00€	4,5
9	Madrid, C.	77,44 €	4,5
10	Navarra, C.F.	61,98€	4,2
11	Galicia	53,13€	3,5
12	Castilla y León	53,90€	3,5
13	Murcia, R.	58,12€	2,3
14	Aragón	54,11€	1,3
15	Rioja, La	60,41€	1,3
16	Castilla - La Mancha	53,77€	1,2
17	Asturias,P.	53,39€	0,5

Según los datos del INE, los establecimientos hoteleros de Navarra, hasta noviembre, contabilizan unos ingresos medios al mes por habitación ocupada de 61,98 €, un 4,2% más que la media de 2014. El dato es 15,16 € inferior a la media

El dato es 15,16 € inferior a la media española.

Como se aprecia en el gráfico de la página siguiente, en 2014 y 2015 se han dado variaciones positivas del ADR que indican una tendencia al alza, a diferencia de lo que venía sucediendo desde finales de 2011.

Navarra registra hasta noviembre una variación del 4,2% de media mensual, en la facturación por habitación ocupada. Se trata de un crecimiento interanual elevado, aunque por debajo de la media española, encabezada por Baleares, Cataluña y Cantabria.



2014 ya apuntó algunas variaciones positivas, tras los fuertes descensos que se iban dando desde 2011, y parece que en 2015 la tendencia positiva se consolida.

Los ingresos por habitación ocupada en julio de 2015 en Navarra, han sido un 23,7% superiores a los de 2014, en agosto un 2,4%, en septiembre un 4%, en octubre un 1% y en noviembre un 2,2%.



2.4.3 IPH

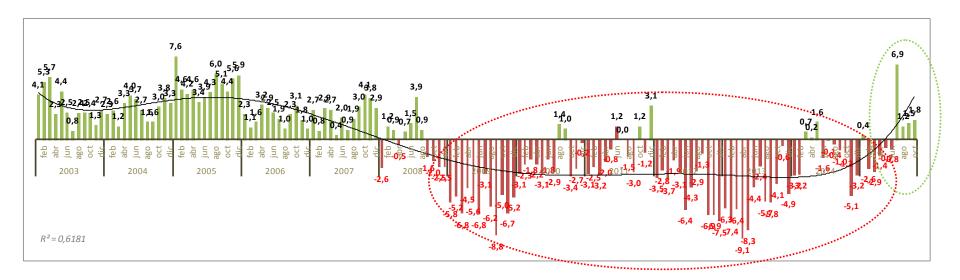
ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	Acumulado NOV 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014		
1	Cataluña	95,8	6,1		
2	Balears, Illes	108,0	6,0		
3	Andalucía	93,8	5,0		
4	Madrid, C.	79,9	5,0		
	Total Nacional	96,9	4,8		
5	C. Valenciana	93,6	4,6		
6	País Vasco	94,7 3,8			
7	Canarias	107,1 3,5			
8	Murcia, R.	79,2	3,0		
9	Extremadura	86,9	2,9		
10	Rioja, La	87,2	2,8		
11	Cantabria	89,2	2,6		
12	Galicia	90,3	2,5		
13	Aragón	71,5	1,9		
14	Castilla y León	87,6	1,8		
15	Castilla - La Mancha	85,2	1,5		
16	Navarra, C.F.	82,7	1,2		
17	Asturias, P.	83,2	1,1		

El índice de precios hoteleros de Navarra (media mensual hasta noviembre) se sitúa en 82,7 puntos, 14,2 puntos por debajo de la media española, y un 1,2% superior a la media mensual hasta noviembre en 2014.

El índice estadístico que mide la variabilidad de los precios indica que los precios hoteleros en Navarra, en lo que va de año, aumenta una media mensual del 1,2%.

IPH ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, NAVARRA, EVOLUCIÓN 2009-2015:



Desde el año 2009, año en el que la crisis económica global se siente definitivamente en el sector turístico, los precios del sector hotelero en Navarra no han dejado de resentirse, aunque en 2015 los descensos son menos agudos.

Julio de 2015 presenta una variación del índice de precios hoteleros del 6,9%, la mayor desde hace años, y el resto de meses en adelante se mantienen positivos, con lo que podemos hablar de una tendencia positiva de recuperación de los precios desde el segundo semestre del año.



2.4.4 IPTR

ÍNDICE DE PRECIOS ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

	IPTR Acumulado NOV 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
1	Castilla - La Mancha	125,2	6,9
2	Navarra, C.F.	179,8	5,1
3	Cantabria	146,3	4,8
4	Extremadura	111,4	3,3
5	Andalucía	132,0	3,0
6	Aragón	152,9	2,6
7	C. Valenciana	129,4	2,0
8	Castilla y León	128,9	1,9
9	País Vasco	137,8	1,7
10	Balears, Illes	121,6	1,7
11	Madrid, C.	139,2	1,1
	Total Nacional	130,2	0,8
12	Galicia	124,7	0,1
13	Asturias, P.	120,4	-1,0
14	Canarias	109,6	-1,7
15	Cataluña	129,2	-5,8
16	Murcia, R.	135,1	-6,5
17	Rioja, La	125,5	-8,0

La media mensual en Navarra del índice de precios de alojamientos rurales es hasta noviembre de 179,8 puntos, un 5,1% más que en el acumulado hasta noviembre de 2014, y 49,6 puntos por encima de la media española.

La mayoría de los destinos españoles muestra un aumento de precios en sus alojamientos rurales. Navarra es, con gran diferencia, la cc.aa. con las tarifas más elevadas.

2.5 MERCADOS

2.5.1 VIAJEROS

Del total de pernoctaciones, el 73% eran residentes en España y el 27% en el extranjero. Crecen respecto a años anteriores, las reservas de navarros, vascos especialmente y turistas internacionales en general. El crecimiento del turista interno y vasco, se concentra en casas rurales y campings, por lo que podemos decir que es un consumo de oferta de naturaleza y rural fundamentalmente.

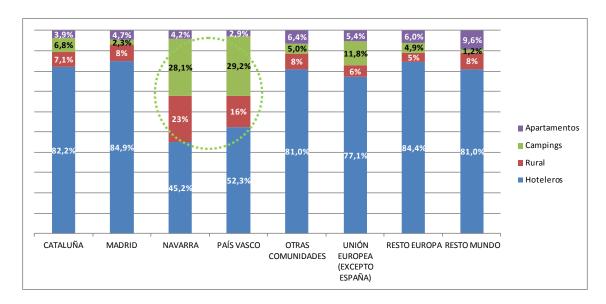
VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS - ACUMULADO NOVIEMBRE 2015:

Acumulado		TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
nov 2015	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO		
Total	138.935	131.883	108.664	192.461	298.479	234.666	13.627	77.553		
Volumen	11,6	11,0	9,1	16,1	25,0	19,6	1,1	6,5		
VAR % 2014	-1,3	0,1	2,5	10,8	3,3	7,2	4,8	11,7		
VAR % 2013		8,2	1,2	17,0	11,8	24,0	17,5	35,9		



País Vasco sigue siendo el principal mercado para los alojamientos turísticos de Navarra (16,1% del total de viajeros alojados), seguido, con valores en torno al 10% de volumen, de Cataluña, Comunidad de Madrid, y los propios navarros.

DISTRIBUCIÓN VIAJEROS POR TIPO ALOJAMIENTO (%) - ACUMULADO OCTUBRE 2015:



2.5.2 PERNOCTACIONES

Del total de pernoctaciones, el 79% eran residentes en España y el 21% en el extranjero.

Crecen de forma llamativa las pernoctaciones de los mercados internacionales, especialmente en alojamientos hoteleros y en casas rurales, así como las del turismo interno (Navarra).

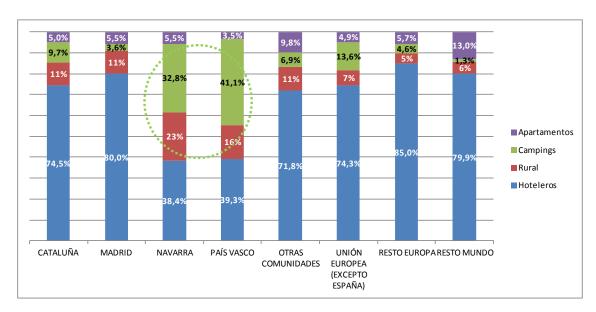
De nuevo los mercados vasco y navarro, concentran sus estancias en los alojamientos extrahoteleros.

PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS - ACUMULADO NOVIEMBRE 2015:

Acumulado		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA										
nov 2015	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO				
Total	302.292	295.586	251.722	473.266	659.882	369.547	21.313	134.509				
Volumen	12,1	11,8	10,0	18,9	26,3	14,7	0,8	5,4				
VAR % 2014	* 0,7	5,3	3,1	0,5	17,9	14,0	-40,0	18,1				
VAR % 2013	11,0	12,9	1,7	3,6	21,9	21,2	-24,0	44,8				



DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES POR TIPO ALOJAMIENTO - ACUMULADO OCTUBRE 2015:



Vascos y navarros copan las pernoctaciones en campings y casas rurales. Cada uno de estos mercados supone más del 60% de las pernoctaciones en el ámbito rural y de naturaleza en Navarra.



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Acum	ulado			VIAJEROS			PERNOCTACIONES						ESTANCIA MEDIA
2015		TOTAL		RESIDENTES EN ESPAÑA			TOTAL		RESIDENTES EN ESPAÑA		RESIDENTES EN EL EXTRANJERO		NOCHES
Novie	mbre		872.884	617.742		255.145		1.615.617		1.215.532	400.08	32	1,9
VAR %	2014	⇧	2,6	↓ -0,5	⇧	11,3	⇧	3,6	⇧	1,9	1 9,2		1 0,9
VAR %	2013	♠	9,7	1 6,5	4	18,1	إ	11,8	⇧	9,6	1 9,1		1 2,0
VAR %	2012	⇧	15,6	1 8,8	⇧	36,1	⇧	13,8	♠	10,1	1 26,5		↓ -1,6

Acum	ulado	NÚMERO DE ESTABLECIMIE	NÚM ERO DE	GRADO DE O	CUPACIÓN %	TOTAL		
20:	15	NTOS ABIERTOS	PLAZAS ESTIMADAS	POR PLAZAS	POR HABITACIONES	PERSONAL EMPLEADO		
Novie	mbre	257	11.773	40	46	1.311		
VAR %	2014	↓ -7,0	↓ -5,1	1 8,1	1 0,6	↓ -5,1		
VAR %	2013	↓ -7,7	↓ -5,0	1 7,0	1 20,2	↓ -4,8		
VAR %	2012	-11,5	↓ -6,2	1 20,2	1 23,4	↓ -11,0		

El total de alojados en establecimientos hoteleros, hasta noviembre de 2015, es de 872.884 viajeros, un 2,6% más que en 2014, quienes realizaron además un 3,6% más de pernoctaciones. Es un aumento importante, más aún respecto a 2013 (un 11,8% más) y 2012 (un 13,8% más), gracias a la demanda de los hoteles navarros, ya que la categoría de hostales y pensiones refleja para el acumulado un fuerte descenso de actividad, relacionado también con el descenso de la oferta.

