

RESUMEN DE INDICADORES OCTUBRE 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-OCTUBRE 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	1.257.529	1.281.700	↓ -1,9
PERNOCTACIONES	2.741.741	2.772.651	↓ -1,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2,18	2,16	↑ 0,8
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.402	1.389	↑ 0,9
OFERTA PLAZAS	32.263	31.339	↑ 3,0

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de octubre a 1.257.529 turistas, un 1,9% menos que en 2017. Las pernoctaciones descendieron un 1,1%, alcanzando 2.741.741 noches facturadas.

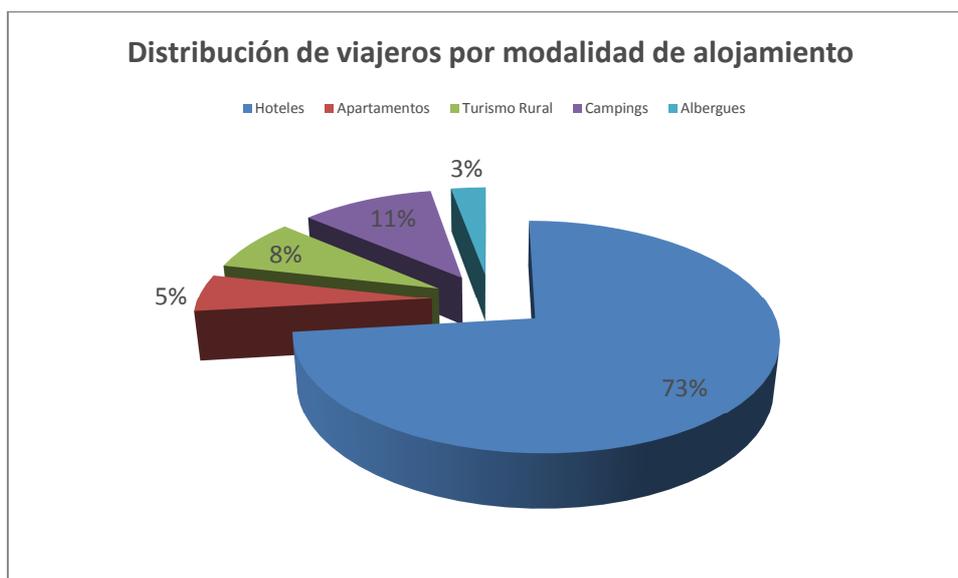
La estancia media mensual fue de 2,18 días por turista, un 0,8 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de octubre, Navarra contó con una media mensual de 1.402 alojamientos ofertados al turista, un 0,9 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 32.263 plazas, un 3 % más que hasta octubre de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	919.808	↑ 2,6%	1.704.485	↑ 2,3%	1,9	↓ -0,3%
Apartamentos	69.237	↓ -2,3%	224.845	↑ 11,7%	3,2	↑ 14,3%
Turismo Rural	96.762	↓ -24,3%	303.713	↓ -16,9%	3,1	↑ 9,7%
Campings	136.078	↓ -14,5%	434.397	↓ -7,6%	3,2	↑ 8,1%
Albergues	35.644	↑ 31,2%	74.301	↑ 6,3%	2,1	↓ -19,0%

Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues y hoteles incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de apartamentos, campings y turismo rural se produjo un descenso del número de viajeros (2,3%, 14,5% y 24,3% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, se produjo un aumento de las pernoctaciones en apartamentos, albergues y hoteles (un 11,7%, un 6,3% y un 2,3%) y un descenso en turismo rural y campings.



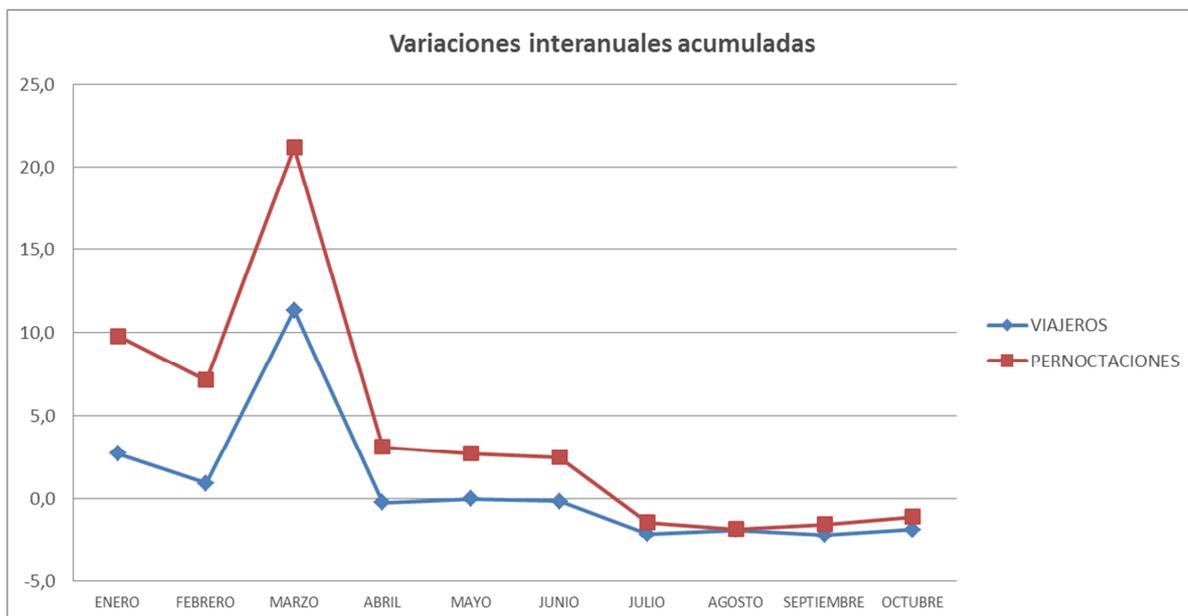
Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues y hoteles. El mayor crecimiento se ha producido en los apartamentos (un 14,3 %), seguido del Turismo Rural (9,7%) y campings (8,1%). El mayor tiempo de estancia media se registra en los apartamentos con 3,2 días. El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.

OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	54,41	54,72	↓ -0,6
APARTAMENTOS (por apartamento)	48,12	48,17	↓ -0,1
CAMPINGS (por parcelas)	31,88	31,50	↑ 1,2
CAMPINGS (por plazas)	10,41	11,12	↓ -6,4
TURISMO RURAL (por habitaciones)	23,91	28,58	↓ -16,3
ALBERGUES (por plazas)	26,09	26,38	↓ -1,1

El grado de ocupación ha sufrido un descenso en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los campings. El mayor descenso ha tenido lugar en el turismo rural, donde el grado de ocupación ha descendido un 16,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7
JUNIO	-0,2	2,5
JULIO	-2,2	-1,5
AGOSTO	-1,9	-1,8
SEPTIEMBRE	-2,2	-1,6
OCTUBRE	-1,9	-1,1



2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-OCTUBRE 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	17.478	10.852	6.626	62,1%	37,9%
(promedio mensual desde enero)	2018	18.114	11.360	6.754	62,7%	37,3%
	Var inter%	3,6	4,7	1,9		

Por actividades económicas:

