



# ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
<b>VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA</b>	<b>198.853</b> +113,5% ▲	<b>415.057</b> +86,6% ▲	<b>2,09</b> -12,9% ▼
<b>NACIONALES</b>	<b>160.211</b> +91,0% ▲ 81%	<b>326.960</b> +73,3% ▲ 79%	<b>2,04</b> -9,3% ▼
<b>INTERNACIONALES</b>	<b>38.643</b> +73,3% ▲ 19%	<b>88.098</b> +181,4% ▲ 21%	<b>2,28</b> -48,9% ▼
<b>HOTELES</b>	<b>149.967</b> +92,5% ▲	<b>274.647</b> +89,1% ▲	<b>1,8</b> -0,7% ▼
<b>APARTAMENTOS</b>	<b>12.483</b> +379,2% ▲	<b>49.698</b> +99,6% ▲	<b>4,0</b> 58,3% ▼
<b>TURISMO RURAL</b>	<b>17.635</b> +153,2% ▲	<b>53.341</b> +100,6% ▲	<b>3,0</b> -21,3% ▼
<b>CAMPING</b>	<b>7.945</b> +72,0% ▲	<b>23.262</b> +6,6% ▲	<b>2,9</b> -42,4% ▼
<b>ALBERGUES</b>	<b>10.823</b> +2.766,8% ▲	<b>14.109</b> +387,8% ▲	<b>1,3</b> -83,6% ▼

**OFERTA TOTAL ALOJAMIENTOS**

**1.445**  
+1,7% ▲

**21.276**  
-2,7% ▼

**OFERTA TOTAL PLAZAS**

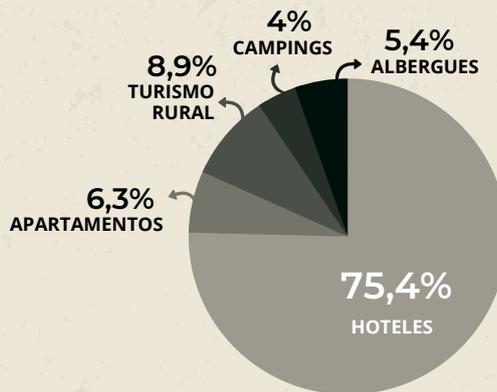
Marzo 2022 significa un importante crecimiento tanto de viajeros como de pernoctaciones con respecto al mismo mes del año pasado. Suponiendo un 2% menos de viajeros y un 6% menos de pernoctaciones que 2019.

En cifras absolutas el mayor crecimiento se ha dado en los hoteles donde ha habido 72.062 (+93%) más viajeros y 129.366 (+89%) más pernoctaciones que durante marzo de 2021. En los establecimientos extrahoteleros en su conjunto superaron marzo 2021 con 34.044 (+226%) viajeros y 63.027(+82%) pernoctaciones.

## GRADO DE OCUPACIÓN (%)



## DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS (%)



Record de ocupación en albergues y apartamentos con respecto al mes de marzo de 2019, previo a la pandemia

Con respecto a este mes se contabilizan 8.081 viajeros más en albergues, 4.223 más en apartamentos y 2.644 más en turismo rural. Solo los hoteles y los campings se encuentran ligeramente por debajo de la ocupación de marzo de 2019, con un 10% y 18% menos de viajeros, respectivamente.

## RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (INE)

<b>REV PAR</b> INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE	<b>ADR</b> INGRESOS MEDIOS DIARIOS POR HABITACIÓN OCUPADA	<b>IPH</b> ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS	<b>IPTR</b> ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL
<b>23,28€</b> +65,7% ▲	<b>59,96€</b> +9,5% ▲	<b>89,66</b> +11,3% ▲	<b>186,66</b> +3,8% ▲

# EMPLEO TURÍSTICO

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS A 31/03/2022

**18.088**

▲ +14,0%

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS

**2.879**

▲ +26,0%



SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

**14.867**

▲ +12,3%



OPERADORES TURÍSTICOS, etc.

**342**

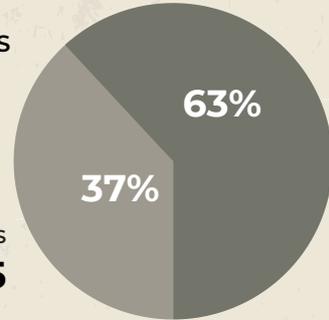
● 0,0%

HOMBRES Y MUJERES

HOMBRES

**6.695**

▲ +14,3%



MUJERES

**11.393**

▲ +13,8%

🌐 **5,1% más afiliaciones que el mes anterior y 14% más que marzo 2021.**

Comparando con el mes anterior, crecen las afiliaciones en todos los sectores. Por sectores: servicios de alojamientos crecen 17%, servicios de comidas y bebidas 3% y agencias de viaje y operadores turísticos 2,7%. En números absolutos se observa un crecimiento de 427 en servicios de alojamientos y 439 en servicios de comidas y bebidas mientras que agencias de viaje y operadores turísticos mantiene las 9 afiliaciones del mes anterior.