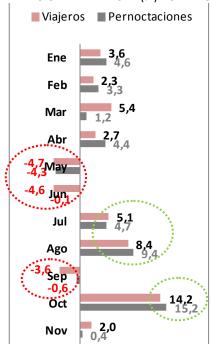
Los datos de ocupación siguen siendo altos, y aumenta la estancia media respecto a 2014 y 2013, aunque hay que contabilizar un descenso de la oferta disponible y del empleo.

Pese al aumento de las pernoctaciones, desciende la oferta disponible y desciende el número de empleados.

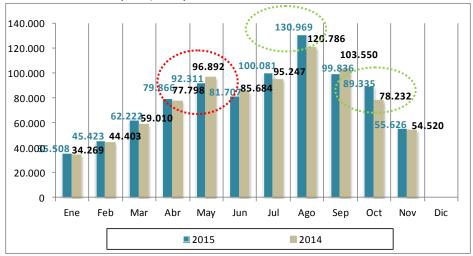
Esta categoría de establecimientos, concretamente los hoteles, están registrando este año extraordinarios crecimientos de viajeros, pernoctaciones, estancia media y cifras de rentabilidad.



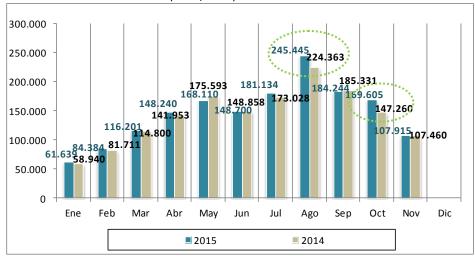
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

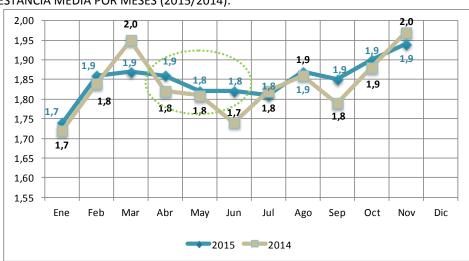


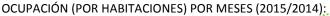
PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):



3.1 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):







3.2 PROCEDENCIAS

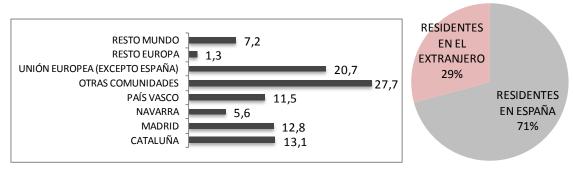
Descienden los alojados residentes en Cataluña y Comunidad de Madrid respecto a 2014, y aumentan las reservas desde localidades navarras, vascas sobre todo, e internacionales.

3.2.1 VIAJEROS

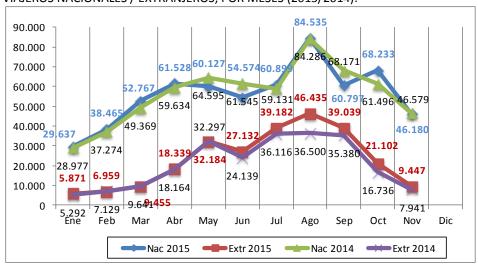
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

Acumulado			TOTAL VI	AJEROS POR LUGAI	R DE PROCEDENCIA	A		
2015	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Noviembre	114.246	111.961	49.122	100.742	241.670	180.857	11.508	62.781
Volumen	13,1	12,8	5,6	11,5	27,7	20,7	1,3	7,2
VAR % 2014	↓ -3,7	. -2,0	-1,6	1 0,3	↓ -0,9	↑ 5,6	1 9,6	↑ 5,8
VAR % 2013	↑ 7,4	1 2,1	. -2,3.•	1 5,2	1 6,8	1 8,6	1 4,0	1 7,6
VAR % 2012	1 6,0	. -4,7	1 0,6	1 29,2	1 1,7	1 38,9	↓ -37,0	1 63,6

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



3.2.2

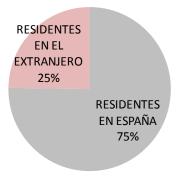
PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

PERNOCTACIONES

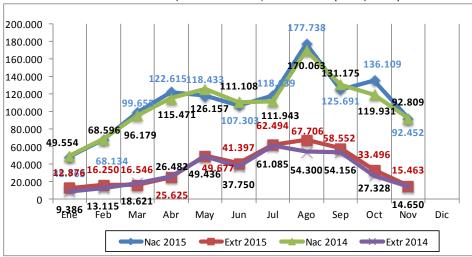
Acumulado			TOTAL PERNO	OCTACIONES POR L	UGAR DE PROCEDI	ENCIA		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA												
2015	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO												
Noviembre	225.267	236.506	96.736	186.197	473.830	274.432	18.125	107.526												
Volumen	13,9	14,6	6,0	11,5	29,3	17,0	1,1	6,6												
VAR % 2014	↓ -1,6	1 2,2	1 ,0	↑ 7,4	↑ 2,1	1 13,1	1 8,8	1 0,6												
VAR % 2013	1 0,5	1 1,1	↑ 8,3	↑ 15,2	↑ 7,4	1 9,1	1 21,7	1 8,7												
VAR % 2012	1 2,3	1 2,4	1 5,0	1 21,6	1 0,8	1 28,0	1 -44,9	1 56,9												

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:





PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



3.2. ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:

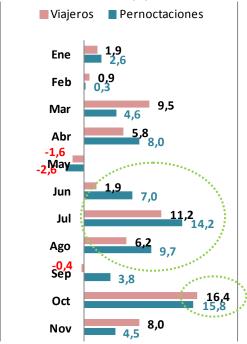


3.3 HOTELES

Acumulado 2015				,	VIAJEROS				PERNOCTACIONES					ESTA	ANCIA MEDIA
		TOTAL		RES	SIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO		TOTAL		RESIDENTES EN ESPAÑA			SIDENTES EN EXTRANJERO		NOCHES
Noviembre			714.969		510.113		204.855		1.350.449		1.023.987		326.522		1,9
VAR %	2014	⇧	5,5	⇧	2,7	⇑	13,2	⇧	6,7	⇧	4,7	⇧	13,7	企	1,2
VAR %	2013	⇧	11,5	⇧	8,8	⇧	18,8	♠	14,0	⇧	12,8	♠	17,7	⇧	2,2
VAR %	2012	⇧	18,5	⇧	14,4	⇑	29,8	⇧	18,8	⇧	17,7	⇑	22,5	⇧	0,3

Acum	nulado	NÚMERO DE	NÚMERO DE		GRADO DE OCUPACIÓN %					TOTAL		
20)15	ESTABLECIMIENT	PLAZAS		POR PLAZAS		POR		PERSONAL			
		OS ABIERTOS	Е	ESTIMADAS		PUR PLAZAS		HABITACIONES		EMPLEADO		
Novie	embre	99		8.037		44,0		51,2	1.04			
VAR %	2014	-3,8	₽	-5,8•••	⇧	2,4	⇧	4,5	Ŷ	-10,5		
VAR %	2013	↓ -5,5	Ŷ	-5,3	⇧	8,1	⇧	10,9	Û	-9,2		
VAR % 2012		↓ -5,1	Û	-4,2	1	11,5	⇧	18,1	Û	11,8		
		******				•						

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



Los hoteles reflejan un extraordinario crecimiento general este año. El dato más positivo, es el aumento de las pernoctaciones y de la estancia media de los viajeros.

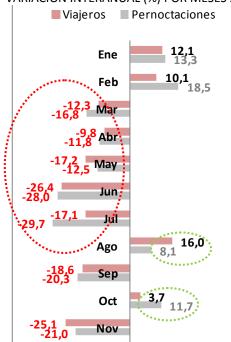
En cuanto a crecimiento interanual, el mes de octubre registra el mayor crecimiento de 2015 hasta la fecha, seguido de julio y abril.

3.4 HOSTALES Y PENSIONES

Acumu	Acumulado			VIAJEROS			PERNOCTACIONES	5	ESTANCIA MEDIA
2015		TOTAL		RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Novie	mbre		157.915	107.628	50.290	265.104	191.543	73.561	1,7
VAR %	2014	Ŷ	-9,0	-13,5	1 2,2	↓ -10,5	4 : -10,8	↓ -9,7	J -1,6
VAR %	2013	⇧	2,0	J -3,4	1 5,7	1 ,9	J -5,0	1 25,5	↓ -0,1
VAR %	2012	⇧	4,1	1 11,8 .	1 69,3	↓ -6,6	1 18,2 .	1 48,0	. -10,3

Acumu	ılado	NÚMERO DE	NÚMERO DE	GRADO DE O	CUPACIÓN %	TOTAL		
201	15	ESTABLECIMIENT	PLAZAS	000014746	POR	PERSONAL		
		OS ABIERTOS	ESTIMADAS	POR PLAZAS	HABITACIONES	EMPLEADO		
Novier	nbre	157	3.352	22,3	26,1	213		
VAR %	2014	-11,1	J -15,2 · ·	1 2,2	1 2,9	4 ,3		
VAR %	2013	↓ -9,7	1 -14,0	1 3,5	1 3,1	J -5,5		
VAR %	2012	-15,7	-19,2	1 0,2	1 9,5	-26,0		

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



Los hostales y pensiones registraron cifras positivas a principios de año, en agosto y en octubre.



COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS 3.5

El conjunto de los destinos españoles ha visto aumentar de forma importante los viajeros y pernoctaciones en sus establecimientos hoteleros, con datos superiores a los registrados en Navarra en cuanto a variación interanual, de manera que la Comunidad Foral, según este dato, ocupa los puestos 14 y 12, en viajeros y pernoctaciones respectivamente.

3.5.1 **VIAJEROS**

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	Galicia	3.897.947	12,0
2	Asturias, P.	1.576.723	11,2
3	Madrid, C.	10.300.083	9,1
4	Rioja, La	552.367	9,1
5	Aragón	2.237.734	8,8
6	Castilla y León	4.240.504	7,8
7	País Vasco	2.501.604	7,8
8	Extremadura	1.199.260	7,4
9	Andalucía	15.727.712	6,8
	Total Nacional	87.773.097	6,0
10	C. Valenciana	7.283.136	5,7
11	Cataluña	16.708.975	5,4
12	Cantabria	1.025.918	3,8
13	Balears, Illes	8.736.698	3,1
14	Navarra, C.F.	872.884	2,6
15	Castilla - La Mancha	1.817.988	2,2
16	Murcia, R.	1.043.854	1,7
17	Canarias	7.928.362	1,0

3.5.2 PERNOCTACIONES

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	Asturias, P.	3.153.873	12,0
2	Madrid, Com.	20.039.493	9,9
3	País Vasco	4.823.135	9,4
4	Aragón	4.271.690	8,9
5	Castilla y León	6.910.790	8,7
6	Galicia	7.358.206	8,4
7	Extremadura	2.039.839	7,2
8	Andalucía	45.840.200	6,3
9	Rioja, La	935.516	5,8
10	Cantabria	2.411.807	5,5

INFORME DE COYUNTURA Noviembre 2015



11	Com. Valenciana	25.174.976	4,8
	Total Nacional	293.168.504	4,2
12	Navarra, Com. F.	1.615.617	3,6
13	Balears, Illes	54.059.738	3,4
14	Cataluña	49.890.382	3,4
15	Murcia, Región de	2.657.916	2,5
16	Castilla - La Mancha	3.029.667	2,2
17	Canarias	58.672.683	0,2



NOTA METODOLÓGICA: La segmentación de datos por zonas geográficas, se realiza según Zonificación 2000 de Navarra, zonificación de carácter general que se emplea formalmente por Gobierno de Navarra y por otras instituciones, a la hora sobre todo de tratamiento estadístico de la información: Noroeste (zona de Ulzama, norte de Aralar, Barranca o Sakana, Baztán, Alto Bidasoa, Cinco Villas), Pirineo (Roncal-Salazar, Lumbier, Aoiz, Auñamendi), Pamplona (Cuenca de Pamplona, Puente La Reina), Tierra Estella (Estella Occidental, Estella Oriental), Navarra Media Oriental (Sangüesa, Tafalla), Ribera Alta (Ribera Arga-Aragón, Ribera del Alto Ebro) y Tudela (Tudela).