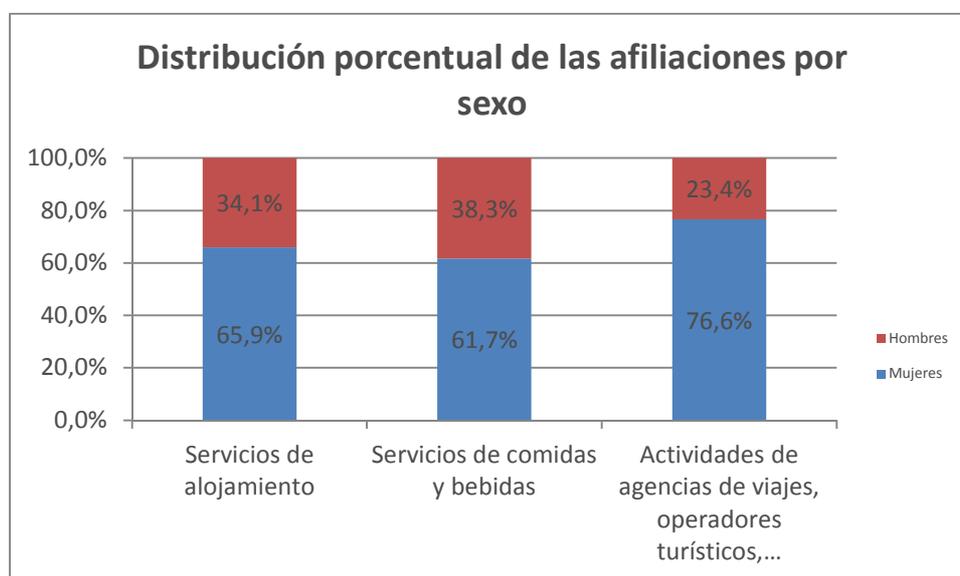
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO	2018	Var(%)	2018	Var(%)	2018	Var(%)

(promedio mensual desde enero)		18/17		18/17		18/17
Servicios de alojamiento	2.892	6,4	1.907	8,1	985	3,3
Servicios de comidas y bebidas	14.845	3,1	9.164	4,0	5.681	1,6
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	378	3,9	289	3,7	88	3,8
Total Turismo	18.114	3,6	11.360	4,7	6.754	1,9

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta octubre a una media de 18.114 personas, lo que supone un 3,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2017. Por sexos, las mujeres representan el 62,7% de las afiliaciones y los hombres el 37,3%. Por actividades, el mayor número de afiliaciones se da en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto a octubre de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,4%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 8,1%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto al mismo periodo de 2017 un 3,9%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones.

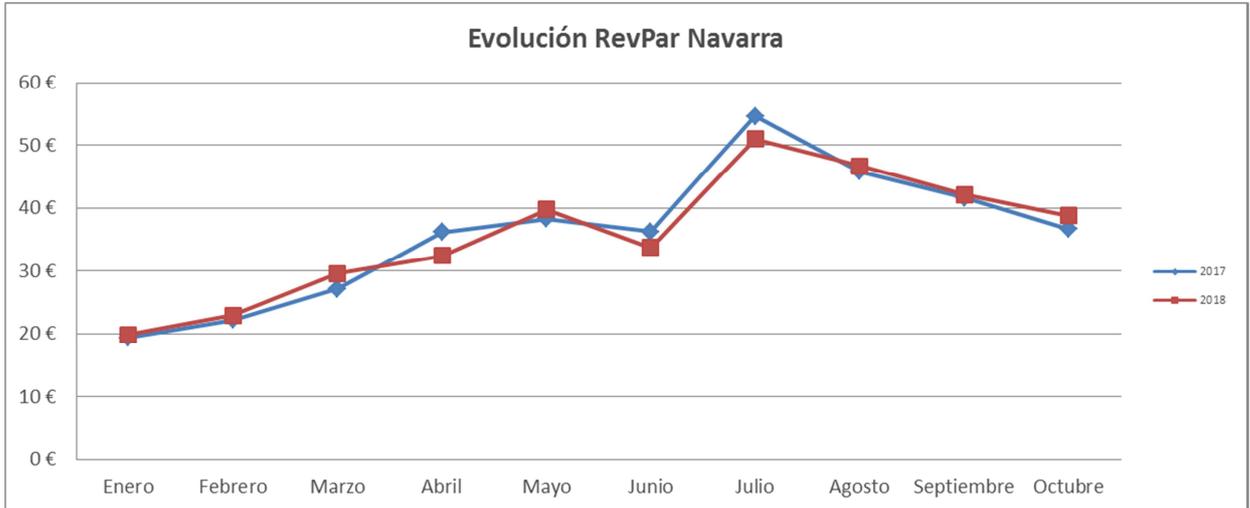
3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-OCTUBRE 2018

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	35,69 €	35,84 €	↓ -0,4
REV PAR (€) ESPAÑA	57,31 €	58,54 €	↓ -2,1
ADR (€) NAVARRA	65,50 €	65,00 €	↑ 0,8
ADR (€) ESPAÑA	87,78 €	85,87 €	↑ 2,2
IPH (índice) NAVARRA	87,20	86,30	↑ 1,0
IPH (índice) ESPAÑA	110,31	108,55	↑ 1,6
IPTR (índice) NAVARRA	185,67	179,66	↑ 3,3
IPTR (índice) ESPAÑA	140,54	137,58	↑ 2,1

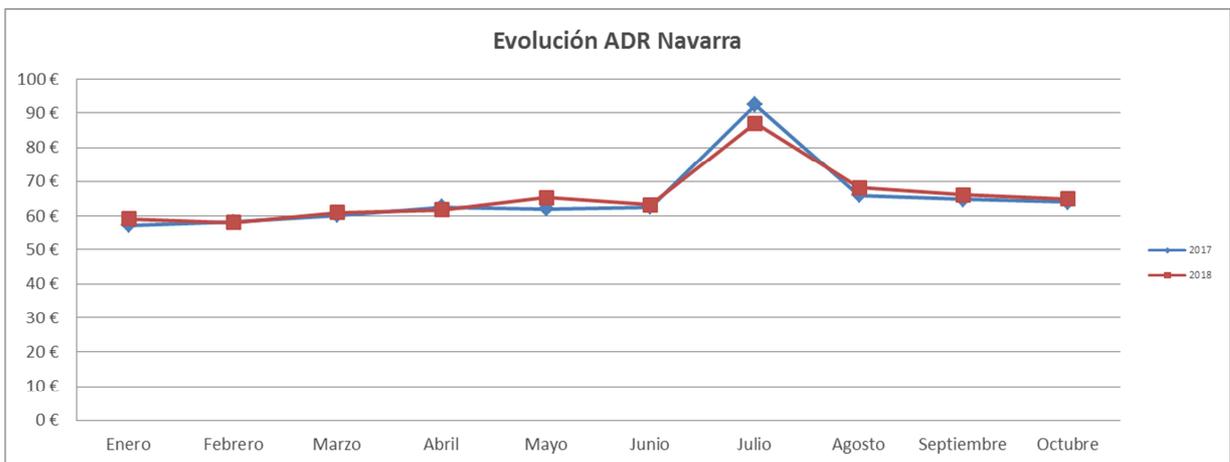
* Promedio enero-octubre

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta octubre de 35,69 €, lo que supone un descenso de la rentabilidad del 0,4% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 57,31 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad descendió un 2,1% respecto al mismo periodo del año anterior.