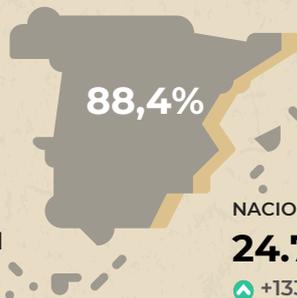
# OFICINAS DE TURISMO



CONSULTAS DE VISITANTES ATENDIDAS

**28.000**

▲ +160,6%



NACIONALES

**24.744**

▲ +133,7%

INTERNACIONALES

**3.256**

▲ +1960,8%

🌐 **Crecen las consultas con respecto a 2021 pero suponen un 43% menos que 2019**

Por procedencias, aparte de Navarra, Euskadi, Madrid y Catalunya son los orígenes más populares a nivel nacional y Francia, EEUU y Alemania a nivel internacional. Las de Pamplona/Iruña (24,6%) y Estella/Lizarra (13,1%) son las oficinas con más visitantes en el mes de marzo seguido por Olite/Erriberri (12,3%) y Bértiz (11%).

# DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

TRÁFICO AEROPUERTO NÓAIN-PAMPLONA

LLEGADAS

**17.284**

▲ +120,0%



**14.969**

SALIDAS

**16.382**

▲ +99,4%



**14.176**



**De Noáin al mundo**

Crecimiento de un +109,5% de pasajeros con respecto al mismo periodo de 2021 y un descenso de -31% con respecto a 2019.

En cuanto a la evolución mensual, durante marzo pasaron 13% pasajeros más que en febrero y 132% más que en el mismo mes de 2021.





# RECURSOS TURÍSTICOS

NUMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

**111.290**

+143,5%

MUSEO DE LAS BRUJAS  
**5.023**  
+119,2%



CUEVAS DE ZUGARRAMURDI  
**13.552**  
+113,1%

PARQUE NATURAL DE BERTIZ  
**8.300**  
+49,7%



COLEGIATA DE RONCESVALLES  
**1.515**  
+125,8%



SELVA DE IRATI  
Arrazola  
---

NACEDERO DEL UREDERRA  
**13.863**  
+80,6%



CATEDRAL DE PAMPLONA  
**6.745**  
+330,4%



Salazar  
---



SANTA MARÍA DE EUNATE  
---



MONASTERIO DE LEYRE  
**11.058**  
+635,7%



YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE ARELLANO  
**311**  
-20,5%



YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE ANDELOS  
**555**  
-57,2%



PALACIO REAL DE OLITE  
**28.769**  
+225,3%



CASTILLO DE JAVIER  
**11.338**  
+133,5%

YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE RADA  
**184**  
-57,1%



PARQUE NATURAL BARDENAS REALES  
**10.077**  
+135,5%



Un 143,5% más de visitantes que el mismo periodo de 2021

Superadas ampliamente las cifras de visitas registradas en 2021, con respecto a 2020, en los tres primeros meses del año, el volumen de visitantes es un -13,3% menos que los registrados en 2019, último año antes de la pandemia. El **Palacio de Olite**, **Castillo de Javier** y las **Cuevas de Zugarramurdi**, han sido los recursos más visitados durante el mes de marzo.

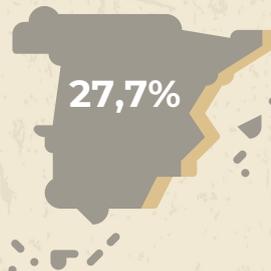


# CAMINO DE SANTIAGO

PEREGRINAS Y PEREGRINOS A SU PASO POR RONCESVALLES

**1.590**

2021 +1707%  
2019 -40,3%



NACIONALES  
**441**  
2019 -38,3%



INTERNACIONALES  
**1.149**  
2019 -41,0%

Procedencia nacional: Catalunya (23,1%), Madrid (13,8%) y Navarra (11,8%)  
Procedencia extranjera: Alemania (10,3%), EEUU (9,4%) y Francia (8,1%)



## GLOSARIO Y FUENTES

### INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las distintas encuestas de ocupación que el INE desarrolla con una frecuencia mensual en establecimientos turísticos regulados pertenecientes al Registro de Turismo de Navarra.

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)

### INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA / NAFARROAKO ESTADISTIKA ERAKUNDEA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

### EMPLEO TURÍSTICO

Promedio de altas de trabajadores en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009 -55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79). de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarra, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.

La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

### DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

Datos relativos al tráfico aéreo del aeropuerto de Noáin-Pamplona. Proviene de las estadísticas mensuales publicadas en la web oficial de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

### CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.