Más información: Instituto Navarro de Estadística – IEN.

3.6.1 VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA, POR ZONAS

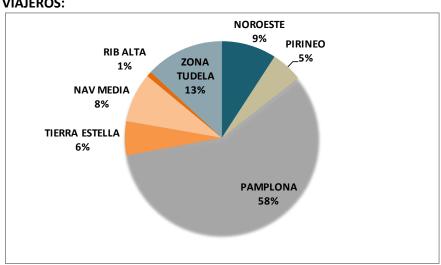
Acumulado			VIAJEROS	3		PERNOCTACIONES						E	ESTANCIA N	MEDIA	
2015 NOV	TOTAL	var% 2014	var% 2013	var% 2012	var% 2011	TOTAL	var% 2014	var% 2013	var% 2012	var% 2011	DÍAS	var% 2014	var% 2013	var% 2012	var% 2011
NOROESTE	79.783	1 1,0	1 2,3	1 2,6	1 0,5	168.919	1 4,9	1 23,2	1 4,7	1 1,6	2,1	1 3,5	1 9,8	1 ,9	1 ,1
PIRINEO	45.923	↓ -8,6	↓ -10,3	↑ 4,7	↓ -1,7	78.785	J -18,0	↓ -25,2	4 -22,4	↓ -27,8	1,7	↓ -10,3	↓ -16,6	4 -25,9	↓ -26,6
PAMPLONA	503.357	1 ,1	1 8,5	1 5,5	1 7,9	886.615	1 4,3	1 2,2	1 8,8	1 20,7	1,8	1 ,1	1 3,4	1 2,9	1 2,4
TIERRA ESTELLA	49.763	↓ -3,0	1 9,9	↓ -0,1	↓ -7,4	72.961	↓ -5,9	1 0,6	↓ -16,1	↓ -18,6	1,5	↓ -3,0	↓ -8,4	↓ -16,0	↓ -12,1
NAV MEDIA	72.266	1 31,9	1 69,7	1 50,9	1 30,2	110.775	1 6,9	1 47,4	1 24,2	1 6,6	1,5	1 ,4	↓ -13,2	↓ -17,7	-18,1
RIB ALTA	7.487	↓ -9,6	↓ -28,5	↓ -25,4	4 -49,5	19.320	↓ -2,5	↓ -9,6	↓ -2,6	4 -41,4	2,6	1 ,9	1 44,4	1 44,4	1 37,8
ZONA TUDELA	114.219	↓ -4,1	1 8,7	1 23,9	1 8,2	278.225	↓ -2,8	1 5,5	1 21,3	1 3,6	2,4	1 ,4	1 0,8	1 2,1	1 0,2
Total	872.798	1 2,3	1 9,7	15,5	13,0	1.615.600	<u> 2,8</u>	12,0	13,7	1 38,8	1,9	☆ 0,5	1 2,1	↓ -1,6	↓ -2,5

En lo que va de año, los establecimientos de la Zona Media de Navarra (8% del total de clientes hoteleros de Navarra y 7% de las pernoctaciones), son los que están experimentando un mayor crecimiento respecto a años anteriores (un 31,9% más de viajeros que en el mismo periodo de 2014 y un 16,9% más de pernoctaciones), al igual que la zona Noroeste (9% del total de clientes hoteleros y 10% del total de pernoctaciones), con incrementos muy altos (11% más de viajeros y 14,9% más de pernoctaciones). Destacan también, positivamente, las cifras de crecimiento de la Comarca de Pamplona, que acoge al 58% del total de viajeros hoteleros de Navarra y el 55% de las pernoctaciones.

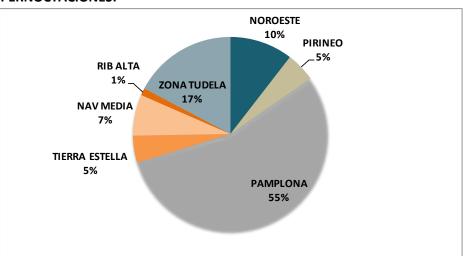
Fuerte aumento de la actividad turística en la Navarra Media y el Noroeste, y descenso en resto de establecimientos hoteleros de la Comunidad Foral.

3.6.2 DISTRIBUCIÓN

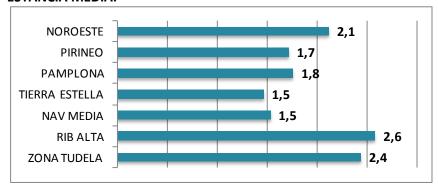
VIAJEROS:



PERNOCTACIONES:



ESTANCIA MEDIA:







APARTAMENTOS TURÍSTICOS

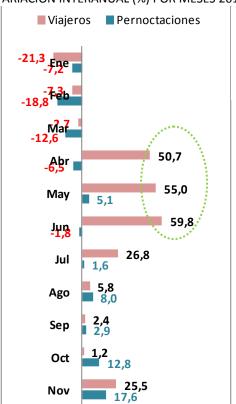
Acumulado 2015					VIAJEROS					ESTANCIA MEDIA					
		TOTAL		RE	SIDENTES EN ESPAÑA		SIDENTES EN EXTRANJERO	TOTAL		RES	SIDENTES EN ESPAÑA	_	IDENTES EN EL XTRANJERO	NOCHES	
Noviembre		62.025		40.984		21.040			163.360		126.678		36.683	2,6	
VAR %	2014	⇑	18,7	⇧	6,5	⇑	52,7	♠	2,2	⇑	0,0	♠	10,5	13,9	
VAR %	2013	⇑	45,9	⇧	13,9	⇑	221,9	♠	7,0	₽	-0,3	♠	43,3	- 26,7	
VAR %	2012	⇧	57,8	⇧	28,6	⇧	182,4	⇧	23,5	⇧	16,9	⇧	53,5	J -21,7 .*	

Acumulado 2015		NÚMERO DE ESTABLECIMI ENTOS		١.	NÚMERO DE APARTAMENTOS			IÚMERO DE		GRADO	DE O	TOTAL DEDGOMAL						
								PLAZAS STIMADAS	Р	POR PLAZAS			POR APARTAMENTO			TOTAL PERSONAL EMPLEADO		
Noviembre			*****	46			436		2.084			23			41			286
VAR %	2014	1	-15,6	N.	⇧	3,6		⇧	5,3	Ŷ	-2,7		⇧	4,0		⇧	1,2	
VAR %	2013	Ŷ	-36,7		⇧	2,0		⇧	9,5	₽	-3,6		♠	8,8		Ŷ	-3,7	
VAR %	2012	Ţ	-33,8	1	⇧	10,0		⇧	19,8	•	3,7		⇧	15,9		Ŷ	-28,3	

Como sucede en el caso del turismo rural, desciende la estancia media, aunque aumenten los viajeros.

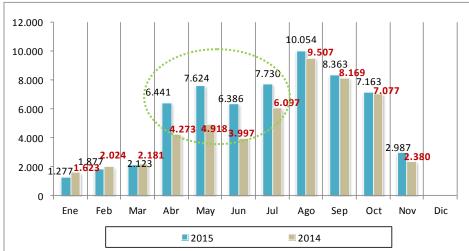
4.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

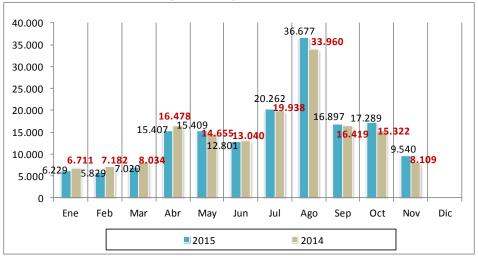


Primavera y verano reflejan importantes aumentos de viajeros alojados en apartamentos.

VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

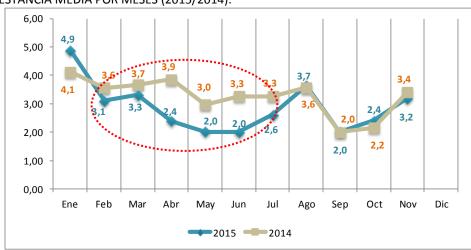


PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

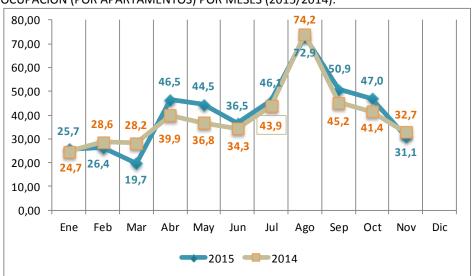


4.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



OCUPACIÓN (POR APARTAMENTOS) POR MESES (2015/2014):



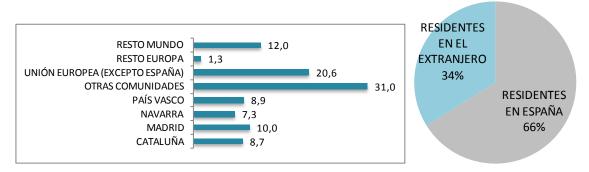
4.3 PROCEDENCIAS

4.3.1 VIAJEROS

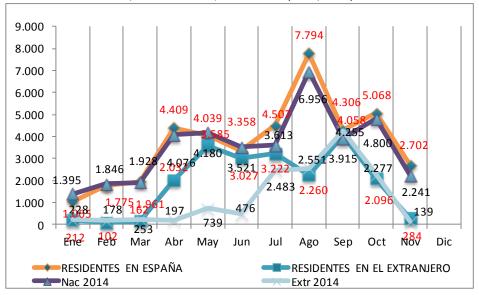
VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

Acum	ulado			TOTAL	VIAJEROS POR LU	GAR DE PROCEDEI	NCIA		
20	15	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Novie	mbre	5.424	6.209	4.552	5.549	19.249	12.782	820	7.445
Volu	men	8,7	10,0	7,3	8,9	31,0	20,6	1,3	12,0
VAR %	2014	1 3,7	1 5,0	1 9,3	4 -19,5	1 8,3	↑ 50,5	1 24,2	1 67,2
VAR %	2013	1 5,1	1 57,5	. -6,9	U. -18,6	↑ 23,3	1 244,1	1 46,2	1 229,7
VAR %	2012	1 37,9	1 59,1	1 3,8	1 11,0	1 28,1	1 60,3		1 282,2
		*******	*****			*********			******