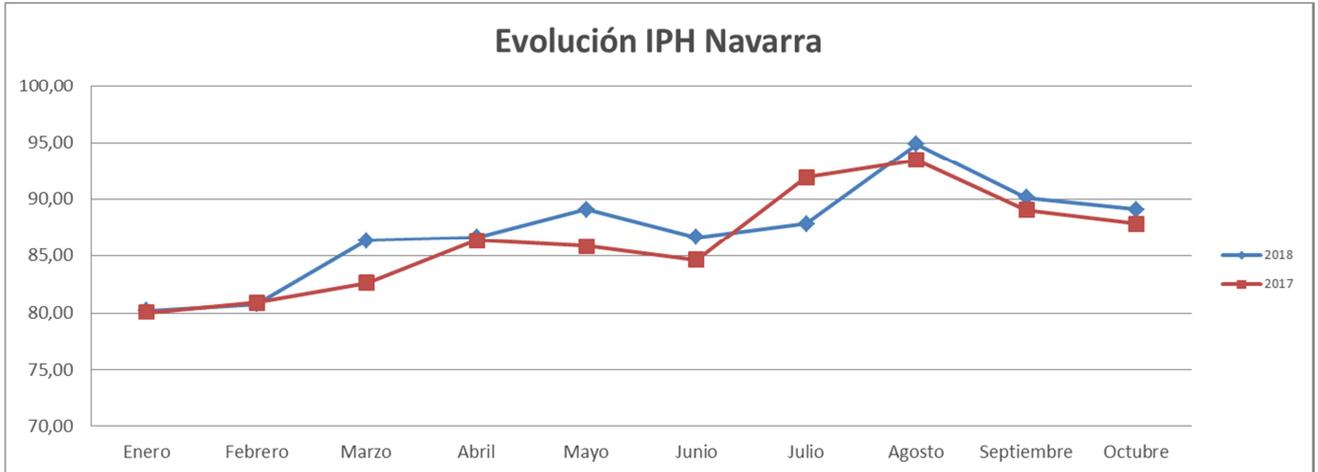
* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 65,50 €, un 0,8% más que en 2017. En el Estado asciende a 87,78 euros, aumentando un 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.



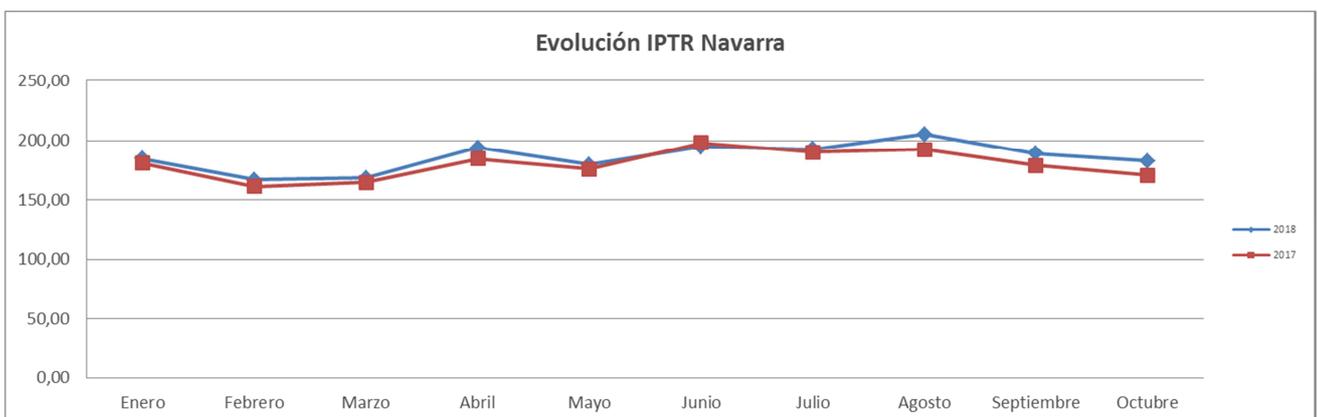
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,0%, situándose en 87,20 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3,3% respecto al año anterior, situándose en 185,67 puntos, un 32% más que la media estatal.



* Datos mensuales (no promedio)

4. MERCADOS (INE) – ENERO-OCTUBRE 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	928.227	353.475
2018	915.498	342.027
var %	↓ -1,4	↓ -3,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2.160.666	611.984
2018	2.130.092	611.648
var %	↓ -1,4	↓ -0,1
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,33	1,73
2018	2,33	1,79
var %	↓ 0,0	↑ 3,3

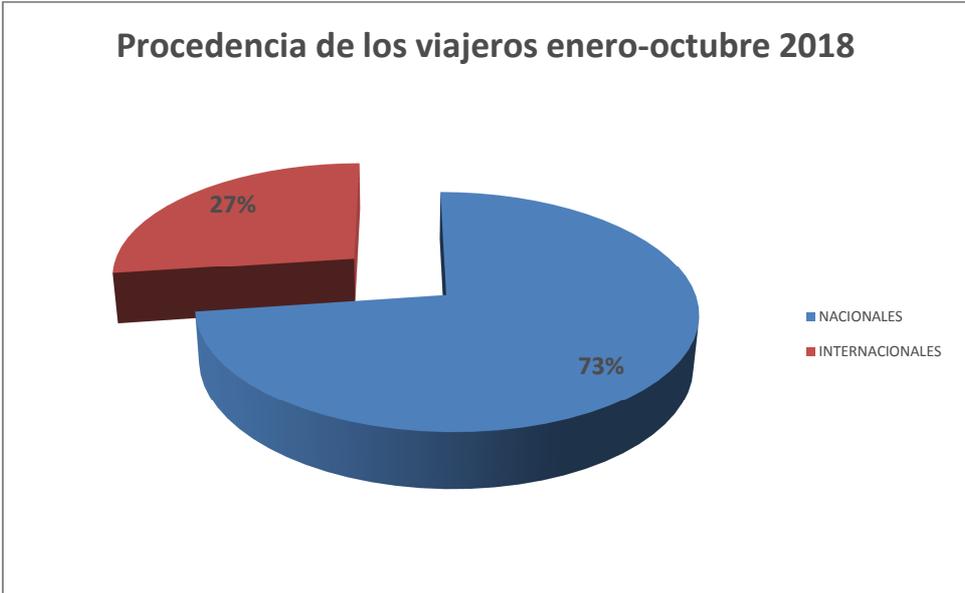
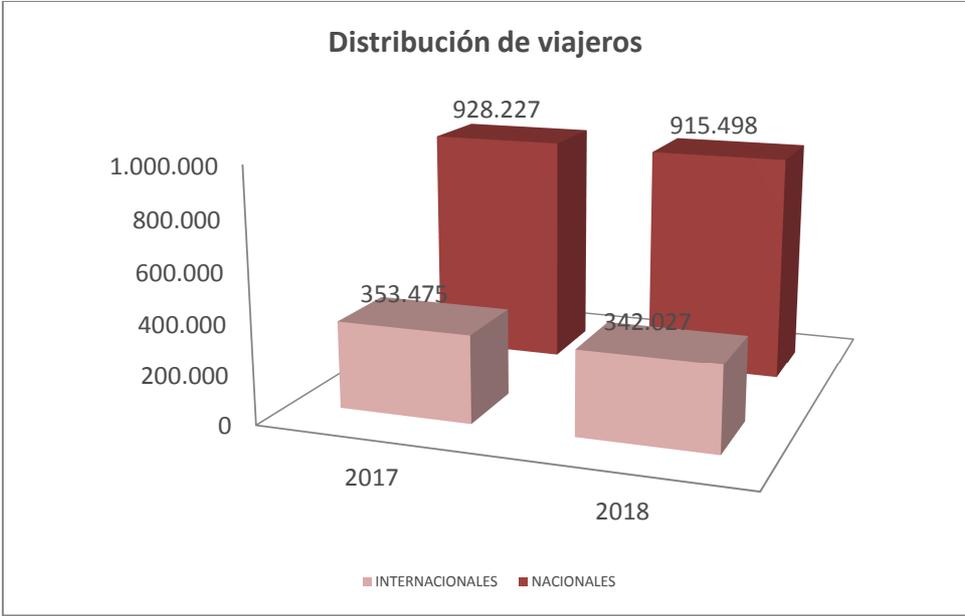
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	72%	28%
2018	73%	27%

El número de viajeros de origen nacional registrados hasta el mes de octubre ha descendido un 1,4% con respecto al mismo periodo de 2017. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 3,2%.

Del total de viajeros, el 73% fueron residentes en España y el 27% no residentes.