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:



VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



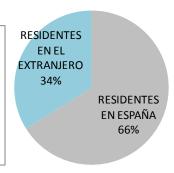
4.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

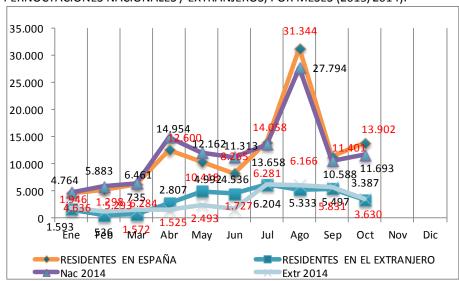
Acum	ulado		PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS						
2015		CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Novie	Noviembre		16.384	13.885	16.472	64.837	17.932	1.216	17.539
Volu	men	9,3	10,0	8,5	10,1	39,7	11,0	0,7	10,7
VAR %	2014	1 5,2	1 ,5	1 0,7	↓ -22,8	1 2,9	1 25,8	↓ -52,0	1 2,1
VAR %	2013	J -12,3	1 31,0	↓ -16,2	↓ -28,5	1 2,4	1 65,6	J -59,6	1 49,2
VAR %	2012	↑ 5,4	1 20,6	↓ -15,0	1 26,5	↑ 27,1	1 46,3	4 -45,8	1 86,0

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



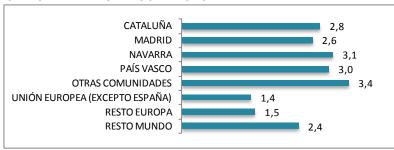


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



4.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:





4.4 **COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Por variaciones interanuales, Navarra es la 7ª comunidad autónoma en la que más han aumentado los viajeros alojados en apartamentos, y la nº 13 en pernoctaciones.

4.4.1 **VIAJEROS**

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	País Vasco	59.731	49,0
2	Extremadura	52.576	48,7
3	Galicia	80.819	33,2
4	Rioja, La	42.701	33,0
5	Cantabria	107.777	30,3
6	Madrid, C.	365.777	25,5
7	Navarra, C. F.	62.025	18,7
8	Com. Valenciana	1.228.109	17,2
9	Castilla y León	97.966	12,7
10	Aragón	138.099	12,2
11	Andalucía	1.711.612	12,1
12	Castilla - La Mancha	85.152	8,5
13	Cataluña	991.209	7,3
14	Murcia, R.	110.726	6,6
	Total Nacional	9.689.103	5,8
15	Canarias	3.204.771	-0,9
16	Asturias, P.	48.223	-1,7
17	Balears, Illes	1.301.839	-6,0

4.4.2 **PERNOCTACIONES**

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	País Vasco	231.100	40,5
2	Extremadura	106.039	36,8
3	Rioja, La	98.703	25,9
4	Madrid, Com.	1.402.149	21,6
5	Cantabria	429.274	21,5
6	Galicia	308.523	18,6
7	Aragón	464.922	16,7
8	Castilla y León	280.809	14,4
9	Andalucía	8.306.694	11,6
10	Com. Valenciana	8.710.157	9,2
11	Castilla - La Mancha	225.351	4,2

INFORME DE COYUNTURA Noviembre 2015



12	Murcia, Región de	832.641	3,5
	Total Nacional	64.372.428	2,6
13	Navarra, C. F.	163.360	2,2
14	Cataluña	6.014.255	1,4
15	Balears, Illes	9.564.314	0,2
16	Asturias, P.	190.954	-2,0
17	Canarias	27.043.188	-2,6



CASAS RURALES

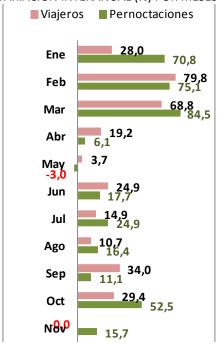
Acumulado			VIAJEROS				ESTANCIA MEDIA	
2	2015	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre		44-000						
NO	viembre	117.868	97.544	20.321	310.917	274.838	36.080	2,6
VAR %		117.868		20.321 10,3	310.917 1 22,2	274.838 1 24,8	36.080	2,6 1 0,8

Acumulado 2015		NÚMERO DE ESTABLECIM IENTOS	NOWIENO DE	GRADO DE O	POR HABITACIONES	TOTAL PERSONAL EMPLEADO
Noviembre		633	4.649	19,4	21,5	749
VAR %	2014	1 3,4	1 3,8	1 20,0	13,7	1 5,6
VAR %	2013	↓ -3,2	↓ -3,0	1 34,9	1 26,7	↓ -3,5
VAR %	2012	↓ -9,5	↓ -7,9	1 7,6	1 5,0	↓ -15,4

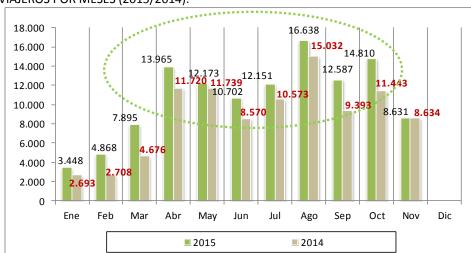
Extraordinario crecimiento de viajeros y pernoctaciones, que por fin se traduce en un aumento de la estancia media, tras los datos de noviembre.

5.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

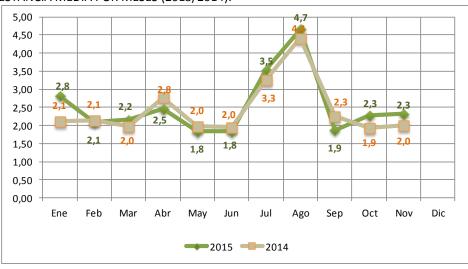


PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

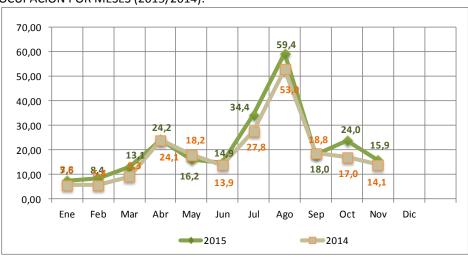


5.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):





5.3 **PROCEDENCIAS**

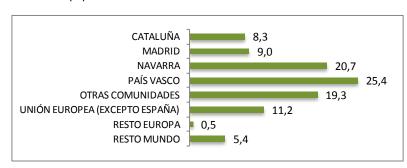
El incremento de clientes se aprecia en todos los mercados. Son especialmente relevantes los crecimientos respecto a años anteriores de los mercados vasco, navarro (teniendo en cuenta que suponen juntos el 46,2% del total de clientes y el 43,3% de las pernoctaciones) e internacional.

5.3.1 **VIAJEROS**

VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

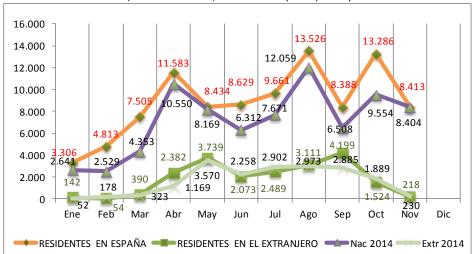
Acu	ımulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
:	2015	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Nov	viembre	9.829	10.645	24.450	29.954	22.767	13.226	629	6.365
Vo	lumen	8,3	9,0	20,7	25,4	19,3	11,2	0,5	5,4
VAR %	2014	1 9,8 ····	1 6,2	1 25,8	1 8,5	1 43,1	16,3	⇒ 0,0	0,0
VAR %	2013	1 45,8	> 0,0	1 28,3	1 8,8	↑ 59,7	1 120,6	> 0,0	0, 0
VAR %	2012	⇒ 0,0 ····	1 22,3	1 29,4	1 9,9	1 29,6	-> ···0,0	> 0,0	🔷 0,0

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:





VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



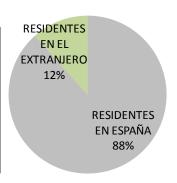
5.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

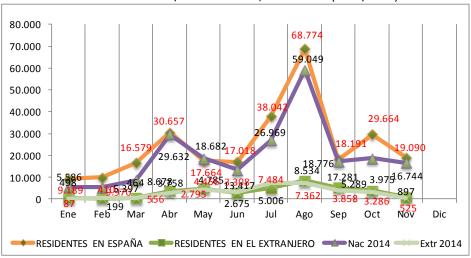
Acum	nulado		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA						
20	015	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Novi	embre	32.645	32.083	58.414	76.193	75.804	27.094	995	7.688
Volu	umen	10,5	10,3	18,8	24,5	24,4	8,7	0,3	2,5
VAR %	2014	4 -3,3	1 0,1	1 21,5	1 21,7	↑ 62,5	1 5,1	> 0,0	0 ,0
VAR %	2013	J -2,1	1 29,8	1 29,5	1 ,2	↑ 38,3	1 88,8	⇒ 0,0	0, 0
VAR %	2012	⇒ 0,0 •	1 ,8	1 4,4	1 0,9	↑ 44,2	⇒ 0,0	⇒ 0,0	⇒ 0,0

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



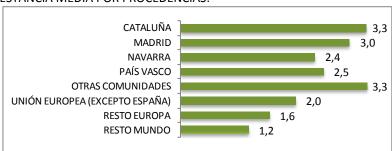


PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



5.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:





5.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por comunidades autónomas, Navarra registra hasta octubre el 6º mayor crecimiento interanual en viajeros y es la 5º comunidad en la que más aumentan las pernoctaciones en casas rurales.

5.4.1 VIAJEROS

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	Rioja, La	28.089	33,8
2	Aragón	133.233	24,8
3	Murcia, R.	32.081	22,6
4	Castilla - La Mancha	189.872	22,4
5	Galicia	181.934	22,1
6	Navarra, C.F.	117.868	21,3
7	País Vasco	130.611	21,1
8	Cantabria	196.937	19,9
9	Extremadura	147.755	19,9
10	Balears, Illes	191.176	19,0
11	Canarias	66.003	17,2
12	Cataluña	341.969	14,6
	Total Nacional	2.955.955	14,5
13	C. Valenciana	114.353	11,7
14	Andalucía	200.836	11,3
15	Castilla y León	583.541	8,4
16	Asturias, P.	195.514	5,5
17	Madrid, C.	104.184	-5,2

5.4.2 PERNOCTACIONES

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	Murcia, Región de	82.031	40,1
2	Rioja, La	65.325	32,5
3	País Vasco	344.873	24,3
4	Aragón	404.945	22,4
5	Navarra, C. F.	310.917	22,2
6	Castilla - La Mancha	447.368	17,9
7	Canarias	341.885	16,7
8	Galicia	343.033	16,4
9	Cantabria	462.018	15,8
10	Com. Valenciana	342.776	15,2
11	Cataluña	975.159	14,7

INFORME DE COYUNTURA Noviembre 2015



12	Extremadura	317.843	14,3
	Total	8.076.826	12,9
13	Balears, Illes	814.139	12,3
14	Asturias, P.	649.501	8,9
15	Andalucía	709.530	8,1
16	Castilla y León	1.275.796	4,0
17	Madrid, Com.	189.685	2,6



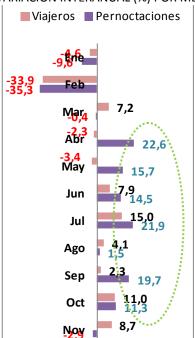
Acumi	ulado		VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
20	15	TOTAL	RESIDENTE S EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA		RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Novie	mbre	142.505	113.075	29.434	415.178	362.354	52.823	2,9
VAR %	2014	1 5,7	1 7,3 · · · · ·	↓ -0,1	1 11,0 · · · ·	1 4,0	↓ -5,8	1 5,1
VAR %	2013	1 13,0	1 5,5	1 4,3	1 0,5	1 14,4	J -10,6	↓ -2,3
VAR %	2012	↑ · 5,1	1 6,5	> 0,0	1 0,1	1 2,3	⇒ 0,0	1 4,7

Acumulado		NÚMERO DE ESTABLECI	NÚM ERO DE	NÚM ERO DE	GRADO DE	OCUPACIÓN %	TOTAL
20:	15	MIENTOS ABIERTOS	PLAZAS ESTIMADAS	PARCELAS ESTIMADAS	POR PLAZAS	POR PARCELAS	PERSONAL EMPLEADO
Novie	mbre	18	10.834	2.696	10,8	41,2	120
VAR %	2014	↓ -0,5	↓ -0,5	↓ -2,1	1 .22,2	₫ 7,6.	1 3,2
VAR %	2013	1 0,5	↓ -0,0	↓ -1,1	29,7	1 9,7	1 13,1
VAR %	2012	↓ -5,3	1 ,5	↓ -3,1	1 22,5	1 4,3	1 7,9

Continúan en aumento los campistas residentes en España respecto a años anteriores, y un importante aumento de las pernoctaciones, y por tanto de la estancia media (un 5,4% más que en 2014), hasta llegar a una media de 2,9 noches por cliente.

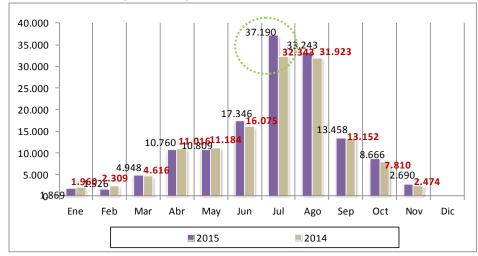
6.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



Desde el comienzo del verano, los campings navarros muestran un importante aumento de reservas respecto a 2014, especialmente en julio y septiembre.

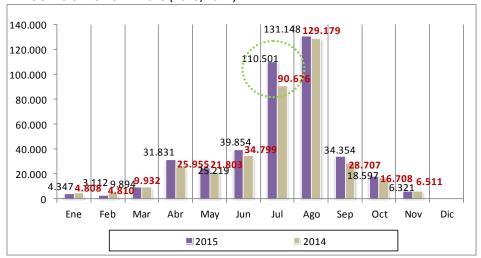
VIAJEROS POR MESES (2015/2014):



Noviembre 2015

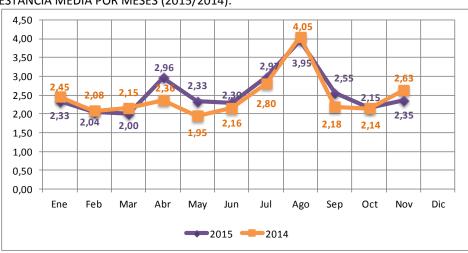


PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

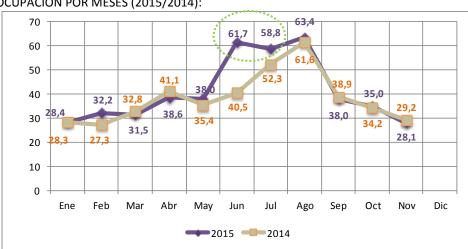


6.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



6.3 PROCEDENCIAS

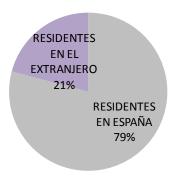
6.3.1 VIAJEROS

VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

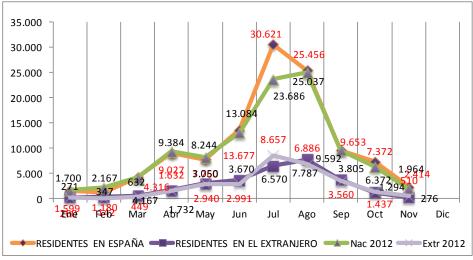
Acum	ulado		TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA						
20:	15	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Novie	mbre	9.436	3.068	30.540	56.216	14.793	27.801	670	962
Volu	men	6,6	2,1	21,3	39,2	10,3	19,4	0,5	0,7
VAR %	2014	1 1,6	1 3,6	J -7,1	1 2,0	1 30,8	↑ 0,4	-13,9	1 66,4
VAR %	2013	1 45,0	1 35,0	J -7,9	1 25,0	1 34,9	1 3,0	1 3,9	1 65,9
VAR %	2012	1 5,4	1 2,6	J -7,9	1 2,3	1 26,0	1 ,6	4 -58,1	1 71,5

VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCED ENCIAS:





VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



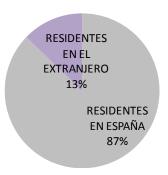
6.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

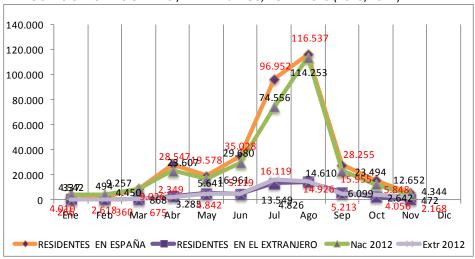
Acum	ulado		PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS						
20	15	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Novie	mbre	29.239	10.613	82.687	194.404	45.411	50.089	977	1.756
Volu	men	7,0	2,6	19,9	46,8	10,9	12,1	0,2	0,4
VAR %	2014	1 4,0	1 41,2	↑ 4,7	1 13,0	1 31,4	↓ -5,7	↓ -17,5	1 04,4
VAR %	2013	1 30,3	1 38,0	↓ -8,2	1 20,0	1 31,3	↓ -12,3	↓ -1,8	1 83,9
VAR %	2012	1 0,3	1 1,5	↓ -11,0	1 9,4	1 46,7	↓ -2,9	4 -59,9	175,2

VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:





PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



6.3.3 ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA POR PROCEDENCIAS:





COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS 6.4

Navarra, la 8ª comunidad en la que más aumentan los viajeros en 2015 y 4ª en la que más aumentan las pernoctaciones.

6.4.1 VIAJEROS

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	País Vasco	170.197	13,4
2	Castilla y León	275.745	11,5
3	Andalucía	884.661	9,8
4	Balears, Illes	35.042	7,5
5	Extremadura	118.977	7,3
6	Murcia, R.	113.423	6,9
7	Madrid, C.	200.091	6,7
	Total Nacional	6.573.439	6,0
8	Navarra, C.F.	142.505	5,7
9	Cataluña	2.712.571	5,6
10	C. Valenciana	732.497	4,9
11	Aragón	314.426	4,8
12	Cantabria	261.559	3,9
13	Rioja, La	109.891	3,9
14	Asturias, P.	169.157	3,3
15	Galicia	223.632	1,2
16	Castilla - La Mancha	83.377	-2,6
17	Canarias	19.986	-18,0

6.4.2 **PERNOCTACIONES**

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	Madrid, C.	717.191	29,7
2	Cantabria	1.313.675	15,9
3	Asturias, P.	727.373	11,8
4	Navarra, C.F.	415.178	11,0
5	C. Valenciana	6.492.777	10,3
6	País Vasco	485.962	10,0
	Total Nacional	33.287.854	6,0
7	Cataluña	15.119.793	4,4
8	Extremadura	292.724	4,2
9	Aragón	972.755	3,8
10	Galicia	837.186	3,2

INFORME DE COYUNTURA Noviembre 2015



11	Andalucía	3.417.903	3,1
12	Castilla - La Mancha	226.911	2,9
13	Rioja, La	318.387	0,1
14	Murcia, R.	983.054	-0,5
15	Balears, Illes	170.030	-1,7
16	Castilla y León	702.446	-2,5
17	Canarias	76.638	-21,9



Acumulado		VIAJEROS			PERNOCTACION	IES	ESTANCIA MEDIA
2015	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Noviembre	25.276	16.558	8.718	55.614	43.460	12.156	2,2
VAR % 2014	26,0	23,7	30,5	24,0	22,3	30,7	-1,6

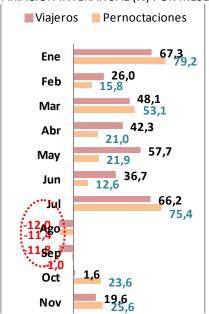
Acumi 201		NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	OCUPACIÓN POR PLAZAS	TOTAL PERSONAL EMPLEADO
Novie	mbre	9	765	20,6	56
VAR %	2014	10,8	3,2	23,4	-3,6

Es el primer año en que se recogen datos sobre la actividad de este segmento de alojamiento. Los datos se corresponden con albergues turísticos (sin incluir los del Camino de Santiago) y reflejan un importante aumento de alojados en Navarra, tanto residentes en España como en el extranjero.

Los incrementos de viajeros y pernoctaciones en los albergues de Navarra, figuran entre los más altos de la oferta española.

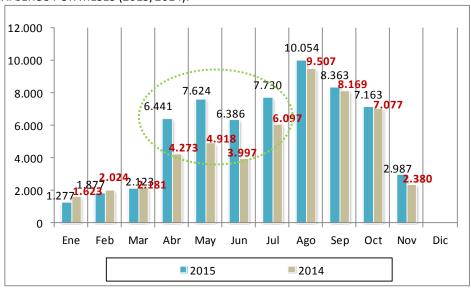
7.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

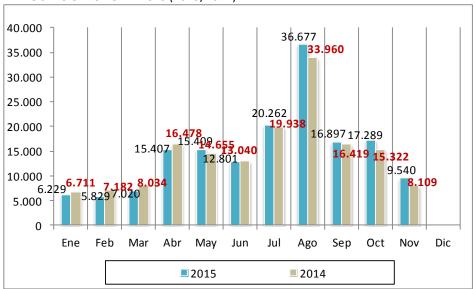


En agosto y septiembre de este año, los albergues turísticos navarros alojaron a menos alberguistas que en 2014.

VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

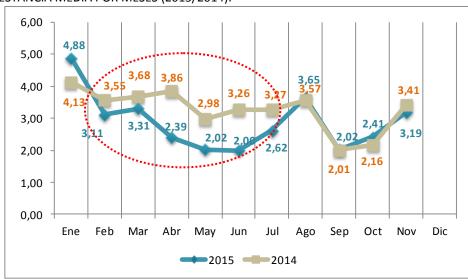


PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

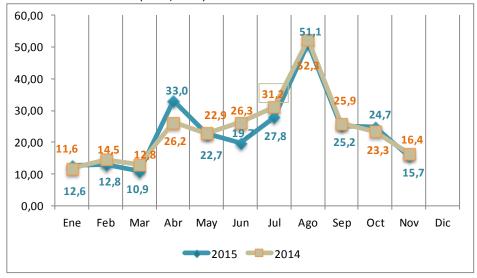


7.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



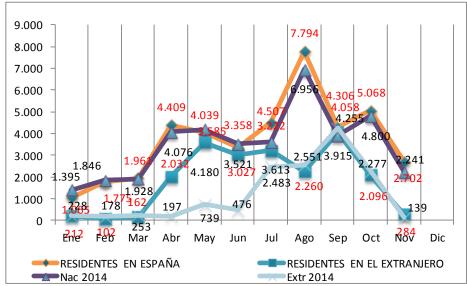
OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



7.3 PROCEDENCIAS

7.3.1 VIAJEROS

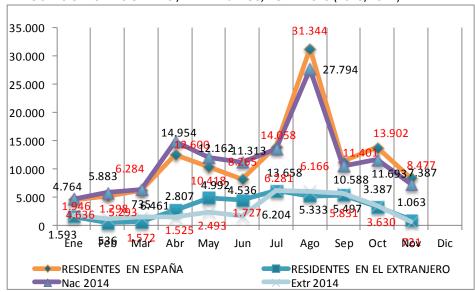
VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):





7.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):





7.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Navarra es una de las comunidades en la que más aumentan viajeros y pernoctaciones del estado.

7.4.1 VIAJEROS

	Acumulado NOVIEMBRE 2015	TOTAL	var% 2014
1	Rioja, La	4.438	30,5
2	Navarra, C.F.	25.276	26,0
3	País Vasco	112.043	10,0
4	Castilla y León	48.388	6,2
5	Asturias, P.	4.983	4,6
6	Cantabria	12.702	2,9
7	Cataluña	335.955	2,7
	Total Nacional	860.868	0,7

INFORME DE COYUNTURA Noviembre 2015



8	Madrid, C.	27.538	0,3
9	Aragón	25.350	-0,8
10	Castilla - La Mancha	32.691	-1,3
11	Andalucía	111.134	-3,6
12	C. Valenciana	87.525	-14,3
13	Extremadura	10.148	-16,4
14	Galicia	5.694	-47,3

7.4.2 PERNOCTACIONES

	Acumulado	TOTAL	var%
	NOVIEMBRE 2015		2014
1	Asturias, P.	13.090	53,3
2	Rioja, La	10.302	46,5
3	Navarra, Com. F.	55.614	24,0
4	Com. Valenciana	226.019	9,7
5	País Vasco	248.334	7,3
6	Aragón	85.828	6,4
7	Cantabria	28.008	4,3
8	Castilla y León	128.235	2,9
9	Castilla - La Mancha	108.647	0,7
	Total Nacional	2.150.463	0,6
10	Cataluña	852.988	0,5
11	Madrid, Com.	62.387	-3,0
12	Andalucía	231.327	-15,2
13	Extremadura	30.876	-22,0
14	Galicia	23.388	-34,9

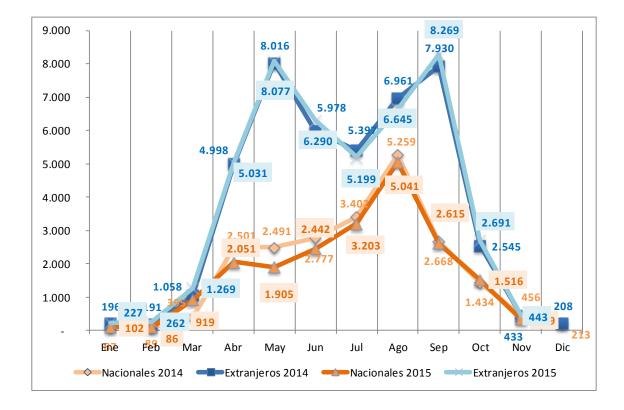


Navarra

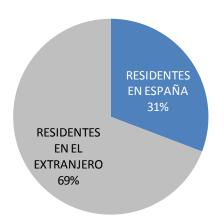
Acumulado		PEREGRINOS RONCESVALLES							
2015			TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA		RESIDENTES EN E EXTRANJERO				
Novie	Noviembre		64.612	20.209			44.4	03	
VAR %	####		-1,0	ф	-6,3		⇧	1,6	
VAR %	####	⇧	1,6	⇔	-9,0		⇧	7,3	
VAR %	####	⇧	12,8	Φ.	-5,5		⇧	23,7	
	N								

64.612 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta noviembre, un -1% menos que en 2014, debido al descenso de peregrinos españoles.

Sigue en aumento, año tras año, el número de peregrinos internacionales, pero desciende el número de peregrinos españoles.



8.1 PROCEDENCIAS



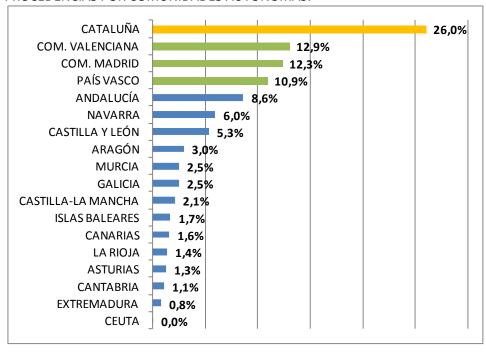
El 69% de los peregrinos son extranjeros.

Si analizamos los datos por nacionalidades, los españoles suponen el 31% del total de peregrinos, entre los que predominan residentes en Cataluña (26%), Comunidad Valenciana (13%), Comunidad de Madrid (12,3%) y País Vasco (10,9%).

En cuanto a las procedencias internacionales, la variedad es muy amplia, con peregrinos llegados desde los cinco continentes. Los países desde donde llegan más peregrinos, después de España, son Francia (11,4%), Italia (9,3%), EEUU (7,7%) y Alemania (6,8%).

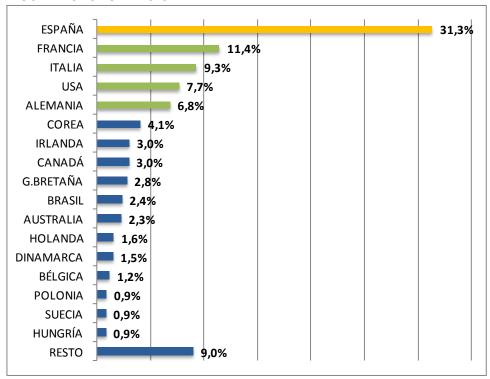
España, Francia, Italia, EEUU y Alemania, los países desde donde llegan más peregrinos.

PROCEDENCIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

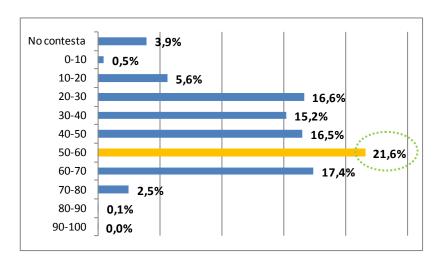




PROCEDENCIAS POR PAÍSES:

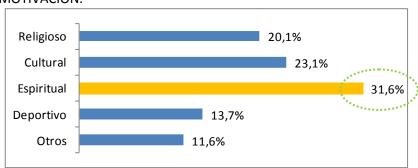


8.2 EDAD

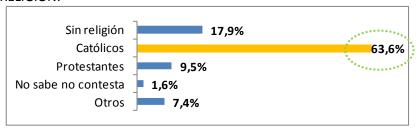


8.3 MOTIVACIÓN Y RELIGIÓN

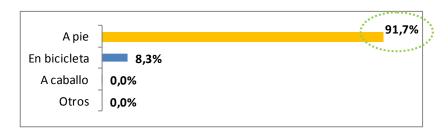
MOTIVACIÓN:



RELIGIÓN:



8.4 CÓMO HACE EL CAMINO





RED OFICINA	S TURISMO GN		
CONSULTAS VISITANTES	nacionales	internac	total
2014	267.456	68.830	336.286
2015	298.482	92.180	390.662
var inter %	11,6	1 33,9	16,2

Hasta noviembre, la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra ha atendido 390.662 consultas presenciales de información turística, un 16,2% más que en 2014.

El 76% eran consultas de residentes en España y el 24% de residentes en el extranjero.

Fuerte aumento de las consultas turísticas atendidas en la Red de Oficinas de Turismo: un 11,6% más de consultas de residentes y un 33,9% más de consultas internacionales.



9.2 CONSULTAS RESIDENTES NACIONALES:

Acumulado NOV 2015	TOTAL	% sobre total	var% 2014	var% 2013	var% 2012
Madrid	50.562	16,9%	1 28,1	1 57,6	1 61,8
Cataluña	47.522	15,9%	1 8,9	1 29,2	1 42,3
País Vasco	46.730	15,7%	1 7,1	1 5,1	1 49,2
Navarra	36.169	12,1%	1 0,7	1 3,8	1 32,1
Valencia	32.336	10,8%	1 0,2	1 34,0	1 26,2
Andalucía	17.399	5,8%	1 6,2	1 56,3	1 34,3
Aragón	14.587	4,9%	1 5,6	1 36,7	1 50,9
Castilla y León	14.312	4,8%	1 1,6	1 38,1	1 72,0
Castilla-La Man	8.981	3,0%	1 24,8	1 71,2	1 49,8
Murcia	5.216	1,7%	1 0,3	1 20,9	1 63,7
Asturias	4.981	1,7%	1 33,8	1 64,2	138,0
La Rioja	4.964	1,7%	↑ 7,2	1 63,8	15,0
Galicia	3.877	1,3%	↓ -4,4	1 36,7	1 61,4
Cantabria	3.199	1,1%	1 6,5	1 3,2	1 53,4
Extremadura	2.449	0,8%	1 20,4	1 72,7	1 04,1
Islas Canarias	2.321	0,8%	1 5,7	1 30,6	₽ -0,8
Islas Baleares	2.220	0,7%	1 28,8	1 21,4	1 92,2
Otros	531	0,2%	1 18,5	1 658,6	1 941,2
Melilla	69	0,0%	1 40,8	↓ -98,1	♣ -86,9
Ceuta	57	0,0%	4 -24,0	1 58,3	↓ -3,4
TOTAL	298.482	100,0%	11,6	31,2	46,4

Hasta noviembre, el 16,9% de las consultas atendidas a residentes en España pertenecen a ciudadanos madrileños, el 15,9% a catalanes, el 15,7% a vascos, un 12,1% a navarros y el 10,8% a valencianos.