En cuanto a las pernoctaciones, el 78% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 22% a viajeros internacionales. Hasta el mes de octubre, las pernoctaciones de turistas nacionales han descendido un 1,4% respecto al año pasado y las de turistas internacionales un 0,1%.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 3,3% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional ha permanecido estable.



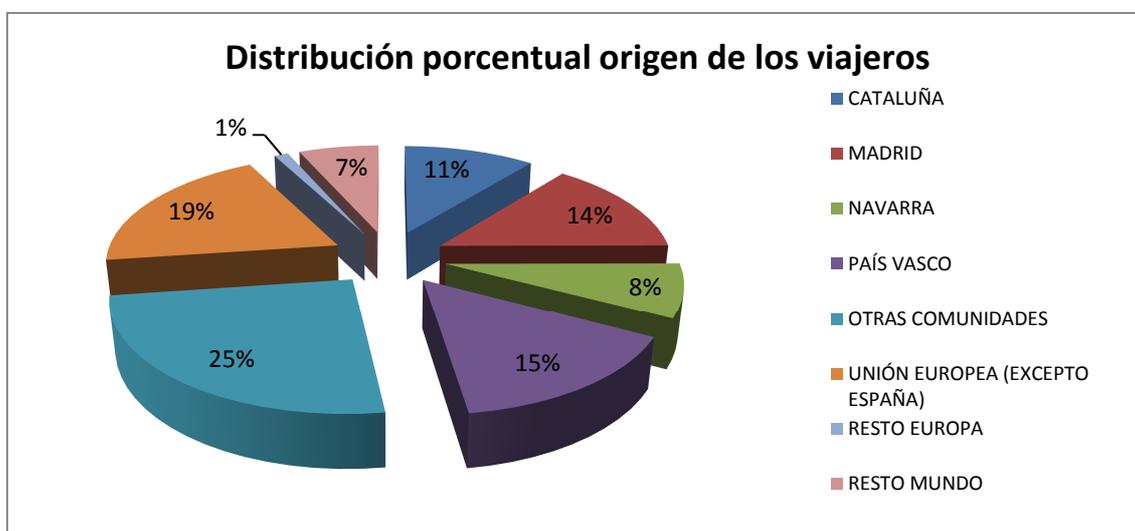
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	132.647	121.282	97.291	165.168	268.669	212.420	12.577	67.565	1.077.619
2015	130.607	119.177	101.348	180.104	277.527	227.973	12.954	74.486	1.124.176
2016	135.805	187.023	91.047	181.535	278.320	243.277	14.688	82.503	1.214.199
2017	134.570	168.897	96.787	201.355	305.506	246.236	13.981	85.354	1.252.687
2018	131.423	173.271	96.171	182.857	305.723	238.079	14.034	80.333	1.221.891
% s/total 2018	10,76%	14,18%	7,87%	14,97%	25,02%	19,48%	1,15%	6,57%	100,00%
Var 2018/2017	-2,34%	2,59%	-0,64%	-9,19%	0,07%	-3,31%	0,38%	-5,88%	-2,46%
Var 2017/2016	-0,91%	-9,69%	6,31%	10,92%	9,77%	1,22%	-4,81%	3,46%	3,17%
Var 2016/2015	3,98%	56,93%	-10,16%	0,79%	0,29%	6,71%	13,39%	10,76%	8,01%
Var 2015/2014	-1,54%	-1,74%	4,17%	9,04%	3,30%	7,32%	3,00%	10,24%	4,32%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los de Madrid. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes País Vasco.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25% pertenecían a otras comunidades, el 19% eran de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 14% de Madrid.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-octubre):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	32.000	3.699	1.839	37.538	14,69%
Aragón	29.640	3.235	4.096	36.970	14,47%
Asturias, Principado de	12.646	438	199	13.284	5,20%
Balears, Illes	4.141	58	148	4.347	1,70%
Canarias	5.927	1.024	269	7.220	2,83%
Cantabria	10.989	660	726	12.375	4,84%
Castilla y León	24.916	1.650	2.382	28.948	11,33%
Castilla - La Mancha	14.223	899	857	15.979	6,25%
Comunitat Valenciana	41.787	3.733	7.351	52.871	20,70%
Extremadura	6.274	524	283	7.081	2,77%
Galicia	16.819	1.374	453	18.645	7,30%
Murcia, Región de	7.076	1.034	1.479	9.589	3,75%
Rioja, La	7.335	963	1.608	9.906	3,88%
Ceuta	529	69	37	635	0,25%
Melilla	68	0	0	68	0,03%
Total "otras comunidades"	214.370	19.360	21.727	255.457	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta octubre fueron los de
Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	111.046	105.225	45.180	86.700	226.324	165.500	9.312	57.580	806.867
2015	106.626	101.237	45.782	93.128	223.789	174.822	10.998	59.840	816.222
2016	105.044	162.235	41.564	94.883	218.423	176.851	11.862	68.280	879.142
2017	103.034	139.862	44.905	114.812	234.623	182.046	10.434	65.678	895.394
2018	106.876	148.018	53.101	102.044	243.122	183.654	11.893	71.100	919.808
% s/total 2018	11,62%	16,09%	5,77%	11,09%	26,43%	19,97%	1,29%	7,73%	100,00%
Var 2018/2017	3,73%	5,83%	18,25%	-11,12%	3,62%	0,88%	13,98%	8,26%	2,73%

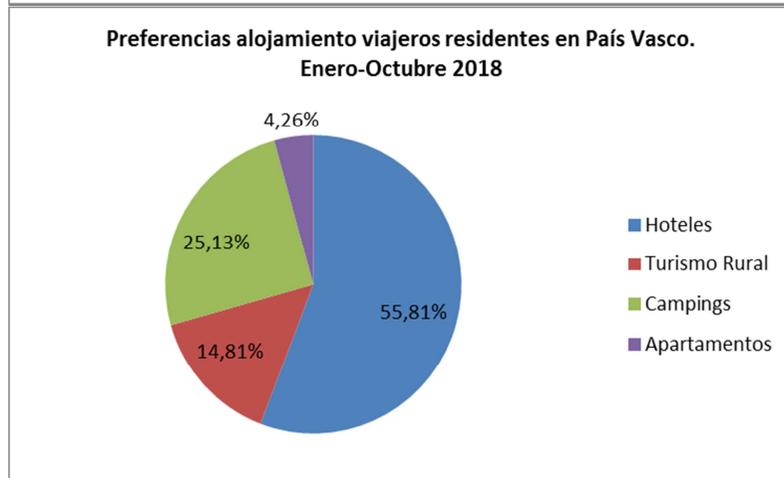
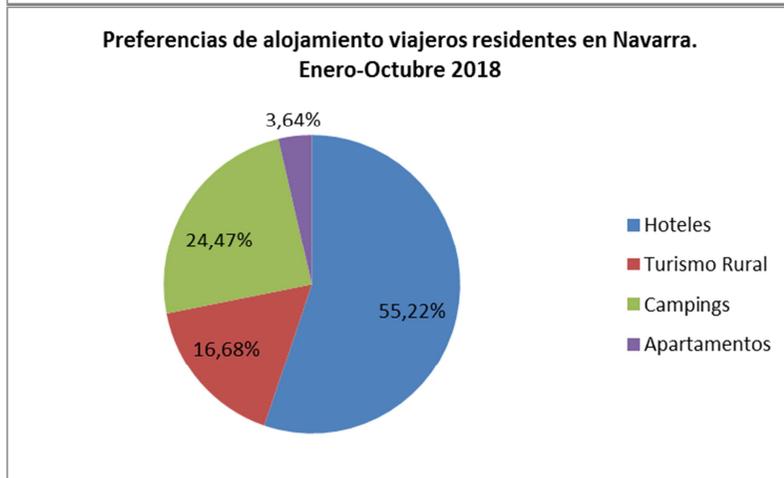
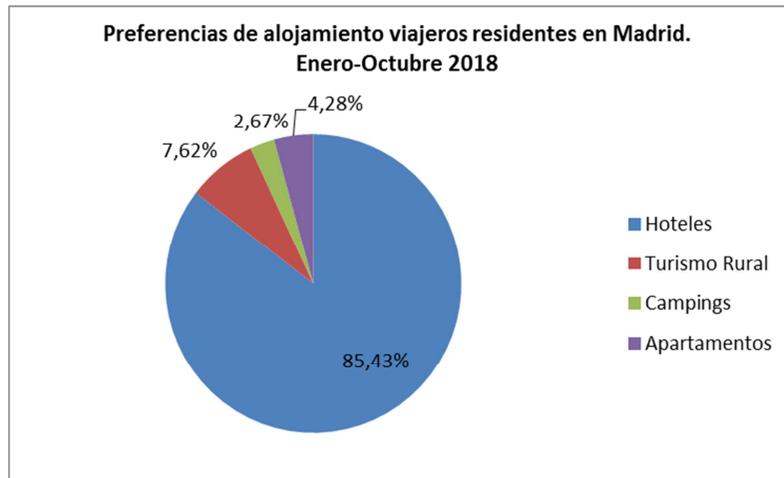
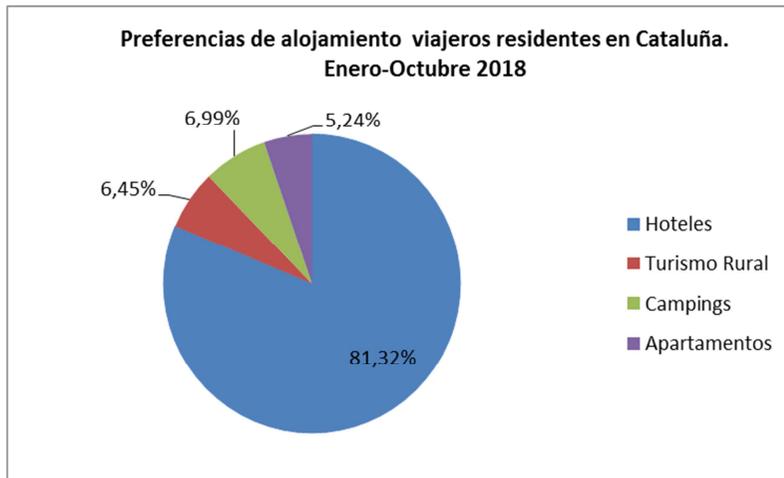
TURISMO RURAL- ENERO-OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	8.613	8.352	16.544	22.490	14.345	11.262	1.857	5.045	88.508
2015	9.472	9.611	21.575	26.951	21.431	13.122	533	6.371	109.066
2016	11.925	11.904	18.732	28.133	24.629	13.373	479	5.840	115.015
2017	11.123	17.523	19.696	30.280	29.628	9.476	1.123	8.903	127.751
2018	8.477	13.208	16.044	27.085	24.323	6.236	130	1.264	96.767
% s/total 2018	8,76%	13,65%	16,58%	27,99%	25,14%	6,44%	0,13%	1,31%	100,00%
Var 2018/2017	-23,79%	-24,62%	-18,54%	-10,55%	-17,91%	-34,19%	-88,42%	-85,80%	-24,25%

CAMPINGS ENERO-OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	8.437	2.739	32.097	49.340	11.225	27.197	764	578	132.377
2015	9.391	2.684	29.770	54.977	14.389	27.540	662	966	140.379
2016	12.083	5.714	26.782	51.915	16.849	39.139	1.398	1.251	155.131
2017	13.596	4.735	27.021	50.263	19.233	39.938	1.586	2.303	158.675
2018	9.188	4.631	23.530	45.947	16.319	33.969	1.227	1.267	136.078
% s/total 2018	6,75%	3,40%	17,29%	33,77%	11,99%	24,96%	0,90%	0,93%	100,00%
Var 2018/2017	-32,42%	-2,20%	-12,92%	-8,59%	-15,15%	-14,95%	-22,64%	-44,98%	-14,24%

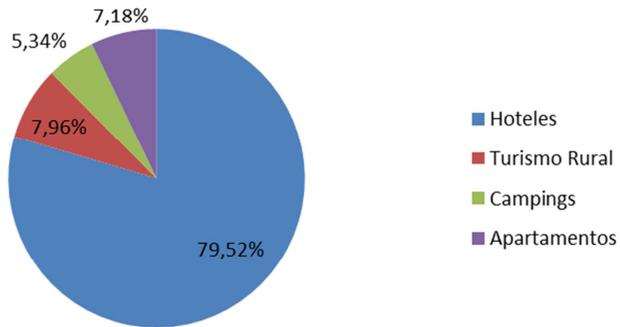
APARTAMENTOS -ENERO-OCTUBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	4.551	4.966	3.470	6.638	16.775	8.461	644	4.362	49.867
2015	5.118	5.645	4.221	5.048	17.918	12.489	761	7.309	58.509
2016	6.753	7.171	3.969	6.604	18.419	13.914	949	7.132	64.911
2017	6.817	6.777	5.165	6.001	22.021	14.777	839	8.470	70.867
2018	6.882	7.414	3.496	7.781	21.959	14.220	784	6.702	69.238
% s/total 2018	9,94%	10,71%	5,05%	11,24%	31,72%	20,54%	1,13%	9,68%	100,00%
Var 2018/2017	0,95%	9,40%	-32,32%	29,67%	-0,28%	-3,77%	-6,51%	-20,87%	-2,30%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), de la Unión Europea (20%) y de Madrid (16%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (32%), los de Unión Europea (21%) y los de Madrid (11%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (34%), seguidos por los de la Unión Europea (25%) y el turismo interno navarro (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (28%), seguidos los de otras comunidades (25%) y por el turismo interno navarro (17%).

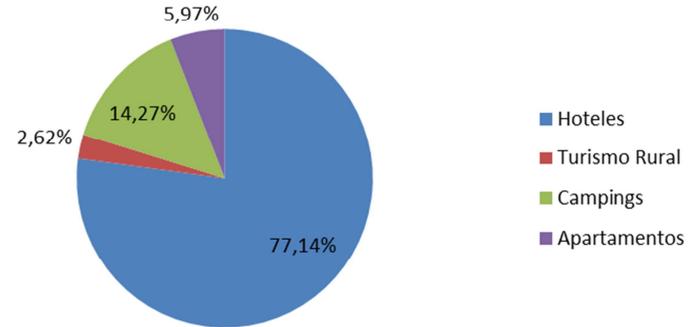
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:



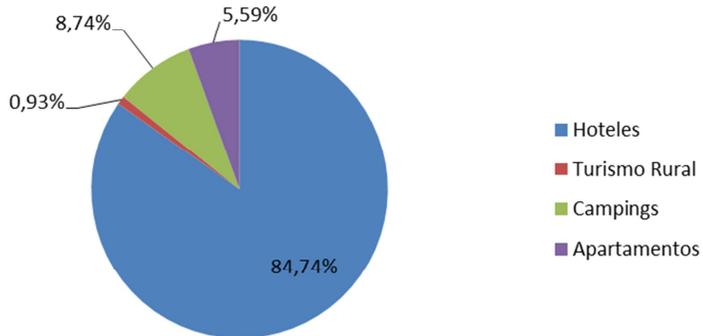
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Octubre 2018