CONSULTAS RESIDENTES INTERNACIONALES: 9.3

Acumulado NOV	TOTAL	% sobre	var%	var%	var%
2015	25.042	total	2014	2013	2012
Francia	35.643	38,7%	1 64,8	↑ 61,5	↑ 45,5
EE.UU.	7.671	8,3%	↓ -15,9	124,2	↑ 99,7
Alemania	7.602	8,2%	↑ 23,4	1 44,6	↑ 17,3
Italia	6.881	7,5%	1 27,8	1 103,1	↑ 76,2
Reino Unido	6.266	6,8%	1 34,4	↑ 32,4	1 44,9
Holanda	4.135	4,5%	↑ 50,5	1 68,6	1 26,8
Argentina	2.320	2,5%	↑ 78,9	127,0	1 81,8
Australia	2.203	2,4%	↑ 55,0	↑ 51,3	↑ 73,3
Bélgica	2.137	2,3%	1 29,8	↑ 53,9	↑ 35,8
Irlanda	2.012	2,2%	1 87,5	1 82,6	1 40,1
Canadá	1.555	1,7%	1 34,5	1 86,7	↑ 58,5
Paises Nórdicos	1.365	1,5%	1 9,1	1 67,7	1 22,5
Resto Europa	1.275	1,4%	↓ -27,9	↓ -4,5	↓ -25,6
Resto América	948	1,0%	↓ -36,0	↓ -10,5	↓ -23,7
Japon	854	0,9%	1 24,5	1 58,7	1 ,7
México	829	0,9%	1 54,4	1 37,3	1 23,2
Polonia	776	0,8%	1 0,9	1 42,5	1 93,0
Portugal	764	0,8%	1 5,2	1 54,7	1 34,5
Resto Asia	720	0,8%	↓ -22,9	1 41,7	1 3,7
Suiza	659	0,7%	1 25,0	1 7,0	↓ -5,6
Brasil	622	0,7%	1 55,5	1 95,6	1 42,7
Corea	621	0,7%			
Rusia	520	0,6%	1 38,3	1 91,9	1 94,8
Dinamarca	466	0,5%	↓ -31,5		
Israel	425	0,5%	♣-61,1	1 40,7	1 24,6
Austria	363	0,4%			
Colombia	276	0,3%			
República Checa	264	0,3%	1 73,7	↓ -49,9	1 28,8
Nueva Zelanda	260	0,3%	1 8,2	1 6,6	↓ -7,5
Venezuela	232	0,3%			
Chile	231	0,3%			
China	220	0,2%			
Sudáfrica	218	0,2%	1 211,4	1 27,1	1 32,1
Hungría	179	0,2%			
Uruguay	154	0,2%			
Andorra	131	0,1%	↓ -19,1	1 59,8	↓ -39,9
Resto África	101	0,1%	1 62,9	1 46,4	↑ 5,2
Grecia	86	0,1%	↓ -82,9	1 4,7	↓ -41,5
Resto Oceania	76	0,1%	1 92,3	1 347,1	1 53,3
India	67	0,1%	↓ -72,3	_ /	/-
Turquía	28	0,0%	-/-		
Ucrania	25	0,0%			
TOTAL	92.180	100,0%	1 33,9	1 66,4	1 46,4

Hasta noviembre, un total de 92.180 visitantes extranjeros, han sido atendidos en las oficinas de turismo de Gobierno de Navarra, un número considerablemente más elevado que el de años anteriores.

En total, las consultas internacionales supusieron hasta noviembre el 24% del total.

Casi el 40% de las consultas atendidas, fueron de ciudadanos franceses, el 8,3% a estadounidenses y el 8,2% a alemanes.

9.4 CONSULTAS POR OFICINAS:

La oficina de Pamplona atendió al 34,4% del total de consultas registradas en Navarra, seguida de la oficina de Olite, que atendió al 11,5% de las consultas.

Crecen fuertemente las consultas atendidas en general, salvo en Estella, Javier y Roncal.

Acumulado NOVIEMBRE	Pamplona	Olite	Estella	Tudela	Ochagavia	Roncesvalles
2015	133.924	44.635	32.384	32.003	31.471	31.166
volumen	34,4%	11,5%	8,3%	8,2%	8,1%	8%
var% 2014	↑ 59,3	1 0,7	↓ -6,9	1 3,9	↓ -0,1	1 2,6
var% 2013	1 86,6	1 24,4	↓ -12,0	1 6,6	↑ 3,2	1 6,0
var% 2012	124,6	1 8,9	↓ -7,6	1 38,6	↑ 6,5	↓ -23,4

Acumulado NOVIEMBRE	Bértiz	Roncal	Sangüesa	Lekunberri	Javier
2015	25.699	18.062	17.895	13.208	8.488
volumen	7%	5%	5%	3%	2%
var% 2014	1 2,1	↓ -0,8	↑ 5,7	1 2,6	↓ -25,0
var% 2013	↓ -0,6	↓ -2,7	↓ -5,1	1 8,4	1 039,3
var% 2012	↑ 5,7	↓ -8,2	↓ -11,8	1 25,0	↓ -63,2



PÁGINA WEB OFICIAL DE TURISMO

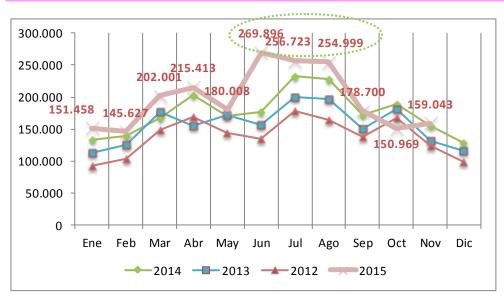
Acumulado	WEB OFICIAL TURISMO			
2015	VISITAS WEB	PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS POR VISITA	
Noviembre	2.164.837	2.164.837 6.902.465		
VAR % 2014	10,0	4,5	-6,9	
VAR % 2013	23,1	7,4	-14,2	
VAR % 2012	38,5	6,5	-24,3	

España (82,41% del total de visitas a la web en noviembre, Francia (7,46%) y Estados Unidos (2,24%), son los países desde donde se registraron más entradas a la web oficial de turismo en noviembre. Si analizamos los datos por regiones, Navarra (22,83% de las visitas en octubre), Comunidad de Madrid (16,61%), País Vasco (13,63%), Cataluña (12,64%), y Comunidad Valenciana (3,08%) encabezan la lista. Y por ciudades, la mayoría de entradas se produjeron desde Pamplona (21,65% del total), Madrid (14,46%), Barcelona (10,42%), Bilbao (4,10%) y San Sebastián (3,84%).

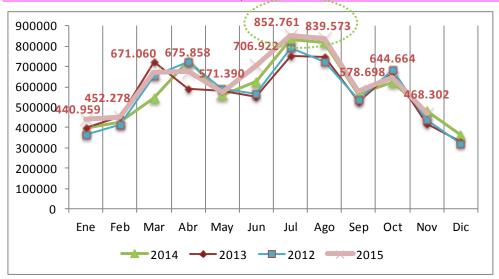
2.164.837 visitas se han registrado hasta noviembre de 2015, manteniendo un fuerte crecimiento respecto a los tres últimos años.

En total se han visualizado 6.902.465 páginas, con una media de 3,1 páginas vistas por visita.

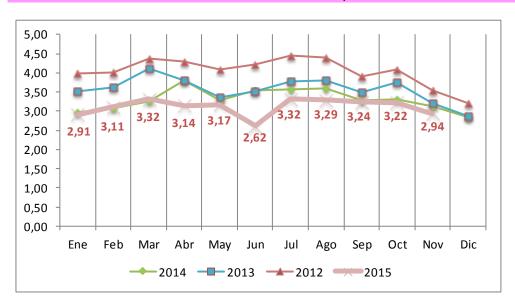
Nº DE VISITAS, EVOLUCIÓN MENSUAL 10.1



10.2 Nº DE PÁGINAS VISTAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



10.3 Nº DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA, EVOLUCIÓN MENSUAL



Desciende respecto a años anteriores, el número de páginas vistas por internauta. No se trata de un dato negativo necesariamente, pues puede tener que ver con la organización de contenidos.

INFORME DE COYUNTURA **Noviembre 2015**



1.	Organice su viaje				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	14.953 (8,11 %)	71.398 (15,21 %)	31,56	14.953 (8,11 %
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	15.706 (8,38 %)	78.907 (16,35 %)	36,28	15.706 (8,38 %
	% de cambios	-4,79 %	-9,52 %	-13,00 %	-4,79 %
2.	Web Oficial de Turismo de Navarra				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	11.553 (4,72 %)	24.146 (5,14 %)	2,08	11.553 (4,72 %
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	12.108 (4,82 %)	26.109 (5,41 %)	2,22	12.108 (4,82 %
	% de cambios	-4,58 %	-7,52 %	-6,40 %	-4,58 %
3.	La Selva de Irati Turismo Navarra				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	4.695 (1,82 %)	8.623 (1,84 %)	2,02	4.695 (1,82 %
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.523 (1,84 %)	8.113 (1,68 %)	2,00	4.523 (1,84 9
	% de cambios	3,80 %	6,29 %	0,52 %	3,80 9
4	Turismo en Navarra	3,00 %	0,23 %	0,02.70	3,00 /
٦.	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2 024	9.442	14.00	2 024
		3.921 (1,80 %)	6.443 (1,37 %)	14,88	3.921 (1,80 9
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.602 (1,87 %)	7.994 (1,66 %)	11,49	4.602 (1,87 %
	% de cambios	-14,80 %	-19,40 %	29,55 %	-14,80
5.	Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.707 (1,11 %)	4.387 (0,93 %)	1,58	2.707 (1,11 5
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.992 (0,81 %)	3.278 (0,68 %)	1,63	1.992 (0,81 9
	% de cambios	35,89 %	33,83 %	-2,97 %	35,89
6.	Cueva de Zugarramurdi Zugarramurdi Turismo Navarra				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.603 (1,08 %)	4.477 (0,95 %)	1,85	2.603 (1,08
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.023 (0,82 %)	3.489 (0,72 %)	1,92	2.023 (0,82
	% de cambios	28,67 %	28,32 %	-3,79 %	28,67
7.	Agenda				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.552 (1,04 %)	3.623 (0,77 %)	2,59	2.552 (1,04
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.571 (1,04 %)	3.983 (0,83 %)	2,78	2.571 (1,04
	% de cambios	-0,74 %	-9,04 %	-6,96 %	-0,74
8.	Parque Natural de las Bardenas Reales Arguedas Turismo Navarra				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.382 (0,87 %)	3.905 (0,83 %)	1,77	2.382 (0,97
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.718 (0,70 %)	2.810 (0,58 %)	1,85	1.718 (0,70
	% de cambios	38,65 %	38,97 %	-4,25 %	38,65
9.	Feria de San Andrés de Estella-Lizarra Estella-Lizarra Turismo Navarra				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.276 (0,83 %)	3.218 (0,69 %)	1,37	2.276 (0,88
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.970 (0,80 %)	2.696 (0,56 %)	1,36	1.970 (0,80
	% de cambios	15,53 %	19,36 %	0,16 %	15,53
10.	Site Officiel de Tourisme de Navarre				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.108 (0,88 %)	4.096 (0,87 %)	1,91	2.108 (0,88
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.187 (0,48 %)	2.982 (0,62 %)	2,57	1.187 (0,48
	% de cambios	77,59 %	37,36 %	-25,61 %	77,59