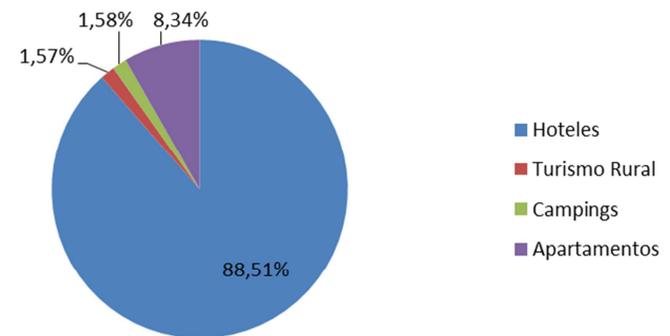
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-Octubre 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Octubre 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Octubre 2018



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-OCTUBRE POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	285.178	263.130	216.549	405.440	567.775	322.993	21.583	125.248	2.207.896
2015	284.684	267.590	235.260	442.348	614.520	357.405	20.335	127.674	2.349.816
2016	309.932	350.846	220.356	484.347	658.018	389.665	23.695	145.190	2.582.049
2017	304.225	376.292	235.514	494.521	701.811	405.816	22.221	161.695	2.702.095
2018	287.041	402.253	217.755	455.121	709.271	410.526	25.413	159.948	2.667.328
% s/total 2018	10,76%	15,08%	8,16%	17,06%	26,59%	15,39%	0,95%	6,00%	100,00%
Var 2018/2017	-5,65%	6,90%	-7,54%	-7,97%	1,06%	1,16%	14,36%	-1,08%	-1,29%
Var 2017/2016	-1,84%	7,25%	6,88%	2,10%	6,66%	4,14%	-6,22%	11,37%	4,65%
Var 2016/2015	8,87%	31,11%	-6,33%	9,49%	7,08%	9,03%	16,53%	13,72%	9,88%
Var 2015/2014	-0,17%	1,69%	8,64%	9,10%	8,23%	10,65%	-5,78%	1,94%	6,43%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (14,36%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 15% de la Unión Europea.

5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-OCTUBRE 2018

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	18.203	45.691	63.894
2018	15.421	41.108	56.529
Var inter%	-15,3	-10,0	-11,5

56.529 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de octubre, un 11,5% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 27 % y el de extranjeros un 73%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de octubre los más numerosos fueron los de Cataluña, Madrid y Valencia. En el caso de los extranjeros los más numerosos en octubre fueron los procedentes de Francia, Estados Unidos e Italia.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-OCTUBRE 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	321.335	99.048	420.383
2018	302.552	96.130	398.682
Var inter%	↓ -5,85	↓ -2,95	↓ -5,16

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de octubre a un total de 398.682 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 5,16% menos que en el mismo periodo de 2017. El descenso de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 5,85). En el caso de los turistas internacionales, las consultas descendieron un 2,95%. El 75,9% de los visitantes han sido de origen nacional y el 24,1% de origen internacional.

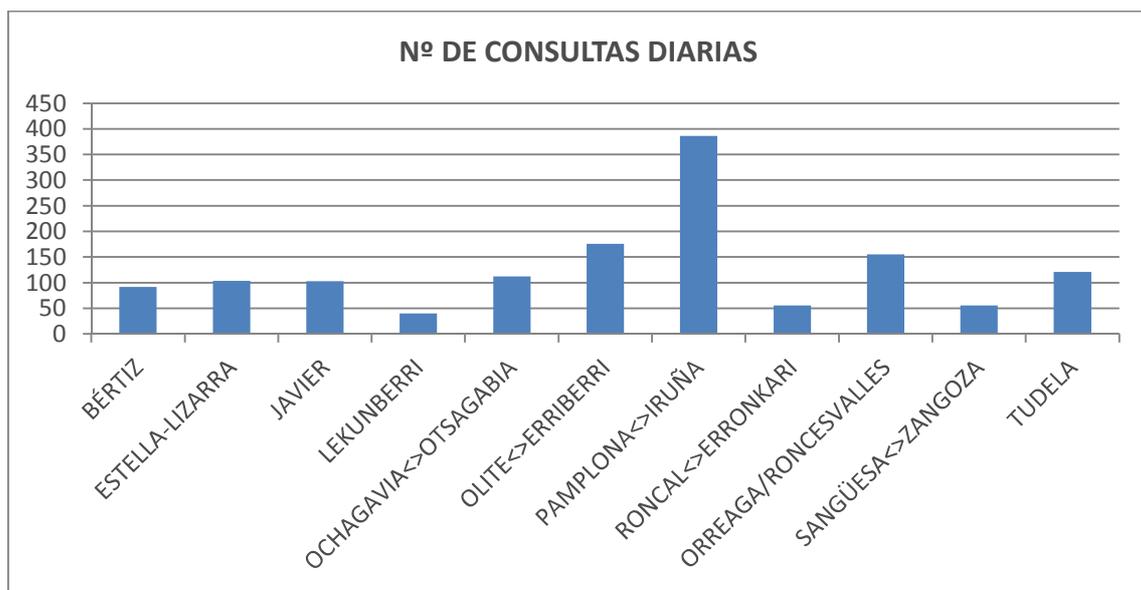
Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	26.263	1.434	27.697	92	8,7%	1,5%	6,9%
ESTELLA-LIZARRA	23.534	7.802	31.336	104	7,8%	8,1%	7,9%
JAVIER	6.377	706	7.083	103	2,1%	0,7%	1,8%
LEKUNBERRI	11.320	806	12.126	40	3,7%	0,8%	3,0%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	32.139	1.829	33.968	112	10,6%	1,9%	8,5%
OLITE<>ERRIBERRI	44.534	8.444	52.978	175	14,7%	8,8%	13,3%
PAMPLONA<>IRUÑA	70.680	45.905	116.585	386	23,4%	47,8%	29,2%
RONCAL<>ERRONKARI	15.459	1.231	16.690	55	5,1%	1,3%	4,2%
ORREAGA/RONCESVALLES	29.424	17.358	46.782	155	9,7%	18,1%	11,7%
SANGÜESA<>ZANGOZA	14.017	2.821	16.838	56	4,6%	2,9%	4,2%
TUDELA	28.805	7.794	36.599	121	9,5%	8,1%	9,2%
TOTAL	302.552	96.130	398.682	1.399	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de octubre han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Ochagavia. En el caso de los

internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.