72



10.5 VISITAS POR PAÍSES

1.	Spain			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	131.067 (82,41 %)	394.283 (84,19 %)	3,01
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	127.558 (82,68 %)	404.215 (83,96 %)	3,17
	% de cambios	2,75 %	-2,46 %	-5,07 %
2.	France			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	11.864 (7,46 %)	37.694 (8,05 %)	3,18
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	9.262 (6,00 %)	36.341 (7,55 %)	3,92
	% de cambios	28,09 %	3,72 %	-19,03 %
3.	United States			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	3.569 (2,24 %)	6.591 (1,41 %)	1,85
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.111 (2,66 %)	9.406 (1,95 %)	2,29
	% de cambios	-13,18 %	-29,93 %	-19,29 %
4.	Italy			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.433 (1,53 %)	5.311 (1,13 %)	2,18
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.669 (1,73 %)	6.554 (1,38 %)	2,46
	% de cambios	-8,84 %	-18,97 %	-11,11 %
5.	Germany			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	1.226 (0,77 %)	3.256 (0,70 %)	2,66
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.278 (0,83 %)	3.842 (0,80 %)	3,01
	% de cambios	-4,07 %	-15,25 %	-11,66 %
6.	United Kingdom			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	1.009 (0,63 %)	2.953 (0,68 %)	2,93
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.085 m.70 %	2.874 (0.60 %)	2.65
	% de cambios	-7,00 %	2,75 %	10,49 %
7.	Mexico			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	832 (0,52 %)	1.392 (0,30 %)	1,67
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.062 (0,69 %)	1.579 (0,33 %)	1,49
	% de cambios	-21,66 %	-11,84 %	12,53 %
8.	Netherlands			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	652 (0,41 %)	1.900 (0,41 %)	2,91
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	625 (0,41 %)	1.918 (0,40 %)	3,07
	% de cambios	4,32 %	-0,94 %	-5,04 %
9.	Belglum			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	547 (0,34 %)	2.462 (0,53 %)	4,50
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	584 (0,38 %)	2.098 (0,44 %)	3,59
	% de cambios	-6,34 %	17,35 %	25,29 %
10.	Argentina			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	506 (0,32 %)	1.309 (0,28 %)	2,59
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	573 (0,37 %)	1.170 (0,24 %)	2,04
	% de cambios	-11,69 %	11,88 %	26,69 %



10.6 VISITAS POR REGIONES

1.	Navarre				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	36.301 (22,83 %)	102.107 (21,74 %)	2,81	28.479 (22,23 %)
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	36.045 (23,87 %)	106.558 (22,07 %)	2,96	27.699 (22,47 %)
	% de cambios	0,71 %	-4,18 %	-4,85 %	2,82 %
2.	Community of Madrid				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	24.660 (16,61 %)	72.509 (15,44 %)	2,94	19.892 (15,53 %)
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	23.575 (16,28 %)	76.370 (15,82 %)	3,24	18.850 (15,29 %)
	% de cambios	4,60 %	-5,06 %	-9,23 %	5,53 %
3.	Basque Country				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	21.683 (13,63 %)	70.180 (14,94 %)	3,24	17.375 (13,57 %)
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	22.663 (14,69 %)	75.912 (15,72 %)	3,35	18.024 (14,62 %)
	% de cambios	-4,32 %	-7,55 %	-3,37 %	-3,60 %
4.	Catalonia				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	19.943 (12,64 %)	57.301 (12,20 %)	2,87	15.883 (12,40 %)
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	18.094 (11,73 %)	55.052 (11,40 %)	3,04	14.290 (11,59 %)
	% de cambios	10,22 %	4,09 %	-5,56 %	11,15 %
5.	Valencian Community				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	4.906 (3,08 %)	20.953 (4,46 %)	4,27	3.845 (3,00 %)
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.204 (2,73 %)	15.661 (3,24 %)	3,73	3.415 (2,77 %)
	% de cambios	16,70 %	33,79 %	14,65 %	12,59 %
6.	Aragon				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	4.658 (2.83 %)	16.489 (3.51 %)	3.54	3.769 (2.94 %)
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.722 (3,08 %)	16.041 (3,32 %)	3,40	3.808 (3,09 %
	% de cambios	-1,36 %	2,79 %	4,21 %	-1,02 9
7.	Aquitaine				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	4.307 (2,71 %)	14.609 (3,11 %)	3,39	3.574 (2,79 %
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.102 (2,01 %)	11.765 (2,44 %)	3,79	2.548 (2,07 %
	% de cambios	38,85 %	24,17 %	-10,57 %	40,27 9
8.	Andalusia				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	3.533 (2,22 %)	9.472 (2,02 %)	2,68	3.034 (2,37 %
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.069 (2,84 %)	11.202 (2,32 %)	2,75	3.377 (2,74 %
	% de cambios	-13,17 %	-15,44 %	-2,62 %	-10,16 %
9.	Castile and Leon				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	3.514 (2,21 %)	10.573 (2,25 %)	3,01	2.770 (2,16%)
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.161 (2,06 %)	12.061 (2,50 %)	3,82	2.467 (2,00 %
	% de cambios	11,17 %	-12,34 %	-21,14 %	12,28 %
10.	La Rioja				
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	3.227 (2,08 %)	8.693 (1,85 %)	2,69	2.638 (2,06 %
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.022 (1,86 %)	8.871 (1,84 %)	2,94	2.472 (2,01 %
	% de cambios	6,78 %	-2,01 %	-8,23 %	6,72 %

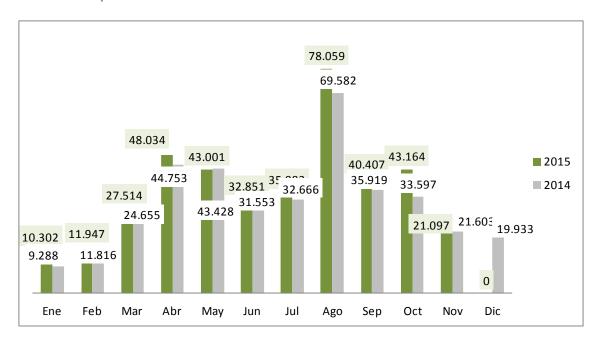
10.7 VISITAS POR CIUDADES

1.	Pampiona			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	34.426 (21.86 %)	98.177 (20,96 %)	2,85
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	34.158 (22,14 %)	101.273 (21,03 %)	2,96
	% de cambios	0,78 %	-3.06 %	-3.81 %
_		0,70 %	-3,06 %	-3,0176
2.	Madrid			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	22.981 (14,46 %)	66.107 (14,12 %)	2,88
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	21.153 (13,71 %)	66.741 (13,86 %)	3,16
	% de cambios	8,64 %	-0,95 %	-8,83 %
3.	Barcelona			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	16.575 (10,42 %)	42.044 (8,98 %)	2,54
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	14.302 (9,27 %)	37.009 (7,69 %)	2,59
	% de cambios	15,89 %	13,60 %	-1,97 %
4.	Bilbao			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	6.522 (4,10 %)	20.225 (4,32 %)	3,10
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	8.557 (6,66 %)	28.473 (5,91 %)	3,33
	% de cambios	-23,78 %	-28,97 %	-6,80 %
5.	San Sebastian			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	5.782 (3,84 %)	18.183 (3,88 %)	3.14
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	4.991 (3,24 %)	16.559 (3,44 %)	3,32
	% de cambios	15,85 %	9,81 %	-5,21 %
6	(not set)	10,00 %	0,01 30	0,21 %
u.	01-nov-2015 - 30-nov-2015	5.708 (3,68 %)	17.179 (3,67 %)	3,01
	N1-nov-2014 - 30-nov-2014 % de cambios	0 m on %)	0 an on %a	n nn ∞%
7.	Zaragoza			
-	01-nov-2015 - 30-nov-2015	3.697 (2,32 %)	12.765 (2,73 %)	3,45
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	3.965 (2,67 %)	13.167 (2,73 %)	3,32
_	% de cambios	-6,76 %	-3,05 %	3,97 %
8.	Valenda			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.832 (1,78 %)	11.733 (2,51 %)	4,14
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	1.924 (1,26 %)	6.659 (1,38 %)	3,46
	% de cambios	47,19 %	76,20 %	19,70 %
9.	Vitoria-Gasteiz			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.533 (1,68 %)	7.891 (1,69 %)	3,12
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.651 (1,72 %)	8.943 (1,86 %)	3,37
	% de cambios	-4,45 %	-11,76 %	-7,65 %
10.	Logrono			
	01-nov-2015 - 30-nov-2015	2.466 (1,66 %)	6.447 (1,38 %)	2,61
	01-nov-2014 - 30-nov-2014	2.418 (1,67 %)	7.464 (1,55 %)	3,09
	% de cambios	1,99 %	-13,63 %	-15,31 %



RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVA	RRA	
PALACIO DE OLITE	2014	142.989
	2015	170.426
	var inter %	1 9,2
MUSEO DEL VINO Y DE LA VIÑA	2014	6.987
	2015	5.434
	var inter %	↓ -22,2
CATEDRAL DE PAMPLONA	2014	62.775
	2015	66.952
	var inter %	↑ 6,7
CASTILLO DE JAVIER	2014	67.330
	2015	72.711
	var inter %	1 8,0
COLEGIATA RONCESVALLES	2014	28.957
	2015	32.932
	var inter %	13,7
MUSEO DE NAVARRA	2014	39.979
	2015	33.127
	var inter %	↓ -17,1
VILLA DE LAS MUSAS	2014	3.533
	2015	3.285
	var inter %	↓ -7,0
RECINTO AMURALLADO RADA	2014	1.448
	2015	1.431
	var inter %	↓ -1,2
CIUDAD ROMANA ANDELOS	2014	4.862
	2015	5.161
	var inter %	↑ 6,1
total	2015	391.459
	var % 2014	1 9,1
	var % 2013	15,3
	var % 2012	1 6,6

(nota: los datos no incluyen Bértiz, ya que no ha sido posible contar con los datos de entrada de noviembre).





REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA - NOVIEMBRE 2015		
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas
Albergues Turísticos	95	3.399
Apartamentos	339	2.159
Campings	25	13.916
Casas Rurales	774	5.542
Hostal	134	2.970
Hotel	102	8.822
Hotel Rural	32	683
Hotel-Apartamento	4	318
Pensión	100	1.308
Total alojamientos	1.662	39.599
EMPRESAS MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total	
Agencias de Viaje	152	
Agrupaciones empresas turísticas	1	
OPC's	5	
Total	158	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	Total	
Asociaciones Turísticas	86	
Consorcios Turísticos	8	
Total	94	
RESTAURACIÓN	Total	Plazas
Cafeterías	98	4.266
Restaurantes	756	61.698
Total	854	65.964
CEDIMOLOG TUDÍCTICOS		
SERVICIOS TURÍSTICOS	Total	
Empresas de Turismo Activo y Cultural	110	
Total	110	

Navarra cuenta actualmente con un total de 1.655 alojamientos turísticos, dados de alta en el Registro de Turismo, los cuales disponen de 38.486 plazas.

Existen en la Comunidad Foral un total de 151 agencias de viaje, 1 agrupación de empresas turísticas de mediación de viajes y 5 operadoras profesionales de congresos.

El sector se cuenta con 86 asociaciones turísticas y 8 consorcios turísticos.

En cuanto a la oferta de restauración, existen hoy en día censadas 98 cafeterías y 753 restaurantes. Las empresas que ofertan experiencias y servicios relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo activo, son 109.