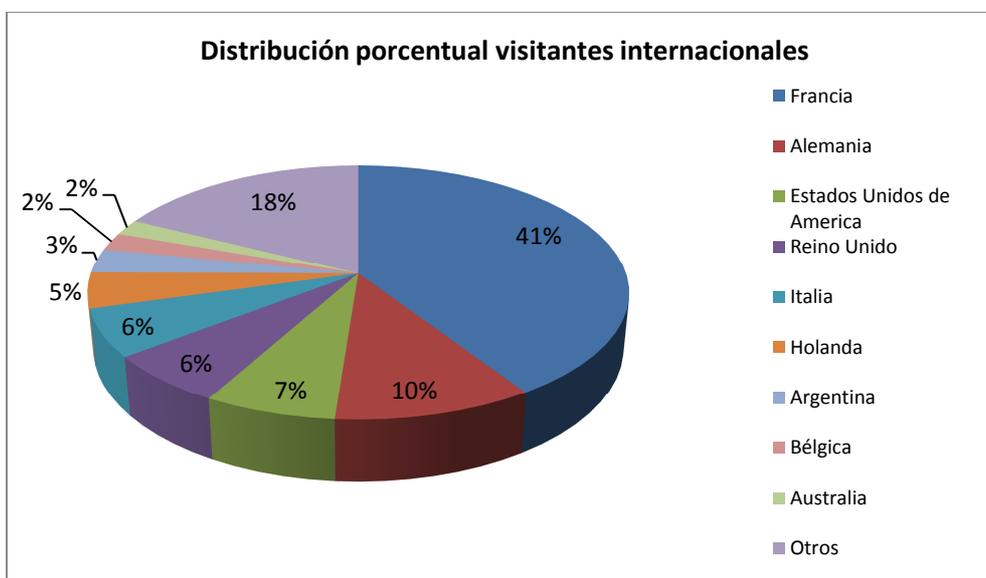


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-OCTUBRE 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-OCTUBRE 2018	TOTAL ENERO- OCTUBRE 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO- OCTUBRE 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO- OCTUBRE 2017	TOTAL ENERO- OCTUBRE 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	26.263	1.434	27.697	26.915	1.113	28.028	↓ -2,42%	↑ 28,84%	↓ -1,18%
ESTELLA-LIZARRA	23.534	7.802	31.336	24.470	8.037	32.507	↓ -3,83%	↓ -2,92%	↓ -3,60%
JAVIER	6.377	706	7.083	8.703	828	9.531	↓ -26,73%	↓ -14,73%	↓ -25,68%
LEKUNBERRI	11.320	806	12.126	11.374	615	11.989	↓ -0,47%	↑ 31,06%	↑ 1,14%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	32.139	1.829	33.968	33.057	1.486	34.543	↓ -2,78%	↑ 23,08%	↓ -1,66%
OLITE<>ERRIBERRI	44.534	8.444	52.978	45.095	8.017	53.112	↓ -1,24%	↑ 5,33%	↓ -0,25%
PAMPLONA<>IRUÑA	70.680	45.905	116.585	79.890	51.110	131.000	↓ -11,53%	↓ -10,18%	↓ -11,00%
RONCAL<>ERRONKARI	15.459	1.231	16.690	18.390	900	19.290	↓ -15,94%	↑ 36,78%	↓ -13,48%
ORREAGA/RONCESVALLES	29.424	17.358	46.782	29.238	17.132	46.370	↑ 0,64%	↑ 1,32%	↑ 0,89%
SANGÜESA<>ZANGOZA	14.017	2.821	16.838	15.283	2.912	18.195	↓ -8,28%	↓ -3,13%	↓ -7,46%
TUDELA	28.805	7.794	36.599	28.920	6.898	35.818	↓ -0,40%	↑ 12,99%	↑ 2,18%
TOTAL	302.552	96.130	398.682	321.335	99.048	420.383	↓ -5,85%	↓ -2,95%	↓ -5,16%

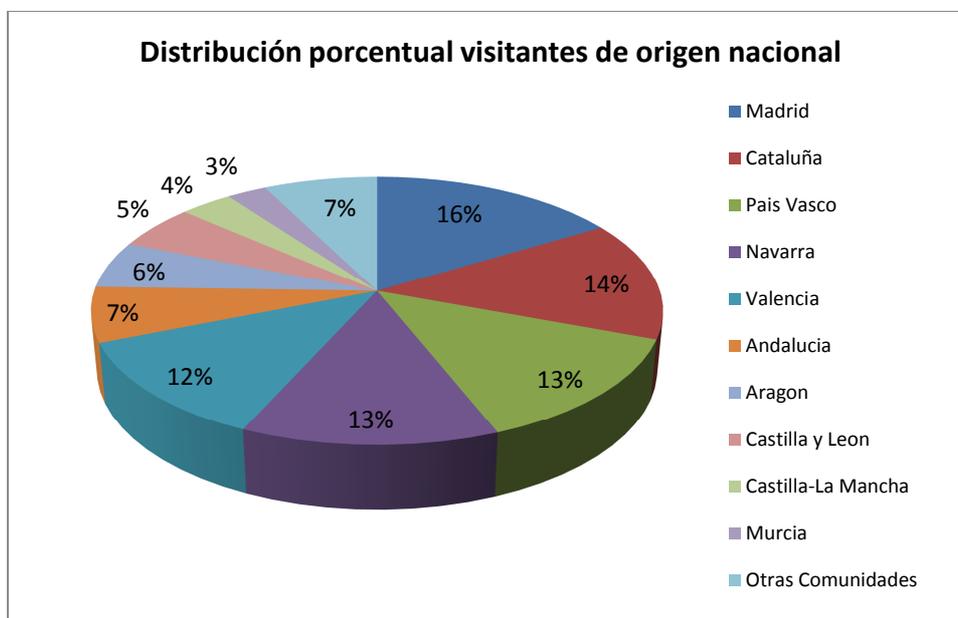
En general se ha producido un descenso de las visitas con respecto al año 2017. Las oficinas que en las que ha crecido el número de visitantes han sido las de Tudela, Lekunberri y Orreaga/Roncesvalles. Del resto, las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Pamplona<>Iruña.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-OCTUBRE 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	39.263	40,8%
2	Alemania	9.944	10,3%
3	Estados Unidos de America	6.578	6,8%
4	Italia	6.216	6,5%
5	Reino Unido	5.845	6,1%
6	Holanda	4.370	4,5%
7	Argentina	2.954	3,1%
8	Bélgica	2.150	2,2%
9	Australia	1.924	2,0%
10	Otros	16.886	17,6%

El 41% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-OCTUBRE 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	49.309	16,3%
2	Cataluña	43.687	14,4%
3	País Vasco	40.182	13,3%
4	Navarra	38.370	12,7%
5	Valencia	36.768	12,2%
6	Andalucía	20.039	6,6%
7	Aragón	17.171	5,7%
8	Castilla y León	16.258	5,4%
9	Castilla-La Mancha	10.436	3,4%
10	Murcia	7.863	2,6%
11	Galicia	4.584	1,5%
12	La Rioja	4.029	1,3%
13	Islas Canarias	3.195	1,1%
14	Asturias	2.896	1,0%
15	Cantabria	2.692	0,9%
16	Extremadura	2.191	0,7%
17	Islas Baleares	2.137	0,7%
18	Otros	595	0,2%
19	Melilla	111	0,0%
20	Ceuta	39	0,0%

Total	302.552	100,0%
--------------	----------------	---------------

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – OCTUBRE 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2017	1.655.202	1.117.543	5.035.340	3,04	0:03:07
2018	1.805.719	1.182.593	4.977.242	2,76	0:02:49
Var inter%	↑ 9,1%	↑ 5,8%	↓ -1,2%	↓ -9,2%	↓ -9,6%

Entre los meses de enero y octubre de 2018 se han registrado un 9,1% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2017. El número de usuarios se ha incrementado en un 5,8% y el número de visitas a páginas ha descendido un 1,2%.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-OCTUBRE 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	128.621	327.902
2	Alojamientos	52.872	241.653
3	La Selva de Irati - Turismo Navarra	45.932	73.378
4	Rutas	39.890	93.902
5	Agenda turística de Navarra	39.470	162.648
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	37.302	58.025
7	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	31.296	54.432
8	Restaurantes y bares	30.449	84.906
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	29.497	44.930
10	Espacios naturales	27.366	70.053
		2.790.115	4.969.560

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-OCTUBRE 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.518.005	84,07%
2	France	132.214	7,32%
3	Italy	27.796	1,54%
4	United States	24.305	1,35%
5	Germany	16.434	0,91%
6	United Kingdom	13.471	0,75%
7	Netherlands	10.892	0,60%
8	Belgium	7.803	0,43%
9	Argentina	5.031	0,28%
10	Mexico	4.316	0,24%
TOTAL		1.805.719	100,00%

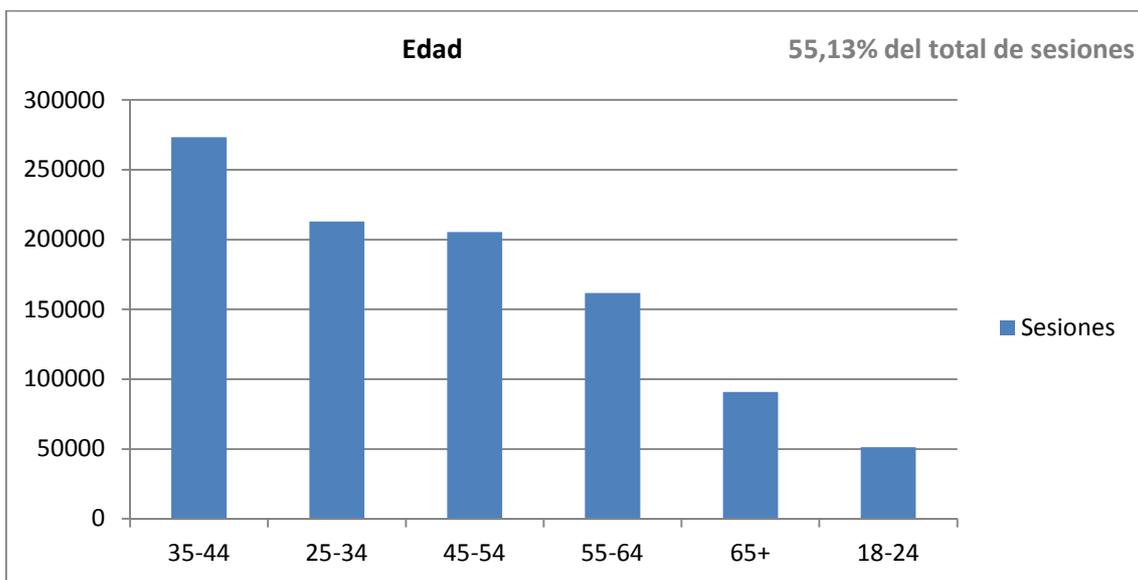


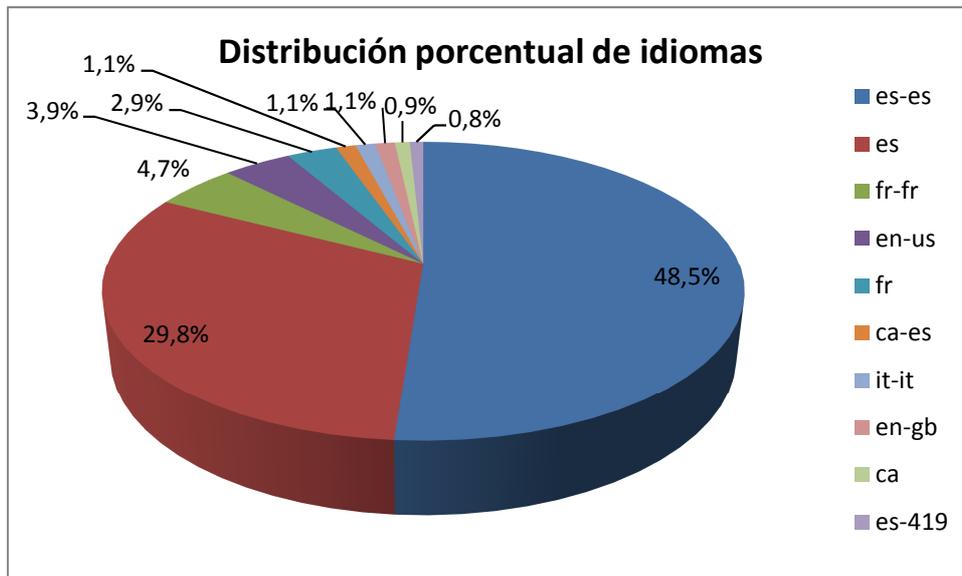
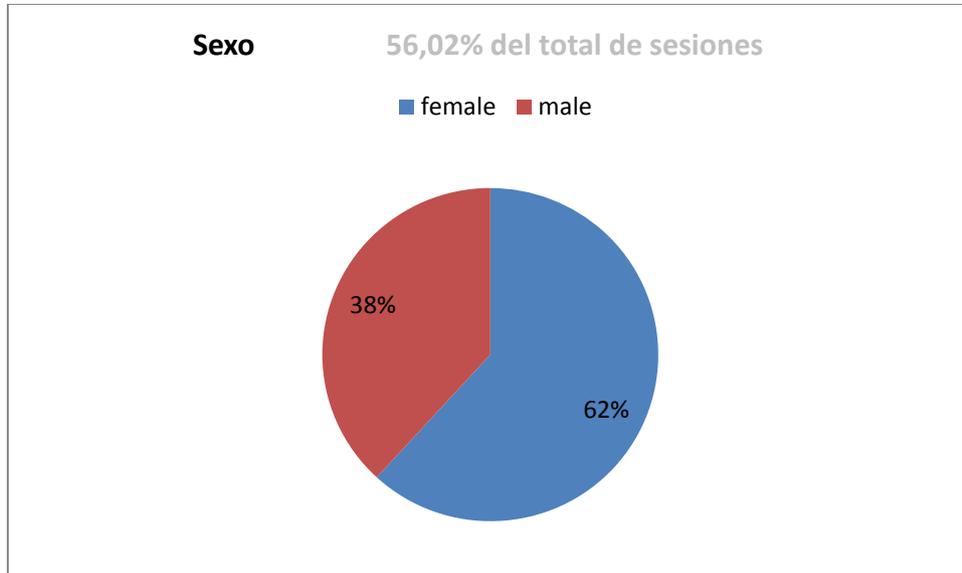
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-OCTUBRE 2018			
	Región	Sesiones	% del Total
1	Navarre	354.009	19,60%
2	Madrid	292.434	16,19%
3	Catalonia	259.402	14,37%
4	Basque Country	213.860	11,84%
5	Valencian Community	103.006	5,70%
6	Aragon	63.062	3,49%
7	Nouvelle-Aquitaine	54.371	3,01%

8	Andalusia	53.397	2,96%
9	Castile and Leon	36.470	2,02%
10	Ile-de-France	36.445	2,02%
TOTAL		1.805.772	

Algunos datos de interés:

-  El 55% de las visitas se realizó desde móviles, el 37% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
-  El 78,5% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16% accede directamente, el 3,4% a través de otras webs y el 1,9% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
-  Los términos más buscados en la web fueron: Olite, sorteo, Pamplona y Urederra.





8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –OCTUBRE 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	759.507	-3%	47%
2017	781.909	16%	51%
2016	676.825	20%	31%
2015	565.630	9%	
2014	516.635		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-OCTUBRE 2018	ENERO-OCTUBRE 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	217.524	209.580	↑ 3,79%
2	Monasterio de Leyre	117.400	127.584	↓ -7,98%
3	Cuevas de Zugarramurdi	113.959	123.199	↓ -7,50%
4	Catedral de Pamplona	80.136	71.214	↑ 12,53%
5	Castillo de Javier	76.674	77.990	↓ -1,69%
6	Parque Natural de Bértiz	72.802	82.082	↓ -11,31%
7	Museo de las brujas	34.407	40.990	↓ -16,06%
8	Colegiata de Roncesvalles	32.837	33.458	↓ -1,86%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	4.977	5.640	↓ -11,76%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	4.578	5.918	↓ -22,64%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	3.025	3.042	↓ -0,56%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.188	1.212	↓ -1,98%
	TOTAL	759.507	781.909	-2,87%

Hasta el mes de octubre de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 759507 personas, un 2,87% menos que en el mismo periodo del año 2017. Se ha producido un descenso de visitantes en todos los recursos a excepción de la Catedral de Pamplona y el Palacio Real de Olite. El mayor descenso se ha producido en el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 23%) aunque hay que tener en cuenta que ha estado cerrado por problemas técnicos desde el 19 de septiembre. Destaca el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (un 12,5%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	7.113	69.302
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	9.403	88.843
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	33,73%	23,21%	44,65%	37,37%	32,19%	28,20%

Fuente: AENA

Hasta el mes de octubre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 88.843 personas, lo que supone un 28,20% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 16.034 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>